

# Informe de resultados del estudio de empleabilidad

## Máster Universitario en Auditoría de Cuentas

Egresados Tipo I 2022-23

Egresados Tipo II 2021-22



<b>Máster Universitario en Auditoría de Cuentas</b>	<b>1</b>
<b>1. INTRODUCCIÓN</b>	<b>3</b>
<b>2. OBJETIVO Y METODOLOGÍA</b>	<b>4</b>
2.1. Objetivo del estudio	4
2.2.1 Muestra de la población	4
2.2.2 Técnica de recogida de información	5
2.2.3 Diseño de la encuesta	5
<b>3. RESPUESTA DE LOS EGRESADOS</b>	<b>6</b>
3.1. Datos egresados 2022-23 (encuesta Tipo I)	6
3.2 Datos egresados 2021-22 (encuesta Tipo II)	14
<b>4. PROGRESIÓN DEL EGRESADO</b>	<b>20</b>
<b>5. MERCADO LABORAL</b>	<b>25</b>
<b>6. CONCLUSIONES</b>	<b>31</b>
<b>6.1. CONCLUSIONES GENERALES</b>	<b>33</b>
<b>7. FUENTES</b>	<b>38</b>

## 1. INTRODUCCIÓN

Uno de los principales retos de la Universidad a Distancia de Madrid (UDIMA) se centra en la formación competencial de nuestros alumnos para su inserción o promoción en el mercado laboral.

Por este motivo la UDIMA cuenta, entre sus servicios, con el Departamento de Bolsa de Trabajo y Emprendedores. Su objetivo principal es poner a disposición de las empresas los profesionales mejor preparados en todas las áreas, a la vez que facilitar a los alumnos y antiguos alumnos de la UDIMA nuevas oportunidades de trabajo.

La misión del departamento se define en los siguientes puntos:

- Facilitar a nuestros alumnos la incorporación al mundo laboral.
- Poner a disposición de las empresas que lo necesiten candidatos de perfiles directivos y técnicos cualificados.
- Facilitar la realización de prácticas mediante el desarrollo de una activa política de suscripción de convenios de colaboración formativa con empresas.
- Orientar a alumnos y empresas sobre las trayectorias y salidas profesionales.

Desde UDIMA se considera necesario el seguimiento de la empleabilidad<sup>1</sup> de nuestros egresados<sup>2</sup> como herramienta fundamental para impartir titulaciones de calidad. En línea con las funciones que ya se indican en la Ley Orgánica de Universidades (LOU): “La difusión, la valoración y la transferencia del conocimiento al servicio de la cultura, de la calidad de la vida y del desarrollo económico”. La Universidad debe trabajar con los estudiantes y egresados para que estos adquieran las habilidades y las capacidades, además de identificar los mecanismos más adecuados y necesarios para incrementar su empleabilidad como titulados. Fomentar la empleabilidad significa formar titulados que sean hábiles y capaces de desenvolverse en el ámbito profesional.

Este seguimiento ayudará a recabar la información necesaria para mejorar la formación ofertada ofreciendo beneficios a toda la sociedad.

---

<sup>1</sup> Empleabilidad: Conjunto de aptitudes y actitudes que permiten a una persona conseguir y conservar un empleo.

<sup>2</sup> Egresado es aquel sujeto que ha concluido sus estudios, y obtenido un título o graduación académica.

Elaborado por el Dpto. Desarrollo Profesional

Fecha: Septiembre de 2024

E-mail: [observatoriodeempleo@udima.es](mailto:observatoriodeempleo@udima.es)

## 2. OBJETIVO Y METODOLOGÍA

### 2.1. Objetivo del estudio

El objetivo principal de este estudio es la obtención de información para su posterior análisis en el proceso de seguimiento del título y así poder tener un mayor conocimiento del mundo académico y laboral y por tanto de las posibilidades de empleabilidad que obtienen por su paso en nuestra universidad. Además, también ayuda a la hora de tener un impacto suficiente en el proceso de toma de decisiones sobre el desarrollo y la mejora del título, permitiendo adoptar las decisiones más adecuadas a los intereses del Centro de impartición y de la Institución.

Los usuarios de la información resultante serán principalmente los responsables de la toma de decisiones del título y de la implantación de las mejoras que incidirán en el desempeño del mismo, así como aquellos otros grupos de interés que requieran información pública del título (estudiantes, evaluadores externos, personal docente e investigador, personal de administración y servicios, etc) en función de sus necesidades y expectativas.

El Sistema Interno de Garantía de Calidad (SIGC) describe en sus procedimientos la forma en que se recoge, analiza y comunica la información resultante del presente estudio, así como la forma en que se debe emplear esta información para incidir en la calidad del título.

La encuesta se efectúa sobre la totalidad de los egresados del Plan que imparte la UDIMA.

Los estudios de sobre la empleabilidad se realizan a los egresados en dos momentos diferentes:

- Tipo I. La población de referencia son los alumnos egresados en el curso académico anterior al del envío de la encuesta.
- Tipo II. La población de referencia son los alumnos egresados 2 cursos antes del envío de la encuesta.

#### 2.2.1 Muestra de la población

El informe que se presenta hace referencia al estudio de empleabilidad tipo I y tipo II y se presentan los datos relativos a todos los egresados desde el año 2021 hasta 2023.

- Egresados 2022-23\_Tipo I
- Egresados 2021-22\_Tipo II

En la siguiente tabla se desglosan por tipo de encuesta de empleabilidad realizada y año académico la cantidad de encuestas enviadas frente a la cantidad de respuestas obtenidas y los porcentajes de la representación de la población en el estudio.

Tipo	Curso Egreso	Enviadas	Recibidas	% Recibidas	Muestra Representativa	% necesario	Muestra Representativa
T.I	2023	61	16	26,23 %	No	40,57 %	24,75
T.II	2022	48	3	6,25 %	No	46,57 %	22,35

Además se incluye el número de respuestas de egresados necesarias para poder obtener conclusiones teniendo en cuenta un margen de error del 10% y un nivel de confianza del 80%. La fórmula utilizada para conocer la muestra representativa es:

$$n = \frac{N \times Z_a^2 \times p \times q}{d^2 \times (N - 1) + Z_a^2 \times p \times q}$$

El porcentaje de participación necesario se calcula dividiendo el tamaño de la muestra entre el total de encuestas enviadas.

### 2.2.2 Técnica de recogida de información

La recogida de información ha durado 6 meses, desde el 3 de marzo hasta 6 de septiembre de 2024 y se ha realizado en tres fases, bajo compromiso de confidencialidad en ambas fases:

- 1ª Fase: envío de encuesta online del 03.03.2024 al 31.03.2024, realizándose al menos dos recordatorio del fin de plazo de respuesta, el 15.03.2024 y el 22.03.2024.
- 2ª Fase: mediante encuesta telefónica con el objetivo de obtener una mayor participación en el estudio, realización de las encuestas del Tipo I entre el 22.04.2024 y 25.05.2024
- 3ª Fase: Dada la escasa participación se amplía el plazo hasta el 06.09.24

### 2.2.3 Diseño de la encuesta

Como herramienta de recogida de datos se utiliza un formulario de encuesta (Anexo I: IL\_tipo I y II). Las tipologías de respuesta para los distintos ítems son:

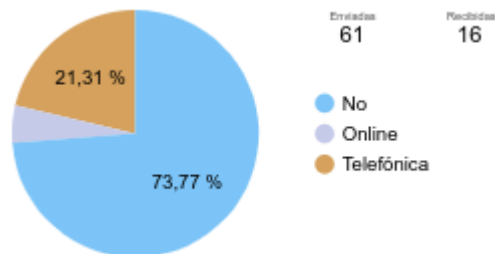
- Respuesta de Sí/No.
- Selección de una respuesta entre varias opciones.
- Valoración en forma de grado (de menos a más a través de una escala Likert de 1 a 5, donde 1 equivale a "nada satisfecho" o "en total desacuerdo" y 5 a "totalmente satisfecho" o "totalmente de acuerdo").
- Comentarios.

### 3. RESPUESTA DE LOS EGRESADOS

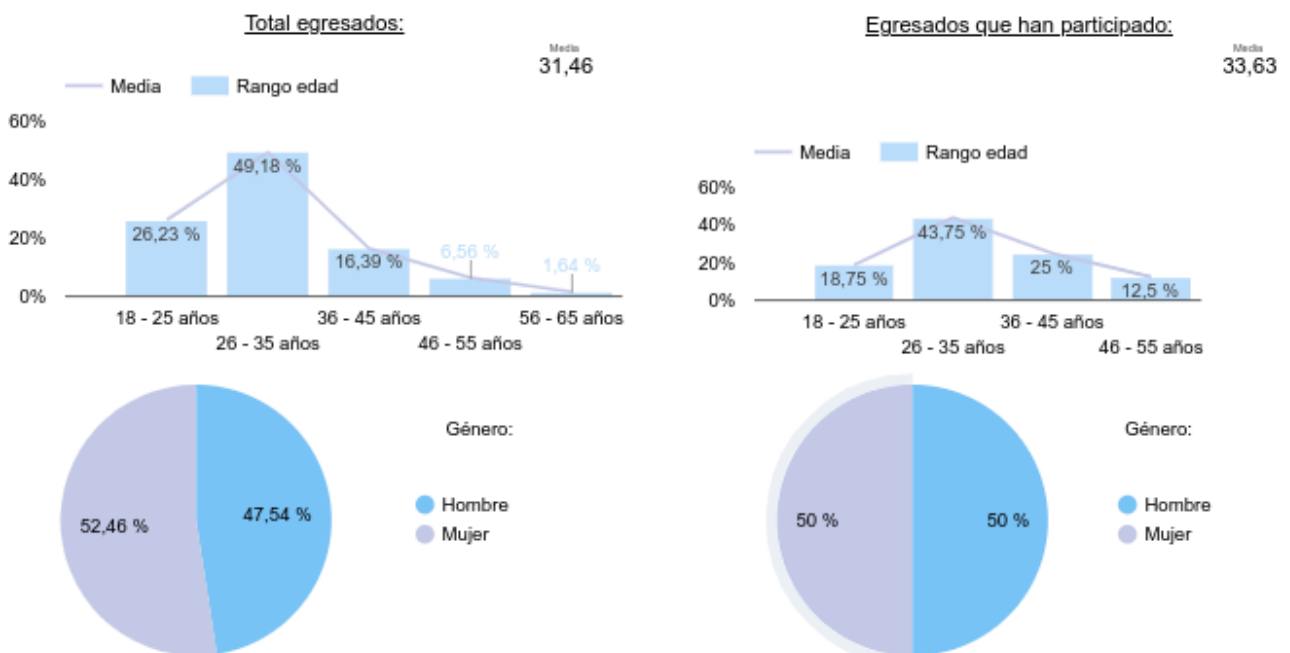
Este informe tiene como objetivo analizar la relación entre la titulación y la inserción laboral y para ello se ha realizado una encuesta a los egresados de esta titulación con el fin de determinar si su titulación ha influido en su inserción laboral. A pesar de los esfuerzos realizados para obtener una amplia participación en la encuesta, se ha enfrentado una baja tasa de respuesta, lo que puede afectar la representatividad de los resultados. No obstante, se ha tratado de garantizar la validez de los datos obtenidos y se han extraído conclusiones relevantes.

