

Informe de resultados del estudio de empleabilidad

Máster Universitario en Asesoría Fiscal

Egresados Tipo I 2022-23

Egresados Tipo II 2021-22



Máster Universitario en Asesoría Fiscal	1
1. INTRODUCCIÓN	3
2. OBJETIVO Y METODOLOGÍA	4
2.1. Objetivo del estudio	4
2.2.1 Muestra de la población	4
2.2.2 Técnica de recogida de información	5
2.2.3 Diseño de la encuesta	5
3. RESPUESTA DE LOS EGRESADOS	6
3.1. Datos egresados 2022-23 (encuesta Tipo I)	6
3.2 Datos egresados 2021-22 (encuesta Tipo II)	17
4. PROGRESIÓN DEL EGRESADO	26
5. MERCADO LABORAL	31
6. CONCLUSIONES	37
6.1. CONCLUSIONES GENERALES	39
7. FUENTES	43

1. INTRODUCCIÓN

Uno de los principales retos de la Universidad a Distancia de Madrid (UDIMA) se centra en la formación competencial de nuestros alumnos para su inserción o promoción en el mercado laboral.

Por este motivo la UDIMA cuenta, entre sus servicios, con el Departamento de Bolsa de Trabajo y Emprendedores. Su objetivo principal es poner a disposición de las empresas los profesionales mejor preparados en todas las áreas, a la vez que facilitar a los alumnos y antiguos alumnos de la UDIMA nuevas oportunidades de trabajo.

La misión del departamento se define en los siguientes puntos:

- Facilitar a nuestros alumnos la incorporación al mundo laboral.
- Poner a disposición de las empresas que lo necesiten candidatos de perfiles directivos y técnicos cualificados.
- Facilitar la realización de prácticas mediante el desarrollo de una activa política de suscripción de convenios de colaboración formativa con empresas.
- Orientar a alumnos y empresas sobre las trayectorias y salidas profesionales.

Desde UDIMA se considera necesario el seguimiento de la empleabilidad¹ de nuestros egresados² como herramienta fundamental para impartir titulaciones de calidad. En línea con las funciones que ya se indican en la Ley Orgánica de Universidades (LOU): “La difusión, la valoración y la transferencia del conocimiento al servicio de la cultura, de la calidad de la vida y del desarrollo económico”. La Universidad debe trabajar con los estudiantes y egresados para que estos adquieran las habilidades y las capacidades, además de identificar los mecanismos más adecuados y necesarios para incrementar su empleabilidad como titulados. Fomentar la empleabilidad significa formar titulados que sean hábiles y capaces de desenvolverse en el ámbito profesional.

Este seguimiento ayudará a recabar la información necesaria para mejorar la formación ofertada ofreciendo beneficios a toda la sociedad.

¹ Empleabilidad: Conjunto de aptitudes y actitudes que permiten a una persona conseguir y conservar un empleo.

² Egresado es aquel sujeto que ha concluido sus estudios, y obtenido un título o graduación académica.

Elaborado por el Dpto. Desarrollo Profesional

Fecha: Septiembre de 2024

E-mail: observatoriodeempleo@udima.es

2. OBJETIVO Y METODOLOGÍA

2.1. Objetivo del estudio

El objetivo principal de este estudio es la obtención de información para su posterior análisis en el proceso de seguimiento del título y así poder tener un mayor conocimiento del mundo académico y laboral y por tanto de las posibilidades de empleabilidad que obtienen por su paso en nuestra universidad. Además, también ayuda a la hora de tener un impacto suficiente en el proceso de toma de decisiones sobre el desarrollo y la mejora del título, permitiendo adoptar las decisiones más adecuadas a los intereses del Centro de impartición y de la Institución.

Los usuarios de la información resultante serán principalmente los responsables de la toma de decisiones del título y de la implantación de las mejoras que incidirán en el desempeño del mismo, así como aquellos otros grupos de interés que requieran información pública del título (estudiantes, evaluadores externos, personal docente e investigador, personal de administración y servicios, etc) en función de sus necesidades y expectativas.

El Sistema Interno de Garantía de Calidad (SIGC) describe en sus procedimientos la forma en que se recoge, analiza y comunica la información resultante del presente estudio, así como la forma en que se debe emplear esta información para incidir en la calidad del título.

La encuesta se efectúa sobre la totalidad de los egresados del Plan que imparte la UDIMA.

Los estudios de sobre la empleabilidad se realizan a los egresados en dos momentos diferentes:

- Tipo I. La población de referencia son los alumnos egresados en el curso académico anterior al del envío de la encuesta.
- Tipo II. La población de referencia son los alumnos egresados 2 cursos antes del envío de la encuesta.

2.2.1 Muestra de la población

El informe que se presenta hace referencia al estudio de empleabilidad tipo I y tipo II y se presentan los datos relativos a todos los egresados desde el año 2021 hasta 2023.

- Egresados 2022-23_Tipo I
- Egresados 2021-22_Tipo II

En la siguiente tabla se desglosan por tipo de encuesta de empleabilidad realizada y año académico la cantidad de encuestas enviadas frente a la cantidad de respuestas obtenidas y los porcentajes de la representación de la población en el estudio.

Tipo	Curso Egreso	Enviadas	Recibidas	% Recibidas	Muestra Representativa	% necesario	Muestra Representativa
T.I	2023	211	32	15,17%	No	16,32%	34,44
T.II	2022	252	24	9,52%	No	14,03%	35,35

Además se incluye el número de respuestas de egresados necesarias para poder obtener conclusiones teniendo en cuenta un margen de error del 10% y un nivel de confianza del 80%. La fórmula utilizada para conocer la muestra representativa es:

$$n = \frac{N \times Z_a^2 \times p \times q}{d^2 \times (N - 1) + Z_a^2 \times p \times q}$$

El porcentaje de participación necesario se calcula dividiendo el tamaño de la muestra entre el total de encuestas enviadas.

2.2.2 Técnica de recogida de información

La recogida de información ha durado 6 meses, desde el 3 de marzo hasta 6 de septiembre de 2024 y se ha realizado en tres fases, bajo compromiso de confidencialidad en ambas fases:

- 1ª Fase: envío de encuesta online del 03.03.2024 al 31.03.2024, realizándose al menos dos recordatorio del fin de plazo de respuesta, el 15.03.2024 y el 22.03.2024.
- 2ª Fase: mediante encuesta telefónica con el objetivo de obtener una mayor participación en el estudio, realización de las encuestas del Tipo I entre el 22.04.2024 y 25.05.2024
- 3ª Fase: Dada la escasa participación se amplía el plazo hasta el 06.09.24

2.2.3 Diseño de la encuesta

Como herramienta de recogida de datos se utiliza un formulario de encuesta (Anexo I: IL_tipo I y II).

Las tipologías de respuesta para los distintos ítems son:

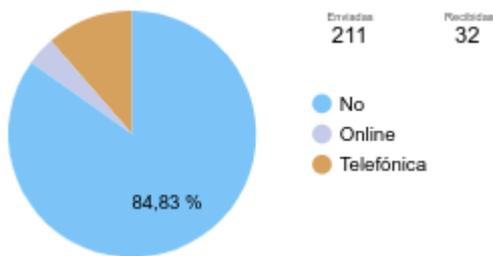
- Respuesta de Sí/No.
- Selección de una respuesta entre varias opciones.
- Valoración en forma de grado (de menos a más a través de una escala Likert de 1 a 5, donde 1 equivale a "nada satisfecho" o "en total desacuerdo" y 5 a "totalmente satisfecho" o "totalmente de acuerdo").
- Comentarios.

3. RESPUESTA DE LOS EGRESADOS

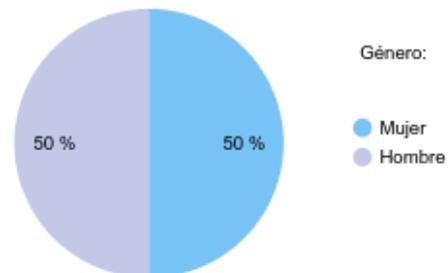
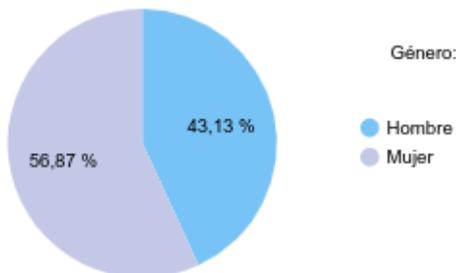
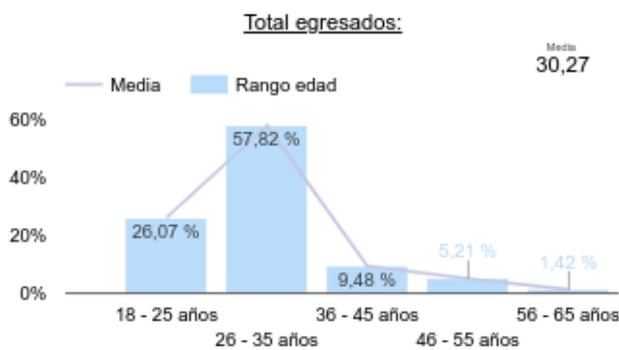
Este informe tiene como objetivo analizar la relación entre la titulación y la inserción laboral y para ello se ha realizado una encuesta a los egresados de esta titulación con el fin de determinar si su titulación ha influido en su inserción laboral. A pesar de los esfuerzos realizados para obtener una amplia participación en la encuesta, se ha enfrentado una baja tasa de respuesta, lo que puede afectar la representatividad de los resultados. No obstante, se ha tratado de garantizar la validez de los datos obtenidos y se han extraído conclusiones relevantes.

3.1. Datos egresados 2022-23 (encuesta Tipo I)

Se enviaron 211 encuestas y fueron respondidas 32, es decir, la participación fue del 15.17%. Para que la muestra fuese representativa la participación debería haber sido de un 16.32%, es decir, deberíamos haber recibido 34.44 respuestas.

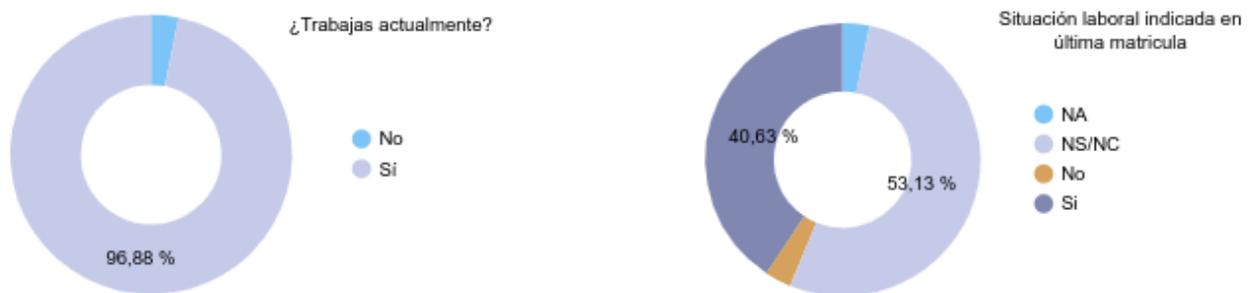


Para comenzar, es importante destacar que la edad y el género pueden tener un impacto significativo en la inserción laboral de los egresados. Por lo tanto, es fundamental analizar estos datos con detenimiento.



Al analizar la participación en la encuesta de inserción laboral, se observa que la mayor parte de los egresados se encuentra en el grupo de edad de 26 a 35 años, representando el 57.82% del total. Este es el rango con mayor presencia, seguido de los egresados de 18 a 25 años, que constituyen el 26.07%. En contraste, los grupos de edad de 36 a 45 años (9.48%) y de 46 a 55 años (5.21%) muestran una participación notablemente menor, lo que sugiere que la mayoría de los encuestados se encuentran en una etapa temprana o media de su carrera profesional, con una media de edad de 30.27 años. Este dato es clave para comprender las expectativas y necesidades de los egresados en cuanto a inserción laboral, ya que la mayoría está en plena fase de consolidación profesional.

