

Informe de resultados del estudio de empleabilidad

Máster Universitario en Prevención de Riesgos Laborales

Egresados Tipo I 2022-23

Egresados Tipo II 2021-22



Máster Universitario en Prevención de Riesgos Laborales	1
1. INTRODUCCIÓN	3
2. OBJETIVO Y METODOLOGÍA	4
2.1. Objetivo del estudio	4
2.2.1 Muestra de la población	4
2.2.2 Técnica de recogida de información	5
2.2.3 Diseño de la encuesta	5
3. RESPUESTA DE LOS EGRESADOS	6
3.1. Datos egresados 2022-23 (encuesta Tipo I)	6
3.2 Datos egresados 2021-22 (encuesta Tipo II)	14
4. PROGRESIÓN DEL EGRESADO	21
5. MERCADO LABORAL	25
6. CONCLUSIONES	31
6.1. CONCLUSIONES GENERALES	33
7. FUENTES	37

1. INTRODUCCIÓN

Uno de los principales retos de la Universidad a Distancia de Madrid (UDIMA) se centra en la formación competencial de nuestros alumnos para su inserción o promoción en el mercado laboral.

Por este motivo la UDIMA cuenta, entre sus servicios, con el Departamento de Bolsa de Trabajo y Emprendedores. Su objetivo principal es poner a disposición de las empresas los profesionales mejor preparados en todas las áreas, a la vez que facilitar a los alumnos y antiguos alumnos de la UDIMA nuevas oportunidades de trabajo.

La misión del departamento se define en los siguientes puntos:

- Facilitar a nuestros alumnos la incorporación al mundo laboral.
- Poner a disposición de las empresas que lo necesiten candidatos de perfiles directivos y técnicos cualificados.
- Facilitar la realización de prácticas mediante el desarrollo de una activa política de suscripción de convenios de colaboración formativa con empresas.
- Orientar a alumnos y empresas sobre las trayectorias y salidas profesionales.

Desde UDIMA se considera necesario el seguimiento de la empleabilidad¹ de nuestros egresados² como herramienta fundamental para impartir titulaciones de calidad. En línea con las funciones que ya se indican en la Ley Orgánica de Universidades (LOU): “La difusión, la valoración y la transferencia del conocimiento al servicio de la cultura, de la calidad de la vida y del desarrollo económico”. La Universidad debe trabajar con los estudiantes y egresados para que estos adquieran las habilidades y las capacidades, además de identificar los mecanismos más adecuados y necesarios para incrementar su empleabilidad como titulados. Fomentar la empleabilidad significa formar titulados que sean hábiles y capaces de desenvolverse en el ámbito profesional.

Este seguimiento ayudará a recabar la información necesaria para mejorar la formación ofertada ofreciendo beneficios a toda la sociedad.

¹ Empleabilidad: Conjunto de aptitudes y actitudes que permiten a una persona conseguir y conservar un empleo.

² Egresado es aquel sujeto que ha concluido sus estudios, y obtenido un título o graduación académica.

Elaborado por el Dpto. Desarrollo Profesional

Fecha: Septiembre de 2024

E-mail: observatoriodeempleo@udima.es

2. OBJETIVO Y METODOLOGÍA

2.1. Objetivo del estudio

El objetivo principal de este estudio es la obtención de información para su posterior análisis en el proceso de seguimiento del título y así poder tener un mayor conocimiento del mundo académico y laboral y por tanto de las posibilidades de empleabilidad que obtienen por su paso en nuestra universidad. Además, también ayuda a la hora de tener un impacto suficiente en el proceso de toma de decisiones sobre el desarrollo y la mejora del título, permitiendo adoptar las decisiones más adecuadas a los intereses del Centro de impartición y de la Institución.

Los usuarios de la información resultante serán principalmente los responsables de la toma de decisiones del título y de la implantación de las mejoras que incidirán en el desempeño del mismo, así como aquellos otros grupos de interés que requieran información pública del título (estudiantes, evaluadores externos, personal docente e investigador, personal de administración y servicios, etc) en función de sus necesidades y expectativas.

El Sistema Interno de Garantía de Calidad (SIGC) describe en sus procedimientos la forma en que se recoge, analiza y comunica la información resultante del presente estudio, así como la forma en que se debe emplear esta información para incidir en la calidad del título.

La encuesta se efectúa sobre la totalidad de los egresados del Plan que imparte la UDIMA.

Los estudios de sobre la empleabilidad se realizan a los egresados en dos momentos diferentes:

- Tipo I. La población de referencia son los alumnos egresados en el curso académico anterior al del envío de la encuesta.
- Tipo II. La población de referencia son los alumnos egresados 2 cursos antes del envío de la encuesta.

2.2.1 Muestra de la población

El informe que se presenta hace referencia al estudio de empleabilidad tipo I y tipo II y se presentan los datos relativos a todos los egresados desde el año 2021 hasta 2023.

- Egresados 2022-23_Tipo I
- Egresados 2021-22_Tipo II

En la siguiente tabla se desglosan por tipo de encuesta de empleabilidad realizada y año académico la cantidad de encuestas enviadas frente a la cantidad de respuestas obtenidas y los porcentajes de la representación de la población en el estudio.

Tipo	Curso Egreso	Enviadas	Recibidas	% Recibidas	Muestra Representativa	% necesario	Muestra Representativa
T.I	2023	39	15	38,46 %	No	51,87 %	20,23
T.II	2022	38	5	13,16 %	No	52,54 %	19,97

Además se incluye el número de respuestas de egresados necesarias para poder obtener conclusiones teniendo en cuenta un margen de error del 10% y un nivel de confianza del 80%. La fórmula utilizada para conocer la muestra representativa es:

$$n = \frac{N \times Z_a^2 \times p \times q}{d^2 \times (N - 1) + Z_a^2 \times p \times q}$$

El porcentaje de participación necesario se calcula dividiendo el tamaño de la muestra entre el total de encuestas enviadas.

2.2.2 Técnica de recogida de información

La recogida de información ha durado 6 meses, desde el 3 de marzo hasta 6 de septiembre de 2024 y se ha realizado en tres fases, bajo compromiso de confidencialidad en ambas fases:

- 1ª Fase: envío de encuesta online del 03.03.2024 al 31.03.2024, realizándose al menos dos recordatorio del fin de plazo de respuesta, el 15.03.2024 y el 22.03.2024.
- 2ª Fase: mediante encuesta telefónica con el objetivo de obtener una mayor participación en el estudio, realización de las encuestas del Tipo I entre el 22.04.2024 y 25.05.2024
- 3ª Fase: Dada la escasa participación se amplía el plazo hasta el 06.09.24

2.2.3 Diseño de la encuesta

Como herramienta de recogida de datos se utiliza un formulario de encuesta (Anexo I: IL_tipo I y II). Las tipologías de respuesta para los distintos ítems son:

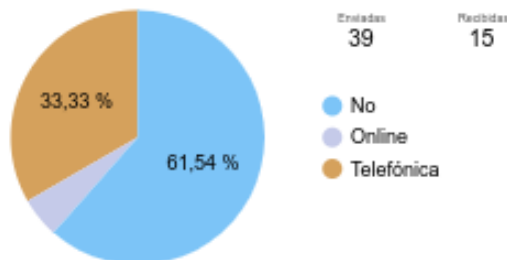
- Respuesta de Sí/No.
- Selección de una respuesta entre varias opciones.
- Valoración en forma de grado (de menos a más a través de una escala Likert de 1 a 5, donde 1 equivale a "nada satisfecho" o "en total desacuerdo" y 5 a "totalmente satisfecho" o "totalmente de acuerdo").
- Comentarios.

3. RESPUESTA DE LOS EGRESADOS

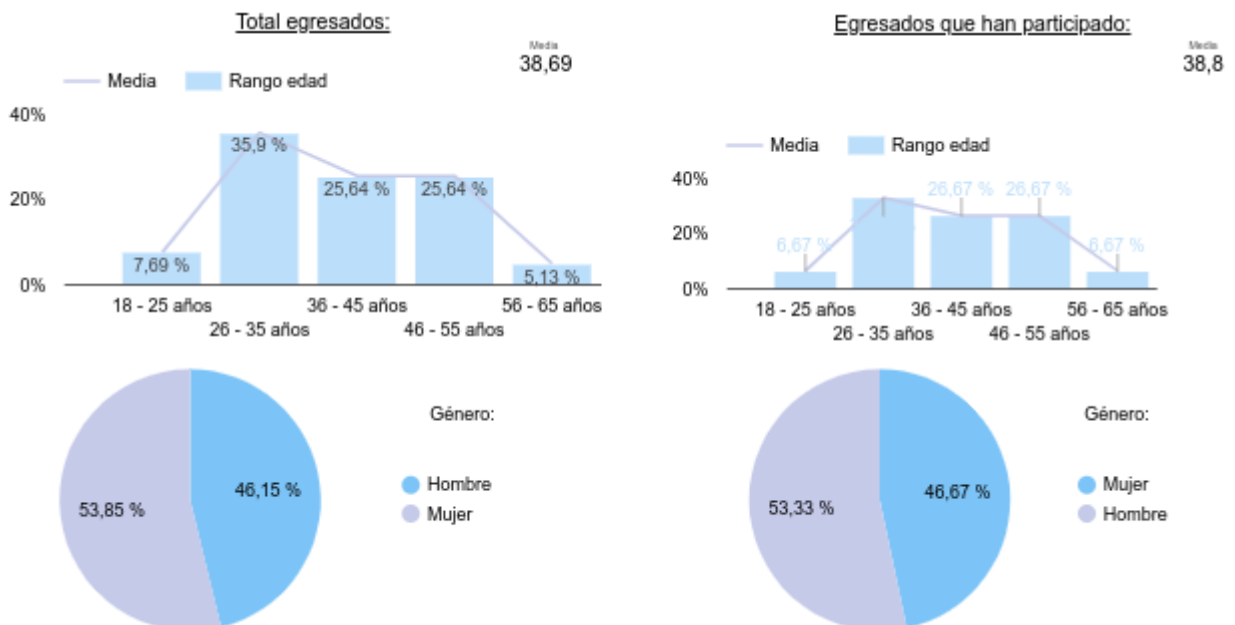
Este informe tiene como objetivo analizar la relación entre la titulación y la inserción laboral y para ello se ha realizado una encuesta a los egresados de esta titulación con el fin de determinar si su titulación ha influido en su inserción laboral. A pesar de los esfuerzos realizados para obtener una amplia participación en la encuesta, se ha enfrentado una baja tasa de respuesta, lo que puede afectar la representatividad de los resultados. No obstante, se ha tratado de garantizar la validez de los datos obtenidos y se han extraído conclusiones relevantes.