#### 3.1. Datos egresados 2022-23 (encuesta Tipo I)

Se enviaron 61 encuestas y fueron respondidas 16, es decir, la participación fue del 26.23%. Para que la muestra fuese representativa la participación debería haber sido de un 40.57%, es decir, deberíamos haber recibido 22.75 respuestas.



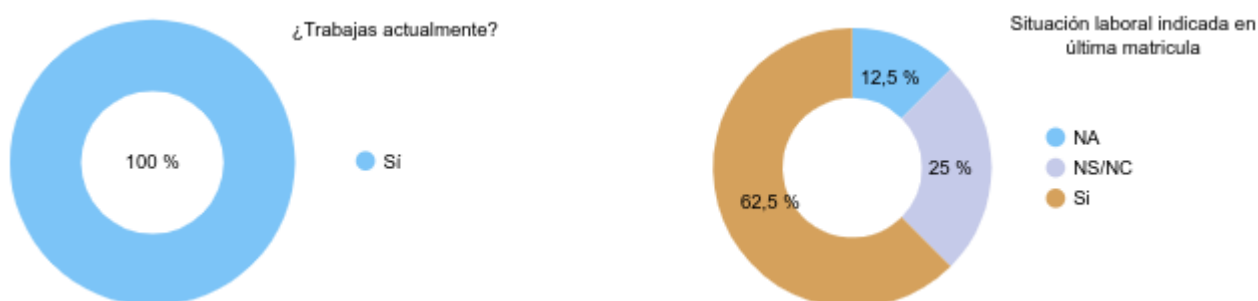
Para comenzar, es importante destacar que la edad y el género pueden tener un impacto significativo en la inserción laboral de los egresados. Por lo tanto, es fundamental analizar estos datos con detenimiento.



En la encuesta de inserción laboral, la distribución de los egresados por rango de edad muestra que la mayoría se encuentra en la franja de 26 a 35 años, representando el 49.18% del total, lo que sugiere que este grupo se encuentra en una etapa crucial de consolidación profesional. Le sigue el grupo de 18 a 25

años con un 26.23%, lo que indica una presencia significativa de jóvenes recién egresados en busca de oportunidades laborales. En menor medida, los egresados de 36 a 45 años representan el 16.39%, y el 6.56% se sitúa en el grupo de 46 a 55 años, mientras que el grupo de 56 a 65 años es el menos representado con un 1.64%. La media de edad es de 31.46 años, lo que denota que la mayoría de los participantes están en una fase temprana de su carrera.

En cuanto a la participación por género, los datos muestran una distribución equitativa: el 52.46% de los egresados son mujeres, mientras que el 47.54% son hombres. Sin embargo, la participación por género está exactamente dividida, con un 50% de hombres y un 50% de mujeres. Respecto a la edad, el grupo más participativo es el de 26 a 35 años, con un 43.75% de los participantes, seguido del grupo de 36 a 45 años con un 25%, y el de 18 a 25 años con un 18.75%. Por último, el grupo de 46 a 55 años representa el 12.5% de los participantes.



Los resultados de la encuesta de inserción laboral muestran que el 100% de los encuestados está trabajando actualmente, lo que refleja una inserción laboral total. Al comparar estos datos con la situación durante la última matrícula, se observa que el 62,5% ya estaba empleado en ese momento. Esto evidencia una mejora significativa, ya que todos los estudiantes que no estaban empleados o no habían declarado su situación durante la matrícula han logrado encontrar trabajo tras finalizar sus estudios.

## Sección A: Perfil del Estudiante

A1. ¿Por qué realizaste tus estudios en UDIMA?	Rango Edad	Hombre		Mujer		Suma total	
		Nº	%	Nº	%	Nº	%
Para conseguir un puesto de trabajo.	18 - 25 años					0	0,00%
	26 - 35 años	1	6,25%			1	6,25%
	36 - 45 años	1	6,25%			1	6,25%
	46 - 55 años					0	0,00%
	56 - 65 años					0	0,00%
	67 - 80 años					0	0,00%
Para mejorar mi situación laboral.	18 - 25 años	1	6,25%	1	6,25%	2	12,50%
	26 - 35 años	2	12,50%	2	12,50%	4	25,00%
	36 - 45 años			2	12,50%	2	12,50%
	46 - 55 años	1	6,25%	1	6,25%	2	12,50%
	56 - 65 años					0	0,00%

¿Por qué realizaste tus estudios en UDIMA?	Rango Edad	Hombre		Mujer		Suma total	
		Nº	%	Nº	%	Nº	%
	67 - 80 años					0	0,00%
Otro.	18 - 25 años	1	6,25%			1	6,25%
	26 - 35 años	1	6,25%	1	6,25%	2	12,50%
	36 - 45 años			1	6,25%	1	6,25%
	46 - 55 años					0	0,00%
	56 - 65 años					0	0,00%
	67 - 80 años					0	0,00%
<b>Suma total</b>		<b>8</b>	<b>50,00%</b>	<b>8</b>	<b>50,00%</b>	<b>16</b>	<b>100,00%</b>

A2.

¿Qué ha supuesto la realización de los estudios?	Rango Edad	Hombre		Mujer		Suma total	
		Nº	%	Nº	%	Nº	%
Conseguir un empleo.	18 - 25 años	2	12,50%			2	12,50%
	26 - 35 años	1	6,25%			1	6,25%
	36 - 45 años					0	0,00%
	46 - 55 años					0	0,00%
	56 - 65 años					0	0,00%
	67 - 80 años					0	0,00%
Mejorar mi posición profesional.	18 - 25 años			1	6,25%	1	6,25%
	26 - 35 años	1	6,25%	2	12,50%	3	18,75%
	36 - 45 años	1	6,25%	2	12,50%	3	18,75%
	46 - 55 años	1	6,25%			1	6,25%
	56 - 65 años					0	0,00%
	67 - 80 años					0	0,00%
No ha supuesto ninguna variación.	18 - 25 años					0	0,00%
	26 - 35 años	2	12,50%	1	6,25%	3	18,75%
	36 - 45 años			1	6,25%	1	6,25%
	46 - 55 años					0	0,00%
	56 - 65 años					0	0,00%
	67 - 80 años					0	0,00%
NS/NC	18 - 25 años					0	0,00%
	26 - 35 años					0	0,00%
	36 - 45 años					0	0,00%
	46 - 55 años			1	6,25%	1	6,25%
	56 - 65 años					0	0,00%
	67 - 80 años					0	0,00%
<b>Suma total</b>		<b>8</b>	<b>50,00%</b>	<b>8</b>	<b>50,00%</b>	<b>16</b>	<b>100,00%</b>



A3.

¿Trabajas actualmente?	Rango Edad	Hombre		Mujer		Suma total	
		Nº	%	Nº	%	Nº	%
Sí	18 - 25 años	2	12,50%	1	6,25%	3	18,75%
	26 - 35 años	4	25,00%	3	18,75%	7	43,75%
	36 - 45 años	1	6,25%	3	18,75%	4	25,00%
	46 - 55 años	1	6,25%	1	6,25%	2	12,50%
	56 - 65 años					0	0,00%
	67 - 80 años					0	0,00%
<b>Suma total</b>		<b>8</b>	<b>50,00%</b>	<b>8</b>	<b>50,00%</b>	<b>16</b>	<b>100,00%</b>

Los resultados de la encuesta muestran que el 62,5% de los estudiantes decidió realizar sus estudios en UDIMA con el objetivo de mejorar su situación laboral, lo que refleja que una mayoría significativa ve en esta formación una oportunidad para avanzar en su carrera. Este dato sugiere que el máster es percibido como una herramienta efectiva para el crecimiento profesional. Un 12,5% de los encuestados indicó que cursaron el máster con el fin de conseguir un puesto de trabajo, lo que muestra que una parte importante del alumnado busca integrarse en el mercado laboral a través de la formación.

En cuanto a los resultados que ha supuesto la realización de los estudios, el 50% de los encuestados afirmó que el máster les permitió mejorar su posición profesional, lo que destaca la efectividad del programa para aquellos que ya estaban en el mercado laboral y querían avanzar en su carrera. Por otro lado, un 25% mencionó que los estudios no han supuesto ninguna variación en su situación laboral, lo que puede indicar que los beneficios del máster aún no se han materializado o que factores externos están influyendo. Un 18,75% de los participantes aseguró que el máster les ayudó a conseguir empleo, subrayando el impacto positivo que tiene la formación para aquellos que buscan una nueva oportunidad laboral.

A continuación, presentamos las tablas con los resultados obtenidos de la encuesta, las cuales nos permiten analizar y reflexionar sobre la relación entre la formación académica y el mercado laboral en la actualidad.

### Sección B: Si trabaja actualmente

B1.

¿Trabajas actualmente en alguna actividad relacionada con los estudios realizados en nuestra Institución educativa?	Rango Edad	Hombre		Mujer		Suma total	
		Nº	%	Nº	%	Nº	%
Sí	18 - 25 años	2	12,50%	1	6,25%	3	18,75%
	26 - 35 años	2	12,50%	2	12,50%	4	25,00%
	36 - 45 años	1	6,25%	2	12,50%	3	18,75%
	46 - 55 años	1	6,25%	1	6,25%	2	12,50%
	56 - 65 años					0	0,00%
	67 - 80 años					0	0,00%

¿Trabajas actualmente en alguna actividad relacionada con los estudios realizados en nuestra Institución educativa?	Rango Edad	Hombre		Mujer		Suma total	
		Nº	%	Nº	%	Nº	%
No	18 - 25 años					0	0,00%
	26 - 35 años	1	6,25%	1	6,25%	2	12,50%
	36 - 45 años					0	0,00%
	46 - 55 años					0	0,00%
	56 - 65 años					0	0,00%
	67 - 80 años					0	0,00%
NS/NC	18 - 25 años					0	0,00%
	26 - 35 años	1	6,25%			1	6,25%
	36 - 45 años			1	6,25%	1	6,25%
	46 - 55 años					0	0,00%
	56 - 65 años					0	0,00%
	67 - 80 años					0	0,00%
<b>Suma total</b>		<b>8</b>	<b>50,00%</b>	<b>8</b>	<b>50,00%</b>	<b>16</b>	<b>100,00%</b>

B2.

