

Informe de resultados del estudio de empleabilidad

Máster Universitario en Dirección Económico Financiera

Egresados Tipo I 2022-23

Egresados Tipo II 2021-22



1. INTRODUCCIÓN	3
2. OBJETIVO Y METODOLOGÍA	4
2.1. Objetivo del estudio	4
2.2.1 Muestra de la población	4
2.2.2 Técnica de recogida de información	5
2.2.3 Diseño de la encuesta	5
3. RESPUESTA DE LOS EGRESADOS	6
3.1. Datos egresados 2022-23 (encuesta Tipo I)	6
3.2. Datos egresados 2021-22 (encuesta Tipo II)	14
4. PROGRESIÓN DEL EGRESADO	21
5. MERCADO LABORAL	25
6. CONCLUSIONES	31
6.1. CONCLUSIONES GENERALES	33
7. FUENTES	38

1. INTRODUCCIÓN

Uno de los principales retos de la Universidad a Distancia de Madrid (UDIMA) se centra en la formación competencial de nuestros alumnos para su inserción o promoción en el mercado laboral.

Por este motivo la UDIMA cuenta, entre sus servicios, con el Departamento de Bolsa de Trabajo y Emprendedores. Su objetivo principal es poner a disposición de las empresas los profesionales mejor preparados en todas las áreas, a la vez que facilitar a los alumnos y antiguos alumnos de la UDIMA nuevas oportunidades de trabajo.

La misión del departamento se define en los siguientes puntos:

- Facilitar a nuestros alumnos la incorporación al mundo laboral.
- Poner a disposición de las empresas que lo necesiten candidatos de perfiles directivos y técnicos cualificados.
- Facilitar la realización de prácticas mediante el desarrollo de una activa política de suscripción de convenios de colaboración formativa con empresas.
- Orientar a alumnos y empresas sobre las trayectorias y salidas profesionales.

Desde UDIMA se considera necesario el seguimiento de la empleabilidad¹ de nuestros egresados² como herramienta fundamental para impartir titulaciones de calidad. En línea con las funciones que ya se indican en la Ley Orgánica de Universidades (LOU): “La difusión, la valoración y la transferencia del conocimiento al servicio de la cultura, de la calidad de la vida y del desarrollo económico”. La Universidad debe trabajar con los estudiantes y egresados para que estos adquieran las habilidades y las capacidades, además de identificar los mecanismos más adecuados y necesarios para incrementar su empleabilidad como titulados. Fomentar la empleabilidad significa formar titulados que sean hábiles y capaces de desenvolverse en el ámbito profesional.

Este seguimiento ayudará a recabar la información necesaria para mejorar la formación ofertada ofreciendo beneficios a toda la sociedad.

¹ Empleabilidad: Conjunto de aptitudes y actitudes que permiten a una persona conseguir y conservar un empleo.

² Egresado es aquel sujeto que ha concluido sus estudios, y obtenido un título o graduación académica.

Elaborado por el Dpto.Desarrollo Profesional

Fecha: Septiembre de 2024

E-mail: observatoriodeempleo@udima.es

2. OBJETIVO Y METODOLOGÍA

2.1. Objetivo del estudio

El objetivo principal de este estudio es la obtención de información para su posterior análisis en el proceso de seguimiento del título y así poder tener un mayor conocimiento del mundo académico y laboral y por tanto de las posibilidades de empleabilidad que obtienen por su paso en nuestra universidad. Además, también ayuda a la hora de tener un impacto suficiente en el proceso de toma de decisiones sobre el desarrollo y la mejora del título, permitiendo adoptar las decisiones más adecuadas a los intereses del Centro de impartición y de la Institución.

Los usuarios de la información resultante serán principalmente los responsables de la toma de decisiones del título y de la implantación de las mejoras que incidirán en el desempeño del mismo, así como aquellos otros grupos de interés que requieran información pública del título (estudiantes, evaluadores externos, personal docente e investigador, personal de administración y servicios, etc) en función de sus necesidades y expectativas.

El Sistema Interno de Garantía de Calidad (SIGC) describe en sus procedimientos la forma en que se recoge, analiza y comunica la información resultante del presente estudio, así como la forma en que se debe emplear esta información para incidir en la calidad del título.

La encuesta se efectúa sobre la totalidad de los egresados del Plan que imparte la UDIMA.

Los estudios de sobre la empleabilidad se realizan a los egresados en dos momentos diferentes:

- Tipo I. La población de referencia son los alumnos egresados en el curso académico anterior al del envío de la encuesta.
- Tipo II. La población de referencia son los alumnos egresados 2 cursos antes del envío de la encuesta.

2.2.1 Muestra de la población

El informe que se presenta hace referencia al estudio de empleabilidad tipo I y tipo II y se presentan los datos relativos a todos los egresados desde el año 2021 hasta 2023.

- Egresados 2022-23_Tipo I
- Egresados 2021-22_Tipo II

En la siguiente tabla se desglosan por tipo de encuesta de empleabilidad realizada y año académico la cantidad de encuestas enviadas frente a la cantidad de respuestas obtenidas y los porcentajes de la representación de la población en el estudio.

Tipo	Curso Egreso	Enviadas	Recibidas	% Recibidas	Muestra Representativa	% necesario	Muestra Representativa
T.I	2023	38	12	31,58%	No	52,54%	19,97
T.II	2022	67	6	8,96%	No	38,29%	25,66

Además se incluye el número de respuestas de egresados necesarias para poder obtener conclusiones teniendo en cuenta un margen de error del 10% y un nivel de confianza del 80%. La fórmula utilizada para conocer la muestra representativa es:

$$n = \frac{N \times Z_a^2 \times p \times q}{d^2 \times (N - 1) + Z_a^2 \times p \times q}$$

El porcentaje de participación necesario se calcula dividiendo el tamaño de la muestra entre el total de encuestas enviadas.

2.2.2 Técnica de recogida de información

La recogida de información ha durado 6 meses, desde el 3 de marzo hasta 6 de septiembre de 2024 y se ha realizado en tres fases, bajo compromiso de confidencialidad en ambas fases:

- 1ª Fase: envío de encuesta online del 03.03.2024 al 31.03.2024, realizándose al menos dos recordatorio del fin de plazo de respuesta, el 15.03.2024 y el 22.03.2024.
- 2ª Fase: mediante encuesta telefónica con el objetivo de obtener una mayor participación en el estudio, realización de las encuestas del Tipo I entre el 22.04.2024 y 25.05.2024
- 3ª Fase: Dada la escasa participación se amplía el plazo hasta el 06.09.24

2.2.3 Diseño de la encuesta

Como herramienta de recogida de datos se utiliza un formulario de encuesta (Anexo I: IL_tipo I y II).

Las tipologías de respuesta para los distintos ítems son:

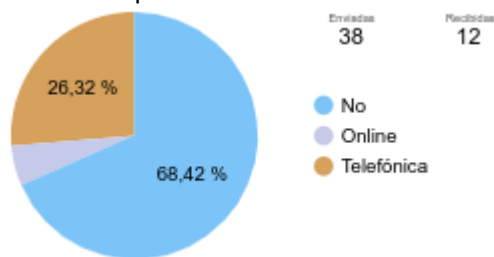
- Respuesta de Sí/No.
- Selección de una respuesta entre varias opciones.
- Valoración en forma de grado (de menos a más a través de una escala Likert de 1 a 5, donde 1 equivale a "nada satisfecho" o "en total desacuerdo" y 5 a "totalmente satisfecho" o "totalmente de acuerdo").
- Comentarios.

3. RESPUESTA DE LOS EGRESADOS

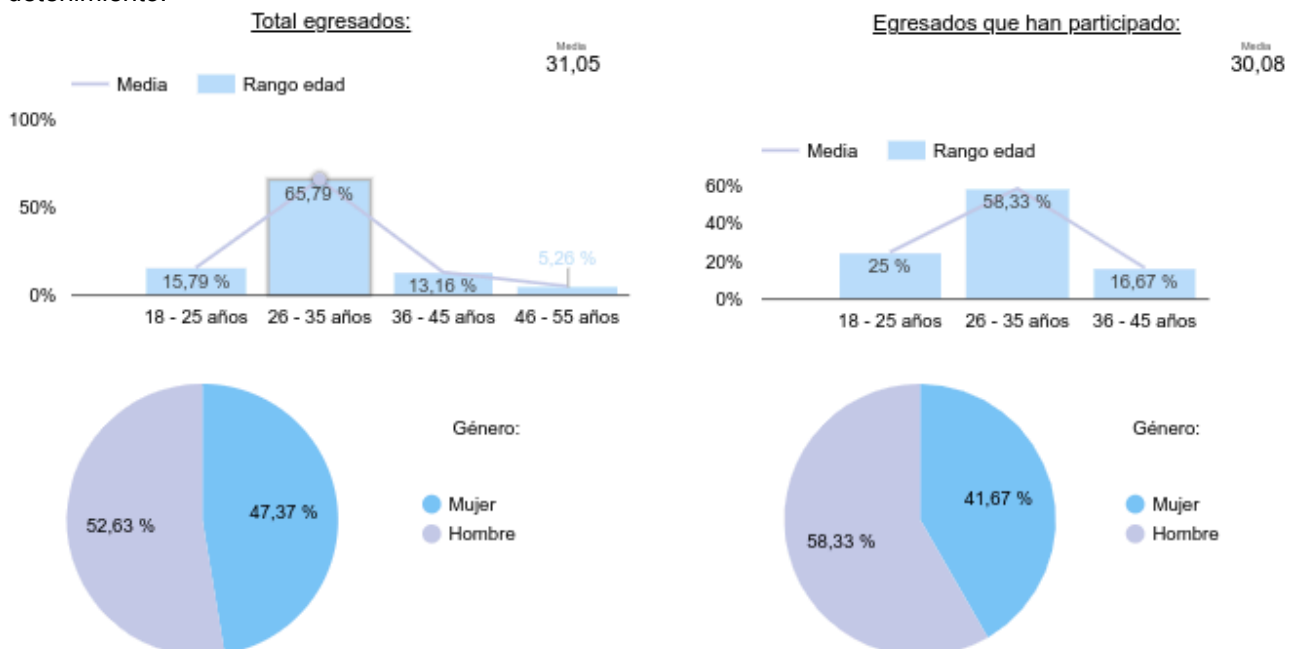
Este informe tiene como objetivo analizar la relación entre la titulación y la inserción laboral y para ello se ha realizado una encuesta a los egresados de esta titulación con el fin de determinar si su titulación ha influido en su inserción laboral. A pesar de los esfuerzos realizados para obtener una amplia participación en la encuesta, se ha enfrentado una baja tasa de respuesta, lo que puede afectar la representatividad de los resultados. No obstante, se ha tratado de garantizar la validez de los datos obtenidos y se han extraído conclusiones relevantes.

