

Informe de resultados del estudio de empleabilidad

Máster Universitario en Energías Renovables y Eficiencia Energética

Egresados Tipo I 2022-23

Egresados Tipo II 2021-22



Máster Universitario en Energías Renovables y Eficiencia Energética	1
1. INTRODUCCIÓN	3
2. OBJETIVO Y METODOLOGÍA	4
2.1. Objetivo del estudio	4
2.2.1 Muestra de la población	4
2.2.2 Técnica de recogida de información	5
2.2.3 Diseño de la encuesta	5
3. RESPUESTA DE LOS EGRESADOS	6
3.1. Datos egresados 2022-23 (encuesta Tipo I)	6
3.2 Datos egresados 2021-22 (encuesta Tipo II)	16
4. PROGRESIÓN DEL EGRESADO	26
5. MERCADO LABORAL	31
6. CONCLUSIONES	37
6.1. CONCLUSIONES GENERALES	39
7. FUENTES	44

1. INTRODUCCIÓN

Uno de los principales retos de la Universidad a Distancia de Madrid (UDIMA) se centra en la formación competencial de nuestros alumnos para su inserción o promoción en el mercado laboral.

Por este motivo la UDIMA cuenta, entre sus servicios, con el Departamento de Bolsa de Trabajo y Emprendedores. Su objetivo principal es poner a disposición de las empresas los profesionales mejor preparados en todas las áreas, a la vez que facilitar a los alumnos y antiguos alumnos de la UDIMA nuevas oportunidades de trabajo.

La misión del departamento se define en los siguientes puntos:

- Facilitar a nuestros alumnos la incorporación al mundo laboral.
- Poner a disposición de las empresas que lo necesiten candidatos de perfiles directivos y técnicos cualificados.
- Facilitar la realización de prácticas mediante el desarrollo de una activa política de suscripción de convenios de colaboración formativa con empresas.
- Orientar a alumnos y empresas sobre las trayectorias y salidas profesionales.

Desde UDIMA se considera necesario el seguimiento de la empleabilidad¹ de nuestros egresados² como herramienta fundamental para impartir titulaciones de calidad. En línea con las funciones que ya se indican en la Ley Orgánica de Universidades (LOU): “La difusión, la valoración y la transferencia del conocimiento al servicio de la cultura, de la calidad de la vida y del desarrollo económico”. La Universidad debe trabajar con los estudiantes y egresados para que estos adquieran las habilidades y las capacidades, además de identificar los mecanismos más adecuados y necesarios para incrementar su empleabilidad como titulados. Fomentar la empleabilidad significa formar titulados que sean hábiles y capaces de desenvolverse en el ámbito profesional.

Este seguimiento ayudará a recabar la información necesaria para mejorar la formación ofertada ofreciendo beneficios a toda la sociedad.

¹ Empleabilidad: Conjunto de aptitudes y actitudes que permiten a una persona conseguir y conservar un empleo.

² Egresado es aquel sujeto que ha concluido sus estudios, y obtenido un título o graduación académica.

Elaborado por el Dpto. Desarrollo Profesional

Fecha: Septiembre de 2024

E-mail: observatoriodeempleo@udima.es

2. OBJETIVO Y METODOLOGÍA

2.1. Objetivo del estudio

El objetivo principal de este estudio es la obtención de información para su posterior análisis en el proceso de seguimiento del título y así poder tener un mayor conocimiento del mundo académico y laboral y por tanto de las posibilidades de empleabilidad que obtienen por su paso en nuestra universidad. Además, también ayuda a la hora de tener un impacto suficiente en el proceso de toma de decisiones sobre el desarrollo y la mejora del título, permitiendo adoptar las decisiones más adecuadas a los intereses del Centro de impartición y de la Institución.

Los usuarios de la información resultante serán principalmente los responsables de la toma de decisiones del título y de la implantación de las mejoras que incidirán en el desempeño del mismo, así como aquellos otros grupos de interés que requieran información pública del título (estudiantes, evaluadores externos, personal docente e investigador, personal de administración y servicios, etc) en función de sus necesidades y expectativas.

El Sistema Interno de Garantía de Calidad (SIGC) describe en sus procedimientos la forma en que se recoge, analiza y comunica la información resultante del presente estudio, así como la forma en que se debe emplear esta información para incidir en la calidad del título.

La encuesta se efectúa sobre la totalidad de los egresados del Plan que imparte la UDIMA.

Los estudios de sobre la empleabilidad se realizan a los egresados en dos momentos diferentes:

- Tipo I. La población de referencia son los alumnos egresados en el curso académico anterior al del envío de la encuesta.
- Tipo II. La población de referencia son los alumnos egresados 2 cursos antes del envío de la encuesta.

2.2.1 Muestra de la población

El informe que se presenta hace referencia al estudio de empleabilidad tipo I y tipo II y se presentan los datos relativos a todos los egresados desde el año 2021 hasta 2023.

- Egresados 2022-23_Tipo I
- Egresados 2021-22_Tipo II

En la siguiente tabla se desglosan por tipo de encuesta de empleabilidad realizada y año académico la cantidad de encuestas enviadas frente a la cantidad de respuestas obtenidas y los porcentajes de la representación de la población en el estudio.

Tipo	Curso Egreso	Enviadas	Recibidas	% Recibidas	Muestra Representativa	% necesario	Muestra Representativa
T.I	2023	36	10	27,78%	No	53,92%	19,41
T.II	2022	73	19	26,03%	No	36,26%	26,47

Además se incluye el número de respuestas de egresados necesarias para poder obtener conclusiones teniendo en cuenta un margen de error del 10% y un nivel de confianza del 80%. La fórmula utilizada para conocer la muestra representativa es:

$$n = \frac{N \times Z_a^2 \times p \times q}{d^2 \times (N - 1) + Z_a^2 \times p \times q}$$

El porcentaje de participación necesario se calcula dividiendo el tamaño de la muestra entre el total de encuestas enviadas.

2.2.2 Técnica de recogida de información

La recogida de información ha durado 6 meses, desde el 3 de marzo hasta 6 de septiembre de 2024 y se ha realizado en tres fases, bajo compromiso de confidencialidad en ambas fases:

- 1ª Fase: envío de encuesta online del 03.03.2024 al 31.03.2024, realizándose al menos dos recordatorio del fin de plazo de respuesta, el 15.03.2024 y el 22.03.2024.
- 2ª Fase: mediante encuesta telefónica con el objetivo de obtener una mayor participación en el estudio, realización de las encuestas del Tipo I entre el 22.04.2024 y 25.05.2024
- 3ª Fase: Dada la escasa participación se amplía el plazo hasta el 06.09.24

2.2.3 Diseño de la encuesta

Como herramienta de recogida de datos se utiliza un formulario de encuesta (Anexo I: IL_tipo I y II).

Las tipologías de respuesta para los distintos ítems son:

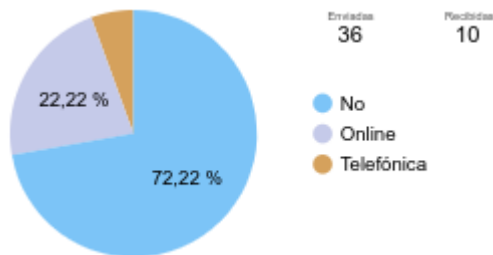
- Respuesta de Sí/No.
- Selección de una respuesta entre varias opciones.
- Valoración en forma de grado (de menos a más a través de una escala Likert de 1 a 5, donde 1 equivale a "nada satisfecho" o "en total desacuerdo" y 5 a "totalmente satisfecho" o "totalmente de acuerdo").
- Comentarios.

3. RESPUESTA DE LOS EGRESADOS

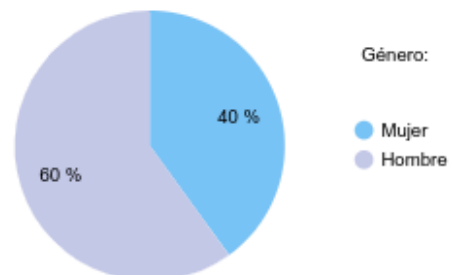
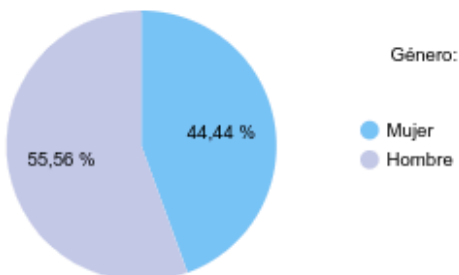
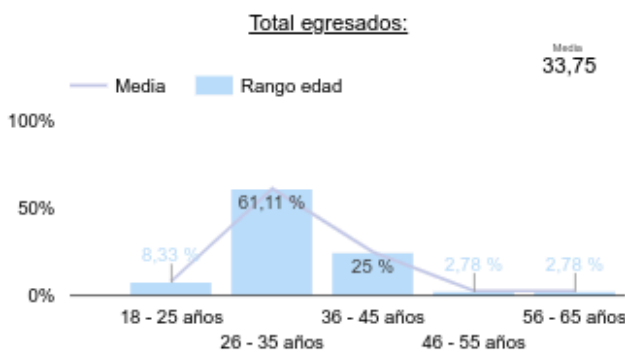
Este informe tiene como objetivo analizar la relación entre la titulación y la inserción laboral y para ello se ha realizado una encuesta a los egresados de esta titulación con el fin de determinar si su titulación ha influido en su inserción laboral. A pesar de los esfuerzos realizados para obtener una amplia participación en la encuesta, se ha enfrentado una baja tasa de respuesta, lo que puede afectar la representatividad de los resultados. No obstante, se ha tratado de garantizar la validez de los datos obtenidos y se han extraído conclusiones relevantes.

3.1. Datos egresados 2022-23 (encuesta Tipo I)

Se enviaron 36 encuestas y fueron respondidas 10, es decir, la participación fue del 27.78%. Para que la muestra fuese representativa la participación debería haber sido de un 53.92%, es decir, deberíamos haber recibido 19.41 respuestas.



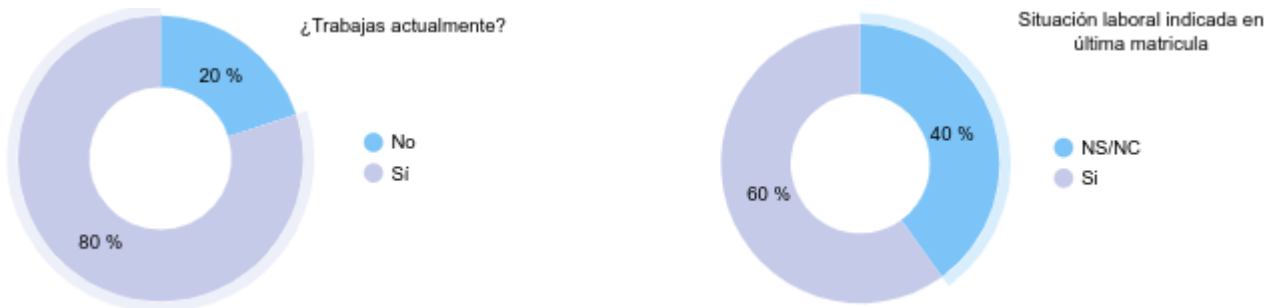
Para comenzar, es importante destacar que la edad y el género pueden tener un impacto significativo en la inserción laboral de los egresados. Por lo tanto, es fundamental analizar estos datos con detenimiento.



En el análisis de los egresados, se observa que el grupo más representado en la encuesta corresponde al rango de 26 a 35 años, con un 61.11% del total, lo que indica que esta franja de edad es la que más busca continuar con su desarrollo profesional e inserción laboral. Le siguen los egresados de 36 a

45 años con un 25%, mientras que los más jóvenes, de 18 a 25 años, constituyen un 8.33%. Los grupos de mayor edad, como los de 46 a 55 años y 56 a 65 años, tienen una presencia mínima con un 2.78% cada uno. La media de edad es de 33.75 años, lo que sugiere que los egresados que participan en este programa se encuentran mayoritariamente en una fase inicial o intermedia de su carrera profesional.

En cuanto al género, hay una leve mayoría de hombres entre los egresados, representando un 55.56%, mientras que las mujeres constituyen el 44.44%. No obstante, en términos de participación en la encuesta, el 60% de los que han participado son hombres, frente a un 40% de mujeres. La mayor participación se da en el grupo de 26 a 35 años, con un 50%, seguido del grupo de 36 a 45 años con un 30%, mientras que el grupo más joven y los mayores tienen una participación menor, con un 10% cada uno.



