

Informe de resultados del estudio de empleabilidad

Máster Universitario en Dirección y Administración de Empresas (MBA)

Egresados Tipo I 2022-23

Egresados Tipo II 2021-22



1. INTRODUCCIÓN	3
2. OBJETIVO Y METODOLOGÍA	4
2.1. Objetivo del estudio	4
2.2.1 Muestra de la población	4
2.2.2 Técnica de recogida de información	5
2.2.3 Diseño de la encuesta	5
3. RESPUESTA DE LOS EGRESADOS	6
3.1. Datos egresados 2022-23 (encuesta Tipo I)	6
3.2. Datos egresados 2021-22 (encuesta Tipo II)	15
4. PROGRESIÓN DEL EGRESADO	21
5. MERCADO LABORAL	26
6. CONCLUSIONES	32
6.1. CONCLUSIONES GENERALES	34
7. FUENTES	38

1. INTRODUCCIÓN

Uno de los principales retos de la Universidad a Distancia de Madrid (UDIMA) se centra en la formación competencial de nuestros alumnos para su inserción o promoción en el mercado laboral.

Por este motivo la UDIMA cuenta, entre sus servicios, con el Departamento de Bolsa de Trabajo y Emprendedores. Su objetivo principal es poner a disposición de las empresas los profesionales mejor preparados en todas las áreas, a la vez que facilitar a los alumnos y antiguos alumnos de la UDIMA nuevas oportunidades de trabajo.

La misión del departamento se define en los siguientes puntos:

- Facilitar a nuestros alumnos la incorporación al mundo laboral.
- Poner a disposición de las empresas que lo necesiten candidatos de perfiles directivos y técnicos cualificados.
- Facilitar la realización de prácticas mediante el desarrollo de una activa política de suscripción de convenios de colaboración formativa con empresas.
- Orientar a alumnos y empresas sobre las trayectorias y salidas profesionales.

Desde UDIMA se considera necesario el seguimiento de la empleabilidad¹ de nuestros egresados² como herramienta fundamental para impartir titulaciones de calidad. En línea con las funciones que ya se indican en la Ley Orgánica de Universidades (LOU): “La difusión, la valoración y la transferencia del conocimiento al servicio de la cultura, de la calidad de la vida y del desarrollo económico”. La Universidad debe trabajar con los estudiantes y egresados para que estos adquieran las habilidades y las capacidades, además de identificar los mecanismos más adecuados y necesarios para incrementar su empleabilidad como titulados. Fomentar la empleabilidad significa formar titulados que sean hábiles y capaces de desenvolverse en el ámbito profesional.

Este seguimiento ayudará a recabar la información necesaria para mejorar la formación ofertada ofreciendo beneficios a toda la sociedad.

¹ Empleabilidad: Conjunto de aptitudes y actitudes que permiten a una persona conseguir y conservar un empleo.

² Egresado es aquel sujeto que ha concluido sus estudios, y obtenido un título o graduación académica.

Elaborado por el Dpto. Desarrollo Profesional

Fecha: Septiembre de 2024

E-mail: observatoriodeempleo@udima.es

2. OBJETIVO Y METODOLOGÍA

2.1. Objetivo del estudio

El objetivo principal de este estudio es la obtención de información para su posterior análisis en el proceso de seguimiento del título y así poder tener un mayor conocimiento del mundo académico y laboral y por tanto de las posibilidades de empleabilidad que obtienen por su paso en nuestra universidad. Además, también ayuda a la hora de tener un impacto suficiente en el proceso de toma de decisiones sobre el desarrollo y la mejora del título, permitiendo adoptar las decisiones más adecuadas a los intereses del Centro de impartición y de la Institución.

Los usuarios de la información resultante serán principalmente los responsables de la toma de decisiones del título y de la implantación de las mejoras que incidirán en el desempeño del mismo, así como aquellos otros grupos de interés que requieran información pública del título (estudiantes, evaluadores externos, personal docente e investigador, personal de administración y servicios, etc) en función de sus necesidades y expectativas.

El Sistema Interno de Garantía de Calidad (SIGC) describe en sus procedimientos la forma en que se recoge, analiza y comunica la información resultante del presente estudio, así como la forma en que se debe emplear esta información para incidir en la calidad del título.

La encuesta se efectúa sobre la totalidad de los egresados del Plan que imparte la UDIMA.

Los estudios de sobre la empleabilidad se realizan a los egresados en dos momentos diferentes:

- Tipo I. La población de referencia son los alumnos egresados en el curso académico anterior al del envío de la encuesta.
- Tipo II. La población de referencia son los alumnos egresados 2 cursos antes del envío de la encuesta.

2.2.1 Muestra de la población

El informe que se presenta hace referencia al estudio de empleabilidad tipo I y tipo II y se presentan los datos relativos a todos los egresados desde el año 2021 hasta 2023.

- Egresados 2022-23_Tipo I
- Egresados 2021-22_Tipo II

En la siguiente tabla se desglosan por tipo de encuesta de empleabilidad realizada y año académico la cantidad de encuestas enviadas frente a la cantidad de respuestas obtenidas y los porcentajes de la representación de la población en el estudio.

Tipo	Curso Egreso	Enviadas	Recibidas	% Recibidas	Muestra Representativa	% necesario	Muestra Representativa
T.I	2023	59	14	23,73 %	No	41,39 %	24,42
T.II	2022	18	3	16,67 %	No	70,67 %	12,72

Además se incluye el número de respuestas de egresados necesarias para poder obtener conclusiones teniendo en cuenta un margen de error del 10% y un nivel de confianza del 80%. La fórmula utilizada para conocer la muestra representativa es:

$$n = \frac{N \times Z_a^2 \times p \times q}{d^2 \times (N - 1) + Z_a^2 \times p \times q}$$

El porcentaje de participación necesario se calcula dividiendo el tamaño de la muestra entre el total de encuestas enviadas.

2.2.2 Técnica de recogida de información

La recogida de información ha durado 6 meses, desde el 3 de marzo hasta 6 de septiembre de 2024 y se ha realizado en tres fases, bajo compromiso de confidencialidad en ambas fases:

- 1ª Fase: envío de encuesta online del 03.03.2024 al 31.03.2024, realizándose al menos dos recordatorio del fin de plazo de respuesta, el 15.03.2024 y el 22.03.2024.
- 2ª Fase: mediante encuesta telefónica con el objetivo de obtener una mayor participación en el estudio, realización de las encuestas del Tipo I entre el 22.04.2024 y 25.05.2024
- 3ª Fase: Dada la escasa participación se amplía el plazo hasta el 06.09.24

2.2.3 Diseño de la encuesta

Como herramienta de recogida de datos se utiliza un formulario de encuesta (Anexo I: IL_tipo I y II).

Las tipologías de respuesta para los distintos ítems son:

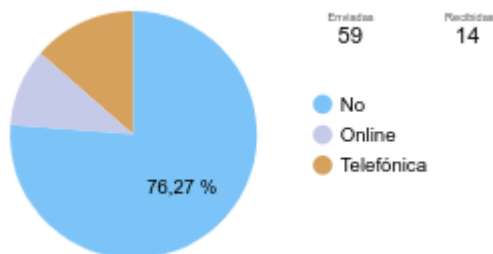
- Respuesta de Sí/No.
- Selección de una respuesta entre varias opciones.
- Valoración en forma de grado (de menos a más a través de una escala Likert de 1 a 5, donde 1 equivale a "nada satisfecho" o "en total desacuerdo" y 5 a "totalmente satisfecho" o "totalmente de acuerdo").
- Comentarios.

3. RESPUESTA DE LOS EGRESADOS

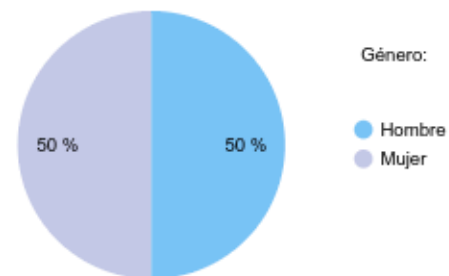
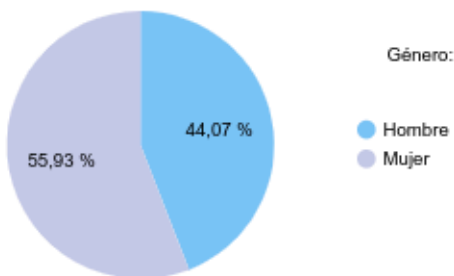
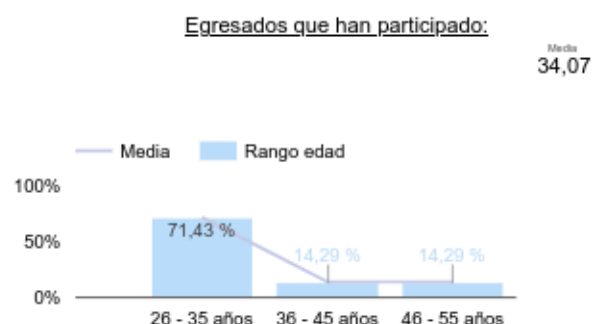
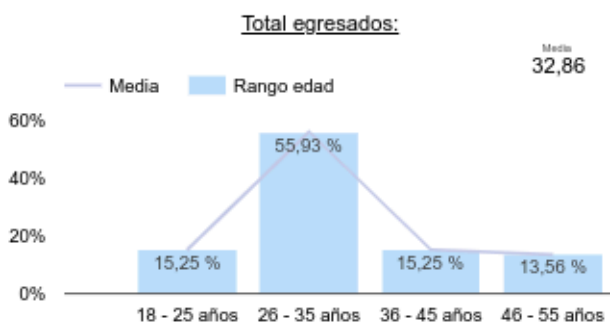
Este informe tiene como objetivo analizar la relación entre la titulación y la inserción laboral y para ello se ha realizado una encuesta a los egresados de esta titulación con el fin de determinar si su titulación ha influido en su inserción laboral. A pesar de los esfuerzos realizados para obtener una amplia participación en la encuesta, se ha enfrentado una baja tasa de respuesta, lo que puede afectar la representatividad de los resultados. No obstante, se ha tratado de garantizar la validez de los datos obtenidos y se han extraído conclusiones relevantes.

3.1. Datos egresados 2022-23 (encuesta Tipo I)

Se enviaron 59 encuestas y fueron respondidas 14, es decir, la participación fue del 23.73%. Para que la muestra fuese representativa la participación debería haber sido de un 41.39%, es decir, deberíamos haber recibido 24.42 respuestas.