3.1. Datos egresados 2022-23 (encuesta Tipo I)

Se enviaron 39 encuestas y fueron respondidas 15, es decir, la participación fue del 38.46%. Para que la muestra fuese representativa la participación debería haber sido de un 51.87%, es decir, deberíamos haber recibido 20.23 respuestas.



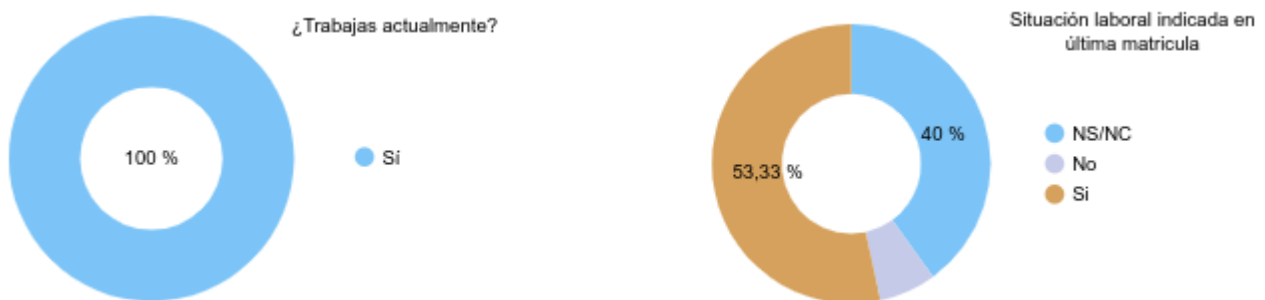
Para comenzar, es importante destacar que la edad y el género pueden tener un impacto significativo en la inserción laboral de los egresados. Por lo tanto, es fundamental analizar estos datos con detenimiento.



Al observar los resultados de la encuesta sobre los egresados, podemos ver que la mayor parte de los participantes se encuentra en el rango de 26 a 35 años, representando un 35.9% del total, seguido muy de cerca por los grupos de 36 a 45 años y 46 a 55 años, ambos con un 25.64%. El grupo más joven, de 18 a 25 años, representa un 7.69%, mientras que los mayores de 56 a 65 años apenas alcanzan el 5.13%. La

media de edad se sitúa en 38.69 años, lo que nos indica que la mayoría de los egresados son profesionales que se encuentran en una etapa intermedia de su carrera, buscando consolidar su trayectoria laboral.

En cuanto al género, los egresados muestran una distribución equilibrada: el 46.15% son hombres y el 53.85% son mujeres. Sin embargo, al analizar la participación en la encuesta, los hombres han tenido una presencia ligeramente mayor, con un 53.33% de los participantes frente al 46.67% de mujeres. La participación por edad sigue la tendencia general, con la mayoría de los participantes en el rango de 26 a 35 años (26.67%) y 36 a 45 años (26.67%), mientras que los grupos más jóvenes y mayores tienen una representación menor, con un 6.67% cada uno.



Los resultados de la encuesta de inserción laboral reflejan que el 100% de los encuestados está actualmente trabajando, lo que indica una excelente tasa de empleabilidad. En cuanto a su situación laboral durante la última matrícula, el 53,33% ya estaba empleado, lo que sugiere que más de la mitad de los estudiantes lograron compaginar sus estudios con el trabajo. En conjunto, estos datos sugieren que el programa apoya de manera efectiva la inserción laboral, ya que todos los participantes han logrado encontrar empleo tras finalizar sus estudios.

Sección A: Perfil del Estudiante

A1. ¿Por qué realizaste tus estudios en UDIMA?	Rango Edad	Hombre		Mujer		Suma total	
		Nº	%	Nº	%	Nº	%
Para mejorar mi situación laboral.	18 - 25 años					0	0,00%
	26 - 35 años	1	6,67%	2	13,33%	3	20,00%
	36 - 45 años	2	13,33%	1	6,67%	3	20,00%
	46 - 55 años	3	20,00%	1	6,67%	4	26,67%
	56 - 65 años	1	6,67%			1	6,67%
	67 - 80 años					0	0,00%
Otro.	18 - 25 años	1	6,67%			1	6,67%
	26 - 35 años			2	13,33%	2	13,33%
	36 - 45 años			1	6,67%	1	6,67%
	46 - 55 años					0	0,00%
	56 - 65 años					0	0,00%
	67 - 80 años					0	0,00%
Suma total		8	53,33%	7	46,67%	15	100,00%

A2.

¿Qué ha supuesto la realización de los estudios?	Rango Edad	Hombre		Mujer		Suma total	
		Nº	%	Nº	%	Nº	%
Conseguir un empleo.	18 - 25 años	1	6,67%			1	6,67%
	26 - 35 años					0	0,00%
	36 - 45 años					0	0,00%
	46 - 55 años					0	0,00%
	56 - 65 años					0	0,00%
	67 - 80 años					0	0,00%
Mejorar mi posición profesional.	18 - 25 años					0	0,00%
	26 - 35 años	1	6,67%	2	13,33%	3	20,00%
	36 - 45 años	1	6,67%	2	13,33%	3	20,00%
	46 - 55 años	3	20,00%			3	20,00%
	56 - 65 años	1	6,67%			1	6,67%
	67 - 80 años					0	0,00%
No ha supuesto ninguna variación.	18 - 25 años					0	0,00%
	26 - 35 años			2	13,33%	2	13,33%
	36 - 45 años	1	6,67%			1	6,67%
	46 - 55 años			1	6,67%	1	6,67%
	56 - 65 años					0	0,00%
	67 - 80 años					0	0,00%
Suma total		8	53,33%	7	46,67%	15	100,00%

A3.

¿Trabajas actualmente?	Rango Edad	Hombre		Mujer		Suma total	
		Nº	%	Nº	%	Nº	%
Sí	18 - 25 años	1	6,67%			1	6,67%
	26 - 35 años	1	6,67%	4	26,67%	5	33,33%
	36 - 45 años	2	13,33%	2	13,33%	4	26,67%
	46 - 55 años	3	20,00%	1	6,67%	4	26,67%
	56 - 65 años	1	6,67%			1	6,67%
	67 - 80 años					0	0,00%
Suma total		8	53,33%	7	46,67%	15	100,00%

A partir de los resultados obtenidos, observamos que el 73,33% de los encuestados cursó el máster en UDIMA con la motivación de mejorar su situación laboral, mientras que un 26,67% lo realizó por otros motivos. Esto refleja que la mayoría de los estudiantes ven el máster como una herramienta clave para avanzar o consolidar su posición en el mercado laboral. Los "otros motivos", que representan a poco más de una cuarta parte de los encuestados, podrían incluir razones personales o académicas, como el deseo de

profundizar en conocimientos específicos o mejorar habilidades sin necesariamente buscar un cambio inmediato en su situación laboral.

En cuanto al impacto de los estudios, el 66,67% de los participantes destacó que el máster les ayudó a mejorar su posición profesional, lo que demuestra su valor como una inversión educativa para progresar en la carrera. Sin embargo, un 26,67% afirmó que los estudios no han supuesto ninguna variación en su situación laboral, lo que podría indicar que el impacto positivo puede depender del contexto laboral particular de cada estudiante o del tiempo necesario para ver resultados. Además, un 6,67% de los encuestados logró conseguir empleo gracias al máster, lo que subraya su efectividad también como herramienta para aquellos que buscan integrarse al mercado laboral o reorientar su carrera.

Sección B: Si trabaja actualmente

B1. ¿Trabajas actualmente en alguna actividad relacionada con los estudios realizados en nuestra Institución educativa?	Rango Edad	Hombre		Mujer		Suma total	
		Nº	%	Nº	%	Nº	%
		Sí	18 - 25 años	1	6,67%		
	26 - 35 años	1	6,67%	2	13,33%	3	20,00%
	36 - 45 años	2	13,33%	2	13,33%	4	26,67%
	46 - 55 años	3	20,00%	1	6,67%	4	26,67%
	56 - 65 años	1	6,67%			1	6,67%
	67 - 80 años					0	0,00%
No	18 - 25 años					0	0,00%
	26 - 35 años			2	13,33%	2	13,33%
	36 - 45 años					0	0,00%
	46 - 55 años					0	0,00%
	56 - 65 años					0	0,00%
	67 - 80 años					0	0,00%
Suma total		8	53,33%	7	46,67%	15	100,00%

B2. ¿Cual es tu categoría profesional?	Rango Edad	Hombre		Mujer		Suma total	
		Nº	%	Nº	%	Nº	%
		Directivo.	18 - 25 años				
	26 - 35 años					0	0,00%
	36 - 45 años	1	6,67%			1	6,67%
	46 - 55 años	1	6,67%			1	6,67%
	56 - 65 años					0	0,00%
	67 - 80 años					0	0,00%
Mando intermedio.	18 - 25 años					0	0,00%
	26 - 35 años			2	13,33%	2	13,33%
	36 - 45 años			2	13,33%	2	13,33%

¿Cual es tu categoría profesional?	Rango Edad	Hombre		Mujer		Suma total	
		Nº	%	Nº	%	Nº	%
	46 - 55 años					0	0,00%
	56 - 65 años	1	6,67%			1	6,67%
	67 - 80 años					0	0,00%
Técnico.	18 - 25 años	1	6,67%			1	6,67%
	26 - 35 años	1	6,67%	2	13,33%	3	20,00%
	36 - 45 años	1	6,67%			1	6,67%
	46 - 55 años	2	13,33%	1	6,67%	3	20,00%
	56 - 65 años					0	0,00%
	67 - 80 años					0	0,00%
Suma total		8	53,33%	7	46,67%	15	100,00%

B3.