Los resultados de la encuesta de inserción laboral indican que el 80% de los encuestados está actualmente trabajando, mientras que el 20% no lo está. Esto refleja que la mayoría de los egresados ha logrado insertarse en el mercado laboral, aunque aún hay un porcentaje que no lo ha conseguido. En cuanto a la situación laboral durante la última matrícula, el 60% de los estudiantes ya estaba empleado, mientras que el 40% no especificó su situación. En resumen, los datos muestran una buena inserción laboral, aunque queda margen para mejorar el apoyo a aquellos que todavía no han encontrado empleo tras finalizar sus estudios.

Una vez analizado el perfil de nuestros egresados, pasamos a mostrar las respuestas que hemos obtenido.

Sección A: Perfil del Estudiante

A1. ¿Por qué realizaste tus estudios en UDIMA?	Rango Edad	Hombre		Mujer		Suma total	
		Nº	%	Nº	%	Nº	%
Para conseguir un puesto de trabajo.	18 - 25 años					0	0,00%
	26 - 35 años					0	0,00%
	36 - 45 años			1	10,00%	1	10,00%
	46 - 55 años					0	0,00%
	56 - 65 años	1	10,00%			1	10,00%
	67 - 80 años					0	0,00%

¿Por qué realizaste tus estudios en UDIMA?	Rango Edad	Hombre		Mujer		Suma total	
		Nº	%	Nº	%	Nº	%
Para mejorar mi situación laboral.	18 - 25 años	1	10,00%			1	10,00%
	26 - 35 años	2	20,00%	1	10,00%	3	30,00%
	36 - 45 años	1	10,00%	1	10,00%	2	20,00%
	46 - 55 años					0	0,00%
	56 - 65 años					0	0,00%
	67 - 80 años					0	0,00%
Otro.	18 - 25 años					0	0,00%
	26 - 35 años	1	10,00%	1	10,00%	2	20,00%
	36 - 45 años					0	0,00%
	46 - 55 años					0	0,00%
	56 - 65 años					0	0,00%
	67 - 80 años					0	0,00%
Suma total		6	60,00%	4	40,00%	10	100,00%

A2.

¿Qué ha supuesto la realización de los estudios?	Rango Edad	Hombre		Mujer		Suma total	
		Nº	%	Nº	%	Nº	%
Conseguir un empleo.	18 - 25 años					0	0,00%
	26 - 35 años					0	0,00%
	36 - 45 años			1	10,00%	1	10,00%
	46 - 55 años					0	0,00%
	56 - 65 años					0	0,00%
	67 - 80 años					0	0,00%
Mejorar mi posición profesional.	18 - 25 años	1	10,00%			1	10,00%
	26 - 35 años	3	30,00%	2	20,00%	5	50,00%
	36 - 45 años	1	10,00%			1	10,00%
	46 - 55 años					0	0,00%
	56 - 65 años					0	0,00%
	67 - 80 años					0	0,00%
No ha supuesto ninguna variación.	18 - 25 años					0	0,00%
	26 - 35 años					0	0,00%
	36 - 45 años			1	10,00%	1	10,00%
	46 - 55 años					0	0,00%
	56 - 65 años	1	10,00%			1	10,00%
	67 - 80 años					0	0,00%
Suma total		6	60,00%	4	40,00%	10	100,00%

A3.

¿Trabajas actualmente?	Rango Edad	Hombre		Mujer		Suma total	
		Nº	%	Nº	%	Nº	%
Sí	18 - 25 años	1	10,00%			1	10,00%
	26 - 35 años	3	30,00%	2	20,00%	5	50,00%
	36 - 45 años	1	10,00%	1	10,00%	2	20,00%
	46 - 55 años					0	0,00%
	56 - 65 años					0	0,00%
	67 - 80 años					0	0,00%
No	18 - 25 años					0	0,00%
	26 - 35 años					0	0,00%
	36 - 45 años			1	10,00%	1	10,00%
	46 - 55 años					0	0,00%
	56 - 65 años	1	10,00%			1	10,00%
	67 - 80 años					0	0,00%
Suma total		6	60,00%	4	40,00%	10	100,00%

A partir de los resultados obtenidos, podemos ver que el 60% de los encuestados realizó el máster con la motivación de mejorar su situación laboral, lo que indica que una gran parte del alumnado busca progresar dentro de su carrera profesional mediante la obtención de este título. Por otro lado, un 20% lo realizó con el objetivo de conseguir un puesto de trabajo, reflejando la importancia del máster como una vía de acceso al mercado laboral para quienes buscan integrarse en él. Además, otro 20% indicó que sus motivos fueron otros, lo que sugiere que existen razones diversas y personales que motivan a algunos estudiantes a cursar el máster más allá de mejorar su situación laboral o conseguir empleo.

En cuanto al impacto de los estudios, el 70% de los encuestados afirmó que el máster les permitió mejorar su posición profesional, lo que muestra el valor de esta formación como una herramienta eficaz para avanzar en el mundo laboral. Sin embargo, un 20% de los participantes señaló que la realización del máster no ha supuesto ninguna variación en su situación laboral, lo que podría estar relacionado con factores externos o con el contexto laboral en el que se encuentran. Finalmente, un 10% de los encuestados destacó que el máster les ayudó a conseguir un empleo, lo que subraya su efectividad para aquellos que buscan entrar al mercado laboral o cambiar de área profesional.

Sección B: Si trabaja actualmente

B1.

¿Trabajas actualmente en alguna actividad relacionada con los estudios realizados en nuestra Institución educativa?	Rango Edad	Hombre		Mujer		Suma total	
		Nº	%	Nº	%	Nº	%
Sí	18 - 25 años					0	0,00%
	26 - 35 años	2	25,00%	1	12,50%	3	37,50%
	36 - 45 años			1	12,50%	1	12,50%
	46 - 55 años					0	0,00%
	56 - 65 años					0	0,00%

¿Trabajas actualmente en alguna actividad relacionada con los estudios realizados en nuestra Institución educativa?	Rango Edad	Hombre		Mujer		Suma total	
		Nº	%	Nº	%	Nº	%
No	67 - 80 años					0	0,00%
	18 - 25 años					0	0,00%
	26 - 35 años	1	12,50%	1	12,50%	2	25,00%
	36 - 45 años					0	0,00%
	46 - 55 años					0	0,00%
	56 - 65 años					0	0,00%
NS/NC	67 - 80 años					0	0,00%
	18 - 25 años	1	12,50%			1	12,50%
	26 - 35 años					0	0,00%
	36 - 45 años	1	12,50%			1	12,50%
	46 - 55 años					0	0,00%
	56 - 65 años					0	0,00%
	67 - 80 años					0	0,00%
Suma total		5	62,50%	3	37,50%	8	100,00%

B2.

¿Cual es tu categoría profesional?	Rango Edad	Hombre		Mujer		Suma total	
		Nº	%	Nº	%	Nº	%
Directivo.	18 - 25 años	1	12,50%			1	12,50%
	26 - 35 años					0	0,00%
	36 - 45 años	1	12,50%			1	12,50%
	46 - 55 años					0	0,00%
	56 - 65 años					0	0,00%
	67 - 80 años					0	0,00%
Mando intermedio.	18 - 25 años					0	0,00%
	26 - 35 años	1	12,50%			1	12,50%
	36 - 45 años					0	0,00%
	46 - 55 años					0	0,00%
	56 - 65 años					0	0,00%
	67 - 80 años					0	0,00%
Técnico.	18 - 25 años					0	0,00%
	26 - 35 años	1	12,50%	1	12,50%	2	25,00%
	36 - 45 años			1	12,50%	1	12,50%
	46 - 55 años					0	0,00%
	56 - 65 años					0	0,00%
	67 - 80 años					0	0,00%

¿Cual es tu categoría profesional?	Rango Edad	Hombre		Mujer		Suma total	
		Nº	%	Nº	%	Nº	%
Trabajador cualificado.	18 - 25 años					0	0,00%
	26 - 35 años	1	12,50%			1	12,50%
	36 - 45 años					0	0,00%
	46 - 55 años					0	0,00%
	56 - 65 años					0	0,00%
	67 - 80 años					0	0,00%
NS/NC	18 - 25 años					0	0,00%
	26 - 35 años			1	12,50%	1	12,50%
	36 - 45 años					0	0,00%
	46 - 55 años					0	0,00%
	56 - 65 años					0	0,00%
	67 - 80 años					0	0,00%
Suma total		5	62,50%	3	37,50%	8	100,00%

B3.

¿Cómo se denomina el puesto que desempeñas?	Rango Edad	Hombre		Mujer		Suma total	
		Nº	%	Nº	%	Nº	%
Agente de ofertas técnicas	36 - 45 años			1	12,50%	1	12,50%
Director area de energía e infraestructura	36 - 45 años	1	12,50%			1	12,50%
Director de proyectos de construccion de obra civil y arquitectura	18 - 25 años	1	12,50%			1	12,50%
Diseñador de sistemas fotovoltaicos	26 - 35 años	1	12,50%			1	12,50%
Jefa de producto de soluciones de eficiencia energética	26 - 35 años			1	12,50%	1	12,50%
Profesional de apoyo en el area de mantenimiento de la division de operaciones	26 - 35 años	1	12,50%			1	12,50%
Promocion de renovables	26 - 35 años	1	12,50%			1	12,50%
Técnico en subestaciones eléctricas	26 - 35 años			1	12,50%	1	12,50%
Suma total		5	62,50%	3	37,50%	8	100,00%

*Pregunta con respuesta libre

B4.

¿En qué empresa estás trabajando?	Rango Edad	Hombre		Mujer		Suma total	
		Nº	%	Nº	%	Nº	%
1)centric construccion e ingenieria y 2) jamvas construccion e ingenieria	18 - 25 años	1	12,50%			1	12,50%
Ans energía sas	36 - 45 años	1	12,50%			1	12,50%
Centrales electricas de narino cedenar s.a e.s.p.	26 - 35 años	1	12,50%			1	12,50%
Cepsa	26 - 35 años	1	12,50%			1	12,50%

¿En qué empresa estás trabajando?	Rango Edad	Hombre		Mujer		Suma total	
		Nº	%	Nº	%	Nº	%
Circe	26 - 35 años			1	12,50%	1	12,50%
Iberdrola	26 - 35 años			1	12,50%	1	12,50%
Independiente	26 - 35 años	1	12,50%			1	12,50%
	36 - 45 años			1	12,50%	1	12,50%
Suma total		5	62,50%	3	37,50%	8	100,00%

*Pregunta con respuesta libre

B5.

¿Qué tipo de contrato tienes? / Otro	Respuesta Otros	Rango Edad	Hombre		Mujer		Suma total	
			Nº	%	Nº	%	Nº	%
Autónomo.		26 - 35 años	1	12,50%			1	12,50%
Indefinido.		18 - 25 años	1	12,50%			1	12,50%
		26 - 35 años	1	12,50%	2	25,00%	3	37,50%
		36 - 45 años			1	12,50%	1	12,50%
		26 - 35 años	1	12,50%			1	12,50%
Temporal.		36 - 45 años	1	12,50%			1	12,50%
		26 - 35 años	1	12,50%			1	12,50%
Suma total			5	62,50%	3	37,50%	8	100,00%

*Al seleccionar respuesta Otro puede responder en texto libre

B6.

¿Qué jornada realizas?	Rango Edad	Hombre		Mujer		Suma total	
		Nº	%	Nº	%	Nº	%
Completa.	18 - 25 años	1	12,50%			1	12,50%
	26 - 35 años	1	12,50%	2	25,00%	3	37,50%
	36 - 45 años	1	12,50%	1	12,50%	2	25,00%
	46 - 55 años					0	0,00%
	56 - 65 años					0	0,00%
	67 - 80 años					0	0,00%
Reducida.	18 - 25 años					0	0,00%
	26 - 35 años					0	0,00%
	36 - 45 años					0	0,00%
	46 - 55 años					0	0,00%
	56 - 65 años					0	0,00%
	67 - 80 años					0	0,00%
Parcial.	18 - 25 años					0	0,00%
	26 - 35 años	2	25,00%			2	25,00%
	36 - 45 años					0	0,00%
	46 - 55 años					0	0,00%
	56 - 65 años					0	0,00%
	67 - 80 años					0	0,00%
Suma total		5	62,50%	3	37,50%	8	100,00%

B7.