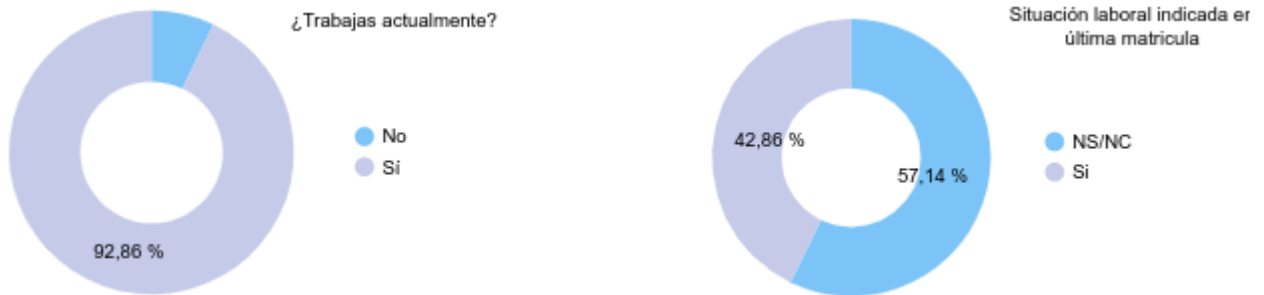
Para comenzar, es importante destacar que la edad y el género pueden tener un impacto significativo en la inserción laboral de los egresados. Por lo tanto, es fundamental analizar estos datos con detenimiento.



En el análisis del total de egresados, se observa que la mayoría pertenece al grupo de edad de 26 a 35 años, representando el 55,93% de los egresados. Los grupos de 18 a 25 años y de 36 a 45 años tienen la misma representación, con un 15,25% cada uno, mientras que el grupo de 46 a 55 años es el menos

representado, con un 13,56%. En cuanto al género, las mujeres representan el 55,93% del total de egresados, superando ligeramente a los hombres, que constituyen el 44,07%.

En cuanto a los participantes en la encuesta, el grupo más participativo también es el de 26 a 35 años, con un 71,43%, seguido de los grupos de 36 a 45 años y de 46 a 55 años, ambos con un 14,29% de participación. En términos de género, la participación está equilibrada, ya que el 50% de los encuestados son hombres y el otro 50% son mujeres.



Los resultados de la encuesta de inserción laboral indican que actualmente el 92,86% de los encuestados está trabajando, mientras que el 7,14% no lo está. Comparando estos datos con la situación laboral durante la última matrícula, muestra una mejora significativa en la inserción laboral, ya que ha aumentado considerablemente el porcentaje de personas empleadas desde la matrícula hasta la actualidad.

Una vez analizado el perfil de nuestros egresados, pasamos a mostrar las respuestas que hemos obtenido.

Sección A: Perfil del Estudiante

A1. ¿Por qué realizaste tus estudios en UDIMA?	Rango Edad	Hombre		Mujer		Suma total	
		Nº	%	Nº	%	Nº	%
Para conseguir un puesto de trabajo.	18 - 25 años					0	0,00%
	26 - 35 años	1	7,14%	1	7,14%	2	14,29%
	36 - 45 años					0	0,00%
	46 - 55 años					0	0,00%
	56 - 65 años					0	0,00%
	67 - 80 años					0	0,00%
Para mejorar mi situación laboral.	18 - 25 años					0	0,00%
	26 - 35 años	2	14,29%	3	21,43%	5	35,71%
	36 - 45 años	2	14,29%			2	14,29%
	46 - 55 años	2	14,29%			2	14,29%
	56 - 65 años					0	0,00%
	67 - 80 años					0	0,00%

¿Por qué realizaste tus estudios en UDIMA?	Rango Edad	Hombre		Mujer		Suma total	
		Nº	%	Nº	%	Nº	%
Otro.	18 - 25 años					0	0,00%
	26 - 35 años			3	21,43%	3	21,43%
	36 - 45 años					0	0,00%
	46 - 55 años					0	0,00%
	56 - 65 años					0	0,00%
	67 - 80 años					0	0,00%
Suma total		7	50,00%	7	50,00%	14	100,00%

A2.

¿Qué ha supuesto la realización de los estudios?	Rango Edad	Hombre		Mujer		Suma total	
		Nº	%	Nº	%	Nº	%
Conseguir un empleo.	18 - 25 años					0	0,00%
	26 - 35 años			1	7,14%	1	7,14%
	36 - 45 años					0	0,00%
	46 - 55 años					0	0,00%
	56 - 65 años					0	0,00%
	67 - 80 años					0	0,00%
Mejorar mi posición profesional.	18 - 25 años					0	0,00%
	26 - 35 años	3	21,43%	3	21,43%	6	42,86%
	36 - 45 años	2	14,29%			2	14,29%
	46 - 55 años	1	7,14%			1	7,14%
	56 - 65 años					0	0,00%
	67 - 80 años					0	0,00%
No ha supuesto ninguna variación.	18 - 25 años					0	0,00%
	26 - 35 años			3	21,43%	3	21,43%
	36 - 45 años					0	0,00%
	46 - 55 años	1	7,14%			1	7,14%
	56 - 65 años					0	0,00%
	67 - 80 años					0	0,00%
Suma total		7	50,00%	7	50,00%	14	100,00%

A3.

¿Trabajas actualmente?	Rango Edad	Hombre		Mujer		Suma total	
		Nº	%	Nº	%	Nº	%
Sí	18 - 25 años					0	0,00%
	26 - 35 años	3	21,43%	6	42,86%	9	64,29%
	36 - 45 años	2	14,29%			2	14,29%
	46 - 55 años	2	14,29%			2	14,29%
	56 - 65 años					0	0,00%
	67 - 80 años					0	0,00%

¿Trabajas actualmente?	Rango Edad	Hombre		Mujer		Suma total	
		Nº	%	Nº	%	Nº	%
No	18 - 25 años					0	0,00%
	26 - 35 años			1	7,14%	1	7,14%
	36 - 45 años					0	0,00%
	46 - 55 años					0	0,00%
	56 - 65 años					0	0,00%
	67 - 80 años					0	0,00%
Suma total		7	50,00%	7	50,00%	14	100,00%

Los resultados obtenidos reflejan que el 64,29% de los encuestados decidió realizar sus estudios en UDIMA con el propósito de mejorar su situación laboral, lo que indica que la formación ofrecida por la universidad está siendo percibida como una herramienta clave para el avance profesional. Un 21,43% menciona otros motivos, mientras que el 14,29% buscaba principalmente conseguir un puesto de trabajo, lo que sugiere que, aunque la mayoría tiene como objetivo principal la mejora laboral, hay un porcentaje considerable que valora el máster como un trampolín para acceder a nuevas oportunidades laborales.

En cuanto al impacto de los estudios, un 64,29% de los participantes declara que la realización de los mismos ha mejorado su posición profesional, lo que confirma la efectividad de la formación en el desarrollo y crecimiento de los profesionales. Sin embargo, un 28,57% afirma que no ha supuesto ninguna variación en su situación laboral, lo que puede evidenciar la necesidad de seguir fortaleciendo el vínculo entre la formación y la empleabilidad. Además, un pequeño porcentaje del 7,14% ha logrado conseguir empleo gracias a los estudios, lo que sugiere que, aunque para la mayoría la formación impulsa mejoras en su carrera actual, también existen oportunidades para aquellos que buscan ingresar en el mercado laboral.

A continuación, presentamos las tablas con los resultados obtenidos de la encuesta, las cuales nos permiten analizar y reflexionar sobre la relación entre la formación académica y el mercado laboral en la actualidad.

Sección B: Si trabaja actualmente

B1. ¿Trabajas actualmente en alguna actividad relacionada con los estudios realizados en nuestra Institución educativa?	Rango Edad	Hombre		Mujer		Suma total	
		Nº	%	Nº	%	Nº	%
Sí	18 - 25 años					0	0,00%
	26 - 35 años	2	15,38%	5	38,46%	7	53,85%
	36 - 45 años	2	15,38%			2	15,38%
	46 - 55 años	2	15,38%			2	15,38%
	56 - 65 años					0	0,00%
	67 - 80 años					0	0,00%

¿Trabajas actualmente en alguna actividad relacionada con los estudios realizados en nuestra Institución educativa?	Rango Edad	Hombre		Mujer		Suma total	
		Nº	%	Nº	%	Nº	%
No	18 - 25 años					0	0,00%
	26 - 35 años			1	7,69%	1	7,69%
	36 - 45 años					0	0,00%
	46 - 55 años					0	0,00%
	56 - 65 años					0	0,00%
	67 - 80 años					0	0,00%
NS/NC	18 - 25 años					0	0,00%
	26 - 35 años	1	7,69%			1	7,69%
	36 - 45 años					0	0,00%
	46 - 55 años					0	0,00%
	56 - 65 años					0	0,00%
	67 - 80 años					0	0,00%
Suma total		7	53,85%	6	46,15%	13	100,00%

B2.

¿Cual es tu categoría profesional?	Rango Edad	Hombre		Mujer		Suma total	
		Nº	%	Nº	%	Nº	%
Directivo.	18 - 25 años					0	0,00%
	26 - 35 años					0	0,00%
	36 - 45 años					0	0,00%
	46 - 55 años	1	7,69%			1	7,69%
	56 - 65 años					0	0,00%
	67 - 80 años					0	0,00%
Mando intermedio.	18 - 25 años					0	0,00%
	26 - 35 años	2	15,38%	3	23,08%	5	38,46%
	36 - 45 años	1	7,69%			1	7,69%
	46 - 55 años					0	0,00%
	56 - 65 años					0	0,00%
	67 - 80 años					0	0,00%
Técnico.	18 - 25 años					0	0,00%
	26 - 35 años	1	7,69%	1	7,69%	2	15,38%
	36 - 45 años	1	7,69%			1	7,69%
	46 - 55 años	1	7,69%			1	7,69%
	56 - 65 años					0	0,00%
	67 - 80 años					0	0,00%

¿Cual es tu categoría profesional?	Rango Edad	Hombre		Mujer		Suma total	
		Nº	%	Nº	%	Nº	%
Trabajador cualificado.	18 - 25 años					0	0,00%
	26 - 35 años			2	15,38%	2	15,38%
	36 - 45 años					0	0,00%
	46 - 55 años					0	0,00%
	56 - 65 años					0	0,00%
	67 - 80 años					0	0,00%
Suma total		7	53,85%	6	46,15%	13	100,00%

B3.

