

Informe de resultados del estudio de empleabilidad

Máster Universitario en Dirección y Gestión de Centros Educativos

Egresados Tipo I 2022-23

Egresados Tipo II 2021-22



Máster Universitario en Dirección y Gestión de Centros Educativos	1
1. INTRODUCCIÓN	3
2. OBJETIVO Y METODOLOGÍA	4
2.1. Objetivo del estudio	4
2.2.1 Muestra de la población	4
2.2.2 Técnica de recogida de información	5
2.2.3 Diseño de la encuesta	5
3. RESPUESTA DE LOS EGRESADOS	6
3.1. Datos egresados 2022-23 (encuesta Tipo I)	6
3.2. Datos egresados 2021-22 (encuesta Tipo II)	16
4. PROGRESIÓN DEL EGRESADO	23
5. MERCADO LABORAL	28
6. CONCLUSIONES	34
6.1. CONCLUSIONES GENERALES	36
7. FUENTES	41

1. INTRODUCCIÓN

Uno de los principales retos de la Universidad a Distancia de Madrid (UDIMA) se centra en la formación competencial de nuestros alumnos para su inserción o promoción en el mercado laboral.

Por este motivo la UDIMA cuenta, entre sus servicios, con el Departamento de Bolsa de Trabajo y Emprendedores. Su objetivo principal es poner a disposición de las empresas los profesionales mejor preparados en todas las áreas, a la vez que facilitar a los alumnos y antiguos alumnos de la UDIMA nuevas oportunidades de trabajo.

La misión del departamento se define en los siguientes puntos:

- Facilitar a nuestros alumnos la incorporación al mundo laboral.
- Poner a disposición de las empresas que lo necesiten candidatos de perfiles directivos y técnicos cualificados.
- Facilitar la realización de prácticas mediante el desarrollo de una activa política de suscripción de convenios de colaboración formativa con empresas.
- Orientar a alumnos y empresas sobre las trayectorias y salidas profesionales.

Desde UDIMA se considera necesario el seguimiento de la empleabilidad¹ de nuestros egresados² como herramienta fundamental para impartir titulaciones de calidad. En línea con las funciones que ya se indican en la Ley Orgánica de Universidades (LOU): “La difusión, la valoración y la transferencia del conocimiento al servicio de la cultura, de la calidad de la vida y del desarrollo económico”. La Universidad debe trabajar con los estudiantes y egresados para que estos adquieran las habilidades y las capacidades, además de identificar los mecanismos más adecuados y necesarios para incrementar su empleabilidad como titulados. Fomentar la empleabilidad significa formar titulados que sean hábiles y capaces de desenvolverse en el ámbito profesional.

Este seguimiento ayudará a recabar la información necesaria para mejorar la formación ofertada ofreciendo beneficios a toda la sociedad.

¹ Empleabilidad: Conjunto de aptitudes y actitudes que permiten a una persona conseguir y conservar un empleo.

² Egresado es aquel sujeto que ha concluido sus estudios, y obtenido un título o graduación académica.

Elaborado por el Dpto. Desarrollo Profesional

Fecha: Septiembre de 2024

E-mail: observatoriodeempleo@udima.es

2. OBJETIVO Y METODOLOGÍA

2.1. Objetivo del estudio

El objetivo principal de este estudio es la obtención de información para su posterior análisis en el proceso de seguimiento del título y así poder tener un mayor conocimiento del mundo académico y laboral y por tanto de las posibilidades de empleabilidad que obtienen por su paso en nuestra universidad. Además, también ayuda a la hora de tener un impacto suficiente en el proceso de toma de decisiones sobre el desarrollo y la mejora del título, permitiendo adoptar las decisiones más adecuadas a los intereses del Centro de impartición y de la Institución.

Los usuarios de la información resultante serán principalmente los responsables de la toma de decisiones del título y de la implantación de las mejoras que incidirán en el desempeño del mismo, así como aquellos otros grupos de interés que requieran información pública del título (estudiantes, evaluadores externos, personal docente e investigador, personal de administración y servicios, etc) en función de sus necesidades y expectativas.

El Sistema Interno de Garantía de Calidad (SIGC) describe en sus procedimientos la forma en que se recoge, analiza y comunica la información resultante del presente estudio, así como la forma en que se debe emplear esta información para incidir en la calidad del título.

La encuesta se efectúa sobre la totalidad de los egresados del Plan que imparte la UDIMA.

Los estudios de sobre la empleabilidad se realizan a los egresados en dos momentos diferentes:

- Tipo I. La población de referencia son los alumnos egresados en el curso académico anterior al del envío de la encuesta.
- Tipo II. La población de referencia son los alumnos egresados 2 cursos antes del envío de la encuesta.

2.2.1 Muestra de la población

El informe que se presenta hace referencia al estudio de empleabilidad tipo I y tipo II y se presentan los datos relativos a todos los egresados desde el año 2021 hasta 2023.

- Egresados 2022-23_Tipo I
- Egresados 2021-22_Tipo II

En la siguiente tabla se desglosan por tipo de encuesta de empleabilidad realizada y año académico la cantidad de encuestas enviadas frente a la cantidad de respuestas obtenidas y los porcentajes de la representación de la población en el estudio.

Tipo	Curso Egreso	Enviadas	Recibidas	% Recibidas	Muestra Representativa	% necesario	Muestra Representativa
T.I	2023	35	11	31,43%	No	54,64%	19,12
T.II	2022	22	4	18,18%	No	66,11%	14,54

Además se incluye el número de respuestas de egresados necesarias para poder obtener conclusiones teniendo en cuenta un margen de error del 10% y un nivel de confianza del 80%. La fórmula utilizada para conocer la muestra representativa es:

$$n = \frac{N \times Z_a^2 \times p \times q}{d^2 \times (N - 1) + Z_a^2 \times p \times q}$$

El porcentaje de participación necesario se calcula dividiendo el tamaño de la muestra entre el total de encuestas enviadas.

2.2.2 Técnica de recogida de información

La recogida de información ha durado 6 meses, desde el 3 de marzo hasta 6 de septiembre de 2024 y se ha realizado en tres fases, bajo compromiso de confidencialidad en ambas fases:

- 1ª Fase: envío de encuesta online del 03.03.2024 al 31.03.2024, realizándose al menos dos recordatorio del fin de plazo de respuesta, el 15.03.2024 y el 22.03.2024.
- 2ª Fase: mediante encuesta telefónica con el objetivo de obtener una mayor participación en el estudio, realización de las encuestas del Tipo I entre el 22.04.2024 y 25.05.2024
- 3ª Fase: Dada la escasa participación se amplía el plazo hasta el 06.09.24

2.2.3 Diseño de la encuesta

Como herramienta de recogida de datos se utiliza un formulario de encuesta (Anexo I: IL_tipo I y II).

Las tipologías de respuesta para los distintos ítems son:

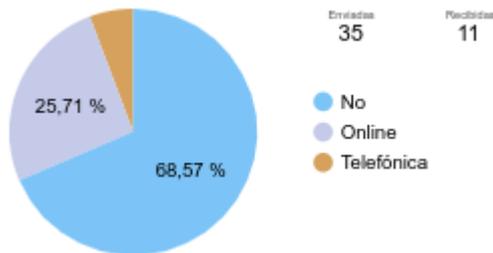
- Respuesta de Sí/No.
- Selección de una respuesta entre varias opciones.
- Valoración en forma de grado (de menos a más a través de una escala Likert de 1 a 5, donde 1 equivale a "nada satisfecho" o "en total desacuerdo" y 5 a "totalmente satisfecho" o "totalmente de acuerdo").
- Comentarios.

3. RESPUESTA DE LOS EGRESADOS

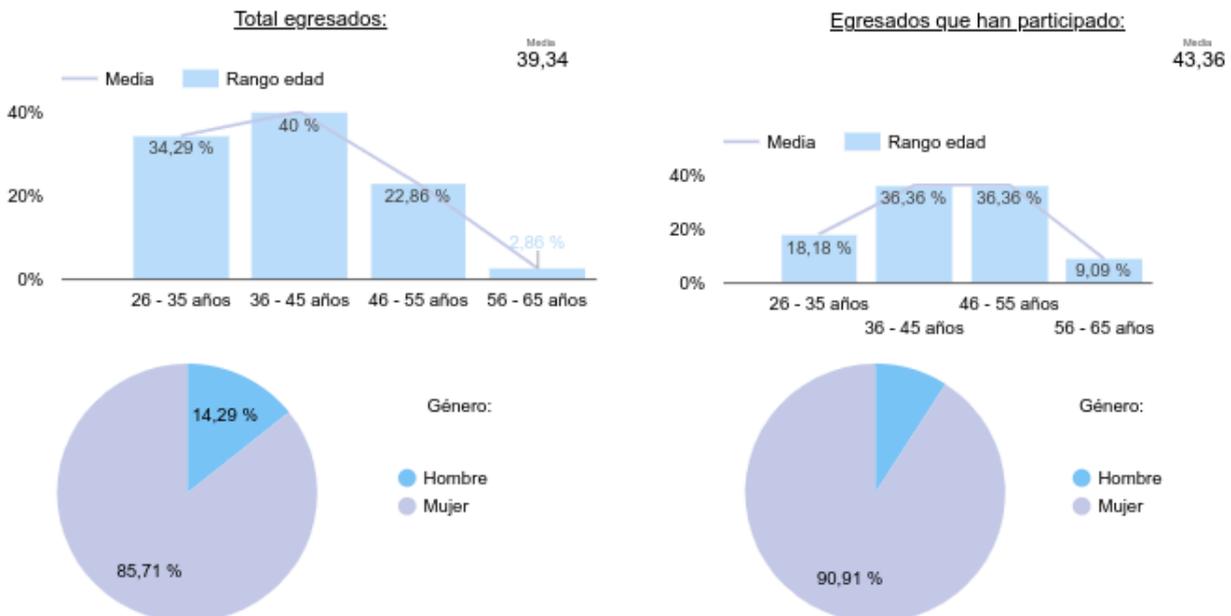
Este informe tiene como objetivo analizar la relación entre la titulación y la inserción laboral y para ello se ha realizado una encuesta a los egresados de esta titulación con el fin de determinar si su titulación ha influido en su inserción laboral. A pesar de los esfuerzos realizados para obtener una amplia participación en la encuesta, se ha enfrentado una baja tasa de respuesta, lo que puede afectar la representatividad de los resultados. No obstante, se ha tratado de garantizar la validez de los datos obtenidos y se han extraído conclusiones relevantes.

3.1. Datos egresados 2022-23 (encuesta Tipo I)

Se enviaron 35 encuestas y fueron respondidas 11, es decir, la participación fue del 31.43%. Para que la muestra fuese representativa la participación debería haber sido de un 54.64%, es decir, deberíamos haber recibido 19.12 respuestas.