¿Cómo se denomina el puesto que desempeñas?	Rango Edad	Hombre		Mujer		Suma total	
		Nº	%	Nº	%	Nº	%
Coordinadora de seguridad y medio ambiente.	36 - 45 años			1	6,67%	1	6,67%
Director de seguridad	46 - 55 años	1	6,67%			1	6,67%
Gestion no productiva	56 - 65 años	1	6,67%			1	6,67%
Ingeniera en empresa farmaceutica	26 - 35 años			1	6,67%	1	6,67%
Prevencion de riesgos	46 - 55 años			1	6,67%	1	6,67%
Residente de seguridad y salud en el trabajo	26 - 35 años			1	6,67%	1	6,67%
Responsable de prevención a nivel de proyectos	36 - 45 años	1	6,67%			1	6,67%
Responsable de seguridad laboral	36 - 45 años			1	6,67%	1	6,67%
Técnico de selección en u empresa de trabajo temporal	26 - 35 años			1	6,67%	1	6,67%
Técnico en prevención de riesgos laborales	26 - 35 años	1	6,67%			1	6,67%
Técnico en prevención y técnico de calidad alimentaria	26 - 35 años			1	6,67%	1	6,67%
Tecnico en prl	46 - 55 años	1	6,67%			1	6,67%
Tecnico sup. Prl	36 - 45 años	1	6,67%			1	6,67%
Técnico superior de prevención riesgos laborales	18 - 25 años	1	6,67%			1	6,67%
Tecnico superior prevencion riesgos laborales	46 - 55 años	1	6,67%			1	6,67%
Suma total		8	53,33%	7	46,67%	15	100,00%

*Pregunta con respuesta libre

B4.

¿En qué empresa estás trabajando?	Rango Edad	Hombre		Mujer		Suma total	
		Nº	%	Nº	%	Nº	%
Air dicuide	36 - 45 años			1	6,67%	1	6,67%
Alumnos cortizo sau	36 - 45 años	1	6,67%			1	6,67%
Incalplas que pertenece al grupo forvia (anteriormente faurecia)	36 - 45 años			1	6,67%	1	6,67%
	18 - 25 años	1	6,67%			1	6,67%
	26 - 35 años	1	6,67%	3	20,00%	4	26,67%
	36 - 45 años	1	6,67%			1	6,67%
	46 - 55 años	1	6,67%	1	6,67%	2	13,33%
	56 - 65 años	1	6,67%			1	6,67%
Reparación naval en las palmas	46 - 55 años	1	6,67%			1	6,67%
Urcotex	46 - 55 años	1	6,67%			1	6,67%
Xxxxx	26 - 35 años			1	6,67%	1	6,67%
Suma total		8	53,33%	7	46,67%	15	100,00%

*Pregunta con respuesta libre

B5.

¿Qué tipo de contrato tienes? / Otro	Respuesta Otros	Rango Edad	Hombre		Mujer		Suma total	
			Nº	%	Nº	%	Nº	%
Indefinido.		18 - 25 años	1	6,67%			1	6,67%
		26 - 35 años	1	6,67%	4	26,67%	5	33,33%
		36 - 45 años	2	13,33%	2	13,33%	4	26,67%
		46 - 55 años	3	20,00%	1	6,67%	4	26,67%
		56 - 65 años	1	6,67%			1	6,67%
Suma total			8	53,33%	7	46,67%	15	100,00%

*Al seleccionar respuesta Otro puede responder en texto libre

B6.

¿Qué jornada realizas?	Rango Edad	Hombre		Mujer		Suma total	
		Nº	%	Nº	%	Nº	%
Completa.	18 - 25 años	1	6,67%			1	6,67%
	26 - 35 años	1	6,67%	4	26,67%	5	33,33%
	36 - 45 años	2	13,33%	2	13,33%	4	26,67%
	46 - 55 años	3	20,00%	1	6,67%	4	26,67%
	56 - 65 años	1	6,67%			1	6,67%
	67 - 80 años					0	0,00%
Suma total		8	53,33%	7	46,67%	15	100,00%

B7. ¿Cuál es el salario bruto anual?	Rango Edad	Hombre		Mujer		Suma total	
		Nº	%	Nº	%	Nº	%
Menos de 15.000€.	18 - 25 años					0	0,00%
	26 - 35 años					0	0,00%
De 15.000€ a 25.000€.	18 - 25 años					0	0,00%
	26 - 35 años			3	20,00%	3	20,00%
	36 - 45 años			1	6,67%	1	6,67%
	46 - 55 años	1	6,67%	1	6,67%	2	13,33%
	56 - 65 años					0	0,00%
	67 - 80 años					0	0,00%
De 25.000€ a 30.000€.	18 - 25 años	1	6,67%			1	6,67%
	26 - 35 años	1	6,67%			1	6,67%
	36 - 45 años					0	0,00%
	46 - 55 años					0	0,00%
	56 - 65 años					0	0,00%
	67 - 80 años					0	0,00%
De 30.000€ a 40.000€.	18 - 25 años					0	0,00%
	26 - 35 años					0	0,00%
	36 - 45 años	1	6,67%			1	6,67%
	46 - 55 años	1	6,67%			1	6,67%
	56 - 65 años					0	0,00%
	67 - 80 años					0	0,00%
Más de 40.000€.	18 - 25 años					0	0,00%
	26 - 35 años			1	6,67%	1	6,67%
	36 - 45 años	1	6,67%	1	6,67%	2	13,33%
	46 - 55 años	1	6,67%			1	6,67%
	56 - 65 años	1	6,67%			1	6,67%
	67 - 80 años					0	0,00%
NS/NC	18 - 25 años					0	0,00%
	26 - 35 años					0	0,00%
	36 - 45 años					0	0,00%
	46 - 55 años					0	0,00%
	56 - 65 años					0	0,00%
	67 - 80 años					0	0,00%
Suma total		8	53,33%	7	46,67%	15	100,00%

B8.

Muestra tu grado de adecuación con la siguiente afirmación:	1	2	3	4	5	En blanco	Nº Respuestas	% Respuestas	Promedio
Los conocimientos adquiridos durante la titulación me permiten desarrollar mi trabajo	2	2		3	8		15	100 %	3,87
En general, estoy satisfecho/a con mi puesto de trabajo			1	7	7		15	100 %	4,40

Sección C: Si no trabaja actualmente

No hay respuestas

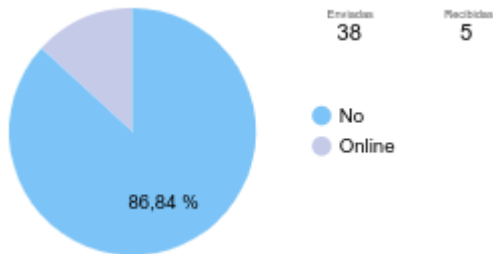
Sección D: Conclusiones

D1.

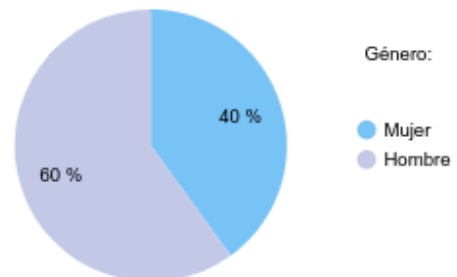
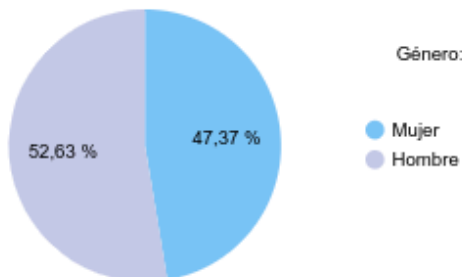
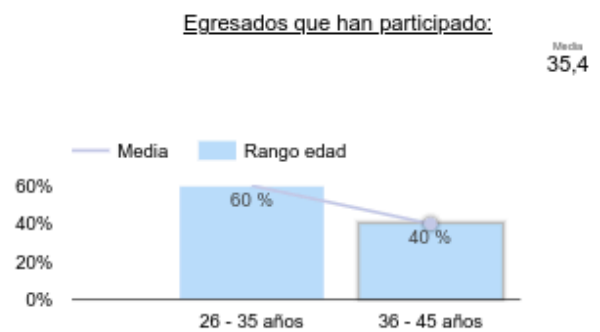
¿Qué medios consideras más útiles para buscar ofertas de empleo?	Hombre		Mujer		Suma total	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%
Bolsa de Trabajo (orientación laboral, plataforma, eventos).			2	13,33 %	2	13,33%
Páginas de búsqueda de empleo	3	20,00 %	3	20,00 %	6	40,00%
Contactos personales y redes sociales	8	53,33 %	3	20,00 %	11	73,33%
Otros					0	0,00%

3.2 Datos egresados 2021-22 (encuesta Tipo II)

Se enviaron 38 encuestas y fueron respondidas 5, es decir, la participación fue del 13.16%. Para que la muestra fuese representativa la participación debería haber sido de un 52.54%, es decir, deberíamos haber recibido 19.97 respuestas.



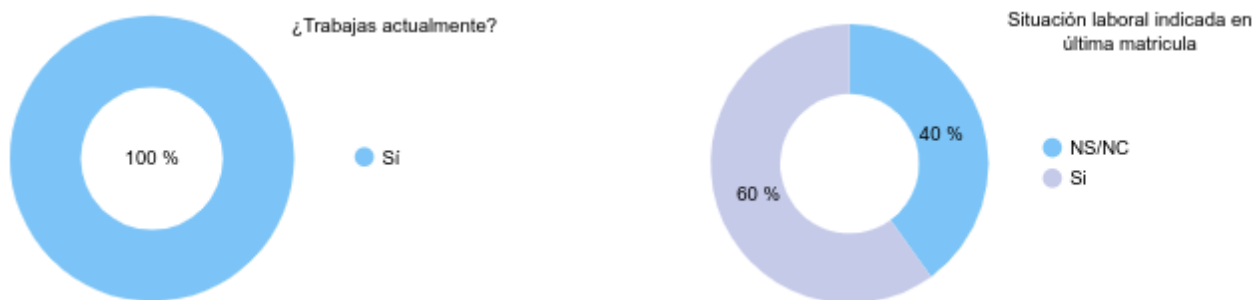
Para comenzar, es importante destacar que la edad y el género pueden tener un impacto significativo en la inserción laboral de los egresados. Por lo tanto, es fundamental analizar estos datos con detenimiento.