¿Cómo se denomina el puesto que desempeñas?	Rango Edad	Hombre		Mujer		Suma total	
		Nº	%	Nº	%	Nº	%
	26 - 35 años	1	7,69%			1	7,69%
	36 - 45 años	1	7,69%			1	7,69%
Ayudante de contabilidad	26 - 35 años			1	7,69%	1	7,69%
Consultor senior	36 - 45 años	1	7,69%			1	7,69%
Experto en datos	26 - 35 años			1	7,69%	1	7,69%
Gestor / delegado de zo	26 - 35 años			1	7,69%	1	7,69%
Hr specialist	26 - 35 años			1	7,69%	1	7,69%
Ingeniero de procesos	26 - 35 años	1	7,69%			1	7,69%
Jefe en u consultoría	26 - 35 años	1	7,69%			1	7,69%
Recursos humanos	46 - 55 años	1	7,69%			1	7,69%
Responsable de cartera y contable	26 - 35 años			1	7,69%	1	7,69%
Senior alist cuality sistem	26 - 35 años			1	7,69%	1	7,69%
Subsecretario de planeación	46 - 55 años	1	7,69%			1	7,69%
Suma total		7	53,85%	6	46,15%	13	100,00%

*Pregunta con respuesta libre

B4.

¿En qué empresa estás trabajando?	Rango Edad	Hombre		Mujer		Suma total	
		Nº	%	Nº	%	Nº	%
Artesa ingeniería - ingenieros consultores	36 - 45 años	1	7,69%			1	7,69%
Basalto	26 - 35 años			1	7,69%	1	7,69%
Edwars	26 - 35 años			1	7,69%	1	7,69%
En una empresa privada de origen extranjero	46 - 55 años	1	7,69%			1	7,69%
Endesa	26 - 35 años			1	7,69%	1	7,69%
Gabago	26 - 35 años			1	7,69%	1	7,69%
Liquibox	26 - 35 años	1	7,69%			1	7,69%
Mahou	26 - 35 años			1	7,69%	1	7,69%

¿En qué empresa estás trabajando?	Rango Edad	Hombre		Mujer		Suma total	
		Nº	%	Nº	%	Nº	%
	26 - 35 años	1	7,69%	1	7,69%	2	15,38%
	36 - 45 años	1	7,69%			1	7,69%
No quiere decirlo	26 - 35 años	1	7,69%			1	7,69%
Región de planeación y gestión del pueblo zenú	46 - 55 años	1	7,69%			1	7,69%
Suma total		7	53,85%	6	46,15%	13	100,00%

*Pregunta con respuesta libre

B5.

¿Qué tipo de contrato tienes? / Otro	Respuesta Otros	Rango Edad	Hombre		Mujer		Suma total	
			Nº	%	Nº	%	Nº	%
Indefinido.		26 - 35 años	3	23,08%	6	46,15%	9	69,23%
		36 - 45 años	2	15,38%			2	15,38%
		46 - 55 años	1	7,69%			1	7,69%
Otro	De libre nombramiento y remoción	46 - 55 años	1	7,69%			1	7,69%
Suma total			7	53,85%	6	46,15%	13	100,00%

*Al seleccionar respuesta Otro puede responder en texto libre

B6.

¿Qué jornada realizas?	Rango Edad	Hombre		Mujer		Suma total	
		Nº	%	Nº	%	Nº	%
Completa.	18 - 25 años					0	0,00%
	26 - 35 años	3	23,08%	6	46,15%	9	69,23%
	36 - 45 años	2	15,38%			2	15,38%
	46 - 55 años	2	15,38%			2	15,38%
	56 - 65 años					0	0,00%
	67 - 80 años					0	0,00%
Suma total		7	53,85%	6	46,15%	13	100,00%

B7.

¿Cuál es el salario bruto anual?	Rango Edad	Hombre		Mujer		Suma total	
		Nº	%	Nº	%	Nº	%
De 15.000€ a 25.000€.	18 - 25 años					0	0,00%
	26 - 35 años	1	7,69%	1	7,69%	2	15,38%
	36 - 45 años					0	0,00%
	46 - 55 años	1	7,69%			1	7,69%
	56 - 65 años					0	0,00%
	67 - 80 años					0	0,00%
De 30.000€ a 40.000€.	18 - 25 años					0	0,00%
	26 - 35 años			1	7,69%	1	7,69%

¿Cuál es el salario bruto anual?	Rango Edad	Hombre		Mujer		Suma total	
		Nº	%	Nº	%	Nº	%
	36 - 45 años					0	0,00%
	46 - 55 años	1	7,69%			1	7,69%
	56 - 65 años					0	0,00%
	67 - 80 años					0	0,00%
Más de 40.000€.	18 - 25 años					0	0,00%
	26 - 35 años	1	7,69%	2	15,38%	3	23,08%
	36 - 45 años	2	15,38%			2	15,38%
	46 - 55 años					0	0,00%
	56 - 65 años					0	0,00%
	67 - 80 años					0	0,00%
NS/NC	18 - 25 años					0	0,00%
	26 - 35 años	1	7,69%	2	15,38%	3	23,08%
	36 - 45 años					0	0,00%
	46 - 55 años					0	0,00%
	56 - 65 años					0	0,00%
	67 - 80 años					0	0,00%
Suma total		7	53,85%	6	46,15%	13	100,00%

B8.

Muestra tu grado de adecuación con la siguiente afirmación:	1	2	3	4	5	En blanco	Nº Respuestas	% Respuestas	Promedio
Los conocimientos adquiridos durante la titulación me permiten desarrollar mi trabajo		1	2	3	7		13	100 %	4,23
En general, estoy satisfecho/a con mi puesto de trabajo	1			6	6		13	100 %	4,23

Sección C: Si no trabaja actualmente

C1.

Muestra tu grado de adecuación con la siguiente afirmación:	1	2	3	4	5	En blanco	Nº Respuestas	% Respuestas	Promedio
Considero que la formación recibida es adecuada a los niveles de exigencia del mercado laboral					1		1	100 %	5,00

C2. Desde que obtuviste el título realizado en la UDIMA ¿has rechazado algún trabajo por considerarlo poco adecuado?	Rango Edad	Hombre		Mujer		Suma total	
		Nº	%	Nº	%	Nº	%
No	18 - 25 años					0	0,00%
	26 - 35 años			1	100,00%	1	100,00%
	36 - 45 años					0	0,00%
	46 - 55 años					0	0,00%
	56 - 65 años					0	0,00%
	67 - 80 años					0	0,00%
Suma total		0	0,00%	1	100,00%	1	100,00%

C3. ¿Actualmente estás buscando trabajo?	Rango Edad	Hombre		Mujer		Suma total	
		Nº	%	Nº	%	Nº	%
No	18 - 25 años					0	0,00%
	26 - 35 años			1	100,00%	1	100,00%
	36 - 45 años					0	0,00%
	46 - 55 años					0	0,00%
	56 - 65 años					0	0,00%
	67 - 80 años					0	0,00%
Suma total		0	0,00%	1	100,00%	1	100,00%

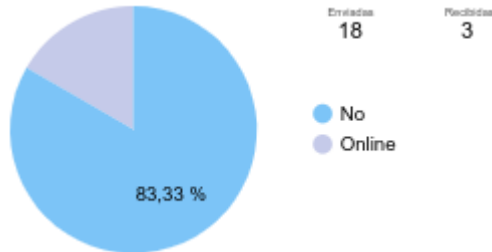
C4. ¿Cuál es el motivo por el que no trabajas actualmente?	Rango Edad	Hombre		Mujer		Suma total	
		Nº	%	Nº	%	Nº	%
Por motivos personales.	18 - 25 años					0	0,00%
	26 - 35 años			1	100,00%	1	100,00%
	36 - 45 años					0	0,00%
	46 - 55 años					0	0,00%
	56 - 65 años					0	0,00%
	67 - 80 años					0	0,00%
Suma total		0	0,00%	1	100,00%	1	100,00%

Sección D: Conclusiones

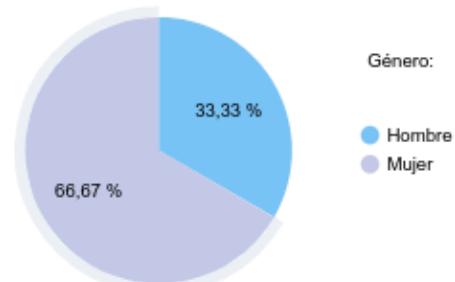
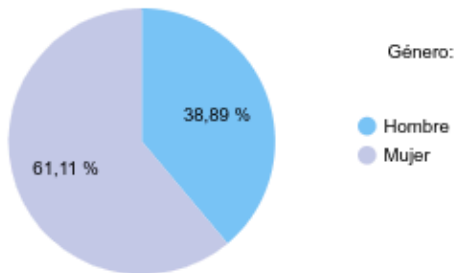
D1. ¿Qué medios consideras más útiles para buscar ofertas de empleo?	Hombre		Mujer		Suma total	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%
Bolsa de Trabajo (orientación laboral, plataforma, eventos).	3	21,43 %	3	21,43 %	6	42,86%
Páginas de búsqueda de empleo			2	14,29 %	2	14,29%
Contactos personales y redes sociales	6	42,86 %	5	35,71 %	11	78,57%
Otros	1	7,14 %			1	7,14%

3.2 Datos egresados 2021-22 (encuesta Tipo II)

Se enviaron 18 encuestas y fueron respondidas 3, es decir, la participación fue del 16.67%. Para que la muestra fuese representativa la participación debería haber sido de un 70.67%, es decir, deberíamos haber recibido 12.72 respuestas.

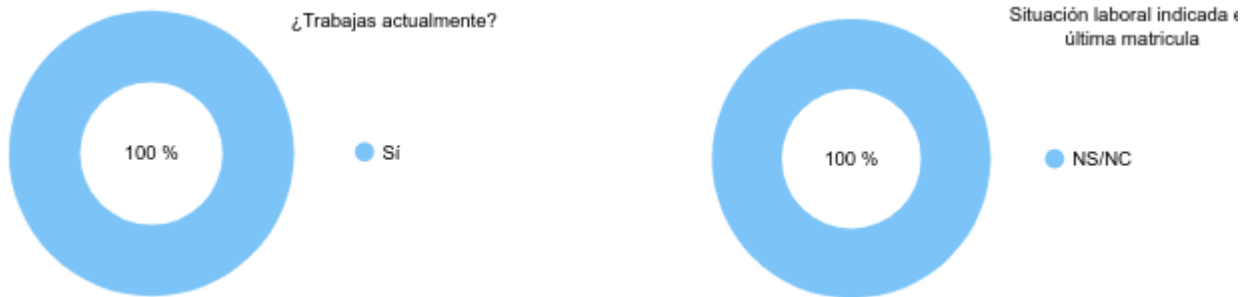


Para comenzar, es importante destacar que la edad y el género pueden tener un impacto significativo en la inserción laboral de los egresados. Por lo tanto, es fundamental analizar estos datos con detenimiento.