¿Cuál es el salario bruto anual?	Rango Edad	Hombre		Mujer		Suma total	
		Nº	%	Nº	%	Nº	%
Menos de 15.000€.	18 - 25 años					0	0,00%
	26 - 35 años	2	25,00%			2	25,00%
	36 - 45 años	1	12,50%			1	12,50%
	46 - 55 años					0	
	56 - 65 años					0	
	67 - 80 años					0	
De 15.000€ a 25.000€.	18 - 25 años	1	12,50%			1	12,50%
	26 - 35 años					0	0,00%
	36 - 45 años					0	0,00%
	46 - 55 años					0	0,00%
	56 - 65 años					0	0,00%
	67 - 80 años					0	0,00%
De 25.000€ a 30.000€.	18 - 25 años					0	0,00%
	26 - 35 años	1	12,50%	1	12,50%	2	25,00%
	36 - 45 años			1	12,50%	1	12,50%
	46 - 55 años					0	0,00%
	56 - 65 años					0	0,00%
	67 - 80 años					0	0,00%
Más de 40.000€.	18 - 25 años					0	0,00%
	26 - 35 años			1	12,50%	1	12,50%
	36 - 45 años					0	0,00%
	46 - 55 años					0	0,00%
	56 - 65 años					0	0,00%
	67 - 80 años					0	0,00%
Suma total		5	62,50%	3	37,50%	8	100,00%

B8.

Muestra tu grado de adecuación con la siguiente afirmación:	1	2	3	4	5	En blanco	Nº Respuestas	% Respuestas	Promedio
Los conocimientos adquiridos durante la titulación me permiten desarrollar mi trabajo		2	1	4	1		8	100%	3,50
En general, estoy satisfecho/a con mi puesto de trabajo			2	3	3		8	100%	4,13

Sección C: Si no trabaja actualmente

C1. Muestra tu grado de adecuación con la siguiente afirmación:	1	2	3	4	5	En blanco	Nº Respuestas	% Respuestas	Promedio
---	---	---	---	---	---	-----------	---------------	--------------	----------

Considero que la formación recibida es adecuada a los niveles de exigencia del mercado laboral				2			2	100%	4,00
--	--	--	--	---	--	--	---	------	------

C2. Desde que obtuviste el título realizado en la UDIMA ¿has rechazado algún trabajo por considerarlo poco adecuado?	Rango Edad	Hombre		Mujer		Suma total	
		Nº	%	Nº	%	Nº	%
No	18 - 25 años					0	0,00%
	26 - 35 años					0	0,00%
	36 - 45 años			1	50,00%	1	50,00%
	46 - 55 años					0	0,00%
	56 - 65 años	1	50,00%			1	50,00%
	67 - 80 años					0	0,00%
Suma total		1	50,00%	1	50,00%	2	100,00%

C3. ¿Actualmente estás buscando trabajo?	Rango Edad	Hombre		Mujer		Suma total	
		Nº	%	Nº	%	Nº	%
Sí	18 - 25 años					0	0,00%
	26 - 35 años					0	0,00%
	36 - 45 años			1	50,00%	1	50,00%
	46 - 55 años					0	0,00%
	56 - 65 años	1	50,00%			1	50,00%
	67 - 80 años					0	0,00%
Suma total		1	50,00%	1	50,00%	2	100,00%

C4. ¿Cuál es el motivo por el que no trabajas actualmente?	Rango Edad	Hombre		Mujer		Suma total	
		Nº	%	Nº	%	Nº	%
No encuentro ningún puesto de trabajo.	18 - 25 años					0	0,00%
	26 - 35 años					0	0,00%
	36 - 45 años			1	50,00%	1	50,00%
	46 - 55 años					0	0,00%
	56 - 65 años	1	50,00%			1	50,00%
	67 - 80 años					0	0,00%
Suma total		1	50,00%	1	50,00%	2	100,00%

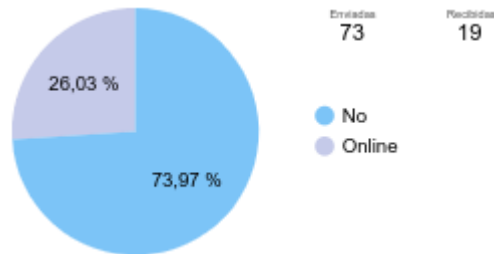
Sección D: Conclusiones

D1.

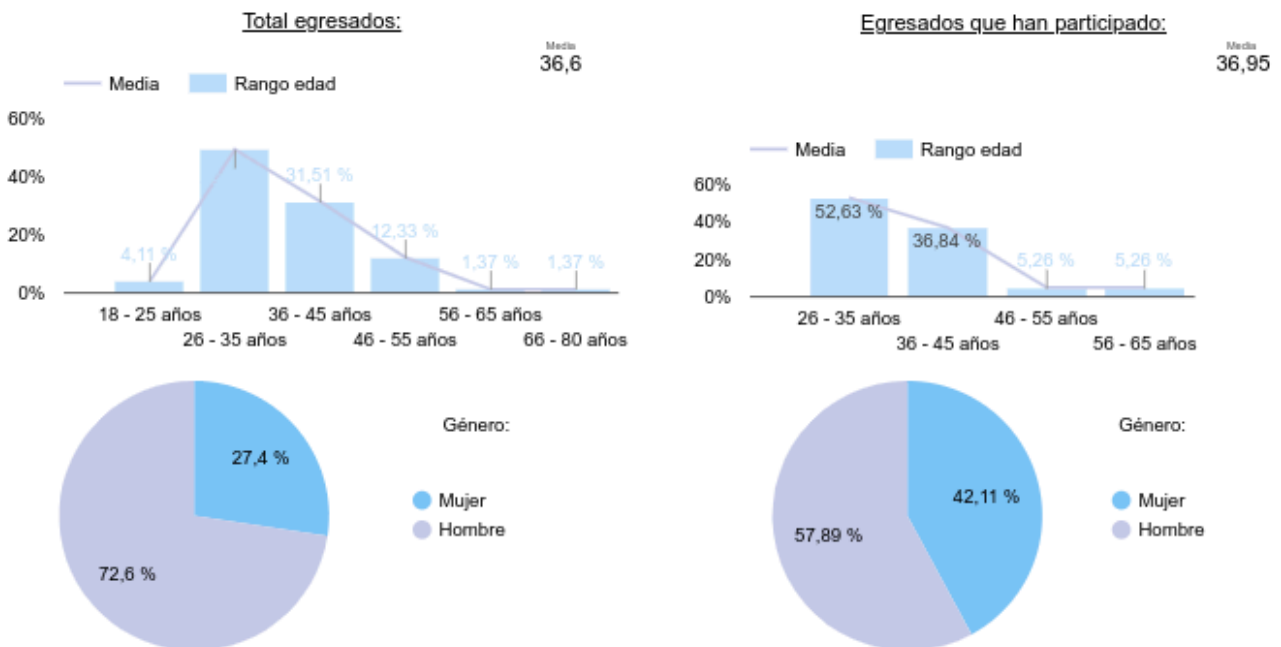
¿Qué medios consideras más útiles para buscar ofertas de empleo?	Hombre		Mujer		Suma total	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%
Bolsa de Trabajo (orientación laboral, plataforma, eventos).	2	20,00%	1	10,00%	3	30,00%
Páginas de búsqueda de empleo			2	20,00%	2	20,00%
Contactos personales y redes sociales	4	40,00%	4	40,00%	8	80,00%
Otros	1	10,00%			1	10,00%

3.2 Datos egresados 2021-22 (encuesta Tipo II)

Se enviaron 73 encuestas y fueron respondidas 19, es decir, la participación fue del 26.03%. Para que la muestra fuese representativa la participación debería haber sido de un 36.26%, es decir, deberíamos haber recibido 26.47 respuestas.



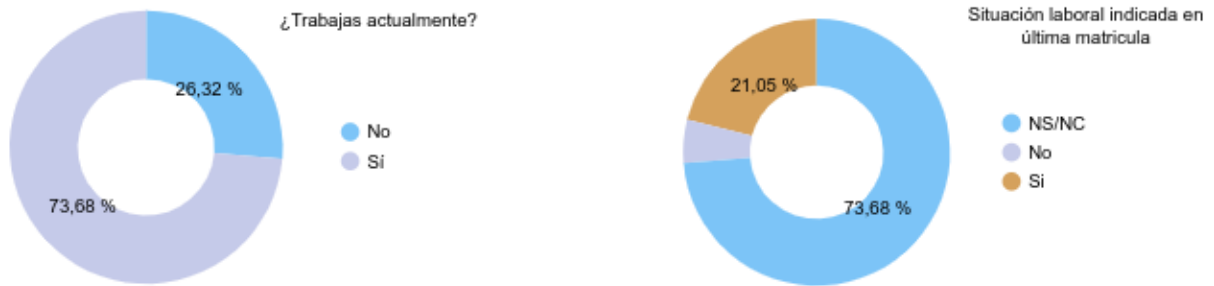
Para comenzar, es importante destacar que la edad y el género pueden tener un impacto significativo en la inserción laboral de los egresados. Por lo tanto, es fundamental analizar estos datos con detenimiento.



Al analizar los datos de los egresados, observamos que el grupo más numeroso corresponde al rango de 26 a 35 años, con un 55.34% del total, seguido por el rango de 36 a 45 años con un 31.51%. Este dato indica que el programa atrae principalmente a profesionales en una etapa temprana o intermedia de su carrera, quienes probablemente buscan consolidar sus habilidades y mejorar sus perspectivas laborales. Los grupos de mayor edad, como el de 46 a 55 años (12.33%) y 56 a 65 años (1.37%), tienen una representación menor, lo que sugiere que la inserción laboral en este programa es menos común en etapas más avanzadas de la vida profesional. La media de edad es de 36.6 años, lo que refleja un equilibrio entre juventud y experiencia.

En cuanto al género, los hombres representan una clara mayoría entre los egresados, con un 72.6%, frente al 27.4% de mujeres. Al analizar la participación en las actividades relacionadas con la inserción laboral, el 57.89% de los participantes son hombres, mientras que las mujeres representan un

42.11%. La mayoría de los participantes se encuentra en el rango de 26 a 35 años (52.63%) y 36 a 45 años (36.84%), lo que confirma que los profesionales más jóvenes son quienes están más activos en aprovechar estas oportunidades de desarrollo.



Los resultados de la encuesta de inserción laboral reflejan que el 73,68% de los encuestados está actualmente trabajando, mientras que el 26,32% no lo está, lo que indica que la mayoría ha logrado insertarse en el mercado laboral, pero un porcentaje significativo aún no lo ha hecho. En cuanto a la situación laboral durante la última matrícula, sólo el 21.05% ya estaba empleado mientras cursaba sus estudios. En resumen, la encuesta muestra una buena tasa de inserción laboral, aunque señala la importancia de seguir apoyando a aquellos que aún no han encontrado empleo tras finalizar sus estudios.

Sección A: Perfil del Estudiante

A1. ¿Por qué realizaste tus estudios en UDIMA?	Rango Edad	Hombre		Mujer		Suma total	
		Nº	%	Nº	%	Nº	%
Para conseguir un puesto de trabajo.	18 - 25 años					0	0,00%
	26 - 35 años	4	21,05%	3	15,79%	7	36,84%
	36 - 45 años			2	10,53%	2	10,53%
	46 - 55 años					0	0,00%
	56 - 65 años					0	0,00%
	67 - 80 años					0	0,00%
Para mejorar mi situación laboral.	18 - 25 años					0	0,00%
	26 - 35 años	2	10,53%			2	10,53%
	36 - 45 años	3	15,79%	2	10,53%	5	26,32%
	46 - 55 años	1	5,26%			1	5,26%
	56 - 65 años					0	0,00%
	67 - 80 años					0	0,00%
Otro.	18 - 25 años					0	0,00%
	26 - 35 años			1	5,26%	1	5,26%
	36 - 45 años					0	0,00%
	46 - 55 años					0	0,00%
	56 - 65 años	1	5,26%			1	5,26%
	67 - 80 años					0	0,00%
Suma total		11	57,89%	8	42,11%	19	100,00%

A2.