3.1. Datos egresados 2022-23 (encuesta Tipo I)

Se enviaron 38 encuestas y fueron respondidas 12, es decir, la participación fue del 31.58%. Para que la muestra fuese representativa la participación debería haber sido de un 52.54%, es decir, deberíamos haber recibido 19.97 respuestas.

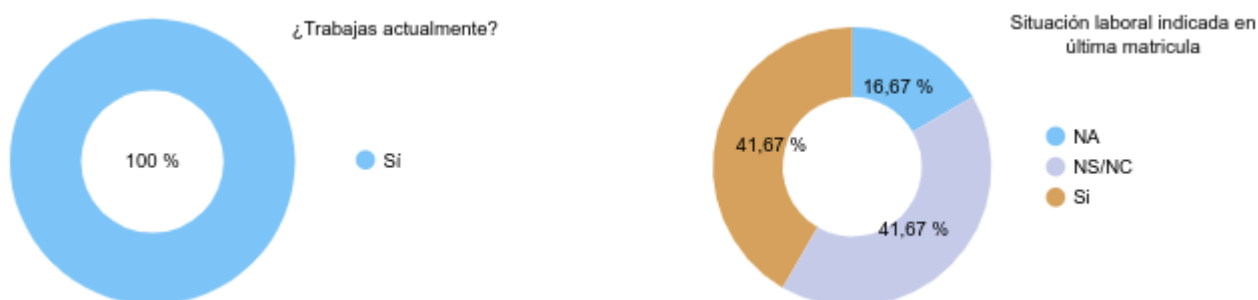


Para comenzar, es importante destacar que la edad y el género pueden tener un impacto significativo en la inserción laboral de los egresados. Por lo tanto, es fundamental analizar estos datos con detenimiento.



En el análisis general de los egresados, se observa que la mayoría se encuentra en el rango de edad entre los 26 y 35 años, con un 65,79%, seguido por un 15,79% en el grupo de 18 a 25 años y un 13,16% entre los 36 y 45 años. La edad media de los egresados es de 31,05 años. En cuanto a la distribución por género, un 52,63% de los egresados son hombres y un 47,37% son mujeres, reflejando una participación bastante equitativa.

En cuanto a los que participaron en la encuesta, el grupo más representado también es el de 26 a 35 años, con un 58,33%, seguido por un 25% entre los 18 y 25 años, y un 16,67% en el rango de 36 a 45 años, con una edad media ligeramente inferior, de 30,08 años. Respecto al género, el 58,33% de los participantes fueron hombres, mientras que el 41,67% fueron mujeres.



Los resultados de la encuesta de inserción laboral muestran que el 100% de los encuestados está trabajando actualmente, lo que refleja una inserción laboral completa. Comparando estos datos con la situación durante la última matrícula, se observa que el 41,67% ya estaba empleado, indica una mejora significativa, ya que aquellos que no trabajaban o no habían declarado su situación han logrado insertarse en el mercado laboral tras finalizar sus estudios.

Sección A: Perfil del Estudiante

A1. ¿Por qué realizaste tus estudios en UDIMA?	Rango Edad	Hombre		Mujer		Suma total	
		Nº	%	Nº	%	Nº	%
Para mejorar mi situación laboral.	18 - 25 años			2	16,67%	2	16,67%
	26 - 35 años	1	8,33%	1	8,33%	2	16,67%
	36 - 45 años	1	8,33%	1	8,33%	2	16,67%
	46 - 55 años					0	0,00%
	56 - 65 años					0	0,00%
	67 - 80 años					0	0,00%
Otro.	18 - 25 años	1	8,33%			1	8,33%
	26 - 35 años	4	33,33%	1	8,33%	5	41,67%
	36 - 45 años					0	0,00%
	46 - 55 años					0	0,00%
	56 - 65 años					0	0,00%
	67 - 80 años					0	0,00%
Suma total		7	58,33%	5	41,67%	12	100,00%

A2.

¿Qué ha supuesto la realización de los estudios?	Rango Edad	Hombre		Mujer		Suma total	
		Nº	%	Nº	%	Nº	%
Conseguir un empleo.	18 - 25 años			1	8,33%	1	8,33%
	26 - 35 años					0	0,00%
	36 - 45 años					0	0,00%
	46 - 55 años					0	0,00%
	56 - 65 años					0	0,00%
	67 - 80 años					0	0,00%
Mejorar mi posición profesional.	18 - 25 años			1	8,33%	1	8,33%
	26 - 35 años	2	16,67%	1	8,33%	3	25,00%
	36 - 45 años	1	8,33%	1	8,33%	2	16,67%
	46 - 55 años					0	0,00%
	56 - 65 años					0	0,00%
	67 - 80 años					0	0,00%
No ha supuesto ninguna variación.	18 - 25 años	1	8,33%			1	8,33%
	26 - 35 años	3	25,00%	1	8,33%	4	33,33%
	36 - 45 años					0	0,00%
	46 - 55 años					0	0,00%
	56 - 65 años					0	0,00%
	67 - 80 años					0	0,00%
Suma total		7	58,33%	5	41,67%	12	100,00%

A3.

¿Trabajas actualmente?	Rango Edad	Hombre		Mujer		Suma total	
		Nº	%	Nº	%	Nº	%
Sí	18 - 25 años	1	8,33%	2	16,67%	3	25,00%
	26 - 35 años	5	41,67%	2	16,67%	7	58,33%
	36 - 45 años	1	8,33%	1	8,33%	2	16,67%
	46 - 55 años					0	0,00%
	56 - 65 años					0	0,00%
	67 - 80 años					0	0,00%
Suma total		7	58,33%	5	41,67%	12	100,00%

A raíz de los datos obtenidos, podemos observar que el 50% de los encuestados realizó sus estudios en UDIMA con el objetivo de mejorar su situación laboral, mientras que el otro 50% tenía otros motivos, lo que indica que existen diversas motivaciones adicionales que no necesariamente están relacionadas con la mejora directa del empleo o la búsqueda de un trabajo. Este reparto equitativo sugiere que, aunque el impulso profesional sigue siendo una razón de peso para estudiar en UDIMA, también hay

otros factores que influyen en la decisión de matricularse, lo cual podría estar vinculado a intereses personales o a la búsqueda de nuevas habilidades.

En cuanto a lo que ha supuesto la realización de los estudios, el 50% de los encuestados afirma que esto le ha permitido mejorar su posición profesional, lo que es un indicador positivo de la utilidad percibida de los estudios en su avance laboral. Sin embargo, un 41,67% señala que no ha supuesto ninguna variación en su situación actual, lo que podría indicar que, para algunos, los estudios no generaron un impacto inmediato en su carrera. Además, sólo un 8,33% menciona que los estudios le han ayudado a conseguir un empleo, un dato que refuerza la idea de que, aunque muchos ya se encontraban activos laboralmente, los estudios les han ayudado a progresar, más que a obtener su primer trabajo.

En resumen, aunque el impulso profesional sigue siendo una razón significativa para estudiar en UDIMA, otros factores también juegan un papel relevante en la elección de los estudiantes. Los resultados muestran que, si bien los estudios son percibidos como una herramienta eficaz para mejorar posiciones laborales, para algunos el cambio no ha sido inmediato. Esta información sugiere que, en términos de impacto profesional, los beneficios pueden variar según la situación individual del estudiante.

Sección B: Si trabaja actualmente

B1. ¿Trabajas actualmente en alguna actividad relacionada con los estudios realizados en nuestra Institución educativa?	Rango Edad	Hombre		Mujer		Suma total	
		Nº	%	Nº	%	Nº	%
Sí	18 - 25 años	1	8,33%	2	16,67%	3	25,00%
	26 - 35 años	4	33,33%	2	16,67%	6	50,00%
	36 - 45 años	1	8,33%	1	8,33%	2	16,67%
	46 - 55 años					0	0,00%
	56 - 65 años					0	0,00%
	67 - 80 años					0	0,00%
NS/NC	18 - 25 años					0	0,00%
	26 - 35 años	1	8,33%			1	8,33%
	36 - 45 años					0	0,00%
	46 - 55 años					0	0,00%
	56 - 65 años					0	0,00%
	67 - 80 años					0	0,00%
Suma total		7	58,33%	5	41,67%	12	100,00%

B2. ¿Cual es tu categoría profesional?	Rango Edad	Hombre		Mujer		Suma total	
		Nº	%	Nº	%	Nº	%
Directivo.	18 - 25 años					0	0,00%
	26 - 35 años	1	8,33%	1	8,33%	2	16,67%
	36 - 45 años	1	8,33%	1	8,33%	2	16,67%
	46 - 55 años					0	0,00%

¿Cual es tu categoría profesional?	Rango Edad	Hombre		Mujer		Suma total	
		Nº	%	Nº	%	Nº	%
	56 - 65 años					0	0,00%
	67 - 80 años					0	0,00%
Mando intermedio.	18 - 25 años					0	0,00%
	26 - 35 años	3	25,00%			3	25,00%
	36 - 45 años					0	0,00%
	46 - 55 años					0	0,00%
	56 - 65 años					0	0,00%
	67 - 80 años					0	0,00%
Técnico.	18 - 25 años	1	8,33%	1	8,33%	2	16,67%
	26 - 35 años					0	0,00%
	36 - 45 años					0	0,00%
	46 - 55 años					0	0,00%
	56 - 65 años					0	0,00%
	67 - 80 años					0	0,00%
Trabajador cualificado.	18 - 25 años			1	8,33%	1	8,33%
	26 - 35 años			1	8,33%	1	8,33%
	36 - 45 años					0	0,00%
	46 - 55 años					0	0,00%
	56 - 65 años					0	0,00%
	67 - 80 años					0	0,00%
NS/NC	18 - 25 años					0	0,00%
	26 - 35 años	1	8,33%			1	8,33%
	36 - 45 años					0	0,00%
	46 - 55 años					0	0,00%
	56 - 65 años					0	0,00%
	67 - 80 años					0	0,00%
Suma total		7	58,33%	5	41,67%	12	100,00%

B3.