En el análisis del total de egresados, la mayoría se encuentra en el rango de edad de 26 a 35 años, representando el 72,22%. Los otros grupos etarios, como el de 18 a 25 años, 36 a 45 años y 46 a 55 años, presentan porcentajes más reducidos, con un 5,56% y 11,11% respectivamente. En términos de género, se observa una mayor representación de mujeres, que constituyen el 61,11% del total de egresados, frente a un 38,89% de hombres.

En cuanto a la participación en la encuesta, todos los egresados que participaron se encuentran en el rango de edad de 26 a 35 años, lo que refleja que esta franja etaria muestra un mayor interés en participar. Además, en relación con el género, el 66,67% de los participantes son mujeres, mientras que el 33,33% restante corresponde a hombres.



Los resultados de la encuesta de inserción laboral muestran que el 100% de los encuestados está trabajando actualmente. Sin embargo, al observar los datos de la situación laboral durante la última matrícula, el 100% de los encuestados no especificó su situación, lo que significa que no se tiene información clara de si ya estaban empleados en ese momento. A pesar de esta falta de datos previos, la empleabilidad actual es completa, lo que indica que todos los encuestados han conseguido empleo tras finalizar sus estudios.

Una vez analizado el perfil de nuestros egresados, pasamos a mostrar las respuestas que hemos obtenido.

Sección A: Perfil del Estudiante

A1.

¿Por qué realizaste tus estudios en UDIMA?	Rango Edad	Hombre		Mujer		Suma total	
		Nº	%	Nº	%	Nº	%
Para mejorar mi situación laboral.	18 - 25 años					0	0,00%
	26 - 35 años	1	33,33%	2	66,67%	3	100,00%
	36 - 45 años					0	0,00%
	46 - 55 años					0	0,00%
	56 - 65 años					0	0,00%
	67 - 80 años					0	0,00%
Suma total		1	33,33%	2	66,67%	3	100,00%

A2.

¿Qué ha supuesto la realización de los estudios?	Rango Edad	Hombre		Mujer		Suma total	
		Nº	%	Nº	%	Nº	%
Mejorar mi posición profesional.	18 - 25 años					0	0,00%
	26 - 35 años	1	33,33%	1	33,33%	2	66,67%
	36 - 45 años					0	0,00%
	46 - 55 años					0	0,00%
	56 - 65 años					0	0,00%
	67 - 80 años					0	0,00%

¿Qué ha supuesto la realización de los estudios?	Rango Edad	Hombre		Mujer		Suma total	
		Nº	%	Nº	%	Nº	%
No ha supuesto ninguna variación.	18 - 25 años					0	0,00%
	26 - 35 años			1	33,33%	1	33,33%
	36 - 45 años					0	0,00%
	46 - 55 años					0	0,00%
	56 - 65 años					0	0,00%
	67 - 80 años					0	0,00%
NS/NC	18 - 25 años					0	0,00%
	26 - 35 años					0	0,00%
	36 - 45 años					0	0,00%
	46 - 55 años					0	0,00%
	56 - 65 años					0	0,00%
	67 - 80 años					0	0,00%
Suma total		1	33,33%	2	66,67%	3	100,00%

A3.

¿Trabajas actualmente?	Rango Edad	Hombre		Mujer		Suma total	
		Nº	%	Nº	%	Nº	%
Sí	18 - 25 años					0	0,00%
	26 - 35 años	1	33,33%	2	66,67%	3	100,00%
	36 - 45 años					0	0,00%
	46 - 55 años					0	0,00%
	56 - 65 años					0	0,00%
	67 - 80 años					0	0,00%
Suma total		1	33,33%	2	66,67%	3	100,00%

A partir de los datos obtenidos, se puede observar que la totalidad de los encuestados, es decir, el 100%, ha realizado sus estudios en UDIMA con el objetivo de mejorar su situación laboral. Este resultado evidencia que la motivación principal para la elección de estos estudios radica en la necesidad de avanzar y consolidarse profesionalmente, lo que sugiere una clara confianza en la capacidad de la universidad para ofrecer las herramientas necesarias para dicho progreso.

En cuanto al impacto que han tenido los estudios en la trayectoria profesional de los encuestados, el 66,67% manifiesta haber mejorado su posición profesional, lo que refuerza la idea de que la formación recibida ha sido efectiva para un amplio grupo de estudiantes. No obstante, un 33,33% indica que la realización de los estudios no ha supuesto ninguna variación en su situación laboral actual, lo que refleja que, aunque el programa ha cumplido con las expectativas de la mayoría, aún hay un sector que no ha visto un cambio tangible en su carrera. Este análisis sugiere que, si bien los estudios en UDIMA cumplen su función principal en términos de empleabilidad y desarrollo profesional, es importante seguir fortaleciendo el

acompañamiento y las oportunidades para que todos los estudiantes logren alcanzar sus objetivos laborales tras la finalización de los estudios.

A continuación, presentamos las tablas con los resultados obtenidos de la encuesta.

Sección B: Si trabaja actualmente

B1. ¿Trabajas actualmente en alguna actividad relacionada con los estudios realizados en nuestra Institución educativa?	Rango Edad	Hombre		Mujer		Suma total	
		Nº	%	Nº	%	Nº	%
Sí	18 - 25 años					0	0,00%
	26 - 35 años	1	33,33%	2	66,67%	3	100,00%
	36 - 45 años					0	0,00%
	46 - 55 años					0	0,00%
	56 - 65 años					0	0,00%
	67 - 80 años					0	0,00%
Suma total		1	33,33%	2	66,67%	3	100,00%

B2. ¿Cual es tu categoría profesional?	Rango Edad	Hombre		Mujer		Suma total	
		Nº	%	Nº	%	Nº	%
Mando intermedio.	18 - 25 años					0	0,00%
	26 - 35 años	1	33,33%	1	33,33%	2	66,67%
	36 - 45 años					0	0,00%
	46 - 55 años					0	0,00%
	56 - 65 años					0	0,00%
	67 - 80 años					0	0,00%
Trabajador cualificado.	18 - 25 años					0	0,00%
	26 - 35 años			1	33,33%	1	33,33%
	36 - 45 años					0	0,00%
	46 - 55 años					0	0,00%
	56 - 65 años					0	0,00%
	67 - 80 años					0	0,00%
Suma total		1	33,33%	2	66,67%	3	100,00%

B3. ¿Cómo se denomina el puesto que desempeñas?	Rango Edad	Hombre		Mujer		Suma total	
		Nº	%	Nº	%	Nº	%
Consultor cualificado - supervisora de compras	26 - 35 años			1	33,33%	1	33,33%
Encargada operaciones	26 - 35 años			1	33,33%	1	33,33%
Gestor de proyectos	26 - 35 años	1	33,33%			1	33,33%
Suma total		1	33,33%	2	66,67%	3	100,00%

*Pregunta con respuesta libre

Elaborado por el Dpto. Desarrollo Profesional

Fecha: Septiembre de 2024

E-mail: observatoriodeempleo@udima.es

B4.

¿En qué empresa estás trabajando?	Rango Edad	Hombre		Mujer		Suma total	
		Nº	%	Nº	%	Nº	%
	26 - 35 años	1	33,33%			1	33,33%
Asociacion romana de ahorros y prestamos	26 - 35 años			1	33,33%	1	33,33%
Mcdonald's	26 - 35 años			1	33,33%	1	33,33%
Suma total		1	33,33%	2	66,67%	3	100,00%

*Pregunta con respuesta libre

B5.

¿Qué tipo de contrato tienes? / Otro	Respuesta Otros	Rango Edad	Hombre		Mujer		Suma total	
			Nº	%	Nº	%	Nº	%
Indefinido.		26 - 35 años	1	33,33%	2	66,67%	3	100,00%
Suma total			1	33,33%	2	66,67%	3	100,00%

*Al seleccionar respuesta Otro puede responder en texto libre

B6.

¿Qué jornada realizas?	Rango Edad	Hombre		Mujer		Suma total	
		Nº	%	Nº	%	Nº	%
Completa.	18 - 25 años					0	0,00%
	26 - 35 años	1	33,33%	2	66,67%	3	100,00%
	36 - 45 años					0	0,00%
	46 - 55 años					0	0,00%
	56 - 65 años					0	0,00%
	67 - 80 años					0	0,00%
Suma total		1	33,33%	2	66,67%	3	100,00%

B7.

¿Cuál es el salario bruto anual?	Rango Edad	Hombre		Mujer		Suma total	
		Nº	%	Nº	%	Nº	%
Menos de 15.000€.	18 - 25 años					0	0,00%
	26 - 35 años			1	33,33%	1	33,33%
De 25.000€ a 30.000€.	18 - 25 años					0	0,00%
	26 - 35 años	1	33,33%			1	33,33%
	36 - 45 años					0	0,00%
	46 - 55 años					0	0,00%
	56 - 65 años					0	0,00%
	67 - 80 años					0	0,00%

¿Cuál es el salario bruto anual?	Rango Edad	Hombre		Mujer		Suma total	
		Nº	%	Nº	%	Nº	%
Más de 40.000€.	18 - 25 años					0	0,00%
	26 - 35 años			1	33,33%	1	33,33%
	36 - 45 años					0	0,00%
	46 - 55 años					0	0,00%
	56 - 65 años					0	0,00%
	67 - 80 años					0	0,00%
Suma total		1	33,33%	2	66,67%	3	100,00%

B8.

Muestra tu grado de adecuación con la siguiente afirmación:	1	2	3	4	5	En blanco	Nº Respuestas	% Respuestas	Promedio
Los conocimientos adquiridos durante la titulación me permiten desarrollar mi trabajo		1		1	1		3	100 %	3,67
En general, estoy satisfecho/a con mi puesto de trabajo			1	2			3	100 %	3,67

Sección C: Si no trabaja actualmente

No hay respuestas

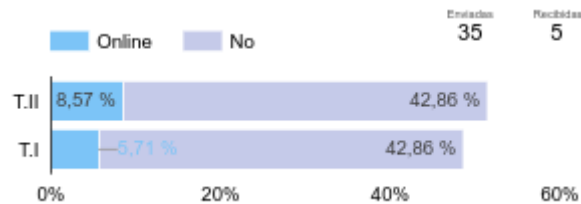
Sección D: Conclusiones

D1.