En cuanto al género, los datos muestran una ligera mayoría femenina entre los egresados, con un 56.87% de mujeres frente a un 43.13% de hombres. Sin embargo, la participación en la encuesta refleja un equilibrio exacto entre ambos géneros, con un 50% de participación tanto de hombres como de mujeres. Es interesante notar que el grupo de 26 a 35 años no solo es el más representado entre los egresados, sino que también concentra la mayor parte de la participación, con un 46.88%.



Los resultados de la encuesta de inserción laboral reflejan que el 96,88% de los encuestados está trabajando actualmente, mientras que el 3,13% no lo está. Comparando estos datos con la situación durante la última matrícula, se observa que el 40,63% ya estaba empleado. Esto muestra una mejora considerable en la inserción laboral desde la etapa de matrícula, ya que una gran parte de quienes no trabajaban ha logrado incorporarse al mercado laboral.

Sección A: Perfil del Estudiante

A1. ¿Por qué realizaste tus estudios en UDIMA?	Rango Edad	Hombre		Mujer		Suma total	
		Nº	%	Nº	%	Nº	%
Para conseguir un puesto de trabajo.	18 - 25 años	1	3,13%	1	3,13%	2	6,25%
	26 - 35 años	1	3,13%	1	3,13%	2	6,25%
	36 - 45 años			1	3,13%	1	3,13%
	46 - 55 años	1	3,13%			1	3,13%
	56 - 65 años					0	0,00%
	67 - 80 años					0	0,00%

¿Por qué realizaste tus estudios en UDIMA?	Rango Edad	Hombre		Mujer		Suma total	
		Nº	%	Nº	%	Nº	%
Para mejorar mi situación laboral.	18 - 25 años	3	9,38%	3	9,38%	6	18,75%
	26 - 35 años	6	18,75%	4	12,50%	10	31,25%
	36 - 45 años	1	3,13%	2	6,25%	3	9,38%
	46 - 55 años			2	6,25%	2	6,25%
	56 - 65 años					0	0,00%
	67 - 80 años					0	0,00%
Otro.	18 - 25 años			1	3,13%	1	3,13%
	26 - 35 años	3	9,38%			3	9,38%
	36 - 45 años					0	0,00%
	46 - 55 años					0	0,00%
	56 - 65 años					0	0,00%
	67 - 80 años					0	0,00%
NS/NC	18 - 25 años			1	3,13%	1	3,13%
	26 - 35 años					0	0,00%
	36 - 45 años					0	0,00%
	46 - 55 años					0	0,00%
	56 - 65 años					0	0,00%
	67 - 80 años					0	0,00%
Suma total		16	50,00%	16	50,00%	32	100,00%

A2.

¿Qué ha supuesto la realización de los estudios?	Rango Edad	Hombre		Mujer		Suma total	
		Nº	%	Nº	%	Nº	%
Conseguir un empleo.	18 - 25 años					0	0,00%
	26 - 35 años	3	9,38%	1	3,13%	4	12,50%
	36 - 45 años	1	3,13%	1	3,13%	2	6,25%
	46 - 55 años					0	0,00%
	56 - 65 años					0	0,00%
	67 - 80 años					0	0,00%
Mejorar mi posición profesional.	18 - 25 años	4	12,50%	5	15,63%	9	28,13%
	26 - 35 años	5	15,63%	3	9,38%	8	25,00%
	36 - 45 años			1	3,13%	1	3,13%
	46 - 55 años			2	6,25%	2	6,25%
	56 - 65 años					0	0,00%
	67 - 80 años					0	0,00%
No ha supuesto ninguna variación.	18 - 25 años					0	0,00%
	26 - 35 años	2	6,25%	1	3,13%	3	9,38%
	36 - 45 años					0	0,00%

¿Qué ha supuesto la realización de los estudios?	Rango Edad	Hombre		Mujer		Suma total	
		Nº	%	Nº	%	Nº	%
	46 - 55 años	1	3,13%			1	3,13%
	56 - 65 años					0	0,00%
	67 - 80 años					0	0,00%
NS/NC	18 - 25 años			1	3,13%	1	3,13%
	26 - 35 años					0	0,00%
	36 - 45 años			1	3,13%	1	3,13%
	46 - 55 años					0	0,00%
	56 - 65 años					0	0,00%
	67 - 80 años					0	0,00%
Suma total		16	50,00%	16	50,00%	32	100,00%

A3.

¿Trabajas actualmente?	Rango Edad	Hombre		Mujer		Suma total	
		Nº	%	Nº	%	Nº	%
Sí	18 - 25 años	4	12,50%	6	18,75%	10	31,25%
	26 - 35 años	9	28,13%	5	15,63%	14	43,75%
	36 - 45 años	1	3,13%	3	9,38%	4	12,50%
	46 - 55 años	1	3,13%	2	6,25%	3	9,38%
	56 - 65 años					0	0,00%
	67 - 80 años					0	0,00%
No	18 - 25 años					0	0,00%
	26 - 35 años	1	3,13%			1	3,13%
	36 - 45 años					0	0,00%
	46 - 55 años					0	0,00%
	56 - 65 años					0	0,00%
	67 - 80 años					0	0,00%
Suma total		16	50,00%	16	50,00%	32	100,00%

Los resultados obtenidos muestran que una amplia mayoría de los encuestados, el 65,63%, decidió realizar sus estudios en UDIMA con el propósito de mejorar su situación laboral, lo que resalta la importancia de la formación para avanzar profesionalmente. Por otro lado, el 18,75% de los participantes mencionó que su motivación principal fue conseguir un puesto de trabajo, lo que también refleja que una parte significativa de los estudiantes busca acceder al mercado laboral a través de los estudios. Además, un 12,5% de los encuestados seleccionó la opción "Otro", lo que sugiere que hay diversas razones que no encajan en las categorías principales para elegir este máster.

En cuanto a los resultados obtenidos tras la realización de los estudios, el 62,5% de los encuestados indicó que mejoró su posición profesional, lo que refuerza la idea de que este máster cumple

con las expectativas de la mayoría de los estudiantes que buscan progresar en sus carreras. Sin embargo, un 18,75% señaló que los estudios les permitieron conseguir un empleo, lo que es especialmente relevante para aquellos que no estaban trabajando previamente. Por otro lado, el 12,5% expresó que la realización de los estudios no supuso ninguna variación en su situación laboral, lo que podría sugerir la necesidad de un mayor apoyo en ciertos casos.

En conjunto, los datos muestran que el máster es percibido como una herramienta eficaz para mejorar la situación laboral de los estudiantes, tanto en términos de promoción profesional como de acceso al mercado laboral. Si bien la mayoría experimenta avances claros, algunos casos no han visto una variación inmediata, lo que invita a reflexionar sobre los factores externos que pueden influir en los resultados individuales.

A continuación, presentamos las tablas con los resultados obtenidos de la encuesta, las cuales nos permiten analizar y reflexionar sobre la relación entre la formación académica y el mercado laboral en la actualidad.

Sección B: Si trabaja actualmente

B1. ¿Trabajas actualmente en alguna actividad relacionada con los estudios realizados en nuestra Institución educativa?	Rango Edad	Hombre		Mujer		Suma total	
		Nº	%	Nº	%	Nº	%
Sí	18 - 25 años	2	6,45%	6	19,35%	8	25,81%
	26 - 35 años	5	16,13%	4	12,90%	9	29,03%
	36 - 45 años			2	6,45%	2	6,45%
	46 - 55 años	1	3,23%	1	3,23%	2	6,45%
	56 - 65 años					0	0,00%
	67 - 80 años					0	0,00%
No	18 - 25 años	1	3,23%			1	3,23%
	26 - 35 años	1	3,23%			1	3,23%
	36 - 45 años					0	0,00%
	46 - 55 años					0	0,00%
	56 - 65 años					0	0,00%
	67 - 80 años					0	0,00%
NS/NC	18 - 25 años	1	3,23%			1	3,23%
	26 - 35 años	3	9,68%	1	3,23%	4	12,90%
	36 - 45 años	1	3,23%	1	3,23%	2	6,45%
	46 - 55 años			1	3,23%	1	3,23%
	56 - 65 años					0	0,00%
	67 - 80 años					0	0,00%
Suma total		15	48,39%	16	51,61%	31	100,00%

B2.

¿Cual es tu categoría profesional?	Rango Edad	Hombre		Mujer		Suma total	
		Nº	%	Nº	%	Nº	%
Directivo.	18 - 25 años			1	3,23%	1	3,23%
	26 - 35 años					0	0,00%
	36 - 45 años					0	0,00%
	46 - 55 años					0	0,00%
	56 - 65 años					0	0,00%
	67 - 80 años					0	0,00%
Mando intermedio.	18 - 25 años	3	9,68%	2	6,45%	5	16,13%
	26 - 35 años			1	3,23%	1	3,23%
	36 - 45 años					0	0,00%
	46 - 55 años	1	3,23%	1	3,23%	2	6,45%
	56 - 65 años					0	0,00%
	67 - 80 años					0	0,00%
Técnico.	18 - 25 años			2	6,45%	2	6,45%
	26 - 35 años	5	16,13%	3	9,68%	8	25,81%
	36 - 45 años					0	0,00%
	46 - 55 años					0	0,00%
	56 - 65 años					0	0,00%
	67 - 80 años					0	0,00%
Trabajador cualificado.	18 - 25 años	1	3,23%	1	3,23%	2	6,45%
	26 - 35 años	2	6,45%	1	3,23%	3	9,68%
	36 - 45 años	1	3,23%	3	9,68%	4	12,90%
	46 - 55 años			1	3,23%	1	3,23%
	56 - 65 años					0	0,00%
	67 - 80 años					0	0,00%
NS/NC	18 - 25 años					0	0,00%
	26 - 35 años	2	6,45%			2	6,45%
	36 - 45 años					0	0,00%
	46 - 55 años					0	0,00%
	56 - 65 años					0	0,00%
	67 - 80 años					0	0,00%
Suma total		15	48,39%	16	51,61%	31	100,00%

B3. ¿Cómo se denomina el puesto que desempeñas?	Rango Edad	Hombre		Mujer		Suma total	
		Nº	%	Nº	%	Nº	%
	26 - 35 años			1	3,23%	1	3,23%
Abogado fiscalista	18 - 25 años			1	3,23%	1	3,23%
Administracion, tecnico contable e inversiones	26 - 35 años	1	3,23%			1	3,23%
Asesor fiscal	18 - 25 años	1	3,23%			1	3,23%
	26 - 35 años	2	6,45%			2	6,45%
	36 - 45 años			1	3,23%	1	3,23%
Asesor fiscal empresa familiar	18 - 25 años	1	3,23%			1	3,23%
Asesora fiscal para empresas y particulares	18 - 25 años			1	3,23%	1	3,23%
Asistente i en departamento de business support	18 - 25 años			1	3,23%	1	3,23%
Autónomo	26 - 35 años	1	3,23%			1	3,23%
Controller financiero	18 - 25 años			1	3,23%	1	3,23%
Director de asesoría	18 - 25 años	1	3,23%			1	3,23%
Dto. Tributario	36 - 45 años			1	3,23%	1	3,23%
Gerente administrativo	26 - 35 años	1	3,23%			1	3,23%
Gestor empresa propia empresa	26 - 35 años	1	3,23%			1	3,23%
Gestor fiscal	26 - 35 años	1	3,23%			1	3,23%
Gestora	26 - 35 años			1	3,23%	1	3,23%
Gestora fiscal	26 - 35 años			1	3,23%	1	3,23%
Gestora particular	18 - 25 años			1	3,23%	1	3,23%
Jefa de departamento de fiscalidad y contabilidad	18 - 25 años			1	3,23%	1	3,23%
Jefe de departamento	46 - 55 años	1	3,23%			1	3,23%
Junior taxi advisor	26 - 35 años	1	3,23%			1	3,23%
Pas - tax global mobility intern	18 - 25 años	1	3,23%			1	3,23%
Profesor de secundaria	36 - 45 años	1	3,23%			1	3,23%
Service mager tax	46 - 55 años			1	3,23%	1	3,23%
Supervisora de un equipo	26 - 35 años			1	3,23%	1	3,23%
Tass assistant	36 - 45 años			1	3,23%	1	3,23%
Taxacauta	46 - 55 años			1	3,23%	1	3,23%
Tecnica contable fiscal	26 - 35 años			1	3,23%	1	3,23%
Técnico de finzas y contabilidad	26 - 35 años	1	3,23%			1	3,23%
Suma total		15	48,39%	16	51,61%	31	100,00%

*Pregunta con respuesta libre

B4.

