

# Informe de resultados del estudio de empleabilidad

## Máster Universitario en Seguridad, Defensa y Geoestrategia

Egresados Tipo I 2022-23

Egresados Tipo II 2021-22



<b>Máster Universitario en Seguridad, Defensa y Geoestrategia</b>	<b>1</b>
<b>1. INTRODUCCIÓN</b>	<b>3</b>
<b>2. OBJETIVO Y METODOLOGÍA</b>	<b>4</b>
2.1. Objetivo del estudio	4
2.2.1 Muestra de la población	4
2.2.2 Técnica de recogida de información	5
2.2.3 Diseño de la encuesta	5
<b>3. RESPUESTA DE LOS EGRESADOS</b>	<b>6</b>
3.1. Datos egresados 2022-23 (encuesta Tipo I)	6
3.2. Datos egresados 2021-22 (encuesta Tipo II)	12
<b>4. PROGRESIÓN DEL EGRESADO</b>	<b>19</b>
<b>5. MERCADO LABORAL</b>	<b>23</b>
<b>6. CONCLUSIONES</b>	<b>29</b>
<b>6.1. CONCLUSIONES GENERALES</b>	<b>31</b>
<b>7. FUENTES</b>	<b>36</b>

## 1. INTRODUCCIÓN

Uno de los principales retos de la Universidad a Distancia de Madrid (UDIMA) se centra en la formación competencial de nuestros alumnos para su inserción o promoción en el mercado laboral.

Por este motivo la UDIMA cuenta, entre sus servicios, con el Departamento de Bolsa de Trabajo y Emprendedores. Su objetivo principal es poner a disposición de las empresas los profesionales mejor preparados en todas las áreas, a la vez que facilitar a los alumnos y antiguos alumnos de la UDIMA nuevas oportunidades de trabajo.

La misión del departamento se define en los siguientes puntos:

- Facilitar a nuestros alumnos la incorporación al mundo laboral.
- Poner a disposición de las empresas que lo necesiten candidatos de perfiles directivos y técnicos cualificados.
- Facilitar la realización de prácticas mediante el desarrollo de una activa política de suscripción de convenios de colaboración formativa con empresas.
- Orientar a alumnos y empresas sobre las trayectorias y salidas profesionales.

Desde UDIMA se considera necesario el seguimiento de la empleabilidad<sup>1</sup> de nuestros egresados<sup>2</sup> como herramienta fundamental para impartir titulaciones de calidad. En línea con las funciones que ya se indican en la Ley Orgánica de Universidades (LOU): “La difusión, la valoración y la transferencia del conocimiento al servicio de la cultura, de la calidad de la vida y del desarrollo económico”. La Universidad debe trabajar con los estudiantes y egresados para que estos adquieran las habilidades y las capacidades, además de identificar los mecanismos más adecuados y necesarios para incrementar su empleabilidad como titulados. Fomentar la empleabilidad significa formar titulados que sean hábiles y capaces de desenvolverse en el ámbito profesional.

Este seguimiento ayudará a recabar la información necesaria para mejorar la formación ofertada ofreciendo beneficios a toda la sociedad.

---

<sup>1</sup> Empleabilidad: Conjunto de aptitudes y actitudes que permiten a una persona conseguir y conservar un empleo.

<sup>2</sup> Egresado es aquel sujeto que ha concluido sus estudios, y obtenido un título o graduación académica.

Elaborado por el Dpto. Desarrollo Profesional

Fecha: Septiembre de 2024

E-mail: [observatoriodeempleo@udima.es](mailto:observatoriodeempleo@udima.es)

## 2. OBJETIVO Y METODOLOGÍA

### 2.1. Objetivo del estudio

El objetivo principal de este estudio es la obtención de información para su posterior análisis en el proceso de seguimiento del título y así poder tener un mayor conocimiento del mundo académico y laboral y por tanto de las posibilidades de empleabilidad que obtienen por su paso en nuestra universidad. Además, también ayuda a la hora de tener un impacto suficiente en el proceso de toma de decisiones sobre el desarrollo y la mejora del título, permitiendo adoptar las decisiones más adecuadas a los intereses del Centro de impartición y de la Institución.

Los usuarios de la información resultante serán principalmente los responsables de la toma de decisiones del título y de la implantación de las mejoras que incidirán en el desempeño del mismo, así como aquellos otros grupos de interés que requieran información pública del título (estudiantes, evaluadores externos, personal docente e investigador, personal de administración y servicios, etc) en función de sus necesidades y expectativas.

El Sistema Interno de Garantía de Calidad (SIGC) describe en sus procedimientos la forma en que se recoge, analiza y comunica la información resultante del presente estudio, así como la forma en que se debe emplear esta información para incidir en la calidad del título.

La encuesta se efectúa sobre la totalidad de los egresados del Plan que imparte la UDIMA.

Los estudios de sobre la empleabilidad se realizan a los egresados en dos momentos diferentes:

- Tipo I. La población de referencia son los alumnos egresados en el curso académico anterior al del envío de la encuesta.
- Tipo II. La población de referencia son los alumnos egresados 2 cursos antes del envío de la encuesta.