¿Qué medios consideras más útiles para buscar ofertas de empleo?	Hombre		Mujer		Suma total	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%
Bolsa de Trabajo (orientación laboral, plataforma, eventos).	1	33,33 %	1	33,33 %	2	66,67%
Páginas de búsqueda de empleo	1	33,33 %	2	66,67 %	3	100,00%
Contactos personales y redes sociales	1	33,33 %	1	33,33 %	2	66,67%
Otros					0	0,00%

4. PROGRESIÓN DEL EGRESADO

A través de la siguiente comparativa, se presenta una evaluación de la evolución del desempeño de los egresados de la titulación en cuestión. Para ello, se han utilizado las respuestas proporcionadas por los egresados correspondientes al periodo 2022-23, tanto a un año³ como a dos⁴ años de haber finalizado sus estudios. De un total de 35 encuestas enviadas, se obtuvieron únicamente 5. La muestra obtenida no es completamente representativa, ya que sólo representa el 14,29%. y la muestra representativa requerida es de 54.64%, 19.12 respuestas.



*Los porcentajes indicados en esta gráfica son respecto al total de enviadas y recibidas

Vistos los resultados de participación, procedemos a mostrar las tablas comparativas.

Tipo	Curso Egreso	Enviadas	Recibidas	% Recibidas	Muestra Representativa
T.I	2022	17	2	11,76 %	No
T.II	2022	18	3	16,67 %	No

¿Por qué realizaste tus estudios en UDIMA?	Tipo I 2022	Tipo II 2022
Para mejorar mi situación laboral.	1	
Para conseguir un puesto de trabajo.	1	3
Otro.		
NS/NC		
Suma total	2	3

¿Trabajas actualmente?	Tipo I 2022	Tipo II 2022
Sí	2	3
No		
Suma total	2	3

³ En el informe se denomina T.I

⁴ En el informe se denomina T.II

Elaborado por el Dpto. Desarrollo Profesional

Fecha: Septiembre de 2024

E-mail: observatoriodeempleo@udima.es

¿Trabajas actualmente en alguna actividad relacionada con los estudios realizados en nuestra Institución educativa?	Tipo I 2022	Tipo II 2022
Sí	2	3
No		
NS/NC		
Suma total	2	3

¿Qué ha supuesto la realización de los estudios?	Tipo I 2022	Tipo II 2022
Conseguir un empleo.	2	
Mejorar mi posición profesional.		2
No ha supuesto ninguna variación.		1
NS/NC		
Suma total	2	3

¿Cuál es tu categoría profesional actual?	Tipo I 2022	Tipo II 2022
Directivo.	1	
Mando intermedio.		2
Técnico.		
Trabajador cualificado.		1
Trabajador sin cualificación.		
NS/NC	1	
Suma total	2	3

¿Qué tipo de contrato tienes? / Otro	Respuesta Otros	Tipo I 2022	Tipo II 2022
Autónomo.		1	
Indefinido.			3
NS/NC		1	
Suma total		2	3

*Al seleccionar respuesta Otro puede responder en texto libre

¿Qué tipo de jornada realizas?	Tipo I 2022	Tipo II 2022
Completa.	1	3
Reducida.		
Parcial.		
NS/NC	1	
Suma total	2	3

¿Cuál es el salario bruto anual que percibes?	Tipo I 2022	Tipo II 2022
Menos de 15.000€.		1
De 15.000€ a 25.000€.	1	
De 25.000€ a 30.000€.		1
De 30.000€ a 40.000€.		
Más de 40.000€.		1
NS/NC	1	
Suma total	2	3

Muestra tu grado de adecuación con la siguiente afirmación:	Tipo I 2022	Tipo II 2022
Los conocimientos adquiridos durante la titulación me permiten desarrollar mi trabajo.	4,50	3,67
En general estoy satisfecho/a con mi puesto de trabajo.	5,00	3,67

*Promedio

Si atendemos a los que han indicado que no trabajan

Muestra tu grado de adecuación con la siguiente afirmación:	Tipo I 2022	Tipo II 2022
Considero que la formación recibida es adecuada a los niveles de exigencia del mercado laboral		

¿Qué medios consideras más útiles para buscar ofertas de empleo?	Tipo I 2022	Tipo II 2022
Bolsa de Trabajo (orientación laboral, plataforma, eventos).	40,00%	40,00%
Páginas de búsqueda de empleo	20,00%	60,00%
Contactos personales y redes sociales	40,00%	40,00%
Otros		

A continuación se presenta un análisis comparativo de la evolución de la situación laboral de los egresados del Máster en Administración de Empresas de la Universidad a Distancia de Madrid (UDIMA), considerando los datos de quienes finalizaron sus estudios hace un año (**Tipo I**) y hace dos años (**Tipo II**):

1. En **Tipo I**, los motivos para realizar el máster se dividen equitativamente, con el 50% de los egresados cursando el máster para mejorar su situación laboral y el otro 50% para conseguir un puesto de trabajo. Sin embargo, en **Tipo II**, la totalidad de los egresados (100%) realizó el máster con el objetivo de obtener empleo, lo que refleja una mayor orientación hacia la búsqueda de nuevas oportunidades laborales.
2. En cuanto a la situación laboral, tanto en **Tipo I** como en **Tipo II**, todos los egresados se encuentran trabajando, lo que demuestra una inserción laboral completa en ambos grupos.

3. El 100% de los egresados de ambos grupos trabaja en áreas directamente relacionadas con los estudios realizados en el máster, lo que sugiere una buena alineación entre la formación recibida y el desempeño laboral en el ámbito de la administración de empresas.
4. En **Tipo I**, el 100% de los egresados indicó que el máster les ayudó a conseguir un empleo, mientras que en **Tipo II**, ningún egresado menciona haber obtenido un empleo directamente como resultado del máster. Sin embargo, en **Tipo II**, el 67% de los egresados afirmó que el máster les permitió mejorar su posición profesional, lo que muestra un impacto positivo en la progresión dentro de sus carreras laborales.
5. En **Tipo I**, el 50% de los egresados ocupaba puestos de trabajador cualificado y el otro 50% en roles de directivo. Por su parte, en **Tipo II**, el 67% de los egresados ocupa puestos de mando intermedio, mientras que el 33% sigue trabajando en posiciones de trabajador cualificado. Esto refleja una diversificación de roles en el segundo grupo y un acceso mayor a posiciones de responsabilidad.
6. En **Tipo II**, todos los egresados tienen contratos indefinidos, lo que denota una gran estabilidad laboral. En **Tipo I**, uno de los encuestados trabajaba como autónomo, aunque no hay información detallada sobre el tipo de contrato del otro egresado.
7. En **Tipo I**, la mitad de los egresados trabajaba a jornada completa, aunque no se especifica el tipo de jornada del otro encuestado. En **Tipo II**, el 100% de los egresados trabaja a jornada completa, lo que demuestra una dedicación plena al trabajo en este grupo.
8. En **Tipo II**, los salarios varían. El 33% de los egresados gana menos de 15.000€, otro 33% reporta ingresos entre 15.000€ y 25.000€, y el restante 33% percibe más de 40.000€. En **Tipo I**, uno de los egresados informó tener un salario entre 15.000€ y 25.000€.
9. Satisfacción laboral
 - a. Utilidad de los conocimientos adquiridos: En **Tipo I**, los egresados valoraron la utilidad de los conocimientos adquiridos con una puntuación promedio de 4,50. Sin embargo, en **Tipo II**, esta percepción disminuyó ligeramente a 3,67, lo que podría indicar una menor aplicabilidad de lo aprendido en el máster en algunos casos.
 - b. Satisfacción con el puesto de trabajo: En cuanto a la satisfacción general con el puesto de trabajo, los egresados de **Tipo I** otorgaron una puntuación de 5,00, mientras que en **Tipo II**, este valor bajó a 3,67, lo que sugiere una ligera disminución en la satisfacción laboral en el grupo con más experiencia.
10. En cuanto a los medios más utilizados para buscar empleo, tanto en **Tipo I** como en **Tipo II**, el 40% de los egresados recurrió a la bolsa de trabajo y a contactos personales y redes sociales. Sin embargo, en **Tipo II**, se incrementó notablemente el uso de páginas de búsqueda de empleo, con un 60% de los egresados utilizando estas plataformas, lo que indica una diversificación en las estrategias para encontrar empleo.

La evolución de la situación laboral de los egresados del Máster en Administración de Empresas muestra algunos cambios importantes. Mientras que en **Tipo II** se observa una mayor proporción de

egresados que consideran que el máster les ayudó a mejorar su posición profesional, disminuye el impacto directo en la obtención de empleo. Asimismo, la satisfacción laboral y la percepción de la utilidad de los conocimientos adquiridos disminuyen ligeramente en **Tipo II**, aunque se mantiene la estabilidad laboral, con todos los egresados trabajando a jornada completa y bajo contratos indefinidos. Por último, se destaca un mayor uso de páginas de búsqueda de empleo en **Tipo II**, lo que sugiere una mayor adaptación a las herramientas digitales de búsqueda de empleo.

5. MERCADO LABORAL

Comenzaremos analizando la situación del estudiantado de este programa, y para ello nos basamos en las cifras que nos da el último estudio realizado por la **Fundación Conocimiento y Desarrollo** (2023), Según este informe, en el curso 2021-2022, el número total de estudiantes de **Máster** matriculados en las universidades españolas fue de 266,902 estudiantes. Este número representó un aumento del 7,9% en comparación con el año anterior, con un incremento del 3% en las universidades públicas y del 14,4% en las privadas. Los datos preliminares del curso 2022-2023 muestran otro aumento, aunque menos pronunciado, y sugieren una disminución en la cantidad de estudiantes de máster en universidades públicas.

Desde la introducción de los másteres oficiales en el año académico 2006-2007, se ha registrado un crecimiento constante en el número de estudiantes cada año. Paralelamente, las universidades privadas han ganado terreno de manera significativa en comparación con las públicas. Se proyecta que aproximadamente el 46,1% de los estudiantes estarán matriculados en universidades privadas para el próximo curso 2022-2023, casi el doble de la cifra registrada hace una década.