¿En qué empresa estás trabajando?	Rango Edad	Hombre		Mujer		Suma total	
		Nº	%	Nº	%	Nº	%
A&s consultores y asesores empresariales de teruel s.l.u.	18 - 25 años			1	3,23%	1	3,23%
Asesoría online	18 - 25 años	1	3,23%			1	3,23%
	26 - 35 años	1	3,23%			1	3,23%
Comunidad de madrid	36 - 45 años	1	3,23%			1	3,23%
Datresa asesores	36 - 45 años			1	3,23%	1	3,23%
Empresa familiar	26 - 35 años	2	6,45%			2	6,45%
Empresa propia	18 - 25 años			1	3,23%	1	3,23%
Ey abogados	18 - 25 años	1	3,23%			1	3,23%
Fondo plenum planet	18 - 25 años			1	3,23%	1	3,23%
Gestoría fercam	26 - 35 años			1	3,23%	1	3,23%
Gestorum	26 - 35 años			1	3,23%	1	3,23%
Grant thornton	18 - 25 años			1	3,23%	1	3,23%
Grupo traxat	46 - 55 años	1	3,23%			1	3,23%
NA	18 - 25 años	1	3,23%	1	3,23%	2	6,45%
	26 - 35 años	4	12,90%	3	9,68%	7	22,58%
	36 - 45 años			2	6,45%	2	6,45%
	46 - 55 años			2	6,45%	2	6,45%
No quiere decirlo	18 - 25 años	1	3,23%			1	3,23%
Patente stargo	26 - 35 años	1	3,23%			1	3,23%
Propia	18 - 25 años			1	3,23%	1	3,23%
Taxdown	26 - 35 años	1	3,23%			1	3,23%
Suma total		15	48,39%	16	51,61%	31	100,00%

*Pregunta con respuesta libre

B5.

¿Qué tipo de contrato tienes? / Otro	Respuesta Otros	Rango Edad	Hombre		Mujer		Suma total	
			Nº	%	Nº	%	Nº	%
Autónomo.		18 - 25 años	1	3,23%	1	3,23%	2	6,45%
		26 - 35 años	2	6,45%			2	6,45%
Becario.		18 - 25 años	1	3,23%			1	3,23%
Indefinido.		18 - 25 años	2	6,45%	5	16,13%	7	22,58%
		26 - 35 años	6	19,35%	5	16,13%	11	35,48%
		36 - 45 años	1	3,23%	3	9,68%	4	12,90%
		46 - 55 años	1	3,23%	2	6,45%	3	9,68%
Temporal.		26 - 35 años	1	3,23%			1	3,23%
Suma total			15	48,39%	16	51,61%	31	100,00%

*Al seleccionar respuesta Otro puede responder en texto libre

B6.

¿Qué jornada realizas?	Rango Edad	Hombre		Mujer		Suma total	
		Nº	%	Nº	%	Nº	%
Completa.	18 - 25 años	3	9,68%	6	19,35%	9	29,03%
	26 - 35 años	9	29,03%	5	16,13%	14	45,16%
	36 - 45 años	1	3,23%	3	9,68%	4	12,90%
	46 - 55 años	1	3,23%	2	6,45%	3	9,68%
	56 - 65 años					0	0,00%
	67 - 80 años					0	0,00%
Parcial.	18 - 25 años	1	3,23%			1	3,23%
	26 - 35 años					0	0,00%
	36 - 45 años					0	0,00%
	46 - 55 años					0	0,00%
	56 - 65 años					0	0,00%
	67 - 80 años					0	0,00%
Suma total		15	48,39%	16	51,61%	31	100,00%

B7.

¿Cuál es el salario bruto anual?	Rango Edad	Hombre		Mujer		Suma total	
		Nº	%	Nº	%	Nº	%
Menos de 15.000€.	18 - 25 años	1	3,23%			1	3,23%
	26 - 35 años					0	0,00%
	36 - 45 años					0	0,00%
De 15.000€ a 25.000€.	18 - 25 años			2	6,45%	2	6,45%
	26 - 35 años	2	6,45%			2	6,45%
	36 - 45 años			1	3,23%	1	3,23%
	46 - 55 años					0	0,00%
	56 - 65 años					0	0,00%
	67 - 80 años					0	0,00%
De 25.000€ a 30.000€.	18 - 25 años	1	3,23%	1	3,23%	2	6,45%
	26 - 35 años	1	3,23%	3	9,68%	4	12,90%
	36 - 45 años			2	6,45%	2	6,45%
	46 - 55 años			1	3,23%	1	3,23%
	56 - 65 años					0	0,00%
	67 - 80 años					0	0,00%
De 30.000€ a 40.000€.	18 - 25 años	1	3,23%	1	3,23%	2	6,45%
	26 - 35 años	4	12,90%	2	6,45%	6	19,35%
	36 - 45 años	1	3,23%			1	3,23%
	46 - 55 años					0	0,00%
	56 - 65 años					0	0,00%
	67 - 80 años					0	0,00%

¿Cuál es el salario bruto anual?	Rango Edad	Hombre		Mujer		Suma total	
		Nº	%	Nº	%	Nº	%
Más de 40.000€.	18 - 25 años	1	3,23%	1	3,23%	2	6,45%
	26 - 35 años					0	0,00%
	36 - 45 años					0	0,00%
	46 - 55 años			1	3,23%	1	3,23%
	56 - 65 años					0	0,00%
	67 - 80 años					0	0,00%
NS/NC	18 - 25 años			1	3,23%	1	3,23%
	26 - 35 años	2	6,45%			2	6,45%
	36 - 45 años					0	0,00%
	46 - 55 años	1	3,23%			1	3,23%
	56 - 65 años					0	0,00%
	67 - 80 años					0	0,00%
Suma total		15	48,39%	16	51,61%	31	100,00%

B8.

Muestra tu grado de adecuación con la siguiente afirmación:	1	2	3	4	5	En blanco	Nº Respuestas	% Respuestas	Promedio
Los conocimientos adquiridos durante la titulación me permiten desarrollar mi trabajo		1	1	10	19		31	100%	4,52
En general, estoy satisfecho/a con mi puesto de trabajo			3	11	17		31	100%	4,45

Sección C: Si no trabaja actualmente

C1.

Muestra tu grado de adecuación con la siguiente afirmación:	1	2	3	4	5	En blanco	Nº Respuestas	% Respuestas	Promedio
Considero que la formación recibida es adecuada a los niveles de exigencia del mercado laboral				1			1	100%	4,00

C2.

Desde que obtuviste el título realizado en la UDIMA ¿has rechazado algún trabajo por considerarlo poco adecuado?	Rango Edad	Hombre		Mujer		Suma total	
		Nº	%	Nº	%	Nº	%
Sí	18 - 25 años					0	0,00%
	26 - 35 años	1	100,00%			1	100,00%
	36 - 45 años					0	0,00%
	46 - 55 años					0	0,00%
	56 - 65 años					0	0,00%
	67 - 80 años					0	0,00%
Suma total		1	100,00%	0	0,00%	1	100,00%

C3.

¿Actualmente estás buscando trabajo?	Rango Edad	Hombre		Mujer		Suma total	
		Nº	%	Nº	%	Nº	%
No	18 - 25 años					0	0,00%
	26 - 35 años	1	100,00%			1	100,00%
	36 - 45 años					0	0,00%
	46 - 55 años					0	0,00%
	56 - 65 años					0	0,00%
	67 - 80 años					0	0,00%
Suma total		1	100,00%	0	0,00%	1	100,00%

C4.

¿Cuál es el motivo por el que no trabajas actualmente?	Rango Edad	Hombre		Mujer		Suma total	
		Nº	%	Nº	%	Nº	%
Continuo ampliando mis estudios.	18 - 25 años					0	0,00%
	26 - 35 años	1	100,00%			1	100,00%
	36 - 45 años					0	0,00%
	46 - 55 años					0	0,00%
	56 - 65 años					0	0,00%
	67 - 80 años					0	0,00%
Suma total		1	100,00%	0	0,00%	1	100,00%

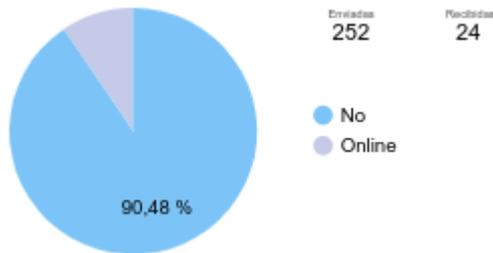
Sección D: Conclusiones

D1.

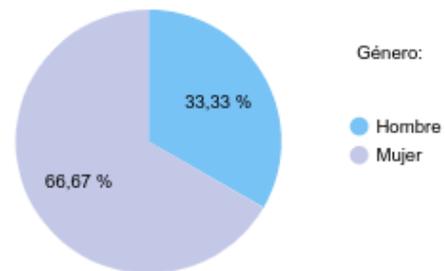
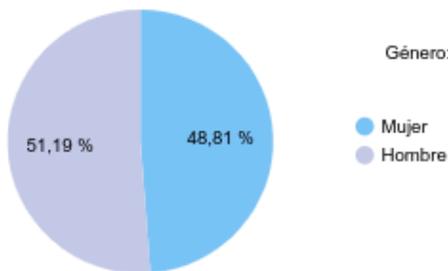
¿Qué medios consideras más útiles para buscar ofertas de empleo?	Hombre		Mujer		Suma total	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%
Bolsa de Trabajo (orientación laboral, plataforma, eventos).	8	25,00%	8	25,00%	16	50,00%
Páginas de búsqueda de empleo	6	18,75%	5	15,63%	11	34,38%
Contactos personales y redes sociales	11	34,38%	7	21,88%	18	56,25%
Otros			1	3,13%	1	3,13%

3.2 Datos egresados 2021-22 (encuesta Tipo II)

Se enviaron 252 encuestas y fueron respondidas 24, es decir, la participación fue del 9.52%. Para que la muestra fuese representativa la participación debería haber sido de un 14.03%, es decir, deberíamos haber recibido 35.35 respuestas.



Para comenzar, es importante destacar que la edad y el género pueden tener un impacto significativo en la inserción laboral de los egresados. Por lo tanto, es fundamental analizar estos datos con detenimiento.



En cuanto a la participación en la encuesta de inserción laboral, podemos observar que la mayoría de los egresados se sitúa en el rango de edad de 26 a 35 años, representando un 66.67% del total. Este es el grupo más representado, seguido a mucha distancia por los egresados entre 18 y 25 años (14.68%) y los de 36 a 45 años (13.1%). Los grupos de edad superiores (46-55 y 56-65 años) muestran una participación casi nula, con porcentajes por debajo del 5%. Esto sugiere que la mayoría de los encuestados se encuentran en una etapa relativamente temprana de su carrera profesional, en pleno proceso de consolidación laboral. La media de edad de los egresados se sitúa en 30.93 años.

