

# Informe de resultados del estudio de empleabilidad

## Máster Universitario en Psicología General Sanitaria

Egresados Tipo I 2022-23

Egresados Tipo II 2021-22



<b>1. INTRODUCCIÓN</b>	<b>3</b>
<b>2. OBJETIVO Y METODOLOGÍA</b>	<b>4</b>
2.1. Objetivo del estudio	4
2.2.1 Muestra de la población	4
2.2.2 Técnica de recogida de información	5
2.2.3 Diseño de la encuesta	5
<b>3. RESPUESTA DE LOS EGRESADOS</b>	<b>6</b>
3.1. Datos egresados 2022-23 (encuesta Tipo I)	6
3.2. Datos egresados 2021-22 (encuesta Tipo II)	14
<b>4. PROGRESIÓN DEL EGRESADO</b>	<b>26</b>
<b>5. MERCADO LABORAL</b>	<b>31</b>
<b>6. CONCLUSIONES</b>	<b>37</b>
<b>6.1. CONCLUSIONES GENERALES</b>	<b>39</b>
<b>7. FUENTES</b>	<b>44</b>

## 1. INTRODUCCIÓN

Uno de los principales retos de la Universidad a Distancia de Madrid (UDIMA) se centra en la formación competencial de nuestros alumnos para su inserción o promoción en el mercado laboral.

Por este motivo la UDIMA cuenta, entre sus servicios, con el Departamento de Bolsa de Trabajo y Emprendedores. Su objetivo principal es poner a disposición de las empresas los profesionales mejor preparados en todas las áreas, a la vez que facilitar a los alumnos y antiguos alumnos de la UDIMA nuevas oportunidades de trabajo.

La misión del departamento se define en los siguientes puntos:

- Facilitar a nuestros alumnos la incorporación al mundo laboral.
- Poner a disposición de las empresas que lo necesiten candidatos de perfiles directivos y técnicos cualificados.
- Facilitar la realización de prácticas mediante el desarrollo de una activa política de suscripción de convenios de colaboración formativa con empresas.
- Orientar a alumnos y empresas sobre las trayectorias y salidas profesionales.

Desde UDIMA se considera necesario el seguimiento de la empleabilidad<sup>1</sup> de nuestros egresados<sup>2</sup> como herramienta fundamental para impartir titulaciones de calidad. En línea con las funciones que ya se indican en la Ley Orgánica de Universidades (LOU): “La difusión, la valoración y la transferencia del conocimiento al servicio de la cultura, de la calidad de la vida y del desarrollo económico”. La Universidad debe trabajar con los estudiantes y egresados para que estos adquieran las habilidades y las capacidades, además de identificar los mecanismos más adecuados y necesarios para incrementar su empleabilidad como titulados. Fomentar la empleabilidad significa formar titulados que sean hábiles y capaces de desenvolverse en el ámbito profesional.

Este seguimiento ayudará a recabar la información necesaria para mejorar la formación ofertada ofreciendo beneficios a toda la sociedad.

---

<sup>1</sup> Empleabilidad: Conjunto de aptitudes y actitudes que permiten a una persona conseguir y conservar un empleo.

<sup>2</sup> Egresado es aquel sujeto que ha concluido sus estudios, y obtenido un título o graduación académica.

Elaborado por el Dpto. Desarrollo Profesional

Fecha: Septiembre de 2024

E-mail: [observatoriodeempleo@udima.es](mailto:observatoriodeempleo@udima.es)

## 2. OBJETIVO Y METODOLOGÍA

### 2.1. Objetivo del estudio

El objetivo principal de este estudio es la obtención de información para su posterior análisis en el proceso de seguimiento del título y así poder tener un mayor conocimiento del mundo académico y laboral y por tanto de las posibilidades de empleabilidad que obtienen por su paso en nuestra universidad. Además, también ayuda a la hora de tener un impacto suficiente en el proceso de toma de decisiones sobre el desarrollo y la mejora del título, permitiendo adoptar las decisiones más adecuadas a los intereses del Centro de impartición y de la Institución.

Los usuarios de la información resultante serán principalmente los responsables de la toma de decisiones del título y de la implantación de las mejoras que incidirán en el desempeño del mismo, así como aquellos otros grupos de interés que requieran información pública del título (estudiantes, evaluadores externos, personal docente e investigador, personal de administración y servicios, etc) en función de sus necesidades y expectativas.

El Sistema Interno de Garantía de Calidad (SIGC) describe en sus procedimientos la forma en que se recoge, analiza y comunica la información resultante del presente estudio, así como la forma en que se debe emplear esta información para incidir en la calidad del título.

La encuesta se efectúa sobre la totalidad de los egresados del Plan que imparte la UDIMA.

Los estudios de sobre la empleabilidad se realizan a los egresados en dos momentos diferentes:

- Tipo I. La población de referencia son los alumnos egresados en el curso académico anterior al del envío de la encuesta.
- Tipo II. La población de referencia son los alumnos egresados 2 cursos antes del envío de la encuesta.

#### 2.2.1 Muestra de la población

El informe que se presenta hace referencia al estudio de empleabilidad tipo I y tipo II y se presentan los datos relativos a todos los egresados desde el año 2021 hasta 2023.

- Egresados 2022-23\_Tipo I
- Egresados 2021-22\_Tipo II

En la siguiente tabla se desglosan por tipo de encuesta de empleabilidad realizada y año académico la cantidad de encuestas enviadas frente a la cantidad de respuestas obtenidas y los porcentajes de la representación de la población en el estudio.

Tipo	Curso Egreso	Enviadas	Recibidas	% Recibidas	Muestra Representativa	% necesario	Muestra Representativa
T.I	2023	157	11	7,01 %	No	20,80 %	32,65
T.II	2022	163	29	17,79 %	No	20,18 %	32,90

Además se incluye el número de respuestas de egresados necesarias para poder obtener conclusiones teniendo en cuenta un margen de error del 10% y un nivel de confianza del 80%. La fórmula utilizada para conocer la muestra representativa es:

$$n = \frac{N \times Z_a^2 \times p \times q}{d^2 \times (N - 1) + Z_a^2 \times p \times q}$$

El porcentaje de participación necesario se calcula dividiendo el tamaño de la muestra entre el total de encuestas enviadas.

### 2.2.2 Técnica de recogida de información

La recogida de información ha durado 6 meses, desde el 3 de marzo hasta 6 de septiembre de 2024 y se ha realizado en tres fases, bajo compromiso de confidencialidad en ambas fases:

- 1ª Fase: envío de encuesta online del 03.03.2024 al 31.03.2024, realizándose al menos dos recordatorio del fin de plazo de respuesta, el 15.03.2024 y el 22.03.2024.
- 2ª Fase: mediante encuesta telefónica con el objetivo de obtener una mayor participación en el estudio, realización de las encuestas del Tipo I entre el 22.04.2024 y 25.05.2024
- 3ª Fase: Dada la escasa participación se amplía el plazo hasta el 06.09.24

### 2.2.3 Diseño de la encuesta

Como herramienta de recogida de datos se utiliza un formulario de encuesta (Anexo I: IL\_tipo I y II).

Las tipologías de respuesta para los distintos ítems son:

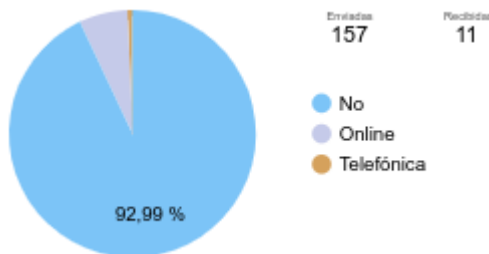
- Respuesta de Sí/No.
- Selección de una respuesta entre varias opciones.
- Valoración en forma de grado (de menos a más a través de una escala Likert de 1 a 5, donde 1 equivale a "nada satisfecho" o "en total desacuerdo" y 5 a "totalmente satisfecho" o "totalmente de acuerdo").
- Comentarios.

### 3. RESPUESTA DE LOS EGRESADOS

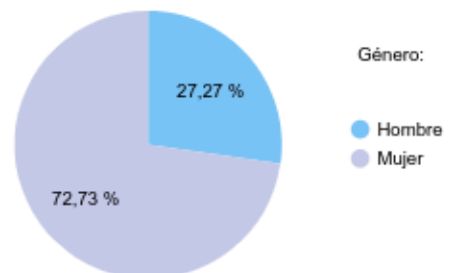
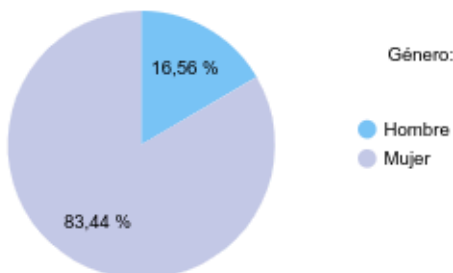
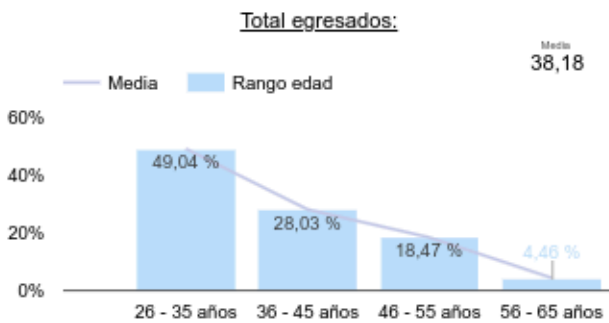
Este informe tiene como objetivo analizar la relación entre la titulación y la inserción laboral y para ello se ha realizado una encuesta a los egresados de esta titulación con el fin de determinar si su titulación ha influido en su inserción laboral. A pesar de los esfuerzos realizados para obtener una amplia participación en la encuesta, se ha enfrentado una baja tasa de respuesta, lo que puede afectar la representatividad de los resultados. No obstante, se ha tratado de garantizar la validez de los datos obtenidos y se han extraído conclusiones relevantes.

#### 3.1. Datos egresados 2022-23 (encuesta Tipo I)

Se enviaron 157 encuestas y fueron respondidas 11, es decir, la participación fue del 7.01%. Para que la muestra fuese representativa la participación debería haber sido de un 20.80%, es decir, deberíamos haber recibido 32.65 respuestas.



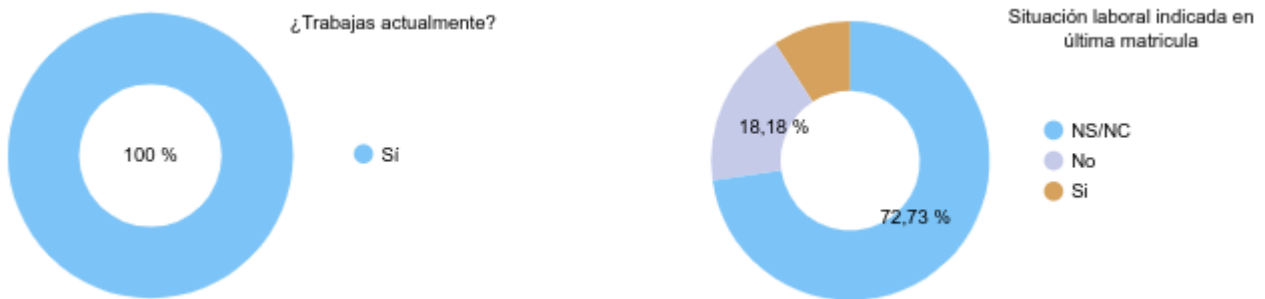
Para comenzar, es importante destacar que la edad y el género pueden tener un impacto significativo en la inserción laboral de los egresados. Por lo tanto, es fundamental analizar estos datos con detenimiento.



En los resultados de la encuesta de inserción laboral, se observa que el grupo mayoritario de egresados se encuentra en el rango de 26 a 35 años, representando un 49.04% del total. Le siguen los

egresados de 36 a 45 años con un 28.03%, mientras que el 18.47% pertenece al rango de 46 a 55 años y solo el 4.46% al de 56 a 65 años. La media de edad de los egresados es de 38.18 años, lo que refleja una tendencia de profesionales que se encuentran en una etapa intermedia de su carrera, buscando consolidar su desarrollo profesional.

En cuanto al género, destaca la predominancia femenina, con un 83.44% de mujeres frente a un 16.56% de hombres. En la participación en la encuesta de inserción laboral, el 72.73% de los participantes son mujeres y el 27.27% son hombres. Por rangos de edad, los grupos de 26 a 35 años y 46 a 55 años muestran una participación similar, ambos con un 36.36%, mientras que los egresados de 36 a 45 años constituyen el 18.18%, y los de 56 a 65 años representan el 9.09%.