¿Cómo se denomina el puesto que desempeñas?	Rango Edad	Hombre		Mujer		Suma total	
		Nº	%	Nº	%	Nº	%
	18 - 25 años			1	8,33%	1	8,33%
Alista finciero	26 - 35 años	1	8,33%			1	8,33%
Controles fincarios	26 - 35 años			1	8,33%	1	8,33%
Dirección finciera	26 - 35 años	1	8,33%			1	8,33%
Director económico finciero	36 - 45 años	1	8,33%			1	8,33%
Directora de administración de un grupo de empresas	26 - 35 años			1	8,33%	1	8,33%

¿Cómo se denomina el puesto que desempeñas?	Rango Edad	Hombre		Mujer		Suma total	
		Nº	%	Nº	%	Nº	%
Directora financiera	36 - 45 años			1	8,33%	1	8,33%
Finzas	26 - 35 años	1	8,33%			1	8,33%
Jefe de equipo en auditoría	26 - 35 años	1	8,33%			1	8,33%
Sector bancario	26 - 35 años	1	8,33%			1	8,33%
Técnico contabilidad alítica, análisis estados financieros	18 - 25 años	1	8,33%			1	8,33%
Técnico de planificación financiera y consolidación	18 - 25 años			1	8,33%	1	8,33%
Suma total		7	58,33%	5	41,67%	12	100,00%

*Pregunta con respuesta libre

B4.

¿En qué empresa estás trabajando?	Rango Edad	Hombre		Mujer		Suma total	
		Nº	%	Nº	%	Nº	%
Aglomerados del sureste	36 - 45 años	1	8,33%			1	8,33%
Empresa de transportes	26 - 35 años			1	8,33%	1	8,33%
Multinacional sector fruta y verdura	18 - 25 años			1	8,33%	1	8,33%
NA	18 - 25 años	1	8,33%	1	8,33%	2	16,67%
	26 - 35 años	5	41,67%	1	8,33%	6	50,00%
	36 - 45 años			1	8,33%	1	8,33%
Suma total		7	58,33%	5	41,67%	12	100,00%

*Pregunta con respuesta libre

B5.

¿Qué tipo de contrato tienes? / Otro	Respuesta Otros	Rango Edad	Hombre		Mujer		Suma total	
			Nº	%	Nº	%	Nº	%
Indefinido.		18 - 25 años	1	8,33%	2	16,67%	3	25,00%
		26 - 35 años	5	41,67%	2	16,67%	7	58,33%
		36 - 45 años	1	8,33%	1	8,33%	2	16,67%
Suma total			7	58,33%	5	41,67%	12	100,00%

*Al seleccionar respuesta Otro puede responder en texto libre

B6.

¿Qué jornada realizas?	Rango Edad	Hombre		Mujer		Suma total	
		Nº	%	Nº	%	Nº	%
Completa.	18 - 25 años	1	8,33%	2	16,67%	3	25,00%
	26 - 35 años	5	41,67%	2	16,67%	7	58,33%
	36 - 45 años	1	8,33%	1	8,33%	2	16,67%
	46 - 55 años					0	0,00%
	56 - 65 años					0	0,00%
	67 - 80 años					0	0,00%
Suma total		7	58,33%	5	41,67%	12	100,00%

Elaborado por el Dpto.Desarrollo Profesional

Fecha: Septiembre de 2024

E-mail: observatoriodeempleo@udima.es

B7.

¿Cuál es el salario bruto anual?	Rango Edad	Hombre		Mujer		Suma total	
		Nº	%	Nº	%	Nº	%
De 15.000€ a 25.000€.	18 - 25 años	1	8,33%	1	8,33%	2	16,67%
	26 - 35 años					0	0,00%
	36 - 45 años					0	0,00%
	46 - 55 años					0	0,00%
	56 - 65 años					0	0,00%
	67 - 80 años					0	0,00%
De 25.000€ a 30.000€.	18 - 25 años			1	8,33%	1	8,33%
	26 - 35 años					0	0,00%
	36 - 45 años					0	0,00%
	46 - 55 años					0	0,00%
	56 - 65 años					0	0,00%
	67 - 80 años					0	0,00%
De 30.000€ a 40.000€.	18 - 25 años					0	0,00%
	26 - 35 años	3	25,00%	1	8,33%	4	33,33%
	36 - 45 años					0	0,00%
	46 - 55 años					0	0,00%
	56 - 65 años					0	0,00%
	67 - 80 años					0	0,00%
Más de 40.000€.	18 - 25 años					0	0,00%
	26 - 35 años	2	16,67%	1	8,33%	3	25,00%
	36 - 45 años	1	8,33%	1	8,33%	2	16,67%
	46 - 55 años					0	0,00%
	56 - 65 años					0	0,00%
	67 - 80 años					0	0,00%
Suma total		7	58,33%	5	41,67%	12	100,00%

B8.

Muestra tu grado de adecuación con la siguiente afirmación:	1	2	3	4	5	En blanco	Nº Respuestas	% Respuestas	Promedio
Los conocimientos adquiridos durante la titulación me permiten desarrollar mi trabajo			2	6	4		12	100%	4,17
En general, estoy satisfecho/a con mi puesto de trabajo			2	4	6		12	100%	4,33

Sección C: Si no trabaja actualmente

No hay respuestas

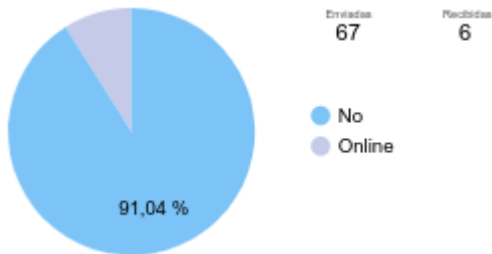
Sección D: Conclusiones

D1.

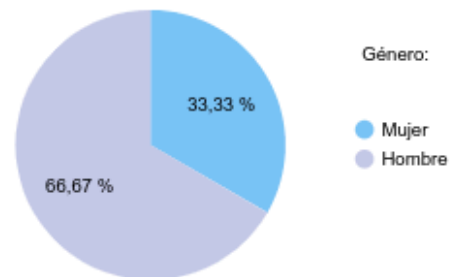
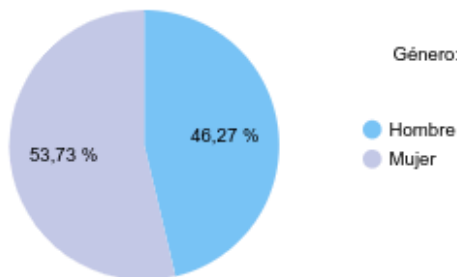
¿Qué medios consideras más útiles para buscar ofertas de empleo?	Hombre		Mujer		Suma total	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%
Bolsa de Trabajo (orientación laboral, plataforma, eventos).	1	8,33%	1	8,33%	2	16,67%
Páginas de búsqueda de empleo	3	25,00%	3	25,00%	6	50,00%
Contactos personales y redes sociales	6	50,00%	3	25,00%	9	75,00%
Otros					0	0,00%

3.2 Datos egresados 2021-22 (encuesta Tipo II)

Se enviaron 67 encuestas y fueron respondidas 6, es decir, la participación fue del 8.96%. Para que la muestra fuese representativa la participación debería haber sido de un 38.29%, es decir, deberíamos haber recibido 25.66 respuestas.



Para comenzar, es importante destacar que la edad y el género pueden tener un impacto significativo en la inserción laboral de los egresados. Por lo tanto, es fundamental analizar estos datos con detenimiento.



En cuanto al total de egresados, la mayoría se encuentra en el rango de edad de 26 a 35 años, representando un 74,63%, seguido por un 17,91% en el grupo de 36 a 45 años. Los menores de 25 años y aquellos entre 46 y 55 años tienen una representación más baja, con un 2,99% y un 4,48% respectivamente. La media de edad es de 32,76 años. Respecto al género, el 53,73% de los egresados son mujeres, mientras que el 46,27% son hombres, lo que indica una ligera mayoría femenina entre los egresados.

De los egresados que participaron en la encuesta, la mayoría también se encuentra en el rango de 26 a 35 años, con un 66,67%, seguido por los grupos de 36 a 45 años y 46 a 55 años, ambos con un 16,67%. En cuanto al género, un 66,67% de los participantes fueron hombres, mientras que un 33,33% fueron mujeres.



Los resultados de la encuesta de inserción laboral muestran que el 100% de los encuestados está actualmente trabajando, lo que refleja una inserción laboral completa. Sin embargo, al analizar la situación laboral durante la última matrícula, también se observa que el 100% de los encuestados no especificó su situación laboral, lo que hace difícil conocer el estado previo de empleo de los estudiantes mientras cursaban el programa. Aunque no se puede realizar una comparación directa debido a la falta de información previa, el hecho de que todos los encuestados estén empleados actualmente es un indicador positivo del éxito del programa en facilitar la empleabilidad de sus egresados.

Sección A: Perfil del Estudiante

A1. ¿Por qué realizaste tus estudios en UDIMA?	Rango Edad	Hombre		Mujer		Suma total	
		Nº	%	Nº	%	Nº	%
Para conseguir un puesto de trabajo.	18 - 25 años					0	0,00%
	26 - 35 años			1	16,67%	1	16,67%
	36 - 45 años					0	0,00%
	46 - 55 años					0	0,00%
	56 - 65 años					0	0,00%
	67 - 80 años					0	0,00%
Para mejorar mi situación laboral.	18 - 25 años					0	0,00%
	26 - 35 años	3	50,00%			3	50,00%
	36 - 45 años					0	0,00%
	46 - 55 años					0	0,00%
	56 - 65 años					0	0,00%
	67 - 80 años					0	0,00%
Otro.	18 - 25 años					0	0,00%
	26 - 35 años					0	0,00%
	36 - 45 años	1	16,67%			1	16,67%
	46 - 55 años			1	16,67%	1	16,67%
	56 - 65 años					0	0,00%
	67 - 80 años					0	0,00%
Suma total		4	66,67%	2	33,33%	6	100,00%

A2.

¿Qué ha supuesto la realización de los estudios?	Rango Edad	Hombre		Mujer		Suma total	
		Nº	%	Nº	%	Nº	%
Conseguir un empleo.	18 - 25 años					0	0,00%
	26 - 35 años			1	16,67%	1	16,67%
	36 - 45 años					0	0,00%
	46 - 55 años					0	0,00%
	56 - 65 años					0	0,00%
	67 - 80 años					0	0,00%
Mejorar mi posición profesional.	18 - 25 años					0	0,00%
	26 - 35 años	3	50,00%			3	50,00%
	36 - 45 años					0	0,00%
	46 - 55 años			1	16,67%	1	16,67%
	56 - 65 años					0	0,00%
	67 - 80 años					0	0,00%
No ha supuesto ninguna variación.	18 - 25 años					0	0,00%
	26 - 35 años					0	0,00%
	36 - 45 años	1	16,67%			1	16,67%
	46 - 55 años					0	0,00%
	56 - 65 años					0	0,00%
	67 - 80 años					0	0,00%
Suma total		4	66,67%	2	33,33%	6	100,00%

A3.