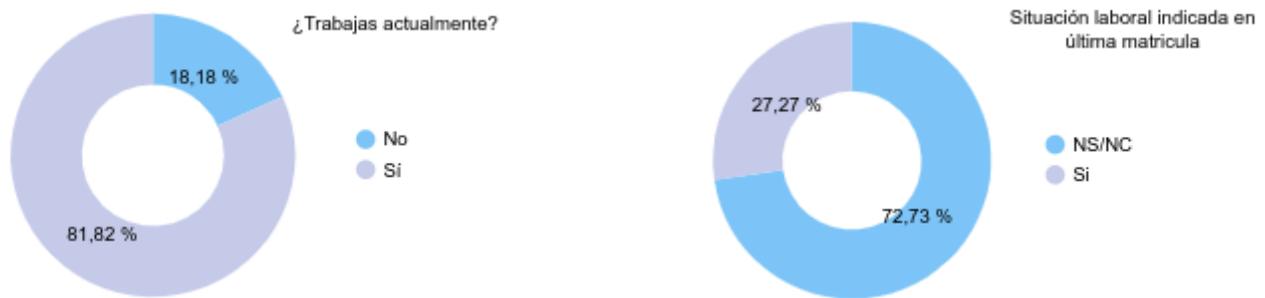
Para comenzar, es importante destacar que la edad y el género pueden tener un impacto significativo en la inserción laboral de los egresados. Por lo tanto, es fundamental analizar estos datos con detenimiento.



Al analizar los resultados de la encuesta, se observa que la mayoría de los egresados se concentra en el rango de 36 a 45 años, representando el 40% del total. Le sigue el grupo de 26 a 35 años con un 34.29%, mientras que el 22.86% de los egresados pertenece al rango de 46 a 55 años, y solo un 2.86% se

sitúa en el grupo de 56 a 65 años. La media de edad de los egresados es de 39.34 años, lo que refleja que la mayoría de ellos se encuentran en una etapa profesional intermedia, con una amplia trayectoria laboral que podrían estar consolidando o buscando fortalecer.

En términos de género, la gran mayoría de los egresados son mujeres, con un 85.71%, frente al 14.29% de hombres. Este predominio femenino también se refleja en la participación en la encuesta de inserción laboral, donde el 90.91% de los participantes son mujeres y solo el 9.09% son hombres. La mayor parte de los participantes pertenece al grupo de 36 a 45 años con un 36.36%, seguido muy de cerca por los grupos de 46 a 55 años (36.36%) y 26 a 35 años (18.18%), mientras que el grupo de 56 a 65 años tiene una participación más baja (9.09%).



Los resultados de la encuesta de inserción laboral muestran que el 81,82% de los encuestados está actualmente trabajando, mientras que un 18,18% no lo está, lo que refleja una buena tasa de empleabilidad entre los egresados. En cuanto a la situación laboral durante la última matrícula, el 27.27% de los estudiantes ya estaba empleado. En resumen, aunque la mayoría de los estudiantes ha logrado mantenerse en el mercado laboral, aún existe un pequeño porcentaje que enfrenta dificultades para encontrar empleo, lo que sugiere la importancia de continuar apoyando su inserción profesional.

Sección A: Perfil del Estudiante

A1. ¿Por qué realizaste tus estudios en UDIMA?	Rango Edad	Hombre		Mujer		Suma total	
		Nº	%	Nº	%	Nº	%
Para conseguir un puesto de trabajo.	18 - 25 años					0	0,00%
	26 - 35 años			1	9,09%	1	9,09%
	36 - 45 años					0	0,00%
	46 - 55 años					0	0,00%
	56 - 65 años					0	0,00%
	67 - 80 años					0	0,00%
Para mejorar mi situación laboral.	18 - 25 años					0	0,00%
	26 - 35 años	1	9,09%			1	9,09%
	36 - 45 años			3	27,27%	3	27,27%
	46 - 55 años			4	36,36%	4	36,36%

¿Por qué realizaste tus estudios en UDIMA?	Rango Edad	Hombre		Mujer		Suma total	
		Nº	%	Nº	%	Nº	%
	56 - 65 años					0	0,00%
	67 - 80 años					0	0,00%
Otro.	18 - 25 años					0	0,00%
	26 - 35 años					0	0,00%
	36 - 45 años			1	9,09%	1	9,09%
	46 - 55 años					0	0,00%
	56 - 65 años			1	9,09%	1	9,09%
	67 - 80 años					0	0,00%
Suma total		1	9,09%	10	90,91%	11	100,00%

A2.

¿Qué ha supuesto la realización de los estudios?	Rango Edad	Hombre		Mujer		Suma total	
		Nº	%	Nº	%	Nº	%
Conseguir un empleo.	18 - 25 años					0	0,00%
	26 - 35 años			1	9,09%	1	9,09%
	36 - 45 años			1	9,09%	1	9,09%
	46 - 55 años					0	0,00%
	56 - 65 años					0	0,00%
	67 - 80 años					0	0,00%
Mejorar mi posición profesional.	18 - 25 años					0	0,00%
	26 - 35 años					0	0,00%
	36 - 45 años			3	27,27%	3	27,27%
	46 - 55 años			4	36,36%	4	36,36%
	56 - 65 años			1	9,09%	1	9,09%
	67 - 80 años					0	0,00%
No ha supuesto ninguna variación.	18 - 25 años					0	0,00%
	26 - 35 años	1	9,09%			1	9,09%
	36 - 45 años					0	0,00%
	46 - 55 años					0	0,00%
	56 - 65 años					0	0,00%
	67 - 80 años					0	0,00%
Suma total		1	9,09%	10	90,91%	11	100,00%

A3.

¿Trabajas actualmente?	Rango Edad	Hombre		Mujer		Suma total	
		Nº	%	Nº	%	Nº	%
Sí	18 - 25 años					0	0,00%
	26 - 35 años					0	0,00%
	36 - 45 años			4	36,36%	4	36,36%
	46 - 55 años			4	36,36%	4	36,36%
	56 - 65 años			1	9,09%	1	9,09%
	67 - 80 años					0	0,00%
No	18 - 25 años					0	0,00%
	26 - 35 años	1	9,09%	1	9,09%	2	18,18%
	36 - 45 años					0	0,00%
	46 - 55 años					0	0,00%
	56 - 65 años					0	0,00%
	67 - 80 años					0	0,00%
Suma total		1	9,09%	10	90,91%	11	100,00%

A partir de los resultados obtenidos en la encuesta, observamos que la gran mayoría de los estudiantes, con un 72,73%, ha decidido realizar sus estudios en UDIMA con el objetivo de mejorar su situación laboral. Esto refleja que la principal motivación de los encuestados es avanzar o consolidarse en su carrera profesional. Un porcentaje más reducido, del 9,09%, cursó el máster para conseguir un puesto de trabajo, lo que sugiere que este grupo está buscando integrarse en el mercado laboral o cambiar su trayectoria. Por otro lado, un 18,18% de los encuestados señala que sus motivos para realizar el máster responden a otras razones, lo que indica la diversidad de intereses entre los estudiantes, que pueden estar buscando desarrollar competencias específicas o alcanzar metas personales.

En cuanto al impacto que ha tenido la realización del máster, un 72,73% de los participantes afirmó que les ayudó a mejorar su posición profesional, lo que subraya el valor del máster para quienes desean avanzar en su carrera. Un 18,18% de los encuestados consiguió empleo gracias a los estudios, lo que refuerza el rol del máster como una vía para acceder al mercado laboral. Sin embargo, un 9,09% de los encuestados mencionó que los estudios no han supuesto ninguna variación en su situación, lo que podría deberse a diversas razones, como el contexto laboral o el tiempo que transcurre antes de que los beneficios del máster se materialicen por completo.

Sección B: Si trabaja actualmente

B1. ¿Trabajas actualmente en alguna actividad relacionada con los estudios realizados en nuestra Institución educativa?	Rango Edad	Hombre		Mujer		Suma total	
		Nº	%	Nº	%	Nº	%
		Sí	18 - 25 años				
	26 - 35 años					0	0,00%
	36 - 45 años			3	33,33%	3	33,33%
	46 - 55 años			3	33,33%	3	33,33%
	56 - 65 años			1	11,11%	1	11,11%
	67 - 80 años					0	0,00%
No	18 - 25 años					0	0,00%
	26 - 35 años					0	0,00%
	36 - 45 años			1	11,11%	1	11,11%
	46 - 55 años					0	0,00%
	56 - 65 años					0	0,00%
	67 - 80 años					0	0,00%
NS/NC	18 - 25 años					0	0,00%
	26 - 35 años					0	0,00%
	36 - 45 años					0	0,00%
	46 - 55 años			1	11,11%	1	11,11%
	56 - 65 años					0	0,00%
	67 - 80 años					0	0,00%
Suma total		0	0,00%	9	100,00%	9	100,00%

B2. ¿Cual es tu categoría profesional?	Rango Edad	Hombre		Mujer		Suma total	
		Nº	%	Nº	%	Nº	%
		Directivo.	18 - 25 años				
	26 - 35 años					0	0,00%
	36 - 45 años			2	22,22%	2	22,22%
	46 - 55 años			1	11,11%	1	11,11%
	56 - 65 años			1	11,11%	1	11,11%
	67 - 80 años					0	0,00%
Mando intermedio.	18 - 25 años					0	0,00%
	26 - 35 años					0	0,00%
	36 - 45 años					0	0,00%
	46 - 55 años			3	33,33%	3	33,33%
	56 - 65 años					0	0,00%
	67 - 80 años					0	0,00%

¿Cual es tu categoría profesional?	Rango Edad	Hombre		Mujer		Suma total	
		Nº	%	Nº	%	Nº	%
Técnico.	18 - 25 años					0	0,00%
	26 - 35 años					0	0,00%
	36 - 45 años			1	11,11%	1	11,11%
	46 - 55 años					0	0,00%
	56 - 65 años					0	0,00%
	67 - 80 años					0	0,00%
Trabajador cualificado.	18 - 25 años					0	0,00%
	26 - 35 años					0	0,00%
	36 - 45 años			1	11,11%	1	11,11%
	46 - 55 años					0	0,00%
	56 - 65 años					0	0,00%
	67 - 80 años					0	0,00%
Suma total		0	0,00%	9	100,00%	9	100,00%

B3.