Al analizar los resultados de la encuesta de inserción laboral, observamos que la mayoría de los egresados se encuentran en el rango de 26 a 35 años, representando el 55.26% del total. Este dato sugiere que el programa resulta particularmente atractivo para profesionales jóvenes, que están en la etapa inicial o intermedia de sus carreras. Los grupos de 36 a 45 años y 46 a 55 años tienen una representación del 18.42% cada uno, mientras que los más jóvenes, de 18 a 25 años, apenas alcanzan el 5.26%, y el grupo de 56 a 65 años constituye el 2.63%. La media de edad de los egresados es de 36.47 años, lo que refuerza la idea de que la mayoría de los participantes en el programa son profesionales jóvenes o en una fase media de su desarrollo laboral.

En cuanto al género, se observa una distribución relativamente equilibrada, con un 52.63% de hombres y un 47.37% de mujeres entre los egresados. La participación en la encuesta es del 60% de hombres, frente al 40% de mujeres. La mayor participación se da en el grupo de 26 a 35 años con un 60%,

seguido del grupo de 36 a 45 años con un 40%, lo que refleja que los profesionales jóvenes son los más activos en aprovechar las oportunidades de desarrollo e inserción laboral ofrecidas.



Los resultados de la encuesta de inserción laboral muestran que el 100% de los encuestados está trabajando actualmente, lo que refleja una excelente tasa de empleabilidad. En cuanto a la situación laboral durante la última matrícula, el 60% ya estaba empleado, lo que indica que la mayoría de los estudiantes compaginaba sus estudios con el trabajo. En resumen, los datos reflejan que, aunque no todos los estudiantes estaban trabajando mientras cursaban el programa, al finalizarlo, todos han logrado insertarse en el mercado laboral, lo que sugiere que el máster tiene un impacto positivo en la empleabilidad de sus egresados.

Sección A: Perfil del Estudiante

A1. ¿Por qué realizaste tus estudios en UDIMA?	Rango Edad	Hombre		Mujer		Suma total	
		Nº	%	Nº	%	Nº	%
Para conseguir un puesto de trabajo.	18 - 25 años					0	0,00%
	26 - 35 años	1	20,00%			1	20,00%
	36 - 45 años	1	20,00%	1	20,00%	2	40,00%
	46 - 55 años					0	0,00%
	56 - 65 años					0	0,00%
	67 - 80 años					0	0,00%
Para mejorar mi situación laboral.	18 - 25 años					0	0,00%
	26 - 35 años			1	20,00%	1	20,00%
	36 - 45 años					0	0,00%
	46 - 55 años					0	0,00%
	56 - 65 años					0	0,00%
	67 - 80 años					0	0,00%
Otro.	18 - 25 años					0	0,00%
	26 - 35 años	1	20,00%			1	20,00%
	36 - 45 años					0	0,00%
	46 - 55 años					0	0,00%
	56 - 65 años					0	0,00%
	67 - 80 años					0	0,00%
Suma total		3	60,00%	2	40,00%	5	100,00%

A2.

¿Qué ha supuesto la realización de los estudios?	Rango Edad	Hombre		Mujer		Suma total	
		Nº	%	Nº	%	Nº	%
Conseguir un empleo.	18 - 25 años					0	0,00%
	26 - 35 años	2	40,00%			2	40,00%
	36 - 45 años					0	0,00%
	46 - 55 años					0	0,00%
	56 - 65 años					0	0,00%
	67 - 80 años					0	0,00%
Mejorar mi posición profesional.	18 - 25 años					0	0,00%
	26 - 35 años					0	0,00%
	36 - 45 años	1	20,00%			1	20,00%
	46 - 55 años					0	0,00%
	56 - 65 años					0	0,00%
	67 - 80 años					0	0,00%
No ha supuesto ninguna variación.	18 - 25 años					0	0,00%
	26 - 35 años			1	20,00%	1	20,00%
	36 - 45 años			1	20,00%	1	20,00%
	46 - 55 años					0	0,00%
	56 - 65 años					0	0,00%
	67 - 80 años					0	0,00%
Suma total		3	60,00%	2	40,00%	5	100,00%

A3.

¿Trabajas actualmente?	Rango Edad	Hombre		Mujer		Suma total	
		Nº	%	Nº	%	Nº	%
Sí	18 - 25 años					0	0,00%
	26 - 35 años	2	40,00%	1	20,00%	3	60,00%
	36 - 45 años	1	20,00%	1	20,00%	2	40,00%
	46 - 55 años					0	0,00%
	56 - 65 años					0	0,00%
	67 - 80 años					0	0,00%
Suma total		3	60,00%	2	40,00%	5	100,00%

A partir de los resultados obtenidos, podemos concluir que el 60% de los encuestados realizó el máster con el objetivo de conseguir un puesto de trabajo, lo que demuestra que una amplia mayoría ve este programa como una herramienta clave para acceder al mercado laboral. Un 20% de los participantes señaló que su motivación principal fue mejorar su situación laboral, lo que refleja que una parte de los estudiantes ya estaba integrada en el mercado laboral y buscaba progresar o consolidar su posición. Por otro lado, otro

20% indicó otros motivos, lo que sugiere la existencia de razones personales o académicas que también influyen en la decisión de realizar el máster, más allá de las oportunidades laborales inmediatas.

En cuanto al impacto que ha tenido la realización de los estudios, el 40% de los encuestados logró conseguir un empleo gracias al máster, lo que subraya la eficacia de este programa como una vía de acceso al trabajo en el ámbito de estudio. Por otro lado, el 40% de los participantes indicó que la realización del máster no ha supuesto ninguna variación en su situación laboral, lo que sugiere que para un grupo importante los resultados aún no se han materializado en mejoras concretas. Finalmente, el 20% de los encuestados destacó que los estudios les permitieron mejorar su posición profesional, lo que evidencia que, aunque no todos han visto un cambio inmediato, una parte significativa ha experimentado un avance en su carrera.

Sección B: Si trabaja actualmente

B1. ¿Trabajas actualmente en alguna actividad relacionada con los estudios realizados en nuestra Institución educativa?	Rango Edad	Hombre		Mujer		Suma total	
		Nº	%	Nº	%	Nº	%
Sí	18 - 25 años					0	0,00%
	26 - 35 años	2	40,00%	1	20,00%	3	60,00%
	36 - 45 años					0	0,00%
	46 - 55 años					0	0,00%
	56 - 65 años					0	0,00%
	67 - 80 años					0	0,00%
No	18 - 25 años					0	0,00%
	26 - 35 años					0	0,00%
	36 - 45 años			1	20,00%	1	20,00%
	46 - 55 años					0	0,00%
	56 - 65 años					0	0,00%
	67 - 80 años					0	0,00%
NS/NC	18 - 25 años					0	0,00%
	26 - 35 años					0	0,00%
	36 - 45 años	1	20,00%			1	20,00%
	46 - 55 años					0	0,00%
	56 - 65 años					0	0,00%
	67 - 80 años					0	0,00%
Suma total		3	60,00%	2	40,00%	5	100,00%

B2.

¿Cual es tu categoría profesional?	Rango Edad	Hombre		Mujer		Suma total	
		Nº	%	Nº	%	Nº	%
Técnico.	18 - 25 años					0	0,00%
	26 - 35 años	2	40,00%	1	20,00%	3	60,00%
	36 - 45 años	1	20,00%	1	20,00%	2	40,00%
	46 - 55 años					0	0,00%
	56 - 65 años					0	0,00%
	67 - 80 años					0	0,00%
Suma total		3	60,00%	2	40,00%	5	100,00%

B3.

¿Cómo se denomina el puesto que desempeñas?	Rango Edad	Hombre		Mujer		Suma total	
		Nº	%	Nº	%	Nº	%
Alista de seguridad y salud en el trabajo	26 - 35 años			1	20,00%	1	20,00%
Fisioterapeuta	36 - 45 años			1	20,00%	1	20,00%
Ingenieros técnicos ayudantes	26 - 35 años	1	20,00%			1	20,00%
Jefe de mantenimiento	36 - 45 años	1	20,00%			1	20,00%
Tecnico derecho laboral y técnico superior en prl	26 - 35 años	1	20,00%			1	20,00%
Suma total		3	60,00%	2	40,00%	5	100,00%

*Pregunta con respuesta libre

B4.

¿En qué empresa estás trabajando?	Rango Edad	Hombre		Mujer		Suma total	
		Nº	%	Nº	%	Nº	%
Asepeyo	36 - 45 años			1	20,00%	1	20,00%
Colegio colombo británico	26 - 35 años			1	20,00%	1	20,00%
Cosentino	36 - 45 años	1	20,00%			1	20,00%
Devoteam	26 - 35 años	1	20,00%			1	20,00%
Sgs	26 - 35 años	1	20,00%			1	20,00%
Suma total		3	60,00%	2	40,00%	5	100,00%

*Pregunta con respuesta libre

B5.

¿Qué tipo de contrato tienes? / Otro	Respuesta Otros	Rango Edad	Hombre		Mujer		Suma total	
			Nº	%	Nº	%	Nº	%
Indefinido.		26 - 35 años	1	20,00%			1	20,00%
		36 - 45 años	1	20,00%	1	20,00%	2	40,00%
Temporal.		26 - 35 años	1	20,00%	1	20,00%	2	40,00%
Suma total			3	60,00%	2	40,00%	5	100,00%

*Al seleccionar respuesta Otro puede responder en texto libre

B6.

¿Qué jornada realizas?	Rango Edad	Hombre		Mujer		Suma total	
		Nº	%	Nº	%	Nº	%
Completa.	18 - 25 años					0	0,00%
	26 - 35 años	2	40,00%	1	20,00%	3	60,00%
	36 - 45 años	1	20,00%			1	20,00%
	46 - 55 años					0	0,00%
	56 - 65 años					0	0,00%
	67 - 80 años					0	0,00%
Parcial.	18 - 25 años					0	0,00%
	26 - 35 años					0	0,00%
	36 - 45 años			1	20,00%	1	20,00%
	46 - 55 años					0	0,00%
	56 - 65 años					0	0,00%
	67 - 80 años					0	0,00%
Suma total		3	60,00%	2	40,00%	5	100,00%

B7.