En cuanto a la distribución por género, los resultados muestran un equilibrio bastante parejo entre hombres y mujeres, con un 51.19% de mujeres y un 48.81% de hombres entre los egresados. Sin embargo, al observar la participación en la encuesta, encontramos que el 66.67% de los que participaron son mujeres, frente al 33.33% de hombres.

Sección A: Perfil del Estudiante

A1. ¿Por qué realizaste tus estudios en UDIMA?	Rango Edad	Hombre		Mujer		Suma total	
		Nº	%	Nº	%	Nº	%
Para conseguir un puesto de trabajo.	18 - 25 años	1	4,17%			1	4,17%
	26 - 35 años	1	4,17%	3	12,50%	4	16,67%
	36 - 45 años					0	0,00%
	46 - 55 años					0	0,00%
	56 - 65 años					0	0,00%
	67 - 80 años					0	0,00%
Para mejorar mi situación laboral.	18 - 25 años	1	4,17%			1	4,17%
	26 - 35 años	5	20,83%	5	20,83%	10	41,67%
	36 - 45 años			1	4,17%	1	4,17%
	46 - 55 años			1	4,17%	1	4,17%
	56 - 65 años					0	0,00%
	67 - 80 años					0	0,00%
Otro.	18 - 25 años			2	8,33%	2	8,33%
	26 - 35 años			3	12,50%	3	12,50%
	36 - 45 años					0	0,00%
	46 - 55 años					0	0,00%
	56 - 65 años					0	0,00%
	67 - 80 años					0	0,00%
NS/NC	18 - 25 años					0	0,00%
	26 - 35 años			1	4,17%	1	4,17%
	36 - 45 años					0	0,00%
	46 - 55 años					0	0,00%
	56 - 65 años					0	0,00%
	67 - 80 años					0	0,00%
Suma total		8	33,33%	16	66,67%	24	100,00%

A2.

¿Qué ha supuesto la realización de los estudios?	Rango Edad	Hombre		Mujer		Suma total	
		Nº	%	Nº	%	Nº	%
Conseguir un empleo.	18 - 25 años			1	4,17%	1	4,17%
	26 - 35 años	2	8,33%	4	16,67%	6	25,00%
	36 - 45 años					0	0,00%
	46 - 55 años					0	0,00%
	56 - 65 años					0	0,00%
	67 - 80 años					0	0,00%
Mejorar mi posición profesional.	18 - 25 años					0	0,00%
	26 - 35 años	4	16,67%	5	20,83%	9	37,50%
	36 - 45 años			1	4,17%	1	4,17%
	46 - 55 años			1	4,17%	1	4,17%
	56 - 65 años					0	0,00%
	67 - 80 años					0	0,00%
No ha supuesto ninguna variación.	18 - 25 años	2	8,33%	1	4,17%	3	12,50%
	26 - 35 años			2	8,33%	2	8,33%
	36 - 45 años					0	0,00%
	46 - 55 años					0	0,00%
	56 - 65 años					0	0,00%
	67 - 80 años					0	0,00%
NS/NC	18 - 25 años					0	0,00%
	26 - 35 años			1	4,17%	1	4,17%
	36 - 45 años					0	0,00%
	46 - 55 años					0	0,00%
	56 - 65 años					0	0,00%
	67 - 80 años					0	0,00%
Suma total		8	33,33%	16	66,67%	24	100,00%

A3.

¿Trabajas actualmente?	Rango Edad	Hombre		Mujer		Suma total	
		Nº	%	Nº	%	Nº	%
Sí	18 - 25 años	2	8,33%	2	8,33%	4	16,67%
	26 - 35 años	6	25,00%	12	50,00%	18	75,00%
	36 - 45 años			1	4,17%	1	4,17%
	46 - 55 años			1	4,17%	1	4,17%
	56 - 65 años					0	0,00%
	67 - 80 años					0	0,00%
Suma total		8	33,33%	16	66,67%	24	100,00%

Los resultados muestran que el 54,17% de los encuestados decidió realizar sus estudios en UDIMA con el objetivo de mejorar su situación laboral, lo cual refleja que la mayoría de los estudiantes ven en la formación una herramienta para progresar en su carrera. Un 20,83% de los encuestados buscaba conseguir un puesto de trabajo, lo que destaca la importancia de los estudios para quienes buscan acceder al mercado laboral. Por otro lado, otro 20,83% seleccionó la opción "Otro", lo que sugiere que existen motivos adicionales por los que los estudiantes eligen UDIMA, que pueden no estar directamente relacionados con la búsqueda de empleo o la mejora profesional. Un pequeño porcentaje, el 4,17%, no contestó, reflejando cierto grado de indecisión o falta de claridad sobre sus motivaciones.

En cuanto a los resultados obtenidos tras la realización de los estudios, el 45,83% afirmó que estos le ayudaron a mejorar su posición profesional, lo cual es un indicativo positivo de que los estudios cumplen las expectativas de gran parte de los estudiantes que buscan avanzar en su carrera. Un 29,17% de los encuestados indicó que los estudios le permitieron conseguir un empleo, lo que es un dato relevante para aquellos que no estaban trabajando previamente. Sin embargo, el 20,83% manifestó que los estudios no supusieron ninguna variación en su situación laboral, lo que puede sugerir que, para algunos, los estudios no fueron el factor determinante para un cambio inmediato. Finalmente, el 4,17% de los encuestados decidió no responder, lo que puede deberse a la falta de información o a la incertidumbre sobre los beneficios obtenidos.

En general, los datos reflejan que la mayoría de los estudiantes perciben los estudios en UDIMA como una vía eficaz para mejorar su situación laboral, ya sea a través de una promoción o consiguiendo un empleo. Sin embargo, también hay un grupo que no ha experimentado cambios inmediatos, lo que plantea la posibilidad de factores externos que pueden estar afectando los resultados individuales en el ámbito laboral.

Sección B: Si trabaja actualmente

B1. ¿Trabajas actualmente en alguna actividad relacionada con los estudios realizados en nuestra Institución educativa?	Rango Edad	Hombre		Mujer		Suma total	
		Nº	%	Nº	%	Nº	%
Sí	18 - 25 años			2	8,33%	2	8,33%
	26 - 35 años	2	8,33%	8	33,33%	10	41,67%
	36 - 45 años					0	0,00%
	46 - 55 años			1	4,17%	1	4,17%
	56 - 65 años					0	0,00%
	67 - 80 años					0	0,00%
No	18 - 25 años	1	4,17%			1	4,17%
	26 - 35 años			1	4,17%	1	4,17%
	36 - 45 años					0	0,00%
	46 - 55 años					0	0,00%
	56 - 65 años					0	0,00%

¿Trabajas actualmente en alguna actividad relacionada con los estudios realizados en nuestra Institución educativa?	Rango Edad	Hombre		Mujer		Suma total	
		Nº	%	Nº	%	Nº	%
	67 - 80 años					0	0,00%
NS/NC	18 - 25 años	1	4,17%			1	4,17%
	26 - 35 años	4	16,67%	3	12,50%	7	29,17%
	36 - 45 años			1	4,17%	1	4,17%
	46 - 55 años					0	0,00%
	56 - 65 años					0	0,00%
	67 - 80 años					0	0,00%
Suma total		8	33,33%	16	66,67%	24	100,00%

B2.

¿Cual es tu categoría profesional?	Rango Edad	Hombre		Mujer		Suma total	
		Nº	%	Nº	%	Nº	%
Directivo.	18 - 25 años					0	0,00%
	26 - 35 años					0	0,00%
	36 - 45 años					0	0,00%
	46 - 55 años			1	4,17%	1	4,17%
	56 - 65 años					0	0,00%
	67 - 80 años					0	0,00%
Mando intermedio.	18 - 25 años					0	0,00%
	26 - 35 años	1	4,17%	1	4,17%	2	8,33%
	36 - 45 años					0	0,00%
	46 - 55 años					0	0,00%
	56 - 65 años					0	0,00%
	67 - 80 años					0	0,00%
Técnico.	18 - 25 años					0	0,00%
	26 - 35 años	2	8,33%	5	20,83%	7	29,17%
	36 - 45 años					0	0,00%
	46 - 55 años					0	0,00%
	56 - 65 años					0	0,00%
	67 - 80 años					0	0,00%
Trabajador cualificado.	18 - 25 años	2	8,33%			2	8,33%
	26 - 35 años	2	8,33%	5	20,83%	7	29,17%
	36 - 45 años			1	4,17%	1	4,17%
	46 - 55 años					0	0,00%
	56 - 65 años					0	0,00%
	67 - 80 años					0	0,00%
Trabajador sin cualificación.	18 - 25 años			2	8,33%	2	8,33%

¿Cual es tu categoría profesional?	Rango Edad	Hombre		Mujer		Suma total	
		Nº	%	Nº	%	Nº	%
	26 - 35 años					0	0,00%
	36 - 45 años					0	0,00%
	46 - 55 años					0	0,00%
	56 - 65 años					0	0,00%
	67 - 80 años					0	0,00%
NS/NC	18 - 25 años					0	0,00%
	26 - 35 años	1	4,17%	1	4,17%	2	8,33%
	36 - 45 años					0	0,00%
	46 - 55 años					0	0,00%
	56 - 65 años					0	0,00%
	67 - 80 años					0	0,00%
Suma total		8	33,33%	16	66,67%	24	100,00%

B3.

¿Cómo se denomina el puesto que desempeñas?	Rango Edad	Hombre		Mujer		Suma total	
		Nº	%	Nº	%	Nº	%
	26 - 35 años			3	12,50%	3	12,50%
Abogado	26 - 35 años			1	4,17%	1	4,17%
Abogado asociado	26 - 35 años	1	4,17%			1	4,17%
Abogado fiscal	26 - 35 años	1	4,17%			1	4,17%
Administrativo	18 - 25 años	1	4,17%			1	4,17%
Agente del servicio de vigilancia aduanera	26 - 35 años			1	4,17%	1	4,17%
Asesor fiscal	26 - 35 años	1	4,17%	1	4,17%	2	8,33%
Asesor fiscal contable	18 - 25 años			1	4,17%	1	4,17%
Asesor legal	26 - 35 años	1	4,17%			1	4,17%
Compliance assistant	26 - 35 años			1	4,17%	1	4,17%
Contabilidad	26 - 35 años			1	4,17%	1	4,17%
Contable fiscal	36 - 45 años			1	4,17%	1	4,17%
Contable senior	26 - 35 años	1	4,17%			1	4,17%
Global lease accounting alyst	26 - 35 años			1	4,17%	1	4,17%
Head of fince	46 - 55 años			1	4,17%	1	4,17%
Intertiol tax associate	26 - 35 años			1	4,17%	1	4,17%
Ordenza	18 - 25 años			1	4,17%	1	4,17%
Senior lawyer	26 - 35 años	1	4,17%			1	4,17%
Tecnico contable-fiscal	18 - 25 años	1	4,17%			1	4,17%
Técnico fiscal	26 - 35 años			1	4,17%	1	4,17%
Técnico tributario	26 - 35 años			1	4,17%	1	4,17%
Suma total		8	33,33%	16	66,67%	24	100,00%

*Pregunta con respuesta libre

Elaborado por el Dpto. Desarrollo Profesional

Fecha: Septiembre de 2024

E-mail: observatoriodeempleo@udima.es

B4.