¿Cual es tu categoría profesional?	Rango Edad	Hombre		Mujer		Suma total	
		Nº	%	Nº	%	Nº	%
Mando intermedio.	18 - 25 años					0	0,00%
	26 - 35 años			1	6,25%	1	6,25%
	36 - 45 años			2	12,50%	2	12,50%
	46 - 55 años	1	6,25%			1	6,25%
	56 - 65 años					0	0,00%
	67 - 80 años					0	0,00%
Técnico.	18 - 25 años					0	0,00%
	26 - 35 años	4	25,00%			4	25,00%
	36 - 45 años	1	6,25%			1	6,25%
	46 - 55 años					0	0,00%
	56 - 65 años					0	0,00%
	67 - 80 años					0	0,00%
Trabajador cualificado.	18 - 25 años	2	12,50%	1	6,25%	3	18,75%
	26 - 35 años			2	12,50%	2	12,50%
	36 - 45 años			1	6,25%	1	6,25%
	46 - 55 años			1	6,25%	1	6,25%
	56 - 65 años					0	0,00%
	67 - 80 años					0	0,00%
<b>Suma total</b>		<b>8</b>	<b>50,00%</b>	<b>8</b>	<b>50,00%</b>	<b>16</b>	<b>100,00%</b>

**B3.**

¿Cómo se denomina el puesto que desempeñas?	Rango Edad	Hombre		Mujer		Suma total	
		Nº	%	Nº	%	Nº	%
Asesor contable fiscal	26 - 35 años	1	6,25%			1	6,25%
Auditor	18 - 25 años	2	12,50%			2	12,50%
Auditor de cuentas	36 - 45 años	1	6,25%			1	6,25%
	46 - 55 años	1	6,25%			1	6,25%
Auditor financiero	26 - 35 años	1	6,25%			1	6,25%
Auditora	18 - 25 años			1	6,25%	1	6,25%
	26 - 35 años			1	6,25%	1	6,25%
	36 - 45 años			1	6,25%	1	6,25%
Auditora de cuenta	26 - 35 años			1	6,25%	1	6,25%
Autonomo societario	26 - 35 años			1	6,25%	1	6,25%
Contable	26 - 35 años	1	6,25%			1	6,25%
	46 - 55 años			1	6,25%	1	6,25%
Funcionario	26 - 35 años	1	6,25%			1	6,25%
Me ayudo para la formación y cumplimiento de requisitos para poder presentarme al roac y poder aprobarlo en el convocatoria de noviembre 2023.	36 - 45 años			1	6,25%	1	6,25%
Preparación y coordinación de auditoria inter y exter	36 - 45 años			1	6,25%	1	6,25%
<b>Suma total</b>		<b>8</b>	<b>50,00%</b>	<b>8</b>	<b>50,00%</b>	<b>16</b>	<b>100,00%</b>

\*Pregunta con respuesta libre

**B4.**

¿En qué empresa estás trabajando?	Rango Edad	Hombre		Mujer		Suma total	
		Nº	%	Nº	%	Nº	%
Gran forta	18 - 25 años			1	6,25%	1	6,25%
NA	18 - 25 años	2	12,50%			2	12,50%
	26 - 35 años	4	25,00%	3	18,75%	7	43,75%
	36 - 45 años			2	12,50%	2	12,50%
	46 - 55 años	1	6,25%	1	6,25%	2	12,50%
Roac	36 - 45 años	1	6,25%			1	6,25%
Take productos cosméticos	36 - 45 años			1	6,25%	1	6,25%
<b>Suma total</b>		<b>8</b>	<b>50,00%</b>	<b>8</b>	<b>50,00%</b>	<b>16</b>	<b>100,00%</b>

\*Pregunta con respuesta libre

**B5.**

¿Qué tipo de contrato tienes? / Otro	Respuesta Otros	Rango Edad	Hombre		Mujer		Suma total	
			Nº	%	Nº	%	Nº	%
Autónomo.		26 - 35 años			1	6,25%	1	6,25%
		36 - 45 años	1	6,25%			1	6,25%
Indefinido.		18 - 25 años	1	6,25%	1	6,25%	2	12,50%
		26 - 35 años	4	25,00%	2	12,50%	6	37,50%
		36 - 45 años			3	18,75%	3	18,75%
		46 - 55 años	1	6,25%	1	6,25%	2	12,50%
NS/NC		18 - 25 años	1	6,25%			1	6,25%
<b>Suma total</b>			<b>8</b>	<b>50,00%</b>	<b>8</b>	<b>50,00%</b>	<b>16</b>	<b>100,00%</b>

\*Al seleccionar respuesta Otro puede responder en texto libre

**B6.**

¿Qué jornada realizas?	Rango Edad	Hombre		Mujer		Suma total	
		Nº	%	Nº	%	Nº	%
Completa.	18 - 25 años	2	12,50%	1	6,25%	3	18,75%
	26 - 35 años	4	25,00%	3	18,75%	7	43,75%
	36 - 45 años	1	6,25%	3	18,75%	4	25,00%
	46 - 55 años	1	6,25%	1	6,25%	2	12,50%
	56 - 65 años					0	0,00%
	67 - 80 años					0	0,00%
<b>Suma total</b>		<b>8</b>	<b>50,00%</b>	<b>8</b>	<b>50,00%</b>	<b>16</b>	<b>100,00%</b>

**B7.**

¿Cuál es el salario bruto anual?	Rango Edad	Hombre		Mujer		Suma total	
		Nº	%	Nº	%	Nº	%
De 15.000€ a 25.000€.	18 - 25 años	1	6,25%			1	6,25%
	26 - 35 años					0	0,00%
	36 - 45 años					0	0,00%
	46 - 55 años					0	0,00%
	56 - 65 años					0	0,00%
	67 - 80 años					0	0,00%
De 25.000€ a 30.000€.	18 - 25 años			1	6,25%	1	6,25%
	26 - 35 años					0	0,00%
	36 - 45 años					0	0,00%
	46 - 55 años					0	0,00%
	56 - 65 años					0	0,00%
	67 - 80 años					0	0,00%
De 30.000€ a 40.000€.	18 - 25 años					0	0,00%
	26 - 35 años			1	6,25%	1	6,25%
	36 - 45 años			1	6,25%	1	6,25%

¿Cuál es el salario bruto anual?	Rango Edad	Hombre		Mujer		Suma total	
		Nº	%	Nº	%	Nº	%
	46 - 55 años					0	0,00%
	56 - 65 años					0	0,00%
	67 - 80 años					0	0,00%
Más de 40.000€.	18 - 25 años					0	0,00%
	26 - 35 años					0	0,00%
	36 - 45 años			1	6,25%	1	6,25%
	46 - 55 años					0	0,00%
	56 - 65 años					0	0,00%
	67 - 80 años					0	0,00%
NS/NC	18 - 25 años	1	6,25%			1	6,25%
	26 - 35 años	4	25,00%	2	12,50%	6	37,50%
	36 - 45 años	1	6,25%	1	6,25%	2	12,50%
	46 - 55 años	1	6,25%	1	6,25%	2	12,50%
	56 - 65 años					0	0,00%
	67 - 80 años					0	0,00%
<b>Suma total</b>		<b>8</b>	<b>50,00%</b>	<b>8</b>	<b>50,00%</b>	<b>16</b>	<b>100,00%</b>

**B8.**

Muestra tu grado de adecuación con la siguiente afirmación:	1	2	3	4	5	En blanco	Nº Respuestas	% Respuestas	Promedio
Los conocimientos adquiridos durante la titulación me permiten desarrollar mi trabajo			2	3	10	1	16	94 %	4,53
En general, estoy satisfecho/a con mi puesto de trabajo		1	2	3	10		16	100 %	4,38

**Sección C: Si no trabaja actualmente**

No hay respuestas

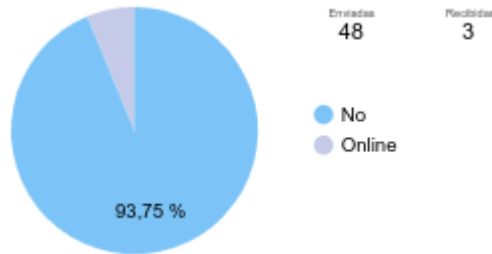
**Sección D: Conclusiones**

**D1.**

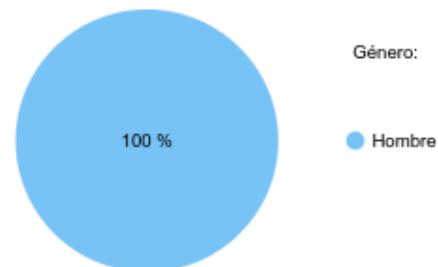
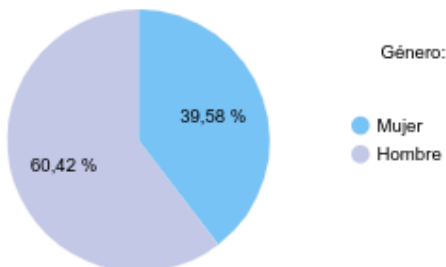
¿Qué medios consideras más útiles para buscar ofertas de empleo?	Hombre		Mujer		Suma total	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%
Bolsa de Trabajo (orientación laboral, plataforma, eventos).	2	12,50 %	2	12,50 %	4	25,00%
Páginas de búsqueda de empleo	3	18,75 %	2	12,50 %	5	31,25%
Contactos personales y redes sociales	3	18,75 %	4	25,00 %	7	43,75%
Otros	1	6,25 %	1	6,25 %	2	12,50%

### 3.2 Datos egresados 2021-22 (encuesta Tipo II)

Se enviaron 48 encuestas y fueron respondidas 3, es decir, la participación fue del 6.25%. Para que la muestra fuese representativa la participación debería haber sido de un 46.57%, es decir, deberíamos haber recibido 22.35 respuestas.

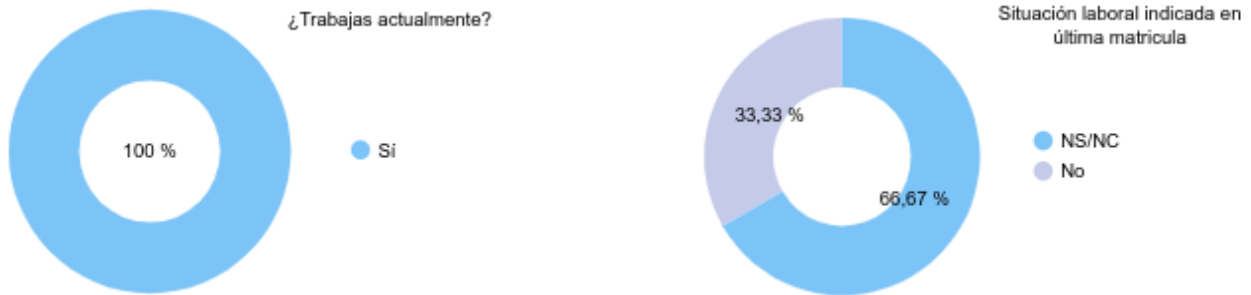


Para comenzar, es importante destacar que la edad y el género pueden tener un impacto significativo en la inserción laboral de los egresados. Por lo tanto, es fundamental analizar estos datos con detenimiento.



Los resultados de la encuesta de inserción laboral reflejan que la mayoría de los egresados se encuentran en el rango de edad de 26 a 35 años, representando el 68.75% del total. Le siguen los egresados de entre 36 y 45 años, con un 16.67%, y el grupo de 46 a 55 años, con un 10.42%. Por otro lado, el grupo más joven, entre 18 y 25 años, constituye solo el 4.17% de los egresados. La media de edad es de 33.29 años, lo que sugiere que la mayor parte de los egresados se encuentran en una etapa temprana de su carrera profesional, probablemente buscando consolidar sus habilidades y oportunidades laborales.