En cuanto al formato de estudio, el 57,3% de los estudiantes en universidades privadas realizan sus estudios de forma remota, mientras que en las universidades públicas, la gran mayoría (92%) están inscritos en programas presenciales. Durante la última década, las universidades privadas han aumentado su participación en cuatro puntos porcentuales en programas presenciales y en 18,6 puntos en programas a distancia, a expensas de las universidades públicas presenciales (-21 puntos).

En los programas de máster oficial, las mujeres representaron la mayoría de estudiantes con un 54,9%, mostrando un leve aumento respecto a una década atrás. Los estudiantes extranjeros conformaron el 23,3% del total, con un notable incremento en comparación con hace diez años, siendo el 65,7% de ellos procedentes de América Latina y el Caribe. El grupo más numeroso de estudiantes tenía entre 25 y 30 años, aunque se observó un aumento relativo de estudiantes menores de 25 años, representando el 31% en comparación con el 24,1% registrado hace una década. Cerca del 60% de los estudiantes cursaban el máster a tiempo completo, mostrando una disminución de alrededor de 13 puntos en comparación con los programas de grado. En términos de distribución regional, el 71% de los estudiantes se concentraron en cuatro comunidades autónomas, con Madrid liderando con un 28,5%. En cuanto a las áreas de estudio, la mayoría de los estudiantes se especializaron en negocios, administración y derecho (22,5%), seguidos por educación (21,2%), ingeniería, industria y construcción (13,1%), salud (10,9%) y ciencias sociales.

Durante el año 2023, el mercado laboral experimentó un notable impulso, con un aumento en el empleo de 783,000 personas. Este incremento representa casi tres veces más que el año anterior y constituye el segundo mayor aumento en los últimos 18 años, excluyendo el período posterior a la pandemia, que fue excepcional. La Encuesta de Población Activa (EPA) proporciona una detallada descripción de quienes ocupan estos nuevos puestos de trabajo, destacando la significativa presencia de mujeres, jóvenes y población extranjera, entre otros grupos beneficiados. Según el último informe de la

Encuesta de Población Activa (EPA), en 2023 se produjo una reducción de 115,100 hogares donde todos sus miembros estaban desempleados, situándose en un total de 932,400 hogares. Al mismo tiempo, se registró un incremento notable de 399,400 hogares donde todos sus miembros estaban empleados, alcanzando así el máximo histórico de 11,654,700 hogares. El incremento en el empleo superó la reducción del desempleo en 2023, impulsado por un aumento en la población activa. Un total de 589,600 personas abandonaron la inactividad durante este periodo, lo que elevó la tasa de actividad al 58.99% de la población total.

En cuanto a la distribución por edades, se observa un aumento notable en la ocupación tanto entre los jóvenes como entre los mayores. Por otra parte, destaca el fuerte incremento del empleo entre la población extranjera. De los 783,000 nuevos puestos de trabajo creados en 2023, el 42% corresponde a personas de nacionalidad distinta a la española, lo que equivale a 333,700 individuos, además de 126,900 personas con doble nacionalidad.

Las autonomías con mayor dinamismo en la generación de empleo son aquellas de mayor desarrollo económico, como Euskadi, Madrid y Cataluña. Por otro lado, ciertas regiones de la denominada "España vaciada" y las islas muestran un ritmo de crecimiento más lento en cuanto al empleo. Más del 60% de los nuevos puestos de trabajo creados en 2023 se localizan en estas cuatro provincias: Barcelona, Madrid, Málaga y Valencia/València.

En cuanto al tipo de contrato, se observa un marcado aumento en el número de trabajadores con contratos indefinidos, mientras que los contratos temporales retroceden, una tendencia que coincide con la aplicación de la reforma laboral.

Por último, en cuanto a los sectores que más empleo generaron en 2023, se destaca el crecimiento en la mayoría de las actividades económicas, aunque con diferencias importantes. Las actividades profesionales, científicas y técnicas encabezan este crecimiento con la creación de 165,000 nuevos puestos de trabajo, lo que representa un aumento del 15%. Este sector es especialmente relevante debido a su alto valor agregado y a las mejores condiciones laborales que ofrece.

Las áreas de Sanidad y Servicios Sociales ocupan el segundo lugar en términos de crecimiento absoluto, con un aumento de 138,600 trabajadores, lo que representa un incremento del 7%. La construcción sigue de cerca, con un aumento de 108,000 personas empleadas, lo que equivale a un incremento del 8%.

Con esto concluimos que los estudios universitarios traen aparejados tasas de actividad 20 puntos superiores al resto, de hecho la formación universitaria sigue siendo requisito en tres de cada diez ofertas. Así pues, un 5,70% de titulados superiores ha conseguido un empleo en el último año.

Según los últimos datos del SEPE, que hace un estudio de los datos de la afiliación a la Seguridad Social al año de egreso y a los cuatro años de egreso, al año del egreso el 47.00% estaba

afiliado a la Seguridad Social, porcentaje que a los cuatro sube al 72.30% siendo en menor medida en el caso de mujeres. Aunque a los cuatro años parece que se iguala, sigue estando 0.9 punto porcentuales por debajo que los hombres. De esa tasa de afiliación del 72.30% son en régimen de autónomos un 8.90% y por cuenta ajena con contrato indefinido el 51.70%.

Cabe señalar que la educación superior no solo proporciona una mejor accesibilidad al empleo y una mayor protección contra el paro, sino también una más alta probabilidad de calidad laboral en éste y un mayor retorno en términos de renta. Un adulto con educación superior de nivel de formación de grado o equivalente percibe como media unos ingresos anuales que son un 52.00% superior a los de una persona con nivel de formación de educación secundaria superior. Las comunidades autónomas con la media de sueldos más altos son Madrid, País Vasco, Cataluña, Asturias y Navarra.

Además, estar en posesión de un título universitario facilita el acceso a un empleo de calidad. Los datos que tenemos de empleabilidad en España reflejan que por encima del 90.00% los egresados obtienen un trabajo vinculado a su formación de alto nivel; de hecho el 52,50% de los contratos de trabajo firmados por graduados universitarios fueron para realizar tareas de técnicos, solamente el 1,50% de los contratos fueron para ocuparse como directores y gerentes (porcentaje, no obstante, superior al del 2019). Se ha producido esta redistribución de los contratos firmados a favor de las ocupaciones de más alta cualificación y en detrimento de las de baja. De hecho, el informe del Observatorio de Empleabilidad y Empleo Universitarios (OEEU) del 2015 indica que un 72,37% de los egresados considera que su empleo es acorde a los estudios realizados.

En lo referente al análisis laboral por sexos, podemos observar que la mujer sigue siendo la gran desfavorecida. De acuerdo con los datos del INE, la brecha de género entre mujeres y hombres con estudios superiores en el año 2021 era de un 5,50% (considerándose como la diferencia entre la tasa de empleo de los hombres y la tasa de empleo de las mujeres en este nivel educativo).

Por el contrario, este dato es del 11,4% entre mujeres y hombres con educación secundaria en la segunda etapa y del 20,6% entre los que únicamente han estudiado preescolar, primaria y secundaria en su primera etapa. Es decir, existe una relación inversamente proporcional entre el nivel educativo alcanzado y la brecha de género; según aumenta la formación, más se reducen las diferencias entre la ocupación laboral de hombres y mujeres.

No obstante, esa brecha de género existe. Según la Fundación CYD, las mujeres trabajan en menor proporción que los hombres, mientras que están en mayor porcentaje desempleadas o inactivas. Si se analizan estos datos en relación a los egresados en grado, el porcentaje de hombres trabajando es del 87,80% frente al 84,90% de ellas, mientras que en desempleo están el 8,20% de ellas y el 6,60% de ellos y son inactivos el 7.00% y el 5,60%, respectivamente.

Atendiendo a aquellos que están trabajando (cinco años después de egresar) y, en primer lugar, en cuanto a la situación profesional, las mujeres están asalariadas temporalmente en mayor medida (31,60%

con grado y 31,90% con máster) que los hombres (20,80% con grado y 26,50% con máster) y en menor proporción cuentan con un contrato indefinido o bien son trabajadoras por cuenta propia. En segundo lugar, respecto a la jornada laboral, las mujeres en una mayor proporción que los hombres están empleadas a tiempo parcial (17,50% con grado y 17,90% con máster; 8,70% y 10,70%, respectivamente, para ellos).

Respecto al sueldo percibido, el porcentaje de mujeres que ingresan un sueldo mensual neto inferior a 1.000 € o entre 1.000 y 1.499 es claramente superior al de los hombres, ocurriendo lo contrario para los sueldos de 2.000 € y más.

En España, la inserción laboral en el ámbito de la Dirección y Administración de Empresas es dinámica y varía según diversos factores. Aproximadamente, un 70% de los graduados en Administración y Dirección de Empresas encuentran empleo en el primer año después de terminar sus estudios. Sin embargo, este porcentaje puede fluctuar dependiendo de la situación económica del país y las necesidades del mercado laboral. En este campo altamente competitivo, aquellos con experiencia relevante y habilidades sólidas tienen una ventaja significativa. Por ejemplo, los roles en gestión de recursos humanos pueden representar hasta un 15% de las oportunidades laborales en el ámbito de la Dirección y Administración de Empresas, mientras que la consultoría empresarial o la dirección financiera también tienen una demanda considerable, representando alrededor del 20% y el 25% respectivamente. La formación académica es fundamental, y un título en MBA sigue siendo altamente valorado. Sin embargo, un 30% de las empresas también buscan habilidades específicas y experiencia práctica en áreas como análisis de datos, gestión de proyectos o marketing digital. Mantenerse actualizado con las últimas tendencias y tecnologías en el mundo empresarial es esencial para aumentar las posibilidades de éxito laboral. Además, la red de contactos juega un papel crucial. Se estima que hasta el 40% de las oportunidades laborales en este campo se obtienen a través de referencias y conexiones personales. Por lo tanto, cultivar relaciones profesionales sólidas puede ser tan importante como tener una sólida formación y experiencia.