¿Cuál es el salario bruto anual?	Rango Edad	Hombre		Mujer		Suma total	
		Nº	%	Nº	%	Nº	%
Menos de 15.000€.	18 - 25 años					0	0,00%
	26 - 35 años			1	20,00%	1	20,00%
	36 - 45 años					0	0,00%
	46 - 55 años					0	0,00%
	56 - 65 años					0	0,00%
	67 - 80 años					0	0,00%
De 15.000€ a 25.000€.	18 - 25 años					0	0,00%
	26 - 35 años					0	0,00%
	36 - 45 años			1	20,00%	1	20,00%
	46 - 55 años					0	0,00%
	56 - 65 años					0	0,00%
	67 - 80 años					0	0,00%
De 30.000€ a 40.000€.	18 - 25 años					0	0,00%
	26 - 35 años	1	20,00%			1	20,00%
	36 - 45 años					0	0,00%
	46 - 55 años					0	0,00%
	56 - 65 años					0	0,00%
	67 - 80 años					0	0,00%
Más de 40.000€.	18 - 25 años					0	0,00%
	26 - 35 años					0	0,00%
	36 - 45 años	1	20,00%			1	20,00%
	46 - 55 años					0	0,00%
	56 - 65 años					0	0,00%
	67 - 80 años					0	0,00%

¿Cuál es el salario bruto anual?	Rango Edad	Hombre		Mujer		Suma total	
		Nº	%	Nº	%	Nº	%
NS/NC	18 - 25 años					0	0,00%
	26 - 35 años	1	20,00%			1	20,00%
	36 - 45 años					0	0,00%
	46 - 55 años					0	0,00%
	56 - 65 años					0	0,00%
	67 - 80 años					0	0,00%
Suma total		3	60,00%	2	40,00%	5	100,00%

B8.

Muestra tu grado de adecuación con la siguiente afirmación:	1	2	3	4	5	En blanco	Nº Respuestas	% Respuestas	Promedio
Los conocimientos adquiridos durante la titulación me permiten desarrollar mi trabajo			1	3	1		5	100 %	4,00
En general, estoy satisfecho/a con mi puesto de trabajo	1		2	2			5	100 %	3,00

Sección C: Si no trabaja actualmente

No hay respuestas

Sección D: Conclusiones

D1.

¿Qué medios consideras más útiles para buscar ofertas de empleo?	Hombre		Mujer		Suma total	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%
Bolsa de Trabajo (orientación laboral, plataforma, eventos).					0	0,00%
Páginas de búsqueda de empleo	2	40,00 %			2	40,00%
Contactos personales y redes sociales	2	40,00 %	2	40,00 %	4	80,00%
Otros					0	0,00%

4. PROGRESIÓN DEL EGRESADO

A través de la siguiente comparativa, se presenta una evaluación de la evolución del desempeño de los egresados de la titulación en cuestión. Para ello, se han utilizado las respuestas proporcionadas por los egresados correspondientes al periodo 2022-23, tanto a un año³ como a dos⁴ años de haber finalizado sus estudios. De un total de 75 encuestas enviadas, se obtuvieron únicamente 11. La muestra obtenida no es completamente representativa, ya que sólo representa el 14.67%. y la muestra representativa requerida es de 35.63%, 26.72 respuestas.



*Los porcentajes indicados en esta gráfica son respecto al total de enviadas y recibidas

Vistos los resultados de participación, procedemos a mostrar las tablas comparativas.

Tipo	Curso Egreso	Enviadas	Recibidas	% Recibidas	Muestra Representativa
T.I	2022	37	6	16,22 %	No
T.II	2022	38	5	13,16 %	No

¿Por qué realizaste tus estudios en UDIMA?	Tipo I 2022	Tipo II 2022
Para mejorar mi situación laboral.		3
Para conseguir un puesto de trabajo.	5	1
Otro.	1	1
NS/NC		
Suma total	6	5

¿Trabajas actualmente?	Tipo I 2022	Tipo II 2022
Sí	6	5
No		
Suma total	6	5

¿Trabajas actualmente en alguna actividad relacionada con los estudios realizados en nuestra Institución educativa?	Tipo I 2022	Tipo II 2022
Sí	3	3
No	2	1
NS/NC	1	1
Suma total	6	5

³ En el informe se denomina T.I

⁴ En el informe se denomina T.II

Elaborado por el Dpto. Desarrollo Profesional

Fecha: Septiembre de 2024

E-mail: observatoriodeempleo@udima.es

¿Qué ha supuesto la realización de los estudios?	Tipo I 2022	Tipo II 2022
Conseguir un empleo.		2
Mejorar mi posición profesional.	3	1
No ha supuesto ninguna variación.	3	2
NS/NC		
Suma total	6	5

¿Cuál es tu categoría profesional actual?	Tipo I 2022	Tipo II 2022
Directivo.		
Mando intermedio.	3	
Técnico.	3	5
Trabajador cualificado.		
Trabajador sin cualificación.		
NS/NC		
Suma total	6	5

¿Qué tipo de contrato tienes? / Otro	Respuesta Otros	Tipo I 2022	Tipo II 2022
Indefinido.		4	3
Otro	Funcionario Interino	1	
Temporal.		1	2
Suma total		6	5

**Al seleccionar respuesta Otro puede responder en texto libre*

¿Qué tipo de jornada realizas?	Tipo I 2022	Tipo II 2022
Completa.	5	4
Reducida.		
Parcial.	1	1
NS/NC		
Suma total	6	5

¿Cuál es el salario bruto anual que percibes?	Tipo I 2022	Tipo II 2022
Menos de 15.000€.	1	1
De 15.000€ a 25.000€.		1
De 25.000€ a 30.000€.	1	
De 30.000€ a 40.000€.	2	1
Más de 40.000€.	2	1
NS/NC		1
Suma total	6	5

Muestra tu grado de adecuación con la siguiente afirmación:	Tipo I 2022	Tipo II 2022
Los conocimientos adquiridos durante la titulación me permiten desarrollar mi trabajo.	4,00	4,00
En general estoy satisfecho/a con mi puesto de trabajo.	3,67	3,00

*Promedio

Si atendemos a los que han indicado que no trabajan

Muestra tu grado de adecuación con la siguiente afirmación:	Tipo I 2022	Tipo II 2022
Considero que la formación recibida es adecuada a los niveles de exigencia del mercado laboral	-	-

¿Qué medios consideras más útiles para buscar ofertas de empleo?	Tipo I 2022	Tipo II 2022
Bolsa de Trabajo (orientación laboral, plataforma, eventos).	18,18%	
Páginas de búsqueda de empleo	27,27%	18,18%
Contactos personales y redes sociales	36,36%	36,36%
Otros	9,09%	

Dado el tamaño reducido de la muestra (Tipo I: 6, Tipo II: 5), las conclusiones deben interpretarse con cautela. Sin embargo, se pueden observar algunas tendencias:

- Un ligero aumento en los egresados que buscan mejorar su situación laboral, aunque disminuye el interés en conseguir un puesto de trabajo específico en Tipo II. La tasa de empleo es alta y se mantiene estable.
- La mayoría de los egresados trabajan en áreas relacionadas con sus estudios, manteniendo una alta alineación entre la formación recibida y el empleo obtenido.
- Aunque disminuye la percepción de que el máster ayuda a conseguir empleo en Tipo II, aumenta significativamente la percepción de mejora en la posición profesional, lo que sugiere un avance en la carrera a mediano plazo.
- Hay un aumento en la categoría de técnicos y una ligera variación en los tipos de contrato, con predominio de contratos indefinidos.

- Predomina la jornada completa y los salarios se mantienen en rangos variados, con una ligera disminución en las categorías salariales superiores en Tipo II.
- Aunque los conocimientos adquiridos son altamente valorados, la satisfacción general con el puesto de trabajo disminuye en Tipo II, lo que podría indicar una adaptación a las realidades laborales o expectativas no cumplidas.
- Los contactos personales y redes sociales son el medio más utilizado y se mantiene constante en el tiempo.

5. MERCADO LABORAL

Comenzaremos analizando la situación del estudiantado de este programa, y para ello nos basamos en las cifras que nos da el último estudio realizado por la **Fundación Conocimiento y Desarrollo** (2023), Según este informe, en el curso 2021-2022, el número total de estudiantes de **Máster** matriculados en las universidades españolas fue de 266,902 estudiantes. Este número representó un aumento del 7,9% en comparación con el año anterior, con un incremento del 3% en las universidades públicas y del 14,4% en las privadas. Los datos preliminares del curso 2022-2023 muestran otro aumento, aunque menos pronunciado, y sugieren una disminución en la cantidad de estudiantes de máster en universidades públicas.

Desde la introducción de los másteres oficiales en el año académico 2006-2007, se ha registrado un crecimiento constante en el número de estudiantes cada año. Paralelamente, las universidades privadas han ganado terreno de manera significativa en comparación con las públicas. Se proyecta que aproximadamente el 46,1% de los estudiantes estarán matriculados en universidades privadas para el próximo curso 2022-2023, casi el doble de la cifra registrada hace una década.

En cuanto al formato de estudio, el 57,3% de los estudiantes en universidades privadas realizan sus estudios de forma remota, mientras que en las universidades públicas, la gran mayoría (92%) están inscritos en programas presenciales. Durante la última década, las universidades privadas han aumentado su participación en cuatro puntos porcentuales en programas presenciales y en 18,6 puntos en programas a distancia, a expensas de las universidades públicas presenciales (-21 puntos).

En los programas de máster oficial, las mujeres representaron la mayoría de estudiantes con un 54,9%, mostrando un leve aumento respecto a una década atrás. Los estudiantes extranjeros conformaron el 23,3% del total, con un notable incremento en comparación con hace diez años, siendo el 65,7% de ellos procedentes de América Latina y el Caribe. El grupo más numeroso de estudiantes tenía entre 25 y 30 años, aunque se observó un aumento relativo de estudiantes menores de 25 años, representando el 31% en comparación con el 24,1% registrado hace una década. Cerca del 60% de los estudiantes cursaban el máster a tiempo completo, mostrando una disminución de alrededor de 13 puntos en comparación con los programas de grado. En términos de distribución regional, el 71% de los estudiantes se concentraron en cuatro comunidades autónomas, con Madrid liderando con un 28,5%. En cuanto a las áreas de estudio, la mayoría de los estudiantes se especializaron en negocios, administración y derecho (22,5%), seguidos por educación (21,2%), ingeniería, industria y construcción (13,1%), salud (10,9%) y ciencias sociales.