¿Cómo se denomina el puesto que desempeñas?	Rango Edad	Hombre		Mujer		Suma total	
		Nº	%	Nº	%	Nº	%
Coordinación de registro y control académico	46 - 55 años			1	11,11%	1	11,11%
Coordinación pedagógica	46 - 55 años			1	11,11%	1	11,11%
Coordinador pedagógico	36 - 45 años			1	11,11%	1	11,11%
Coordinadora docente segundo ciclo	46 - 55 años			1	11,11%	1	11,11%
Coordinadora pedagógica	46 - 55 años			1	11,11%	1	11,11%
Directora - docente de centros educativos unitarios	36 - 45 años			1	11,11%	1	11,11%
Soy profesora	36 - 45 años			1	11,11%	1	11,11%
Tecnico en la consejería de educacion	36 - 45 años			1	11,11%	1	11,11%
Trabajo en un centro educativo como coordinadora docente, de la mano con el director, siempre lo he sustituido, porque es sacerdote católico y realiza muchos trabajos fuera de lo académico y yo hago el trabajo de directora cuando él no está, y él se va a jubilar el próximo año y ya estoy preparando todo para participar de un concurso de directores y quedarme en el puesto.	56 - 65 años			1	11,11%	1	11,11%
Suma total				9	100,00%	9	100,00%

*Pregunta con respuesta libre

B4. ¿En qué empresa estás trabajando?	Rango Edad	Hombre		Mujer		Suma total	
		Nº	%	Nº	%	Nº	%
Centro educativo de inicial y primaria vilma pereira	46 - 55 años			1	11,11%	1	11,11%
En el ministerio de educacion de la republica dominicana	36 - 45 años			1	11,11%	1	11,11%
En un centro educativo	36 - 45 años			1	11,11%	1	11,11%
En un centro educativo público ubicado en colombia villavicencio meta	36 - 45 años			1	11,11%	1	11,11%
Ministerio de educación	46 - 55 años			1	11,11%	1	11,11%
Ministerio de educación de la república dominicana	46 - 55 años			2	22,22%	2	22,22%
NA	36 - 45 años			1	11,11%	1	11,11%
Politécnico ann y ted kheel de verón punta cana en higuey rep. Dom.	56 - 65 años			1	11,11%	1	11,11%
Suma total				9	100,00%	9	100,00%

*Pregunta con respuesta libre

B5. ¿Qué tipo de contrato tienes? / Otro	Respuesta Otros	Rango Edad	Hombre		Mujer		Suma total	
			Nº	%	Nº	%	Nº	%
Autónomo.		36 - 45 años			1	11,11%	1	11,11%
Indefinido.		36 - 45 años			3	33,33%	3	33,33%
		46 - 55 años			4	44,44%	4	44,44%
		56 - 65 años			1	11,11%	1	11,11%
Suma total				9	100,00%	9	100,00%	

*Al seleccionar respuesta Otro puede responder en texto libre

B6. ¿Qué jornada realizas?	Rango Edad	Hombre		Mujer		Suma total	
		Nº	%	Nº	%	Nº	%
Completa.	18 - 25 años					0	0,00%
	26 - 35 años					0	0,00%
	36 - 45 años			3	33,33%	3	33,33%
	46 - 55 años			4	44,44%	4	44,44%
	56 - 65 años			1	11,11%	1	11,11%
	67 - 80 años					0	0,00%
Reducida.	18 - 25 años					0	0,00%
	26 - 35 años					0	0,00%
	36 - 45 años			1	11,11%	1	11,11%
	46 - 55 años					0	0,00%
	56 - 65 años					0	0,00%
	67 - 80 años					0	0,00%
Suma total		0	0,00%	9	100,00%	9	100,00%

B7. ¿Cuál es el salario bruto anual?	Rango Edad	Hombre		Mujer		Suma total	
		Nº	%	Nº	%	Nº	%
Menos de 15.000€.	18 - 25 años					0	0,00%
	26 - 35 años					0	0,00%
	36 - 45 años			2	22,22%	3	22,22%
	46 - 55 años			3	33,33%	3	33,33%
	56 - 65 años					0	0,00%
	67 - 80 años					0	0,00%
De 25.000€ a 30.000€.	18 - 25 años					0	0,00%
	26 - 35 años					0	0,00%
	36 - 45 años					0	0,00%
	46 - 55 años			1	11,11%	1	11,11%
	56 - 65 años					0	0,00%
	67 - 80 años					0	0,00%
De 30.000€ a 40.000€.	18 - 25 años					0	0,00%
	26 - 35 años					0	0,00%
	36 - 45 años			1	11,11%	1	11,11%
	46 - 55 años					0	0,00%
	56 - 65 años					0	0,00%
	67 - 80 años					0	0,00%
Más de 40.000€.	18 - 25 años					0	0,00%
	26 - 35 años					0	0,00%
	36 - 45 años					0	0,00%
	46 - 55 años					0	0,00%
	56 - 65 años			1	11,11%	1	11,11%
	67 - 80 años					0	0,00%
NS/NC	18 - 25 años					0	0,00%
	26 - 35 años					0	0,00%
	36 - 45 años			1	11,11%	1	11,11%
	46 - 55 años					0	0,00%
	56 - 65 años					0	0,00%
	67 - 80 años					0	0,00%
Suma total		0	0,00%	9	100,00%	4	100,00%

B8.	Muestra tu grado de adecuación con la siguiente afirmación:	1	2	3	4	5	En blanco	Nº Respuestas	% Respuestas	Promedio
	Los conocimientos adquiridos durante la titulación me permiten desarrollar mi trabajo			1		8		9	100%	4,78
	En general, estoy satisfecho/a con mi puesto de trabajo				2	7		9	100%	4,78

Sección C: Si no trabaja actualmente

C1.	Muestra tu grado de adecuación con la siguiente afirmación:	1	2	3	4	5	En blanco	Nº Respuestas	% Respuestas	Promedio
	Considero que la formación recibida es adecuada a los niveles de exigencia del mercado laboral		1		1			2	100%	3,00

C2.	Desde que obtuviste el título realizado en la UDIMA ¿has rechazado algún trabajo por considerarlo poco adecuado?	Rango Edad	Hombre		Mujer		Suma total	
			Nº	%	Nº	%	Nº	%
	No	18 - 25 años					0	0,00%
		26 - 35 años	1	50,00%	1	50,00%	2	100,00%
		36 - 45 años					0	0,00%
		46 - 55 años					0	0,00%
		56 - 65 años					0	0,00%
		67 - 80 años					0	0,00%
	Suma total		1	50,00%	1	50,00%	2	100,00%

C3.	¿Actualmente estás buscando trabajo?	Rango Edad	Hombre		Mujer		Suma total	
			Nº	%	Nº	%	Nº	%
	Sí	18 - 25 años					0	0,00%
		26 - 35 años	1	50,00%	1	50,00%	2	100,00%
		36 - 45 años					0	0,00%
		46 - 55 años					0	0,00%
		56 - 65 años					0	0,00%
		67 - 80 años					0	0,00%
	Suma total		1	50,00%	1	50,00%	2	100,00%

C4.

¿Cuál es el motivo por el que no trabajas actualmente?	Rango Edad	Hombre		Mujer		Suma total	
		Nº	%	Nº	%	Nº	%
No encuentro ningún puesto de trabajo.	18 - 25 años					0	0,00%
	26 - 35 años	1	50,00%			1	50,00%
	36 - 45 años					0	0,00%
	46 - 55 años					0	0,00%
	56 - 65 años					0	0,00%
	67 - 80 años					0	0,00%
No encuentro ningún puesto de trabajo adecuado para mi perfil.	18 - 25 años					0	0,00%
	26 - 35 años			1	50,00%	1	50,00%
	36 - 45 años					0	0,00%
	46 - 55 años					0	0,00%
	56 - 65 años					0	0,00%
	67 - 80 años					0	0,00%
Suma total		1	50,00%	1	50,00%	2	100,00%

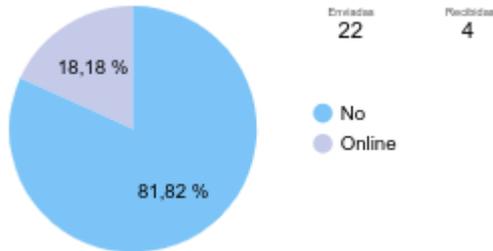
Sección D: Conclusiones

D1.

¿Qué medios consideras más útiles para buscar ofertas de empleo?	Hombre		Mujer		Suma total	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%
Bolsa de Trabajo (orientación laboral, plataforma, eventos).	1	9,09%	5	45,45%	6	54,55%
Páginas de búsqueda de empleo	1	9,09%	2	18,18%	3	27,27%
Contactos personales y redes sociales	1	9,09%	5	45,45%	6	54,55%
Otros			1	9,09%	1	9,09%

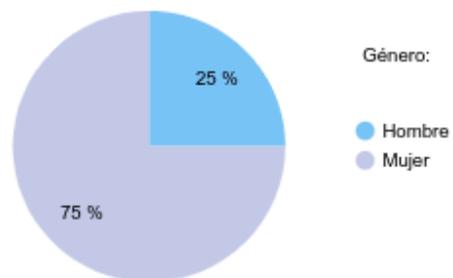
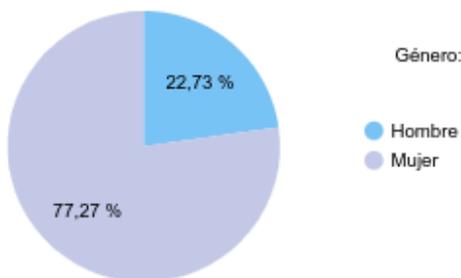
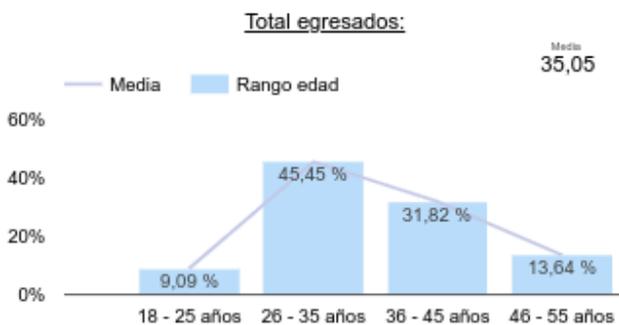
3.2 Datos egresados 2021-22 (encuesta Tipo II)

Se enviaron 28 encuestas y fueron respondidas 18, es decir, la participación fue del 64,29%. Para que la muestra fuese representativa la participación debería haber sido de un 60,20%, es decir, deberíamos haber recibido 16.88 respuestas. Por tanto la muestra es representativa.



Enviadas: 22
 Recibidas: 4

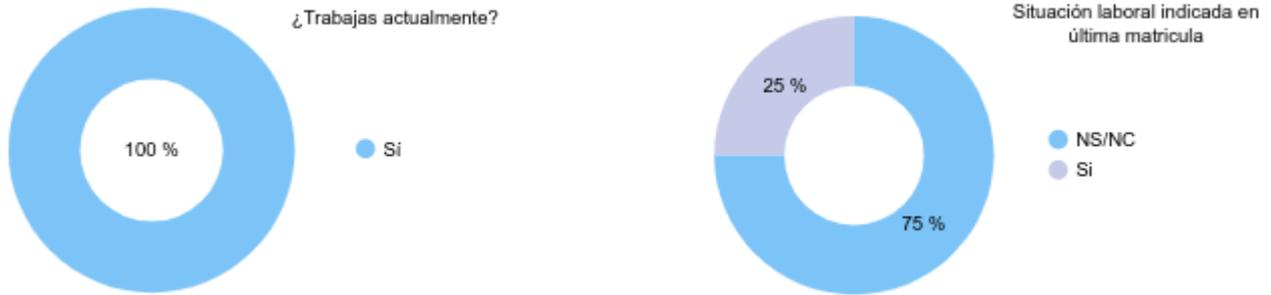
Para comenzar, es importante destacar que la edad y el género pueden tener un impacto significativo en la inserción laboral de los egresados. Por lo tanto, es fundamental analizar estos datos con detenimiento.



Al analizar los resultados de la encuesta de inserción laboral, observamos que la mayor parte de los egresados se encuentra en el rango de 26 a 35 años, con un 45.45% del total. Este grupo es seguido por los egresados de 36 a 45 años, que representan un 31.82%, mientras que los más jóvenes, de 18 a 25 años, constituyen el 9.09%. Los egresados de 46 a 55 años representan el 13.64% del total. La media de edad es de 35.05 años

En cuanto a la distribución por género, se observa que las mujeres constituyen el 77.27% de los egresados, mientras que los hombres representan el 22.73%. Este predominio femenino también se refleja en la participación en la encuesta de inserción laboral, donde el 75% de los participantes son mujeres y el 25% son hombres. La participación por rango de edad está distribuida de manera equilibrada, ya que cada

uno de los grupos de 18 a 25 años, 26 a 35 años, 36 a 45 años y 46 a 55 años representa el 25% de los participantes.