#### 2.2.1 Muestra de la población

El informe que se presenta hace referencia al estudio de empleabilidad tipo I y tipo II y se presentan los datos relativos a todos los egresados desde el año 2021 hasta 2023.

- Egresados 2022-23\_Tipo I
- Egresados 2021-22\_Tipo II

En la siguiente tabla se desglosan por tipo de encuesta de empleabilidad realizada y año académico la cantidad de encuestas enviadas frente a la cantidad de respuestas obtenidas y los porcentajes de la representación de la población en el estudio.

Tipo	Curso Egreso	Enviadas	Recibidas	% Recibidas	Muestra Representativa	% necesario	Muestra Representativa
T.I	2023	35	2	5,71 %	No	54,64 %	19,12
T.II	2022	39	6	15,38 %	No	51,87 %	20,23

Además se incluye el número de respuestas de egresados necesarias para poder obtener conclusiones teniendo en cuenta un margen de error del 10% y un nivel de confianza del 80%. La fórmula utilizada para conocer la muestra representativa es:

$$n = \frac{N \times Z_a^2 \times p \times q}{d^2 \times (N - 1) + Z_a^2 \times p \times q}$$

El porcentaje de participación necesario se calcula dividiendo el tamaño de la muestra entre el total de encuestas enviadas.

### 2.2.2 Técnica de recogida de información

La recogida de información ha durado 6 meses, desde el 3 de marzo hasta 6 de septiembre de 2024 y se ha realizado en tres fases, bajo compromiso de confidencialidad en ambas fases:

- 1ª Fase: envío de encuesta online del 03.03.2024 al 31.03.2024, realizándose al menos dos recordatorio del fin de plazo de respuesta, el 15.03.2024 y el 22.03.2024.
- 2ª Fase: mediante encuesta telefónica con el objetivo de obtener una mayor participación en el estudio, realización de las encuestas del Tipo I entre el 22.04.2024 y 25.05.2024
- 3ª Fase: Dada la escasa participación se amplía el plazo hasta el 06.09.24

### 2.2.3 Diseño de la encuesta

Como herramienta de recogida de datos se utiliza un formulario de encuesta (Anexo I: IL\_tipo I y II).

Las tipologías de respuesta para los distintos ítems son:

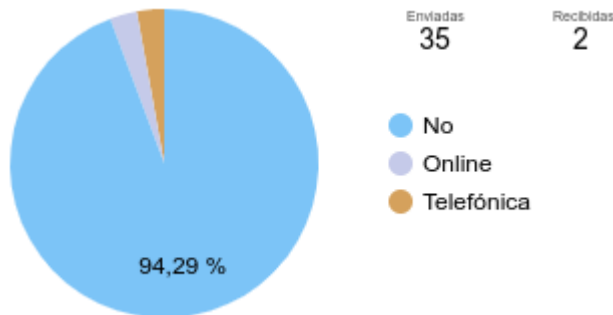
- Respuesta de Sí/No.
- Selección de una respuesta entre varias opciones.
- Valoración en forma de grado (de menos a más a través de una escala Likert de 1 a 5, donde 1 equivale a "nada satisfecho" o "en total desacuerdo" y 5 a "totalmente satisfecho" o "totalmente de acuerdo").
- Comentarios.

### 3. RESPUESTA DE LOS EGRESADOS

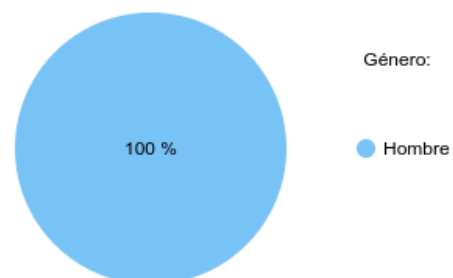
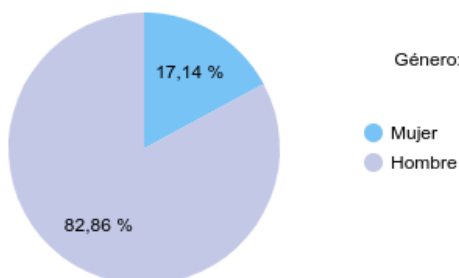
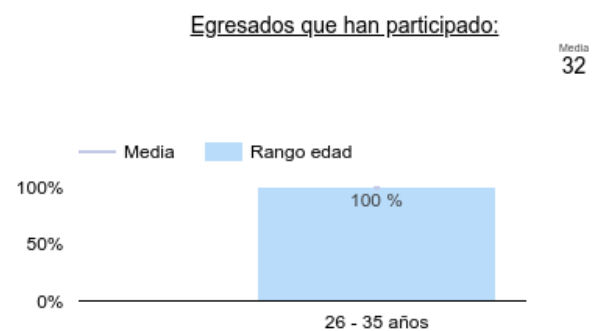
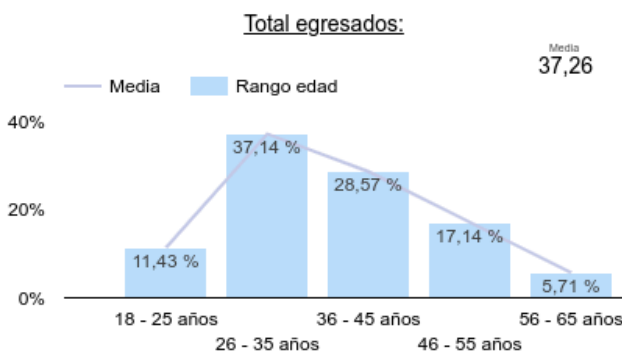
Este informe tiene como objetivo analizar la relación entre la titulación y la inserción laboral y para ello se ha realizado una encuesta a los egresados de esta titulación con el fin de determinar si su titulación ha influido en su inserción laboral. A pesar de los esfuerzos realizados para obtener una amplia participación en la encuesta, se ha enfrentado una baja tasa de respuesta, lo que puede afectar la representatividad de los resultados. No obstante, se ha tratado de garantizar la validez de los datos obtenidos y se han extraído conclusiones relevantes.