Los resultados de la encuesta de inserción laboral indican que el 100% de los encuestados está actualmente trabajando, lo que refleja una inserción laboral completa. Al comparar estos datos con la situación durante la última matrícula, se observa que muy pocos egresados estaban empleados. Esto muestra una mejora significativa, ya que aquellos que no estaban trabajando durante su formación o no especificaron su situación han logrado emplearse tras finalizar sus estudios.

Una vez analizado el perfil de nuestros egresados, pasamos a mostrar las respuestas que hemos obtenido.

### Sección A: Perfil del Estudiante

A1. ¿Por qué realizaste tus estudios en UDIMA?	Rango Edad	Hombre		Mujer		Suma total	
		Nº	%	Nº	%	Nº	%
Para conseguir un puesto de trabajo.	18 - 25 años					0	0,00%
	26 - 35 años					0	0,00%
	36 - 45 años					0	0,00%
	46 - 55 años			1	9,09%	1	9,09%
	56 - 65 años					0	0,00%
	67 - 80 años					0	0,00%
Para mejorar mi situación laboral.	18 - 25 años					0	0,00%
	26 - 35 años	1	9,09%	3	27,27%	4	36,36%
	36 - 45 años	1	9,09%			1	9,09%
	46 - 55 años	1	9,09%	2	18,18%	3	27,27%

¿Por qué realizaste tus estudios en UDIMA?	Rango Edad	Hombre		Mujer		Suma total	
		Nº	%	Nº	%	Nº	%
	56 - 65 años					0	0,00%
	67 - 80 años					0	0,00%
Otro.	18 - 25 años					0	0,00%
	26 - 35 años					0	0,00%
	36 - 45 años			1	9,09%	1	9,09%
	46 - 55 años					0	0,00%
	56 - 65 años			1	9,09%	1	9,09%
	67 - 80 años					0	0,00%
<b>Suma total</b>		<b>3</b>	<b>27,27%</b>	<b>8</b>	<b>72,73%</b>	<b>11</b>	<b>100,00%</b>

A2.

¿Qué ha supuesto la realización de los estudios?	Rango Edad	Hombre		Mujer		Suma total	
		Nº	%	Nº	%	Nº	%
Conseguir un empleo.	18 - 25 años					0	0,00%
	26 - 35 años			1	9,09%	1	9,09%
	36 - 45 años					0	0,00%
	46 - 55 años			1	9,09%	1	9,09%
	56 - 65 años					0	0,00%
	67 - 80 años					0	0,00%
Mejorar mi posición profesional.	18 - 25 años					0	0,00%
	26 - 35 años	1	9,09%	2	18,18%	3	27,27%
	36 - 45 años	1	9,09%			1	9,09%
	46 - 55 años	1	9,09%	2	18,18%	3	27,27%
	56 - 65 años					0	0,00%
	67 - 80 años					0	0,00%
No ha supuesto ninguna variación.	18 - 25 años					0	0,00%
	26 - 35 años					0	0,00%
	36 - 45 años			1	9,09%	1	9,09%
	46 - 55 años					0	0,00%
	56 - 65 años			1	9,09%	1	9,09%
	67 - 80 años					0	0,00%
<b>Suma total</b>		<b>3</b>	<b>27,27%</b>	<b>8</b>	<b>72,73%</b>	<b>11</b>	<b>100,00%</b>



**A3.**

¿Trabajas actualmente?	Rango Edad	Hombre		Mujer		Suma total	
		Nº	%	Nº	%	Nº	%
Sí	18 - 25 años					0	0,00%
	26 - 35 años	1	9,09%	3	27,27%	4	36,36%
	36 - 45 años	1	9,09%	1	9,09%	2	18,18%
	46 - 55 años	1	9,09%	3	27,27%	4	36,36%
	56 - 65 años			1	9,09%	1	9,09%
	67 - 80 años					0	0,00%
<b>Suma total</b>		<b>3</b>	<b>27,27%</b>	<b>8</b>	<b>72,73%</b>	<b>11</b>	<b>100,00%</b>

En cuanto al impacto de la realización del máster, el 63,64% de los participantes manifestó que los estudios les permitieron mejorar su posición profesional, lo que subraya la efectividad del máster como una herramienta de progreso dentro del ámbito laboral. Además, un 18,18% señaló que los estudios les ayudaron a conseguir un empleo, destacando su utilidad para quienes buscan integrarse o reorientar su trayectoria en el mercado laboral. Sin embargo, un 18,18% de los encuestados afirmó que la realización del máster no ha supuesto ninguna variación en su situación laboral, lo que puede estar relacionado con factores como el tiempo necesario para ver los resultados o el contexto particular de cada persona.

A continuación, presentamos las tablas con los resultados obtenidos de la encuesta, las cuales nos permiten analizar y reflexionar sobre la relación entre la formación académica y el mercado laboral en la actualidad.

### Sección B: Si trabaja actualmente

**B1.**

¿Trabajas actualmente en alguna actividad relacionada con los estudios realizados en nuestra Institución educativa?	Rango Edad	Hombre		Mujer		Suma total	
		Nº	%	Nº	%	Nº	%
Sí	18 - 25 años					0	0,00%
	26 - 35 años	1	9,09%	2	18,18%	3	27,27%
	36 - 45 años			1	9,09%	1	9,09%
	46 - 55 años	1	9,09%	2	18,18%	3	27,27%
	56 - 65 años					0	0,00%
	67 - 80 años					0	0,00%
No	18 - 25 años					0	0,00%
	26 - 35 años			1	9,09%	1	9,09%
	36 - 45 años	1	9,09%			1	9,09%
	46 - 55 años			1	9,09%	1	9,09%
	56 - 65 años					0	0,00%
	67 - 80 años					0	0,00%

¿Trabajas actualmente en alguna actividad relacionada con los estudios realizados en nuestra Institución educativa?	Rango Edad	Hombre		Mujer		Suma total	
		Nº	%	Nº	%	Nº	%
NS/NC	18 - 25 años					0	0,00%
	26 - 35 años					0	0,00%
	36 - 45 años					0	0,00%
	46 - 55 años					0	0,00%
	56 - 65 años			1	9,09%	1	9,09%
	67 - 80 años					0	0,00%
<b>Suma total</b>		<b>3</b>	<b>27,27%</b>	<b>8</b>	<b>72,73%</b>	<b>11</b>	<b>100,00%</b>

**B2.**

¿Cual es tu categoría profesional?	Rango Edad	Hombre		Mujer		Suma total	
		Nº	%	Nº	%	Nº	%
Directivo.	18 - 25 años					0	0,00%
	26 - 35 años			1	9,09%	1	9,09%
	36 - 45 años					0	0,00%
	46 - 55 años					0	0,00%
	56 - 65 años			1	9,09%	1	9,09%
	67 - 80 años					0	0,00%
Mando intermedio.	18 - 25 años					0	0,00%
	26 - 35 años					0	0,00%
	36 - 45 años					0	0,00%
	46 - 55 años					0	0,00%
	56 - 65 años					0	0,00%
	67 - 80 años					0	0,00%
Técnico.	18 - 25 años					0	0,00%
	26 - 35 años			1	9,09%	1	9,09%
	36 - 45 años	1	9,09%	1	9,09%	2	18,18%
	46 - 55 años			2	18,18%	2	18,18%
	56 - 65 años					0	0,00%
	67 - 80 años					0	0,00%
Trabajador cualificado.	18 - 25 años					0	0,00%
	26 - 35 años	1	9,09%	1	9,09%	2	18,18%
	36 - 45 años					0	0,00%
	46 - 55 años	1	9,09%	1	9,09%	2	18,18%
	56 - 65 años					0	0,00%
	67 - 80 años					0	0,00%
<b>Suma total</b>		<b>3</b>	<b>27,27%</b>	<b>8</b>	<b>72,73%</b>	<b>11</b>	<b>100,00%</b>

**B3.**

¿Cómo se denomina el puesto que desempeñas?	Rango Edad	Hombre		Mujer		Suma total	
		Nº	%	Nº	%	Nº	%
	26 - 35 años			1	9,09%	1	9,09%
	36 - 45 años			1	9,09%	1	9,09%
	46 - 55 años			1	9,09%	1	9,09%
	56 - 65 años			1	9,09%	1	9,09%
Neuropsicóloga	26 - 35 años			1	9,09%	1	9,09%
Neuropsicólogo	36 - 45 años	1	9,09%			1	9,09%
Psico-oncólogo	46 - 55 años	1	9,09%			1	9,09%
Psicóloga	46 - 55 años			1	9,09%	1	9,09%
Psicóloga general sanitaria	26 - 35 años			1	9,09%	1	9,09%
Psicólogo sanitario	26 - 35 años	1	9,09%			1	9,09%
Terapeuta familiar	46 - 55 años			1	9,09%	1	9,09%
<b>Suma total</b>		<b>3</b>	<b>27,27%</b>	<b>8</b>	<b>72,73%</b>	<b>11</b>	<b>100,00%</b>

*\*Pregunta con respuesta libre*

**B4.**

¿En qué empresa estás trabajando?	Rango Edad	Hombre		Mujer		Suma total	
		Nº	%	Nº	%	Nº	%
Aldeas infantiles sos	46 - 55 años			1	9,09%	1	9,09%
Asociación la sonrisa de melania	46 - 55 años	1	9,09%			1	9,09%
Clínica privada de psicología	26 - 35 años	1	9,09%			1	9,09%
Fundacion apascovi	46 - 55 años			1	9,09%	1	9,09%
Gabinete propio	56 - 65 años			1	9,09%	1	9,09%
NA	26 - 35 años			2	18,18%	2	18,18%
	36 - 45 años	1	9,09%	1	9,09%	2	18,18%
	46 - 55 años			1	9,09%	1	9,09%
Seren huelva	26 - 35 años			1	9,09%	1	9,09%
<b>Suma total</b>		<b>3</b>	<b>27,27%</b>	<b>8</b>	<b>72,73%</b>	<b>11</b>	<b>100,00%</b>

*\*Pregunta con respuesta libre*

**B5.**

¿Qué tipo de contrato tienes? / Otro	Respuesta Otros	Rango Edad	Hombre		Mujer		Suma total	
			Nº	%	Nº	%	Nº	%
Autónomo.		26 - 35 años	1	9,09%	1	9,09%	2	18,18%
		56 - 65 años			1	9,09%	1	9,09%
Indefinido.		26 - 35 años			2	18,18%	2	18,18%
		36 - 45 años	1	9,09%	1	9,09%	2	18,18%
		46 - 55 años	1	9,09%	2	18,18%	3	27,27%
Otro		46 - 55 años			1	9,09%	1	9,09%
<b>Suma total</b>			<b>3</b>	<b>27,27%</b>	<b>8</b>	<b>72,73%</b>	<b>11</b>	<b>100,00%</b>

*\*Al seleccionar respuesta Otro puede responder en texto libre*

**B6.**

¿Qué jornada realizas?	Rango Edad	Hombre		Mujer		Suma total	
		Nº	%	Nº	%	Nº	%
Completa.	18 - 25 años					0	0,00%
	26 - 35 años			2	18,18%	2	18,18%
	36 - 45 años	1	9,09%			1	9,09%
	46 - 55 años			2	18,18%	2	18,18%
	56 - 65 años			1	9,09%	1	9,09%
	67 - 80 años					0	0,00%
Reducida.	18 - 25 años					0	0,00%
	26 - 35 años					0	0,00%
	36 - 45 años			1	9,09%	1	9,09%
	46 - 55 años					0	0,00%
	56 - 65 años					0	0,00%
	67 - 80 años					0	0,00%
Parcial.	18 - 25 años					0	0,00%
	26 - 35 años	1	9,09%	1	9,09%	2	18,18%
	36 - 45 años					0	0,00%
	46 - 55 años	1	9,09%	1	9,09%	2	18,18%
	56 - 65 años					0	0,00%
	67 - 80 años					0	0,00%
<b>Suma total</b>		<b>3</b>	<b>27,27%</b>	<b>8</b>	<b>72,73%</b>	<b>11</b>	<b>100,00%</b>

**B7.**

¿Cuál es el salario bruto anual?	Rango Edad	Hombre		Mujer		Suma total	
		Nº	%	Nº	%	Nº	%
Menos de 15.000€.	18 - 25 años					0	0,00%
	26 - 35 años			2	18,18%	2	18,18%
	36 - 45 años			1	9,09%	1	9,09%
	46 - 55 años	1	9,09%	1	9,09%	2	18,18%
	56 - 65 años					0	0,00%
	67 - 80 años					0	0,00%
De 15.000€ a 25.000€.	18 - 25 años					0	0,00%
	26 - 35 años	1	9,09%	1	9,09%	2	18,18%
	36 - 45 años					0	0,00%
	46 - 55 años					0	0,00%
	56 - 65 años					0	0,00%
	67 - 80 años					0	0,00%
De 25.000€ a 30.000€.	18 - 25 años					0	0,00%
	26 - 35 años					0	0,00%

¿Cuál es el salario bruto anual?	Rango Edad	Hombre		Mujer		Suma total	
		Nº	%	Nº	%	Nº	%
	36 - 45 años	1	9,09%			1	9,09%
	46 - 55 años			1	9,09%	1	9,09%
	56 - 65 años					0	0,00%
	67 - 80 años					0	0,00%
NS/NC	18 - 25 años					0	0,00%
	26 - 35 años					0	0,00%
	36 - 45 años					0	0,00%
	46 - 55 años			1	9,09%	1	9,09%
	56 - 65 años			1	9,09%	1	9,09%
	67 - 80 años					0	0,00%
<b>Suma total</b>		<b>3</b>	<b>27,27%</b>	<b>8</b>	<b>72,73%</b>	<b>11</b>	<b>100,00%</b>

B8.