Los resultados de la encuesta de inserción laboral muestran que el 100% de los encuestados actualmente está trabajando, lo que refleja una inserción laboral completa entre los egresados. Comparando estos datos con la situación laboral durante la última matrícula, en la cual el 25% ya estaba empleado, se evidencia una mejora significativa. Esto indica que los estudiantes que no trabajaban o no habían declarado su situación durante la matrícula han logrado integrarse en el mercado laboral tras finalizar sus estudios.

Una vez analizado el perfil de nuestros egresados, pasamos a mostrar las respuestas que hemos obtenido.

Sección A: Perfil del Estudiante

A1.

¿Por qué realizaste tus estudios en UDIMA?	Rango Edad	Hombre		Mujer		Suma total	
		Nº	%	Nº	%	Nº	%
Para mejorar mi situación laboral.	18 - 25 años			1	25,00%	1	25,00%
	26 - 35 años			1	25,00%	1	25,00%
	36 - 45 años	1	25,00%			1	25,00%
	46 - 55 años			1	25,00%	1	25,00%
	56 - 65 años					0	0,00%
	67 - 80 años					0	0,00%
Suma total		1	25,00%	3	75,00%	4	100,00%

A2.

¿Qué ha supuesto la realización de los estudios?	Rango Edad	Hombre		Mujer		Suma total	
		Nº	%	Nº	%	Nº	%
Mejorar mi posición profesional.	18 - 25 años					0	0,00%
	26 - 35 años					0	0,00%
	36 - 45 años	1	25,00%			1	25,00%
	46 - 55 años					0	0,00%
	56 - 65 años					0	0,00%
	67 - 80 años					0	0,00%

¿Qué ha supuesto la realización de los estudios?	Rango Edad	Hombre		Mujer		Suma total	
		Nº	%	Nº	%	Nº	%
No ha supuesto ninguna variación.	18 - 25 años			1	25,00%	1	25,00%
	26 - 35 años			1	25,00%	1	25,00%
	36 - 45 años					0	0,00%
	46 - 55 años			1	25,00%	1	25,00%
	56 - 65 años					0	0,00%
	67 - 80 años					0	0,00%
Suma total		1	25,00%	3	75,00%	4	100,00%

A3.

¿Trabajas actualmente?	Rango Edad	Hombre		Mujer		Suma total	
		Nº	%	Nº	%	Nº	%
Sí	18 - 25 años			1	25,00%	1	25,00%
	26 - 35 años			1	25,00%	1	25,00%
	36 - 45 años	1	25,00%			1	25,00%
	46 - 55 años			1	25,00%	1	25,00%
	56 - 65 años					0	0,00%
	67 - 80 años					0	0,00%
Suma total		1	25,00%	3	75,00%	4	100,00%

Los resultados de la encuesta muestran que el 100% de los estudiantes decidió realizar sus estudios en UDIMA con el objetivo de mejorar su situación laboral. Esto refleja una clara tendencia entre los encuestados de ver el máster como una herramienta estratégica para avanzar en su carrera profesional. Este dato subraya la importancia de la formación continua en un mercado laboral cada vez más competitivo, donde los profesionales buscan actualizar y fortalecer sus competencias para poder destacar y acceder a mejores oportunidades.

En cuanto a los resultados de la realización del máster, el 75% de los participantes indicó que los estudios no han supuesto ninguna variación en su situación laboral. Este dato puede interpretarse de varias formas, como que el impacto del máster aún no se ha materializado o que algunos estudiantes ya se encontraban en una posición consolidada antes de realizar los estudios. Por otro lado, un 25% de los encuestados afirmó que los estudios les permitieron mejorar su posición profesional, lo que evidencia que, aunque el cambio no es inmediato para todos, el máster sigue siendo una herramienta eficaz para el progreso en la carrera profesional de una parte significativa de los estudiantes.

A continuación, presentamos las tablas con los resultados obtenidos de la encuesta.

Sección B: Si trabaja actualmente

B1. ¿Trabajas actualmente en alguna actividad relacionada con los estudios realizados en nuestra Institución educativa?	Rango Edad	Hombre		Mujer		Suma total	
		Nº	%	Nº	%	Nº	%
		No	18 - 25 años				
	26 - 35 años					0	0,00%
	36 - 45 años	1	25,00%			1	25,00%
	46 - 55 años			1	25,00%	1	25,00%
	56 - 65 años					0	0,00%
	67 - 80 años					0	0,00%
NS/NC	18 - 25 años			1	25,00%	1	25,00%
	26 - 35 años			1	25,00%	1	25,00%
	36 - 45 años					0	0,00%
	46 - 55 años					0	0,00%
	56 - 65 años					0	0,00%
	67 - 80 años					0	0,00%
Suma total		1	25,00%	3	75,00%	4	100,00%

B2. ¿Cual es tu categoría profesional?	Rango Edad	Hombre		Mujer		Suma total	
		Nº	%	Nº	%	Nº	%
		Directivo.	18 - 25 años				
	26 - 35 años					0	0,00%
	36 - 45 años					0	0,00%
	46 - 55 años			1	25,00%	1	25,00%
	56 - 65 años					0	0,00%
	67 - 80 años					0	0,00%
Mando intermedio.	18 - 25 años			1	25,00%	1	25,00%
	26 - 35 años					0	0,00%
	36 - 45 años					0	0,00%
	46 - 55 años					0	0,00%
	56 - 65 años					0	0,00%
	67 - 80 años					0	0,00%
Trabajador cualificado.	18 - 25 años					0	0,00%
	26 - 35 años			1	25,00%	1	25,00%
	36 - 45 años					0	0,00%
	46 - 55 años					0	0,00%
	56 - 65 años					0	0,00%
	67 - 80 años					0	0,00%

¿Cual es tu categoría profesional?	Rango Edad	Hombre		Mujer		Suma total	
		Nº	%	Nº	%	Nº	%
Trabajador sin cualificación.	18 - 25 años					0	0,00%
	26 - 35 años					0	0,00%
	36 - 45 años	1	25,00%			1	25,00%
	46 - 55 años					0	0,00%
	56 - 65 años					0	0,00%
	67 - 80 años					0	0,00%
Suma total		1	25,00%	3	75,00%	4	100,00%

B3.

¿Cómo se denomina el puesto que desempeñas?	Rango Edad	Hombre		Mujer		Suma total	
		Nº	%	Nº	%	Nº	%
Docente	18 - 25 años			1	25,00%	1	25,00%
	36 - 45 años	1	25,00%			1	25,00%
Educador	26 - 35 años			1	25,00%	1	25,00%
Jefe de calidad	46 - 55 años			1	25,00%	1	25,00%
Suma total		1	25,00%	3	75,00%	4	100,00%

*Pregunta con respuesta libre

B4.

¿En qué empresa estás trabajando?	Rango Edad	Hombre		Mujer		Suma total	
		Nº	%	Nº	%	Nº	%
Colegio gimnasio vermont	46 - 55 años			1	25,00%	1	25,00%
Colegio intelecto	18 - 25 años			1	25,00%	1	25,00%
Educación	36 - 45 años	1	25,00%			1	25,00%
Universidad de londres. Ucl	26 - 35 años			1	25,00%	1	25,00%
Suma total		1	25,00%	3	75,00%	4	100,00%

*Pregunta con respuesta libre

B5.

¿Qué tipo de contrato tienes? / Otro	Respuesta Otros	Rango Edad	Hombre		Mujer		Suma total		
			Nº	%	Nº	%	Nº	%	
Indefinido.		26 - 35 años			1	25,00%	1	25,00%	
		36 - 45 años	1	25,00%			1	25,00%	
		46 - 55 años			1	25,00%	1	25,00%	
Temporal.		18 - 25 años			1	25,00%	1	25,00%	
Suma total				1	25,00%	3	75,00%	4	100,00%

*Al seleccionar respuesta Otro puede responder en texto libre

B6.

¿Qué jornada realizas?	Rango Edad	Hombre		Mujer		Suma total	
		Nº	%	Nº	%	Nº	%
Completa.	18 - 25 años					0	0,00%
	26 - 35 años			1	25,00%	1	25,00%
	36 - 45 años	1	25,00%			1	25,00%
	46 - 55 años			1	25,00%	1	25,00%
	56 - 65 años					0	0,00%
	67 - 80 años					0	0,00%
Reducida.	18 - 25 años			1	25,00%	1	25,00%
	26 - 35 años					0	0,00%
	36 - 45 años					0	0,00%
	46 - 55 años					0	0,00%
	56 - 65 años					0	0,00%
	67 - 80 años					0	0,00%
Suma total		1	25,00%	3	75,00%	4	100,00%

B7.

¿Cuál es el salario bruto anual?	Rango Edad	Hombre		Mujer		Suma total	
		Nº	%	Nº	%	Nº	%
Menos de 15.000€.	18 - 25 años					0	0,00%
	26 - 35 años					0	0,00%
	36 - 45 años	1	25,00%			1	25,00%
	46 - 55 años					0	0,00%
	56 - 65 años					0	0,00%
	67 - 80 años					0	0,00%
De 15.000€ a 25.000€.	18 - 25 años					0	0,00%
	26 - 35 años					0	0,00%
	36 - 45 años					0	0,00%
	46 - 55 años			1	25,00%	1	25,00%
	56 - 65 años					0	0,00%
	67 - 80 años					0	0,00%
De 25.000€ a 30.000€.	18 - 25 años					0	0,00%
	26 - 35 años			1	25,00%	1	25,00%
	36 - 45 años					0	0,00%
	46 - 55 años					0	0,00%
	56 - 65 años					0	0,00%
	67 - 80 años					0	0,00%

¿Cuál es el salario bruto anual?	Rango Edad	Hombre		Mujer		Suma total	
		Nº	%	Nº	%	Nº	%
De 30.000€ a 40.000€.	18 - 25 años			1	25,00%	1	25,00%
	26 - 35 años					0	0,00%
	36 - 45 años					0	0,00%
	46 - 55 años					0	0,00%
	56 - 65 años					0	0,00%
	67 - 80 años					0	0,00%
Suma total				1	25,00%	3	75,00%
						4	100,00%

B8.

Muestra tu grado de adecuación con la siguiente afirmación:	1	2	3	4	5	En blanco	Nº Respuestas	% Respuestas	Promedio
Los conocimientos adquiridos durante la titulación me permiten desarrollar mi trabajo			1	2	1		4	100%	4,00
En general, estoy satisfecho/a con mi puesto de trabajo	2	1		1			4	100%	2,00

Sección C: Si no trabaja actualmente

No hay respuestas

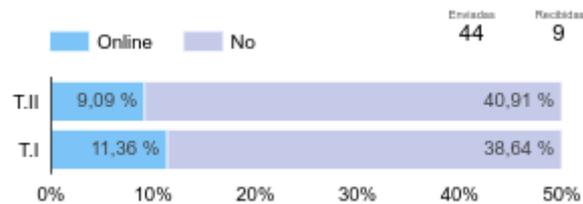
Sección D: Conclusiones

D1.