#### 3.1. Datos egresados 2022-23 (encuesta Tipo I)

Se enviaron 35 encuestas y fueron respondidas 2, es decir, la participación fue del 5.71%. Para que la muestra fuese representativa la participación debería haber sido de un 54.64%, es decir, deberíamos haber recibido 19.12 respuestas.

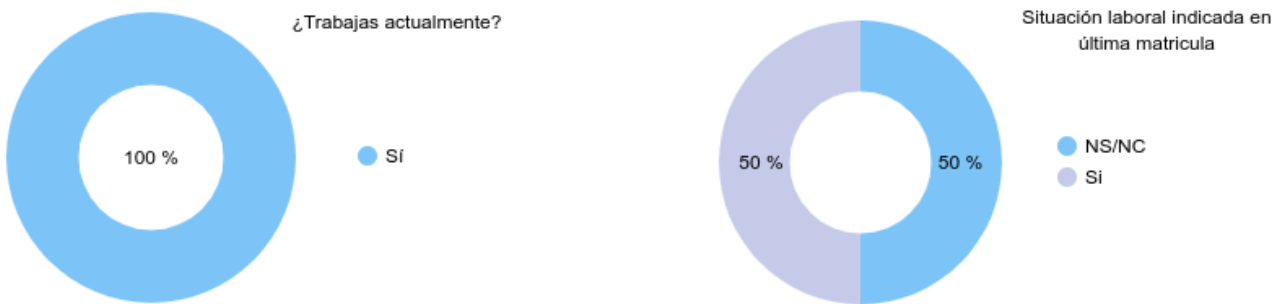


Para comenzar, es importante destacar que la edad y el género pueden tener un impacto significativo en la inserción laboral de los egresados. Por lo tanto, es fundamental analizar estos datos con detenimiento.



Al observar los datos de participación en la encuesta, es evidente que la mayor parte de los egresados se encuentra en el rango de 26 a 35 años, con un 37.14% del total. Este grupo destaca como el más numeroso, seguido por el rango de 36 a 45 años con un 28.57%. Esto sugiere que la titulación es especialmente atractiva para profesionales en etapas tempranas e intermedias de su carrera. Los grupos de 18 a 25 años (11.43%) y 46 a 55 años (17.14%) también están representados, aunque en menor medida, mientras que los mayores de 56 a 65 años son una pequeña fracción, con un 5.71%. La media de edad de 37.26 años refleja una mezcla entre jóvenes que buscan consolidarse y profesionales más experimentados que buscan especialización.

En cuanto al género, hay una clara mayoría masculina, con un 82.86% frente al 17.14% de mujeres entre los egresados. Cuando analizamos la participación en la encuesta, todos los que han respondido provienen del rango de 26 a 35 años, y el 100% de los participantes han sido hombres.



Los resultados de la encuesta de inserción laboral reflejan que el 100% de los encuestados está actualmente trabajando, lo que indica una plena empleabilidad de los participantes. En cuanto a la situación laboral durante la última matrícula, el 50% ya estaba trabajando. Estos datos sugieren que, aunque solo la mitad de los estudiantes estaba empleada mientras cursaba el programa, al finalizarlo, todos han logrado insertarse en el mercado laboral, lo que es un buen indicador del éxito del programa en facilitar la empleabilidad de sus egresados.

Una vez analizado el perfil de nuestros egresados, pasamos a mostrar las respuestas que hemos obtenido.

**Sección A: Perfil del Estudiante**

A1. ¿Por qué realizaste tus estudios en UDIMA?	Rango Edad	Hombre		Mujer		Suma total	
		Nº	%	Nº	%	Nº	%
Para conseguir un puesto de trabajo.	18 - 25 años					0	0,00%
	26 - 35 años	1	50,00%			1	50,00%
	36 - 45 años					0	0,00%
	46 - 55 años					0	0,00%
	56 - 65 años					0	0,00%
	67 - 80 años					0	0,00%

¿Por qué realizaste tus estudios en UDIMA?	Rango Edad	Hombre		Mujer		Suma total	
		Nº	%	Nº	%	Nº	%
Para mejorar mi situación laboral.	18 - 25 años					0	0,00%
	26 - 35 años	1	50,00%			1	50,00%
	36 - 45 años					0	0,00%
	46 - 55 años					0	0,00%
	56 - 65 años					0	0,00%
	67 - 80 años					0	0,00%
<b>Suma total</b>		<b>2</b>	<b>100,00%</b>	<b>0</b>	<b>0,00%</b>	<b>2</b>	<b>100,00%</b>