¿Trabajas actualmente?	Rango Edad	Hombre		Mujer		Suma total	
		Nº	%	Nº	%	Nº	%
Sí	18 - 25 años					0	0,00%
	26 - 35 años	3	50,00%	1	16,67%	4	66,67%
	36 - 45 años	1	16,67%			1	16,67%
	46 - 55 años			1	16,67%	1	16,67%
	56 - 65 años					0	0,00%
	67 - 80 años					0	0,00%
Suma total		4	66,67%	2	33,33%	6	100,00%

A partir de los datos obtenidos, se observa que el 50% de los encuestados decidió estudiar en UDIMA para mejorar su situación laboral, lo que indica que la mayoría busca una consolidación o mejora en su trayectoria profesional. Sin embargo, un 33,33% seleccionó "Otro" como motivo para matricularse, lo que refleja la diversidad de razones por las que los estudiantes eligen esta institución, posiblemente influenciadas por intereses personales o la necesidad de adquirir nuevas competencias más allá del empleo.

Un 16,67% señaló que su objetivo principal era conseguir un puesto de trabajo, lo que sugiere que algunos buscan una reorientación profesional o su primera incursión en el mercado laboral.

En cuanto al impacto que ha tenido la realización de los estudios, un significativo 66,67% de los encuestados afirma que le ha permitido mejorar su posición profesional, lo cual es un indicativo claro de que los estudios en UDIMA se perciben como una herramienta efectiva para el crecimiento en el ámbito laboral. No obstante, un 16,67% menciona que no ha supuesto ninguna variación en su situación actual, y el mismo porcentaje señala que los estudios les han ayudado a conseguir un empleo, lo que sugiere que la formación ha tenido un impacto diferenciado según las circunstancias individuales de cada persona.

Estos resultados reflejan que, si bien el máster cumple con las expectativas de la mayoría de los estudiantes en términos de mejora laboral, hay un grupo que no ha experimentado cambios notables tras su formación. Esto puede sugerir la necesidad de seguir explorando formas en que los estudios puedan ser aún más relevantes para aquellos que buscan una transformación más inmediata en su situación laboral. La diversidad de razones para matricularse y el impacto percibido refuerzan la importancia de ofrecer programas que se adapten tanto a quienes buscan mejorar su carrera como a quienes desean un cambio más profundo en sus circunstancias profesionales.

Sección B: Si trabaja actualmente

B1. ¿Trabajas actualmente en alguna actividad relacionada con los estudios realizados en nuestra Institución educativa?	Rango Edad	Hombre		Mujer		Suma total	
		Nº	%	Nº	%	Nº	%
	26 - 35 años	3	50,00%			3	50,00%
	36 - 45 años	1	16,67%			1	16,67%
	46 - 55 años					0	0,00%
	56 - 65 años					0	0,00%
	67 - 80 años					0	0,00%
NS/NC	18 - 25 años					0	0,00%
	26 - 35 años			1	16,67%	1	16,67%
	36 - 45 años					0	0,00%
	46 - 55 años			1	16,67%	1	16,67%
	56 - 65 años					0	0,00%
	67 - 80 años					0	0,00%
Suma total		4	66,67%	2	33,33%	6	100,00%

B2. ¿Cual es tu categoría profesional?	Rango Edad	Hombre		Mujer		Suma total	
		Nº	%	Nº	%	Nº	%
Directivo.	18 - 25 años					0	0,00%
	26 - 35 años					0	0,00%
	36 - 45 años	1	16,67%			1	16,67%
	46 - 55 años					0	0,00%

¿Cual es tu categoría profesional?	Rango Edad	Hombre		Mujer		Suma total	
		Nº	%	Nº	%	Nº	%
	56 - 65 años					0	0,00%
	67 - 80 años					0	0,00%
Mando intermedio.	18 - 25 años					0	0,00%
	26 - 35 años	1	16,67%			1	16,67%
	36 - 45 años					0	0,00%
	46 - 55 años			1	16,67%	1	16,67%
	56 - 65 años					0	0,00%
	67 - 80 años					0	0,00%
Técnico.	18 - 25 años					0	0,00%
	26 - 35 años	2	33,33%	1	16,67%	3	50,00%
	36 - 45 años					0	0,00%
	46 - 55 años					0	0,00%
	56 - 65 años					0	0,00%
	67 - 80 años					0	0,00%
Suma total		4	66,67%	2	33,33%	6	100,00%

B3.

¿Cómo se denomina el puesto que desempeñas?	Rango Edad	Hombre		Mujer		Suma total	
		Nº	%	Nº	%	Nº	%
	46 - 55 años			1	16,67%	1	16,67%
Alista financiero	26 - 35 años	1	16,67%			1	16,67%
Director financiero	36 - 45 años	1	16,67%			1	16,67%
Planning & control specialist	26 - 35 años	1	16,67%			1	16,67%
Técnico económico-financiero	26 - 35 años	1	16,67%			1	16,67%
Técnico en gestión financiera	26 - 35 años			1	16,67%	1	16,67%
Suma total		4	66,67%	2	33,33%	6	100,00%

*Pregunta con respuesta libre

B4.

¿En qué empresa estás trabajando?	Rango Edad	Hombre		Mujer		Suma total	
		Nº	%	Nº	%	Nº	%
Aerox advanced polymers, sl	36 - 45 años	1	16,67%			1	16,67%
Autoridad portuaria de castellón	26 - 35 años	1	16,67%			1	16,67%
Creatividad y tecnología, s. A. - proyecto red.es	26 - 35 años			1	16,67%	1	16,67%
NA	46 - 55 años			1	16,67%	1	16,67%
Promociones y propiedades inmobiliarias espacio	26 - 35 años	1	16,67%			1	16,67%
Rovensa	26 - 35 años	1	16,67%			1	16,67%
Suma total		4	66,67%	2	33,33%	6	100,00%

*Pregunta con respuesta libre

B5. ¿Qué tipo de contrato tienes? / Otro	Respuesta Otros	Rango Edad	Hombre		Mujer		Suma total	
			Nº	%	Nº	%	Nº	%
Indefinido.		26 - 35 años	3	50,00%	1	16,67%	4	66,67%
		36 - 45 años	1	16,67%			1	16,67%
		46 - 55 años			1	16,67%	1	16,67%
Suma total			4	66,67%	2	33,33%	6	100,00%

*Al seleccionar respuesta Otro puede responder en texto libre

B6. ¿Qué jornada realizas?	Rango Edad	Hombre		Mujer		Suma total	
		Nº	%	Nº	%	Nº	%
Completa.	18 - 25 años					0	0,00%
	26 - 35 años	3	50,00%	1	16,67%	4	66,67%
	36 - 45 años	1	16,67%			1	16,67%
	46 - 55 años			1	16,67%	1	16,67%
	56 - 65 años					0	0,00%
	67 - 80 años					0	0,00%
Suma total		4	66,67%	2	33,33%	6	100,00%

B7. ¿Cuál es el salario bruto anual?	Rango Edad	Hombre		Mujer		Suma total	
		Nº	%	Nº	%	Nº	%
De 15.000€ a 25.000€.	18 - 25 años					0	0,00%
	26 - 35 años			1	16,67%	1	16,67%
	36 - 45 años					0	0,00%
	46 - 55 años					0	0,00%
	56 - 65 años					0	0,00%
	67 - 80 años					0	0,00%
De 25.000€ a 30.000€.	18 - 25 años					0	0,00%
	26 - 35 años	1	16,67%			1	16,67%
	36 - 45 años					0	0,00%
	46 - 55 años					0	0,00%
	56 - 65 años					0	0,00%
	67 - 80 años					0	0,00%
De 30.000€ a 40.000€.	18 - 25 años					0	0,00%
	26 - 35 años	1	16,67%			1	16,67%
	36 - 45 años					0	0,00%
	46 - 55 años					0	0,00%
	56 - 65 años					0	0,00%
	67 - 80 años					0	0,00%
Más de 40.000€.	18 - 25 años					0	0,00%
	26 - 35 años	1	16,67%			1	16,67%

¿Cuál es el salario bruto anual?	Rango Edad	Hombre		Mujer		Suma total	
		Nº	%	Nº	%	Nº	%
	36 - 45 años	1	16,67%			1	16,67%
	46 - 55 años			1	16,67%	1	16,67%
	56 - 65 años					0	0,00%
	67 - 80 años					0	0,00%
Suma total		4	66,67%	2	33,33%	6	100,00%

B8.

Muestra tu grado de adecuación con la siguiente afirmación:	1	2	3	4	5	En blanco	Nº Respuestas	% Respuestas	Promedio
Los conocimientos adquiridos durante la titulación me permiten desarrollar mi trabajo				4	2		6	100%	4,33
En general, estoy satisfecho/a con mi puesto de trabajo			3		3		6	100%	4,00

Sección C: Si no trabaja actualmente

No hay respuestas

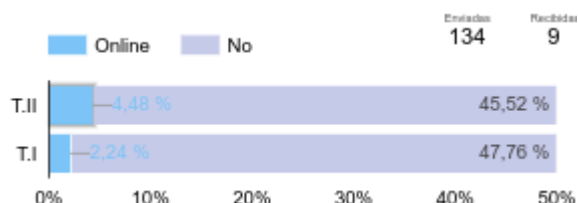
Sección D: Conclusiones

D1.

¿Qué medios consideras más útiles para buscar ofertas de empleo?	Hombre		Mujer		Suma total	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%
Bolsa de Trabajo (orientación laboral, plataforma, eventos).	1	16,67%			1	16,67%
Páginas de búsqueda de empleo	4	66,67%	1	16,67%	5	83,33%
Contactos personales y redes sociales	3	50,00%	1	16,67%	4	66,67%
Otros	1	16,67%			1	16,67%

4. PROGRESIÓN DEL EGRESADO

A través de la siguiente comparativa, se presenta una evaluación de la evolución del desempeño de los egresados de la titulación en cuestión. Para ello, se han utilizado las respuestas proporcionadas por los egresados correspondientes al periodo 2022-23, tanto a un año³ como a dos⁴ años de haber finalizado sus estudios. De un total de 134 encuestas enviadas, se obtuvieron únicamente 9. La muestra obtenida no es completamente representativa, ya que sólo representa el 6.72%. y la muestra representativa requerida es de 23.55%, 31.55 respuestas.