¿Qué ha supuesto la realización de los estudios?	Rango Edad	Hombre		Mujer		Suma total	
		Nº	%	Nº	%	Nº	%
Conseguir un empleo.	18 - 25 años					0	0,00%
	26 - 35 años	2	10,53%			2	10,53%
	36 - 45 años					0	0,00%
	46 - 55 años					0	0,00%
	56 - 65 años					0	0,00%
	67 - 80 años					0	0,00%
Mejorar mi posición profesional.	18 - 25 años					0	0,00%
	26 - 35 años	2	10,53%	2	10,53%	4	21,05%
	36 - 45 años	3	15,79%	2	10,53%	5	26,32%
	46 - 55 años	1	5,26%			1	5,26%
	56 - 65 años	1	5,26%			1	5,26%
	67 - 80 años					0	0,00%
No ha supuesto ninguna variación.	18 - 25 años					0	0,00%
	26 - 35 años	2	10,53%	2	10,53%	4	21,05%
	36 - 45 años			2	10,53%	2	10,53%
	46 - 55 años					0	0,00%
	56 - 65 años					0	0,00%
	67 - 80 años					0	0,00%
Suma total		11	57,89%	8	42,11%	19	100,00%

A3.

¿Trabajas actualmente?	Rango Edad	Hombre		Mujer		Suma total	
		Nº	%	Nº	%	Nº	%
Sí	18 - 25 años					0	0,00%
	26 - 35 años	5	26,32%	2	10,53%	7	36,84%
	36 - 45 años	3	15,79%	3	15,79%	6	31,58%
	46 - 55 años	1	5,26%			1	5,26%
	56 - 65 años					0	0,00%
	67 - 80 años					0	0,00%
No	18 - 25 años					0	0,00%
	26 - 35 años	1	5,26%	2	10,53%	3	15,79%
	36 - 45 años			1	5,26%	1	5,26%
	46 - 55 años					0	0,00%
	56 - 65 años	1	5,26%			1	5,26%
	67 - 80 años					0	0,00%
Suma total		11	57,89%	8	42,11%	19	100,00%

Los resultados reflejan que el 47,37% de los encuestados realizó sus estudios en UDIMA con el objetivo de conseguir un puesto de trabajo, lo que muestra que una buena parte de los estudiantes ve en el máster una herramienta clave para acceder al mercado laboral. Por otro lado, el 42,11% de los participantes lo hizo con la intención de mejorar su situación laboral, lo que indica que casi la misma proporción de estudiantes ya se encontraba trabajando pero buscaba avanzar en su carrera profesional.

En cuanto a los resultados que ha supuesto la realización del máster, el 57,89% de los encuestados afirmó que los estudios les permitieron mejorar su posición profesional, lo que destaca la efectividad del máster para quienes ya estaban en el mercado laboral y buscaban progresar. Sin embargo, un 31,58% señaló que no ha supuesto ninguna variación en su situación laboral, lo que podría estar vinculado a factores externos o a que los resultados aún no se han materializado para algunos participantes. Finalmente, un 10,53% consiguió empleo tras la realización del máster, lo que evidencia que aunque no es el resultado mayoritario, el máster sí tiene un impacto directo en la empleabilidad para un grupo significativo de estudiantes.

Sección B: Si trabaja actualmente

B1. ¿Trabajas actualmente en alguna actividad relacionada con los estudios realizados en nuestra Institución educativa?	Rango Edad	Hombre		Mujer		Suma total	
		Nº	%	Nº	%	Nº	%
Sí	18 - 25 años					0	0,00%
	26 - 35 años	3	21,43%			3	21,43%
	36 - 45 años	2	14,29%	1	7,14%	3	21,43%
	46 - 55 años	1	7,14%			1	7,14%
	56 - 65 años					0	0,00%
	67 - 80 años					0	0,00%
No	18 - 25 años					0	0,00%
	26 - 35 años	1	7,14%	2	14,29%	3	21,43%
	36 - 45 años	1	7,14%	2	14,29%	3	21,43%
	46 - 55 años					0	0,00%
	56 - 65 años					0	0,00%
	67 - 80 años					0	0,00%
NS/NC	18 - 25 años					0	0,00%
	26 - 35 años	1	7,14%			1	7,14%
	36 - 45 años					0	0,00%
	46 - 55 años					0	0,00%
	56 - 65 años					0	0,00%
	67 - 80 años					0	0,00%
Suma total		9	64,29%	5	35,71%	14	100,00%

B2.

¿Cual es tu categoría profesional?	Rango Edad	Hombre		Mujer		Suma total	
		Nº	%	Nº	%	Nº	%
Directivo.	18 - 25 años					0	0,00%
	26 - 35 años					0	0,00%
	36 - 45 años	1	7,14%			1	7,14%
	46 - 55 años					0	0,00%
	56 - 65 años					0	0,00%
	67 - 80 años					0	0,00%
Mando intermedio.	18 - 25 años					0	0,00%
	26 - 35 años	1	7,14%			1	7,14%
	36 - 45 años	1	7,14%	3	21,43%	4	28,57%
	46 - 55 años	1	7,14%			1	7,14%
	56 - 65 años					0	0,00%
	67 - 80 años					0	0,00%
Técnico.	18 - 25 años					0	0,00%
	26 - 35 años	4	28,57%	2	14,29%	6	42,86%
	36 - 45 años					0	0,00%
	46 - 55 años					0	0,00%
	56 - 65 años					0	0,00%
	67 - 80 años					0	0,00%
Trabajador cualificado.	18 - 25 años					0	0,00%
	26 - 35 años					0	0,00%
	36 - 45 años	1	7,14%			1	7,14%
	46 - 55 años					0	0,00%
	56 - 65 años					0	0,00%
	67 - 80 años					0	0,00%
Suma total		9	64,29%	5	35,71%	14	100,00%

B3.

¿Cómo se denomina el puesto que desempeñas?	Rango Edad	Hombre		Mujer		Suma total	
		Nº	%	Nº	%	Nº	%
	26 - 35 años	1	7,14%			1	7,14%
Arquitecta	36 - 45 años			1	7,14%	1	7,14%
Director de proyectos	26 - 35 años	1	7,14%			1	7,14%
	36 - 45 años	1	7,14%			1	7,14%
Docente de tiempo completo	36 - 45 años	1	7,14%			1	7,14%
Ingeniero de procesos asocia 4	36 - 45 años			1	7,14%	1	7,14%
Ingeniero de proyectos	36 - 45 años	1	7,14%			1	7,14%
Ingeniero energético área edificios	26 - 35 años	1	7,14%			1	7,14%

¿Cómo se denomina el puesto que desempeñas?	Rango Edad	Hombre		Mujer		Suma total	
		Nº	%	Nº	%	Nº	%
Jefe en consultor técnico	36 - 45 años			1	7,14%	1	7,14%
Profesional universitario de mantenimiento de subestaciones y plantas de generación pch y ch	46 - 55 años	1	7,14%			1	7,14%
Técnico de explotación.	26 - 35 años	1	7,14%			1	7,14%
Técnico de oficina técnica	26 - 35 años			1	7,14%	1	7,14%
Técnico eficiencia energética	26 - 35 años	1	7,14%			1	7,14%
Técnico superior de agua y medioambiente	26 - 35 años			1	7,14%	1	7,14%
Suma total		9	64,29%	5	35,71%	14	100,00%

*Pregunta con respuesta libre

B4.

¿En qué empresa estás trabajando?	Rango Edad	Hombre		Mujer		Suma total	
		Nº	%	Nº	%	Nº	%
Audubon companies	36 - 45 años			1	7,14%	1	7,14%
Casamajor arquitectes	36 - 45 años			1	7,14%	1	7,14%
Centrales eléctricas de nariño	46 - 55 años	1	7,14%			1	7,14%
Construenergycol sas	36 - 45 años	1	7,14%			1	7,14%
Crr - construcción de redes renovables	36 - 45 años	1	7,14%			1	7,14%
Fleischmann colombia	26 - 35 años	1	7,14%			1	7,14%
Letter ingenieros	26 - 35 años	1	7,14%			1	7,14%
M&m drilling fluids	36 - 45 años			1	7,14%	1	7,14%
NA	26 - 35 años	1	7,14%			1	7,14%
Norvento	26 - 35 años	1	7,14%			1	7,14%
Perforación horizontal y aplicaciones s.l.	26 - 35 años			1	7,14%	1	7,14%
Pgi	26 - 35 años	1	7,14%			1	7,14%
Tragsa	26 - 35 años			1	7,14%	1	7,14%
Unidades tecnológicas de santander	36 - 45 años	1	7,14%			1	7,14%
Suma total		9	64,29%	5	35,71%	14	100,00%

*Pregunta con respuesta libre

B5.

¿Qué tipo de contrato tienes? / Otro	Respuesta Otros	Rango Edad	Hombre		Mujer		Suma total	
			Nº	%	Nº	%	Nº	%
Indefinido.		26 - 35 años	4	28,57%	2	14,29%	6	42,86%
		36 - 45 años	1	7,14%	3	21,43%	4	28,57%
		46 - 55 años	1	7,14%			1	7,14%
Temporal.		26 - 35 años	1	7,14%			1	7,14%
		36 - 45 años	2	14,29%			2	14,29%
Suma total			9	64,29%	5	35,71%	14	100,00%

*Al seleccionar respuesta Otro puede responder en texto libre

B6.

¿Qué jornada realizas?	Rango Edad	Hombre		Mujer		Suma total	
		Nº	%	Nº	%	Nº	%
Completa.	18 - 25 años					0	0,00%
	26 - 35 años	5	35,71%	1	7,14%	6	42,86%
	36 - 45 años	3	21,43%	2	14,29%	5	35,71%
	46 - 55 años	1	7,14%			1	7,14%
	56 - 65 años					0	0,00%
	67 - 80 años					0	0,00%
Reducida.	18 - 25 años					0	0,00%
	26 - 35 años					0	0,00%
	36 - 45 años			1	7,14%	1	7,14%
	46 - 55 años					0	0,00%
	56 - 65 años					0	0,00%
	67 - 80 años					0	0,00%
Parcial.	18 - 25 años					0	0,00%
	26 - 35 años			1	7,14%	1	7,14%
	36 - 45 años					0	0,00%
	46 - 55 años					0	0,00%
	56 - 65 años					0	0,00%
	67 - 80 años					0	0,00%
Suma total		9	64,29%	5	35,71%	14	100,00%

B7.

¿Cuál es el salario bruto anual?	Rango Edad	Hombre		Mujer		Suma total	
		Nº	%	Nº	%	Nº	%
Menos de 15.000€.	18 - 25 años					0	0,00%
	26 - 35 años			1	7,14%	1	7,14%
	36 - 45 años	1	7,14%	1	7,14%	2	14,29%
	46 - 55 años					0	0,00%
	56 - 65 años					0	0,00%
	67 - 80 años					0	0,00%
De 15.000€ a 25.000€.	18 - 25 años					0	0,00%
	26 - 35 años	2	14,29%			2	14,29%
	36 - 45 años	1	7,14%	1	7,14%	2	14,29%
	46 - 55 años	1	7,14%			1	7,14%
	56 - 65 años					0	0,00%
	67 - 80 años					0	0,00%
De 25.000€ a 30.000€.	18 - 25 años					0	0,00%
	26 - 35 años			1	7,14%	1	7,14%
	36 - 45 años					0	0,00%

¿Cuál es el salario bruto anual?	Rango Edad	Hombre		Mujer		Suma total	
		Nº	%	Nº	%	Nº	%
	46 - 55 años					0	0,00%
	56 - 65 años					0	0,00%
	67 - 80 años					0	0,00%
De 30.000€ a 40.000€.	18 - 25 años					0	0,00%
	26 - 35 años	3	21,43%			3	21,43%
	36 - 45 años	1	7,14%			1	7,14%
	46 - 55 años					0	0,00%
	56 - 65 años					0	0,00%
	67 - 80 años					0	0,00%
Más de 40.000€.	18 - 25 años					0	0,00%
	26 - 35 años					0	0,00%
	36 - 45 años					0	0,00%
	46 - 55 años					0	0,00%
	56 - 65 años					0	0,00%
	67 - 80 años					0	0,00%
NS/NC	18 - 25 años					0	0,00%
	26 - 35 años					0	0,00%
	36 - 45 años			1	7,14%	1	7,14%
	46 - 55 años					0	0,00%
	56 - 65 años					0	0,00%
	67 - 80 años					0	0,00%
Suma total		9	64,29%	45	35,71%	14	100,00%

B8.