**A2.**

¿Qué ha supuesto la realización de los estudios?	Rango Edad	Hombre		Mujer		Suma total	
		Nº	%	Nº	%	Nº	%
Mejorar mi posición profesional.	18 - 25 años					0	0,00%
	26 - 35 años	1	50,00%			1	50,00%
	36 - 45 años					0	0,00%
	46 - 55 años					0	0,00%
	56 - 65 años					0	0,00%
	67 - 80 años					0	0,00%
No ha supuesto ninguna variación.	18 - 25 años					0	0,00%
	26 - 35 años	1	50,00%			1	50,00%
	36 - 45 años					0	0,00%
	46 - 55 años					0	0,00%
	56 - 65 años					0	0,00%
	67 - 80 años					0	0,00%
<b>Suma total</b>		<b>2</b>	<b>100,00%</b>	<b>0</b>	<b>0,00%</b>	<b>2</b>	<b>100,00%</b>

**A3.**

¿Trabajas actualmente?	Rango Edad	Hombre		Mujer		Suma total	
		Nº	%	Nº	%	Nº	%
Sí	18 - 25 años					0	0,00%
	26 - 35 años	2	100,00%			2	100,00%
	36 - 45 años					0	0,00%
	46 - 55 años					0	0,00%
	56 - 65 años					0	0,00%
	67 - 80 años					0	0,00%
<b>Suma total</b>		<b>2</b>	<b>100,00%</b>	<b>0</b>	<b>0,00%</b>	<b>2</b>	<b>100,00%</b>

A partir de los resultados obtenidos, podemos observar que el 50% de los encuestados realizó el máster con el objetivo de mejorar su situación laboral, mientras que el otro 50% lo cursó para conseguir un puesto de trabajo. Estos porcentajes reflejan dos grandes motivaciones entre los estudiantes: un grupo ya



integrado en el ámbito profesional que busca consolidar o avanzar en su carrera, y otro que ve en el máster una oportunidad clave para acceder al mercado laboral. Esta paridad en las razones nos muestra la versatilidad del máster, ya que responde tanto a las necesidades de quienes buscan un impulso en su trayectoria como de aquellos que necesitan iniciar su camino en el sector.

En cuanto al impacto que ha tenido la realización del máster, los resultados también se dividen de manera equitativa. El 50% de los encuestados afirmó que los estudios les permitieron mejorar su posición profesional, lo que evidencia el valor que el máster aporta para el crecimiento dentro del área de especialización. Sin embargo, el otro 50% de los participantes indicó que la realización del máster no ha supuesto ninguna variación significativa en su situación laboral. Este balance muestra que, aunque el programa es efectivo para una parte considerable de los estudiantes, para otra parte aún no se ha traducido en un cambio palpable, lo cual podría estar relacionado con factores externos como el tiempo necesario para que se materialicen las oportunidades laborales o las circunstancias individuales de cada profesional.

A continuación, presentamos las tablas con los resultados obtenidos de la encuesta, las cuales nos permiten analizar y reflexionar sobre la relación entre la formación académica y el mercado laboral en la actualidad.

### Sección B: Si trabaja actualmente

B1. ¿Trabajas actualmente en alguna actividad relacionada con los estudios realizados en nuestra Institución educativa?	Rango Edad	Hombre		Mujer		Suma total	
		Nº	%	Nº	%	Nº	%
Sí	18 - 25 años					0	0,00%
	26 - 35 años	1	50,00%			1	50,00%
	36 - 45 años					0	0,00%
	46 - 55 años					0	0,00%
	56 - 65 años					0	0,00%
	67 - 80 años					0	0,00%
No	18 - 25 años					0	0,00%
	26 - 35 años	1	50,00%			1	50,00%
	36 - 45 años					0	0,00%
	46 - 55 años					0	0,00%
	56 - 65 años					0	0,00%
	67 - 80 años					0	0,00%
<b>Suma total</b>		<b>2</b>	<b>100,00%</b>	<b>0</b>	<b>0,00%</b>	<b>2</b>	<b>100,00%</b>

**B2.**

¿Cual es tu categoría profesional?	Rango Edad	Hombre		Mujer		Suma total	
		Nº	%	Nº	%	Nº	%
Mando intermedio.	18 - 25 años					0	0,00%
	26 - 35 años	1	50,00%			1	50,00%
	36 - 45 años					0	0,00%
	46 - 55 años					0	0,00%
	56 - 65 años					0	0,00%
	67 - 80 años					0	0,00%
Técnico.	18 - 25 años					0	0,00%
	26 - 35 años	1	50,00%			1	50,00%
	36 - 45 años					0	0,00%
	46 - 55 años					0	0,00%
	56 - 65 años					0	0,00%
	67 - 80 años					0	0,00%
<b>Suma total</b>		<b>2</b>	<b>100,00%</b>	<b>0</b>	<b>0,00%</b>	<b>2</b>	<b>100,00%</b>