En cuanto al género, el 60.42% de los egresados son hombres, mientras que el 39.58% son mujeres. En lo que respecta a la participación, los únicos que han respondido son hombres, todos en el rango de edad de 26 a 35 años.



Los resultados de la encuesta de inserción laboral muestran que el 100% de los encuestados está actualmente trabajando, lo que refleja una inserción laboral completa. Comparando estos datos con la situación durante la última matrícula, indica una mejora significativa, ya que aquellos que no habían declarado su situación o no estaban empleados durante la matrícula han conseguido empleo tras finalizar sus estudios.

### Sección A: Perfil del Estudiante

A1. ¿Por qué realizaste tus estudios en UDIMA?	Rango Edad	Hombre		Mujer		Suma total	
		Nº	%	Nº	%	Nº	%
		Para conseguir un puesto de trabajo.	18 - 25 años				
	26 - 35 años	1	33,33%			1	33,33%
	36 - 45 años					0	0,00%
	46 - 55 años					0	0,00%
	56 - 65 años					0	0,00%
	67 - 80 años					0	0,00%
Para mejorar mi situación laboral.	18 - 25 años					0	0,00%
	26 - 35 años	2	66,67%			2	66,67%
	36 - 45 años					0	0,00%
	46 - 55 años					0	0,00%
	56 - 65 años					0	0,00%
	67 - 80 años					0	0,00%
<b>Suma total</b>		<b>3</b>	<b>100,00%</b>	<b>0</b>	<b>0,00%</b>	<b>3</b>	<b>100,00%</b>

A2. ¿Qué ha supuesto la realización de los estudios?	Rango Edad	Hombre		Mujer		Suma total	
		Nº	%	Nº	%	Nº	%
		Conseguir un empleo.	18 - 25 años				
	26 - 35 años	2	66,67%			2	66,67%
	36 - 45 años					0	0,00%
	46 - 55 años					0	0,00%
	56 - 65 años					0	0,00%
	67 - 80 años					0	0,00%

¿Qué ha supuesto la realización de los estudios?	Rango Edad	Hombre		Mujer		Suma total	
		Nº	%	Nº	%	Nº	%
Mejorar mi posición profesional.	18 - 25 años					0	0,00%
	26 - 35 años	1	33,33%			1	33,33%
	36 - 45 años					0	0,00%
	46 - 55 años					0	0,00%
	56 - 65 años					0	0,00%
	67 - 80 años					0	0,00%
<b>Suma total</b>		<b>3</b>	<b>100,00%</b>	<b>0</b>	<b>0,00%</b>	<b>3</b>	<b>100,00%</b>

A3.

¿Trabajas actualmente?	Rango Edad	Hombre		Mujer		Suma total	
		Nº	%	Nº	%	Nº	%
Sí	18 - 25 años					0	0,00%
	26 - 35 años	3	100,00%			3	100,00%
	36 - 45 años					0	0,00%
	46 - 55 años					0	0,00%
	56 - 65 años					0	0,00%
	67 - 80 años					0	0,00%
<b>Suma total</b>		<b>3</b>	<b>100,00%</b>	<b>0</b>	<b>0,00%</b>	<b>3</b>	<b>100,00%</b>

Los resultados de esta encuesta muestran que el 66,67% de los encuestados decidió realizar sus estudios en UDIMA con el objetivo de mejorar su situación laboral. Esto refleja una clara tendencia entre los estudiantes que ven en este máster una oportunidad para avanzar en su carrera profesional. Por otro lado, el 33,33% señaló que su motivación principal fue conseguir un puesto de trabajo, lo que indica que una parte significativa del alumnado busca integrarse en el mercado laboral a través de esta formación. Este dato sugiere que tanto aquellos que ya están trabajando como quienes buscan empleo ven valor en los estudios para alcanzar sus objetivos profesionales.

En cuanto al impacto de la realización del máster, el 66,67% de los participantes manifestó que los estudios les ayudaron a conseguir un empleo, lo que subraya la efectividad del programa como una herramienta de inserción laboral. Por otro lado, el 33,33% afirmó que el máster les permitió mejorar su posición profesional, destacando el valor que tiene para quienes ya están dentro del mercado laboral pero desean avanzar en su carrera. No se reflejan diferencias significativas por edad o género, lo que sugiere que el impacto del máster es similar entre los distintos perfiles de los encuestados.

Así pues, los resultados confirman la utilidad del máster tanto para quienes buscan entrar en el mercado laboral como para quienes desean mejorar su situación actual. Esto refuerza la percepción de que



la formación en UDIMA ofrece un apoyo sólido a nivel profesional, independientemente de las circunstancias laborales previas de los estudiantes.

### Sección B: Si trabaja actualmente

B1. ¿Trabajas actualmente en alguna actividad relacionada con los estudios realizados en nuestra Institución educativa?	Rango Edad	Hombre		Mujer		Suma total	
		Nº	%	Nº	%	Nº	%
Sí	18 - 25 años					0	0,00%
	26 - 35 años	2	66,67%			2	66,67%
	36 - 45 años					0	0,00%
	46 - 55 años					0	0,00%
	56 - 65 años					0	0,00%
	67 - 80 años					0	0,00%
NS/NC	18 - 25 años					0	0,00%
	26 - 35 años	1	33,33%			1	33,33%
	36 - 45 años					0	0,00%
	46 - 55 años					0	0,00%
	56 - 65 años					0	0,00%
	67 - 80 años					0	0,00%
<b>Suma total</b>		<b>3</b>	<b>100,00%</b>	<b>0</b>	<b>0,00%</b>	<b>3</b>	<b>100,00%</b>

B2. ¿Cual es tu categoría profesional?	Rango Edad	Hombre		Mujer		Suma total	
		Nº	%	Nº	%	Nº	%
Mando intermedio.	18 - 25 años					0	0,00%
	26 - 35 años	2	66,67%			2	66,67%
	36 - 45 años					0	0,00%
	46 - 55 años					0	0,00%
	56 - 65 años					0	0,00%
	67 - 80 años					0	0,00%
Técnico.	18 - 25 años					0	0,00%
	26 - 35 años	1	33,33%			1	33,33%
	36 - 45 años					0	0,00%
	46 - 55 años					0	0,00%
	56 - 65 años					0	0,00%
	67 - 80 años					0	0,00%
<b>Suma total</b>		<b>3</b>	<b>100,00%</b>	<b>0</b>	<b>0,00%</b>	<b>3</b>	<b>100,00%</b>

**B3.**

¿Cómo se denomina el puesto que desempeñas?	Rango Edad	Hombre		Mujer		Suma total	
		Nº	%	Nº	%	Nº	%
Auditor informático	26 - 35 años	1	33,33%			1	33,33%
Auditor junior	26 - 35 años	1	33,33%			1	33,33%
Auditor junior, aunque realizo todo el proceso que engloba la auditoria de cuentas, desde la planificacion, trabajo de campo y preparacion del informe.	26 - 35 años	1	33,33%			1	33,33%
<b>Suma total</b>		<b>3</b>	<b>100,00%</b>			<b>3</b>	<b>100,00%</b>

\*Pregunta con respuesta libre

**B4.**

¿En qué empresa estás trabajando?	Rango Edad	Hombre		Mujer		Suma total	
		Nº	%	Nº	%	Nº	%
Audit ibérica, s.a.p.	26 - 35 años	1	33,33%			1	33,33%
Qley auditores consultores, s.l.u.	26 - 35 años	1	33,33%			1	33,33%
Valentin gallego y asociados, s.l.	26 - 35 años	1	33,33%			1	33,33%
<b>Suma total</b>		<b>3</b>	<b>100,00%</b>			<b>3</b>	<b>100,00%</b>

\*Pregunta con respuesta libre

**B5.**

¿Qué tipo de contrato tienes? / Otro	Respuesta Otros	Rango Edad	Hombre		Mujer		Suma total	
			Nº	%	Nº	%	Nº	%
Autónomo.		26 - 35 años	1	33,33%			1	33,33%
Indefinido.		26 - 35 años	2	66,67%			2	66,67%
<b>Suma total</b>			<b>3</b>	<b>100,00%</b>			<b>3</b>	<b>100,00%</b>

\*Al seleccionar respuesta Otro puede responder en texto libre

**B6.**

¿Qué jornada realizas?	Rango Edad	Hombre		Mujer		Suma total	
		Nº	%	Nº	%	Nº	%
Completa.	18 - 25 años					0	0,00%
	26 - 35 años	3	100,00%			3	100,00%
	36 - 45 años					0	0,00%
	46 - 55 años					0	0,00%
	56 - 65 años					0	0,00%
	67 - 80 años					0	0,00%
<b>Suma total</b>		<b>3</b>	<b>100,00%</b>	<b>0</b>	<b>0,00%</b>	<b>3</b>	<b>100,00%</b>

**B7.**

¿Cuál es el salario bruto anual?	Rango Edad	Hombre		Mujer		Suma total	
		Nº	%	Nº	%	Nº	%
De 15.000€ a 25.000€.	18 - 25 años					0	0,00%
	26 - 35 años	2	66,67%			2	66,67%
	36 - 45 años					0	0,00%
	46 - 55 años					0	0,00%
	56 - 65 años					0	0,00%
	67 - 80 años					0	0,00%
Más de 40.000€.	18 - 25 años					0	0,00%
	26 - 35 años	1	33,33%			1	33,33%
	36 - 45 años					0	0,00%
	46 - 55 años					0	0,00%
	56 - 65 años					0	0,00%
	67 - 80 años					0	0,00%
<b>Suma total</b>		<b>3</b>	<b>100,00%</b>	<b>0</b>	<b>0,00%</b>	<b>3</b>	<b>100,00%</b>

**B8.**

Muestra tu grado de adecuación con la siguiente afirmación:	1	2	3	4	5	En blanco	Nº Respuestas	% Respuestas	Promedio
Los conocimientos adquiridos durante la titulación me permiten desarrollar mi trabajo				1	2		3	100 %	4,67
En general, estoy satisfecho/a con mi puesto de trabajo					3		3	100 %	5,00

**Sección C: Si no trabaja actualmente**

No hay respuestas

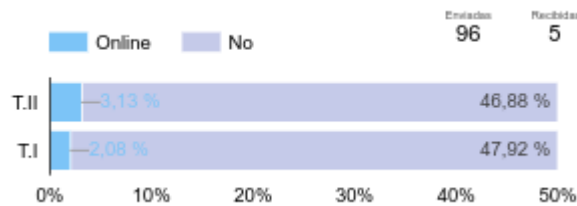
**Sección D: Conclusiones**

**D1.**

¿Qué medios consideras más útiles para buscar ofertas de empleo?	Hombre		Mujer		Suma total	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%
Bolsa de Trabajo (orientación laboral, plataforma, eventos).	1	33,33 %			1	33,33%
Páginas de búsqueda de empleo	2	66,67 %			2	66,67%
Contactos personales y redes sociales	2	66,67 %			2	66,67%
Otros					0	0,00%

#### 4. PROGRESIÓN DEL EGRESADO

A través de la siguiente comparativa, se presenta una evaluación de la evolución del desempeño de los egresados de la titulación en cuestión. Para ello, se han utilizado las respuestas proporcionadas por los egresados correspondientes al periodo 2022-23, tanto a un año<sup>3</sup> como a dos<sup>4</sup> años de haber finalizado sus estudios. De un total de 96 encuestas enviadas, se obtuvieron únicamente 5. La muestra obtenida no es completamente representativa, ya que sólo representa el 5.21%. y la muestra representativa requerida es de 30.13%, 28.92 respuestas.