*Los porcentajes indicados en esta gráfica son respecto al total de enviadas y recibidas

Vistos los resultados de participación, procedemos a mostrar las tablas comparativas.

Tipo	Curso Egreso	Enviadas	Recibidas	% Recibidas	Muestra Representativa
T.I	2022	67	3	4,48%	No
T.II	2022	67	6	8,96%	No

¿Por qué realizaste tus estudios en UDIMA?	Tipo I 2022	Tipo II 2022
Para mejorar mi situación laboral.		1
Para conseguir un puesto de trabajo.	1	3
Otro.	2	2
NS/NC		
Suma total	3	6

¿Trabajas actualmente?	Tipo I 2022	Tipo II 2022
Sí	3	6
No		
Suma total	3	6

¿Trabajas actualmente en alguna actividad relacionada con los estudios realizados en nuestra Institución educativa?	Tipo I 2022	Tipo II 2022
Sí	2	4
No		
NS/NC	1	2
Suma total	3	6

³ En el informe se denomina T.I

⁴ En el informe se denomina T.II

Elaborado por el Dpto.Desarrollo Profesional

Fecha: Septiembre de 2024

E-mail: observatoriodeempleo@udima.es

¿Qué ha supuesto la realización de los estudios?	Tipo I 2022	Tipo II 2022
Conseguir un empleo.	1	1
Mejorar mi posición profesional.		4
No ha supuesto ninguna variación.	2	1
NS/NC		
Suma total	3	6

¿Cuál es tu categoría profesional actual?	Tipo I 2022	Tipo II 2022
Directivo.	1	1
Mando intermedio.		2
Técnico.	2	3
Trabajador cualificado.		
Trabajador sin cualificación.		
NS/NC		
Suma total	3	6

¿Qué tipo de contrato tienes? / Otro	Respuesta Otros	Tipo I 2022	Tipo II 2022
Indefinido.		3	6
Suma total		3	6

**Al seleccionar respuesta Otro puede responder en texto libre*

¿Qué tipo de jornada realizas?	Tipo I 2022	Tipo II 2022
Completa.	3	6
Reducida.		
Parcial.		
NS/NC		
Suma total	3	6

¿Cuál es el salario bruto anual que percibes?	Tipo I 2022	Tipo II 2022
Menos de 15.000€.		
De 15.000€ a 25.000€.	1	1
De 25.000€ a 30.000€.		1
De 30.000€ a 40.000€.		1
Más de 40.000€.	1	3
NS/NC	1	
Suma total	3	6

Muestra tu grado de adecuación con la siguiente afirmación:	Tipo I 2022	Tipo II 2022
Los conocimientos adquiridos durante la titulación me permiten desarrollar mi trabajo.	4,33	4,33
En general estoy satisfecho/a con mi puesto de trabajo.	3,33	4,00

*Promedio

Si atendemos a los que han indicado que no trabajan

Muestra tu grado de adecuación con la siguiente afirmación:	Tipo I 2022	Tipo II 2022
Considero que la formación recibida es adecuada a los niveles de exigencia del mercado laboral		

¿Qué medios consideras más útiles para buscar ofertas de empleo?	Tipo I 2022	Tipo II 2022
Bolsa de Trabajo (orientación laboral, plataforma, eventos).		11,11%
Páginas de búsqueda de empleo	22,22%	55,56%
Contactos personales y redes sociales	22,22%	44,44%
Otros	11,11%	11,11%

A continuación se presenta un análisis sobre la evolución de la situación laboral de los egresados del Máster en Dirección Económico-Financiera de la Universidad a Distancia de Madrid (UDIMA), comparando los datos de aquellos que finalizaron sus estudios hace un año (**Tipo I**) y hace dos años (**Tipo II**):

1. En **Tipo I**, el 33% de los egresados decidió cursar el máster para conseguir un puesto de trabajo, mientras que este porcentaje aumentó al 50% en **Tipo II**, lo que refleja un incremento en el interés por mejorar la empleabilidad. Asimismo, en **Tipo II** apareció un 17% de egresados que mencionaron haber cursado el máster para mejorar su situación laboral, un motivo que no se reportó en **Tipo I**. El porcentaje de quienes indicaron otros motivos disminuyó de un 67% en **Tipo I** a un 33% en **Tipo II**.
2. Todos los egresados de ambos grupos se encuentran trabajando, lo que refleja una inserción laboral completa tanto en **Tipo I** como en **Tipo II**. Este dato subraya la efectividad del máster para facilitar el acceso al empleo o mejorar la situación laboral de los estudiantes.
3. En ambos grupos, el 67% de los egresados trabaja en actividades relacionadas con los estudios que realizaron, lo que indica una sólida relación entre la formación recibida y el ámbito laboral en el que se desempeñan. El porcentaje de quienes no especificaron si su trabajo está relacionado con los estudios se mantiene constante en ambos casos (33%).
4. El impacto de los estudios en la carrera profesional muestra una mejora en **Tipo II**, donde el 67% de los egresados considera que el máster les permitió mejorar su posición profesional, frente al 0% en **Tipo I**. Además, el porcentaje de egresados que considera que el máster no ha supuesto ninguna variación en su carrera disminuyó del 67% en **Tipo I** al 17% en **Tipo II**. Estos datos reflejan un mayor impacto positivo del máster en el avance profesional de los egresados de **Tipo II**.

5. En cuanto a la categoría profesional, el porcentaje de egresados en puestos directivos disminuye ligeramente en **Tipo II** (17%) en comparación con **Tipo I** (33%). Sin embargo, en **Tipo II** surgen nuevos roles en puestos de mando intermedio (33%), lo que indica una diversificación de los roles de liderazgo. Las posiciones técnicas siguen siendo importantes en ambos grupos, aunque en **Tipo II** se registra una ligera disminución (50% frente al 67% en **Tipo I**).
6. Todos los egresados de ambos grupos cuentan con contratos indefinidos, lo que refleja una gran estabilidad laboral tanto en **Tipo I** como en **Tipo II**. Este dato refuerza la idea de que el máster proporciona herramientas y competencias clave para acceder a empleos estables.
7. El 100% de los egresados de ambos grupos trabaja a jornada completa, lo que destaca una plena dedicación laboral y la estabilidad de los puestos en los que se desempeñan.
8. Los datos sobre el salario muestran una evolución positiva en **Tipo II**. Mientras que en **Tipo I**, el 33% de los egresados percibía entre 15.000€ y 25.000€, este porcentaje disminuye al 17% en **Tipo II**, a medida que aumenta el número de egresados que ganan entre 25.000€ y 40.000€. En **Tipo II** también se incrementa el porcentaje de quienes perciben más de 40.000€, pasando del 33% en **Tipo I** al 50% en **Tipo II**. Esto refleja un avance en los ingresos de los egresados con el paso del tiempo.
9. La satisfacción con el puesto de trabajo mejora en **Tipo II**, donde los egresados valoran su satisfacción laboral con un 4,00 sobre 5, frente al 3,33 en **Tipo I**. Además, la percepción de la utilidad de los conocimientos adquiridos durante el máster para desempeñar el trabajo se mantiene alta en ambos grupos, con una puntuación de 4,33 sobre 5 en ambas cohortes.
10. En **Tipo II** se observa un mayor uso de herramientas digitales para buscar empleo. Mientras que en **Tipo I** el 22,22% de los egresados utilizaba páginas de búsqueda de empleo y contactos personales, en **Tipo II** estos porcentajes aumentan al 55,56% y 44,44%, respectivamente. Además, la bolsa de trabajo también aparece como un recurso importante en **Tipo II** (11,11%), un medio que no fue utilizado por los egresados de **Tipo I**.

La evolución de la situación laboral de los egresados del Máster en Dirección Económico-Financiera refleja una tendencia positiva, especialmente en **Tipo II**, donde se observa un mayor impacto en la mejora de la posición profesional, la estabilidad laboral y el avance salarial. Además, los egresados de **Tipo II** muestran una mayor satisfacción con su puesto de trabajo. Asimismo, se registra un mayor uso de las herramientas digitales y redes de contactos para acceder a nuevas oportunidades laborales. Estos datos indican que, a medida que pasa el tiempo, los egresados del máster logran una mejor inserción y progresión en el mercado laboral.

5. MERCADO LABORAL

Comenzaremos analizando la situación del estudiantado de este programa, y para ello nos basamos en las cifras que nos da el último estudio realizado por la **Fundación Conocimiento y Desarrollo** (2023), Según este informe, en el curso 2021-2022, el número total de estudiantes de **Máster** matriculados en las universidades españolas fue de 266,902 estudiantes. Este número representó un aumento del 7,9% en comparación con el año anterior, con un incremento del 3% en las universidades públicas y del 14,4% en las privadas. Los datos preliminares del curso 2022-2023 muestran otro aumento, aunque menos pronunciado, y sugieren una disminución en la cantidad de estudiantes de máster en universidades públicas.

Desde la introducción de los másteres oficiales en el año académico 2006-2007, se ha registrado un crecimiento constante en el número de estudiantes cada año. Paralelamente, las universidades privadas han ganado terreno de manera significativa en comparación con las públicas. Se proyecta que aproximadamente el 46,1% de los estudiantes estarán matriculados en universidades privadas para el próximo curso 2022-2023, casi el doble de la cifra registrada hace una década.

En cuanto al formato de estudio, el 57,3% de los estudiantes en universidades privadas realizan sus estudios de forma remota, mientras que en las universidades públicas, la gran mayoría (92%) están inscritos en programas presenciales. Durante la última década, las universidades privadas han aumentado su participación en cuatro puntos porcentuales en programas presenciales y en 18,6 puntos en programas a distancia, a expensas de las universidades públicas presenciales (-21 puntos).

En los programas de máster oficial, las mujeres representaron la mayoría de estudiantes con un 54,9%, mostrando un leve aumento respecto a una década atrás. Los estudiantes extranjeros conformaron el 23,3% del total, con un notable incremento en comparación con hace diez años, siendo el 65,7% de ellos procedentes de América Latina y el Caribe. El grupo más numeroso de estudiantes tenía entre 25 y 30 años, aunque se observó un aumento relativo de estudiantes menores de 25 años, representando el 31% en comparación con el 24,1% registrado hace una década. Cerca del 60% de los estudiantes cursaban el máster a tiempo completo, mostrando una disminución de alrededor de 13 puntos en comparación con los programas de grado. En términos de distribución regional, el 71% de los estudiantes se concentraron en cuatro comunidades autónomas, con Madrid liderando con un 28,5%. En cuanto a las áreas de estudio, la mayoría de los estudiantes se especializaron en negocios, administración y derecho (22,5%), seguidos por educación (21,2%), ingeniería, industria y construcción (13,1%), salud (10,9%) y ciencias sociales.