¿Qué medios consideras más útiles para buscar ofertas de empleo?	Hombre		Mujer		Suma total	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%
Bolsa de Trabajo (orientación laboral, plataforma, eventos).			2	50,00%	2	50,00%
Páginas de búsqueda de empleo					0	0,00%
Contactos personales y redes sociales	1	25,00%	2	50,00%	3	75,00%
Otros					0	0,00%

4. PROGRESIÓN DEL EGRESADO

A través de la siguiente comparativa, se presenta una evaluación de la evolución del desempeño de los egresados de la titulación en cuestión. Para ello, se han utilizado las respuestas proporcionadas por los egresados correspondientes al periodo 2022-23, tanto a un año³ como a dos⁴ años de haber finalizado sus estudios. De un total de 44 encuestas enviadas, se obtuvieron únicamente 9. La muestra obtenida no es completamente representativa, ya que sólo representa el 20.45%. y la muestra representativa requerida es de 48.79%, 221.47 respuestas.



*Los porcentajes indicados en esta gráfica son respecto al total de enviadas y recibidas

Vistos los resultados de participación, procedemos a mostrar las tablas comparativas.

Tipo	Curso Egreso	Enviadas	Recibidas	% Recibidas	Muestra Representativa
T.I	2022	22	5	22,73%	No
T.II	2022	22	4	18,18%	No

¿Por qué realizaste tus estudios en UDIMA?	Tipo I 2019	Tipo II 2019
Para mejorar mi situación laboral.		
Para conseguir un puesto de trabajo.	4	4
Otro.	1	
NS/NC		
Suma total	5	4

¿Trabajas actualmente?	Tipo I 2019	Tipo II 2019
Sí	5	4
No		
Suma total	5	4

³ En el informe se denomina T.I

⁴ En el informe se denomina T.II

Elaborado por el Dpto. Desarrollo Profesional

Fecha: Septiembre de 2024

E-mail: observatoriodeempleo@udima.es

¿Trabajas actualmente en alguna actividad relacionada con los estudios realizados en nuestra Institución educativa?	Tipo I 2019	Tipo II 2019
Sí	2	
No	3	2
NS/NC		2
Suma total	5	4

¿Qué ha supuesto la realización de los estudios?	Tipo I 2019	Tipo II 2019
Conseguir un empleo.		
Mejorar mi posición profesional.	2	1
No ha supuesto ninguna variación.	3	3
NS/NC		
Suma total	5	4

¿Cuál es tu categoría profesional actual?	Tipo I 2019	Tipo II 2019
Directivo.	1	1
Mando intermedio.	1	1
Técnico.		
Trabajador cualificado.	2	1
Trabajador sin cualificación.		1
NS/NC	1	
Suma total	5	4

¿Qué tipo de contrato tienes? / Otro	Respuesta Otros	Tipo I 2019	Tipo II 2019
Indefinido.		4	3
NS/NC		1	
Temporal.			1
Suma total		5	4

*Al seleccionar respuesta Otro puede responder en texto libre

¿Qué tipo de jornada realizas?	Tipo I 2019	Tipo II 2019
Completa.	3	3
Reducida.	1	1
Parcial.		
NS/NC	1	
Suma total	5	4

¿Cuál es el salario bruto anual que percibes?	Tipo I 2019	Tipo II 2019
Menos de 15.000€.	1	1
De 15.000€ a 25.000€.		1
De 25.000€ a 30.000€.	1	1
De 30.000€ a 40.000€.	1	1
Más de 40.000€.		
NS/NC	2	
Suma total	5	4

Muestra tu grado de adecuación con la siguiente afirmación:	Tipo I 2019	Tipo II 2019
Los conocimientos adquiridos durante la titulación me permiten desarrollar mi trabajo.	4,50	4,00
En general estoy satisfecho/a con mi puesto de trabajo.	4,25	2,00

*Promedio

Si atendemos a los que han indicado que no trabajan

Muestra tu grado de adecuación con la siguiente afirmación:	Tipo I 2019	Tipo II 2019
Considero que la formación recibida es adecuada a los niveles de exigencia del mercado laboral		

¿Qué medios consideras más útiles para buscar ofertas de empleo?	Tipo I 2019	Tipo II 2019
Bolsa de Trabajo (orientación laboral, plataforma, eventos).	22,22%	22,22%
Páginas de búsqueda de empleo	22,22%	
Contactos personales y redes sociales	33,33%	33,33%
Otros		

A continuación se presenta una comparativa sobre la evolución de la situación laboral de los egresados del máster en Dirección de Centros Educativos de la Universidad a Distancia de Madrid (UDIMA). Se consideran los datos de aquellos que finalizaron sus estudios hace un año (**Tipo I**) y quienes lo hicieron hace dos años (**Tipo II**), analizando los aspectos clave de su situación profesional:

1. La mayoría de los egresados de ambos grupos realizó el máster con el objetivo de conseguir un puesto de trabajo. El 80% de los egresados de **Tipo I** y el 100% de los de **Tipo II** indicaron este motivo, reflejando una clara intención de mejorar su empleabilidad. Un pequeño porcentaje de los egresados de **Tipo I** (20%) mencionó otros motivos, mientras que en **Tipo II** no se registraron otros motivos para cursar el máster.
2. Todos los egresados, tanto de **Tipo I** como de **Tipo II**, están actualmente empleados, lo que refleja una inserción laboral completa para ambos grupos. Este dato sugiere que el máster ha sido eficaz en facilitar la empleabilidad de sus estudiantes en el corto y mediano plazo.

3. Un 40% de los egresados de **Tipo I** trabaja en una actividad relacionada con los estudios realizados, mientras que en **Tipo II** no se han reportado datos claros. En **Tipo I**, el 60% trabaja en actividades no relacionadas con su formación. En **Tipo II**, el 50% también reporta estar en trabajos no relacionados, mientras que el resto de egresados no proporcionó información clara (NS/NC).
4. El impacto de los estudios en la mejora de la posición profesional es mayor en **Tipo I**, donde el 40% de los egresados afirmó haber mejorado su posición gracias al máster. Sin embargo, este porcentaje disminuye al 25% en **Tipo II**. Por otro lado, la mayoría de los egresados en ambos grupos considera que los estudios no han supuesto una variación significativa en su carrera: el 60% en **Tipo I** y el 75% en **Tipo II**.
5. En cuanto a la categoría profesional, los datos muestran estabilidad. En ambos grupos, el 20-25% de los egresados ocupa posiciones directivas o de mando intermedio. Sin embargo, se observa una ligera disminución en la proporción de trabajadores cualificados, que pasa del 40% en **Tipo I** al 25% en **Tipo II**. En **Tipo II**, aparece un caso de trabajador sin cualificación, que no se había registrado en **Tipo I**.
6. En términos de estabilidad laboral, los contratos indefinidos siguen siendo los más comunes. El 80% de los egresados de **Tipo I** tiene un contrato indefinido, mientras que en **Tipo II** este porcentaje es del 75%. Además, aparece un contrato temporal en **Tipo II**, un tipo de contrato que no se registró en **Tipo I**.
7. La mayoría de los egresados de ambos grupos trabaja a jornada completa: el 60% en **Tipo I** y el 75% en **Tipo II**. Un pequeño porcentaje en ambos grupos (20-25%) tiene jornadas reducidas, lo que muestra cierta estabilidad en el tipo de jornada laboral elegida por los egresados.
8. En términos salariales, los datos son bastante similares en ambos grupos. El 20-25% de los egresados de ambos tipos se sitúa en los rangos de 25.000€ a 40.000€ anuales. Sin embargo, en **Tipo II** aparece un cuarto de los egresados en el rango de 15.000€ a 25.000€, que no se había registrado en **Tipo I**. También se mantiene constante el porcentaje de egresados que perciben menos de 15.000€ anuales, alrededor del 20-25%.
9. En cuanto a la satisfacción laboral, los egresados de **Tipo I** valoran más positivamente tanto su satisfacción general con el puesto de trabajo (4,25 sobre 5) como la utilidad de los conocimientos adquiridos durante el máster (4,50 sobre 5). En **Tipo II**, ambas valoraciones disminuyen: la satisfacción general con el puesto baja a 2,00 y la percepción de la utilidad de los conocimientos adquiridos baja a 4,00. Esto podría reflejar un cierto desajuste entre las expectativas laborales y la realidad profesional con el paso del tiempo.
10. En cuanto a los medios para buscar empleo, tanto en **Tipo I** como en **Tipo II**, los contactos personales y redes sociales son los más valorados por los egresados, con un 33,33% en ambos grupos. La bolsa de trabajo sigue siendo relevante para un 22,22% de los encuestados de ambos grupos. Sin embargo, las páginas de búsqueda de empleo solo fueron mencionadas por el 22,22% de los egresados de **Tipo I**, mientras que no se reportaron como útiles en **Tipo II**.

La evolución de la situación laboral de los egresados del máster en Dirección de Centros Educativos muestra que, a pesar de que todos los egresados están empleados, algunos aspectos de su carrera, como la satisfacción laboral y la utilidad percibida de los estudios, tienden a disminuir con el tiempo. La mayoría de los egresados mantiene contratos indefinidos y jornadas completas, lo que refleja una estabilidad laboral, aunque el impacto directo de los estudios en la mejora de la posición profesional parece ser menor con el tiempo. Además, se observa que los contactos personales y redes sociales siguen siendo uno de los medios más importantes para buscar empleo en ambos grupos.

5. MERCADO LABORAL

Comenzaremos analizando la situación del estudiantado de este programa, y para ello nos basamos en las cifras que nos da el último estudio realizado por la **Fundación Conocimiento y Desarrollo** (2023), Según este informe, en el curso 2021-2022, el número total de estudiantes de **Máster** matriculados en las universidades españolas fue de 266,902 estudiantes. Este número representó un aumento del 7,9% en comparación con el año anterior, con un incremento del 3% en las universidades públicas y del 14,4% en las privadas. Los datos preliminares del curso 2022-2023 muestran otro aumento, aunque menos pronunciado, y sugieren una disminución en la cantidad de estudiantes de máster en universidades públicas.

Desde la introducción de los másteres oficiales en el año académico 2006-2007, se ha registrado un crecimiento constante en el número de estudiantes cada año. Paralelamente, las universidades privadas han ganado terreno de manera significativa en comparación con las públicas. Se proyecta que aproximadamente el 46,1% de los estudiantes estarán matriculados en universidades privadas para el próximo curso 2022-2023, casi el doble de la cifra registrada hace una década.

En cuanto al formato de estudio, el 57,3% de los estudiantes en universidades privadas realizan sus estudios de forma remota, mientras que en las universidades públicas, la gran mayoría (92%) están inscritos en programas presenciales. Durante la última década, las universidades privadas han aumentado su participación en cuatro puntos porcentuales en programas presenciales y en 18,6 puntos en programas a distancia, a expensas de las universidades públicas presenciales (-21 puntos).