¿En qué empresa estás trabajando?	Rango Edad	Hombre		Mujer		Suma total	
		Nº	%	Nº	%	Nº	%
	18 - 25 años	1	4,17%			1	4,17%
Aeat	26 - 35 años			1	4,17%	1	4,17%
Andersen	26 - 35 años	1	4,17%			1	4,17%
Andersen tax & legal	26 - 35 años	1	4,17%			1	4,17%
Aragonbexta management consulting	26 - 35 años			1	4,17%	1	4,17%
Asesoría	18 - 25 años			1	4,17%	1	4,17%
Bouzas y rodriguez sl	18 - 25 años	1	4,17%			1	4,17%
Cgi	26 - 35 años			1	4,17%	1	4,17%
Hencok asesores 2022, s.l	26 - 35 años			1	4,17%	1	4,17%
Iberbrit legal	26 - 35 años	1	4,17%			1	4,17%
Kinepolis	46 - 55 años			1	4,17%	1	4,17%
NA	18 - 25 años			1	4,17%	1	4,17%
	26 - 35 años	1	4,17%	6	25,00%	7	29,17%
	36 - 45 años			1	4,17%	1	4,17%
Nestlé	26 - 35 años			1	4,17%	1	4,17%
Pwc	26 - 35 años	1	4,17%	1	4,17%	2	8,33%
Stage entertainment españa	26 - 35 años	1	4,17%			1	4,17%
Suma total		8	33,33%	16	66,67%	24	100,00%

*Pregunta con respuesta libre

B5.

¿Qué tipo de contrato tienes? / Otro	Respuesta Otros	Rango Edad	Hombre		Mujer		Suma total	
			Nº	%	Nº	%	Nº	%
Autónomo.		26 - 35 años			1	4,17%	1	4,17%
Indefinido.		18 - 25 años	2	8,33%	1	4,17%	3	12,50%
		26 - 35 años	6	25,00%	9	37,50%	15	62,50%
		36 - 45 años			1	4,17%	1	4,17%
		46 - 55 años			1	4,17%	1	4,17%
		Otro	Funcionario	26 - 35 años			1	4,17%
Prácticas.		18 - 25 años			1	4,17%	1	4,17%
Temporal.		26 - 35 años			1	4,17%	1	4,17%
Suma total			8	33,33%	16	66,67%	24	100,00%

*Al seleccionar respuesta Otro puede responder en texto libre

B6.

¿Qué jornada realizas?	Rango Edad	Hombre		Mujer		Suma total	
		Nº	%	Nº	%	Nº	%
Completa.	18 - 25 años	2	8,33%	1	4,17%	3	12,50%
	26 - 35 años	6	25,00%	12	50,00%	18	75,00%
	36 - 45 años			1	4,17%	1	4,17%
	46 - 55 años			1	4,17%	1	4,17%
	56 - 65 años					0	0,00%
	67 - 80 años					0	0,00%
Parcial.	18 - 25 años			1	4,17%	1	4,17%
	26 - 35 años					0	0,00%
	36 - 45 años					0	0,00%
	46 - 55 años					0	0,00%
	56 - 65 años					0	0,00%
	67 - 80 años					0	0,00%
Suma total		8	33,33%	16	66,67%	24	100,00%

B7.

¿Cuál es el salario bruto anual?	Rango Edad	Hombre		Mujer		Suma total	
		Nº	%	Nº	%	Nº	%
Menos de 15.000€.	18 - 25 años			1	4,17%	1	4,17%
	26 - 35 años					0	0,00%
	36 - 45 años					0	0,00%
De 15.000€ a 25.000€.	18 - 25 años	2	8,33%			2	8,33%
	26 - 35 años	1	4,17%	8	33,33%	9	37,50%
	36 - 45 años					0	0,00%
	46 - 55 años					0	0,00%
	56 - 65 años					0	0,00%
	67 - 80 años					0	0,00%
De 25.000€ a 30.000€.	18 - 25 años			1	4,17%	1	4,17%
	26 - 35 años	1	4,17%			1	4,17%
	36 - 45 años			1	4,17%	1	4,17%
	46 - 55 años					0	0,00%
	56 - 65 años					0	0,00%
	67 - 80 años					0	0,00%
De 30.000€ a 40.000€.	18 - 25 años					0	0,00%
	26 - 35 años	3	12,50%	3	12,50%	6	25,00%
	36 - 45 años					0	0,00%
	46 - 55 años					0	0,00%
	56 - 65 años					0	0,00%
	67 - 80 años					0	0,00%

¿Cuál es el salario bruto anual?	Rango Edad	Hombre		Mujer		Suma total	
		Nº	%	Nº	%	Nº	%
Más de 40.000€.	18 - 25 años					0	0,00%
	26 - 35 años			1	4,17%	1	4,17%
	36 - 45 años					0	0,00%
	46 - 55 años			1	4,17%	1	4,17%
	56 - 65 años					0	0,00%
	67 - 80 años					0	0,00%
NS/NC	18 - 25 años					0	0,00%
	26 - 35 años	1	4,17%			1	4,17%
	36 - 45 años					0	0,00%
	46 - 55 años					0	0,00%
	56 - 65 años					0	0,00%
	67 - 80 años					0	0,00%
Suma total		8	33,33%	16	66,67%	24	100,00%

B8.

Muestra tu grado de adecuación con la siguiente afirmación:	1	2	3	4	5	En blanco	Nº Respuestas	% Respuestas	Promedio
Los conocimientos adquiridos durante la titulación me permiten desarrollar mi trabajo	2		3	5	14		24	100%	4,21
En general, estoy satisfecho/a con mi puesto de trabajo	1	1	6	10	6		24	100%	3,79

Sección C: Si no trabaja actualmente

No hay respuestas

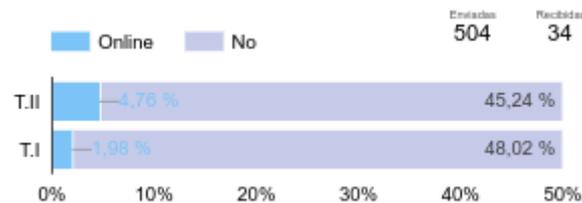
Sección D: Conclusiones

D1.

¿Qué medios consideras más útiles para buscar ofertas de empleo?	Hombre		Mujer		Suma total	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%
Bolsa de Trabajo (orientación laboral, plataforma, eventos).	2	8,33%	10	41,67%	12	50,00%
Páginas de búsqueda de empleo	4	16,67%	10	41,67%	14	58,33%
Contactos personales y redes sociales	5	20,83%	7	29,17%	12	50,00%
Otros			1	4,17%	1	4,17%

4. PROGRESIÓN DEL EGRESADO

A través de la siguiente comparativa, se presenta una evaluación de la evolución del desempeño de los egresados de la titulación en cuestión. Para ello, se han utilizado las respuestas proporcionadas por los egresados correspondientes al periodo 2022-23, tanto a un año³ como a dos⁴ años de haber finalizado sus estudios. De un total de 504 encuestas enviadas, se obtuvieron únicamente 34. La muestra obtenida no es completamente representativa, ya que sólo representa el 6.75%. y la muestra representativa requerida es de 7.53%, 37.95 respuestas.



*Los porcentajes indicados en esta gráfica son respecto al total de enviadas y recibidas

Vistos los resultados de participación, procedemos a mostrar las tablas comparativas.

Tipo	Curso Egreso	Enviadas	Recibidas	% Recibidas	Muestra Representativa
T.I	2022	252	10	3,97%	No
T.II	2022	252	24	9,52%	No

¿Por qué realizaste tus estudios en UDIMA?	Tipo I 2022	Tipo II 2022
Para mejorar mi situación laboral.	1	5
Para conseguir un puesto de trabajo.	6	13
Otro.	3	5
NS/NC		1
Suma total	10	24

¿Trabajas actualmente?	Tipo I 2022	Tipo II 2022
Sí	9	24
No	1	
Suma total	10	24

³ En el informe se denomina T.I

⁴ En el informe se denomina T.II

Elaborado por el Dpto. Desarrollo Profesional

Fecha: Septiembre de 2024

E-mail: observatoriodeempleo@udima.es

¿Trabajas actualmente en alguna actividad relacionada con los estudios realizados en nuestra Institución educativa?	Tipo I 2022	Tipo II 2022
Sí	8	13
No		2
NS/NC	1	9
Suma total	9	24

¿Qué ha supuesto la realización de los estudios?	Tipo I 2022	Tipo II 2022
Conseguir un empleo.	1	7
Mejorar mi posición profesional.	7	11
No ha supuesto ninguna variación.	1	5
NS/NC	1	1
Suma total	9	23

¿Cuál es tu categoría profesional actual?	Tipo I 2022	Tipo II 2022
Directivo.	2	1
Mando intermedio.		2
Técnico.	3	7
Trabajador cualificado.	4	10
Trabajador sin cualificación.		2
NS/NC		2
Suma total	9	24

¿Qué tipo de contrato tienes? / Otro	Respuesta Otros	Tipo I 2022	Tipo II 2022
Autónomo.		2	1
Indefinido.		7	20
Otro	Funcionario		1
Prácticas.			1
Temporal.			1
Suma total		9	24

*Al seleccionar respuesta Otro puede responder en texto libre

¿Qué tipo de jornada realizas?	Tipo I 2022	Tipo II 2022
Completa.	9	23
Reducida.		
Parcial.		1
NS/NC		
Suma total	9	24

¿Cuál es el salario bruto anual que percibes?	Tipo I 2022	Tipo II 2022
Menos de 15.000€.		1
De 15.000€ a 25.000€.	3	11
De 25.000€ a 30.000€.	4	3
De 30.000€ a 40.000€.		6
Más de 40.000€.	1	2
NS/NC	1	1
Suma total	9	24

Muestra tu grado de adecuación con la siguiente afirmación:	Tipo I 2022	Tipo II 2022
Los conocimientos adquiridos durante la titulación me permiten desarrollar mi trabajo.	4,56	4,21
En general estoy satisfecho/a con mi puesto de trabajo.	4,22	3,79

*Promedio

Si atendemos a los que han indicado que no trabajan

Muestra tu grado de adecuación con la siguiente afirmación:	Tipo I 2022	Tipo II 2022
Considero que la formación recibida es adecuada a los niveles de exigencia del mercado laboral	5,00	

¿Qué medios consideras más útiles para buscar ofertas de empleo?	Tipo I 2022	Tipo II 2022
Bolsa de Trabajo (orientación laboral, plataforma, eventos).	14,71%	35,29%
Páginas de búsqueda de empleo	8,82%	41,18%
Contactos personales y redes sociales	17,65%	35,29%
Otros		2,94%

A continuación, se presenta una comparativa de cómo ha evolucionado la situación laboral de los egresados del Máster en Asesoría Fiscal de la Universidad a Distancia de Madrid (UDIMA), considerando los datos de quienes finalizaron sus estudios hace un año (**Tipo I**) y hace dos años (**Tipo II**):

- Entre los motivos principales para cursar el máster, destaca el hecho de conseguir un puesto de trabajo. En **Tipo I**, el 60% de los egresados señaló este motivo, mientras que en **Tipo II** fue el 54%. Aunque sigue siendo el motivo más relevante, disminuye ligeramente en **Tipo II**. En cambio,