Durante el año 2023, el mercado laboral experimentó un notable impulso, con un aumento en el empleo de 783,000 personas. Este incremento representa casi tres veces más que el año anterior y constituye el segundo mayor aumento en los últimos 18 años, excluyendo el período posterior a la pandemia, que fue excepcional. La Encuesta de Población Activa (EPA) proporciona una detallada descripción de quienes ocupan estos nuevos puestos de trabajo, destacando la significativa presencia de mujeres, jóvenes y población extranjera, entre otros grupos beneficiados. Según el último informe de la

Encuesta de Población Activa (EPA), en 2023 se produjo una reducción de 115,100 hogares donde todos sus miembros estaban desempleados, situándose en un total de 932,400 hogares. Al mismo tiempo, se registró un incremento notable de 399,400 hogares donde todos sus miembros estaban empleados, alcanzando así el máximo histórico de 11,654,700 hogares. El incremento en el empleo superó la reducción del desempleo en 2023, impulsado por un aumento en la población activa. Un total de 589,600 personas abandonaron la inactividad durante este periodo, lo que elevó la tasa de actividad al 58.99% de la población total.

En cuanto a la distribución por edades, se observa un aumento notable en la ocupación tanto entre los jóvenes como entre los mayores. Por otra parte, destaca el fuerte incremento del empleo entre la población extranjera. De los 783,000 nuevos puestos de trabajo creados en 2023, el 42% corresponde a personas de nacionalidad distinta a la española, lo que equivale a 333,700 individuos, además de 126,900 personas con doble nacionalidad.

Las autonomías con mayor dinamismo en la generación de empleo son aquellas de mayor desarrollo económico, como Euskadi, Madrid y Cataluña. Por otro lado, ciertas regiones de la denominada "España vaciada" y las islas muestran un ritmo de crecimiento más lento en cuanto al empleo. Más del 60% de los nuevos puestos de trabajo creados en 2023 se localizan en estas cuatro provincias: Barcelona, Madrid, Málaga y Valencia/València.

En cuanto al tipo de contrato, se observa un marcado aumento en el número de trabajadores con contratos indefinidos, mientras que los contratos temporales retroceden, una tendencia que coincide con la aplicación de la reforma laboral.

Por último, en cuanto a los sectores que más empleo generaron en 2023, se destaca el crecimiento en la mayoría de las actividades económicas, aunque con diferencias importantes. Las actividades profesionales, científicas y técnicas encabezan este crecimiento con la creación de 165,000 nuevos puestos de trabajo, lo que representa un aumento del 15%. Este sector es especialmente relevante debido a su alto valor agregado y a las mejores condiciones laborales que ofrece.

Las áreas de Sanidad y Servicios Sociales ocupan el segundo lugar en términos de crecimiento absoluto, con un aumento de 138,600 trabajadores, lo que representa un incremento del 7%. La construcción sigue de cerca, con un aumento de 108,000 personas empleadas, lo que equivale a un incremento del 8%.

Con esto concluimos que los estudios universitarios traen aparejados tasas de actividad 20 puntos superiores al resto, de hecho la formación universitaria sigue siendo requisito en tres de cada diez ofertas. Así pues, un 5,70% de titulados superiores ha conseguido un empleo en el último año.

Según los últimos datos del SEPE, que hace un estudio de los datos de la afiliación a la Seguridad Social al año de egreso y a los cuatro años de egreso, al año del egreso el 47.00% estaba

afiliado a la Seguridad Social, porcentaje que a los cuatro sube al 72.30% siendo en menor medida en el caso de mujeres. Aunque a los cuatro años parece que se iguala, sigue estando 0.9 punto porcentuales por debajo que los hombres. De esa tasa de afiliación del 72.30% son en régimen de autónomos un 8.90% y por cuenta ajena con contrato indefinido el 51.70%.

Cabe señalar que la educación superior no solo proporciona una mejor accesibilidad al empleo y una mayor protección contra el paro, sino también una más alta probabilidad de calidad laboral en éste y un mayor retorno en términos de renta. Un adulto con educación superior de nivel de formación de grado o equivalente percibe como media unos ingresos anuales que son un 52.00% superior a los de una persona con nivel de formación de educación secundaria superior. Las comunidades autónomas con la media de sueldos más altos son Madrid, País Vasco, Cataluña, Asturias y Navarra.

Además, estar en posesión de un título universitario facilita el acceso a un empleo de calidad. Los datos que tenemos de empleabilidad en España reflejan que por encima del 90.00% los egresados obtienen un trabajo vinculado a su formación de alto nivel; de hecho el 52,50% de los contratos de trabajo firmados por graduados universitarios fueron para realizar tareas de técnicos, solamente el 1,50% de los contratos fueron para ocuparse como directores y gerentes (porcentaje, no obstante, superior al del 2022). Se ha producido esta redistribución de los contratos firmados a favor de las ocupaciones de más alta cualificación y en detrimento de las de baja. De hecho, el informe del Observatorio de Empleabilidad y Empleo Universitarios (OEEU) del 2015 indica que un 72,37% de los egresados considera que su empleo es acorde a los estudios realizados.

En lo referente al análisis laboral por sexos, podemos observar que la mujer sigue siendo la gran desfavorecida. De acuerdo con los datos del INE, la brecha de género entre mujeres y hombres con estudios superiores en el año 2021 era de un 5,50% (considerándose como la diferencia entre la tasa de empleo de los hombres y la tasa de empleo de las mujeres en este nivel educativo).

Por el contrario, este dato es del 11,4% entre mujeres y hombres con educación secundaria en la segunda etapa y del 20,6% entre los que únicamente han estudiado preescolar, primaria y secundaria en su primera etapa. Es decir, existe una relación inversamente proporcional entre el nivel educativo alcanzado y la brecha de género; según aumenta la formación, más se reducen las diferencias entre la ocupación laboral de hombres y mujeres.

No obstante, esa brecha de género existe. Según la Fundación CYD, las mujeres trabajan en menor proporción que los hombres, mientras que están en mayor porcentaje desempleadas o inactivas. Si se analizan estos datos en relación a los egresados en grado, el porcentaje de hombres trabajando es del 87,80% frente al 84,90% de ellas, mientras que en desempleo están el 8,20% de ellas y el 6,60% de ellos y son inactivos el 7.00% y el 5,60%, respectivamente.

Atendiendo a aquellos que están trabajando (cinco años después de egresar) y, en primer lugar, en cuanto a la situación profesional, las mujeres están asalariadas temporalmente en mayor medida (31,60%

con grado y 31,90% con máster) que los hombres (20,80% con grado y 26,50% con máster) y en menor proporción cuentan con un contrato indefinido o bien son trabajadoras por cuenta propia. En segundo lugar, respecto a la jornada laboral, las mujeres en una mayor proporción que los hombres están empleadas a tiempo parcial (17,50% con grado y 17,90% con máster; 8,70% y 10,70%, respectivamente, para ellos).

Respecto al sueldo percibido, el porcentaje de mujeres que ingresan un sueldo mensual neto inferior a 1.000 € o entre 1.000 y 1.499 es claramente superior al de los hombres, ocurriendo lo contrario para los sueldos de 2.000 € y más.

En términos de inserción laboral, sigue habiendo una necesidad constante de profesionales cualificados en economía. Se estima que alrededor del 25% de las ofertas de trabajo en España están relacionadas de alguna manera con el campo de la economía. Los perfiles más demandados incluyen economistas, analistas financieros, consultores económicos y expertos en análisis de datos.

En lo referente a la formación, un título universitario en Economía, Finanzas, Administración de Empresas u otra disciplina relacionada sigue siendo altamente valorado en el mercado laboral. Se estima que más del 70% de los profesionales empleados en el campo de la economía en España poseen al menos un título universitario.

La competencia laboral en este campo es considerable. Se estima que alrededor del 40% de los graduados en economía en España encuentran empleo en su campo de estudio en los primeros seis meses después de graduarse. Destacar habilidades técnicas, experiencia relevante y una sólida red de contactos puede marcar la diferencia en un mercado laboral competitivo.

En términos de perspectivas salariales, los salarios en el campo de la economía pueden variar ampliamente. Sin embargo, se estima que el salario medio para un economista en España está alrededor de los 35.000-40.000 € brutos al año, con variaciones según la experiencia y la ubicación geográfica.

En el ámbito de la economía en España, al igual que en muchas otras áreas profesionales, persisten algunas diferencias de género. Por ejemplo, aunque las mujeres representan una proporción significativa de los graduados en campos como Economía, Finanzas o Administración de Empresas, su presencia en roles de liderazgo suele ser menor. Según datos del Instituto Nacional de Estadística (INE), aproximadamente solo el 30% de los puestos directivos en empresas en España son ocupados por mujeres.

En cuanto a la brecha salarial de género, es un tema relevante en el ámbito económico. En España, esta brecha se sitúa en alrededor del 22%, lo que significa que las mujeres ganan aproximadamente un 22% menos que los hombres en promedio, según datos del INE. Esto refleja una diferencia significativa en los ingresos entre géneros por realizar trabajos similares.

En lo referente a las oportunidades de empleo, aunque las mujeres están bien representadas en la educación superior en campos relacionados con la economía, pueden enfrentar desafíos adicionales al

ingresar al mercado laboral o avanzar en sus carreras. Estos desafíos pueden incluir sesgos de género en la contratación, falta de políticas de conciliación laboral y familiar, y menos acceso a programas de desarrollo profesional específicos para mujeres.

Independientemente de esta desigualdad, nos encontramos ante un mercado laboral exigente, se buscan perfiles competentes con amplios conocimientos y aptitudes; es por ello que muchas empresas prefieren colaborar con las universidades ofreciendo prácticas para poder allanar el terreno de la contratación, y observar qué perfiles pueden encontrar entre los universitarios españoles. De ellos, hay un porcentaje notorio que finalmente se queda trabajando en la empresa, lo cual favorece el crecimiento del empleo.

Otro factor que podemos señalar como importante para el crecimiento del empleo, es que muchas veces los egresados no acaban trabajando en su ámbito de estudio, lo que favorece el movimiento dentro de la inserción laboral. Esto antes se traducía en que muchos egresados no podían acceder a un empleo de calidad sino que mayoritariamente encontraban empleos parciales, temporales, por horas, etc. Los últimos datos del INE nos aseguran que esto ha cambiado y que las estadísticas señalan un gran aumento de contratos indefinidos y con mejores salarios.