Muestra tu grado de adecuación con la siguiente afirmación:	1	2	3	4	5	En blanco	Nº Respuestas	% Respuestas	Promedio
Los conocimientos adquiridos durante la titulación me permiten desarrollar mi trabajo		2	4	4	4		14	100%	3,71
En general, estoy satisfecho/a con mi puesto de trabajo		1	6	4	3		14	100%	3,64

Sección C: Si no trabaja actualmente

C1.

Muestra tu grado de adecuación con la siguiente afirmación:	1	2	3	4	5	En blanco	Nº Respuestas	% Respuestas	Promedio
Considero que la formación recibida es adecuada a los niveles de exigencia del mercado laboral		1		2	2		5	100%	4,00

C2. Desde que obtuviste el título realizado en la UDIMA ¿has rechazado algún trabajo por considerarlo poco adecuado?	Rango Edad	Hombre		Mujer		Suma total	
		Nº	%	Nº	%	Nº	%
Sí	18 - 25 años					0	0,00%
	26 - 35 años			1	20,00%	1	20,00%
	36 - 45 años					0	0,00%
	46 - 55 años					0	0,00%
	56 - 65 años	1	20,00%			1	20,00%
	67 - 80 años					0	0,00%
No	18 - 25 años					0	0,00%
	26 - 35 años	1	20,00%	1	20,00%	2	40,00%
	36 - 45 años			1	20,00%	1	20,00%
	46 - 55 años					0	0,00%
	56 - 65 años					0	0,00%
	67 - 80 años					0	0,00%
Suma total		2	40,00%	3	60,00%	5	100,00%

C3. ¿Actualmente estás buscando trabajo?	Rango Edad	Hombre		Mujer		Suma total	
		Nº	%	Nº	%	Nº	%
Sí	18 - 25 años					0	0,00%
	26 - 35 años	1	20,00%	1	20,00%	2	40,00%
	36 - 45 años			1	20,00%	1	20,00%
	46 - 55 años					0	0,00%
	56 - 65 años	1	20,00%			1	20,00%
	67 - 80 años					0	0,00%
No	18 - 25 años					0	0,00%
	26 - 35 años			1	20,00%	1	20,00%
	36 - 45 años					0	0,00%
	46 - 55 años					0	0,00%
	56 - 65 años					0	0,00%
	67 - 80 años					0	0,00%
Suma total		2	40,00%	3	60,00%	5	100,00%

C4.

¿Cuál es el motivo por el que no trabajas actualmente?	Rango Edad	Hombre		Mujer		Suma total	
		Nº	%	Nº	%	Nº	%
No encuentro ningún puesto de trabajo.	18 - 25 años					0	0,00%
	26 - 35 años					0	0,00%
	36 - 45 años					0	0,00%
	46 - 55 años					0	0,00%
	56 - 65 años	1	20,00%			1	20,00%
	67 - 80 años					0	0,00%
No encuentro ningún puesto de trabajo adecuado para mi perfil.	18 - 25 años					0	0,00%
	26 - 35 años	1	20,00%	1	20,00%	2	40,00%
	36 - 45 años			1	20,00%	1	20,00%
	46 - 55 años					0	0,00%
	56 - 65 años					0	0,00%
	67 - 80 años					0	0,00%
Por motivos personales.	18 - 25 años					0	0,00%
	26 - 35 años			1	20,00%	1	20,00%
	36 - 45 años					0	0,00%
	46 - 55 años					0	0,00%
	56 - 65 años					0	0,00%
	67 - 80 años					0	0,00%
Suma total		2	40,00%	3	60,00%	5	100,00%

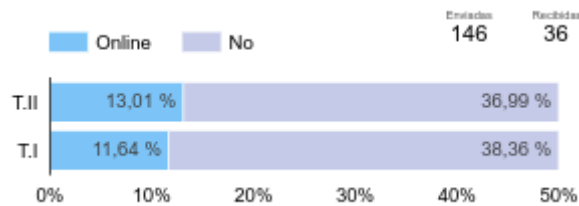
Sección D: Conclusiones

D1.

¿Qué medios consideras más útiles para buscar ofertas de empleo?	Hombre		Mujer		Suma total	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%
Bolsa de Trabajo (orientación laboral, plataforma, eventos).	4	21,05%	3	15,79%	7	36,84%
Páginas de búsqueda de empleo	6	31,58%	4	21,05%	10	52,63%
Contactos personales y redes sociales	7	36,84%	7	36,84%	14	73,68%
Otros	1	5,26%	1	5,26%	2	10,53%

4. PROGRESIÓN DEL EGRESADO

A través de la siguiente comparativa, se presenta una evaluación de la evolución del desempeño de los egresados de la titulación en cuestión. Para ello, se han utilizado las respuestas proporcionadas por los egresados correspondientes al periodo 2022-23, tanto a un año³ como a dos⁴ años de haber finalizado sus estudios. De un total de 146 encuestas enviadas, se obtuvieron únicamente 36. La muestra obtenida es representativa, ya que representa el 24,66%. y la muestra representativa requerida es de 22.03%, 32.16 respuestas.



*Los porcentajes indicados en esta gráfica son respecto al total de enviadas y recibidas

Vistos los resultados de participación, procedemos a mostrar las tablas comparativas.

Tipo	Curso Egreso	Enviadas	Recibidas	% Recibidas	Muestra Representativa
T.I	2022	73	17	23,29%	No
T.II	2022	73	19	26,03%	No
Suma total		146	36	24,66%	Si

¿Por qué realizaste tus estudios en UDIMA?	Tipo I 2022	Tipo II 2022
Para mejorar mi situación laboral.	4	9
Para conseguir un puesto de trabajo.	9	8
Otro.	4	2
NS/NC		
Suma total	17	19

¿Trabajas actualmente?	Tipo I 2022	Tipo II 2022
Sí	12	14
No	5	5
Suma total	17	19

³ En el informe se denomina T.I

⁴ En el informe se denomina T.II

Elaborado por el Dpto. Desarrollo Profesional

Fecha: Septiembre de 2024

E-mail: observatoriodeempleo@udima.es

¿Trabajas actualmente en alguna actividad relacionada con los estudios realizados en nuestra Institución educativa?	Tipo I 2022	Tipo II 2022
Sí	5	7
No	5	6
NS/NC	2	1
Suma total	12	14

¿Qué ha supuesto la realización de los estudios?	Tipo I 2022	Tipo II 2022
Conseguir un empleo.		2
Mejorar mi posición profesional.	10	11
No ha supuesto ninguna variación.	3	6
NS/NC	4	
Suma total	13	19

¿Cuál es tu categoría profesional actual?	Tipo I 2022	Tipo II 2022
Directivo.	2	1
Mando intermedio.	4	6
Técnico.	5	6
Trabajador cualificado.	1	1
Trabajador sin cualificación.		
NS/NC		
Suma total	12	14

¿Qué tipo de contrato tienes? / Otro	Respuesta Otros	Tipo I 2022	Tipo II 2022
Indefinido.		10	11
Temporal.		2	3
Suma total		12	14

*Al seleccionar respuesta Otro puede responder en texto libre

¿Qué tipo de jornada realizas?	Tipo I 2022	Tipo II 2022
Completa.	10	12
Reducida.	1	1
Parcial.	1	1
NS/NC		
Suma total	12	14

¿Cuál es el salario bruto anual que percibes?	Tipo I 2022	Tipo II 2022
Menos de 15.000€.	4	3
De 15.000€ a 25.000€.	3	5
De 25.000€ a 30.000€.	2	1
De 30.000€ a 40.000€.	1	4
Más de 40.000€.	1	
NS/NC	1	1
Suma total	12	14

Muestra tu grado de adecuación con la siguiente afirmación:	Tipo I 2022	Tipo II 2022
Los conocimientos adquiridos durante la titulación me permiten desarrollar mi trabajo.	3,42	3,71
En general estoy satisfecho/a con mi puesto de trabajo.	3,83	3,64

*Promedio

Si atendemos a los que han indicado que no trabajan

Muestra tu grado de adecuación con la siguiente afirmación:	Tipo I 2022	Tipo II 2022
Considero que la formación recibida es adecuada a los niveles de exigencia del mercado laboral	4,40	4,00

¿Qué medios consideras más útiles para buscar ofertas de empleo?	Tipo I 2022	Tipo II 2022
Bolsa de Trabajo (orientación laboral, plataforma, eventos).	22,22%	19,44%
Páginas de búsqueda de empleo	27,78%	27,78%
Contactos personales y redes sociales	25,00%	38,89%
Otros	5,56%	5,56%

A continuación, se presenta una comparativa entre los egresados del máster en Energías Renovables que finalizaron sus estudios hace un año (**Tipo I**) y aquellos que lo hicieron hace dos años (**Tipo II**). Esta comparativa examina diferentes aspectos laborales y profesionales, destacando las principales diferencias y tendencias observadas en ambos grupos.

1. El principal motivo para realizar el máster, tanto en **Tipo I** como en **Tipo II**, es mejorar la situación laboral. En **Tipo II**, el 47% de los encuestados mencionó este motivo, frente al 24% en **Tipo I**, lo que sugiere que los egresados que llevan más tiempo en el mercado ven el máster como una herramienta para estabilizar o mejorar su posición. En cambio, en **Tipo I**, el 53% de los encuestados afirmó que realizó el máster con el fin de conseguir un puesto de trabajo, mientras que en **Tipo II** este porcentaje bajó al 42%. Esto refleja que, a medida que pasa el tiempo, más egresados ya han conseguido una posición laboral.
2. En cuanto al empleo, se observa una ligera mejora en **Tipo II**, donde el 74% de los egresados trabaja actualmente, frente al 71% en **Tipo I**. Esta estabilidad refleja que la mayoría de los

- egresados, tanto en el primer como en el segundo año tras finalizar el máster, logran emplearse con éxito en el mercado laboral.
3. Un 50% de los egresados de **Tipo II** trabaja en un área relacionada con los estudios que realizó en UDIMA, en comparación con el 42% en **Tipo I**. Este aumento sugiere que, con el paso del tiempo, los egresados logran una mejor alineación entre su formación académica y su empleo. Sin embargo, el porcentaje de quienes no trabajan en algo relacionado con los estudios se mantiene prácticamente igual en ambos grupos.
 4. El máster ha supuesto una mejora profesional para la mayoría de los egresados. El 77% de los egresados de **Tipo I** indicó que los estudios mejoraron su posición profesional, aunque este porcentaje baja ligeramente al 58% en **Tipo II**. Es notable que, en **Tipo II**, el 11% de los encuestados indicó que los estudios les ayudaron a conseguir un empleo, una opción que no fue mencionada por los egresados de **Tipo I**. No obstante, también se observa un aumento en el porcentaje de egresados de **Tipo II** que afirma que los estudios no han tenido un impacto significativo en su carrera.
 5. En cuanto a la categoría profesional, en **Tipo II** aumenta el número de egresados en puestos de mando intermedio (43% frente al 33% en **Tipo I**), lo que indica que algunos egresados logran ascender a roles de mayor responsabilidad con el tiempo. En cambio, la proporción de técnicos se mantiene estable en ambos grupos, mientras que el número de directivos disminuye ligeramente en **Tipo II**.
 6. La estabilidad laboral mejora notablemente en **Tipo II**, donde el 83% de los egresados cuenta con un contrato indefinido, en comparación con los contratos temporales, que representan el 17%. Esta diferencia resalta que, a medida que pasa el tiempo, los egresados logran mayor estabilidad laboral y contratos más permanentes.
 7. La mayoría de los egresados trabaja a jornada completa, tanto en **Tipo I** (83%) como en **Tipo II** (86%). El trabajo a tiempo parcial o reducido se mantiene constante y en porcentajes bajos, lo que indica que la mayoría de los egresados tiene una dedicación laboral plena en el ámbito profesional.
 8. Los datos sobre el salario muestran una mejora significativa en **Tipo II**, con un mayor número de egresados en el rango salarial de 30.000€ a 40.000€ (29% en **Tipo II** frente al 8% en **Tipo I**). Al mismo tiempo, disminuye el porcentaje de egresados que ganan menos de 15.000€, lo que sugiere una evolución positiva en los ingresos a medida que los egresados acumulan experiencia laboral.
 9. La satisfacción laboral, en general, muestra una leve disminución en **Tipo II**. En **Tipo I**, los egresados valoran con un 3,83 su satisfacción general con el puesto de trabajo, mientras que en **Tipo II** baja a 3,64. Sin embargo, en **Tipo II** se observa un aumento en la percepción de que los conocimientos adquiridos les permiten desarrollar su trabajo, con una valoración de 3,71 frente a 3,42 en **Tipo I**.
 10. Los egresados de ambos grupos consideran que la formación recibida es adecuada para enfrentar las exigencias del mercado laboral. Sin embargo, en **Tipo II** esta percepción disminuye ligeramente (4,00) en comparación con **Tipo I** (4,40), lo que podría indicar una cierta adaptación a las expectativas reales del entorno laboral.