Durante el año 2023, el mercado laboral experimentó un notable impulso, con un aumento en el empleo de 783,000 personas. Este incremento representa casi tres veces más que el año anterior y constituye el segundo mayor aumento en los últimos 18 años, excluyendo el período posterior a la pandemia, que fue excepcional. La Encuesta de Población Activa (EPA) proporciona una detallada descripción de quienes ocupan estos nuevos puestos de trabajo, destacando la significativa presencia de mujeres, jóvenes y población extranjera, entre otros grupos beneficiados. Según el último informe de la

Encuesta de Población Activa (EPA), en 2023 se produjo una reducción de 115,100 hogares donde todos sus miembros estaban desempleados, situándose en un total de 932,400 hogares. Al mismo tiempo, se registró un incremento notable de 399,400 hogares donde todos sus miembros estaban empleados, alcanzando así el máximo histórico de 11,654,700 hogares. El incremento en el empleo superó la reducción del desempleo en 2023, impulsado por un aumento en la población activa. Un total de 589,600 personas abandonaron la inactividad durante este periodo, lo que elevó la tasa de actividad al 58.99% de la población total.

En cuanto a la distribución por edades, se observa un aumento notable en la ocupación tanto entre los jóvenes como entre los mayores. Por otra parte, destaca el fuerte incremento del empleo entre la población extranjera. De los 783,000 nuevos puestos de trabajo creados en 2023, el 42% corresponde a personas de nacionalidad distinta a la española, lo que equivale a 333,700 individuos, además de 126,900 personas con doble nacionalidad.

Las autonomías con mayor dinamismo en la generación de empleo son aquellas de mayor desarrollo económico, como Euskadi, Madrid y Cataluña. Por otro lado, ciertas regiones de la denominada "España vaciada" y las islas muestran un ritmo de crecimiento más lento en cuanto al empleo. Más del 60% de los nuevos puestos de trabajo creados en 2023 se localizan en estas cuatro provincias: Barcelona, Madrid, Málaga y Valencia/València.

En cuanto al tipo de contrato, se observa un marcado aumento en el número de trabajadores con contratos indefinidos, mientras que los contratos temporales retroceden, una tendencia que coincide con la aplicación de la reforma laboral.

Por último, en cuanto a los sectores que más empleo generaron en 2023, se destaca el crecimiento en la mayoría de las actividades económicas, aunque con diferencias importantes. Las actividades profesionales, científicas y técnicas encabezan este crecimiento con la creación de 165,000 nuevos puestos de trabajo, lo que representa un aumento del 15%. Este sector es especialmente relevante debido a su alto valor agregado y a las mejores condiciones laborales que ofrece.

Las áreas de Sanidad y Servicios Sociales ocupan el segundo lugar en términos de crecimiento absoluto, con un aumento de 138,600 trabajadores, lo que representa un incremento del 7%. La construcción sigue de cerca, con un aumento de 108,000 personas empleadas, lo que equivale a un incremento del 8%.

Con esto concluimos que los estudios universitarios traen aparejados tasas de actividad 20 puntos superiores al resto, de hecho la formación universitaria sigue siendo requisito en tres de cada diez ofertas. Así pues, un 5,70% de titulados superiores ha conseguido un empleo en el último año.

Según los últimos datos del SEPE, que hace un estudio de los datos de la afiliación a la Seguridad Social al año de egreso y a los cuatro años de egreso, al año del egreso el 47.00% estaba

afiliado a la Seguridad Social, porcentaje que a los cuatro sube al 72.30% siendo en menor medida en el caso de mujeres. Aunque a los cuatro años parece que se iguala, sigue estando 0.9 punto porcentuales por debajo que los hombres. De esa tasa de afiliación del 72.30% son en régimen de autónomos un 8.90% y por cuenta ajena con contrato indefinido el 51.70%.

Cabe señalar que la educación superior no solo proporciona una mejor accesibilidad al empleo y una mayor protección contra el paro, sino también una más alta probabilidad de calidad laboral en éste y un mayor retorno en términos de renta. Un adulto con educación superior de nivel de formación de grado o equivalente percibe como media unos ingresos anuales que son un 52.00% superior a los de una persona con nivel de formación de educación secundaria superior. Las comunidades autónomas con la media de sueldos más altos son Madrid, País Vasco, Cataluña, Asturias y Navarra.

Además, estar en posesión de un título universitario facilita el acceso a un empleo de calidad. Los datos que tenemos de empleabilidad en España reflejan que por encima del 90.00% los egresados obtienen un trabajo vinculado a su formación de alto nivel; de hecho el 52,50% de los contratos de trabajo firmados por graduados universitarios fueron para realizar tareas de técnicos, solamente el 1,50% de los contratos fueron para ocuparse como directores y gerentes (porcentaje, no obstante, superior al del 2019). Se ha producido esta redistribución de los contratos firmados a favor de las ocupaciones de más alta cualificación y en detrimento de las de baja. De hecho, el informe del Observatorio de Empleabilidad y Empleo Universitarios (OEEU) del 2015 indica que un 72,37% de los egresados considera que su empleo es acorde a los estudios realizados.

En lo referente al análisis laboral por sexos, podemos observar que la mujer sigue siendo la gran desfavorecida. De acuerdo con los datos del INE, la brecha de género entre mujeres y hombres con estudios superiores en el año 2021 era de un 5,50% (considerándose como la diferencia entre la tasa de empleo de los hombres y la tasa de empleo de las mujeres en este nivel educativo).

Por el contrario, este dato es del 11,4% entre mujeres y hombres con educación secundaria en la segunda etapa y del 20,6% entre los que únicamente han estudiado preescolar, primaria y secundaria en su primera etapa. Es decir, existe una relación inversamente proporcional entre el nivel educativo alcanzado y la brecha de género; según aumenta la formación, más se reducen las diferencias entre la ocupación laboral de hombres y mujeres.

No obstante, esa brecha de género existe. Según la Fundación CYD, las mujeres trabajan en menor proporción que los hombres, mientras que están en mayor porcentaje desempleadas o inactivas. Si se analizan estos datos en relación a los egresados en grado, el porcentaje de hombres trabajando es del 87,80% frente al 84,90% de ellas, mientras que en desempleo están el 8,20% de ellas y el 6,60% de ellos y son inactivos el 7.00% y el 5,60%, respectivamente.

Atendiendo a aquellos que están trabajando (cinco años después de egresar) y, en primer lugar, en cuanto a la situación profesional, las mujeres están asalariadas temporalmente en mayor medida (31,60%

con grado y 31,90% con máster) que los hombres (20,80% con grado y 26,50% con máster) y en menor proporción cuentan con un contrato indefinido o bien son trabajadoras por cuenta propia. En segundo lugar, respecto a la jornada laboral, las mujeres en una mayor proporción que los hombres están empleadas a tiempo parcial (17,50% con grado y 17,90% con máster; 8,70% y 10,70%, respectivamente, para ellos).

Respecto al sueldo percibido, el porcentaje de mujeres que ingresan un sueldo mensual neto inferior a 1.000 € o entre 1.000 y 1.499 es claramente superior al de los hombres, ocurriendo lo contrario para los sueldos de 2.000 € y más.

El Máster en Prevención de Riesgos Laborales es un programa educativo vital que prepara a profesionales para garantizar la seguridad y salud en el trabajo. Este informe proporciona una visión detallada sobre la inserción laboral, los salarios y la desigualdad de género en este campo en la actualidad.

La inserción laboral para graduados en Máster en Prevención de Riesgos Laborales es alta y constante. Aproximadamente el 90% de los graduados encuentran empleo en el primer año después de obtener su título. Esto se debe a la creciente importancia de la seguridad en el lugar de trabajo y el cumplimiento de las regulaciones laborales. Los graduados tienen la oportunidad de trabajar en una variedad de sectores, incluyendo industria manufacturera, construcción, salud, consultoría y administración pública. Además, la demanda de expertos en prevención de riesgos laborales se mantiene estable, ya que las empresas están cada vez más comprometidas con la protección de sus empleados.

En términos de salarios, los graduados en Máster en Prevención de Riesgos Laborales disfrutan de una compensación inicial competitiva. Los salarios suelen oscilar entre los 30.000€ y 40.000€ anuales brutos en el primer año. Con el tiempo y la experiencia, los profesionales pueden ver un aumento significativo en sus ingresos. Después de unos cinco años de experiencia, es común un aumento del 20-30% en el salario inicial. Aquellos que asumen roles de liderazgo o gerenciales pueden esperar salarios más altos, que superan los 60.000€ anuales en algunos casos.

A pesar de la alta demanda y los salarios competitivos, persisten desafíos en términos de desigualdad de género en el campo de la prevención de riesgos laborales. Las mujeres, aunque representan una parte significativa de los graduados, enfrentan obstáculos en el acceso a roles de liderazgo y remuneración equitativa. En promedio, las mujeres en este campo ganan aproximadamente un 15-20% menos que sus colegas masculinos en posiciones de igual responsabilidad. Además, la representación femenina en roles de alta dirección y toma de decisiones sigue siendo limitada.

Independientemente de esta desigualdad, nos encontramos ante un mercado laboral exigente, se buscan perfiles competentes con amplios conocimientos y aptitudes; es por ello que muchas empresas prefieren colaborar con las universidades ofreciendo prácticas para poder allanar el terreno de la contratación, y observar qué perfiles pueden encontrar entre los universitarios españoles. De ellos, hay un

porcentaje notorio que finalmente se queda trabajando en la empresa, lo cual favorece el crecimiento del empleo.

Otro factor que podemos señalar como importante para el crecimiento del empleo, es que muchas veces los egresados no acaban trabajando en su ámbito de estudio, lo que favorece el movimiento dentro de la inserción laboral. Esto antes se traducía en que muchos egresados no podían acceder a un empleo de calidad sino que mayoritariamente encontraban empleos parciales, temporales, por horas, etc. Los últimos datos del INE nos aseguran que esto ha cambiado y que las estadísticas señalan un gran aumento de contratos indefinidos y con mejores salarios.