En conclusión, aunque haya habido una gran mejora en el mercado laboral, en cuanto a aumento de empleo, mejoras en contratos y salariales, sigue segmentado, con una alta tasa de paro juvenil y una tasa de paro femenino superior al masculino. Además se mantiene un alto porcentaje de contratos temporales, que afecta de manera especial al colectivo de jóvenes menores de 25 años, con un porcentaje de contratación temporal superior al 57.00% en todos los tipos de universidad al primer año de graduarse y superior al 49.00% al cuarto año. Aunque hay que destacar que para los graduados superiores en la Unión Europea la temporalidad se ha mantenido en el 10.00%, mientras en España, durante la crisis se produjo una reducción prácticamente de 5 puntos porcentuales y en la posterior recuperación presenta un ascenso de 3 puntos.

La estabilidad del mercado laboral frente a los cambios socioeconómicos ha brindado protección al sector de los trabajadores autónomos. En contraste con el escaso crecimiento de apenas cinco nuevos autónomos en 2022, el año pasado se registraron 16,000 ingresos adicionales al Régimen Especial de Trabajadores Autónomos (RETA), elevando así el total de este colectivo a 3,344,368 personas.

Sin embargo, en España, los graduados universitarios tienen más dificultades para encontrar trabajo que en otros países de la Unión Europea. La cantidad de jóvenes con empleo justo después de graduarse en estudios superiores, ya sea universitarios o de formación profesional de grado superior, está entre un 7 y un 8 por ciento por debajo del promedio de la Unión Europea.

En once países europeos, más del 90% de los jóvenes están trabajando, pero en España este porcentaje no llega al 77% en 2021, quedando por debajo del promedio (84.9%) y solo superando a Italia y Grecia.

Además, solo el 64.3% de los graduados con estudios superiores en España ocupan puestos de trabajo altamente cualificados, lo que coloca al país en la parte baja de la tabla en comparación con otros países europeos, cuya media se encuentra en el 77%.

Aunque los graduados en España ganan más en promedio que los no graduados, estas diferencias son menores en comparación con otros países de Europa. En nuestro país, los ingresos de un graduado superior doblan los de alguien con estudios regulares como máximo. Los ingresos procedentes del trabajo a tiempo completo de una graduada superior equivalen un poco más del 80% de los de un graduado en enseñanza terciaria; representa un porcentaje superior al que se registra en el conjunto de la OCDE y el quinto más elevado de 33 países.

A pesar de las dificultades y pérdidas que está sufriendo el mercado laboral, un 33,30% de los trabajadores en activo se declaran contentos con su actual trabajo y no piensan cambiar de empleo. Mientras que un 21,60%, pese a estar bien, busca otro trabajo porque las condiciones que tiene no son las deseadas, un 17,10% quiere buscarlo dentro de un tiempo, y un 15,20% se quiere marchar ya de su actual empleo porque no está contento. Nuestro egresado en cambio asegura estar contento con su trabajo, otorgando un 5 sobre 5 a su grado de satisfacción con su puesto de trabajo.

No obstante, existen riesgos tanto internos como externos que pueden tener un impacto negativo en la evolución de nuestro mercado laboral. En clave interna, la inusitada inflación va a degradar la recuperación económica y laboral si se mantiene en cifras tan elevadas, superiores al 7.00%, un problema de competitividad evidente. En clave externa, las implicaciones de la guerra en Ucrania son todavía difíciles de prever en su conjunto, pero desde este momento anticipamos caídas en los flujos comerciales.

6. CONCLUSIONES

El Máster Universitario en Dirección Económico Financiera, pertenece a la rama de conocimiento de Ciencias Sociales y Jurídicas. Es una rama de conocimiento que destaca por las titulaciones relacionadas con el ámbito legal.

Las empresas en una amplia variedad de sectores, como la banca, la industria, la tecnología y la atención médica, requieren profesionales en Dirección Económico Financiera para gestionar sus operaciones financieras. Se buscan profesionales con formación sólida en finanzas, contabilidad y gestión empresarial, con habilidades en análisis financiero, planificación estratégica y toma de decisiones financieras. Los roles en este campo pueden incluir Directores Financieros (CFO), Controllers, Analistas Financieros, entre otros.

La digitalización y el uso de herramientas financieras avanzadas, como el análisis de datos y la inteligencia artificial, están en aumento en el campo financiero, lo que significa que tener habilidades en tecnología y análisis de datos puede ser una ventaja. Los profesionales en Dirección Económico Financiera deben estar al tanto de las regulaciones y normativas financieras en constante evolución, lo que requiere una formación continua.

Las oportunidades laborales pueden variar en diferentes regiones de España, siendo las ciudades más grandes y los centros financieros como Madrid y Barcelona los lugares donde a menudo hay una mayor demanda.

Una vez enmarcada en contexto nuestra titulación, pasamos a exponer las conclusiones que hemos podido extraer del conjunto de respuestas obtenidas en la encuesta de inserción laboral realizada en el curso 2023-24, para los estudiantes que se egresaron hace un año (curso 2022-23) y hace dos años (curso 2021-22).

La edad media de los egresados del Máster en Dirección Económico-Financiera es de 32,36 años. La mayoría de los egresados (70,75%) se encuentra en el rango de 26 a 35 años, lo que refleja que son profesionales jóvenes en una etapa temprana o media de su carrera, buscando avanzar en sus conocimientos y habilidades en el campo financiero. El grupo de 36 a 45 años representa el 18,18%, mientras que aquellos con edades entre 18 y 25 años constituyen solo el 6,32%. En cuanto al género, el máster presenta una ligera predominancia masculina, con un 51,43% de hombres frente a un 48,57% de mujeres, lo que indica una representación bastante equitativa.

El 50% de los encuestados declaró haber realizado el máster con el objetivo de mejorar su situación laboral, lo que muestra una clara orientación hacia el crecimiento profesional dentro del ámbito económico-financiero. Un 5,56% de los egresados señaló que su motivación era conseguir un puesto de trabajo, mientras que un 44,44% lo realizó por otros motivos, como la especialización o la mejora de competencias en su puesto actual.

En cuanto al impacto que ha tenido el máster en su carrera profesional, el 55,56% de los encuestados indicó que la realización del máster les ha permitido mejorar su posición profesional, lo que evidencia el valor añadido de la formación en términos de crecimiento profesional. Un 33,33% señaló que no ha experimentado una variación en su situación laboral, lo que podría estar relacionado con su estabilidad laboral previa. Por otro lado, un 11,11% de los egresados afirmó que el máster les ha permitido conseguir un empleo, lo cual es una señal positiva en términos de empleabilidad.

El 100% de los egresados está actualmente trabajando, lo que es un reflejo del alto nivel de inserción laboral que ofrece este máster en Dirección Económico-Financiera. Este resultado es muy alentador para los futuros estudiantes, ya que demuestra la eficacia del programa para posicionar a los egresados en el mercado laboral.

El 83,33% de los egresados trabaja en áreas directamente relacionadas con los estudios cursados, lo que demuestra una fuerte alineación entre la formación académica y las oportunidades laborales en el ámbito económico-financiero. Un 16,67% no especificó si trabaja en un área relacionada directamente con los estudios, lo que podría deberse a que han diversificado sus trayectorias profesionales o encontrado oportunidades en otros sectores afines.

El 100% de los egresados cuenta con contratos indefinidos, lo que es un indicador de estabilidad laboral y seguridad en el empleo. Además, todos los egresados trabajan a jornada completa, lo que refleja el alto nivel de compromiso y dedicación que requieren las posiciones en el sector financiero.

En cuanto a las categorías profesionales, se observa una distribución equitativa entre diferentes niveles de responsabilidad: el 27,8% de los egresados ocupa posiciones directivas, otro 27,8% desempeña roles de mando intermedio, y el mismo porcentaje se encuentra en posiciones Técnicas. Un 11,1% de los encuestados es trabajador cualificado. Esta distribución refleja que el máster capacita a los egresados tanto para ocupar roles de alta responsabilidad como para desempeñarse en funciones más operativas dentro del ámbito financiero.

El 44,44% de los egresados percibe salarios superiores a los 40.000 € anuales, lo que demuestra que el máster ofrece acceso a empleos bien remunerados. Un 27,78% gana entre 30.000 y 40.000 €, mientras que el 16,67% tiene salarios en el rango de 15.000 a 25.000 €. Esto sugiere que la formación económica-financiera es valorada por el mercado laboral, con un porcentaje importante de los egresados en niveles salariales competitivos.

El 55,56% de los egresados se siente satisfecho con su puesto de trabajo, mientras que el 33,33% está moderadamente satisfecho, lo que refleja una percepción positiva del impacto del máster en sus trayectorias profesionales. En cuanto a la adecuación de los conocimientos adquiridos, el 55,56% de los encuestados considera que los conocimientos adquiridos durante el máster les permiten desarrollar su trabajo de manera efectiva, lo que sugiere que la formación está alineada con las exigencias del mercado.

El Máster en Dirección Económico-Financiera de la UDIMA ha mostrado un impacto notable en la empleabilidad y el desarrollo profesional de sus egresados. Con una inserción laboral del 100% y una amplia mayoría trabajando en áreas relacionadas con sus estudios, el programa se posiciona como una opción muy sólida para aquellos que buscan avanzar en el sector financiero.

El alto nivel de estabilidad laboral, reflejado en la totalidad de contratos indefinidos y la jornada completa de todos los egresados, es una señal de que el máster prepara a los estudiantes para acceder a empleos de calidad en el ámbito económico-financiero. Asimismo, la distribución de los salarios, con un 44,44% de los egresados ganando más de 40.000 € anuales, pone de manifiesto la capacidad del máster para proporcionar acceso a empleos bien remunerados.

En cuanto al equilibrio de género, se observa una distribución casi equitativa, lo que refleja que tanto hombres como mujeres tienen oportunidades similares en este ámbito. No obstante, un área de mejora podría ser fomentar un mayor acceso de las mujeres a posiciones directivas y de alta responsabilidad.

En general, los altos niveles de satisfacción y la percepción positiva sobre la adecuación de los conocimientos adquiridos hacen que el Máster en Dirección Económico-Financiera sea una opción muy valorada por los estudiantes, permitiéndoles avanzar de manera significativa en sus carreras profesionales.