Muestra tu grado de adecuación con la siguiente afirmación:	1	2	3	4	5	En blanco	Nº Respuestas	% Respuestas	Promedio
Los conocimientos adquiridos durante la titulación me permiten desarrollar mi trabajo	1		5	4	1		11	100 %	3,36
En general, estoy satisfecho/a con mi puesto de trabajo			3	3	5		11	100 %	4,18

### Sección C: Si no trabaja actualmente

No hay respuestas

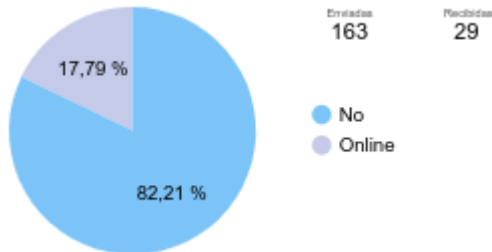
### Sección D: Conclusiones

D1.

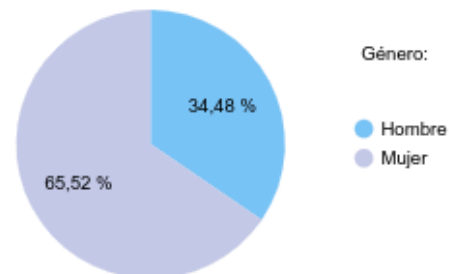
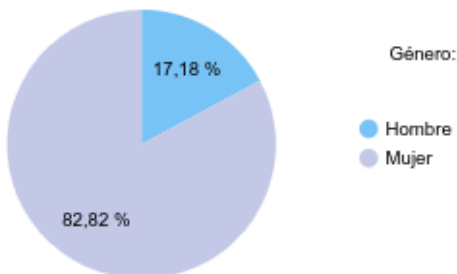
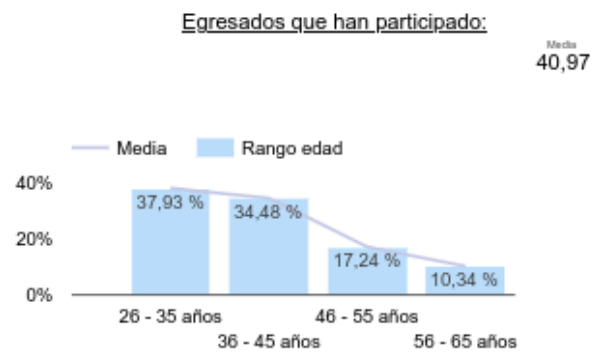
¿Qué medios consideras más útiles para buscar ofertas de empleo?	Hombre		Mujer		Suma total	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%
Bolsa de Trabajo (orientación laboral, plataforma, eventos).	1	9,09 %	2	18,18 %	3	27,27%
Páginas de búsqueda de empleo	1	9,09 %	2	18,18 %	3	27,27%
Contactos personales y redes sociales	3	27,27 %	6	54,55 %	9	81,82%
Otros			2	18,18 %	2	18,18%

### 3.2 Datos egresados 2021-22 (encuesta Tipo II)

Se enviaron 163 encuestas y fueron respondidas 29, es decir, la participación fue del 17.19%. Para que la muestra fuese representativa la participación debería haber sido de un 20.18%, es decir, deberíamos haber recibido 32.90 respuestas.



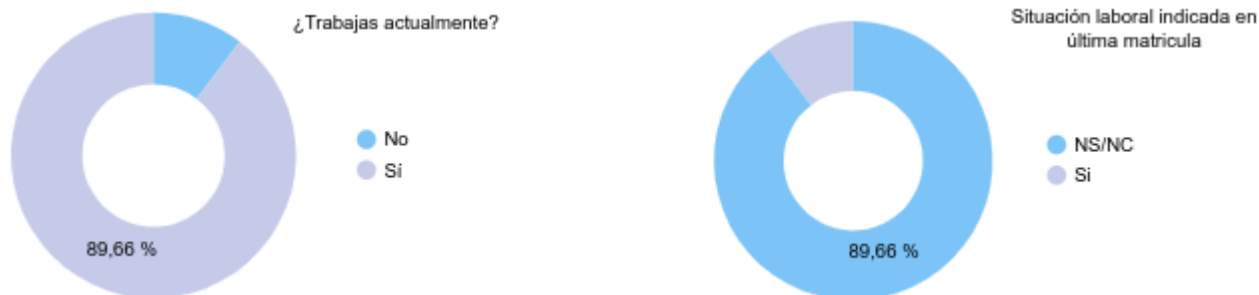
Para comenzar, es importante destacar que la edad y el género pueden tener un impacto significativo en la inserción laboral de los egresados. Por lo tanto, es fundamental analizar estos datos con detenimiento.



En los resultados de la encuesta sobre inserción laboral, destaca que la mayor parte de los egresados se sitúa en el rango de 26 a 35 años, con un 40.49% del total, lo que sugiere que estos profesionales jóvenes están en una etapa clave para consolidar su trayectoria laboral. Le siguen los egresados de 36 a 45 años con un 33.74%, y un 20.25% de los egresados pertenece al rango de 46 a 55 años, mientras que solo un 5.52% se encuentra en la franja de 56 a 65 años. La media de edad es de 39.26 años, lo que refuerza la idea de que la mayoría de los egresados están en un momento de transición o consolidación en sus carreras.

En cuanto a la distribución por género, las mujeres representan la mayoría con un 82.82%, mientras que los hombres constituyen solo el 17.18% del total de egresados. Esta diferencia también se refleja en la participación en la encuesta de inserción laboral, donde el 65.52% de los participantes son mujeres, frente al

34.48% de hombres. Por rangos de edad, los grupos más activos en la participación están en los segmentos de 26 a 35 años y 36 a 45 años, con 37.93% y 34.48% de participación respectivamente. Por otro lado, los egresados de 46 a 55 años aportan un 17.24% y los de 56 a 65 años tienen una presencia menor, con 10.34% de participación.



Los resultados de la encuesta de inserción laboral muestran que el 89,66% de los encuestados está trabajando actualmente, mientras que el 10,34% no lo está. Al comparar estos datos con la situación durante la última matrícula, se observa que muy pocos egresados trabajaban o especificaron su situación. Esto indica que ha habido una mejora significativa en la inserción laboral desde la matrícula hasta la actualidad, ya que el porcentaje de empleados ha aumentado de forma considerable. Es positivo que una alta mayoría de los encuestados haya logrado adentrarse en el mercado laboral tras finalizar sus estudios.

Una vez analizado el perfil de nuestros egresados, pasamos a mostrar las respuestas que hemos obtenido.

### Sección A: Perfil del Estudiante

A1. ¿Por qué realizaste tus estudios en UDIMA?	Rango Edad	Hombre		Mujer		Suma total	
		Nº	%	Nº	%	Nº	%
Para conseguir un puesto de trabajo.	18 - 25 años					0	0,00%
	26 - 35 años	1	3,45%	2	6,90%	3	10,34%
	36 - 45 años			2	6,90%	2	6,90%
	46 - 55 años					0	0,00%
	56 - 65 años					0	0,00%
	67 - 80 años					0	0,00%
Para mejorar mi situación laboral.	18 - 25 años					0	0,00%
	26 - 35 años	1	3,45%	2	6,90%	3	10,34%
	36 - 45 años	3	10,34%	4	13,79%	7	24,14%
	46 - 55 años	2	6,90%	3	10,34%	5	17,24%
	56 - 65 años	2	6,90%			2	6,90%
	67 - 80 años					0	0,00%

¿Por qué realizaste tus estudios en UDIMA?	Rango Edad	Hombre		Mujer		Suma total	
		Nº	%	Nº	%	Nº	%
Otro.	18 - 25 años					0	0,00%
	26 - 35 años			5	17,24%	5	17,24%
	36 - 45 años			1	3,45%	1	3,45%
	46 - 55 años					0	0,00%
	56 - 65 años					0	0,00%
	67 - 80 años					0	0,00%
NS/NC	18 - 25 años					0	0,00%
	26 - 35 años					0	0,00%
	36 - 45 años					0	0,00%
	46 - 55 años					0	0,00%
	56 - 65 años	1	3,45%			1	3,45%
	67 - 80 años					0	0,00%
<b>Suma total</b>		<b>10</b>	<b>34,48%</b>	<b>19</b>	<b>65,52%</b>	<b>29</b>	<b>100,00%</b>

A2.

¿Qué ha supuesto la realización de los estudios?	Rango Edad	Hombre		Mujer		Suma total	
		Nº	%	Nº	%	Nº	%
Conseguir un empleo.	18 - 25 años					0	0,00%
	26 - 35 años			2	6,90%	2	6,90%
	36 - 45 años	2	6,90%	2	6,90%	4	13,79%
	46 - 55 años					0	0,00%
	56 - 65 años					0	0,00%
	67 - 80 años					0	0,00%
Mejorar mi posición profesional.	18 - 25 años					0	0,00%
	26 - 35 años			3	10,34%	3	10,34%
	36 - 45 años	1	3,45%	4	13,79%	5	17,24%
	46 - 55 años	2	6,90%	2	6,90%	4	13,79%
	56 - 65 años	2	6,90%			2	6,90%
	67 - 80 años					0	0,00%
No ha supuesto ninguna variación.	18 - 25 años					0	0,00%
	26 - 35 años	2	6,90%	4	13,79%	6	20,69%
	36 - 45 años			1	3,45%	1	3,45%
	46 - 55 años			1	3,45%	1	3,45%
	56 - 65 años	1	3,45%			1	3,45%
	67 - 80 años					0	0,00%



¿Qué ha supuesto la realización de los estudios?	Rango Edad	Hombre		Mujer		Suma total	
		Nº	%	Nº	%	Nº	%
NS/NC	18 - 25 años					0	0,00%
	26 - 35 años					0	0,00%
	36 - 45 años					0	0,00%
	46 - 55 años					0	0,00%
	56 - 65 años					0	0,00%
	67 - 80 años					0	0,00%
<b>Suma total</b>		<b>10</b>	<b>34,48%</b>	<b>19</b>	<b>65,52%</b>	<b>29</b>	<b>100,00%</b>

A3.

¿Trabajas actualmente?	Rango Edad	Hombre		Mujer		Suma total	
		Nº	%	Nº	%	Nº	%
Sí	18 - 25 años					0	0,00%
	26 - 35 años	1	3,45%	8	27,59%	9	31,03%
	36 - 45 años	3	10,34%	7	24,14%	10	34,48%
	46 - 55 años	2	6,90%	2	6,90%	4	13,79%
	56 - 65 años	3	10,34%			3	10,34%
	67 - 80 años					0	0,00%
No	18 - 25 años					0	0,00%
	26 - 35 años	1	3,45%	1	3,45%	2	6,90%
	36 - 45 años					0	0,00%
	46 - 55 años			1	3,45%	1	3,45%
	56 - 65 años					0	0,00%
	67 - 80 años					0	0,00%
<b>Suma total</b>		<b>10</b>	<b>34,48%</b>	<b>19</b>	<b>65,52%</b>	<b>29</b>	<b>100,00%</b>

Los resultados obtenidos en esta encuesta reflejan que el 58,62% de los encuestados realizó sus estudios en UDIMA con el objetivo de mejorar su situación laboral, lo que sugiere que la mayoría de los estudiantes ve en este máster una vía efectiva para progresar en su carrera profesional. Un 17,24% de los participantes afirmó que su principal motivación fue conseguir un puesto de trabajo, lo que indica que una parte importante del alumnado busca integrarse en el mercado laboral. Además, un 20,69% indicó que tenía otros motivos para cursar el máster, lo que muestra que también hay quienes se inscriben por razones que podrían estar vinculadas a intereses personales o académicos. Un pequeño 3,45% de los encuestados no respondió o no quiso especificar sus razones.

A continuación, presentamos las tablas con los resultados obtenidos de la encuesta.