En conclusión, aunque haya habido una gran mejora en el mercado laboral, en cuanto a aumento de empleo, mejoras en contratos y salariales, sigue segmentado, con una alta tasa de paro juvenil y una tasa de paro femenino superior al masculino. Además se mantiene un alto porcentaje de contratos temporales, que afecta de manera especial al colectivo de jóvenes menores de 25 años, con un porcentaje de contratación temporal superior al 57.00% en todos los tipos de universidad al primer año de graduarse y superior al 49.00% al cuarto año. Aunque hay que destacar que para los graduados superiores en la Unión Europea la temporalidad se ha mantenido en el 10.00%, mientras en España, durante la crisis se produjo una reducción prácticamente de 5 puntos porcentuales y en la posterior recuperación presenta un ascenso de 3 puntos.

La estabilidad del mercado laboral frente a los cambios socioeconómicos ha brindado protección al sector de los trabajadores autónomos. En contraste con el escaso crecimiento de apenas cinco nuevos autónomos en 2022, el año pasado se registraron 16,000 ingresos adicionales al Régimen Especial de Trabajadores Autónomos (RETA), elevando así el total de este colectivo a 3,344,368 personas.

Sin embargo, en España, los graduados universitarios tienen más dificultades para encontrar trabajo que en otros países de la Unión Europea. La cantidad de jóvenes con empleo justo después de graduarse en estudios superiores, ya sea universitarios o de formación profesional de grado superior, está entre un 7 y un 8 por ciento por debajo del promedio de la Unión Europea.

En once países europeos, más del 90% de los jóvenes están trabajando, pero en España este porcentaje no llega al 77% en 2021, quedando por debajo del promedio (84.9%) y solo superando a Italia y Grecia.

Además, solo el 64.3% de los graduados con estudios superiores en España ocupan puestos de trabajo altamente cualificados, lo que coloca al país en la parte baja de la tabla en comparación con otros países europeos, cuya media se encuentra en el 77%.

Aunque los graduados en España ganan más en promedio que los no graduados, estas diferencias son menores en comparación con otros países de Europa. En nuestro país, los ingresos de un graduado superior doblan los de alguien con estudios regulares como máximo. Los ingresos procedentes del trabajo a

tiempo completo de una graduada superior equivalen un poco más del 80% de los de un graduado en enseñanza terciaria; representa un porcentaje superior al que se registra en el conjunto de la OCDE y el quinto más elevado de 33 países.

A pesar de las dificultades y pérdidas que está sufriendo el mercado laboral, un 33,30% de los trabajadores en activo se declaran contentos con su actual trabajo y no piensan cambiar de empleo. Mientras que un 21,60%, pese a estar bien, busca otro trabajo porque las condiciones que tiene no son las deseadas, un 17,10% quiere buscarlo dentro de un tiempo, y un 15,20% se quiere marchar ya de su actual empleo porque no está contento. Nuestro egresado en cambio asegura estar contento con su trabajo, otorgando un 5 sobre 5 a su grado de satisfacción con su puesto de trabajo.

No obstante, existen riesgos tanto internos como externos que pueden tener un impacto negativo en la evolución de nuestro mercado laboral. En clave interna, la inusitada inflación va a degradar la recuperación económica y laboral si se mantiene en cifras tan elevadas, superiores al 7.00%, un problema de competitividad evidente. En clave externa, las implicaciones de la guerra en Ucrania son todavía difíciles de prever en su conjunto, pero desde este momento anticipamos caídas en los flujos comerciales.

6. CONCLUSIONES

La aplicación en nuestro país de las exigencias impuestas por la normativa de Prevención de Riesgos Laborales, han supuesto un considerable esfuerzo, tanto desde la Administración como desde las diversas instituciones públicas y privadas, por promover una mejora en la educación en esta materia, con el objeto elemental de conseguir un mayor nivel de protección frente a los riesgos derivados del trabajo y alcanzar una correcta implantación de sistemas integrados de gestión de la calidad y el medio ambiente en las organizaciones.

El Máster Universitario en Prevención de Riesgos Laborales, pertenece a la rama de conocimiento de Ciencias Sociales y Jurídicas. Es una rama de conocimiento que destaca por las titulaciones relacionadas con el ámbito legal.

El mercado laboral en prevención de riesgos laborales en España ha experimentado un crecimiento constante debido a una mayor conciencia sobre la seguridad laboral y regulaciones más estrictas. La formación y certificación en prevención de riesgos laborales son esenciales en el mercado laboral actual. Los profesionales deben cumplir con los requisitos establecidos por el Instituto Nacional de Seguridad y Salud en el Trabajo (INSSBT) y otras entidades regulatorias. Los sectores clave para profesionales en prevención de riesgos laborales incluyen la industria, la salud y el sector de servicios.

Una vez enmarcada en contexto nuestra titulación, pasamos a exponer las conclusiones que hemos podido extraer del conjunto de respuestas obtenidas en la encuesta de inserción laboral realizada en el curso 2023-24, para los estudiantes que se egresaron hace un año (curso 2022-23) y hace dos años (curso 2021-22).

El perfil de los egresados refleja una media de edad de 37,95 años, con una mayor concentración en el rango de 26 a 35 años, que abarca al 40% de los participantes. Le sigue el grupo de 36 a 45 años, con un 30%, y el de 46 a 55 años, que representa el 20%. Los estudiantes más jóvenes, entre 18 y 25 años, y los más mayores, entre 56 y 65 años, constituyen ambos el 5%. En cuanto a la distribución por género, se observa una mayor presencia femenina, con un 55% de mujeres frente a un 45% de hombres, lo que sigue la tendencia de otros sectores afines, donde las mujeres tienen una representación relevante.

Las principales motivaciones de los estudiantes para cursar el máster se centraron en mejorar su situación laboral, una razón señalada por el 60% de los egresados. El 15% de los estudiantes realizó el máster con la intención de conseguir empleo, lo que refleja la percepción del máster como una vía directa hacia nuevas oportunidades en el mercado laboral. El 25% restante citó otros motivos, como la especialización o la adquisición de nuevas competencias para fortalecer su perfil profesional y aumentar sus posibilidades en el mercado de trabajo.

En cuanto al impacto de los estudios, el máster ha generado mejoras tangibles en la carrera de los egresados. El 55% afirmó que los estudios les han permitido mejorar su posición profesional, mientras que

el 15% logró conseguir un empleo directamente gracias al máster. No obstante, el 30% indicó que los estudios no supusieron una variación significativa en su situación profesional, lo que sugiere que estos egresados ya se encontraban en una posición laboral estable o consolidada antes de cursar la formación.

En términos de situación laboral actual, el 100% de los egresados se encuentra trabajando, lo que evidencia una excelente tasa de inserción laboral. De este total, el 80% de los graduados trabaja en áreas directamente relacionadas con los estudios cursados en la UDIMA, lo que subraya la efectividad del máster en términos de empleabilidad dentro del ámbito de la prevención de riesgos laborales. Este dato también indica que la formación está alineada con las demandas del mercado y que prepara adecuadamente a los estudiantes para roles específicos en este sector.

En cuanto a las condiciones laborales, el 90% de los egresados cuenta con un contrato indefinido, lo que denota estabilidad laboral. Solo el 10% tiene un contrato temporal, una proporción relativamente baja, lo que refuerza la idea de que el máster facilita el acceso a empleos estables. En términos de jornada laboral, el 95% trabaja a tiempo completo, lo que refleja el alto nivel de compromiso y demanda que exige el sector de la prevención de riesgos laborales. Respecto a los salarios, el 35% de los egresados percibe entre 15.000 y 25.000 € anuales, mientras que el 30% gana más de 40.000 €. Solo un 5% tiene ingresos inferiores a 15.000 €, lo que indica que la mayoría de los egresados logra acceder a puestos bien remunerados.

En cuanto a las categorías profesionales, la mayoría de los egresados (65%) ocupa posiciones técnicas dentro de sus organizaciones, mientras que un 25% desempeña funciones de mando intermedio. Solo el 10% ocupa puestos directivos, lo que sugiere que, aunque el máster facilita la inserción laboral, alcanzar roles de alta responsabilidad sigue siendo un reto en este sector. Este dato podría abrir la puerta a futuras estrategias que fomenten el ascenso de los profesionales hacia posiciones de mayor liderazgo.

El nivel de satisfacción con el máster es elevado. El 45% de los egresados considera que los conocimientos adquiridos durante el máster les permiten desempeñar su trabajo de manera efectiva, mientras que un 50% afirma estar en total acuerdo con esta afirmación. Además, el 45% se siente muy satisfecho con su puesto de trabajo actual, lo que refleja una alineación entre la formación impartida y las expectativas laborales de los estudiantes.

La representación femenina es mayoritaria, lo que está alineado con la tendencia general en el ámbito de la prevención de riesgos laborales, donde las mujeres tienen una presencia destacada. Sin embargo, aunque las oportunidades de inserción laboral parecen estar equilibradas, el acceso a puestos directivos sigue siendo una barrera tanto para hombres como para mujeres, con una proporción muy baja de egresados en roles de liderazgo.

En conclusión, el Máster en Prevención de Riesgos Laborales de la UDIMA ha demostrado ser una herramienta efectiva para la inserción laboral. Los egresados no solo logran emplearse en su mayoría en puestos relacionados con sus estudios, sino que también acceden a empleos estables y bien remunerados.

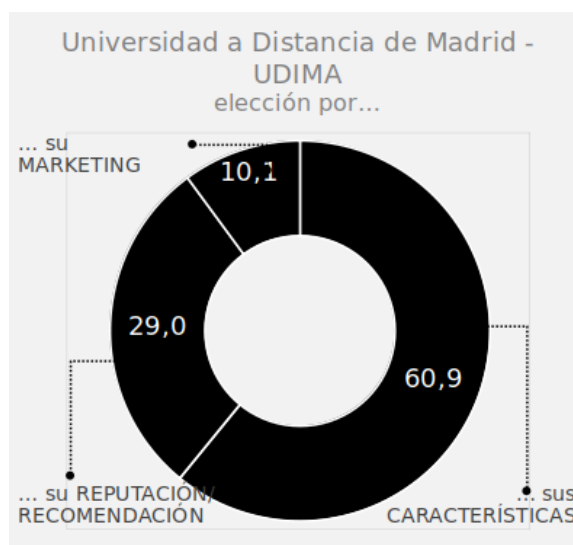
Aunque el acceso a posiciones directivas sigue siendo limitado, la satisfacción laboral y la calidad de la formación recibida permiten prever un futuro prometedor para los egresados de este máster, especialmente en un sector en continuo crecimiento como es el de la prevención de riesgos laborales.