En el ámbito de la Dirección y Administración de Empresas en España, los salarios varían según la experiencia, el sector y la ubicación. Para los recién graduados, los salarios suelen situarse entre los 20,000€ y 30,000€ brutos anuales. A medida que se gana experiencia, los salarios aumentan considerablemente. Los gerentes intermedios pueden esperar ganar entre 30,000€ y 60,000€ brutos anuales, dependiendo del tamaño y complejidad de la empresa. Los altos directivos, como directores generales o directores financieros, pueden ganar mucho más, superando fácilmente los 60,000€ brutos anuales, e incluso alcanzar cientos de miles de € en grandes empresas y multinacionales. Es común que los profesionales en este campo reciban bonificaciones y beneficios adicionales, como bonos por desempeño, acciones de la empresa y seguro médico privado, lo que puede elevar significativamente su compensación total.

En España, la brecha salarial de género sigue siendo un problema en el ámbito de la Dirección y Administración de Empresas. Según datos del Instituto Nacional de Estadística (INE), las mujeres ganan aproximadamente un 20% menos que los hombres en puestos similares dentro de este campo. Además de

la brecha salarial, también hay desigualdades en términos de representación. Aunque las mujeres representan alrededor del 50% de los graduados en carreras relacionadas con la administración y gestión empresarial, su presencia en roles de liderazgo suele ser menor. Por ejemplo, las mujeres ocupan aproximadamente el 30% de los puestos de alta dirección en empresas españolas. Estas disparidades de género pueden atribuirse a varios factores, incluidos los roles tradicionales de género, la discriminación salarial directa o indirecta, y la falta de oportunidades de promoción equitativas para las mujeres.

Independientemente de esta desigualdad, nos encontramos ante un mercado laboral exigente, se buscan perfiles competentes con amplios conocimientos y aptitudes; es por ello que muchas empresas prefieren colaborar con las universidades ofreciendo prácticas para poder allanar el terreno de la contratación, y observar qué perfiles pueden encontrar entre los universitarios españoles. De ellos, hay un porcentaje notorio que finalmente se queda trabajando en la empresa, lo cual favorece el crecimiento del empleo.

Otro factor que podemos señalar como importante para el crecimiento del empleo, es que muchas veces los egresados no acaban trabajando en su ámbito de estudio, lo que favorece el movimiento dentro de la inserción laboral. Esto antes se traducía en que muchos egresados no podían acceder a un empleo de calidad sino que mayoritariamente encontraban empleos parciales, temporales, por horas, etc. Los últimos datos del INE nos aseguran que esto ha cambiado y que las estadísticas señalan un gran aumento de contratos indefinidos y con mejores salarios.

En conclusión, aunque haya habido una gran mejora en el mercado laboral, en cuanto a aumento de empleo, mejoras en contratos y salariales, sigue segmentado, con una alta tasa de paro juvenil y una tasa de paro femenino superior al masculino. Además se mantiene un alto porcentaje de contratos temporales, que afecta de manera especial al colectivo de jóvenes menores de 25 años, con un porcentaje de contratación temporal superior al 57.00% en todos los tipos de universidad al primer año de graduarse y superior al 49.00% al cuarto año. Aunque hay que destacar que para los graduados superiores en la Unión Europea la temporalidad se ha mantenido en el 10.00%, mientras en España, durante la crisis se produjo una reducción prácticamente de 5 puntos porcentuales y en la posterior recuperación presenta un ascenso de 3 puntos.

La estabilidad del mercado laboral frente a los cambios socioeconómicos ha brindado protección al sector de los trabajadores autónomos. En contraste con el escaso crecimiento de apenas cinco nuevos autónomos en 2022, el año pasado se registraron 16,000 ingresos adicionales al Régimen Especial de Trabajadores Autónomos (RETA), elevando así el total de este colectivo a 3,344,368 personas.

Sin embargo, en España, los graduados universitarios tienen más dificultades para encontrar trabajo que en otros países de la Unión Europea. La cantidad de jóvenes con empleo justo después de graduarse en estudios superiores, ya sea universitarios o de formación profesional de grado superior, está entre un 7 y un 8 por ciento por debajo del promedio de la Unión Europea.

En once países europeos, más del 90% de los jóvenes están trabajando, pero en España este porcentaje no llega al 77% en 2021, quedando por debajo del promedio (84.9%) y solo superando a Italia y Grecia.

Además, solo el 64.3% de los graduados con estudios superiores en España ocupan puestos de trabajo altamente cualificados, lo que coloca al país en la parte baja de la tabla en comparación con otros países europeos, cuya media se encuentra en el 77%.

Aunque los graduados en España ganan más en promedio que los no graduados, estas diferencias son menores en comparación con otros países de Europa. En nuestro país, los ingresos de un graduado superior doblan los de alguien con estudios regulares como máximo. Los ingresos procedentes del trabajo a tiempo completo de una graduada superior equivalen un poco más del 80% de los de un graduado en enseñanza terciaria; representa un porcentaje superior al que se registra en el conjunto de la OCDE y el quinto más elevado de 33 países.

A pesar de las dificultades y pérdidas que está sufriendo el mercado laboral, un 33,30% de los trabajadores en activo se declaran contentos con su actual trabajo y no piensan cambiar de empleo. Mientras que un 21,60%, pese a estar bien, busca otro trabajo porque las condiciones que tiene no son las deseadas, un 17,10% quiere buscarlo dentro de un tiempo, y un 15,20% se quiere marchar ya de su actual empleo porque no está contento. Nuestro egresado en cambio asegura estar contento con su trabajo, otorgando un 5 sobre 5 a su grado de satisfacción con su puesto de trabajo.

No obstante, existen riesgos tanto internos como externos que pueden tener un impacto negativo en la evolución de nuestro mercado laboral. En clave interna, la inusitada inflación va a degradar la recuperación económica y laboral si se mantiene en cifras tan elevadas, superiores al 7.00%, un problema de competitividad evidente. En clave externa, las implicaciones de la guerra en Ucrania son todavía difíciles de prever en su conjunto, pero desde este momento anticipamos caídas en los flujos comerciales.

6. CONCLUSIONES

Los titulados en administración de empresas configuran uno de los colectivos con más amplias salidas profesionales, ya que no sólo son útiles para desempeñar funciones por cuenta ajena, sino que tienen los conocimientos necesarios para poner en marcha todo tipo de iniciativas empresariales. Debido a su relación con el mundo laboral, la UDIMA trabaja activamente para detectar las capacidades y habilidades más demandadas en el mercado laboral actual.

Tener un MBA puede abrir muchas puertas a nivel profesional. Es un título en formación empresarial más reconocido y respetado a nivel internacional y en muchos casos un requisito para acceder a algunos puestos de management en el mundo corporativo.

El Máster Universitario en Dirección de Empresas, pertenece a la rama de conocimiento de Ciencias Sociales y Jurídicas. Es una rama de conocimiento que destaca por las titulaciones relacionadas con el ámbito legal.

Una vez enmarcada en contexto nuestra titulación, pasamos a exponer las conclusiones que hemos podido extraer del conjunto de respuestas obtenidas en la encuesta de inserción laboral realizada en el curso 2023-24, para los estudiantes que se egresaron hace un año (curso 2022-23) y hace dos años (curso 2021-22).

En relación con las motivaciones para realizar los estudios, el 70,59 % de los egresados señala que su objetivo era mejorar su situación laboral, lo que subraya el enfoque del máster en la progresión y desarrollo profesional. Un 11,76 % tenía como meta conseguir un puesto de trabajo, mientras que el 17,65 % eligió el máster por otras razones, lo que refleja la diversidad de objetivos que los estudiantes traen consigo al programa.

Respecto al impacto de los estudios, el 64,71 % de los egresados ha mejorado su posición profesional tras cursar el máster, lo que sugiere una efectividad alta del programa para ayudar a los estudiantes a avanzar en sus carreras. Sin embargo, el 29,41 % indica que no ha experimentado variaciones significativas en su situación laboral, lo que podría deberse a factores externos, como la estabilidad en sus empleos actuales o la situación del mercado laboral. Un pequeño porcentaje, el 5,88 %, señala que ha conseguido un empleo gracias a su formación en el máster.

En cuanto a la situación laboral, el 94,12 % de los egresados está trabajando actualmente, lo que refleja una alta tasa de inserción laboral tras cursar el máster. Sin embargo, el 5,88 % de los egresados todavía no ha encontrado empleo, lo que podría estar relacionado con la búsqueda de oportunidades específicas o circunstancias personales. En relación a aquellos que ya trabajan, el 87,5 % se desempeña en áreas relacionadas con sus estudios, lo que demuestra la efectividad del máster para preparar a los estudiantes en el ámbito de la administración de empresas.

En lo referente a la jornada laboral, el 100 % de los egresados trabaja a jornada completa, lo que refleja la estabilidad de los empleos en este sector. Sobre los tipos de contrato, el 93,75 % de los egresados cuenta con un contrato indefinido, lo que indica una estabilidad significativa en sus puestos de trabajo. El 6,25 % restante tiene otro tipo de contrato, lo que sugiere que algunos egresados podrían estar en roles más temporales o flexibles, lo que podría depender de la naturaleza de sus empresas o el contexto económico.

En cuanto a las categorías profesionales, el 50 % de los egresados tiene un puesto de mando intermedio, un 25% como técnico y un 18.80% como trabajador cualificado, lo que refleja que, además de proporcionar a los estudiantes las competencias necesarias para desempeñar roles operativos, les otorga una gran capacidad para desempeñar para roles de mayor responsabilidad.

En términos de salario, un 37,5 % de los egresados tiene un salario superior a 40.000 € anuales, lo que refleja el nivel de alta cualificación de estos profesionales. El 12,5 % gana entre 25.000 y 30.000 €, mientras que el 6,25 % gana menos de 15.000 €. Un 18,75 % de los egresados no especificó su rango salarial, lo que podría deberse a la variabilidad en los roles o la confidencialidad de la información.

En cuanto a la satisfacción laboral, el 50 % de los egresados se siente muy satisfecho con su puesto de trabajo actual, mientras que el 37,5 % está satisfecho. En términos de la adecuación de los conocimientos adquiridos durante el máster, el 50 % considera que estos conocimientos les han permitido desarrollar su trabajo de manera efectiva, mientras que el 25 % cree que hay áreas que podrían mejorarse. Esto sugiere la importancia de mantener el programa actualizado para satisfacer las necesidades cambiantes del sector.

Finalmente, aquellos que no están trabajando actualmente mencionan motivos personales como la principal razón. A nivel general, el 52,94 % de los egresados ha utilizado bolsas de trabajo y el 70,59 % ha recurrido a páginas de búsqueda de empleo para encontrar trabajo. En cuanto a la utilización de redes de contacto personal o redes sociales, solo el 23,53 % lo ha hecho, lo que refleja que aún hay margen para mejorar en cuanto a la utilización de estas herramientas en el proceso de búsqueda laboral.