**B3.**

¿Cómo se denomina el puesto que desempeñas?	Rango Edad	Hombre		Mujer		Suma total	
		Nº	%	Nº	%	Nº	%
	26 - 35 años	1	50,00%			1	50,00%
Especialista cartografico	26 - 35 años	1	50,00%			1	50,00%
<b>Suma total</b>		<b>2</b>	<b>100,00%</b>			<b>2</b>	<b>100,00%</b>

\*Pregunta con respuesta libre

**B4.**

¿En qué empresa estás trabajando?	Rango Edad	Hombre		Mujer		Suma total	
		Nº	%	Nº	%	Nº	%
Funcionario en hacienda	26 - 35 años	1	50,00%			1	50,00%
	26 - 35 años	1	50,00%			1	50,00%
<b>Suma total</b>		<b>2</b>	<b>100,00%</b>			<b>2</b>	<b>100,00%</b>

\*Pregunta con respuesta libre

**B5.**

¿Qué tipo de contrato tienes? / Otro	Respuesta Otros	Rango Edad	Hombre		Mujer		Suma total	
			Nº	%	Nº	%	Nº	%
Indefinido.		26 - 35 años	2	100,00%			2	100,00%
<b>Suma total</b>			<b>2</b>	<b>100,00%</b>			<b>2</b>	<b>100,00%</b>

\*Al seleccionar respuesta Otro puede responder en texto libre

**B6.**

¿Qué jornada realizas?	Rango Edad	Hombre		Mujer		Suma total	
		Nº	%	Nº	%	Nº	%
Completa.	18 - 25 años					0	0,00%
	26 - 35 años	2	100,00%			2	100,00%
	36 - 45 años					0	0,00%
	46 - 55 años					0	0,00%
	56 - 65 años					0	0,00%
	67 - 80 años					0	0,00%
<b>Suma total</b>		<b>2</b>	<b>100,00%</b>	<b>0</b>	<b>0,00%</b>	<b>2</b>	<b>100,00%</b>

**B7.**

¿Cuál es el salario bruto anual?	Rango Edad	Hombre		Mujer		Suma total	
		Nº	%	Nº	%	Nº	%
Menos de 15.000€.	18 - 25 años					0	0,00%
	26 - 35 años	1	50,00%			1	50,00%
NS/NC	18 - 25 años					0	0,00%
	26 - 35 años	1	50,00%			1	50,00%
	36 - 45 años					0	0,00%
	46 - 55 años					0	0,00%
	56 - 65 años					0	0,00%
	67 - 80 años					0	0,00%
<b>Suma total</b>		<b>2</b>	<b>100,00%</b>	<b>0</b>	<b>0,00%</b>	<b>2</b>	<b>100,00%</b>

**B8.**

Muestra tu grado de adecuación con la siguiente afirmación:	1	2	3	4	5	En blanco	Nº Respuestas	% Respuestas	Promedio
Los conocimientos adquiridos durante la titulación me permiten desarrollar mi trabajo		1			1		2	100 %	3,50
En general, estoy satisfecho/a con mi puesto de trabajo					2		2	100 %	5,00