**Sección B: Si trabaja actualmente**

B1. ¿Trabajas actualmente en alguna actividad relacionada con los estudios realizados en nuestra Institución educativa?	Rango Edad	Hombre		Mujer		Suma total	
		Nº	%	Nº	%	Nº	%
Sí	18 - 25 años					0	0,00%
	26 - 35 años			3	11,54%	3	11,54%
	36 - 45 años	2	7,69%	6	23,08%	8	30,77%
	46 - 55 años	1	3,85%	1	3,85%	2	7,69%
	56 - 65 años	2	7,69%			2	7,69%
	67 - 80 años					0	0,00%
No	18 - 25 años					0	0,00%
	26 - 35 años			1	3,85%	1	3,85%
	36 - 45 años					0	0,00%
	46 - 55 años					0	0,00%
	56 - 65 años					0	0,00%
	67 - 80 años					0	0,00%
NS/NC	18 - 25 años					0	0,00%
	26 - 35 años	1	3,85%	4	15,38%	5	19,23%
	36 - 45 años	1	3,85%	1	3,85%	2	7,69%
	46 - 55 años	1	3,85%	1	3,85%	2	7,69%
	56 - 65 años	1	3,85%			1	3,85%
	67 - 80 años					0	0,00%
<b>Suma total</b>		<b>9</b>	<b>34,62%</b>	<b>17</b>	<b>65,38%</b>	<b>26</b>	<b>100,00%</b>

B2. ¿Cual es tu categoría profesional?	Rango Edad	Hombre		Mujer		Suma total	
		Nº	%	Nº	%	Nº	%
Directivo.	18 - 25 años					0	0,00%
	26 - 35 años					0	0,00%
	36 - 45 años	1	3,85%	1	3,85%	2	7,69%
	46 - 55 años			1	3,85%	1	3,85%
	56 - 65 años	1	3,85%			1	3,85%
	67 - 80 años					0	0,00%
Mando intermedio.	18 - 25 años					0	0,00%
	26 - 35 años			1	3,85%	1	3,85%
	36 - 45 años					0	0,00%
	46 - 55 años					0	0,00%
	56 - 65 años					0	0,00%
	67 - 80 años					0	0,00%

¿Cual es tu categoría profesional?	Rango Edad	Hombre		Mujer		Suma total	
		Nº	%	Nº	%	Nº	%
Técnico.	18 - 25 años					0	0,00%
	26 - 35 años			5	19,23%	5	19,23%
	36 - 45 años	2	7,69%	3	11,54%	5	19,23%
	46 - 55 años	1	3,85%	1	3,85%	2	7,69%
	56 - 65 años					0	0,00%
	67 - 80 años					0	0,00%
Trabajador cualificado.	18 - 25 años					0	0,00%
	26 - 35 años	1	3,85%	2	7,69%	3	11,54%
	36 - 45 años			1	3,85%	1	3,85%
	46 - 55 años					0	0,00%
	56 - 65 años	1	3,85%			1	3,85%
	67 - 80 años					0	0,00%
NS/NC	18 - 25 años					0	0,00%
	26 - 35 años					0	0,00%
	36 - 45 años			2	7,69%	2	7,69%
	46 - 55 años	1	3,85%			1	3,85%
	56 - 65 años	1	3,85%			1	3,85%
	67 - 80 años					0	0,00%
<b>Suma total</b>		<b>9</b>	<b>34,62%</b>	<b>17</b>	<b>65,38%</b>	<b>26</b>	<b>100,00%</b>

B3.

¿Cómo se denomina el puesto que desempeñas?	Rango Edad	Hombre		Mujer		Suma total	
		Nº	%	Nº	%	Nº	%
	26 - 35 años			1	3,85%	1	3,85%
	36 - 45 años			1	3,85%	1	3,85%
Codirector de centro sanitario	36 - 45 años	1	3,85%			1	3,85%
Director	56 - 65 años	1	3,85%			1	3,85%
Dirigo mi propio gabinete psicológico	46 - 55 años			1	3,85%	1	3,85%
Neuropsicólogo	26 - 35 años			1	3,85%	1	3,85%
Psicóloga	26 - 35 años			1	3,85%	1	3,85%
Psicóloga	26 - 35 años			1	3,85%	1	3,85%
	36 - 45 años			1	3,85%	1	3,85%
Psicóloga en u asociación de parálisis cerebral y psicóloga en u clínica privada.	46 - 55 años			1	3,85%	1	3,85%
Psicóloga especialista en atención temprana, intervención en población tea y dificultades en el neurodesarrollo	26 - 35 años			1	3,85%	1	3,85%
Psicóloga general sanitaria	36 - 45 años			1	3,85%	1	3,85%
Psicóloga general sanitaria	26 - 35 años			1	3,85%	1	3,85%

¿Cómo se denomina el puesto que desempeñas?	Rango Edad	Hombre		Mujer		Suma total	
		Nº	%	Nº	%	Nº	%
Psicóloga sanitaria	36 - 45 años			1	3,85%	1	3,85%
Psicólogo	36 - 45 años			1	3,85%	1	3,85%
Psicólogo	36 - 45 años	2	7,69%	1	3,85%	3	11,54%
	46 - 55 años	1	3,85%			1	3,85%
	56 - 65 años	2	7,69%			2	7,69%
Psicólogo general sanitario	26 - 35 años			1	3,85%	1	3,85%
Psicólogo interno residente	26 - 35 años	1	3,85%			1	3,85%
Psicólogo sanitario en consulta privada, y responsable sanitario de mi propio centro sanitario.	46 - 55 años	1	3,85%			1	3,85%
Técnico de empleo	26 - 35 años			1	3,85%	1	3,85%
Trabajo por cuenta propia	36 - 45 años			1	3,85%	1	3,85%
<b>Suma total</b>		<b>9</b>	<b>34,62%</b>	<b>17</b>	<b>65,38%</b>	<b>26</b>	<b>100,00%</b>

\*Pregunta con respuesta libre

B4.

¿En qué empresa estás trabajando?	Rango Edad	Hombre		Mujer		Suma total	
		Nº	%	Nº	%	Nº	%
Agenda tgd	26 - 35 años			1	3,85%	1	3,85%
Asociacion san josé	36 - 45 años			1	3,85%	1	3,85%
Aspace coruña	46 - 55 años	1	3,85%			1	3,85%
Aspace coruña y gaia logopedia y psicología	46 - 55 años			1	3,85%	1	3,85%
Autónomo	36 - 45 años			1	3,85%	1	3,85%
	56 - 65 años	1	3,85%			1	3,85%
Centro de psicoterapia lumos	36 - 45 años	1	3,85%			1	3,85%
Centro hebe	36 - 45 años	1	3,85%			1	3,85%
Emuremasa y consulta privada	26 - 35 años			1	3,85%	1	3,85%
En dos asociaciones y una clínica. Alcer granada, asemgra y arpa psicología y nutrición.	36 - 45 años	1	3,85%			1	3,85%
En la mia propia	56 - 65 años	1	3,85%			1	3,85%
Escuela de vida gaia. Centro para la salud mental y el bienestar emocional. C/ coso, 98-100 planta 5 puerta 1b zaragoza	46 - 55 años	1	3,85%			1	3,85%
Fromm bienestar	26 - 35 años			1	3,85%	1	3,85%
Fundación atención temprana	26 - 35 años			1	3,85%	1	3,85%
Fundación san martín de porres	26 - 35 años			1	3,85%	1	3,85%
Mutuam	26 - 35 años			1	3,85%	1	3,85%
	26 - 35 años			1	3,85%	1	3,85%

¿En qué empresa estás trabajando?	Rango Edad	Hombre		Mujer		Suma total	
		Nº	%	Nº	%	Nº	%
	36 - 45 años			3	11,54%	3	11,54%
	56 - 65 años	1	3,85%			1	3,85%
Neurofisisio	26 - 35 años			1	3,85%	1	3,85%
Osasunbidea	26 - 35 años	1	3,85%			1	3,85%
Piatem	36 - 45 años			1	3,85%	1	3,85%
Soy profesional autónomo	46 - 55 años			1	3,85%	1	3,85%
Tu espacio seguro	36 - 45 años			1	3,85%	1	3,85%
<b>Suma total</b>		<b>9</b>	<b>34,62%</b>	<b>17</b>	<b>65,38%</b>	<b>26</b>	<b>100,00%</b>

\*Pregunta con respuesta libre

**B5.**

¿Qué tipo de contrato tienes? / Otro	Respuesta Otros	Rango Edad	Hombre		Mujer		Suma total	
			Nº	%	Nº	%	Nº	%
Autónomo.		26 - 35 años			2	7,69%	2	7,69%
		36 - 45 años	1	3,85%	4	15,38%	5	19,23%
		46 - 55 años	1	3,85%	1	3,85%	2	7,69%
		56 - 65 años	2	7,69%			2	7,69%
Indefinido.		26 - 35 años			6	23,08%	6	23,08%
		36 - 45 años	2	7,69%	3	11,54%	5	19,23%
		46 - 55 años	1	3,85%	1	3,85%	2	7,69%
		56 - 65 años	1	3,85%			1	3,85%
Otro	Residente	26 - 35 años	1	3,85%			1	3,85%
<b>Suma total</b>			<b>9</b>	<b>34,62%</b>	<b>17</b>	<b>65,38%</b>	<b>26</b>	<b>100,00%</b>

\*Al seleccionar respuesta Otro puede responder en texto libre

**B6.**

¿Qué jornada realizas?	Rango Edad	Hombre		Mujer		Suma total	
		Nº	%	Nº	%	Nº	%
Completa.	18 - 25 años					0	0,00%
	26 - 35 años	1	3,85%	6	23,08%	7	26,92%
	36 - 45 años			3	11,54%	3	11,54%
	46 - 55 años	2	7,69%	1	3,85%	3	11,54%
	56 - 65 años	3	11,54%			3	11,54%
	67 - 80 años					0	0,00%
Reducida.	18 - 25 años					0	0,00%
	26 - 35 años					0	0,00%
	36 - 45 años	1	3,85%	2	7,69%	3	11,54%
	46 - 55 años					0	0,00%
	56 - 65 años					0	0,00%
	67 - 80 años					0	0,00%

¿Qué jornada realizas?	Rango Edad	Hombre		Mujer		Suma total	
		Nº	%	Nº	%	Nº	%
Parcial.	18 - 25 años					0	0,00%
	26 - 35 años			2	7,69%	2	7,69%
	36 - 45 años	2	7,69%	1	3,85%	3	11,54%
	46 - 55 años			1	3,85%	1	3,85%
	56 - 65 años					0	0,00%
	67 - 80 años					0	0,00%
NS/NC	18 - 25 años					0	0,00%
	26 - 35 años					0	0,00%
	36 - 45 años			1	3,85%	1	3,85%
	46 - 55 años					0	0,00%
	56 - 65 años					0	0,00%
	67 - 80 años					0	0,00%
<b>Suma total</b>		<b>9</b>	<b>34,62%</b>	<b>17</b>	<b>65,38%</b>	<b>26</b>	<b>100,00%</b>

B7.

