

INFORME DE RENDIMIENTO ACADÉMICO

Datos consolidados del curso 2022-23.

Resultados obtenidos e informe elaborado en 2023-24.

[577] Máster Universitario en Marketing Digital y Redes Sociales

1 Rendimiento académico.

Período	Estudiantes matriculados				Estudiantes egresados			Abandono
	Estudiantes Matriculados	Estudiantes de Nuevo Ingreso	Tasa de rendimiento	Tasa de éxito	Estudiantes Egresados	Tasa de eficiencia de los graduados	Tasa de graduación (cohorte nuevo ingreso)	Tasa de abandono del estudio en 1er año (cohorte de nuevo ingreso)
2022-2023	111	97	91.62	97.86	60	99.45		
2021-2022	69	58	70.22	90.15	32	97.62	39.47	
2020-2021	73	47	94.99	98.90	57	97.64	85.37	6.38
2019-2020	47	38	80.05	96.01	19	96.80	54.84	7.89
2018-2019	68	68	91.47	97.68	49	100.00	56.67	14.71

2 Definición de indicadores de rendimiento.

[Enlace a la metodología del cálculo de los indicadores](#)

Fuente: Sistema Integrado de Información Universitaria (SIU). Ministerio de Educación y Formación Profesional.