### Sección C: Si no trabaja actualmente

No hay respuestas

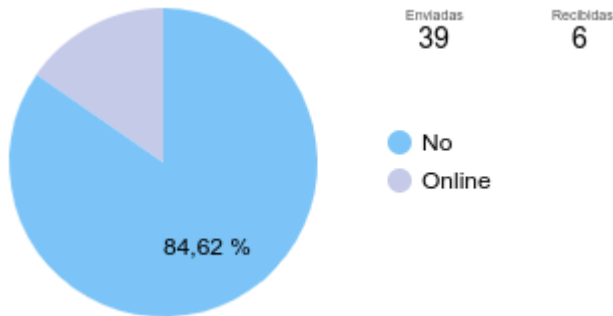
### Sección D: Conclusiones

**D1.**

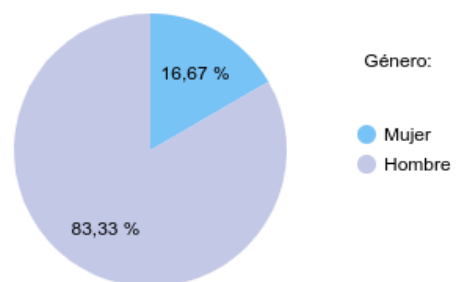
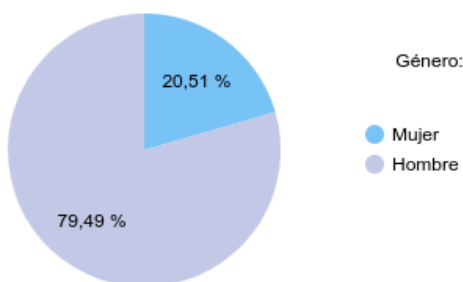
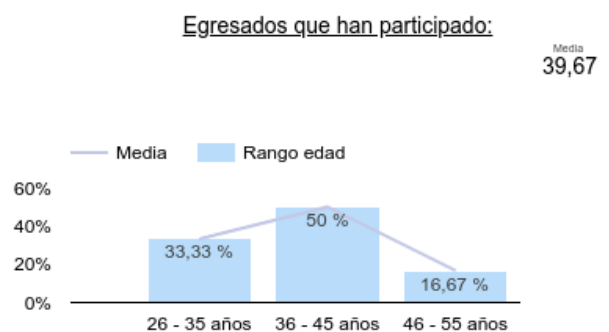
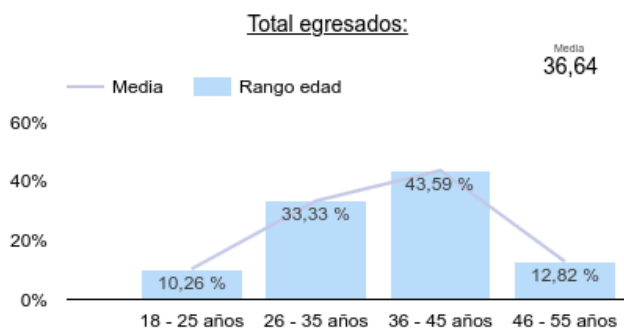
¿Qué medios consideras más útiles para buscar ofertas de empleo?	Hombre		Mujer		Suma total	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%
Bolsa de Trabajo (orientación laboral, plataforma, eventos).	1	50,00 %			1	50,00%
Páginas de búsqueda de empleo					0	0,00%
Contactos personales y redes sociales	1	50,00 %			1	50,00%
Otros					0	0,00%

### 3.2 Datos egresados 2021-22 (encuesta Tipo II)

Se enviaron 39 encuestas y fueron respondidas 6, es decir, la participación fue del 15.38%. Para que la muestra fuese representativa la participación debería haber sido de un 51.87%, es decir, deberíamos haber recibido 20.23 respuestas.

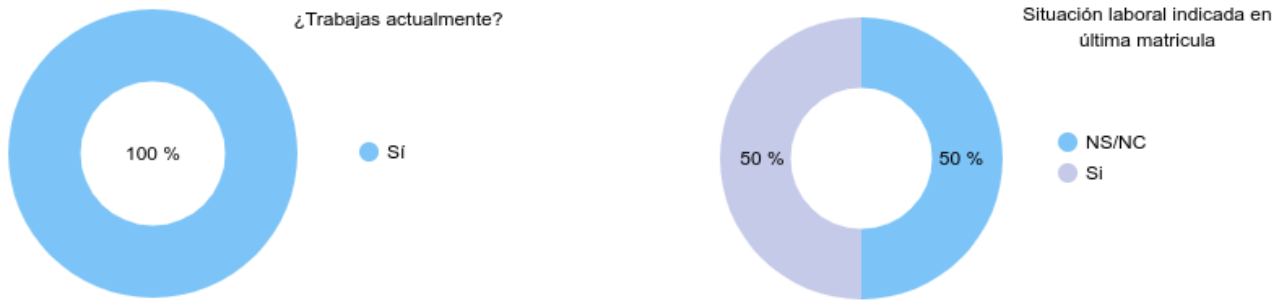


Para comenzar, es importante destacar que la edad y el género pueden tener un impacto significativo en la inserción laboral de los egresados. Por lo tanto, es fundamental analizar estos datos con detenimiento.



En el análisis de la participación en la encuesta por parte de los egresados, podemos ver que la mayoría se concentra en el rango de 36 a 45 años, representando el 43.59% del total de egresados. Le siguen los egresados entre 26 y 35 años con un 33.33%, y un 12.82% se sitúa en el grupo de 46 a 55 años. El grupo más joven, de 18 a 25 años, tiene una representación más reducida, con un 10.26%. La media de edad de los egresados es de 36.64 años, lo que indica que la mayoría de los profesionales se encuentran en una etapa intermedia de su carrera, lo cual podría explicar el interés en continuar desarrollándose en el ámbito profesional.

En cuanto al género, los hombres constituyen la mayoría entre los egresados, representando el 79.49%, frente al 20.51% de mujeres. Este predominio masculino también se refleja en la participación en la encuesta, donde el 83.33% de los participantes son hombres y solo el 16.67% son mujeres. En términos de participación por edad, destacan los egresados de entre 36 y 45 años, con un 50%, seguidos por el grupo de 26 a 35 años con un 33.33%.



Los resultados de la encuesta de inserción laboral muestran que el 100% de los encuestados está actualmente trabajando, lo que refleja una excelente tasa de empleabilidad. En cuanto a la situación laboral durante la última matrícula, el 50% de los participantes ya estaba empleado. Esto sugiere que, aunque no todos trabajaban durante sus estudios, al finalizar el programa, todos han logrado incorporarse al mercado laboral. Estos resultados destacan la efectividad del programa en apoyar la inserción profesional de sus egresados.