\*Los porcentajes indicados en esta gráfica son respecto al total de enviadas y recibidas

Vistos los resultados de participación, procedemos a mostrar las tablas comparativas.

Tipo	Curso Egreso	Enviadas	Recibidas	% Recibidas	Muestra Representativa
T.I	2022	48	2	4,17%	No
T.II	2022	48	3	6,25%	No

¿Por qué realizaste tus estudios en UDIMA?	Tipo I 2022	Tipo II 2022
Para mejorar mi situación laboral.		1
Para conseguir un puesto de trabajo.	1	2
Otro.	1	
NS/NC		
<b>Suma total</b>	<b>2</b>	<b>3</b>

¿Trabajas actualmente?	Tipo I 2022	Tipo II 2022
Sí	2	3
No		
<b>Suma total</b>	<b>2</b>	<b>3</b>

<sup>3</sup> En el informe se denomina T.I

<sup>4</sup> En el informe se denomina T.II

Elaborado por el Dpto. Desarrollo Profesional

Fecha: Septiembre de 2024

E-mail: [observatoriodeempleo@udima.es](mailto:observatoriodeempleo@udima.es)

¿Trabajas actualmente en alguna actividad relacionada con los estudios realizados en nuestra Institución educativa?	Tipo I 2022	Tipo II 2022
Sí	2	2
No		
NS/NC		1
<b>Suma total</b>	<b>2</b>	<b>3</b>

¿Qué ha supuesto la realización de los estudios?	Tipo I 2022	Tipo II 2022
Conseguir un empleo.	1	2
Mejorar mi posición profesional.	1	1
No ha supuesto ninguna variación.		
NS/NC		
<b>Suma total</b>	<b>2</b>	<b>3</b>

¿Cuál es tu categoría profesional actual?	Tipo I 2022	Tipo II 2022
Directivo.		
Mando intermedio.		2
Técnico.	1	1
Trabajador cualificado.		
Trabajador sin cualificación.		
NS/NC	1	
<b>Suma total</b>	<b>2</b>	<b>3</b>

¿Qué tipo de contrato tienes? / Otro	Respuesta Otros	Tipo I 2022	Tipo II 2022
Autónomo.			1
Indefinido.		2	2
<b>Suma total</b>		<b>2</b>	<b>3</b>

\*Al seleccionar respuesta Otro puede responder en texto libre

¿Qué tipo de jornada realizas?	Tipo I 2022	Tipo II 2022
Completa.	2	3
Reducida.		
Parcial.		
NS/NC		
<b>Suma total</b>	<b>2</b>	<b>3</b>

¿Cuál es el salario bruto anual que percibes?	Tipo I 2022	Tipo II 2022
Menos de 15.000€.	1	
De 15.000€ a 25.000€.	1	2
De 25.000€ a 30.000€.		
De 30.000€ a 40.000€.		
Más de 40.000€.		1
NS/NC		
<b>Suma total</b>	<b>2</b>	<b>3</b>

Muestra tu grado de adecuación con la siguiente afirmación:	Tipo I 2022	Tipo II 2022
Los conocimientos adquiridos durante la titulación me permiten desarrollar mi trabajo.	4,00	4,67
En general estoy satisfecho/a con mi puesto de trabajo.	3,00	5,00

\*Promedio

Si atendemos a los que han indicado que no trabajan

Muestra tu grado de adecuación con la siguiente afirmación:	Tipo I 2022	Tipo II 2022
Considero que la formación recibida es adecuada a los niveles de exigencia del mercado laboral		

¿Qué medios consideras más útiles para buscar ofertas de empleo?	Tipo I 2022	Tipo II 2022
Bolsa de Trabajo (orientación laboral, plataforma, eventos).	20,00%	20,00%
Páginas de búsqueda de empleo	20,00%	40,00%
Contactos personales y redes sociales		40,00%
Otros		

A continuación se presenta una comparativa sobre cómo ha evolucionado la situación laboral de los egresados del Máster en Auditoría de Cuentas de la Universidad a Distancia de Madrid (UDIMA), analizando los datos de aquellos que finalizaron sus estudios hace un año (**Tipo I**) y hace dos años (**Tipo II**):

1. En **Tipo I**, el 50% de los egresados mencionó que realizaron el máster para conseguir un puesto de trabajo, mientras que este porcentaje aumentó al 67% en **Tipo II**. Además, en **Tipo II**, un 33% de los encuestados indicó que su motivación fue mejorar su situación laboral, motivo que no se registró en **Tipo I**. En cambio, en **Tipo I** hubo un 50% de egresados que mencionaron otros motivos, dato que desaparece en **Tipo II**.

2. Todos los egresados de ambos grupos se encuentran actualmente trabajando, lo que refleja una inserción laboral completa tanto en **Tipo I** como en **Tipo II**. Esto destaca la capacidad del máster para facilitar la empleabilidad de sus egresados.
3. El 100% de los egresados de **Tipo I** trabaja en actividades relacionadas con sus estudios, mientras que en **Tipo II**, este porcentaje baja al 67%. Un 33% de los egresados de **Tipo II** no especifica si su trabajo está relacionado con sus estudios, lo que podría sugerir una diversificación profesional a medida que los egresados avanzan en sus carreras.
4. El impacto de los estudios en la consecución de empleo es ligeramente mayor en **Tipo II**, con un 67% de los egresados afirmando que el máster les ayudó a encontrar un empleo, en comparación con el 50% de **Tipo I**. En cuanto a la mejora de la posición profesional, los porcentajes son similares, con un 50% en **Tipo I** y un 33% en **Tipo II**, lo que indica que los estudios siguen siendo un factor relevante para el crecimiento profesional en ambos grupos.
5. En **Tipo II**, el 67% de los egresados ha alcanzado posiciones de mando intermedio, una categoría que no se había registrado en **Tipo I**. En contraste, el porcentaje de egresados en posiciones técnicas es mayor en **Tipo I** (50%) que en **Tipo II** (33%). Este cambio sugiere que los egresados de **Tipo II** han logrado avanzar hacia roles de mayor responsabilidad con el tiempo.
6. En **Tipo I**, el 100% de los egresados contaba con contratos indefinidos, mientras que en **Tipo II** este porcentaje baja al 67%, ya que en **Tipo II** aparece un 33% de egresados que trabajan como autónomos. Esto refleja una mayor diversificación en las formas de empleo a medida que los egresados avanzan en su carrera.
7. Todos los egresados de ambos grupos trabajan a jornada completa, lo que demuestra una dedicación laboral plena en el ámbito de la auditoría de cuentas.
8. En cuanto al salario, en **Tipo II** se observa un aumento del porcentaje de egresados que perciben entre 15.000€ y 25.000€, pasando del 50% en **Tipo I** al 67% en **Tipo II**. Además, en **Tipo II** aparece un egresado con un salario superior a 40.000€, lo que indica una evolución salarial positiva con el tiempo.
9. La satisfacción con el puesto de trabajo mejora considerablemente en **Tipo II**, con una valoración promedio de 5,00 sobre 5, en comparación con el 3,00 de **Tipo I**. Esto podría estar relacionado con el aumento de la estabilidad laboral y la evolución salarial observada en **Tipo II**. Además, los egresados de **Tipo II** también valoran más la utilidad de los conocimientos adquiridos durante el máster, con una puntuación promedio de 4,67 frente al 4,00 en **Tipo I**.
10. En **Tipo II**, las páginas de búsqueda de empleo ganan relevancia como medio para encontrar oportunidades laborales, aumentando del 20% en **Tipo I** al 40% en **Tipo II**. También se observa un aumento significativo en el uso de contactos personales y redes sociales, que pasan de no ser mencionados en **Tipo I** a representar el 40% en **Tipo II**. Esto refleja una mayor dependencia de las redes profesionales con el tiempo.

La evolución de la situación laboral de los egresados del máster en Auditoría de Cuentas muestra una tendencia positiva con el paso del tiempo. Los egresados de **Tipo II** reportan mayores niveles de

satisfacción con su trabajo y una mayor percepción de la utilidad de los conocimientos adquiridos en el máster. Además, se observa una diversificación en los tipos de contratos, con la aparición de trabajo autónomo, y una mejora en las categorías salariales, con algunos egresados ganando más de 40.000€. El uso de páginas de búsqueda de empleo y redes sociales también ha crecido en **Tipo II**, lo que sugiere que las redes profesionales juegan un papel clave en el acceso a nuevas oportunidades laborales. En general, los egresados de **Tipo II** parecen haber alcanzado una mayor estabilidad y satisfacción laboral, lo que refleja un avance positivo en su carrera profesional tras completar el máster.



## 5. MERCADO LABORAL

Comenzaremos analizando la situación del estudiantado de este programa, y para ello nos basamos en las cifras que nos da el último estudio realizado por la **Fundación Conocimiento y Desarrollo** (2023), Según este informe, en el curso 2021-2022, el número total de estudiantes de **Máster** matriculados en las universidades españolas fue de 266,902 estudiantes. Este número representó un aumento del 7,9% en comparación con el año anterior, con un incremento del 3% en las universidades públicas y del 14,4% en las privadas. Los datos preliminares del curso 2022-2023 muestran otro aumento, aunque menos pronunciado, y sugieren una disminución en la cantidad de estudiantes de máster en universidades públicas.

Desde la introducción de los másteres oficiales en el año académico 2006-2007, se ha registrado un crecimiento constante en el número de estudiantes cada año. Paralelamente, las universidades privadas han ganado terreno de manera significativa en comparación con las públicas. Se proyecta que aproximadamente el 46,1% de los estudiantes estarán matriculados en universidades privadas para el próximo curso 2022-2023, casi el doble de la cifra registrada hace una década.

En cuanto al formato de estudio, el 57,3% de los estudiantes en universidades privadas realizan sus estudios de forma remota, mientras que en las universidades públicas, la gran mayoría (92%) están inscritos en programas presenciales. Durante la última década, las universidades privadas han aumentado su participación en cuatro puntos porcentuales en programas presenciales y en 18,6 puntos en programas a distancia, a expensas de las universidades públicas presenciales (-21 puntos).

En los programas de máster oficial, las mujeres representaron la mayoría de estudiantes con un 54,9%, mostrando un leve aumento respecto a una década atrás. Los estudiantes extranjeros conformaron el 23,3% del total, con un notable incremento en comparación con hace diez años, siendo el 65,7% de ellos procedentes de América Latina y el Caribe. El grupo más numeroso de estudiantes tenía entre 25 y 30 años, aunque se observó un aumento relativo de estudiantes menores de 25 años, representando el 31% en comparación con el 24,1% registrado hace una década. Cerca del 60% de los estudiantes cursaban el máster a tiempo completo, mostrando una disminución de alrededor de 13 puntos en comparación con los programas de grado. En términos de distribución regional, el 71% de los estudiantes se concentraron en cuatro comunidades autónomas, con Madrid liderando con un 28,5%. En cuanto a las áreas de estudio, la mayoría de los estudiantes se especializaron en negocios, administración y derecho (22,5%), seguidos por educación (21,2%), ingeniería, industria y construcción (13,1%), salud (10,9%) y ciencias sociales.