¿Cuál es el salario bruto anual?	Rango Edad	Hombre		Mujer		Suma total	
		Nº	%	Nº	%	Nº	%
Menos de 15.000€.	18 - 25 años					0	0,00%
	26 - 35 años					0	0,00%
	36 - 45 años			1	3,85%	1	3,85%
	46 - 55 años					0	0,00%
	56 - 65 años					0	0,00%
	67 - 80 años					0	0,00%
De 15.000€ a 25.000€.	18 - 25 años					0	0,00%
	26 - 35 años	1	3,85%	4	15,38%	5	19,23%
	36 - 45 años	2	7,69%	3	11,54%	5	19,23%
	46 - 55 años			1	3,85%	1	3,85%
	56 - 65 años					0	0,00%
	67 - 80 años					0	0,00%
De 25.000€ a 30.000€.	18 - 25 años					0	0,00%
	26 - 35 años			3	11,54%	3	11,54%
	36 - 45 años	1	3,85%	1	3,85%	2	7,69%
	46 - 55 años					0	0,00%
	56 - 65 años					0	0,00%
	67 - 80 años					0	0,00%
De 30.000€ a 40.000€.	18 - 25 años					0	0,00%
	26 - 35 años			1	3,85%	1	3,85%
	36 - 45 años					0	0,00%

¿Cuál es el salario bruto anual?	Rango Edad	Hombre		Mujer		Suma total	
		Nº	%	Nº	%	Nº	%
	46 - 55 años	1	3,85%	1	3,85%	2	7,69%
	56 - 65 años	1	3,85%			1	3,85%
	67 - 80 años					0	0,00%
Más de 40.000€.	18 - 25 años					0	0,00%
	26 - 35 años					0	0,00%
	36 - 45 años					0	0,00%
	46 - 55 años	1	3,85%			1	3,85%
	56 - 65 años	1	3,85%			1	3,85%
	67 - 80 años					0	0,00%
NS/NC	18 - 25 años					0	0,00%
	26 - 35 años					0	0,00%
	36 - 45 años			2	7,69%	2	7,69%
	46 - 55 años					0	0,00%
	56 - 65 años	1	3,85%			1	3,85%
	67 - 80 años					0	0,00%
<b>Suma total</b>		<b>9</b>	<b>34,62%</b>	<b>17</b>	<b>61,54%</b>	<b>26</b>	<b>100,00%</b>

**B8.**

Muestra tu grado de adecuación con la siguiente afirmación:	1	2	3	4	5	En blanco	Nº Respuestas	% Respuestas	Promedio
Los conocimientos adquiridos durante la titulación me permiten desarrollar mi trabajo	5	4	6	3	8		26	100 %	3,19
En general, estoy satisfecho/a con mi puesto de trabajo		1	4	7	14		26	100 %	4,31

**Sección C: Si no trabaja actualmente**

**C1.**

Muestra tu grado de adecuación con la siguiente afirmación:	1	2	3	4	5	En blanco	Nº Respuestas	% Respuestas	Promedio
Considero que la formación recibida es adecuada a los niveles de exigencia del mercado laboral	1		2				3	100 %	2,33

**C2.**

Desde que obtuviste el título realizado en la UDIMA ¿has rechazado algún trabajo por considerarlo poco adecuado?	Rango Edad	Hombre		Mujer		Suma total	
		Nº	%	Nº	%	Nº	%
Sí	18 - 25 años					0	0,00%
	26 - 35 años			1	33,33%	1	33,33%
	36 - 45 años					0	0,00%
	46 - 55 años					0	0,00%
	56 - 65 años					0	0,00%

Desde que obtuviste el título realizado en la UDIMA ¿has rechazado algún trabajo por considerarlo poco adecuado?	Rango Edad	Hombre		Mujer		Suma total	
		Nº	%	Nº	%	Nº	%
No	67 - 80 años					0	0,00%
	18 - 25 años					0	0,00%
	26 - 35 años	1	33,33%			1	33,33%
	36 - 45 años					0	0,00%
	46 - 55 años			1	33,33%	1	33,33%
	56 - 65 años					0	0,00%
	67 - 80 años					0	0,00%
<b>Suma total</b>		<b>1</b>	<b>33,33%</b>	<b>2</b>	<b>66,67%</b>	<b>3</b>	<b>100,00%</b>

C3.

¿Actualmente estás buscando trabajo?	Rango Edad	Hombre		Mujer		Suma total	
		Nº	%	Nº	%	Nº	%
Sí	18 - 25 años					0	0,00%
	26 - 35 años	1	33,33%	1	33,33%	2	66,67%
	36 - 45 años					0	0,00%
	46 - 55 años			1	33,33%	1	33,33%
	56 - 65 años					0	0,00%
	67 - 80 años					0	0,00%
<b>Suma total</b>		<b>1</b>	<b>33,33%</b>	<b>2</b>	<b>66,67%</b>	<b>3</b>	<b>100,00%</b>

C4.

¿Cuál es el motivo por el que no trabajas actualmente?	Rango Edad	Hombre		Mujer		Suma total	
		Nº	%	Nº	%	Nº	%
No encuentro ningún puesto de trabajo.	18 - 25 años					0	0,00%
	26 - 35 años	1	33,33%	1	33,33%	2	66,67%
	36 - 45 años					0	0,00%
	46 - 55 años					0	0,00%
	56 - 65 años					0	0,00%
	67 - 80 años					0	0,00%
No encuentro ningún puesto de trabajo adecuado para mi perfil.	18 - 25 años					0	0,00%
	26 - 35 años					0	0,00%
	36 - 45 años					0	0,00%
	46 - 55 años			1	33,33%	1	33,33%
	56 - 65 años					0	0,00%
	67 - 80 años					0	0,00%
<b>Suma total</b>		<b>1</b>	<b>33,33%</b>	<b>2</b>	<b>66,67%</b>	<b>3</b>	<b>100,00%</b>



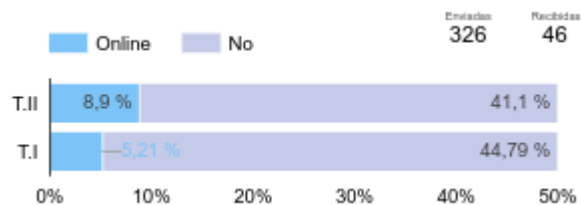
## Sección D: Conclusiones

D1.

¿Qué medios consideras más útiles para buscar ofertas de empleo?	Hombre		Mujer		Suma total	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%
Bolsa de Trabajo (orientación laboral, plataforma, eventos).	1	3,45 %	1	3,45 %	2	6,90%
Páginas de búsqueda de empleo	2	6,90 %	6	20,69 %	8	27,59%
Contactos personales y redes sociales	7	24,14 %	17	58,62 %	24	82,76%
Otros	2	6,90 %			2	6,90%

#### 4. PROGRESIÓN DEL EGRESADO

A través de la siguiente comparativa, se presenta una evaluación de la evolución del desempeño de los egresados de la titulación en cuestión. Para ello, se han utilizado las respuestas proporcionadas por los egresados correspondientes al periodo 2022-23, tanto a un año<sup>3</sup> como a dos<sup>4</sup> años de haber finalizado sus estudios. De un total de 326 encuestas enviadas, se obtuvieron únicamente 46. La muestra obtenida es representativa, ya que supone el 14.11%. y la muestra representativa requerida es de 11.19%, 36.49 respuestas.



\*Los porcentajes indicados en esta gráfica son respecto al total de enviadas y recibidas

Vistos los resultados de participación, procedemos a mostrar las tablas comparativas.

Tipo	Curso Egreso	Enviadas	Recibidas	% Recibidas	Muestra Representativa
T.I	2022	163	17	10,43 %	No
T.II	2022	163	29	17,79 %	No
<b>Suma total</b>		<b>326</b>	<b>46</b>	<b>14,11 %</b>	<b>Si</b>

¿Por qué realizaste tus estudios en UDIMA?	Tipo I 2022	Tipo II 2022
Para mejorar mi situación laboral.	2	5
Para conseguir un puesto de trabajo.	15	17
Otro.		6
NS/NC		1
<b>Suma total</b>	<b>17</b>	<b>29</b>

¿Trabajas actualmente?	Tipo I 2022	Tipo II 2022
Sí	17	26
No		3
<b>Suma total</b>	<b>17</b>	<b>29</b>

<sup>3</sup> En el informe se denomina T.I

<sup>4</sup> En el informe se denomina T.II

Elaborado por el Dpto. Desarrollo Profesional

Fecha: Septiembre de 2024

E-mail: [observatoriodeempleo@udima.es](mailto:observatoriodeempleo@udima.es)

¿Trabajas actualmente en alguna actividad relacionada con los estudios realizados en nuestra Institución educativa?	Tipo I 2022	Tipo II 2022
Sí	13	15
No	1	1
NS/NC	3	10
<b>Suma total</b>	<b>17</b>	<b>26</b>

¿Qué ha supuesto la realización de los estudios?	Tipo I 2022	Tipo II 2022
Conseguir un empleo.	4	6
Mejorar mi posición profesional.	8	14
No ha supuesto ninguna variación.	5	9
NS/NC		
<b>Suma total</b>	<b>17</b>	<b>29</b>

¿Cuál es tu categoría profesional actual?	Tipo I 2022	Tipo II 2022
Directivo.	3	4
Mando intermedio.	2	1
Técnico.	6	12
Trabajador cualificado.	4	5
Trabajador sin cualificación.		
NS/NC	2	4
<b>Suma total</b>	<b>17</b>	<b>26</b>

¿Qué tipo de contrato tienes? / Otro	Respuesta Otros	Tipo I 2022	Tipo II 2022
Autónomo.		8	11
Indefinido.		7	14
NS/NC		1	
Otro	Residente		1
Temporal.		1	
<b>Suma total</b>		<b>17</b>	<b>26</b>

\*Al seleccionar respuesta Otro puede responder en texto libre

¿Qué tipo de jornada realizas?	Tipo I 2022	Tipo II 2022
Autónomo.		8 11
Indefinido.		7 14
NS/NC		1
Otro	Residente	1
Temporal.		1
<b>Suma total</b>		<b>17 26</b>

¿Cuál es el salario bruto anual que percibes?	Tipo I 2022	Tipo II 2022
Menos de 15.000€.	4	1
De 15.000€ a 25.000€.	6	11
De 25.000€ a 30.000€.	2	5
De 30.000€ a 40.000€.	2	4
Más de 40.000€.		2
NS/NC	3	3
<b>Suma total</b>	<b>17</b>	<b>26</b>

Muestra tu grado de adecuación con la siguiente afirmación:	Tipo I 2022	Tipo II 2022
Los conocimientos adquiridos durante la titulación me permiten desarrollar mi trabajo.	2,88	3,19
En general estoy satisfecho/a con mi puesto de trabajo.	4,00	4,31

\*Promedio

Si atendemos a los que han indicado que no trabajan

Muestra tu grado de adecuación con la siguiente afirmación:	Tipo I 2022	Tipo II 2022
Considero que la formación recibida es adecuada a los niveles de exigencia del mercado laboral		2,33

¿Qué medios consideras más útiles para buscar ofertas de empleo?	Tipo I 2022	Tipo II 2022
Bolsa de Trabajo (orientación laboral, plataforma, eventos).	4,35%	4,35%
Páginas de búsqueda de empleo	19,57%	17,39%
Contactos personales y redes sociales	32,61%	52,17%
Otros		4,35%

A continuación se presenta una comparativa sobre la evolución de la situación laboral de los egresados del máster en Psicología General Sanitaria de la Universidad a Distancia de Madrid (UDIMA). Este análisis se basa en los datos proporcionados de los egresados que finalizaron sus estudios hace un año (**Tipo I**) y aquellos que lo hicieron hace dos años (**Tipo II**):

1. El principal motivo para realizar el máster sigue siendo la obtención de un puesto de trabajo en ambos grupos, con un 88% de los egresados de **Tipo I** y un 59% en **Tipo II**. Sin embargo, se observa que en **Tipo II** aumenta el porcentaje de aquellos que decidieron cursarlo para mejorar su situación laboral (17%) o por otros motivos (21%). Esto indica que, con el paso del tiempo, los estudiantes valoran más el máster como una vía para progresar profesionalmente.
2. La mayoría de los egresados de ambos grupos está actualmente trabajando. En **Tipo I**, el 100% de los encuestados reporta estar empleado, mientras que en **Tipo II**, aunque sigue siendo un porcentaje alto (90%), hay un pequeño grupo (10%) que no está trabajando. Este cambio sugiere

- que, con el tiempo, algunos egresados podrían enfrentar mayores dificultades para mantener su empleo o insertarse en el mercado laboral.
- Un 76% de los egresados de **Tipo I** trabaja en una actividad relacionada con sus estudios, mientras que en **Tipo II** este porcentaje baja al 58%. Esto podría indicar que, con el tiempo, los egresados se diversifican en sectores menos relacionados con su formación en psicología general sanitaria. También se observa un aumento en el número de egresados de **Tipo II** que no especifican si su trabajo está relacionado con sus estudios (NS/NC), lo que podría reflejar cierta ambigüedad en la definición de sus roles profesionales.
  - En ambos grupos, el impacto positivo de los estudios en la carrera profesional es similar. Un 47% de los egresados de **Tipo I** y un 48% de **Tipo II** afirma que el máster les ayudó a mejorar su posición profesional. Además, aproximadamente un tercio de los encuestados en ambos grupos menciona que los estudios no supusieron ninguna variación significativa en su carrera, lo que indica que, aunque el máster puede ser beneficioso, no siempre genera un cambio inmediato para todos los egresados.
  - La mayoría de los egresados se encuentra en posiciones técnicas o de trabajador cualificado. En **Tipo I**, el 35% ocupa posiciones técnicas, mientras que en **Tipo II** este porcentaje sube al 46%, lo que indica un avance en la carrera profesional de algunos egresados con el tiempo. Aunque el número de directivos se mantiene relativamente constante, se observa una ligera disminución en los cargos de mando intermedio en **Tipo II**.
  - El trabajo autónomo sigue siendo predominante en ambos grupos, con un 47% en **Tipo I** y un 42% en **Tipo II**. Sin embargo, se observa un aumento en los contratos indefinidos en **Tipo II** (54%), lo que refleja una mayor estabilidad laboral con el paso del tiempo. Esto sugiere que los egresados de **Tipo II** han logrado consolidar su situación laboral, probablemente debido a la experiencia adquirida desde que completaron el máster.
  - La mayoría de los egresados trabaja a jornada completa en ambos grupos, con un 65% en **Tipo I** y un 62% en **Tipo II**. También hay un porcentaje significativo que trabaja en jornadas reducidas o parciales, lo que podría reflejar la flexibilidad del sector o las preferencias personales de los profesionales.
  - Los salarios parecen mejorar con el tiempo. En **Tipo II**, el 42% de los egresados reporta ganar entre 15.000€ y 25.000€, mientras que en **Tipo I** este porcentaje era del 35%. Además, aumenta el porcentaje de egresados que se sitúan en rangos salariales más altos (25.000€ a 30.000€ y 30.000€ a 40.000€), lo que sugiere una progresión salarial conforme los egresados adquieren más experiencia laboral.
  - La satisfacción con el puesto de trabajo es alta en ambos grupos, pero mejora ligeramente en **Tipo II**. En **Tipo I**, la satisfacción promedio es de 4,00, mientras que en **Tipo II** asciende a 4,31. Además, los egresados de **Tipo II** también perciben una mayor utilidad de los conocimientos adquiridos durante el máster para desempeñar su trabajo, con una valoración promedio de 3,19 frente al 2,88 en **Tipo I**.