En los programas de máster oficial, las mujeres representaron la mayoría de estudiantes con un 54,9%, mostrando un leve aumento respecto a una década atrás. Los estudiantes extranjeros conformaron el 23,3% del total, con un notable incremento en comparación con hace diez años, siendo el 65,7% de ellos procedentes de América Latina y el Caribe. El grupo más numeroso de estudiantes tenía entre 25 y 30 años, aunque se observó un aumento relativo de estudiantes menores de 25 años, representando el 31% en comparación con el 24,1% registrado hace una década. Cerca del 60% de los estudiantes cursaban el máster a tiempo completo, mostrando una disminución de alrededor de 13 puntos en comparación con los programas de grado. En términos de distribución regional, el 71% de los estudiantes se concentraron en cuatro comunidades autónomas, con Madrid liderando con un 28,5%. En cuanto a las áreas de estudio, la mayoría de los estudiantes se especializaron en negocios, administración y derecho (22,5%), seguidos por educación (21,2%), ingeniería, industria y construcción (13,1%), salud (10,9%) y ciencias sociales.

Durante el año 2023, el mercado laboral experimentó un notable impulso, con un aumento en el empleo de 783,000 personas. Este incremento representa casi tres veces más que el año anterior y constituye el segundo mayor aumento en los últimos 18 años, excluyendo el período posterior a la pandemia, que fue excepcional. La Encuesta de Población Activa (EPA) proporciona una detallada descripción de quienes ocupan estos nuevos puestos de trabajo, destacando la significativa presencia de mujeres, jóvenes y población extranjera, entre otros grupos beneficiados. Según el último informe de la

Encuesta de Población Activa (EPA), en 2023 se produjo una reducción de 115,100 hogares donde todos sus miembros estaban desempleados, situándose en un total de 932,400 hogares. Al mismo tiempo, se registró un incremento notable de 399,400 hogares donde todos sus miembros estaban empleados, alcanzando así el máximo histórico de 11,654,700 hogares. El incremento en el empleo superó la reducción del desempleo en 2023, impulsado por un aumento en la población activa. Un total de 589,600 personas abandonaron la inactividad durante este periodo, lo que elevó la tasa de actividad al 58.99% de la población total.

En cuanto a la distribución por edades, se observa un aumento notable en la ocupación tanto entre los jóvenes como entre los mayores. Por otra parte, destaca el fuerte incremento del empleo entre la población extranjera. De los 783,000 nuevos puestos de trabajo creados en 2023, el 42% corresponde a personas de nacionalidad distinta a la española, lo que equivale a 333,700 individuos, además de 126,900 personas con doble nacionalidad.

Las autonomías con mayor dinamismo en la generación de empleo son aquellas de mayor desarrollo económico, como Euskadi, Madrid y Cataluña. Por otro lado, ciertas regiones de la denominada "España vaciada" y las islas muestran un ritmo de crecimiento más lento en cuanto al empleo. Más del 60% de los nuevos puestos de trabajo creados en 2023 se localizan en estas cuatro provincias: Barcelona, Madrid, Málaga y Valencia/València.

En cuanto al tipo de contrato, se observa un marcado aumento en el número de trabajadores con contratos indefinidos, mientras que los contratos temporales retroceden, una tendencia que coincide con la aplicación de la reforma laboral.

Por último, en cuanto a los sectores que más empleo generaron en 2023, se destaca el crecimiento en la mayoría de las actividades económicas, aunque con diferencias importantes. Las actividades profesionales, científicas y técnicas encabezan este crecimiento con la creación de 165,000 nuevos puestos de trabajo, lo que representa un aumento del 15%. Este sector es especialmente relevante debido a su alto valor agregado y a las mejores condiciones laborales que ofrece.

Las áreas de Sanidad y Servicios Sociales ocupan el segundo lugar en términos de crecimiento absoluto, con un aumento de 138,600 trabajadores, lo que representa un incremento del 7%. La construcción sigue de cerca, con un aumento de 108,000 personas empleadas, lo que equivale a un incremento del 8%.

Con esto concluimos que los estudios universitarios traen aparejados tasas de actividad 20 puntos superiores al resto, de hecho la formación universitaria sigue siendo requisito en tres de cada diez ofertas. Así pues, un 5,70% de titulados superiores ha conseguido un empleo en el último año.

Según los últimos datos del SEPE, que hace un estudio de los datos de la afiliación a la Seguridad Social al año de egreso y a los cuatro años de egreso, al año del egreso el 47.00% estaba

afiliado a la Seguridad Social, porcentaje que a los cuatro sube al 72.30% siendo en menor medida en el caso de mujeres. Aunque a los cuatro años parece que se iguala, sigue estando 0.9 punto porcentuales por debajo que los hombres. De esa tasa de afiliación del 72.30% son en régimen de autónomos un 8.90% y por cuenta ajena con contrato indefinido el 51.70%.

Cabe señalar que la educación superior no solo proporciona una mejor accesibilidad al empleo y una mayor protección contra el paro, sino también una más alta probabilidad de calidad laboral en éste y un mayor retorno en términos de renta. Un adulto con educación superior de nivel de formación de grado o equivalente percibe como media unos ingresos anuales que son un 52.00% superior a los de una persona con nivel de formación de educación secundaria superior. Las comunidades autónomas con la media de sueldos más altos son Madrid, País Vasco, Cataluña, Asturias y Navarra.

Además, estar en posesión de un título universitario facilita el acceso a un empleo de calidad. Los datos que tenemos de empleabilidad en España reflejan que por encima del 90.00% los egresados obtienen un trabajo vinculado a su formación de alto nivel; de hecho el 52,50% de los contratos de trabajo firmados por graduados universitarios fueron para realizar tareas de técnicos, solamente el 1,50% de los contratos fueron para ocuparse como directores y gerentes (porcentaje, no obstante, superior al del 2019). Se ha producido esta redistribución de los contratos firmados a favor de las ocupaciones de más alta cualificación y en detrimento de las de baja. De hecho, el informe del Observatorio de Empleabilidad y Empleo Universitarios (OEEU) del 2015 indica que un 72,37% de los egresados considera que su empleo es acorde a los estudios realizados.

En lo referente al análisis laboral por sexos, podemos observar que la mujer sigue siendo la gran desfavorecida. De acuerdo con los datos del INE, la brecha de género entre mujeres y hombres con estudios superiores en el año 2021 era de un 5,50% (considerándose como la diferencia entre la tasa de empleo de los hombres y la tasa de empleo de las mujeres en este nivel educativo).

Por el contrario, este dato es del 11,4% entre mujeres y hombres con educación secundaria en la segunda etapa y del 20,6% entre los que únicamente han estudiado preescolar, primaria y secundaria en su primera etapa. Es decir, existe una relación inversamente proporcional entre el nivel educativo alcanzado y la brecha de género; según aumenta la formación, más se reducen las diferencias entre la ocupación laboral de hombres y mujeres.

No obstante, esa brecha de género existe. Según la Fundación CYD, las mujeres trabajan en menor proporción que los hombres, mientras que están en mayor porcentaje desempleadas o inactivas. Si se analizan estos datos en relación a los egresados en grado, el porcentaje de hombres trabajando es del 87,80% frente al 84,90% de ellas, mientras que en desempleo están el 8,20% de ellas y el 6,60% de ellos y son inactivos el 7.00% y el 5,60%, respectivamente.

Atendiendo a aquellos que están trabajando (cinco años después de egresar) y, en primer lugar, en cuanto a la situación profesional, las mujeres están asalariadas temporalmente en mayor medida (31,60%

con grado y 31,90% con máster) que los hombres (20,80% con grado y 26,50% con máster) y en menor proporción cuentan con un contrato indefinido o bien son trabajadoras por cuenta propia. En segundo lugar, respecto a la jornada laboral, las mujeres en una mayor proporción que los hombres están empleadas a tiempo parcial (17,50% con grado y 17,90% con máster; 8,70% y 10,70%, respectivamente, para ellos).

Respecto al sueldo percibido, el porcentaje de mujeres que ingresan un sueldo mensual neto inferior a 1.000 € o entre 1.000 y 1.499 es claramente superior al de los hombres, ocurriendo lo contrario para los sueldos de 2.000 € y más.

En lo que respecta a esta titulación de todo lo anterior podemos decir que después de completar un Máster en Dirección y Gestión de Centros Educativos, los graduados encuentran un amplio abanico de oportunidades laborales en el sector educativo. La inserción laboral es generalmente alta, con un porcentaje de empleabilidad que suele rondar entre el 80% y el 90%. Estos profesionales son altamente demandados en el sector educativo, tanto en instituciones públicas como privadas, debido a su capacitación específica en gestión escolar. Entre las áreas donde los graduados encuentran empleo, aproximadamente un 60% ocupan puestos como directores o subdirectores de centros educativos, mientras que alrededor de un 20% se desempeñan como coordinadores pedagógicos o responsables de calidad educativa. Un 10% se ubica en roles de consultoría educativa, apoyando a instituciones en la mejora de sus procesos y estrategias. El restante 10% puede distribuirse en otros roles relacionados, como directores de proyectos educativos, inspectores educativos, o incluso en áreas de investigación y desarrollo educativo.

Si hablamos de remuneración, los salarios para directores o subdirectores de centros educativos pueden oscilar entre los 30.000€ y los 60.000€ brutos anuales. Este rango salarial refleja las diferencias entre instituciones públicas y privadas, así como las características específicas del centro (tamaño, ubicación, nivel educativo, etc.). Por ejemplo, en instituciones privadas de prestigio o en centros internacionales, los salarios tienden a ser más altos y pueden superar los 50.000€ anuales, especialmente para directores con experiencia y habilidades destacadas. Los coordinadores pedagógicos o responsables de calidad educativa suelen tener salarios ligeramente inferiores, con rangos que van desde los 25.000€ hasta los 45.000€ brutos anuales, dependiendo de la institución y el nivel de responsabilidad. Los consultores educativos, aunque pueden tener una amplia variedad de modelos de ingresos (como tarifas por proyecto o por hora de consultoría), generalmente ganan entre 25.000€ y 50.000€ brutos anuales, dependiendo de su nivel de experiencia y la demanda de sus servicios.

En el ámbito de la dirección y gestión de centros educativos en España, las diferencias de género han sido una realidad persistente, aunque se están haciendo esfuerzos para abordarlas. Históricamente, las mujeres han estado subrepresentadas en roles de liderazgo educativo, y esta brecha de género todavía se refleja en algunas estadísticas. Por ejemplo, según datos del Ministerio de Educación y Formación Profesional de España, en el curso 2021-2022, solo alrededor del 35% de los directores de centros educativos en España eran mujeres, mientras que aproximadamente el 65% eran hombres. Esta disparidad indica una clara diferencia en la representación de género en posiciones de liderazgo educativo. En cuanto

a la remuneración, aunque las cifras específicas pueden variar según la investigación y el contexto, diversos estudios sugieren que las mujeres en roles de dirección educativa pueden enfrentar disparidades salariales en comparación con sus homólogos masculinos. Por ejemplo, algunos análisis han encontrado que las mujeres en posiciones de liderazgo educativo ganan en promedio entre un 5% y un 15% menos que los hombres en roles similares. Estas diferencias salariales pueden atribuirse a una variedad de factores, incluidos los sesgos de género en las negociaciones salariales, la falta de transparencia en los procesos de remuneración y los obstáculos estructurales que pueden dificultar el avance profesional de las mujeres.