Durante el año 2023, el mercado laboral experimentó un notable impulso, con un aumento en el empleo de 783,000 personas. Este incremento representa casi tres veces más que el año anterior y constituye el segundo mayor aumento en los últimos 18 años, excluyendo el período posterior a la pandemia, que fue excepcional. La Encuesta de Población Activa (EPA) proporciona una detallada descripción de quienes ocupan estos nuevos puestos de trabajo, destacando la significativa presencia de mujeres, jóvenes y población extranjera, entre otros grupos beneficiados. Según el último informe de la

Encuesta de Población Activa (EPA), en 2023 se produjo una reducción de 115,100 hogares donde todos sus miembros estaban desempleados, situándose en un total de 932,400 hogares. Al mismo tiempo, se registró un incremento notable de 399,400 hogares donde todos sus miembros estaban empleados, alcanzando así el máximo histórico de 11,654,700 hogares. El incremento en el empleo superó la reducción del desempleo en 2023, impulsado por un aumento en la población activa. Un total de 589,600 personas abandonaron la inactividad durante este periodo, lo que elevó la tasa de actividad al 58.99% de la población total.

En cuanto a la distribución por edades, se observa un aumento notable en la ocupación tanto entre los jóvenes como entre los mayores. Por otra parte, destaca el fuerte incremento del empleo entre la población extranjera. De los 783,000 nuevos puestos de trabajo creados en 2023, el 42% corresponde a personas de nacionalidad distinta a la española, lo que equivale a 333,700 individuos, además de 126,900 personas con doble nacionalidad.

Las autonomías con mayor dinamismo en la generación de empleo son aquellas de mayor desarrollo económico, como Euskadi, Madrid y Cataluña. Por otro lado, ciertas regiones de la denominada "España vaciada" y las islas muestran un ritmo de crecimiento más lento en cuanto al empleo. Más del 60% de los nuevos puestos de trabajo creados en 2023 se localizan en estas cuatro provincias: Barcelona, Madrid, Málaga y Valencia/València.

En cuanto al tipo de contrato, se observa un marcado aumento en el número de trabajadores con contratos indefinidos, mientras que los contratos temporales retroceden, una tendencia que coincide con la aplicación de la reforma laboral.

Por último, en cuanto a los sectores que más empleo generaron en 2023, se destaca el crecimiento en la mayoría de las actividades económicas, aunque con diferencias importantes. Las actividades profesionales, científicas y técnicas encabezan este crecimiento con la creación de 165,000 nuevos puestos de trabajo, lo que representa un aumento del 15%. Este sector es especialmente relevante debido a su alto valor agregado y a las mejores condiciones laborales que ofrece.

Las áreas de Sanidad y Servicios Sociales ocupan el segundo lugar en términos de crecimiento absoluto, con un aumento de 138,600 trabajadores, lo que representa un incremento del 7%. La construcción sigue de cerca, con un aumento de 108,000 personas empleadas, lo que equivale a un incremento del 8%.

Con esto concluimos que los estudios universitarios traen aparejados tasas de actividad 20 puntos superiores al resto, de hecho la formación universitaria sigue siendo requisito en tres de cada diez ofertas. Así pues, un 5,70% de titulados superiores ha conseguido un empleo en el último año.

Según los últimos datos del SEPE, que hace un estudio de los datos de la afiliación a la Seguridad Social al año de egreso y a los cuatro años de egreso, al año del egreso el 47.00% estaba

afiliado a la Seguridad Social, porcentaje que a los cuatro sube al 72.30% siendo en menor medida en el caso de mujeres. Aunque a los cuatro años parece que se iguala, sigue estando 0.9 punto porcentuales por debajo que los hombres. De esa tasa de afiliación del 72.30% son en régimen de autónomos un 8.90% y por cuenta ajena con contrato indefinido el 51.70%.

Cabe señalar que la educación superior no solo proporciona una mejor accesibilidad al empleo y una mayor protección contra el paro, sino también una más alta probabilidad de calidad laboral en éste y un mayor retorno en términos de renta. Un adulto con educación superior de nivel de formación de grado o equivalente percibe como media unos ingresos anuales que son un 52.00% superior a los de una persona con nivel de formación de educación secundaria superior. Las comunidades autónomas con la media de sueldos más altos son Madrid, País Vasco, Cataluña, Asturias y Navarra.

Además, estar en posesión de un título universitario facilita el acceso a un empleo de calidad. Los datos que tenemos de empleabilidad en España reflejan que por encima del 90.00% los egresados obtienen un trabajo vinculado a su formación de alto nivel; de hecho el 52,50% de los contratos de trabajo firmados por graduados universitarios fueron para realizar tareas de técnicos, solamente el 1,50% de los contratos fueron para ocuparse como directores y gerentes (porcentaje, no obstante, superior al del 2019). Se ha producido esta redistribución de los contratos firmados a favor de las ocupaciones de más alta cualificación y en detrimento de las de baja. De hecho, el informe del Observatorio de Empleabilidad y Empleo Universitarios (OEEU) del 2015 indica que un 72,37% de los egresados considera que su empleo es acorde a los estudios realizados.

En lo referente al análisis laboral por sexos, podemos observar que la mujer sigue siendo la gran desfavorecida. De acuerdo con los datos del INE, la brecha de género entre mujeres y hombres con estudios superiores en el año 2021 era de un 5,50% (considerándose como la diferencia entre la tasa de empleo de los hombres y la tasa de empleo de las mujeres en este nivel educativo).

Por el contrario, este dato es del 11,4% entre mujeres y hombres con educación secundaria en la segunda etapa y del 20,6% entre los que únicamente han estudiado preescolar, primaria y secundaria en su primera etapa. Es decir, existe una relación inversamente proporcional entre el nivel educativo alcanzado y la brecha de género; según aumenta la formación, más se reducen las diferencias entre la ocupación laboral de hombres y mujeres.

No obstante, esa brecha de género existe. Según la Fundación CYD, las mujeres trabajan en menor proporción que los hombres, mientras que están en mayor porcentaje desempleadas o inactivas. Si se analizan estos datos en relación a los egresados en grado, el porcentaje de hombres trabajando es del 87,80% frente al 84,90% de ellas, mientras que en desempleo están el 8,20% de ellas y el 6,60% de ellos y son inactivos el 7.00% y el 5,60%, respectivamente.

Atendiendo a aquellos que están trabajando (cinco años después de egresar) y, en primer lugar, en cuanto a la situación profesional, las mujeres están asalariadas temporalmente en mayor medida (31,60%

con grado y 31,90% con máster) que los hombres (20,80% con grado y 26,50% con máster) y en menor proporción cuentan con un contrato indefinido o bien son trabajadoras por cuenta propia. En segundo lugar, respecto a la jornada laboral, las mujeres en una mayor proporción que los hombres están empleadas a tiempo parcial (17,50% con grado y 17,90% con máster; 8,70% y 10,70%, respectivamente, para ellos).

Respecto al sueldo percibido, el porcentaje de mujeres que ingresan un sueldo mensual neto inferior a 1.000 € o entre 1.000 y 1.499 es claramente superior al de los hombres, ocurriendo lo contrario para los sueldos de 2.000 € y más.

En España, los titulados en un Máster Universitario en Auditoría de Cuentas tienen buenas perspectivas de inserción laboral, con una tasa de empleo que suele situarse en torno al 80-90%. Este máster prepara a los graduados para trabajar en diversas áreas, como empresas de auditoría, departamentos de auditoría interna, organismos reguladores y consultoría financiera. Aproximadamente el 60-70% de los graduados en Auditoría de Cuentas encuentran empleo en empresas de auditoría, incluidas las principales firmas de auditoría como PwC, Deloitte, Ernst & Young y KPMG, así como otras firmas más pequeñas. Estas empresas valoran la formación especializada en auditoría y suelen ofrecer oportunidades de desarrollo profesional a sus empleados. Un porcentaje menor, alrededor del 15-20%, opta por trabajar en departamentos de auditoría interna de empresas, donde se encargan de evaluar los controles internos y los procesos de gestión de riesgos. Además, algunos graduados encuentran empleo en organismos reguladores y supervisores, como el Instituto de Contabilidad y Auditoría de Cuentas (ICAC) en España, contribuyendo a la supervisión y regulación de la profesión contable. Finalmente, aproximadamente el 10-15% de los graduados en Auditoría de Cuentas pueden trabajar en consultoría financiera, asesorando a clientes sobre temas relacionados con la contabilidad y la auditoría. Aquellos que obtienen certificaciones profesionales, como el título de Auditor de Cuentas (ROAC) en España, tienden a tener mayores oportunidades de empleo y progresión en sus carreras.

En general, los profesionales en este campo suelen tener sueldos competitivos, con una media que oscila entre los 25.000€ y los 35.000€ anuales para recién graduados con poca o ninguna experiencia laboral. Este rango puede aumentar significativamente a medida que se acumula experiencia y se obtienen certificaciones profesionales. Por ejemplo, aquellos que obtienen el título de Auditor de Cuentas (ROAC) en España suelen tener salarios más altos, con un aumento del 20-30% sobre el salario inicial. En términos porcentuales, aproximadamente el 60-70% de los recién graduados pueden esperar estar en el rango inicial de sueldos, mientras que el 20-30% que obtiene certificaciones como el ROAC puede ver un aumento del 20-30% en sus salarios. El restante 10-20% que ingresa a posiciones más especializadas o de mayor responsabilidad dentro de empresas de auditoría puede tener sueldos aún más altos, superando los 40.000€ anuales.

En términos de representación, aproximadamente el 50% de los estudiantes en programas de Auditoría de Cuentas pueden ser mujeres. Sin embargo, a medida que avanzan en sus carreras, estas cifras tienden a disminuir, con una menor proporción de mujeres ocupando puestos de alta dirección o de

liderazgo en empresas de auditoría. En cuanto a la remuneración, las disparidades de género también son evidentes. Aunque no hay cifras exactas para el campo de la Auditoría de Cuentas en España, a nivel global, las mujeres tienden a ganar menos que los hombres por el mismo trabajo realizado. Estas diferencias salariales pueden deberse a una serie de factores, incluida la discriminación de género, la falta de acceso a oportunidades de desarrollo profesional y la brecha de género en roles de liderazgo. En términos porcentuales, las mujeres en el campo de la Auditoría de Cuentas pueden ganar hasta un 20-30% menos que sus colegas masculinos en puestos similares. Esta brecha salarial puede ampliarse aún más a medida que las mujeres avanzan en sus carreras, lo que resulta en diferencias significativas en los ingresos a lo largo del tiempo.