- aumenta el porcentaje de egresados que cursaron el máster para mejorar su situación laboral, pasando de un 10% en **Tipo I** a un 21% en **Tipo II**. Asimismo, en **Tipo II** hay un pequeño grupo (4%) que no especifica su motivo (NS/NC).
2. La inserción laboral es prácticamente completa en ambos grupos. Mientras que en **Tipo I** el 90% de los egresados está trabajando, en **Tipo II** este porcentaje aumenta al 100%, lo que demuestra una mejora en la empleabilidad con el paso del tiempo.
 3. Un alto porcentaje de los egresados de **Tipo I** (89%) trabaja en una actividad relacionada con los estudios realizados, aunque este dato disminuye en **Tipo II**, donde el 54% de los egresados trabaja en áreas vinculadas a su formación. En **Tipo II** también aumenta el porcentaje de quienes no especifican si su empleo está relacionado con los estudios (38%).
 4. En **Tipo II**, un mayor número de egresados percibe que el máster les ayudó a conseguir un empleo (30% frente al 11% de **Tipo I**), lo que sugiere un impacto positivo a medida que pasa el tiempo. Sin embargo, el porcentaje de quienes afirman que los estudios mejoraron su posición profesional disminuye en **Tipo II** (48%), en comparación con el 78% en **Tipo I**. Además, aumenta el porcentaje de aquellos que consideran que los estudios no han supuesto una variación significativa en su carrera, pasando de un 11% en **Tipo I** a un 22% en **Tipo II**.
 5. La categoría profesional de los egresados muestra algunas diferencias entre ambos grupos. En **Tipo I**, el 22% de los egresados ocupaba puestos directivos, mientras que en **Tipo II** este porcentaje disminuye al 4%. En cambio, aparecen egresados en puestos de mando intermedio en **Tipo II** (8%), una categoría que no estaba presente en **Tipo I**. Las posiciones técnicas se mantienen estables en ambos grupos, con un 33% en **Tipo I** y un 29% en **Tipo II**.
 6. El número de egresados con contratos indefinidos aumenta ligeramente en **Tipo II**, pasando del 78% en **Tipo I** al 83% en **Tipo II**, lo que refleja una mayor estabilidad laboral. En **Tipo II**, también aparece un egresado trabajando como autónomo, algo que no se registró en **Tipo I**.
 7. La mayoría de los egresados de ambos grupos trabaja a jornada completa. En **Tipo I**, el 100% de los egresados tenía jornadas completas, mientras que en **Tipo II** este porcentaje disminuye ligeramente al 96%, ya que se registra un caso de trabajo a tiempo parcial.
 8. El análisis salarial revela una tendencia positiva en **Tipo II**. El porcentaje de egresados que percibe entre 15.000€ y 25.000€ aumenta significativamente, del 33% en **Tipo I** al 46% en **Tipo II**. Además, en **Tipo II** aparecen egresados en el rango salarial de 30.000€ a 40.000€ (25%), lo que indica una evolución favorable en los ingresos de algunos egresados.
 9. La satisfacción con el puesto de trabajo disminuye ligeramente en **Tipo II**, pasando de una valoración de 4,22 en **Tipo I** a 3,79 en **Tipo II**. Esto podría indicar que, aunque los egresados consiguen empleos, la satisfacción general con sus posiciones podría verse afectada por factores como las expectativas o las condiciones laborales. Asimismo, aunque los egresados de **Tipo II** valoran positivamente la utilidad de los conocimientos adquiridos en el máster para desempeñar su trabajo (4,21), este dato es ligeramente inferior al de **Tipo I** (4,56).
 10. En **Tipo II** se observa un uso más frecuente de la bolsa de trabajo (35%), de las páginas de búsqueda de empleo (41%) y de los contactos personales y redes sociales (35%) en comparación

con **Tipo I**, donde los porcentajes fueron menores en todos estos medios. Esto sugiere que, con el paso del tiempo, los egresados recurren más a estos recursos para encontrar empleo.

La evolución de la situación laboral de los egresados del Máster en Asesoría Fiscal muestra una tendencia hacia la estabilidad y la mejora salarial, con un aumento en los contratos indefinidos y la aparición de egresados en rangos salariales superiores. Sin embargo, algunos aspectos como la satisfacción con el puesto de trabajo disminuyen en **Tipo II**, lo que podría estar relacionado con las expectativas laborales no cumplidas. Asimismo, los medios de búsqueda de empleo evolucionan hacia un mayor uso de la bolsa de trabajo, las páginas de búsqueda y las redes sociales para acceder a nuevas oportunidades laborales.

5. MERCADO LABORAL

Comenzaremos analizando la situación del estudiantado de este programa, y para ello nos basamos en las cifras que nos da el último estudio realizado por la **Fundación Conocimiento y Desarrollo** (2023), Según este informe, en el curso 2021-2022, el número total de estudiantes de **Máster** matriculados en las universidades españolas fue de 266,902 estudiantes. Este número representó un aumento del 7,9% en comparación con el año anterior, con un incremento del 3% en las universidades públicas y del 14,4% en las privadas. Los datos preliminares del curso 2022-2023 muestran otro aumento, aunque menos pronunciado, y sugieren una disminución en la cantidad de estudiantes de máster en universidades públicas.

Desde la introducción de los másteres oficiales en el año académico 2006-2007, se ha registrado un crecimiento constante en el número de estudiantes cada año. Paralelamente, las universidades privadas han ganado terreno de manera significativa en comparación con las públicas. Se proyecta que aproximadamente el 46,1% de los estudiantes estarán matriculados en universidades privadas para el próximo curso 2022-2023, casi el doble de la cifra registrada hace una década.

En cuanto al formato de estudio, el 57,3% de los estudiantes en universidades privadas realizan sus estudios de forma remota, mientras que en las universidades públicas, la gran mayoría (92%) están inscritos en programas presenciales. Durante la última década, las universidades privadas han aumentado su participación en cuatro puntos porcentuales en programas presenciales y en 18,6 puntos en programas a distancia, a expensas de las universidades públicas presenciales (-21 puntos).

En los programas de máster oficial, las mujeres representaron la mayoría de estudiantes con un 54,9%, mostrando un leve aumento respecto a una década atrás. Los estudiantes extranjeros conformaron el 23,3% del total, con un notable incremento en comparación con hace diez años, siendo el 65,7% de ellos procedentes de América Latina y el Caribe. El grupo más numeroso de estudiantes tenía entre 25 y 30 años, aunque se observó un aumento relativo de estudiantes menores de 25 años, representando el 31% en comparación con el 24,1% registrado hace una década. Cerca del 60% de los estudiantes cursaban el máster a tiempo completo, mostrando una disminución de alrededor de 13 puntos en comparación con los programas de grado. En términos de distribución regional, el 71% de los estudiantes se concentraron en cuatro comunidades autónomas, con Madrid liderando con un 28,5%. En cuanto a las áreas de estudio, la mayoría de los estudiantes se especializaron en negocios, administración y derecho (22,5%), seguidos por educación (21,2%), ingeniería, industria y construcción (13,1%), salud (10,9%) y ciencias sociales.

Durante el año 2023, el mercado laboral experimentó un notable impulso, con un aumento en el empleo de 783,000 personas. Este incremento representa casi tres veces más que el año anterior y constituye el segundo mayor aumento en los últimos 18 años, excluyendo el período posterior a la pandemia, que fue excepcional. La Encuesta de Población Activa (EPA) proporciona una detallada descripción de quienes ocupan estos nuevos puestos de trabajo, destacando la significativa presencia de mujeres, jóvenes y población extranjera, entre otros grupos beneficiados. Según el último informe de la

Encuesta de Población Activa (EPA), en 2023 se produjo una reducción de 115,100 hogares donde todos sus miembros estaban desempleados, situándose en un total de 932,400 hogares. Al mismo tiempo, se registró un incremento notable de 399,400 hogares donde todos sus miembros estaban empleados, alcanzando así el máximo histórico de 11,654,700 hogares. El incremento en el empleo superó la reducción del desempleo en 2023, impulsado por un aumento en la población activa. Un total de 589,600 personas abandonaron la inactividad durante este periodo, lo que elevó la tasa de actividad al 58.99% de la población total.

En cuanto a la distribución por edades, se observa un aumento notable en la ocupación tanto entre los jóvenes como entre los mayores. Por otra parte, destaca el fuerte incremento del empleo entre la población extranjera. De los 783,000 nuevos puestos de trabajo creados en 2023, el 42% corresponde a personas de nacionalidad distinta a la española, lo que equivale a 333,700 individuos, además de 126,900 personas con doble nacionalidad.

Las autonomías con mayor dinamismo en la generación de empleo son aquellas de mayor desarrollo económico, como Euskadi, Madrid y Cataluña. Por otro lado, ciertas regiones de la denominada "España vaciada" y las islas muestran un ritmo de crecimiento más lento en cuanto al empleo. Más del 60% de los nuevos puestos de trabajo creados en 2023 se localizan en estas cuatro provincias: Barcelona, Madrid, Málaga y Valencia/València.

En cuanto al tipo de contrato, se observa un marcado aumento en el número de trabajadores con contratos indefinidos, mientras que los contratos temporales retroceden, una tendencia que coincide con la aplicación de la reforma laboral.

Por último, en cuanto a los sectores que más empleo generaron en 2023, se destaca el crecimiento en la mayoría de las actividades económicas, aunque con diferencias importantes. Las actividades profesionales, científicas y técnicas encabezan este crecimiento con la creación de 165,000 nuevos puestos de trabajo, lo que representa un aumento del 15%. Este sector es especialmente relevante debido a su alto valor agregado y a las mejores condiciones laborales que ofrece.

Las áreas de Sanidad y Servicios Sociales ocupan el segundo lugar en términos de crecimiento absoluto, con un aumento de 138,600 trabajadores, lo que representa un incremento del 7%. La construcción sigue de cerca, con un aumento de 108,000 personas empleadas, lo que equivale a un incremento del 8%.

Con esto concluimos que los estudios universitarios traen aparejados tasas de actividad 20 puntos superiores al resto, de hecho la formación universitaria sigue siendo requisito en tres de cada diez ofertas. Así pues, un 5,70% de titulados superiores ha conseguido un empleo en el último año.

Según los últimos datos del SEPE, que hace un estudio de los datos de la afiliación a la Seguridad Social al año de egreso y a los cuatro años de egreso, al año del egreso el 47.00% estaba

afiliado a la Seguridad Social, porcentaje que a los cuatro sube al 72.30% siendo en menor medida en el caso de mujeres. Aunque a los cuatro años parece que se iguala, sigue estando 0.9 punto porcentuales por debajo que los hombres. De esa tasa de afiliación del 72.30% son en régimen de autónomos un 8.90% y por cuenta ajena con contrato indefinido el 51.70%.

Cabe señalar que la educación superior no solo proporciona una mejor accesibilidad al empleo y una mayor protección contra el paro, sino también una más alta probabilidad de calidad laboral en éste y un mayor retorno en términos de renta. Un adulto con educación superior de nivel de formación de grado o equivalente percibe como media unos ingresos anuales que son un 52.00% superior a los de una persona con nivel de formación de educación secundaria superior. Las comunidades autónomas con la media de sueldos más altos son Madrid, País Vasco, Cataluña, Asturias y Navarra.

Además, estar en posesión de un título universitario facilita el acceso a un empleo de calidad. Los datos que tenemos de empleabilidad en España reflejan que por encima del 90.00% los egresados obtienen un trabajo vinculado a su formación de alto nivel; de hecho el 52,50% de los contratos de trabajo firmados por graduados universitarios fueron para realizar tareas de técnicos, solamente el 1,50% de los contratos fueron para ocuparse como directores y gerentes (porcentaje, no obstante, superior al del 2019). Se ha producido esta redistribución de los contratos firmados a favor de las ocupaciones de más alta cualificación y en detrimento de las de baja. De hecho, el informe del Observatorio de Empleabilidad y Empleo Universitarios (OEEU) del 2015 indica que un 72,37% de los egresados considera que su empleo es acorde a los estudios realizados.

En lo referente al análisis laboral por sexos, podemos observar que la mujer sigue siendo la gran desfavorecida. De acuerdo con los datos del INE, la brecha de género entre mujeres y hombres con estudios superiores en el año 2021 era de un 5,50% (considerándose como la diferencia entre la tasa de empleo de los hombres y la tasa de empleo de las mujeres en este nivel educativo).

Por el contrario, este dato es del 11,4% entre mujeres y hombres con educación secundaria en la segunda etapa y del 20,6% entre los que únicamente han estudiado preescolar, primaria y secundaria en su primera etapa. Es decir, existe una relación inversamente proporcional entre el nivel educativo alcanzado y la brecha de género; según aumenta la formación, más se reducen las diferencias entre la ocupación laboral de hombres y mujeres.