6.1. CONCLUSIONES GENERALES

Como valor añadido a nuestra encuesta, MERCO Talento ofrece la oportunidad de realizar una segunda encuesta diseñada específicamente para obtener información detallada sobre los intereses y preferencias de nuestros estudiantes y egresados. Esta encuesta adicional se ha concebido con el objetivo de proporcionar una visión más completa y enriquecedora de la comunidad educativa. La importancia de esta encuesta complementaria radica en su capacidad para profundizar en otros aspectos relativos a las diferentes universidades que pueden ayudar a otros estudiantes.

Nosotros nos centramos en los siguientes puntos:

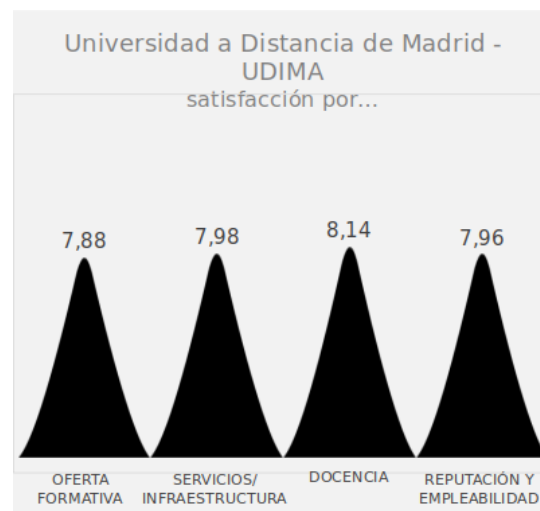
1. Los estudiantes han elegido la Udima como su institución educativa por diversas razones y es importante destacar tres motivos:
 - **Características de la Universidad** (60.90%): los estudiantes han optado por esta institución debido a la flexibilidad que ofrece para aquellos que desean estudiar a distancia y su compromiso con la innovación educativa. Esta elección basada en las características subraya que los estudiantes consideran que la Udima satisface sus necesidades académicas y personales de manera excepcional.
 - **Recomendación** (29.00%): Cuando los estudiantes y graduados de la Udima tienen experiencias positivas y exitosas, están dispuestos a compartir sus logros y logros académicos con otros. Estas recomendaciones personales crean una red de confianza y credibilidad en la comunidad educativa, lo que a su vez atrae a nuevos estudiantes .
 - **Marketing** (10,01%): La elección basada en el marketing resalta la importancia de llegar a los estudiantes potenciales y brindarles información relevante sobre la institución.



- El hecho de que tanto los estudiantes como los egresados otorguen un nivel global de satisfacción del 8.8% a la Universidad refleja una evaluación positiva y sólida de diversos aspectos de la institución.



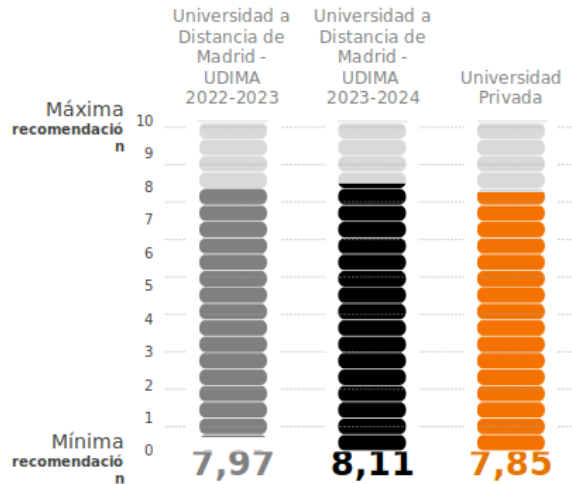
- Esta puntuación se desglosa en cuatro categorías principales que son claves para la experiencia académica y profesional de los estudiantes y egresados: la oferta formativa (7,88%), los servicios (7,98%), la docencia (8,14%) y la empleabilidad (7,96%).



- Un dato muy importante que se muestra es que el 8.11% de los encuestados afirma que recomendaría la Udima. Este dato es particularmente significativo debido a un aumento notorio en comparación con el período anterior o el último curso académico.

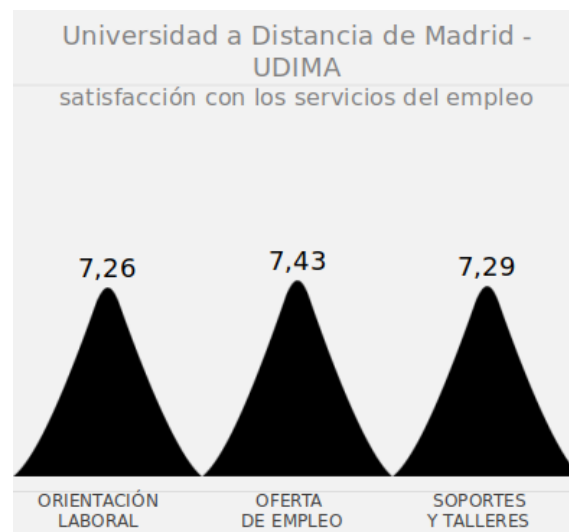
Recomendación

¿En qué medida de 0 a 10 recomendarías tu universidad a futuros estudiantes:



5. Es importante observar que la satisfacción con los servicios de Udimá en el ámbito del empleo ha aumentado en el último año y alcanzó un nivel del 7.21%. La satisfacción en este aspecto puede dividirse en tres áreas clave:

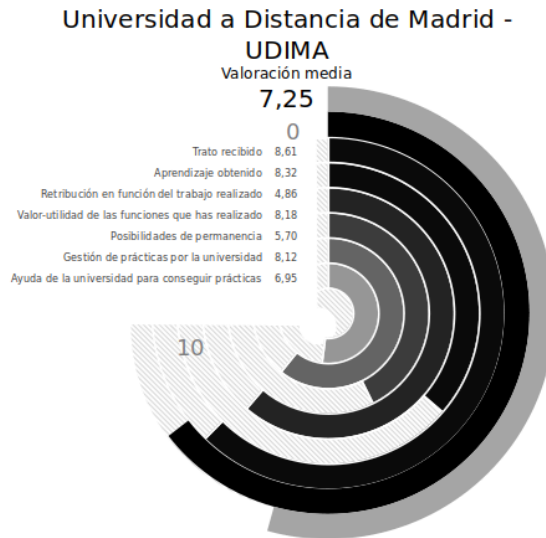
- **Orientación Laboral:** La satisfacción con la orientación laboral destaca sobre todo en que los estudiantes y egresados ponen en valor el asesoramiento laboral.
- **Oferta de Empleo:** La satisfacción con la oferta de empleo se refiere a la efectividad de la universidad para conectar a los estudiantes y egresados con oportunidades de trabajo relevantes.
- **Talleres y Ferias de Empleo:** Los talleres y ferias de empleo brindan a los estudiantes y egresados la oportunidad de adquirir habilidades específicas y establecer conexiones directas con diferentes empresas.



6. Es interesante mencionar la importancia de las prácticas para la integración del estudiante en el mundo laboral, la cual resulta en muchas ocasiones una herramienta clave para la inserción laboral del egresado. En nuestra institución estamos altamente comprometidos con el desarrollo de las mismas y esto se refleja en el nivel de satisfacción de estudiantes y egresados.

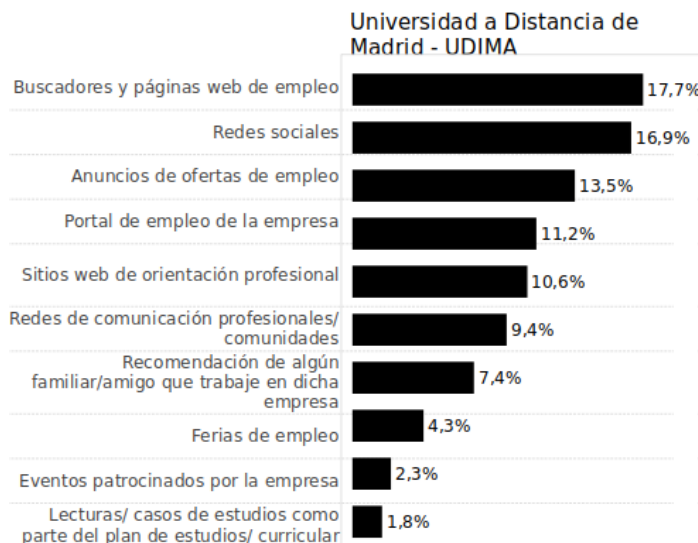
Satisfacción con las prácticas

De las prácticas que has realizado, cuál es tu nivel de satisfacción con:



Es destacable que la Udima reconozca la importancia de estos aspectos y esté tomando medidas para reforzarlos aún más. El compromiso de dar mayor visibilidad a la Bolsa de Empleo es una estrategia positiva, ya que puede ayudar a que más estudiantes y egresados accedan a oportunidades laborales relevantes. Esto también puede fortalecer la red de contactos de la universidad y aumentar las posibilidades de empleabilidad de los graduados.

7. Para finalizar, dejamos un esquema de los canales de búsqueda de empleo que estudiantes y egresados utilizan más habitualmente.



7. FUENTES

- Informe FCYD 2023
- SEPE: “Inserción Laboral de Los Egresados Universitarios Curso 2013-14 (análisis hasta 2018)”
- Informe “Infoempleo Adecco Oferta y Demanda de Empleo en España” 2023
- SIU: “Datos y Cifras del Sistema Universitario Español” (Publicación 2020-2021)
- OEEU, “Barómetro de empleabilidad y empleo de los universitarios de España, 2018”
- Hays: “*Guía del Mercado Laboral*” (2023)
- Asemplo: “Previsiones de empleo” (2023)
- Randstad Research: “Recuperación del mercado laboral. EPA resumen 2021” (2023)
- Informe UDIMA Merco Talento Universitario (2023)