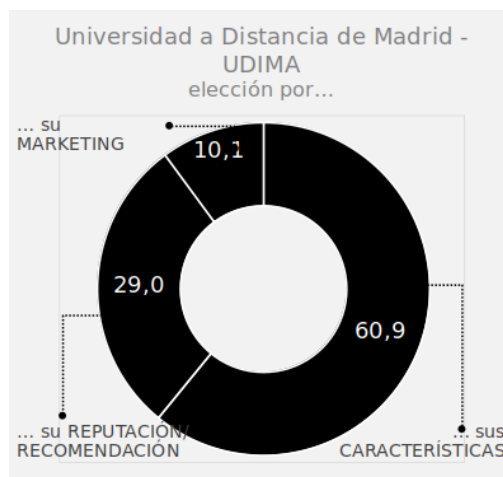
En general, los resultados muestran que el máster en administración de empresas tiene un impacto positivo en la carrera profesional de la mayoría de sus egresados, aunque existen áreas de mejora en cuanto a la inserción laboral en puestos directivos y la alineación de expectativas salariales. La alta participación femenina (57,14 %) sugiere que no existen desigualdades significativas de género en términos de acceso y aprovechamiento del programa, lo que está alineado con las tendencias del sector, donde cada vez más mujeres ocupan roles de responsabilidad en la administración de empresas.

6.1. CONCLUSIONES GENERALES

Como valor añadido a nuestra encuesta, MERCO Talento ofrece la oportunidad de realizar una segunda encuesta diseñada específicamente para obtener información detallada sobre los intereses y preferencias de nuestros estudiantes y egresados. Esta encuesta adicional se ha concebido con el objetivo de proporcionar una visión más completa y enriquecedora de la comunidad educativa. La importancia de esta encuesta complementaria radica en su capacidad para profundizar en otros aspectos relativos a las diferentes universidades que pueden ayudar a otros estudiantes.

Nosotros nos centramos en los siguientes puntos:

1. Los estudiantes han elegido la Udima como su institución educativa por diversas razones y es importante destacar tres motivos:
 - **Características de la Universidad** (60.90%): los estudiantes han optado por esta institución debido a la flexibilidad que ofrece para aquellos que desean estudiar a distancia y su compromiso con la innovación educativa. Esta elección basada en las características subraya que los estudiantes consideran que la Udima satisface sus necesidades académicas y personales de manera excepcional.
 - **Recomendación** (29.00%): Cuando los estudiantes y graduados de la Udima tienen experiencias positivas y exitosas, están dispuestos a compartir sus logros y logros académicos con otros. Estas recomendaciones personales crean una red de confianza y credibilidad en la comunidad educativa, lo que a su vez atrae a nuevos estudiantes .
 - **Marketing** (10,01%): La elección basada en el marketing resalta la importancia de llegar a los estudiantes potenciales y brindarles información relevante sobre la institución.

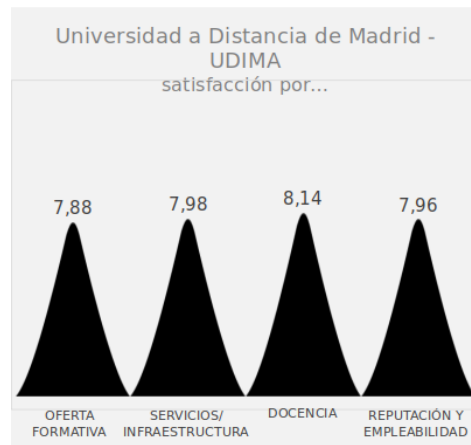


2. El hecho de que tanto los estudiantes como los egresados otorguen un nivel global de satisfacción del 8.8% a la Universidad refleja una evaluación positiva y sólida de diversos aspectos de la institución.

Satisfacción global con la Universidad a Distancia de Madrid - UDIMA



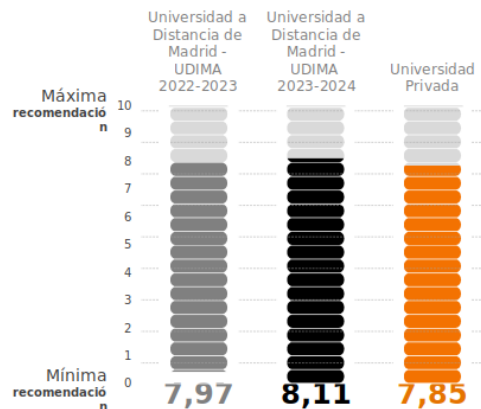
3. Esta puntuación se desglosa en cuatro categorías principales que son claves para la experiencia académica y profesional de los estudiantes y egresados: la oferta formativa (7,88%), los servicios (7,98%), la docencia (8,14%) y la empleabilidad (7,96%).



4. Un dato muy importante que se muestra es que el 8,11% de los encuestados afirma que recomendaría la Udima. Este dato es particularmente significativo debido a un aumento notorio en comparación con el período anterior o el último curso académico.

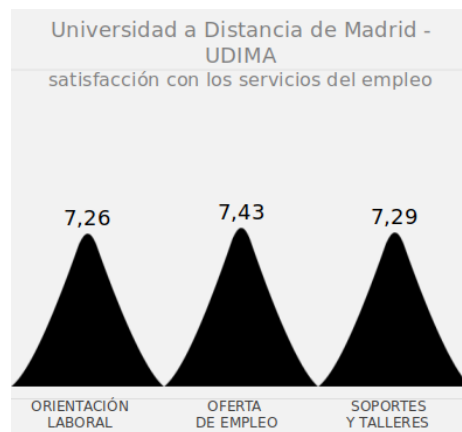
Recomendación

¿En qué medida de 0 a 10 recomendarías tu universidad a futuros estudiantes?



5. Es importante observar que la satisfacción con los servicios de Udimá en el ámbito del empleo ha aumentado en el último año y alcanzó un nivel del 7.21%. La satisfacción en este aspecto puede dividirse en tres áreas clave:

- Orientación Laboral: La satisfacción con la orientación laboral destaca sobre todo en que los estudiantes y egresados ponen en valor el asesoramiento laboral.
- Oferta de Empleo: La satisfacción con la oferta de empleo se refiere a la efectividad de la universidad para conectar a los estudiantes y egresados con oportunidades de trabajo relevantes.
- Talleres y Ferias de Empleo: Los talleres y ferias de empleo brindan a los estudiantes y egresados la oportunidad de adquirir habilidades específicas y establecer conexiones directas con diferentes empresas.



6. Es interesante mencionar la importancia de las prácticas para la integración del estudiante en el mundo laboral, la cual resulta en muchas ocasiones una herramienta clave para la inserción laboral del egresado. En nuestra institución estamos altamente comprometidos con el desarrollo de las mismas y esto se refleja en el nivel de satisfacción de estudiantes y egresados.

Satisfacción con las prácticas

De las prácticas que has realizado, cuál es tu nivel de satisfacción con:

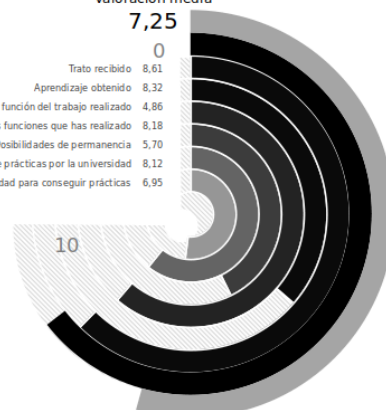
Universidad a Distancia de Madrid -

UDIMA

Valoración media

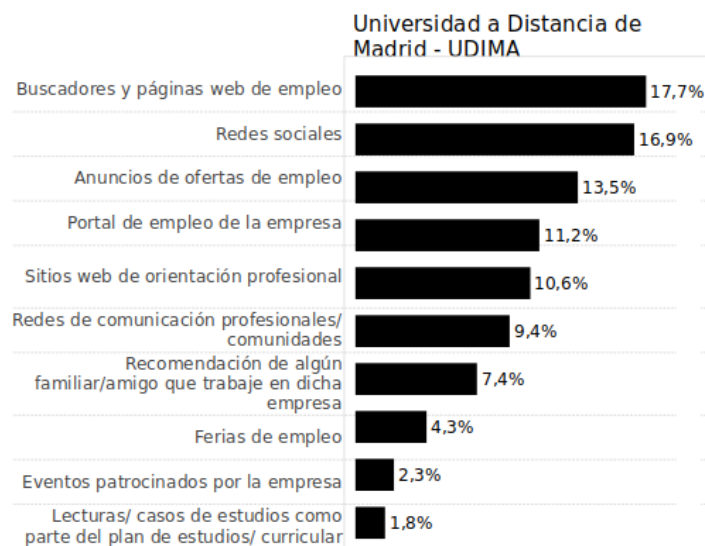
7,25

Trato recibido	8,61
Aprendizaje obtenido	8,32
Retribución en función del trabajo realizado	4,86
Valor-utilidad de las funciones que has realizado	8,18
Posibilidades de permanencia	5,70
Gestión de prácticas por la universidad	8,12
Ayuda de la universidad para conseguir prácticas	6,95



Es destacable que la Udima reconozca la importancia de estos aspectos y esté tomando medidas para reforzarlos aún más. El compromiso de dar mayor visibilidad a la Bolsa de Empleo es una estrategia positiva, ya que puede ayudar a que más estudiantes y egresados accedan a oportunidades laborales relevantes. Esto también puede fortalecer la red de contactos de la universidad y aumentar las posibilidades de empleabilidad de los graduados.

7. Para finalizar, dejamos un esquema de los canales de búsqueda de empleo que estudiantes y egresados utilizan más habitualmente.



7. FUENTES

- Informe FCYD 2023
- SEPE: “Inserción Laboral de Los Egresados Universitarios Curso 2013-14 (análisis hasta 2018)”
- Informe “Infoempleo Adecco Oferta y Demanda de Empleo en España” 2023
- SIIU: “Datos y Cifras del Sistema Universitario Español” (Publicación 2020-2021)
- OEEU, “Barómetro de empleabilidad y empleo de los universitarios de España, 2018”
- Hays: “*Guía del Mercado Laboral*” (2023)
- Asemplo: “Previsiones de empleo” (2023)
- Randstad Research: “Recuperación del mercado laboral. EPA resumen 2021” (2023)
- Informe UDIMA Merco Talento Universitario (2023)