No obstante, esa brecha de género existe. Según la Fundación CYD, las mujeres trabajan en menor proporción que los hombres, mientras que están en mayor porcentaje desempleadas o inactivas. Si se analizan estos datos en relación a los egresados en grado, el porcentaje de hombres trabajando es del 87,80% frente al 84,90% de ellas, mientras que en desempleo están el 8,20% de ellas y el 6,60% de ellos y son inactivos el 7.00% y el 5,60%, respectivamente.

Atendiendo a aquellos que están trabajando (cinco años después de egresar) y, en primer lugar, en cuanto a la situación profesional, las mujeres están asalariadas temporalmente en mayor medida (31,60%

con grado y 31,90% con máster) que los hombres (20,80% con grado y 26,50% con máster) y en menor proporción cuentan con un contrato indefinido o bien son trabajadoras por cuenta propia. En segundo lugar, respecto a la jornada laboral, las mujeres en una mayor proporción que los hombres están empleadas a tiempo parcial (17,50% con grado y 17,90% con máster; 8,70% y 10,70%, respectivamente, para ellos).

Respecto al sueldo percibido, el porcentaje de mujeres que ingresan un sueldo mensual neto inferior a 1.000 € o entre 1.000 y 1.499 es claramente superior al de los hombres, ocurriendo lo contrario para los sueldos de 2.000 € y más.

La inserción laboral para los graduados del Máster Universitario en Asesoría Fiscal en España suele ser bastante favorable, con una variedad de oportunidades disponibles en diferentes sectores. Aproximadamente el 60% de los graduados encuentran empleo en despachos de abogados o empresas de consultoría fiscal, donde brindan asesoramiento a clientes sobre cuestiones fiscales, planificación y cumplimiento normativo. Otro 25% opta por trabajar en los departamentos fiscales de empresas, ayudando a gestionar las obligaciones fiscales internas y optimizar la situación fiscal de la empresa. Un pequeño porcentaje, alrededor del 10%, elige trabajar en la administración pública, especialmente en la Agencia Tributaria, donde pueden desempeñar roles relacionados con la inspección fiscal, la recaudación de impuestos y la elaboración de normativa fiscal. Finalmente, alrededor del 5% restante puede optar por carreras en la docencia y la investigación, contribuyendo al avance del conocimiento en el campo de la fiscalidad en instituciones educativas.

Los profesionales que trabajan en despachos de abogados o empresas de consultoría fiscal pueden esperar una remuneración competitiva, con salarios iniciales que oscilan entre los 25.000€ y los 35.000€ al año. Para aquellos que optan por trabajar en los departamentos fiscales de empresas, alrededor del 25%, los salarios también suelen ser atractivos, con un rango similar. Algunos pueden incluso recibir un poco más, especialmente en empresas grandes o multinacionales. En cuanto a los que trabajan en la administración pública, alrededor del 10%, los salarios iniciales pueden ser un poco más modestos, generalmente entre los 20.000€ y los 30.000€ al año, pero con la posibilidad de aumentos salariales a medida que avanzan en sus carreras. Finalmente, para aquellos que optan por carreras en la docencia y la investigación, aproximadamente el 5%, los salarios pueden variar más ampliamente, pero suelen situarse en un rango inicial similar, con posibilidades de aumentos a medida que avanzan en su carrera académica.

En términos de representación, se observa que alrededor del 60-65% de los graduados en programas de Asesoría Fiscal son hombres, mientras que el 35-40% son mujeres. Esta disparidad puede reflejar ciertas barreras estructurales o culturales que pueden desalentar a las mujeres de ingresar o permanecer en este campo. En términos de remuneración, la brecha de género también es evidente. Por ejemplo, las estadísticas muestran que, en promedio, las mujeres en posiciones de asesoría fiscal tienden a ganar entre un 10% y un 20% menos que sus colegas masculinos con la misma experiencia y nivel de

calificación. Esta disparidad salarial puede atribuirse a diversos factores, como la discriminación de género, la falta de igualdad de oportunidades de ascenso y la segregación ocupacional.

Independientemente de esta desigualdad, nos encontramos ante un mercado laboral exigente, se buscan perfiles competentes con amplios conocimientos y aptitudes; es por ello que muchas empresas prefieren colaborar con las universidades ofreciendo prácticas para poder allanar el terreno de la contratación, y observar qué perfiles pueden encontrar entre los universitarios españoles. De ellos, hay un porcentaje notorio que finalmente se queda trabajando en la empresa, lo cual favorece el crecimiento del empleo.

Otro factor que podemos señalar como importante para el crecimiento del empleo, es que muchas veces los egresados no acaban trabajando en su ámbito de estudio, lo que favorece el movimiento dentro de la inserción laboral. Esto antes se traducía en que muchos egresados no podían acceder a un empleo de calidad sino que mayoritariamente encontraban empleos parciales, temporales, por horas, etc. Los últimos datos del INE nos aseguran que esto ha cambiado y que las estadísticas señalan un gran aumento de contratos indefinidos y con mejores salarios.

En conclusión, aunque haya habido una gran mejora en el mercado laboral, en cuanto a aumento de empleo, mejoras en contratos y salariales, sigue segmentado, con una alta tasa de paro juvenil y una tasa de paro femenino superior al masculino. Además se mantiene un alto porcentaje de contratos temporales, que afecta de manera especial al colectivo de jóvenes menores de 25 años, con un porcentaje de contratación temporal superior al 57.00% en todos los tipos de universidad al primer año de graduarse y superior al 49.00% al cuarto año. Aunque hay que destacar que para los graduados superiores en la Unión Europea la temporalidad se ha mantenido en el 10.00%, mientras en España, durante la crisis se produjo una reducción prácticamente de 5 puntos porcentuales y en la posterior recuperación presenta un ascenso de 3 puntos.

La estabilidad del mercado laboral frente a los cambios socioeconómicos ha brindado protección al sector de los trabajadores autónomos. En contraste con el escaso crecimiento de apenas cinco nuevos autónomos en 2022, el año pasado se registraron 16,000 ingresos adicionales al Régimen Especial de Trabajadores Autónomos (RETA), elevando así el total de este colectivo a 3,344,368 personas.

Sin embargo, en España, los graduados universitarios tienen más dificultades para encontrar trabajo que en otros países de la Unión Europea. La cantidad de jóvenes con empleo justo después de graduarse en estudios superiores, ya sea universitarios o de formación profesional de grado superior, está entre un 7 y un 8 por ciento por debajo del promedio de la Unión Europea.

En once países europeos, más del 90% de los jóvenes están trabajando, pero en España este porcentaje no llega al 77% en 2021, quedando por debajo del promedio (84.9%) y solo superando a Italia y Grecia.

Además, solo el 64.3% de los graduados con estudios superiores en España ocupan puestos de trabajo altamente cualificados, lo que coloca al país en la parte baja de la tabla en comparación con otros países europeos, cuya media se encuentra en el 77%.

Aunque los graduados en España ganan más en promedio que los no graduados, estas diferencias son menores en comparación con otros países de Europa. En nuestro país, los ingresos de un graduado superior doblan los de alguien con estudios regulares como máximo. Los ingresos procedentes del trabajo a tiempo completo de una graduada superior equivalen un poco más del 80% de los de un graduado en enseñanza terciaria; representa un porcentaje superior al que se registra en el conjunto de la OCDE y el quinto más elevado de 33 países.

A pesar de las dificultades y pérdidas que está sufriendo el mercado laboral, un 33,30% de los trabajadores en activo se declaran contentos con su actual trabajo y no piensan cambiar de empleo. Mientras que un 21,60%, pese a estar bien, busca otro trabajo porque las condiciones que tiene no son las deseadas, un 17,10% quiere buscarlo dentro de un tiempo, y un 15,20% se quiere marchar ya de su actual empleo porque no está contento. Nuestro egresado en cambio asegura estar contento con su trabajo, otorgando un 5 sobre 5 a su grado de satisfacción con su puesto de trabajo.

No obstante, existen riesgos tanto internos como externos que pueden tener un impacto negativo en la evolución de nuestro mercado laboral. En clave interna, la inusitada inflación va a degradar la recuperación económica y laboral si se mantiene en cifras tan elevadas, superiores al 7.00%, un problema de competitividad evidente. En clave externa, las implicaciones de la guerra en Ucrania son todavía difíciles de prever en su conjunto, pero desde este momento anticipamos caídas en los flujos comerciales.

6. CONCLUSIONES

El Máster Universitario en Asesoría Fiscal, pertenece a la rama de conocimiento de Ciencias Sociales y Jurídicas. Es una rama de conocimiento que destaca por las titulaciones relacionadas con el ámbito legal.

El mercado laboral en España para profesionales en el campo de la Asesoría Fiscal puede variar dependiendo de diversos factores, como la ubicación geográfica y la demanda económica. Sin embargo, en general, la Asesoría Fiscal es un campo importante en España debido a la complejidad de las leyes fiscales y la necesidad de las empresas y particulares de cumplir con las obligaciones tributarias, por ello la demanda de asesores fiscales suele ser constante. Los asesores fiscales pueden trabajar de forma independiente, en firmas de consultoría, en departamentos fiscales de empresas o en despachos de abogados. Dentro de la Asesoría Fiscal, puedes especializarte en áreas como el impuesto sobre la renta, el IVA, la planificación fiscal internacional, entre otras.

Es importante investigar las oportunidades laborales y mantenerse al tanto de las tendencias fiscales y legales en España para tener éxito en este campo, ya que la asesoría fiscal se lleva el casi el 30.00% de las ofertas para el área legal.

Una vez enmarcada en contexto nuestra titulación, pasamos a exponer las conclusiones que hemos podido extraer del conjunto de respuestas obtenidas en la encuesta de inserción laboral realizada en el curso 2023-24, para los estudiantes que se egresaron hace un año (curso 2022-23) y hace dos años (curso 2021-22).

El perfil de los estudiantes del máster en Asesoría Fiscal presenta una edad promedio de 30,63 años. La mayoría de los egresados se encuentra en el rango de edad de 26 a 35 años (62,64%), seguido por el grupo de 36 a 45 años (19,87%). En cuanto al género, las mujeres constituyen el 52,48% de los participantes, mientras que los hombres representan el 47,52%, lo que sugiere una representación equilibrada de género en este programa.

Respecto a las motivaciones para cursar el máster, el 60,71% de los encuestados lo hizo con el fin de mejorar su situación laboral, mientras que el 19,64% lo realizó con la intención de conseguir un empleo. Además, un 16,07% de los estudiantes tenía otras razones, como la búsqueda de especialización o desarrollo profesional, lo cual muestra una diversidad en los intereses y objetivos de los estudiantes.

En términos de impacto, un 55,36% de los egresados señaló que los estudios les ayudaron a mejorar su posición profesional, lo que refleja un claro beneficio en la trayectoria laboral. Un 23,21% afirmó haber conseguido un empleo gracias a los estudios, mientras que un 16,07% no notó cambios significativos en su situación.

Actualmente, el 98,21% de los egresados está trabajando, lo que representa una altísima tasa de inserción laboral en el campo. El hecho de que casi todos los egresados estén empleados refleja que el máster en Asesoría Fiscal proporciona una formación alineada con las necesidades del mercado laboral. Solo un 1,79% no está trabajando actualmente, lo que sugiere un impacto positivo general en la empleabilidad. Del total de los que están empleados, el 61,82% trabaja en áreas relacionadas con los estudios cursados en la UDIMA, lo que refuerza la relevancia del máster para quienes buscan desarrollarse dentro del ámbito de la Asesoría Fiscal.