Independientemente de esta desigualdad, nos encontramos ante un mercado laboral exigente, se buscan perfiles competentes con amplios conocimientos y aptitudes; es por ello que muchas empresas prefieren colaborar con las universidades ofreciendo prácticas para poder allanar el terreno de la contratación, y observar qué perfiles pueden encontrar entre los universitarios españoles. De ellos, hay un porcentaje notorio que finalmente se queda trabajando en la empresa, lo cual favorece el crecimiento del empleo.

Otro factor que podemos señalar como importante para el crecimiento del empleo, es que muchas veces los egresados no acaban trabajando en su ámbito de estudio, lo que favorece el movimiento dentro de la inserción laboral. Esto antes se traducía en que muchos egresados no podían acceder a un empleo de calidad sino que mayoritariamente encontraban empleos parciales, temporales, por horas, etc. Los últimos datos del INE nos aseguran que esto ha cambiado y que las estadísticas señalan un gran aumento de contratos indefinidos y con mejores salarios.

En conclusión, aunque haya habido una gran mejora en el mercado laboral, en cuanto a aumento de empleo, mejoras en contratos y salariales, sigue segmentado, con una alta tasa de paro juvenil y una tasa de paro femenino superior al masculino. Además se mantiene un alto porcentaje de contratos temporales, que afecta de manera especial al colectivo de jóvenes menores de 25 años, con un porcentaje de contratación temporal superior al 57.00% en todos los tipos de universidad al primer año de graduarse y superior al 49.00% al cuarto año. Aunque hay que destacar que para los graduados superiores en la Unión Europea la temporalidad se ha mantenido en el 10.00%, mientras en España, durante la crisis se produjo una reducción prácticamente de 5 puntos porcentuales y en la posterior recuperación presenta un ascenso de 3 puntos.

La estabilidad del mercado laboral frente a los cambios socioeconómicos ha brindado protección al sector de los trabajadores autónomos. En contraste con el escaso crecimiento de apenas cinco nuevos autónomos en 2022, el año pasado se registraron 16,000 ingresos adicionales al Régimen Especial de Trabajadores Autónomos (RETA), elevando así el total de este colectivo a 3,344,368 personas.

Sin embargo, en España, los graduados universitarios tienen más dificultades para encontrar trabajo que en otros países de la Unión Europea. La cantidad de jóvenes con empleo justo después de graduarse

en estudios superiores, ya sea universitarios o de formación profesional de grado superior, está entre un 7 y un 8 por ciento por debajo del promedio de la Unión Europea.

En once países europeos, más del 90% de los jóvenes están trabajando, pero en España este porcentaje no llega al 77% en 2021, quedando por debajo del promedio (84.9%) y solo superando a Italia y Grecia.

Además, solo el 64.3% de los graduados con estudios superiores en España ocupan puestos de trabajo altamente cualificados, lo que coloca al país en la parte baja de la tabla en comparación con otros países europeos, cuya media se encuentra en el 77%.

Aunque los graduados en España ganan más en promedio que los no graduados, estas diferencias son menores en comparación con otros países de Europa. En nuestro país, los ingresos de un graduado superior doblan los de alguien con estudios regulares como máximo. Los ingresos procedentes del trabajo a tiempo completo de una graduada superior equivalen un poco más del 80% de los de un graduado en enseñanza terciaria; representa un porcentaje superior al que se registra en el conjunto de la OCDE y el quinto más elevado de 33 países.

A pesar de las dificultades y pérdidas que está sufriendo el mercado laboral, un 33,30% de los trabajadores en activo se declaran contentos con su actual trabajo y no piensan cambiar de empleo. Mientras que un 21,60%, pese a estar bien, busca otro trabajo porque las condiciones que tiene no son las deseadas, un 17,10% quiere buscarlo dentro de un tiempo, y un 15,20% se quiere marchar ya de su actual empleo porque no está contento. Nuestro egresado en cambio asegura estar contento con su trabajo, otorgando un 5 sobre 5 a su grado de satisfacción con su puesto de trabajo.

No obstante, existen riesgos tanto internos como externos que pueden tener un impacto negativo en la evolución de nuestro mercado laboral. En clave interna, la inusitada inflación va a degradar la recuperación económica y laboral si se mantiene en cifras tan elevadas, superiores al 7.00%, un problema de competitividad evidente. En clave externa, las implicaciones de la guerra en Ucrania son todavía difíciles de prever en su conjunto, pero desde este momento anticipamos caídas en los flujos comerciales.

6. CONCLUSIONES

El Máster Universitario en Dirección y Gestión de Centros Educativos, pertenece a la rama de conocimiento de Ciencias Sociales y Jurídicas. Es una rama de conocimiento que destaca por las titulaciones relacionadas con el ámbito legal.

El mercado laboral para la dirección y gestión de centros educativos es un sector en constante demanda debido a la importancia de la educación en la sociedad. Los profesionales que se dedican a esta área tienen la responsabilidad de liderar y supervisar las operaciones de instituciones educativas en todos los niveles, desde preescolar hasta la educación superior.

En el ámbito de la educación escolar, los directores y rectores desempeñan un papel fundamental en la toma de decisiones estratégicas, la gestión de recursos, la contratación y supervisión del personal docente y administrativo, y la interacción con estudiantes y padres. Esta función es crucial para garantizar un entorno de aprendizaje efectivo y seguro. En el nivel de educación superior, los directores de universidades y facultades también tienen una gran responsabilidad en la planificación estratégica, el desarrollo académico y la gestión de recursos financieros. La competencia en este nivel puede ser alta, pero la demanda sigue siendo fuerte, especialmente en instituciones académicas de renombre. Además de las escuelas y universidades, hay oportunidades en otros ámbitos relacionados con la educación, como la gestión de programas educativos en organizaciones sin fines de lucro, empresas privadas y agencias gubernamentales. Estos profesionales trabajan en la implementación y supervisión de programas educativos específicos y en la gestión de recursos para alcanzar objetivos educativos.

La tecnología también ha desempeñado un papel cada vez más importante en la educación, lo que ha generado oportunidades en la gestión de sistemas de información educativa y la implementación de tecnología educativa en las aulas.

Nuestro Máster de Dirección y Gestión de Centro Educativos, pertenece a uno de los sectores más demandados laboralmente, la mayoría de ofertas para directivos y mandos intermedios se valoran principalmente programas que doten de conocimientos de dirección y gestión, objetivos principales de nuestro plan de estudios. La esperanza de empleabilidad e inserción laboral para nuestros egresados en esta titulación, es elevada por pertenecer a una de las ramas más demandadas por los empleadores, así como por finalizar con un programa adecuado a los puestos de mayor responsabilidad de las empresas pertenecientes a su ámbito. Lo que otorgará al egresado mayor calidad laboral tanto en lo relacionado con la jornada como en lo relacionado con el salario.

Una vez enmarcada en contexto nuestra titulación, pasamos a exponer las conclusiones que hemos podido extraer del conjunto de respuestas obtenidas en la encuesta de inserción laboral realizada en el curso 2023-24, para los estudiantes que se egresaron hace un año (curso 2022-23) y hace dos años (curso 2021-22).

El perfil del estudiante del Máster en Gestión de Centros Educativos muestra una clara predominancia femenina, con un 82,46% de mujeres frente a un 17,54% de hombres. En cuanto a la edad, la media es de 37,68 años, siendo el grupo más representado el de 26 a 35 años, que constituye el 38,6% de los egresados, seguido por el grupo de 36 a 45 años, que representa el 36,84%. Este perfil demuestra que la mayoría de los estudiantes son profesionales de mediana edad que buscan avanzar en sus carreras a través de la formación continua.

En cuanto a los motivos para realizar el máster, un total del 80% de los egresados dijo que lo hizo con el objetivo de mejorar su situación laboral, lo que revela una clara intención de crecimiento profesional. Solo un 6,67% cursó el máster con el propósito de encontrar empleo, mientras que un 13,33% lo hizo por otros motivos, como la especialización o el desarrollo de nuevas competencias.

El impacto del máster en la carrera de los egresados es evidente, ya que el 60% manifestó haber mejorado su posición laboral tras la finalización de sus estudios. Esto demuestra que la formación ha contribuido significativamente a su progreso profesional. Un 13,33% consiguió empleo gracias al máster, lo que confirma que es una herramienta efectiva para quienes buscan insertarse en el mercado laboral. Sin embargo, el 26,67% no percibió cambios significativos en su situación laboral, posiblemente porque ya contaban con empleos estables antes de realizar el máster.

En cuanto a la situación laboral actual, el 86,67% de los egresados está empleado, lo que refleja una alta tasa de inserción laboral. Este dato es alentador y muestra la efectividad del máster para posicionar a los estudiantes en el mercado laboral. Sin embargo, un 13,33% aún no ha encontrado empleo, lo que podría deberse a razones personales o a la continuación de estudios.

De los que trabajan, el 53,85% está empleado en áreas relacionadas directamente con los estudios cursados en la UDIMA. Esto pone de manifiesto que el máster está alineado con las necesidades del mercado laboral en la gestión de centros educativos. No obstante, el 23,08% de los egresados trabaja en áreas no directamente relacionadas con sus estudios, lo que podría indicar que algunos han decidido diversificar su carrera hacia otros sectores o roles afines o simplemente no han encontrado un puesto adecuado a su perfil.

En cuanto a los tipos de contrato, el 84,62% de los egresados tiene contratos indefinidos, lo que refleja estabilidad laboral para la mayoría de los profesionales. Un 15,38% cuenta con contratos temporales, y no se registra actividad de trabajadores autónomos, lo que sugiere que los egresados prefieren empleos estables por cuenta ajena. La mayoría trabaja a jornada completa (84,62%), lo que indica que el sector educativo demanda una alta dedicación en los roles laborales.

En términos de categorías profesionales, el 38,5% de los egresados tiene puestos directivos, lo que es un claro reflejo de la efectividad del máster para formar líderes en el ámbito de la gestión educativa. El 30,8% se encuentra en puestos de mando intermedio, mientras que el 15,4% ocupa posiciones de trabajadores cualificados y un 7,7% trabaja en puestos técnicos. Este último dato sugiere que, si bien el

máster prepara para funciones técnicas, su mayor impacto se ve en el desarrollo de capacidades de liderazgo.

Los salarios de los egresados varían considerablemente, con un 46,15% de los profesionales percibiendo menos de 15.000 € anuales. Este dato podría estar relacionado con la etapa temprana de la carrera de algunos egresados o con las zonas geográficas donde ejercen. Un 15,38% percibe entre 15.000 y 25.000 €, mientras que un 15,38% está en el rango de 25.000 a 30.000 €. Solo un 7,69% gana más de 40.000 € anuales, lo que sugiere que, aunque hay egresados en niveles salariales altos, la mayoría aún se encuentra en fases iniciales o intermedias de su carrera.

En cuanto a la satisfacción laboral, el 53,85% de los egresados se siente satisfecho con su puesto de trabajo, y el 23,08% está muy satisfecho, lo que demuestra una percepción positiva en relación con las oportunidades que el máster les ha brindado. Además, el 69,23% considera que los conocimientos adquiridos les permiten desempeñar su trabajo de manera efectiva, lo que respalda la calidad de la formación impartida.