Independientemente de esta desigualdad, nos encontramos ante un mercado laboral exigente, se buscan perfiles competentes con amplios conocimientos y aptitudes; es por ello que muchas empresas prefieren colaborar con las universidades ofreciendo prácticas para poder allanar el terreno de la contratación, y observar qué perfiles pueden encontrar entre los universitarios españoles. De ellos, hay un porcentaje notorio que finalmente se queda trabajando en la empresa, lo cual favorece el crecimiento del empleo.

Otro factor que podemos señalar como importante para el crecimiento del empleo, es que muchas veces los egresados no acaban trabajando en su ámbito de estudio, lo que favorece el movimiento dentro de la inserción laboral. Esto antes se traducía en que muchos egresados no podían acceder a un empleo de calidad sino que mayoritariamente encontraban empleos parciales, temporales, por horas, etc. Los últimos datos del INE nos aseguran que esto ha cambiado y que las estadísticas señalan un gran aumento de contratos indefinidos y con mejores salarios.

En conclusión, aunque haya habido una gran mejora en el mercado laboral, en cuanto a aumento de empleo, mejoras en contratos y salariales, sigue segmentado, con una alta tasa de paro juvenil y una tasa de paro femenino superior al masculino. Además se mantiene un alto porcentaje de contratos temporales, que afecta de manera especial al colectivo de jóvenes menores de 25 años, con un porcentaje de contratación temporal superior al 57.00% en todos los tipos de universidad al primer año de graduarse y superior al 49.00% al cuarto año. Aunque hay que destacar que para los graduados superiores en la Unión Europea la temporalidad se ha mantenido en el 10.00%, mientras en España, durante la crisis se produjo una reducción prácticamente de 5 puntos porcentuales y en la posterior recuperación presenta un ascenso de 3 puntos.

La estabilidad del mercado laboral frente a los cambios socioeconómicos ha brindado protección al sector de los trabajadores autónomos. En contraste con el escaso crecimiento de apenas cinco nuevos autónomos en 2022, el año pasado se registraron 16,000 ingresos adicionales al Régimen Especial de Trabajadores Autónomos (RETA), elevando así el total de este colectivo a 3,344,368 personas.

Sin embargo, en España, los graduados universitarios tienen más dificultades para encontrar trabajo que en otros países de la Unión Europea. La cantidad de jóvenes con empleo justo después de graduarse en estudios superiores, ya sea universitarios o de formación profesional de grado superior, está entre un 7 y un 8 por ciento por debajo del promedio de la Unión Europea.

En once países europeos, más del 90% de los jóvenes están trabajando, pero en España este porcentaje no llega al 77% en 2021, quedando por debajo del promedio (84.9%) y solo superando a Italia y Grecia.

Además, solo el 64.3% de los graduados con estudios superiores en España ocupan puestos de trabajo altamente cualificados, lo que coloca al país en la parte baja de la tabla en comparación con otros países europeos, cuya media se encuentra en el 77%.

Aunque los graduados en España ganan más en promedio que los no graduados, estas diferencias son menores en comparación con otros países de Europa. En nuestro país, los ingresos de un graduado superior doblan los de alguien con estudios regulares como máximo. Los ingresos procedentes del trabajo a tiempo completo de una graduada superior equivalen un poco más del 80% de los de un graduado en enseñanza terciaria; representa un porcentaje superior al que se registra en el conjunto de la OCDE y el quinto más elevado de 33 países.

A pesar de las dificultades y pérdidas que está sufriendo el mercado laboral, un 33,30% de los trabajadores en activo se declaran contentos con su actual trabajo y no piensan cambiar de empleo. Mientras que un 21,60%, pese a estar bien, busca otro trabajo porque las condiciones que tiene no son las deseadas, un 17,10% quiere buscarlo dentro de un tiempo, y un 15,20% se quiere marchar ya de su actual empleo porque no está contento. Nuestro egresado en cambio asegura estar contento con su trabajo, otorgando un 5 sobre 5 a su grado de satisfacción con su puesto de trabajo.

No obstante, existen riesgos tanto internos como externos que pueden tener un impacto negativo en la evolución de nuestro mercado laboral. En clave interna, la inusitada inflación va a degradar la recuperación económica y laboral si se mantiene en cifras tan elevadas, superiores al 7.00%, un problema de competitividad evidente. En clave externa, las implicaciones de la guerra en Ucrania son todavía difíciles de prever en su conjunto, pero desde este momento anticipamos caídas en los flujos comerciales.

## 6. CONCLUSIONES

El Máster Universitario en Auditoría de Cuentas, pertenece a la rama de conocimiento de Ciencias Sociales y Jurídicas. Es una rama de conocimiento que destaca por las titulaciones relacionadas con el ámbito legal.

El mercado laboral para los auditores de cuentas en España presenta varias características importantes. En primer lugar, la demanda de profesionales en este campo ha sido históricamente estable debido a la obligación legal de realizar auditorías en empresas de cierto tamaño. Esto significa que las grandes corporaciones, empresas cotizadas y entidades financieras requieren servicios de auditoría de manera regular.

En términos de tendencias actuales, las regulaciones financieras y de contabilidad están en constante evolución, lo que implica que los auditores deben mantenerse actualizados en cuanto a las normativas y estándares contables. Además, se ha observado una creciente demanda de servicios de auditoría interna y de consultoría en áreas relacionadas con el cumplimiento normativo y la gestión de riesgos.

El perfil del auditor de cuentas es esencial en este mercado. Para ejercer como auditor de cuentas en España, es necesario obtener el título de "Auditor de Cuentas" registrado en el Instituto de Contabilidad y Auditoría de Cuentas (ICAC). Además, se valora la formación continua y la obtención de certificaciones adicionales, como el Certified Public Accountant (CPA) u otras certificaciones de auditoría internacional.

En cuanto a los sectores de empleo, los auditores de cuentas pueden trabajar en empresas de auditoría, como las Big Four y otras firmas, así como en empresas multinacionales, entidades financieras, consultorías, el sector público y como auditores internos en empresas privadas. También existen oportunidades en áreas como las auditorías gubernamentales y la auditoría forense.

En términos de salario, los ingresos de los auditores de cuentas en España varían según la experiencia, la ubicación geográfica y la empresa en la que trabajen. Generalmente, los profesionales con más experiencia obtienen salarios más altos, y las firmas de auditoría de renombre tienden a ofrecer salarios competitivos.

Sin embargo, es importante tener en cuenta algunos retos y consideraciones. La competencia en el sector de la auditoría puede ser alta, especialmente en las firmas más prestigiosas. Además, la carga de trabajo puede ser intensa durante la temporada de auditoría, lo que puede requerir largas horas de trabajo. Mantenerse actualizado con las regulaciones y los estándares contables también puede requerir una inversión continua en formación y desarrollo profesional.

Una vez enmarcada en contexto nuestra titulación, pasamos a exponer las conclusiones que hemos podido extraer del conjunto de respuestas obtenidas en la encuesta de inserción laboral realizada en el

curso 2023-24, para los estudiantes que se egresaron hace un año (curso 2022-23) y hace dos años (curso 2021-22).

El perfil de los egresados del Máster en Auditoría de Cuentas refleja una media de edad de 32,27 años. El grupo de edad más representado es el de 26 a 35 años, con un 57,89%, seguido por el grupo de 36 a 45 años, con un 16,51%. Esto sugiere que el máster atrae principalmente a profesionales jóvenes que buscan especializarse o mejorar su situación laboral en el ámbito de la auditoría. En cuanto al género, el 53,21% de los egresados son hombres, mientras que el 46,79% son mujeres.

En cuanto a los motivos para realizar el máster, el 63,16% de los egresados señala que su principal objetivo era mejorar su situación laboral, mientras que un 15,79% lo hizo con el fin de conseguir un puesto de trabajo. Un 21,05% lo realizó por otros motivos, como la especialización en el campo de la auditoría o el desarrollo de nuevas competencias profesionales.

El impacto del máster en la carrera profesional de los egresados es significativo. El 47,37% de los encuestados indicó que los estudios les han permitido mejorar su posición profesional, mientras que un 26,32% logró conseguir un empleo gracias al máster. Sin embargo, un 21,05% afirmó que no ha experimentado una variación significativa en su situación laboral tras cursar los estudios, lo que podría estar relacionado con su experiencia previa o la estabilidad en su puesto actual.

En términos de inserción laboral, el 100% de los egresados está trabajando, lo que representa una excelente tasa de empleabilidad tras la finalización del máster. Sin embargo, solo el 73,68% de los egresados trabaja en áreas relacionadas directamente con los estudios cursados en la UDIMA, lo que indica que el máster es efectivo en la alineación con el mercado laboral de la auditoría. Un 15,79% trabaja en sectores no relacionados, lo que podría sugerir que algunos han optado por aplicar sus conocimientos en otros ámbitos profesionales.

Respecto a la jornada laboral, el 100% de los egresados trabaja a jornada completa, lo que denota una alta demanda de dedicación en los puestos de auditoría. Además, el 78,95% de los egresados cuenta con contratos indefinidos, lo que demuestra estabilidad laboral. Un 15,79% trabaja bajo la modalidad de autónomo, lo que es común en el sector de la auditoría, y un 5,26% tiene contratos de otra índole.

Las categorías profesionales reflejan que el 36,8% de los egresados trabaja como trabajadores cualificados, lo que representa el mayor porcentaje. El 31,6% de los egresados ocupa puestos técnicos, y otro 31,6% se desempeña en roles de mando intermedio. Esto refleja una distribución notable de los egresados en estos tres niveles, con un predominio en los roles de trabajador cualificado, lo que sugiere que muchos egresados están aplicando sus conocimientos en roles prácticos y operativos dentro del sector.

En lo que respecta a los salarios, el 15,79% de los egresados gana entre 15.000 y 25.000 € anuales, mientras que el 5,26% percibe entre 25.000 y 30.000 €. Un 10,53% de los egresados se encuentra en la franja salarial de entre 30.000 y 40.000 €, y otro 10,53% supera los 40.000 € anuales. Sin embargo, es



importante señalar que el 57,89% de los encuestados no especificó su salario, lo que limita la capacidad para extraer conclusiones más detalladas sobre la remuneración media de los egresados

En términos de satisfacción laboral, el 68,42% de los egresados está muy satisfecho con su puesto de trabajo, mientras que un 51,35% indicó que los conocimientos adquiridos durante el máster le han permitido desarrollar su trabajo de manera efectiva, lo que demuestra la pertinencia de los estudios en relación con el desempeño profesional en el ámbito de la auditoría.

El Máster en Auditoría de Cuentas de la UDIMA ha demostrado ser una herramienta eficaz para la inserción laboral, con una tasa de empleo del 100% entre los egresados. Además, el hecho de que el 73,68% de ellos trabaje en áreas relacionadas con los estudios cursados pone de manifiesto la fuerte vinculación del programa con el mercado laboral de la auditoría.

El máster ha logrado proporcionar a sus egresados estabilidad laboral, como lo demuestra el hecho de que casi el 79% cuenta con contratos indefinidos y una mayoría trabaja a jornada completa. Asimismo, los altos niveles de satisfacción y adecuación de los conocimientos adquiridos reflejan la calidad del programa.