En cuanto a la jornada laboral, un 96,36% de los egresados trabaja a jornada completa, lo que sugiere que la mayoría de los empleos en este sector requieren dedicación total. Solo un 3,64% trabaja a tiempo parcial. En relación al tipo de contrato, el 81,82% cuenta con un contrato indefinido, lo que denota estabilidad laboral para la mayoría de los egresados. Un 9,09% tiene un contrato temporal y otro 9,09% trabaja de forma autónoma.

En cuanto a las categorías profesionales, el gráfico refleja que el 36,4% de los egresados ocupa puestos como trabajador cualificado. El 30,9% trabaja como técnico, mientras que el 18,2% ocupa posiciones de mando intermedio. Esto refleja que, aunque hay una presencia significativa en puestos intermedios y técnicos, un porcentaje menor ha alcanzado niveles directivos, posiblemente debido a la experiencia previa necesaria para estos cargos.

En relación a los salarios, el 29,09% de los egresados percibe entre 15.000 y 25.000 € anuales, mientras que el 27,27% está en el rango de 30.000 a 40.000 €. Un 21,82% tiene salarios entre 25.000 y 30.000 €, mientras que un 9,09% está en la franja de más de 40.000 €. Solo un 3,64% de los egresados gana menos de 15.000 €, lo que indica que la formación recibida permite acceder a empleos bien remunerados en general.

El grado de satisfacción general de los egresados es alto: el 60% afirma que los conocimientos adquiridos les permiten desarrollar su trabajo de manera efectiva, y el 41,82% se encuentra muy satisfecho con su puesto de trabajo. Otro 38,18% está satisfecho, lo que significa que la mayoría de los egresados considera que el máster cumple con sus expectativas laborales.

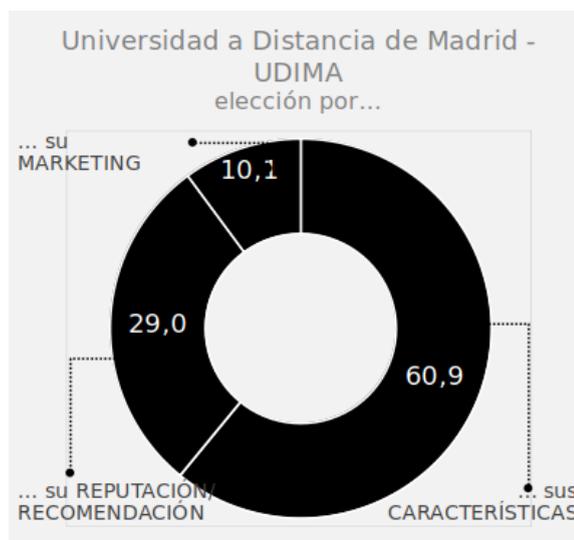
En conclusión, el Máster en Asesoría Fiscal ha demostrado ser una herramienta valiosa para la inserción laboral de sus egresados, con un 98,21% de ellos actualmente trabajando. Aunque la mayoría de los egresados ocupan puestos de mando intermedio o técnico, todavía hay margen de mejora en cuanto al acceso a puestos directivos. Los salarios que perciben los egresados reflejan un alto nivel de competitividad, y la satisfacción general con el máster es bastante alta. Por último, el equilibrio de género en este máster sugiere que tanto hombres como mujeres tienen iguales oportunidades en el ámbito de la Asesoría Fiscal.

6.1. CONCLUSIONES GENERALES

Como valor añadido a nuestra encuesta, MERCO Talento ofrece la oportunidad de realizar una segunda encuesta diseñada específicamente para obtener información detallada sobre los intereses y preferencias de nuestros estudiantes y egresados. Esta encuesta adicional se ha concebido con el objetivo de proporcionar una visión más completa y enriquecedora de la comunidad educativa. La importancia de esta encuesta complementaria radica en su capacidad para profundizar en otros aspectos relativos a las diferentes universidades que pueden ayudar a otros estudiantes.

Nosotros nos centramos en los siguientes puntos:

1. Los estudiantes han elegido la Udima como su institución educativa por diversas razones y es importante destacar tres motivos:
 - **Características de la Universidad** (60.90%): los estudiantes han optado por esta institución debido a la flexibilidad que ofrece para aquellos que desean estudiar a distancia y su compromiso con la innovación educativa. Esta elección basada en las características subraya que los estudiantes consideran que la Udima satisface sus necesidades académicas y personales de manera excepcional.
 - **Recomendación** (29.00%): Cuando los estudiantes y graduados de la Udima tienen experiencias positivas y exitosas, están dispuestos a compartir sus logros y logros académicos con otros. Estas recomendaciones personales crean una red de confianza y credibilidad en la comunidad educativa, lo que a su vez atrae a nuevos estudiantes .
 - **Marketing** (10,01%): La elección basada en el marketing resalta la importancia de llegar a los estudiantes potenciales y brindarles información relevante sobre la institución.

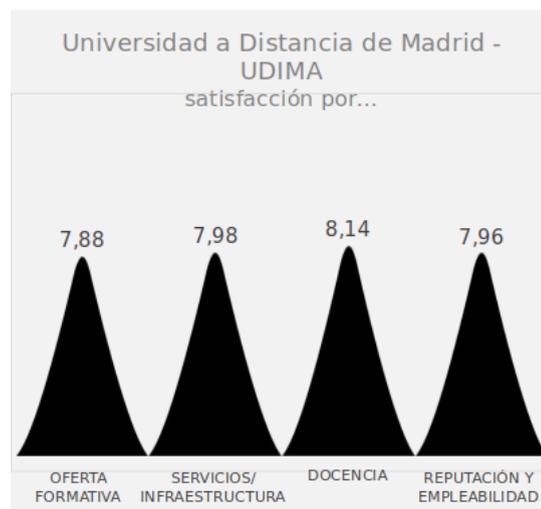


2. El hecho de que tanto los estudiantes como los egresados otorguen un nivel global de satisfacción del 8.8% a la Universidad refleja una evaluación positiva y sólida de diversos aspectos de la institución.

Satisfacción global con la Universidad a Distancia de Madrid - UDIMA



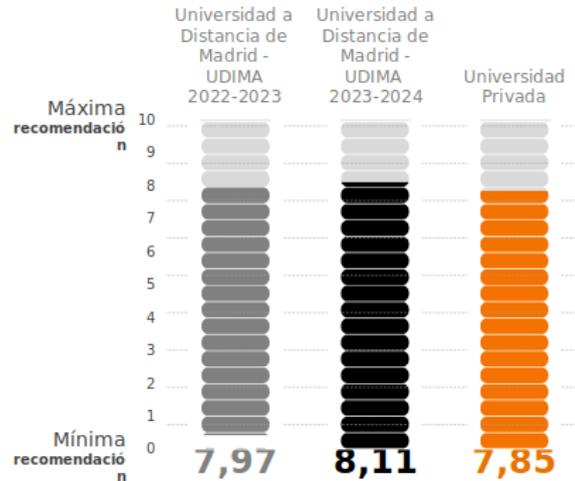
3. Esta puntuación se desglosa en cuatro categorías principales que son claves para la experiencia académica y profesional de los estudiantes y egresados: la oferta formativa (7,88%), los servicios (7,98%), la docencia (8,14%) y la empleabilidad (7,96%).



4. Un dato muy importante que se muestra es que el 8,11% de los encuestados afirma que recomendaría la Udimá. Este dato es particularmente significativo debido a un aumento notorio en comparación con el período anterior o el último curso académico.

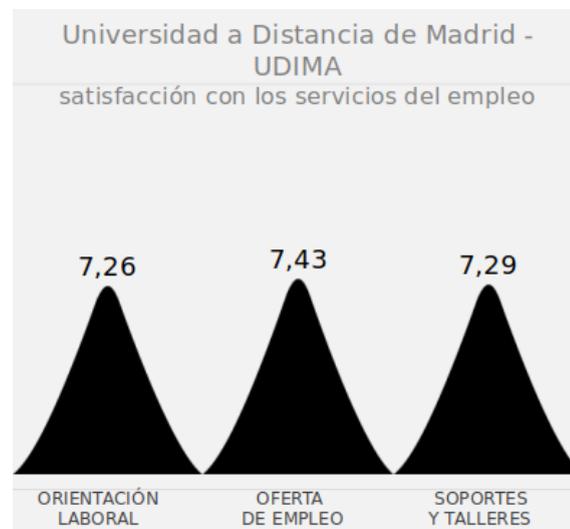
Recomendación

¿En qué medida de 0 a 10 recomendarías tu universidad a futuros estudiantes:



5. Es importante observar que la satisfacción con los servicios de Udimá en el ámbito del empleo ha aumentado en el último año y alcanzó un nivel del 7.21%. La satisfacción en este aspecto puede dividirse en tres áreas clave:

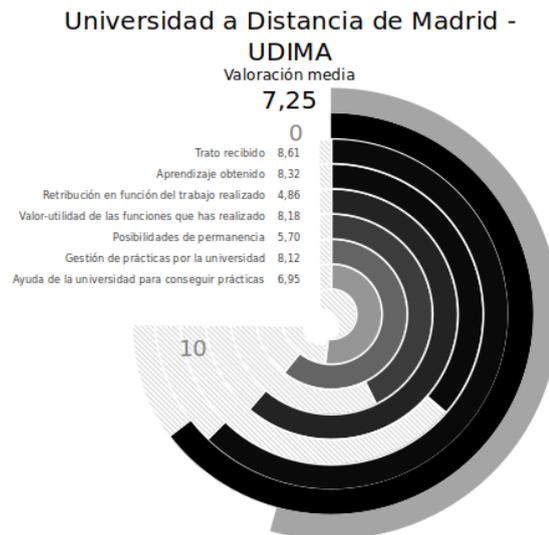
- **Orientación Laboral:** La satisfacción con la orientación laboral destaca sobre todo en que los estudiantes y egresados ponen en valor el asesoramiento laboral.
- **Oferta de Empleo:** La satisfacción con la oferta de empleo se refiere a la efectividad de la universidad para conectar a los estudiantes y egresados con oportunidades de trabajo relevantes.
- **Talleres y Ferias de Empleo:** Los talleres y ferias de empleo brindan a los estudiantes y egresados la oportunidad de adquirir habilidades específicas y establecer conexiones directas con diferentes empresas.



- Es interesante mencionar la importancia de las prácticas para la integración del estudiante en el mundo laboral, la cual resulta en muchas ocasiones una herramienta clave para la inserción laboral del egresado. En nuestra institución estamos altamente comprometidos con el desarrollo de las mismas y esto se refleja en el nivel de satisfacción de estudiantes y egresados.

Satisfacción con las prácticas

De las prácticas que has realizado, cuál es tu nivel de satisfacción con:



Es destacable que la Udima reconozca la importancia de estos aspectos y esté tomando medidas para reforzarlos aún más. El compromiso de dar mayor visibilidad a la Bolsa de Empleo es una estrategia positiva, ya que puede ayudar a que más estudiantes y egresados accedan a oportunidades laborales relevantes. Esto también puede fortalecer la red de contactos de la universidad y aumentar las posibilidades de empleabilidad de los graduados.

- Para finalizar, dejamos un esquema de los canales de búsqueda de empleo que estudiantes y egresados utilizan más habitualmente.



7. FUENTES

- Informe FCYD 2023
- SEPE: “Inserción Laboral de Los Egresados Universitarios Curso 2013-14 (análisis hasta 2018)”
- Informe “Infoempleo Adecco Oferta y Demanda de Empleo en España” 2023
- SIIU: “Datos y Cifras del Sistema Universitario Español” (Publicación 2020-2021)
- OEEU, “Barómetro de empleabilidad y empleo de los universitarios de España, 2018”
- Hays: “*Guía del Mercado Laboral*” (2023)
- Asemplo: “Previsiones de empleo” (2023)
- Randstad Research: “Recuperación del mercado laboral. EPA resumen 2021” (2023)
- Informe UDIMA Merco Talento Universitario (2023)