11. Los contactos personales y redes sociales se vuelven más importantes para la búsqueda de empleo a medida que pasa el tiempo. En **Tipo II**, el 38,89% de los egresados menciona estos medios como los más útiles, en comparación con el 25% en **Tipo I**. Este cambio sugiere que, con el paso del tiempo, las redes profesionales adquieren mayor relevancia para la consecución de nuevas oportunidades laborales.

La evolución de la situación laboral de los egresados del máster en Energías Renovables muestra una tendencia general hacia una mayor estabilidad y mejora salarial con el tiempo. Los egresados de **Tipo II** tienden a ocupar más puestos de mando intermedio y cuentan con un mayor porcentaje de contratos indefinidos, lo que refleja un avance profesional significativo. Sin embargo, la satisfacción con el puesto de trabajo tiende a disminuir ligeramente con el tiempo, aunque los egresados valoran más la utilidad de los conocimientos adquiridos para desempeñar sus funciones. Además, el uso de contactos personales y redes sociales para la búsqueda de empleo crece en importancia, lo que refleja la necesidad de apoyarse en redes profesionales conforme avanza su carrera.

5. MERCADO LABORAL

Comenzaremos analizando la situación del estudiantado de este programa, y para ello nos basamos en las cifras que nos da el último estudio realizado por la **Fundación Conocimiento y Desarrollo** (2023), Según este informe, en el curso 2021-2022, el número total de estudiantes de **Máster** matriculados en las universidades españolas fue de 266,902 estudiantes. Este número representó un aumento del 7,9% en comparación con el año anterior, con un incremento del 3% en las universidades públicas y del 14,4% en las privadas. Los datos preliminares del curso 2022-2023 muestran otro aumento, aunque menos pronunciado, y sugieren una disminución en la cantidad de estudiantes de máster en universidades públicas.

Desde la introducción de los másteres oficiales en el año académico 2006-2007, se ha registrado un crecimiento constante en el número de estudiantes cada año. Paralelamente, las universidades privadas han ganado terreno de manera significativa en comparación con las públicas. Se proyecta que aproximadamente el 46,1% de los estudiantes estarán matriculados en universidades privadas para el próximo curso 2022-2023, casi el doble de la cifra registrada hace una década.

En cuanto al formato de estudio, el 57,3% de los estudiantes en universidades privadas realizan sus estudios de forma remota, mientras que en las universidades públicas, la gran mayoría (92%) están inscritos en programas presenciales. Durante la última década, las universidades privadas han aumentado su participación en cuatro puntos porcentuales en programas presenciales y en 18,6 puntos en programas a distancia, a expensas de las universidades públicas presenciales (-21 puntos).

En los programas de máster oficial, las mujeres representaron la mayoría de estudiantes con un 54,9%, mostrando un leve aumento respecto a una década atrás. Los estudiantes extranjeros conformaron el 23,3% del total, con un notable incremento en comparación con hace diez años, siendo el 65,7% de ellos procedentes de América Latina y el Caribe. El grupo más numeroso de estudiantes tenía entre 25 y 30 años, aunque se observó un aumento relativo de estudiantes menores de 25 años, representando el 31% en comparación con el 24,1% registrado hace una década. Cerca del 60% de los estudiantes cursaban el máster a tiempo completo, mostrando una disminución de alrededor de 13 puntos en comparación con los programas de grado. En términos de distribución regional, el 71% de los estudiantes se concentraron en cuatro comunidades autónomas, con Madrid liderando con un 28,5%. En cuanto a las áreas de estudio, la mayoría de los estudiantes se especializaron en negocios, administración y derecho (22,5%), seguidos por educación (21,2%), ingeniería, industria y construcción (13,1%), salud (10,9%) y ciencias sociales.

Durante el año 2023, el mercado laboral experimentó un notable impulso, con un aumento en el empleo de 783,000 personas. Este incremento representa casi tres veces más que el año anterior y constituye el segundo mayor aumento en los últimos 18 años, excluyendo el período posterior a la pandemia, que fue excepcional. La Encuesta de Población Activa (EPA) proporciona una detallada descripción de quienes ocupan estos nuevos puestos de trabajo, destacando la significativa presencia de mujeres, jóvenes y población extranjera, entre otros grupos beneficiados. Según el último informe de la

Encuesta de Población Activa (EPA), en 2023 se produjo una reducción de 115,100 hogares donde todos sus miembros estaban desempleados, situándose en un total de 932,400 hogares. Al mismo tiempo, se registró un incremento notable de 399,400 hogares donde todos sus miembros estaban empleados, alcanzando así el máximo histórico de 11,654,700 hogares. El incremento en el empleo superó la reducción del desempleo en 2023, impulsado por un aumento en la población activa. Un total de 589,600 personas abandonaron la inactividad durante este periodo, lo que elevó la tasa de actividad al 58.99% de la población total.

En cuanto a la distribución por edades, se observa un aumento notable en la ocupación tanto entre los jóvenes como entre los mayores. Por otra parte, destaca el fuerte incremento del empleo entre la población extranjera. De los 783,000 nuevos puestos de trabajo creados en 2023, el 42% corresponde a personas de nacionalidad distinta a la española, lo que equivale a 333,700 individuos, además de 126,900 personas con doble nacionalidad.

Las autonomías con mayor dinamismo en la generación de empleo son aquellas de mayor desarrollo económico, como Euskadi, Madrid y Cataluña. Por otro lado, ciertas regiones de la denominada "España vaciada" y las islas muestran un ritmo de crecimiento más lento en cuanto al empleo. Más del 60% de los nuevos puestos de trabajo creados en 2023 se localizan en estas cuatro provincias: Barcelona, Madrid, Málaga y Valencia/València.

En cuanto al tipo de contrato, se observa un marcado aumento en el número de trabajadores con contratos indefinidos, mientras que los contratos temporales retroceden, una tendencia que coincide con la aplicación de la reforma laboral.

Por último, en cuanto a los sectores que más empleo generaron en 2023, se destaca el crecimiento en la mayoría de las actividades económicas, aunque con diferencias importantes. Las actividades profesionales, científicas y técnicas encabezan este crecimiento con la creación de 165,000 nuevos puestos de trabajo, lo que representa un aumento del 15%. Este sector es especialmente relevante debido a su alto valor agregado y a las mejores condiciones laborales que ofrece.

Las áreas de Sanidad y Servicios Sociales ocupan el segundo lugar en términos de crecimiento absoluto, con un aumento de 138,600 trabajadores, lo que representa un incremento del 7%. La construcción sigue de cerca, con un aumento de 108,000 personas empleadas, lo que equivale a un incremento del 8%.

Con esto concluimos que los estudios universitarios traen aparejados tasas de actividad 20 puntos superiores al resto, de hecho la formación universitaria sigue siendo requisito en tres de cada diez ofertas. Así pues, un 5,70% de titulados superiores ha conseguido un empleo en el último año.

Según los últimos datos del SEPE, que hace un estudio de los datos de la afiliación a la Seguridad Social al año de egreso y a los cuatro años de egreso, al año del egreso el 47.00% estaba

afiliado a la Seguridad Social, porcentaje que a los cuatro sube al 72.30% siendo en menor medida en el caso de mujeres. Aunque a los cuatro años parece que se iguala, sigue estando 0.9 punto porcentuales por debajo que los hombres. De esa tasa de afiliación del 72.30% son en régimen de autónomos un 8.90% y por cuenta ajena con contrato indefinido el 51.70%.

Cabe señalar que la educación superior no solo proporciona una mejor accesibilidad al empleo y una mayor protección contra el paro, sino también una más alta probabilidad de calidad laboral en éste y un mayor retorno en términos de renta. Un adulto con educación superior de nivel de formación de grado o equivalente percibe como media unos ingresos anuales que son un 52.00% superior a los de una persona con nivel de formación de educación secundaria superior. Las comunidades autónomas con la media de sueldos más altos son Madrid, País Vasco, Cataluña, Asturias y Navarra.

Además, estar en posesión de un título universitario facilita el acceso a un empleo de calidad. Los datos que tenemos de empleabilidad en España reflejan que por encima del 90.00% los egresados obtienen un trabajo vinculado a su formación de alto nivel; de hecho el 52,50% de los contratos de trabajo firmados por graduados universitarios fueron para realizar tareas de técnicos, solamente el 1,50% de los contratos fueron para ocuparse como directores y gerentes (porcentaje, no obstante, superior al del 2019). Se ha producido esta redistribución de los contratos firmados a favor de las ocupaciones de más alta cualificación y en detrimento de las de baja. De hecho, el informe del Observatorio de Empleabilidad y Empleo Universitarios (OEEU) del 2015 indica que un 72,37% de los egresados considera que su empleo es acorde a los estudios realizados.

En lo referente al análisis laboral por sexos, podemos observar que la mujer sigue siendo la gran desfavorecida. De acuerdo con los datos del INE, la brecha de género entre mujeres y hombres con estudios superiores en el año 2021 era de un 5,50% (considerándose como la diferencia entre la tasa de empleo de los hombres y la tasa de empleo de las mujeres en este nivel educativo).

Por el contrario, este dato es del 11,4% entre mujeres y hombres con educación secundaria en la segunda etapa y del 20,6% entre los que únicamente han estudiado preescolar, primaria y secundaria en su primera etapa. Es decir, existe una relación inversamente proporcional entre el nivel educativo alcanzado y la brecha de género; según aumenta la formación, más se reducen las diferencias entre la ocupación laboral de hombres y mujeres.

No obstante, esa brecha de género existe. Según la Fundación CYD, las mujeres trabajan en menor proporción que los hombres, mientras que están en mayor porcentaje desempleadas o inactivas. Si se analizan estos datos en relación a los egresados en grado, el porcentaje de hombres trabajando es del 87,80% frente al 84,90% de ellas, mientras que en desempleo están el 8,20% de ellas y el 6,60% de ellos y son inactivos el 7.00% y el 5,60%, respectivamente.

Atendiendo a aquellos que están trabajando (cinco años después de egresar) y, en primer lugar, en cuanto a la situación profesional, las mujeres están asalariadas temporalmente en mayor medida (31,60%

con grado y 31,90% con máster) que los hombres (20,80% con grado y 26,50% con máster) y en menor proporción cuentan con un contrato indefinido o bien son trabajadoras por cuenta propia. En segundo lugar, respecto a la jornada laboral, las mujeres en una mayor proporción que los hombres están empleadas a tiempo parcial (17,50% con grado y 17,90% con máster; 8,70% y 10,70%, respectivamente, para ellos).

Respecto al sueldo percibido, el porcentaje de mujeres que ingresan un sueldo mensual neto inferior a 1.000 euros o entre 1.000 y 1.499 es claramente superior al de los hombres, ocurriendo lo contrario para los sueldos de 2.000 euros y más.

En lo que respecta a esta titulación de todo lo anterior podemos decir que el Máster Universitario en Energías Renovables y Eficiencia Energética, es una titulación con un futuro prometedor. La inserción laboral para los graduados de este máster es altamente favorable, con aproximadamente el 90% de los graduados encontrando empleo en el primer año después de obtener su título. Esta cifra refleja la fuerte demanda de profesionales especializados en energías renovables y eficiencia energética en el mercado laboral actual.