### Sección A: Perfil del Estudiante

A1. ¿Por qué realizaste tus estudios en UDIMA?	Rango Edad	Hombre		Mujer		Suma total	
		Nº	%	Nº	%	Nº	%
Para mejorar mi situación laboral.	18 - 25 años					0	0,00%
	26 - 35 años	2	33,33%			2	33,33%
	36 - 45 años					0	0,00%
	46 - 55 años	1	16,67%			1	16,67%
	56 - 65 años					0	0,00%
	67 - 80 años					0	0,00%
Otro.	18 - 25 años					0	0,00%
	26 - 35 años					0	0,00%
	36 - 45 años	2	33,33%	1	16,67%	3	50,00%
	46 - 55 años					0	0,00%
	56 - 65 años					0	0,00%
	67 - 80 años					0	0,00%
<b>Suma total</b>		<b>5</b>	<b>83,33%</b>	<b>1</b>	<b>16,67%</b>	<b>6</b>	<b>100,00%</b>

**A2.**

¿Qué ha supuesto la realización de los estudios?	Rango Edad	Hombre		Mujer		Suma total	
		Nº	%	Nº	%	Nº	%
Mejorar mi posición profesional.	18 - 25 años					0	0,00%
	26 - 35 años	2	33,33%			2	33,33%
	36 - 45 años			1	16,67%	1	16,67%
	46 - 55 años					0	0,00%
	56 - 65 años					0	0,00%
	67 - 80 años					0	0,00%
No ha supuesto ninguna variación.	18 - 25 años					0	0,00%
	26 - 35 años					0	0,00%
	36 - 45 años	2	33,33%			2	33,33%
	46 - 55 años	1	16,67%			1	16,67%
	56 - 65 años					0	0,00%
	67 - 80 años					0	0,00%
<b>Suma total</b>		<b>5</b>	<b>83,33%</b>	<b>1</b>	<b>16,67%</b>	<b>6</b>	<b>100,00%</b>

**A3.**

¿Trabajas actualmente?	Rango Edad	Hombre		Mujer		Suma total	
		Nº	%	Nº	%	Nº	%
Sí	18 - 25 años					0	0,00%
	26 - 35 años	2	33,33%			2	33,33%
	36 - 45 años	2	33,33%	1	16,67%	3	50,00%
	46 - 55 años	1	16,67%			1	16,67%
	56 - 65 años					0	0,00%
	67 - 80 años					0	0,00%
<b>Suma total</b>		<b>5</b>	<b>83,33%</b>	<b>1</b>	<b>16,67%</b>	<b>6</b>	<b>100,00%</b>

A partir de los resultados obtenidos en la encuesta sobre el máster en UDIMA, se puede observar que el 50% de los encuestados realizó estos estudios con la motivación principal de mejorar su situación laboral, mientras que el otro 50% lo hizo por motivos clasificados como "otros". Esto nos muestra que el alumnado se divide equitativamente entre quienes ven en el máster una herramienta para el crecimiento o avance en su carrera profesional, y quienes tienen razones más diversas que van más allá del ámbito laboral, como el desarrollo personal o el interés académico.

En cuanto al impacto que ha tenido la realización de los estudios, el 50% de los participantes señaló que los estudios no han supuesto ninguna variación en su situación laboral, lo cual puede deberse a diferentes factores, como el tiempo necesario para que se materialicen los efectos del máster en su carrera o la situación del mercado laboral en el momento de la encuesta. Por otro lado, el otro 50% afirmó que el máster les permitió mejorar su posición profesional, lo que evidencia que, para la mitad de los estudiantes, el máster ha cumplido su función de impulsar su carrera y mejorar sus oportunidades laborales.

**Sección B: Si trabaja actualmente**

B1. ¿Trabajas actualmente en alguna actividad relacionada con los estudios realizados en nuestra Institución educativa?	Rango Edad	Hombre		Mujer		Suma total	
		Nº	%	Nº	%	Nº	%
		Sí	18 - 25 años				
	26 - 35 años	2	33,33%			2	33,33%
	36 - 45 años	1	16,67%	1	16,67%	2	33,33%
	46 - 55 años					0	0,00%
	56 - 65 años					0	0,00%
	67 - 80 años					0	0,00%
No	18 - 25 años					0	0,00%
	26 - 35 años					0	0,00%
	36 - 45 años	1	16,67%			1	16,67%
	46 - 55 años	1	16,67%			1	16,67%
	56 - 65 años					0	0,00%
	67 - 80 años					0	0,00%
<b>Suma total</b>		<b>5</b>	<b>83,33%</b>	<b>1</b>	<b>16,67%</b>	<b>6</b>	<b>100,00%</b>

B2. ¿Cual es tu categoría profesional?	Rango Edad	Hombre		Mujer		Suma total	
		Nº	%	Nº	%	Nº	%
		Directivo.	18 - 25 años				
	26 - 35 años					0	0,00%
	36 - 45 años			1	16,67%	1	16,67%
	46 - 55 años	1	16,67%			1	16,67%
	56 - 65 años					0	0,00%
	67 - 80 años					0	0,00%
Mando intermedio.	18 - 25 años					0	0,00%
	26 - 35 años	1	16,67%			1	16,67%
	36 - 45 años	1	16,67%			1	16,67%
	46 - 55 años					0	0,00%
	56 - 65 años					0	0,00%
	67 - 80 años					0	0,00%
Técnico.	18 - 25 años					0	0,00%
	26 - 35 años	1	16,67%			1	16,67%
	36 - 45 años	1	16,67%			1	16,67%
	46 - 55 años					0	0,00%
	56 - 65 años					0	0,00%
	67 - 80 años					0	0,00%
<b>Suma total</b>		<b>5</b>	<b>83,33%</b>	<b>1</b>	<b>16,67%</b>	<b>6</b>	<b>100,00%</b>