Por último, los salarios percibidos por los egresados, aunque en su mayoría se concentran en rangos moderados, reflejan una buena proyección profesional y una plataforma sólida para el desarrollo de una carrera exitosa en el ámbito de la auditoría.

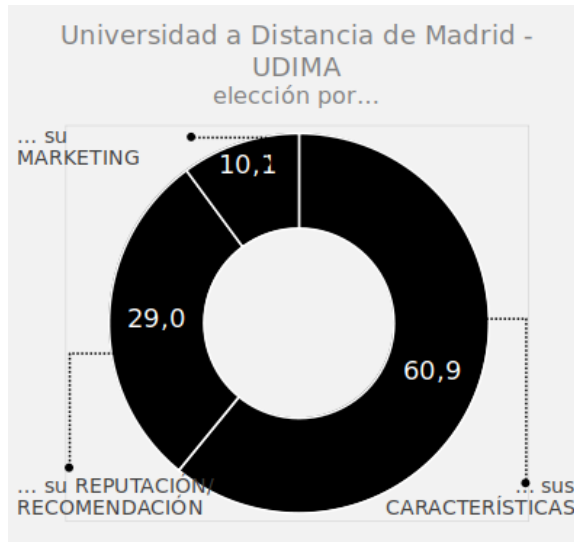
## 6.1. CONCLUSIONES GENERALES

Como valor añadido a nuestra encuesta, MERCO Talento ofrece la oportunidad de realizar una segunda encuesta diseñada específicamente para obtener información detallada sobre los intereses y preferencias de nuestros estudiantes y egresados. Esta encuesta adicional se ha concebido con el objetivo de proporcionar una visión más completa y enriquecedora de la comunidad educativa. La importancia de esta encuesta complementaria radica en su capacidad para profundizar en otros aspectos relativos a las diferentes universidades que pueden ayudar a otros estudiantes.

Nosotros nos centramos en los siguientes puntos:

1. Los estudiantes han elegido la Udimma como su institución educativa por diversas razones y es importante destacar tres motivos:
  - o **Características de la Universidad (60.90%)**: los estudiantes han optado por esta institución debido a la flexibilidad que ofrece para aquellos que desean estudiar a distancia y su compromiso con la innovación educativa. Esta elección basada en las características subraya que los estudiantes consideran que la Udimma satisface sus necesidades académicas y personales de manera excepcional.

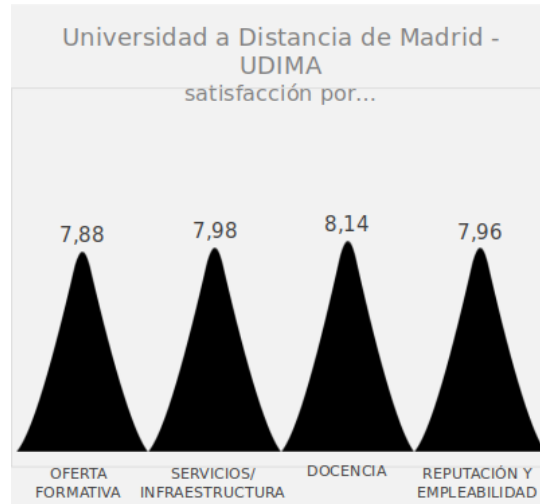
- **Recomendación** (29.00%): Cuando los estudiantes y graduados de la Udima tienen experiencias positivas y exitosas, están dispuestos a compartir sus logros y logros académicos con otros. Estas recomendaciones personales crean una red de confianza y credibilidad en la comunidad educativa, lo que a su vez atrae a nuevos estudiantes .
- **Marketing** (10,01%): La elección basada en el marketing resalta la importancia de llegar a los estudiantes potenciales y brindarles información relevante sobre la institución.



2. El hecho de que tanto los estudiantes como los egresados otorguen un nivel global de satisfacción del 8.8% a la Universidad refleja una evaluación positiva y sólida de diversos aspectos de la institución.



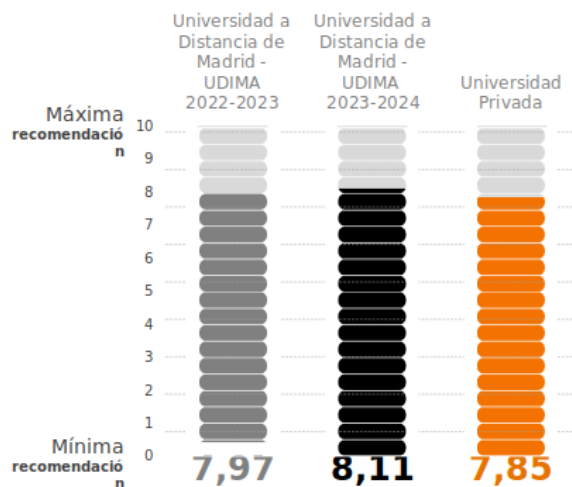
3. Esta puntuación se desglosa en cuatro categorías principales que son claves para la experiencia académica y profesional de los estudiantes y egresados: la oferta formativa (7,88%), los servicios (7,98%), la docencia (8.14%) y la empleabilidad (7.96%).



4. Un dato muy importante que se muestra es que el 8.11% de los encuestados afirma que recomendaría la Udima. Este dato es particularmente significativo debido a un aumento notorio en comparación con el período anterior o el último curso académico.

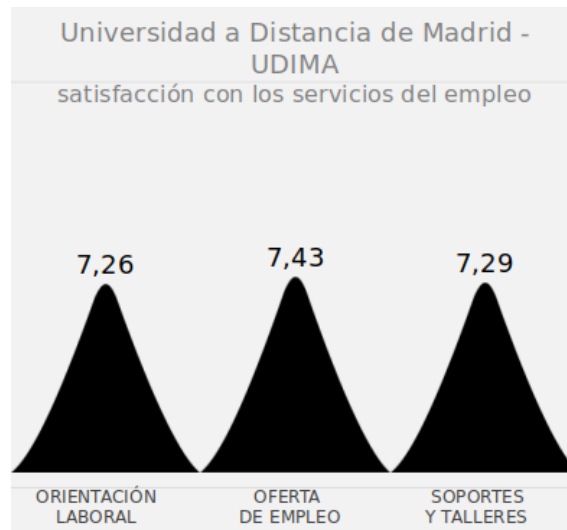
### Recomendación

¿En qué medida de 0 a 10 recomendarías tu universidad a futuros estudiantes:



5. Es importante observar que la satisfacción con los servicios de Udima en el ámbito del empleo ha aumentado en el último año y alcanzó un nivel del 7.21%. La satisfacción en este aspecto puede dividirse en tres áreas clave:
- Orientación Laboral: La satisfacción con la orientación laboral destaca sobre todo en que los estudiantes y egresados ponen en valor el asesoramiento laboral.
  - Oferta de Empleo: La satisfacción con la oferta de empleo se refiere a la efectividad de la universidad para conectar a los estudiantes y egresados con oportunidades de trabajo relevantes.

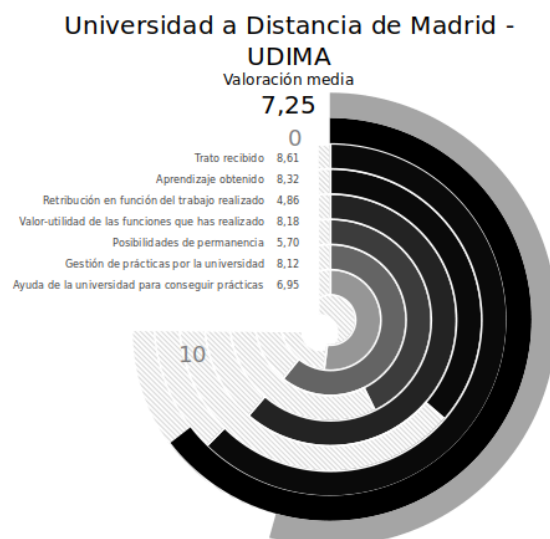
- Talleres y Ferias de Empleo: Los talleres y ferias de empleo brindan a los estudiantes y egresados la oportunidad de adquirir habilidades específicas y establecer conexiones directas con diferentes empresas.



6. Es interesante mencionar la importancia de las prácticas para la integración del estudiante en el mundo laboral, la cual resulta en muchas ocasiones una herramienta clave para la inserción laboral del egresado. En nuestra institución estamos altamente comprometidos con el desarrollo de las mismas y esto se refleja en el nivel de satisfacción de estudiantes y egresados.

### Satisfacción con las prácticas

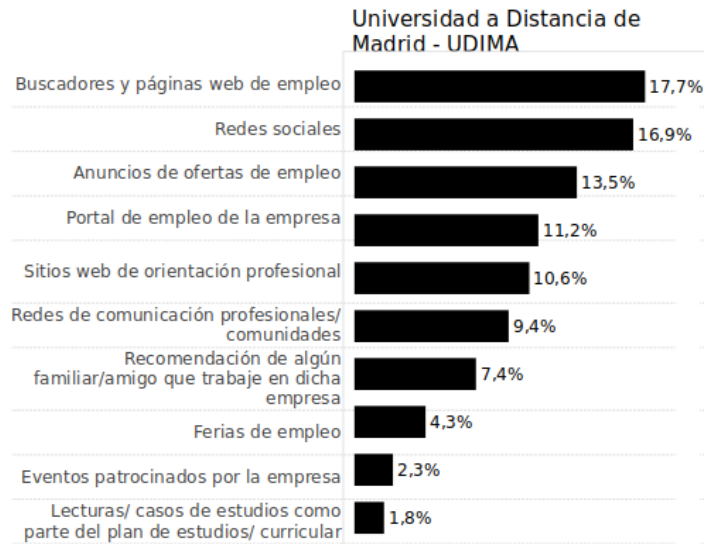
De las prácticas que has realizado, cuál es tu nivel de satisfacción con:



Es destacable que la Udima reconozca la importancia de estos aspectos y esté tomando medidas para reforzarlos aún más. El compromiso de dar mayor visibilidad a la Bolsa de Empleo es una estrategia positiva, ya que puede ayudar a que más estudiantes y egresados accedan a

oportunidades laborales relevantes. Esto también puede fortalecer la red de contactos de la universidad y aumentar las posibilidades de empleabilidad de los graduados.

7. Para finalizar, dejamos un esquema de los canales de búsqueda de empleo que estudiantes y egresados utilizan más habitualmente.



## 7. FUENTES

- Informe FCYD 2023
- SEPE: “Inserción Laboral de Los Egresados Universitarios Curso 2013-14 (análisis hasta 2018)”
- Informe “Infoempleo Adecco Oferta y Demanda de Empleo en España” 2023
- SIU: “Datos y Cifras del Sistema Universitario Español” (Publicación 2020-2021)
- OEEU, “Barómetro de empleabilidad y empleo de los universitarios de España, 2018”
- Hays: “*Guía del Mercado Laboral*” (2023)
- Asemplo: “Previsiones de empleo” (2023)
- Randstad Research: “Recuperación del mercado laboral. EPA resumen 2021” (2023)
- Informe UDIMA Merco Talento Universitario (2023)