Este alto índice de empleabilidad se sustenta en varios factores clave: **Demanda del Mercado:** Cerca del 85% de las empresas y organizaciones están aumentando su inversión en energías renovables y eficiencia energética, lo que genera una creciente demanda de expertos en el campo. Esta demanda se traduce en una amplia gama de oportunidades laborales para los graduados del máster. **Crecimiento del Sector:** El sector de las energías renovables está experimentando un crecimiento anual del 15-20%, mientras que el sector de la eficiencia energética está creciendo a un ritmo del 10-15%. Esto significa que hay un flujo constante de nuevos proyectos y oportunidades laborales en ambos campos. **Innovación Tecnológica:** Con cerca del 70% de las empresas invirtiendo en investigación y desarrollo en energías renovables y eficiencia energética, hay una constante innovación tecnológica en el sector. Esto crea demanda de profesionales altamente cualificados para trabajar en el diseño, desarrollo e implementación de nuevas tecnologías. **Compromiso Global:** Según datos recientes, más del 80% de los países tienen objetivos específicos para aumentar el uso de energías renovables y mejorar la eficiencia energética en los próximos años. Esto impulsa la demanda de profesionales en energías renovables y eficiencia energética en todo el mundo.

En términos de salarios, los graduados de un Máster en Energías Renovables y Eficiencia Energética pueden esperar una remuneración inicial competitiva. En el primer año, los salarios suelen situarse entre los 30.000€ y 40.000€ anuales brutos, dependiendo del tipo de empleador, ubicación geográfica y nivel de experiencia del graduado. Con el tiempo y la experiencia, los profesionales en este campo pueden aspirar a aumentos salariales significativos. Después de unos cinco años de experiencia, es común ver un aumento del 20-30% en el salario inicial. Además, aquellos que ocupan puestos de liderazgo o gerenciales en el sector pueden ganar salarios aún más altos, superando los 60.000€ - 80.000€ anuales.

A pesar del crecimiento en el campo de las energías renovables y la eficiencia energética, persisten desafíos en términos de desigualdad de género. Aunque las mujeres representan una proporción considerable de graduados en este campo, enfrentan obstáculos adicionales en términos de acceso a roles de liderazgo y remuneración equitativa.

En promedio, las mujeres en este campo ganan aproximadamente un 15-20% menos que sus colegas masculinos en posiciones de igual nivel y responsabilidad. Además, las mujeres están subrepresentadas en roles de liderazgo y toma de decisiones en comparación con los hombres.

Independientemente de esta desigualdad, nos encontramos ante un mercado laboral exigente, se buscan perfiles competentes con amplios conocimientos y aptitudes; es por ello que muchas empresas prefieren colaborar con las universidades ofreciendo prácticas para poder allanar el terreno de la contratación, y observar qué perfiles pueden encontrar entre los universitarios españoles. De ellos, hay un porcentaje notorio que finalmente se queda trabajando en la empresa, lo cual favorece el crecimiento del empleo.

Otro factor que podemos señalar como importante para el crecimiento del empleo, es que muchas veces los egresados no acaban trabajando en su ámbito de estudio, lo que favorece el movimiento dentro de la inserción laboral. Esto antes se traducía en que muchos egresados no podían acceder a un empleo de calidad sino que mayoritariamente encontraban empleos parciales, temporales, por horas, etc. Los últimos datos del INE nos aseguran que esto ha cambiado y que las estadísticas señalan un gran aumento de contratos indefinidos y con mejores salarios.

En conclusión, aunque haya habido una gran mejora en el mercado laboral, en cuanto a aumento de empleo, mejoras en contratos y salariales, sigue segmentado, con una alta tasa de paro juvenil y una tasa de paro femenino superior al masculino. Además se mantiene un alto porcentaje de contratos temporales, que afecta de manera especial al colectivo de jóvenes menores de 25 años, con un porcentaje de contratación temporal superior al 57.00% en todos los tipos de universidad al primer año de graduarse y superior al 49.00% al cuarto año. Aunque hay que destacar que para los graduados superiores en la Unión Europea la temporalidad se ha mantenido en el 10.00%, mientras en España, durante la crisis se produjo una reducción prácticamente de 5 puntos porcentuales y en la posterior recuperación presenta un ascenso de 3 puntos.

La estabilidad del mercado laboral frente a los cambios socioeconómicos ha brindado protección al sector de los trabajadores autónomos. En contraste con el escaso crecimiento de apenas cinco nuevos autónomos en 2022, el año pasado se registraron 16,000 ingresos adicionales al Régimen Especial de Trabajadores Autónomos (RETA), elevando así el total de este colectivo a 3,344,368 personas.

Sin embargo, en España, los graduados universitarios tienen más dificultades para encontrar trabajo que en otros países de la Unión Europea. La cantidad de jóvenes con empleo justo después de graduarse

en estudios superiores, ya sea universitarios o de formación profesional de grado superior, está entre un 7 y un 8 por ciento por debajo del promedio de la Unión Europea.

En once países europeos, más del 90% de los jóvenes están trabajando, pero en España este porcentaje no llega al 77% en 2021, quedando por debajo del promedio (84.9%) y solo superando a Italia y Grecia.

Además, solo el 64.3% de los graduados con estudios superiores en España ocupan puestos de trabajo altamente cualificados, lo que coloca al país en la parte baja de la tabla en comparación con otros países europeos, cuya media se encuentra en el 77%.

Aunque los graduados en España ganan más en promedio que los no graduados, estas diferencias son menores en comparación con otros países de Europa. En nuestro país, los ingresos de un graduado superior doblan los de alguien con estudios regulares como máximo. Los ingresos procedentes del trabajo a tiempo completo de una graduada superior equivalen un poco más del 80% de los de un graduado en enseñanza terciaria; representa un porcentaje superior al que se registra en el conjunto de la OCDE y el quinto más elevado de 33 países.

A pesar de las dificultades y pérdidas que está sufriendo el mercado laboral, un 33,30% de los trabajadores en activo se declaran contentos con su actual trabajo y no piensan cambiar de empleo. Mientras que un 21,60%, pese a estar bien, busca otro trabajo porque las condiciones que tiene no son las deseadas, un 17,10% quiere buscarlo dentro de un tiempo, y un 15,20% se quiere marchar ya de su actual empleo porque no está contento. Nuestro egresado en cambio asegura estar contento con su trabajo, otorgando un 5 sobre 5 a su grado de satisfacción con su puesto de trabajo.

No obstante, existen riesgos tanto internos como externos que pueden tener un impacto negativo en la evolución de nuestro mercado laboral. En clave interna, la inusitada inflación va a degradar la recuperación económica y laboral si se mantiene en cifras tan elevadas, superiores al 7.00%, un problema de competitividad evidente. En clave externa, las implicaciones de la guerra en Ucrania son todavía difíciles de prever en su conjunto, pero desde este momento anticipamos caídas en los flujos comerciales.

6. CONCLUSIONES

El Máster Universitario en Energías Renovables y Eficiencia Energética, pertenece a la rama de conocimiento de Ingeniería y Arquitectura. En los últimos años, España ha experimentado un crecimiento constante en el sector de las energías renovables, particularmente en energía solar y eólica, gracias a políticas gubernamentales y regulaciones que fomentan la inversión en energías limpias. Esto ha llevado a una serie de inversiones significativas en la construcción de parques solares y eólicos en todo el país, lo que a su vez ha generado una creciente demanda de profesionales en áreas como la ingeniería, la gestión de proyectos, la instalación y el mantenimiento de sistemas de energía renovable.

El Gobierno español ha establecido objetivos ambiciosos para la generación de energía renovable, con el objetivo de alcanzar la neutralidad de carbono para 2050. Estas metas han impulsado aún más la demanda de empleo en el sector. Para aprovechar las oportunidades laborales en este campo, es esencial contar con una formación especializada en energías renovables, que puede obtenerse a través de programas universitarios y cursos de capacitación. Además, la obtención de certificaciones específicas en energía solar o eólica puede mejorar las perspectivas de empleo, y existen organizaciones reconocidas en este campo, como la Asociación Española de la Industria Solar Fotovoltaica (UNEF) y la Asociación Empresarial Eólica (AEE).

En cuanto a la eficiencia energética en España, se observa un aumento en la conciencia sobre su importancia. Las empresas y el gobierno están tomando medidas para reducir el consumo de energía y las emisiones de carbono, lo que ha generado una demanda de profesionales en áreas como la consultoría en eficiencia energética, la auditoría energética y la implementación de mejoras energéticas en edificios e instalaciones industriales. Las regulaciones y normativas en España requieren que las empresas realicen auditorías energéticas y tomen medidas para mejorar la eficiencia energética, lo que ha impulsado la demanda de expertos en el campo.

Para ingresar al mercado laboral en estos sectores, es fundamental contar con una formación académica sólida en energías renovables o eficiencia energética, que puede obtenerse a través de programas de grado y posgrado en universidades españolas. Además, la obtención de certificaciones relevantes, como el PMP (Project Management Professional) y certificaciones específicas en energías renovables y eficiencia energética, puede aumentar las posibilidades de empleo. Construir una red profesional en el sector, participar en conferencias y asociaciones del campo, y buscar pasantías o prácticas en empresas del sector también son estrategias efectivas para ingresar al mercado laboral. Dado que la tecnología y las regulaciones cambian rápidamente en estos sectores, es importante mantenerse actualizado con las últimas tendencias y avances.

Una vez enmarcada en contexto nuestra titulación, pasamos a exponer las conclusiones que hemos podido extraer del conjunto de respuestas obtenidas en la encuesta de inserción laboral realizada en el

curso 2023-24, para los estudiantes que se egresaron hace un año (curso 2022-23) y hace dos años (curso 2021-22).

La media de edad de los egresados del máster es de 35,66 años, destacándose la mayoría en el rango de 26 a 35 años, que representa el 48,28% de los encuestados. También se observan otros grupos significativos, como el de 36 a 45 años, con un 30%, lo que refleja que el máster es elegido tanto por jóvenes profesionales como por personas con experiencia en el ámbito laboral. Cabe señalar que la participación de los rangos de edad más extremos es reducida, con un 9,17% en el grupo de 46 a 55 años y solo un 1,83% en los egresados de entre 56 y 65 años.

En cuanto al género, el 66,97% de los encuestados son hombres, mientras que las mujeres representan el 33,03%. Esto sugiere una significativa predominancia masculina en la formación en energías renovables, alineándose con las tendencias del sector energético, que históricamente ha contado con una mayor representación masculina.

Los principales motivos para realizar el máster se distribuyen en tres categorías. El 48,28% de los egresados indicó que su objetivo era mejorar su situación laboral, lo que evidencia una clara orientación hacia el crecimiento profesional en un sector en expansión como es el de las energías renovables. Un 37,93% manifestó que su principal motivación era conseguir un puesto de trabajo, lo que resalta el interés por acceder al mercado laboral a través de esta formación especializada. Por último, un 13,79% de los encuestados indicó otros motivos, como la especialización o el desarrollo personal.

En cuanto al impacto del máster en la carrera profesional de los egresados, el 62,07% indicó que los estudios han permitido mejorar su posición profesional, lo que subraya la utilidad del máster para avanzar dentro del sector. Sin embargo, solo un 10,34% logró obtener un empleo gracias a la formación recibida, lo que podría indicar que muchos de los encuestados ya contaban con una inserción laboral previa al cursar el máster. Un 27,59% de los egresados declaró que la realización del máster no ha supuesto una variación significativa en su situación laboral, lo que puede deberse a que ya se encontraban bien posicionados antes de realizar la formación.

El 75,86% de los egresados del máster en energías renovables se encuentra actualmente trabajando, lo que refleja una buena tasa de inserción laboral. Este dato es alentador, ya que demuestra que la mayoría de los estudiantes han logrado acceder a un empleo tras finalizar el máster. Además, del total de los que están empleados, el 50% trabaja en áreas directamente relacionadas con los estudios cursados en la UDIMA, lo que pone de manifiesto la relevancia del máster en el sector de energías renovables, aunque también señala que algunos egresados han optado por sectores afines o diferentes.

Por otro lado, el 24,14% de los egresados no se encuentra actualmente trabajando, lo que podría estar relacionado con situaciones personales, la búsqueda de empleo o la continuación de estudios.

En lo referente a la estabilidad laboral, el 72,73% de los egresados cuenta con un contrato indefinido, lo que refleja una buena estabilidad en los empleos obtenidos. Sin embargo, un 22,73% tiene contratos temporales y un 4,55% trabaja como autónomo, lo que refleja un cierto nivel de precariedad en algunos casos. Respecto a la jornada laboral, el 81,82% de los egresados trabaja a jornada completa, mientras que el 13,64% lo hace en jornadas parciales.

En cuanto a los salarios, el 27,27% de los egresados se sitúa en la franja salarial entre 15.000 € y 25.000 €, mientras que el 18,18% percibe entre 25.000 € y 30.000 €, lo que sugiere que el máster permite acceder a empleos bien remunerados. Un 4,55% se encuentra en la categoría de más de 40.000 €, lo que indica que algunos egresados han alcanzado posiciones de mayor responsabilidad y remuneración.