6.1. CONCLUSIONES GENERALES

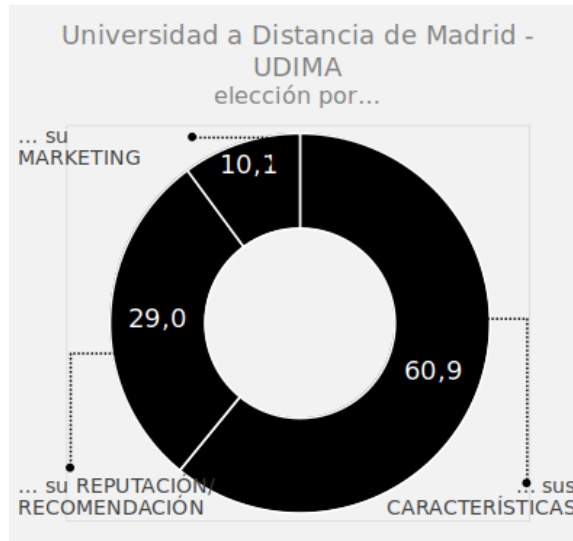
Como valor añadido a nuestra encuesta, MERCO Talento ofrece la oportunidad de realizar una segunda encuesta diseñada específicamente para obtener información detallada sobre los intereses y preferencias de nuestros estudiantes y egresados. Esta encuesta adicional se ha concebido con el objetivo de proporcionar una visión más completa y enriquecedora de la comunidad educativa. La importancia de esta encuesta complementaria radica en su capacidad para profundizar en otros aspectos relativos a las diferentes universidades que pueden ayudar a otros estudiantes.

Nosotros nos centramos en los siguientes puntos:

1. Los estudiantes han elegido la Udima como su institución educativa por diversas razones y es importante destacar tres motivos:
 - **Características de la Universidad** (60.90%): los estudiantes han optado por esta institución debido a la flexibilidad que ofrece para aquellos que desean estudiar a distancia y su compromiso con la innovación educativa. Esta elección basada en las características subraya que los estudiantes consideran que la Udima satisface sus necesidades académicas y personales de manera excepcional.
 - **Recomendación** (29.00%): Cuando los estudiantes y graduados de la Udima tienen experiencias positivas y exitosas, están dispuestos a compartir sus logros y logros

académicos con otros. Estas recomendaciones personales crean una red de confianza y credibilidad en la comunidad educativa, lo que a su vez atrae a nuevos estudiantes .

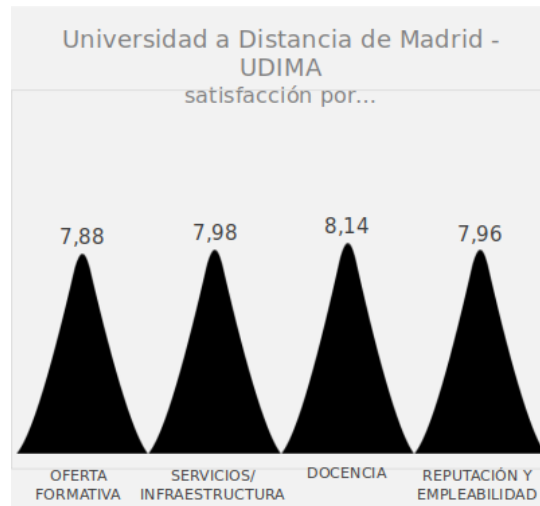
- **Marketing** (10,01%): La elección basada en el marketing resalta la importancia de llegar a los estudiantes potenciales y brindarles información relevante sobre la institución.



2. El hecho de que tanto los estudiantes como los egresados otorguen un nivel global de satisfacción del 8.8% a la Universidad refleja una evaluación positiva y sólida de diversos aspectos de la institución.



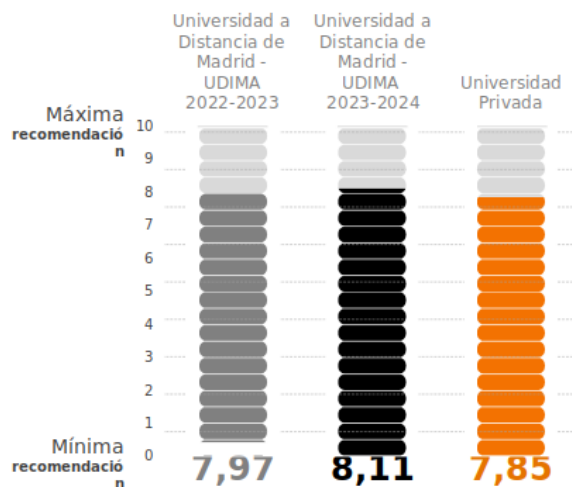
3. Esta puntuación se desglosa en cuatro categorías principales que son claves para la experiencia académica y profesional de los estudiantes y egresados: la oferta formativa (7,88%), los servicios (7,98%), la docencia (8.14%) y la empleabilidad (7.96%).



4. Un dato muy importante que se muestra es que el 8.11% de los encuestados afirma que recomendaría la Udima. Este dato es particularmente significativo debido a un aumento notorio en comparación con el período anterior o el último curso académico.

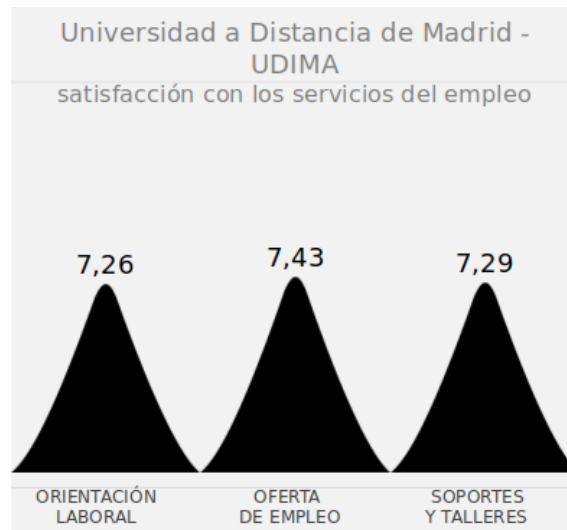
Recomendación

¿En qué medida de 0 a 10 recomendarías tu universidad a futuros estudiantes:



5. Es importante observar que la satisfacción con los servicios de Udima en el ámbito del empleo ha aumentado en el último año y alcanzó un nivel del 7.21%. La satisfacción en este aspecto puede dividirse en tres áreas clave:
- **Orientación Laboral:** La satisfacción con la orientación laboral destaca sobre todo en que los estudiantes y egresados ponen en valor el asesoramiento laboral.
 - **Oferta de Empleo:** La satisfacción con la oferta de empleo se refiere a la efectividad de la universidad para conectar a los estudiantes y egresados con oportunidades de trabajo relevantes.

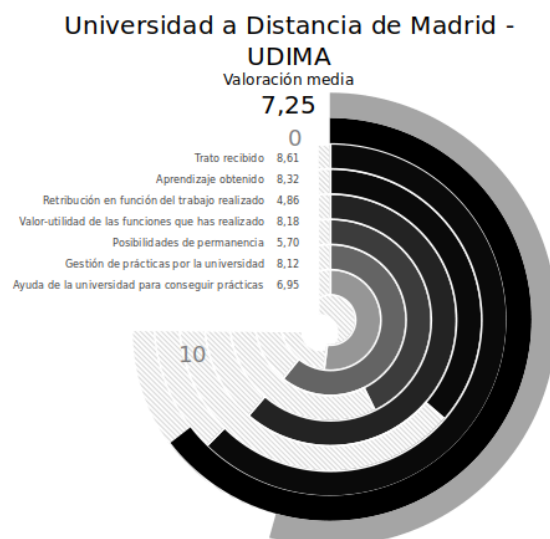
- Talleres y Ferias de Empleo: Los talleres y ferias de empleo brindan a los estudiantes y egresados la oportunidad de adquirir habilidades específicas y establecer conexiones directas con diferentes empresas.



6. Es interesante mencionar la importancia de las prácticas para la integración del estudiante en el mundo laboral, la cual resulta en muchas ocasiones una herramienta clave para la inserción laboral del egresado. En nuestra institución estamos altamente comprometidos con el desarrollo de las mismas y esto se refleja en el nivel de satisfacción de estudiantes y egresados.

Satisfacción con las prácticas

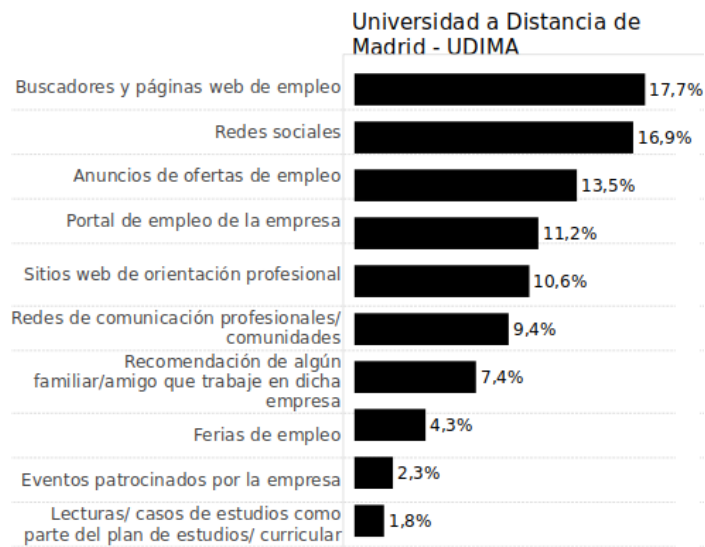
De las prácticas que has realizado, cuál es tu nivel de satisfacción con:



Es destacable que la Udima reconozca la importancia de estos aspectos y esté tomando medidas para reforzarlos aún más. El compromiso de dar mayor visibilidad a la Bolsa de Empleo es una estrategia positiva, ya que puede ayudar a que más estudiantes y egresados accedan a

oportunidades laborales relevantes. Esto también puede fortalecer la red de contactos de la universidad y aumentar las posibilidades de empleabilidad de los graduados.

7. Para finalizar, dejamos un esquema de los canales de búsqueda de empleo que estudiantes y egresados utilizan más habitualmente.



7. FUENTES

- Informe CYD 2023
- SEPE: “Inserción Laboral de Los Egresados Universitarios Curso 2013-14 (análisis hasta 2018)”
- Informe “Infoempleo Adecco Oferta y Demanda de Empleo en España” 2023
- SIU: “Datos y Cifras del Sistema Universitario Español” (Publicación 2020-2021)
- OEEU, “Barómetro de empleabilidad y empleo de los universitarios de España, 2018”
- Hays: “*Guía del Mercado Laboral*” (2023)
- Asemplo: “Previsiones de empleo” (2023)
- Randstad Research: “Recuperación del mercado laboral. EPA resumen 2021” (2023)
- Informe UDIMA Merco Talento Universitario (2023)