10. Los contactos personales y redes sociales ganan relevancia como el medio más útil para encontrar empleo, aumentando de un 32,61% en **Tipo I** a un 52,17% en **Tipo II**. Esto refleja que, con el tiempo, los egresados dependen más de sus redes profesionales para acceder a nuevas oportunidades laborales. En contraste, el uso de páginas de búsqueda de empleo disminuye ligeramente en **Tipo II**.

La situación laboral de los egresados del máster en Psicología General Sanitaria ha mostrado una evolución positiva en varios aspectos con el paso del tiempo. Los egresados de **Tipo II** reportan una mayor estabilidad laboral, reflejada en un aumento de los contratos indefinidos y una progresión en sus salarios. Aunque el porcentaje de quienes trabajan en áreas directamente relacionadas con sus estudios disminuye, la satisfacción con el puesto de trabajo y la percepción de la utilidad de los conocimientos adquiridos mejoran en **Tipo II**. Asimismo, se observa que los contactos personales y redes sociales se convierten en una herramienta clave para la búsqueda de empleo, lo que indica una mayor dependencia de las redes profesionales a medida que los egresados avanzan en su carrera.

## 5. MERCADO LABORAL

Comenzaremos analizando la situación del estudiantado de este programa, y para ello nos basamos en las cifras que nos da el último estudio realizado por la **Fundación Conocimiento y Desarrollo** (2023), Según este informe, en el curso 2021-2022, el número total de estudiantes de **Máster** matriculados en las universidades españolas fue de 266,902 estudiantes. Este número representó un aumento del 7,9% en comparación con el año anterior, con un incremento del 3% en las universidades públicas y del 14,4% en las privadas. Los datos preliminares del curso 2022-2023 muestran otro aumento, aunque menos pronunciado, y sugieren una disminución en la cantidad de estudiantes de máster en universidades públicas.

Desde la introducción de los másteres oficiales en el año académico 2006-2007, se ha registrado un crecimiento constante en el número de estudiantes cada año. Paralelamente, las universidades privadas han ganado terreno de manera significativa en comparación con las públicas. Se proyecta que aproximadamente el 46,1% de los estudiantes estarán matriculados en universidades privadas para el próximo curso 2022-2023, casi el doble de la cifra registrada hace una década.

En cuanto al formato de estudio, el 57,3% de los estudiantes en universidades privadas realizan sus estudios de forma remota, mientras que en las universidades públicas, la gran mayoría (92%) están inscritos en programas presenciales. Durante la última década, las universidades privadas han aumentado su participación en cuatro puntos porcentuales en programas presenciales y en 18,6 puntos en programas a distancia, a expensas de las universidades públicas presenciales (-21 puntos).

En los programas de máster oficial, las mujeres representaron la mayoría de estudiantes con un 54,9%, mostrando un leve aumento respecto a una década atrás. Los estudiantes extranjeros conformaron el 23,3% del total, con un notable incremento en comparación con hace diez años, siendo el 65,7% de ellos procedentes de América Latina y el Caribe. El grupo más numeroso de estudiantes tenía entre 25 y 30 años, aunque se observó un aumento relativo de estudiantes menores de 25 años, representando el 31% en comparación con el 24,1% registrado hace una década. Cerca del 60% de los estudiantes cursaban el máster a tiempo completo, mostrando una disminución de alrededor de 13 puntos en comparación con los programas de grado. En términos de distribución regional, el 71% de los estudiantes se concentraron en cuatro comunidades autónomas, con Madrid liderando con un 28,5%. En cuanto a las áreas de estudio, la mayoría de los estudiantes se especializaron en negocios, administración y derecho (22,5%), seguidos por educación (21,2%), ingeniería, industria y construcción (13,1%), salud (10,9%) y ciencias sociales.

Durante el año 2023, el mercado laboral experimentó un notable impulso, con un aumento en el empleo de 783,000 personas. Este incremento representa casi tres veces más que el año anterior y constituye el segundo mayor aumento en los últimos 18 años, excluyendo el período posterior a la pandemia, que fue excepcional. La Encuesta de Población Activa (EPA) proporciona una detallada descripción de quienes ocupan estos nuevos puestos de trabajo, destacando la significativa presencia de mujeres, jóvenes y población extranjera, entre otros grupos beneficiados. Según el último informe de la

Encuesta de Población Activa (EPA), en 2023 se produjo una reducción de 115,100 hogares donde todos sus miembros estaban desempleados, situándose en un total de 932,400 hogares. Al mismo tiempo, se registró un incremento notable de 399,400 hogares donde todos sus miembros estaban empleados, alcanzando así el máximo histórico de 11,654,700 hogares. El incremento en el empleo superó la reducción del desempleo en 2023, impulsado por un aumento en la población activa. Un total de 589,600 personas abandonaron la inactividad durante este periodo, lo que elevó la tasa de actividad al 58.99% de la población total.

En cuanto a la distribución por edades, se observa un aumento notable en la ocupación tanto entre los jóvenes como entre los mayores. Por otra parte, destaca el fuerte incremento del empleo entre la población extranjera. De los 783,000 nuevos puestos de trabajo creados en 2023, el 42% corresponde a personas de nacionalidad distinta a la española, lo que equivale a 333,700 individuos, además de 126,900 personas con doble nacionalidad.

Las autonomías con mayor dinamismo en la generación de empleo son aquellas de mayor desarrollo económico, como Euskadi, Madrid y Cataluña. Por otro lado, ciertas regiones de la denominada "España vaciada" y las islas muestran un ritmo de crecimiento más lento en cuanto al empleo. Más del 60% de los nuevos puestos de trabajo creados en 2023 se localizan en estas cuatro provincias: Barcelona, Madrid, Málaga y Valencia/València.

En cuanto al tipo de contrato, se observa un marcado aumento en el número de trabajadores con contratos indefinidos, mientras que los contratos temporales retroceden, una tendencia que coincide con la aplicación de la reforma laboral.

Por último, en cuanto a los sectores que más empleo generaron en 2023, se destaca el crecimiento en la mayoría de las actividades económicas, aunque con diferencias importantes. Las actividades profesionales, científicas y técnicas encabezan este crecimiento con la creación de 165,000 nuevos puestos de trabajo, lo que representa un aumento del 15%. Este sector es especialmente relevante debido a su alto valor agregado y a las mejores condiciones laborales que ofrece.

Las áreas de Sanidad y Servicios Sociales ocupan el segundo lugar en términos de crecimiento absoluto, con un aumento de 138,600 trabajadores, lo que representa un incremento del 7%. La construcción sigue de cerca, con un aumento de 108,000 personas empleadas, lo que equivale a un incremento del 8%.

Con esto concluimos que los estudios universitarios traen aparejados tasas de actividad 20 puntos superiores al resto, de hecho la formación universitaria sigue siendo requisito en tres de cada diez ofertas. Así pues, un 5,70% de titulados superiores ha conseguido un empleo en el último año.

Según los últimos datos del SEPE, que hace un estudio de los datos de la afiliación a la Seguridad Social al año de egreso y a los cuatro años de egreso, al año del egreso el 47.00% estaba



afiliado a la Seguridad Social, porcentaje que a los cuatro sube al 72.30% siendo en menor medida en el caso de mujeres. Aunque a los cuatro años parece que se iguala, sigue estando 0.9 punto porcentuales por debajo que los hombres. De esa tasa de afiliación del 72.30% son en régimen de autónomos un 8.90% y por cuenta ajena con contrato indefinido el 51.70%.

Cabe señalar que la educación superior no solo proporciona una mejor accesibilidad al empleo y una mayor protección contra el paro, sino también una más alta probabilidad de calidad laboral en éste y un mayor retorno en términos de renta. Un adulto con educación superior de nivel de formación de grado o equivalente percibe como media unos ingresos anuales que son un 52.00% superior a los de una persona con nivel de formación de educación secundaria superior. Las comunidades autónomas con la media de sueldos más altos son Madrid, País Vasco, Cataluña, Asturias y Navarra.

Además, estar en posesión de un título universitario facilita el acceso a un empleo de calidad. Los datos que tenemos de empleabilidad en España reflejan que por encima del 90.00% los egresados obtienen un trabajo vinculado a su formación de alto nivel; de hecho el 52,50% de los contratos de trabajo firmados por graduados universitarios fueron para realizar tareas de técnicos, solamente el 1,50% de los contratos fueron para ocuparse como directores y gerentes (porcentaje, no obstante, superior al del 2019). Se ha producido esta redistribución de los contratos firmados a favor de las ocupaciones de más alta cualificación y en detrimento de las de baja. De hecho, el informe del Observatorio de Empleabilidad y Empleo Universitarios (OEEU) del 2015 indica que un 72,37% de los egresados considera que su empleo es acorde a los estudios realizados.

En lo referente al análisis laboral por sexos, podemos observar que la mujer sigue siendo la gran desfavorecida. De acuerdo con los datos del INE, la brecha de género entre mujeres y hombres con estudios superiores en el año 2021 era de un 5,50% (considerándose como la diferencia entre la tasa de empleo de los hombres y la tasa de empleo de las mujeres en este nivel educativo).

Por el contrario, este dato es del 11,4% entre mujeres y hombres con educación secundaria en la segunda etapa y del 20,6% entre los que únicamente han estudiado preescolar, primaria y secundaria en su primera etapa. Es decir, existe una relación inversamente proporcional entre el nivel educativo alcanzado y la brecha de género; según aumenta la formación, más se reducen las diferencias entre la ocupación laboral de hombres y mujeres.

No obstante, esa brecha de género existe. Según la Fundación CYD, las mujeres trabajan en menor proporción que los hombres, mientras que están en mayor porcentaje desempleadas o inactivas. Si se analizan estos datos en relación a los egresados en grado, el porcentaje de hombres trabajando es del 87,80% frente al 84,90% de ellas, mientras que en desempleo están el 8,20% de ellas y el 6,60% de ellos y son inactivos el 7.00% y el 5,60%, respectivamente.

Atendiendo a aquellos que están trabajando (cinco años después de egresar) y, en primer lugar, en cuanto a la situación profesional, las mujeres están asalariadas temporalmente en mayor medida (31,60%

con grado y 31,90% con máster) que los hombres (20,80% con grado y 26,50% con máster) y en menor proporción cuentan con un contrato indefinido o bien son trabajadoras por cuenta propia. En segundo lugar, respecto a la jornada laboral, las mujeres en una mayor proporción que los hombres están empleadas a tiempo parcial (17,50% con grado y 17,90% con máster; 8,70% y 10,70%, respectivamente, para ellos).

Respecto al sueldo percibido, el porcentaje de mujeres que ingresan un sueldo mensual neto inferior a 1.000 euros o entre 1.000 y 1.499 es claramente superior al de los hombres, ocurriendo lo contrario para los sueldos de 2.000 euros y más.

En términos de inserción laboral en el ámbito de la Psicología, abarca una amplia gama de áreas de especialización, y la demanda varía en función de estas. Aproximadamente, un 30% de los psicólogos se especializan en psicología clínica y de la salud, un 20% en psicología educativa y un 15% en psicología laboral y organizacional, entre otras áreas. Se estima que alrededor del 70% de los puestos de trabajo para psicólogos en España requieren un título universitario en Psicología, mientras que el restante 30% pueden demandar formación adicional, como másteres o doctorados en áreas específicas. En el sector público, alrededor del 40% de los psicólogos trabajan en centros de salud mental y hospitales, un 20% en servicios sociales y un 15% en Psicología General Sanitaria. Por otro lado, en el sector privado, un 25% de los psicólogos pueden trabajar en clínicas privadas, mientras que un 20% se desempeñan en consultorías y recursos humanos. El mercado laboral puede ser competitivo, especialmente en áreas como la psicología clínica, donde solo alrededor del 25% de los psicólogos encuentran empleo en el primer año después de graduarse. Como alternativa, un 10% de los psicólogos optan por trabajar de forma autónoma, estableciendo sus propias consultas privadas.