En resumen, el Máster en Gestión de Centros Educativos de la UDIMA ha demostrado ser una herramienta efectiva para la inserción laboral, con una alta tasa de empleabilidad y un impacto positivo en la carrera de la mayoría de los egresados. No obstante, sigue siendo un desafío aumentar el acceso a roles directamente vinculados a la gestión educativa y fomentar el acceso de los egresados a puestos directivos, especialmente en el caso de las mujeres, que representan la mayor parte de los estudiantes.

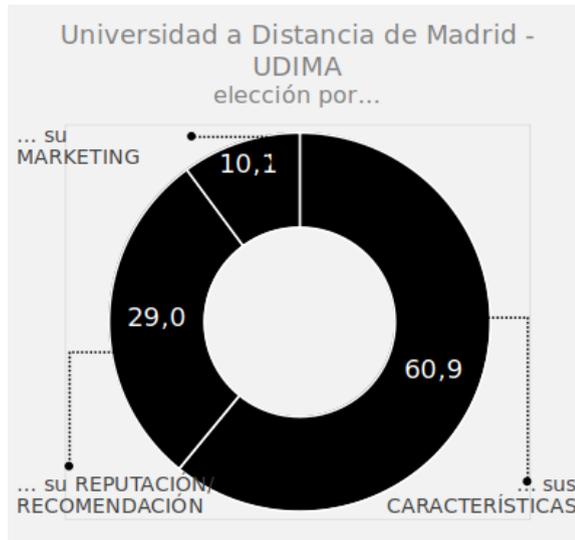
6.1. CONCLUSIONES GENERALES

Como valor añadido a nuestra encuesta, MERCO Talento ofrece la oportunidad de realizar una segunda encuesta diseñada específicamente para obtener información detallada sobre los intereses y preferencias de nuestros estudiantes y egresados. Esta encuesta adicional se ha concebido con el objetivo de proporcionar una visión más completa y enriquecedora de la comunidad educativa. La importancia de esta encuesta complementaria radica en su capacidad para profundizar en otros aspectos relativos a las diferentes universidades que pueden ayudar a otros estudiantes.

Nosotros nos centramos en los siguientes puntos:

1. Los estudiantes han elegido la Udimma como su institución educativa por diversas razones y es importante destacar tres motivos:
 - **Características de la Universidad (60.90%):** los estudiantes han optado por esta institución debido a la flexibilidad que ofrece para aquellos que desean estudiar a distancia y su compromiso con la innovación educativa. Esta elección basada en las características subraya que los estudiantes consideran que la Udimma satisface sus necesidades académicas y personales de manera excepcional.

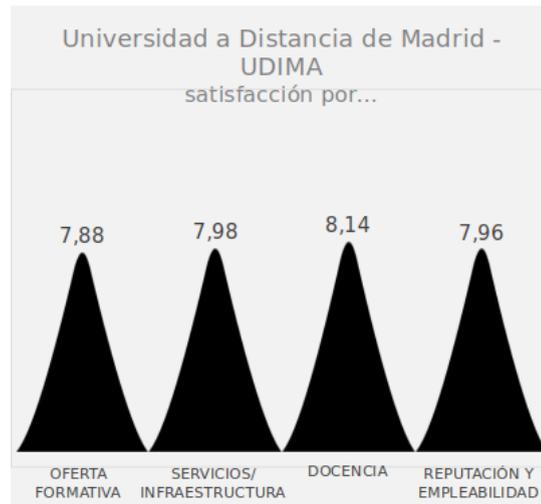
- **Recomendación** (29.00%): Cuando los estudiantes y graduados de la Udima tienen experiencias positivas y exitosas, están dispuestos a compartir sus logros y logros académicos con otros. Estas recomendaciones personales crean una red de confianza y credibilidad en la comunidad educativa, lo que a su vez atrae a nuevos estudiantes .
- **Marketing** (10,01%): La elección basada en el marketing resalta la importancia de llegar a los estudiantes potenciales y brindarles información relevante sobre la institución.



2. El hecho de que tanto los estudiantes como los egresados otorguen un nivel global de satisfacción del 8.8% a la Universidad refleja una evaluación positiva y sólida de diversos aspectos de la institución.



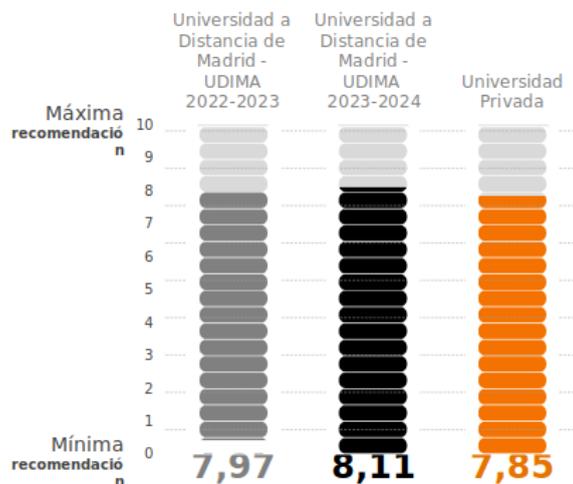
3. Esta puntuación se desglosa en cuatro categorías principales que son claves para la experiencia académica y profesional de los estudiantes y egresados: la oferta formativa (7,88%), los servicios (7,98%), la docencia (8.14%) y la empleabilidad (7.96%).



4. Un dato muy importante que se muestra es que el 8.11% de los encuestados afirma que recomendaría la Udimá. Este dato es particularmente significativo debido a un aumento notorio en comparación con el período anterior o el último curso académico.

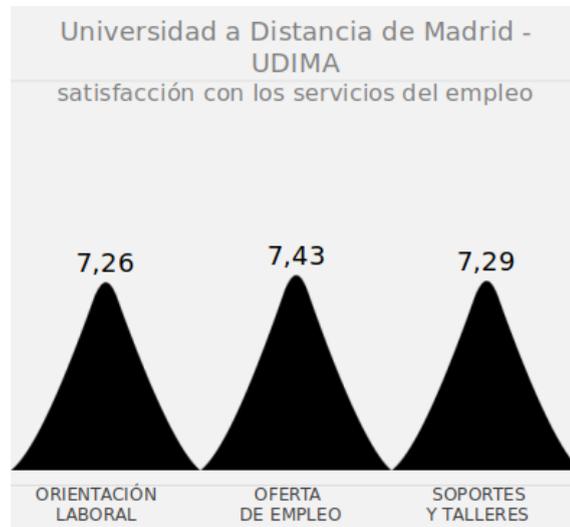
Recomendación

¿En qué medida de 0 a 10 recomendarías tu universidad a futuros estudiantes?



5. Es importante observar que la satisfacción con los servicios de Udimá en el ámbito del empleo ha aumentado en el último año y alcanzó un nivel del 7.21%. La satisfacción en este aspecto puede dividirse en tres áreas clave:
- **Orientación Laboral:** La satisfacción con la orientación laboral destaca sobre todo en que los estudiantes y egresados ponen en valor el asesoramiento laboral.
 - **Oferta de Empleo:** La satisfacción con la oferta de empleo se refiere a la efectividad de la universidad para conectar a los estudiantes y egresados con oportunidades de trabajo relevantes.

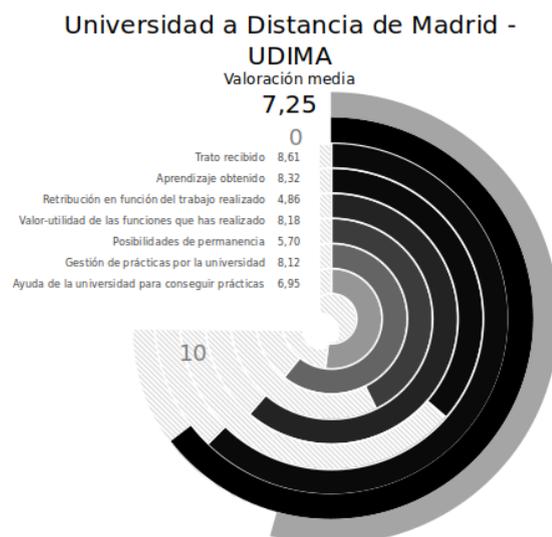
- Talleres y Ferias de Empleo: Los talleres y ferias de empleo brindan a los estudiantes y egresados la oportunidad de adquirir habilidades específicas y establecer conexiones directas con diferentes empresas.



6. Es interesante mencionar la importancia de las prácticas para la integración del estudiante en el mundo laboral, la cual resulta en muchas ocasiones una herramienta clave para la inserción laboral del egresado. En nuestra institución estamos altamente comprometidos con el desarrollo de las mismas y esto se refleja en el nivel de satisfacción de estudiantes y egresados.

Satisfacción con las prácticas

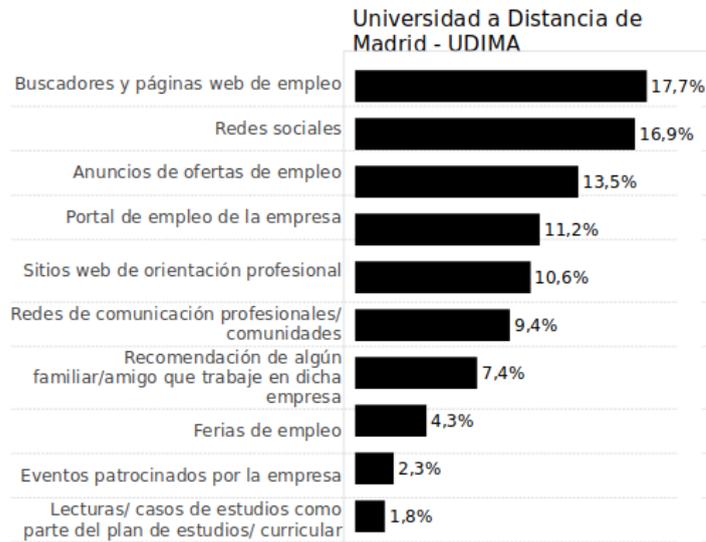
De las prácticas que has realizado, cuál es tu nivel de satisfacción con:



Es destacable que la Udima reconozca la importancia de estos aspectos y esté tomando medidas para reforzarlos aún más. El compromiso de dar mayor visibilidad a la Bolsa de Empleo es una estrategia positiva, ya que puede ayudar a que más estudiantes y egresados accedan a

oportunidades laborales relevantes. Esto también puede fortalecer la red de contactos de la universidad y aumentar las posibilidades de empleabilidad de los graduados.

7. Para finalizar, dejamos un esquema de los canales de búsqueda de empleo que estudiantes y egresados utilizan más habitualmente.



7. FUENTES

- Informe FCYD 2023
- SEPE: “Inserción Laboral de Los Egresados Universitarios Curso 2013-14 (análisis hasta 2018)”
- Informe “Infoempleo Adecco Oferta y Demanda de Empleo en España” 2023
- SIU: “Datos y Cifras del Sistema Universitario Español” (Publicación 2020-2021)
- OEEU, “Barómetro de empleabilidad y empleo de los universitarios de España, 2018”
- Hays: “*Guía del Mercado Laboral*” (2023)
- Asemplo: “Previsiones de empleo” (2023)
- Randstad Research: “Recuperación del mercado laboral. EPA resumen 2021” (2023)
- Informe UDIMA Merco Talento Universitario (2023)