Hablando de las categorías profesionales, el 31,8% de los egresados se desempeña como trabajador cualificado, lo que evidencia que el máster proporciona competencias avanzadas que permiten a los estudiantes desempeñar puestos especializados en el sector de las energías renovables. Un 13,64% ocupa cargos técnicos, mientras que el 9,1% ha alcanzado puestos de mando intermedio. Solo un 4,55% se encuentra en posiciones directivas, lo que refleja que, aunque el máster facilita la inserción laboral, alcanzar puestos de alta dirección sigue siendo un reto.

El Máster en Energías Renovables de la UDIMA ha demostrado ser una herramienta efectiva para mejorar la inserción laboral de sus egresados, con un 75,86% de ellos actualmente empleados y un 72,73% con contratos indefinidos. La mitad de los egresados trabaja en áreas relacionadas directamente con los estudios cursados, lo que refleja una buena alineación entre la formación impartida y las demandas del mercado laboral. Aunque la representación femenina es menor, las mujeres que cursan el máster no parecen enfrentar grandes desigualdades en cuanto a oportunidades laborales.

El reto sigue siendo incrementar la representación femenina en puestos directivos y fomentar el acceso a posiciones de mayor responsabilidad en el sector de las energías renovables, un campo que está en constante expansión y demanda profesionales altamente cualificados.

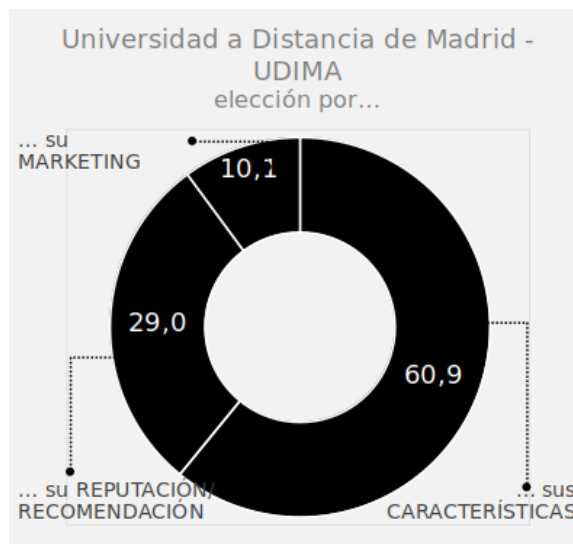
6.1. CONCLUSIONES GENERALES

Como valor añadido a nuestra encuesta, MERCO Talento ofrece la oportunidad de realizar una segunda encuesta diseñada específicamente para obtener información detallada sobre los intereses y preferencias de nuestros estudiantes y egresados. Esta encuesta adicional se ha concebido con el objetivo de proporcionar una visión más completa y enriquecedora de la comunidad educativa. La importancia de esta encuesta complementaria radica en su capacidad para profundizar en otros aspectos relativos a las diferentes universidades que pueden ayudar a otros estudiantes.

Nosotros nos centramos en los siguientes puntos:

1. Los estudiantes han elegido la Udima como su institución educativa por diversas razones y es importante destacar tres motivos:

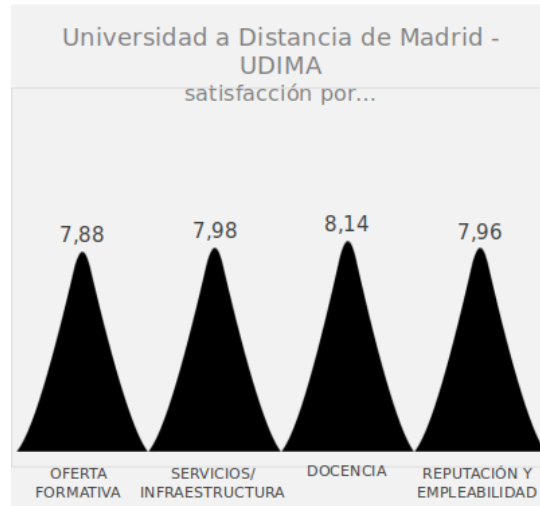
- **Características de la Universidad** (60.90%): los estudiantes han optado por esta institución debido a la flexibilidad que ofrece para aquellos que desean estudiar a distancia y su compromiso con la innovación educativa. Esta elección basada en las características subraya que los estudiantes consideran que la Udima satisface sus necesidades académicas y personales de manera excepcional.
- **Recomendación** (29.00%): Cuando los estudiantes y graduados de la Udima tienen experiencias positivas y exitosas, están dispuestos a compartir sus logros y logros académicos con otros. Estas recomendaciones personales crean una red de confianza y credibilidad en la comunidad educativa, lo que a su vez atrae a nuevos estudiantes .
- **Marketing** (10,01%): La elección basada en el marketing resalta la importancia de llegar a los estudiantes potenciales y brindarles información relevante sobre la institución.



2. El hecho de que tanto los estudiantes como los egresados otorguen un nivel global de satisfacción del 8.8% a la Universidad refleja una evaluación positiva y sólida de diversos aspectos de la institución.



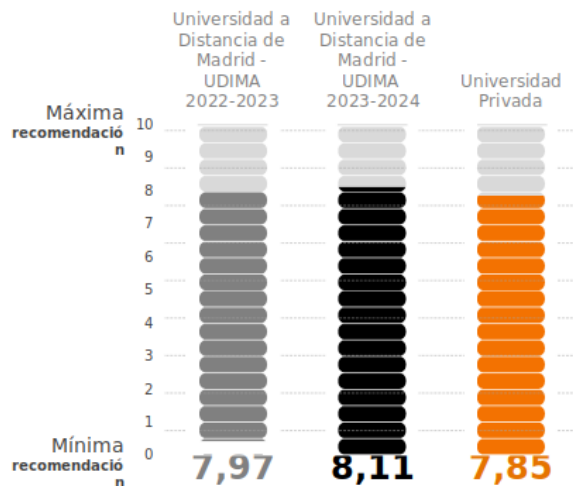
3. Esta puntuación se desglosa en cuatro categorías principales que son claves para la experiencia académica y profesional de los estudiantes y egresados: la oferta formativa (7,88%), los servicios (7,98%), la docencia (8,14%) y la empleabilidad (7,96%).



4. Un dato muy importante que se muestra es que el 8,11% de los encuestados afirma que recomendaría la Udima. Este dato es particularmente significativo debido a un aumento notorio en comparación con el período anterior o el último curso académico.

Recomendación

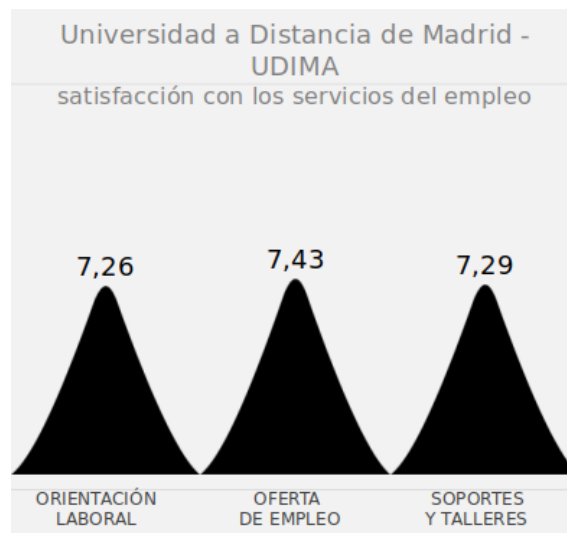
¿En qué medida de 0 a 10 recomendarías tu universidad a futuros estudiantes?



5. Es importante observar que la satisfacción con los servicios de Udima en el ámbito del empleo ha aumentado en el último año y alcanzó un nivel del 7,21%. La satisfacción en este aspecto puede dividirse en tres áreas clave:

- Orientación Laboral: La satisfacción con la orientación laboral destaca sobre todo en que los estudiantes y egresados ponen en valor el asesoramiento laboral.

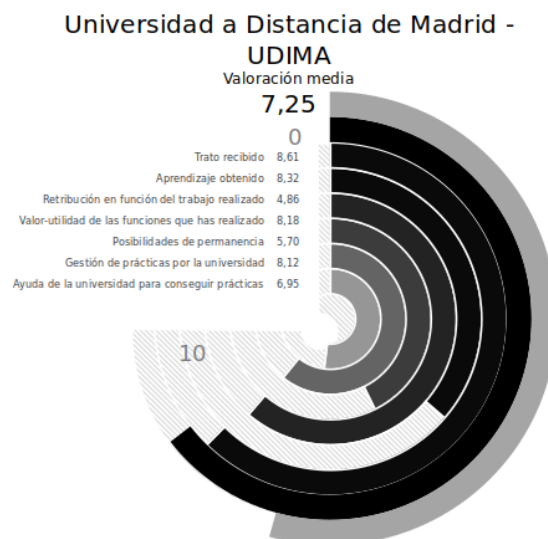
- Oferta de Empleo: La satisfacción con la oferta de empleo se refiere a la efectividad de la universidad para conectar a los estudiantes y egresados con oportunidades de trabajo relevantes.
- Talleres y Ferias de Empleo: Los talleres y ferias de empleo brindan a los estudiantes y egresados la oportunidad de adquirir habilidades específicas y establecer conexiones directas con diferentes empresas.



6. Es interesante mencionar la importancia de las prácticas para la integración del estudiante en el mundo laboral, la cual resulta en muchas ocasiones una herramienta clave para la inserción laboral del egresado. En nuestra institución estamos altamente comprometidos con el desarrollo de las mismas y esto se refleja en el nivel de satisfacción de estudiantes y egresados.

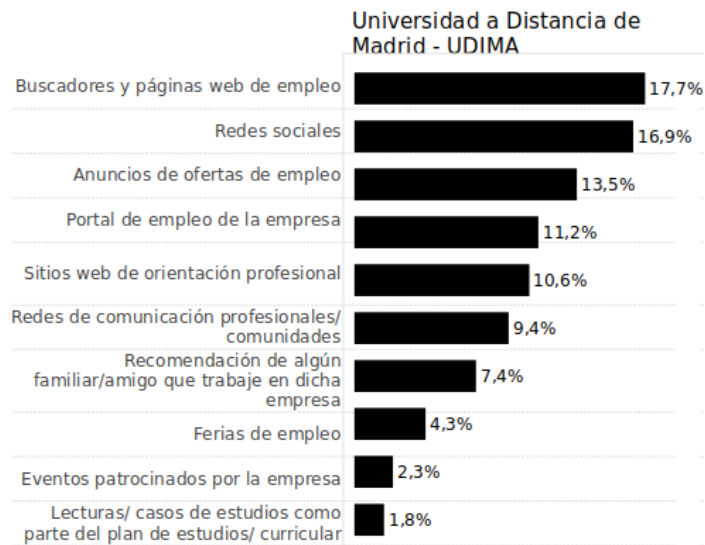
Satisfacción con las prácticas

De las prácticas que has realizado, cuál es tu nivel de satisfacción con:



Es destacable que la Udima reconozca la importancia de estos aspectos y esté tomando medidas para reforzarlos aún más. El compromiso de dar mayor visibilidad a la Bolsa de Empleo es una estrategia positiva, ya que puede ayudar a que más estudiantes y egresados accedan a oportunidades laborales relevantes. Esto también puede fortalecer la red de contactos de la universidad y aumentar las posibilidades de empleabilidad de los graduados.

7. Para finalizar, dejamos un esquema de los canales de búsqueda de empleo que estudiantes y egresados utilizan más habitualmente.



7. FUENTES

- Informe FCYD 2023
- SEPE: “Inserción Laboral de Los Egresados Universitarios Curso 2013-14 (análisis hasta 2018)”
- Informe “Infoempleo Adecco Oferta y Demanda de Empleo en España” 2023
- SIU: “Datos y Cifras del Sistema Universitario Español” (Publicación 2020-2021)
- OEEU, “Barómetro de empleabilidad y empleo de los universitarios de España, 2018”
- Hays: “*Guía del Mercado Laboral*” (2023)
- Asemplo: “Previsiones de empleo” (2023)
- Randstad Research: “Recuperación del mercado laboral. EPA resumen 2021” (2023)
- Informe UDIMA Merco Talento Universitario (2023)