Los salarios en el campo de la psicología en España pueden variar ampliamente según diversos factores. En términos generales, un psicólogo principiante puede esperar ganar alrededor de 24,000€ a 30,000€ brutos al año. Sin embargo, a medida que acumulan experiencia, esta cifra puede aumentar significativamente. Por ejemplo, un psicólogo con varios años de experiencia y una especialización en un área de alta demanda, como la clínica, educativa o laboral, podría ganar entre 30,000€ y 45,000€ brutos al año. Además de la experiencia, la especialización también juega un papel importante en la determinación de los salarios. Por lo general, los psicólogos con especializaciones en áreas como la clínica tienden a tener salarios más altos que aquellos en campos como la psicología social o educativa. Los salarios también pueden variar según el tipo de empleador. En el sector público, los salarios pueden estar sujetos a escalas salariales específicas, mientras que en el sector privado pueden ser más variables y sujetos a negociación. Por último, la ubicación geográfica también puede influir en los salarios. Por lo general, las grandes ciudades y áreas metropolitanas ofrecen salarios más altos debido al mayor costo de vida.

En el ámbito de la psicología en España, persisten diferencias de género, especialmente en términos de salarios y oportunidades laborales. Algunos datos revelan que las mujeres psicólogas tienden a ganar aproximadamente un 15-20% menos que sus colegas masculinos, incluso cuando cuentan con la misma formación y experiencia. Además, aunque las mujeres constituyen alrededor del 70-75% de la fuerza

laboral en psicología, su representación en roles de liderazgo y toma de decisiones es considerablemente menor. Por ejemplo, sólo alrededor del 30-35% de los puestos de liderazgo en instituciones psicológicas son ocupados por mujeres.

Independientemente de esta desigualdad, nos encontramos ante un mercado laboral exigente, se buscan perfiles competentes con amplios conocimientos y aptitudes; es por ello que muchas empresas prefieren colaborar con las universidades ofreciendo prácticas para poder allanar el terreno de la contratación, y observar qué perfiles pueden encontrar entre los universitarios españoles. De ellos, hay un porcentaje notorio que finalmente se queda trabajando en la empresa, lo cual favorece el crecimiento del empleo.

Otro factor que podemos señalar como importante para el crecimiento del empleo, es que muchas veces los egresados no acaban trabajando en su ámbito de estudio, lo que favorece el movimiento dentro de la inserción laboral. Esto antes se traducía en que muchos egresados no podían acceder a un empleo de calidad sino que mayoritariamente encontraban empleos parciales, temporales, por horas, etc. Los últimos datos del INE nos aseguran que esto ha cambiado y que las estadísticas señalan un gran aumento de contratos indefinidos y con mejores salarios.

En conclusión, aunque haya habido una gran mejora en el mercado laboral, en cuanto a aumento de empleo, mejoras en contratos y salariales, sigue segmentado, con una alta tasa de paro juvenil y una tasa de paro femenino superior al masculino. Además se mantiene un alto porcentaje de contratos temporales, que afecta de manera especial al colectivo de jóvenes menores de 25 años, con un porcentaje de contratación temporal superior al 57.00% en todos los tipos de universidad al primer año de graduarse y superior al 49.00% al cuarto año. Aunque hay que destacar que para los graduados superiores en la Unión Europea la temporalidad se ha mantenido en el 10.00%, mientras en España, durante la crisis se produjo una reducción prácticamente de 5 puntos porcentuales y en la posterior recuperación presenta un ascenso de 3 puntos.

La estabilidad del mercado laboral frente a los cambios socioeconómicos ha brindado protección al sector de los trabajadores autónomos. En contraste con el escaso crecimiento de apenas cinco nuevos autónomos en 2022, el año pasado se registraron 16,000 ingresos adicionales al Régimen Especial de Trabajadores Autónomos (RETA), elevando así el total de este colectivo a 3,344,368 personas.

Sin embargo, en España, los graduados universitarios tienen más dificultades para encontrar trabajo que en otros países de la Unión Europea. La cantidad de jóvenes con empleo justo después de graduarse en estudios superiores, ya sea universitarios o de formación profesional de grado superior, está entre un 7 y un 8 por ciento por debajo del promedio de la Unión Europea.

En once países europeos, más del 90% de los jóvenes están trabajando, pero en España este porcentaje no llega al 77% en 2021, quedando por debajo del promedio (84.9%) y solo superando a Italia y Grecia.

Además, solo el 64.3% de los graduados con estudios superiores en España ocupan puestos de trabajo altamente cualificados, lo que coloca al país en la parte baja de la tabla en comparación con otros países europeos, cuya media se encuentra en el 77%.

Aunque los graduados en España ganan más en promedio que los no graduados, estas diferencias son menores en comparación con otros países de Europa. En nuestro país, los ingresos de un graduado superior doblan los de alguien con estudios regulares como máximo. Los ingresos procedentes del trabajo a tiempo completo de una graduada superior equivalen un poco más del 80% de los de un graduado en enseñanza terciaria; representa un porcentaje superior al que se registra en el conjunto de la OCDE y el quinto más elevado de 33 países.

A pesar de las dificultades y pérdidas que está sufriendo el mercado laboral, un 33,30% de los trabajadores en activo se declaran contentos con su actual trabajo y no piensan cambiar de empleo. Mientras que un 21,60%, pese a estar bien, busca otro trabajo porque las condiciones que tiene no son las deseadas, un 17,10% quiere buscarlo dentro de un tiempo, y un 15,20% se quiere marchar ya de su actual empleo porque no está contento. Nuestro egresado en cambio asegura estar contento con su trabajo, otorgando un 5 sobre 5 a su grado de satisfacción con su puesto de trabajo.

No obstante, existen riesgos tanto internos como externos que pueden tener un impacto negativo en la evolución de nuestro mercado laboral. En clave interna, la inusitada inflación va a degradar la recuperación económica y laboral si se mantiene en cifras tan elevadas, superiores al 7.00%, un problema de competitividad evidente. En clave externa, las implicaciones de la guerra en Ucrania son todavía difíciles de prever en su conjunto, pero desde este momento anticipamos caídas en los flujos comerciales.

## 6. CONCLUSIONES

El mercado laboral para los profesionales con un Máster en Psicología General Sanitaria en España puede ser bastante amplio y variado. Este máster permite a los psicólogos especializarse en el ámbito de la salud y trabajar en una variedad de entornos y roles:

1. **Clínicas y Hospitales:** Los psicólogos con esta especialización pueden trabajar en hospitales y clínicas de salud mental, ofreciendo evaluación, diagnóstico y tratamiento a pacientes con trastornos mentales y emocionales.
2. **Centros de Salud:** Muchos centros de atención primaria cuentan con psicólogos para ofrecer apoyo emocional y terapia a pacientes que lo necesiten.
3. **Salud Pública:** Pueden trabajar en la promoción de la salud mental a nivel comunitario, diseñando programas de prevención y educación.
4. **Instituciones Educativas:** Los psicólogos pueden ofrecer servicios de orientación escolar y apoyo emocional a estudiantes en escuelas y universidades.
5. **Empresas y Recursos Humanos:** Algunas empresas contratan psicólogos para llevar a cabo evaluaciones psicométricas, gestionar el estrés laboral y promover el bienestar de los empleados.
6. **Consultoría Privada:** Muchos psicólogos optan por abrir sus propias consultas privadas para ofrecer terapia y asesoramiento a clientes individuales.
7. **Investigación y Docencia:** Para aquellos interesados en la investigación y la enseñanza, existe la posibilidad de trabajar en universidades, centros de investigación o instituciones académicas.
8. **ONG y Organizaciones Sociales:** Algunas organizaciones no gubernamentales y sin fines de lucro también contratan psicólogos para llevar a cabo proyectos de apoyo psicológico a comunidades vulnerables.
9. **Rehabilitación y Adicciones:** Los psicólogos pueden especializarse en el tratamiento de adicciones y trabajar en centros de rehabilitación.

Es importante mencionar que el mercado laboral puede variar según la ubicación geográfica y la demanda específica en cada región de España. Además, la experiencia y las habilidades adicionales, como terapias específicas, pueden mejorar las oportunidades laborales. La obtención de una licencia profesional es fundamental para ejercer como psicólogo clínico en España, por lo que es importante cumplir con los requisitos establecidos por el Colegio Oficial de Psicólogos de cada comunidad autónoma.

El Máster Universitario en Psicología General Sanitaria, pertenece a la rama de conocimiento de **Ciencias de la Salud**. Estas titulaciones son las que mayor crecimiento de empleo han tenido en los últimos meses. Se espera que las titulaciones relacionadas con la salud y el cuidado de personas sigan teniendo una gran demanda, ya que difícilmente se va a poder automatizar su trabajo en el futuro.

Una vez enmarcada en contexto nuestra titulación, pasamos a exponer las conclusiones que hemos podido extraer del conjunto de respuestas obtenidas en la encuesta de inserción laboral realizada en el

curso 2023-24, para los estudiantes que se egresaron hace un año (curso 2022-23) y hace dos años (curso 2021-22).

El perfil del estudiante en el Máster de Gestión de Psicología General Sanitaria muestra una clara mayoría femenina, con un 83,13% de mujeres frente a un 16,88% de hombres. Esto refleja la tendencia general en el sector educativo, donde la presencia femenina es predominante. En cuanto a la edad, la media de los egresados es de 38,73 años, destacándose el grupo de 26 a 35 años con un 44,69% de participación, seguido del rango de 36 a 45 años con un 30,94%. Esto indica que la mayoría de los estudiantes son profesionales en etapas intermedias de sus carreras, buscando avanzar o consolidar sus posiciones mediante la formación continua.

Al observar los motivos para realizar el máster, el 62,5% de los egresados lo hizo con el objetivo de mejorar su situación laboral, lo que sugiere una clara intención de crecimiento profesional. Un 15% lo realizó para conseguir un puesto de trabajo, mientras que un 20% citó otros motivos, como la especialización o el desarrollo de nuevas competencias, y un pequeño porcentaje, el 2,5%, no especificó sus razones (NS/NC).

En cuanto al impacto que ha tenido el máster en la situación profesional de los egresados, el 52,5% considera que la formación les ha permitido mejorar su posición profesional, mientras que el 20% consiguió un empleo gracias a la realización del máster. Sin embargo, un 27,5% manifestó que no ha experimentado cambios significativos en su situación laboral, lo cual podría deberse a que ya ocupaban posiciones estables o bien remuneradas antes de cursar el máster.

En lo que respecta a la situación laboral actual, el 92,5% de los egresados está actualmente trabajando, lo que refleja una excelente tasa de inserción laboral. Esto confirma que el máster ha sido un catalizador importante para la empleabilidad. No obstante, el 7,5% de los egresados aún no ha conseguido empleo, lo cual podría estar relacionado con la búsqueda de oportunidades más alineadas a sus expectativas, la continuación de estudios o circunstancias personales.

De aquellos que están empleados, el 59,46% trabaja en áreas directamente relacionadas con los estudios cursados en la UDIMA, lo que indica una sólida relación entre la formación recibida y las oportunidades laborales en el sector educativo. Sin embargo, un 29,73% de los egresados trabaja en áreas no directamente relacionadas, lo que puede sugerir que han decidido diversificar su carrera o aplicar sus competencias en otros ámbitos.

La mayoría de los egresados, un 56,76%, cuenta con un contrato indefinido, lo que refleja una notable estabilidad en sus empleos. El siguiente grupo en relevancia son aquellos que trabajan como autónomos, con un 37,84%. No se observa un porcentaje significativo de contratos temporales en este caso, lo que denota que los egresados del máster tienden a buscar y obtener roles más estables o trabajar por cuenta propia. En cuanto a la jornada laboral, la mayoría, un 59,46%, trabaja a jornada completa, lo que demuestra un alto nivel de dedicación.

Hablando de las categorías profesionales, el mayor porcentaje de los egresados trabaja como técnico (45,9 %), lo que indica que una buena parte de los estudiantes ha encontrado empleo en roles técnicos dentro de la gestión de centros educativos o en sectores relacionados. Le siguen los trabajadores cualificados con un 24,3 %, lo que representa el segundo grupo más grande. Un 16,2 % de los egresados ha alcanzado puestos directivos, lo que es una buena señal de la capacidad del máster para preparar a los estudiantes para roles de alta responsabilidad.

En cuanto a los salarios, el 35,14% de los egresados percibe entre 15.000 € y 25.000 € anuales, lo que refleja que una parte importante se encuentra en posiciones con salarios medios, propios del sector educativo. El 18,92% gana entre 25.000 € y 30.000 €, y un 16,22% percibe menos de 15.000 €, lo que puede reflejar a profesionales en fases tempranas de su carrera o en áreas geográficas con menores salarios. Por último, el 5,41% de los egresados gana más de 40.000 € anuales, lo que sugiere que un pequeño porcentaje ha logrado acceder a roles mejor remunerados.

En términos de satisfacción laboral, el 51,35% de los egresados manifestó estar muy satisfecho con su trabajo actual, mientras que el 27,03% se siente moderadamente satisfecho. En cuanto a la percepción de la adecuación de los conocimientos adquiridos, el 24,32% está totalmente de acuerdo en que la formación les ha permitido desarrollar su trabajo de manera efectiva, y el 29,73% se siente bastante satisfecho con la calidad de la formación recibida.

En lo que respecta a la búsqueda de empleo, el 100% de los que no están trabajando indicó que están en búsqueda activa de empleo. El 66,67% manifestó no haber encontrado ningún puesto adecuado para su perfil, lo que refleja un reto en términos de encontrar ofertas laborales alineadas con sus competencias específicas.

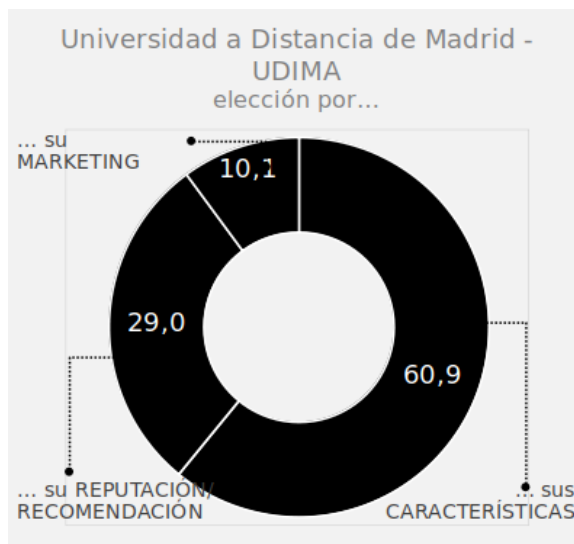
En resumen, el Máster en Gestión de Psicología General Sanitaria de la UDIMA presenta una alta tasa de inserción laboral, con un 92,5% de los egresados trabajando y un 59,46% de ellos desempeñándose en áreas relacionadas con los estudios. Sin embargo, hay margen de mejora en términos de acceso a roles directivos, ya que solo el 3% de los egresados ocupa este tipo de cargos. A nivel salarial, la mayoría de los egresados percibe sueldos en un rango medio, y el nivel de satisfacción laboral es bastante alto, con más del 51% de los egresados expresando una alta satisfacción con su trabajo actual.

## **6.1. CONCLUSIONES GENERALES**

Como valor añadido a nuestra encuesta, MERCO Talento ofrece la oportunidad de realizar una segunda encuesta diseñada específicamente para obtener información detallada sobre los intereses y preferencias de nuestros estudiantes y egresados. Esta encuesta adicional se ha concebido con el objetivo de proporcionar una visión más completa y enriquecedora de la comunidad educativa. La importancia de esta encuesta complementaria radica en su capacidad para profundizar en otros aspectos relativos a las diferentes universidades que pueden ayudar a otros estudiantes.

Nosotros nos centramos en los siguientes puntos:

1. Los estudiantes han elegido la Udima como su institución educativa por diversas razones y es importante destacar tres motivos:
  - **Características de la Universidad** (60.90%): los estudiantes han optado por esta institución debido a la flexibilidad que ofrece para aquellos que desean estudiar a distancia y su compromiso con la innovación educativa. Esta elección basada en las características subraya que los estudiantes consideran que la Udima satisface sus necesidades académicas y personales de manera excepcional.
  - **Recomendación** (29.00%): Cuando los estudiantes y graduados de la Udima tienen experiencias positivas y exitosas, están dispuestos a compartir sus logros y logros académicos con otros. Estas recomendaciones personales crean una red de confianza y credibilidad en la comunidad educativa, lo que a su vez atrae a nuevos estudiantes.
  - **Marketing** (10,01%): La elección basada en el marketing resalta la importancia de llegar a los estudiantes potenciales y brindarles información relevante sobre la institución.

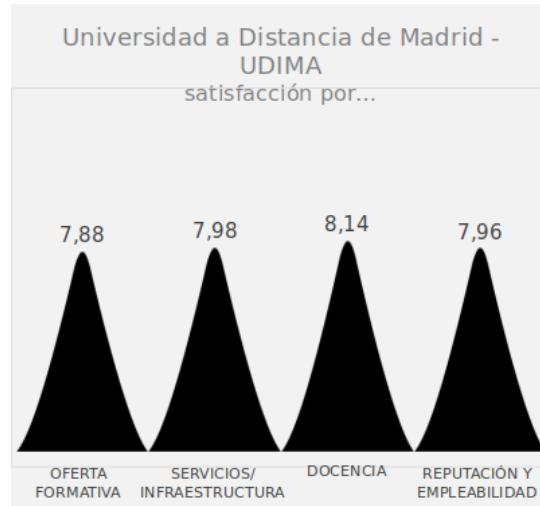


2. El hecho de que tanto los estudiantes como los egresados otorguen un nivel global de satisfacción del 8.8% a la Universidad refleja una evaluación positiva y sólida de diversos aspectos de la institución.





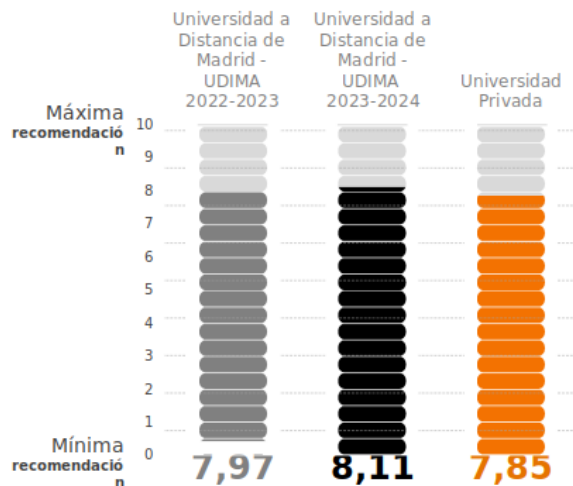
3. Esta puntuación se desglosa en cuatro categorías principales que son claves para la experiencia académica y profesional de los estudiantes y egresados: la oferta formativa (7,88%), los servicios (7,98%), la docencia (8,14%) y la empleabilidad (7,96%).



4. Un dato muy importante que se muestra es que el 8,11% de los encuestados afirma que recomendaría la Udima. Este dato es particularmente significativo debido a un aumento notorio en comparación con el período anterior o el último curso académico.

### Recomendación

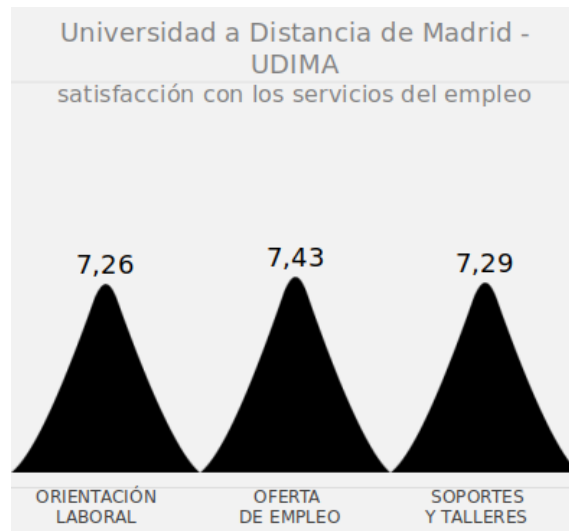
¿En qué medida de 0 a 10 recomendarías tu universidad a futuros estudiantes?



5. Es importante observar que la satisfacción con los servicios de Udima en el ámbito del empleo ha aumentado en el último año y alcanzó un nivel del 7,21%. La satisfacción en este aspecto puede dividirse en tres áreas clave:

- Orientación Laboral: La satisfacción con la orientación laboral destaca sobre todo en que los estudiantes y egresados ponen en valor el asesoramiento laboral.

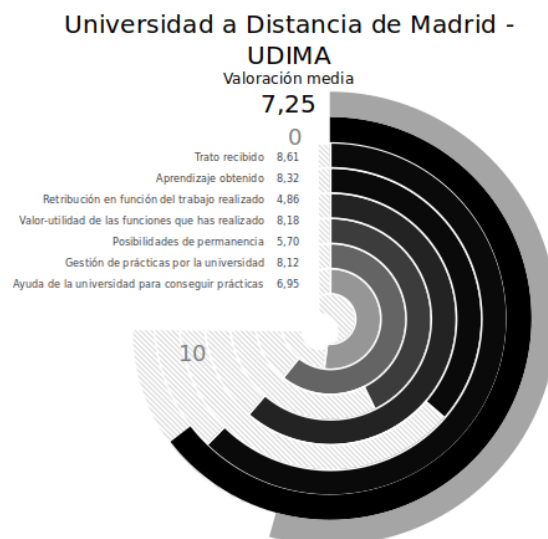
- Oferta de Empleo: La satisfacción con la oferta de empleo se refiere a la efectividad de la universidad para conectar a los estudiantes y egresados con oportunidades de trabajo relevantes.
- Talleres y Ferias de Empleo: Los talleres y ferias de empleo brindan a los estudiantes y egresados la oportunidad de adquirir habilidades específicas y establecer conexiones directas con diferentes empresas.



6. Es interesante mencionar la importancia de las prácticas para la integración del estudiante en el mundo laboral, la cual resulta en muchas ocasiones una herramienta clave para la inserción laboral del egresado. En nuestra institución estamos altamente comprometidos con el desarrollo de las mismas y esto se refleja en el nivel de satisfacción de estudiantes y egresados.

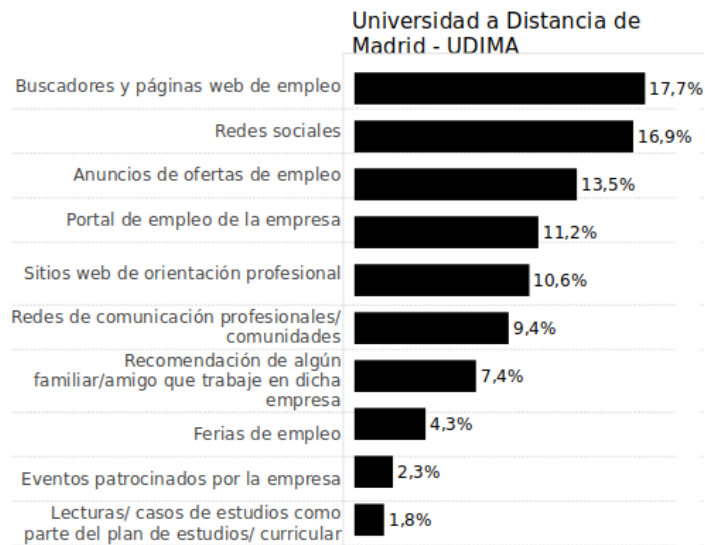
### Satisfacción con las prácticas

De las prácticas que has realizado, cuál es tu nivel de satisfacción con:



Es destacable que la Udima reconozca la importancia de estos aspectos y esté tomando medidas para reforzarlos aún más. El compromiso de dar mayor visibilidad a la Bolsa de Empleo es una estrategia positiva, ya que puede ayudar a que más estudiantes y egresados accedan a oportunidades laborales relevantes. Esto también puede fortalecer la red de contactos de la universidad y aumentar las posibilidades de empleabilidad de los graduados.

7. Para finalizar, dejamos un esquema de los canales de búsqueda de empleo que estudiantes y egresados utilizan más habitualmente.



## 7. FUENTES

- Informe FCYD 2023
- SEPE: “Inserción Laboral de Los Egresados Universitarios Curso 2013-14 (análisis hasta 2018)”
- Informe “Infoempleo Adecco Oferta y Demanda de Empleo en España” 2023
- SIIU: “Datos y Cifras del Sistema Universitario Español” (Publicación 2020-2021)
- OEEU, “Barómetro de empleabilidad y empleo de los universitarios de España, 2018”
- Hays: “*Guía del Mercado Laboral*” (2023)
- Asemplo: “Previsiones de empleo” (2023)
- Randstad Research: “Recuperación del mercado laboral. EPA resumen 2021” (2023)
- Informe UDIMA Merco Talento Universitario (2023)