**B3.**

¿Cómo se denomina el puesto que desempeñas?	Rango Edad	Hombre		Mujer		Suma total	
		Nº	%	Nº	%	Nº	%
	36 - 45 años	1	16,67%	1	16,67%	2	33,33%
	46 - 55 años	1	16,67%			1	16,67%
Sargento del ejercito de tierra	26 - 35 años	1	16,67%			1	16,67%
Técnico en protección civil y seguridad física	26 - 35 años	1	16,67%			1	16,67%
Vendedor externo	36 - 45 años	1	16,67%			1	16,67%
<b>Suma total</b>		<b>5</b>	<b>83,33%</b>	<b>1</b>	<b>16,67%</b>	<b>6</b>	<b>100,00%</b>

\*Pregunta con respuesta libre

**B4.**

¿En qué empresa estás trabajando?	Rango Edad	Hombre		Mujer		Suma total	
		Nº	%	Nº	%	Nº	%
Grupo peralmar	36 - 45 años	1	16,67%			1	16,67%
Ineco	26 - 35 años	1	16,67%			1	16,67%
Ministerio de defensa	26 - 35 años	1	16,67%			1	16,67%
	36 - 45 años	1	16,67%	1	16,67%	2	33,33%
	46 - 55 años	1	16,67%			1	16,67%
<b>Suma total</b>		<b>5</b>	<b>83,33%</b>	<b>1</b>	<b>16,67%</b>	<b>6</b>	<b>100,00%</b>

\*Pregunta con respuesta libre

**B5.**

¿Qué tipo de contrato tienes? / Otro	Respuesta Otros	Rango Edad	Hombre		Mujer		Suma total	
			Nº	%	Nº	%	Nº	%
Autónomo.		46 - 55 años	1	16,67%			1	16,67%
Indefinido.		36 - 45 años	1	16,67%	1	16,67%	2	33,33%
Otro		36 - 45 años	1	16,67%			1	16,67%
	funcionario	26 - 35 años	1	16,67%			1	16,67%
Temporal.		26 - 35 años	1	16,67%			1	16,67%
<b>Suma total</b>			<b>5</b>	<b>83,33%</b>	<b>1</b>	<b>16,67%</b>	<b>6</b>	<b>100,00%</b>

\*Al seleccionar respuesta Otro puede responder en texto libre

**B6.**

¿Qué jornada realizas?	Rango Edad	Hombre		Mujer		Suma total	
		Nº	%	Nº	%	Nº	%
Completa.	18 - 25 años					0	0,00%
	26 - 35 años	2	33,33%			2	33,33%
	36 - 45 años	2	33,33%	1	16,67%	3	50,00%
	46 - 55 años	1	16,67%			1	16,67%
	56 - 65 años					0	0,00%
	67 - 80 años					0	0,00%
<b>Suma total</b>		<b>5</b>	<b>83,33%</b>	<b>1</b>	<b>16,67%</b>	<b>6</b>	<b>100,00%</b>



**B7.**

¿Cuál es el salario bruto anual?	Rango Edad	Hombre		Mujer		Suma total	
		Nº	%	Nº	%	Nº	%
Menos de 15.000€.	18 - 25 años					0	0,00%
	26 - 35 años					0	0,00%
	36 - 45 años	1	16,67%	1	16,67%	2	33,33%
	46 - 55 años					0	
	56 - 65 años					0	
	67 - 80 años					0	
De 15.000€ a 25.000€.	18 - 25 años					0	0,00%
	26 - 35 años	1	16,67%			1	16,67%
	36 - 45 años					0	0,00%
	46 - 55 años	1	16,67%			1	16,67%
	56 - 65 años					0	0,00%
	67 - 80 años					0	0,00%
De 25.000€ a 30.000€.	18 - 25 años					0	0,00%
	26 - 35 años	1	16,67%			1	16,67%
	36 - 45 años					0	0,00%
	46 - 55 años					0	0,00%
	56 - 65 años					0	0,00%
	67 - 80 años					0	0,00%
NS/NC	18 - 25 años					0	0,00%
	26 - 35 años					0	0,00%
	36 - 45 años	1	16,67%			1	16,67%
	46 - 55 años					0	0,00%
	56 - 65 años					0	0,00%
	67 - 80 años					0	0,00%
<b>Suma total</b>		<b>5</b>	<b>83,33%</b>	<b>0</b>	<b>16,67%</b>	<b>6</b>	<b>100,00%</b>

**B8.**

Muestra tu grado de adecuación con la siguiente afirmación:	1	2	3	4	5	En blanco	Nº Respuestas	% Respuestas	Promedio
Los conocimientos adquiridos durante la titulación me permiten desarrollar mi trabajo	3		1	1	1		6	100 %	2,50
En general, estoy satisfecho/a con mi puesto de trabajo	2			3	1		6	100 %	3,17

**Sección C: Si no trabaja actualmente**

No hay respuestas

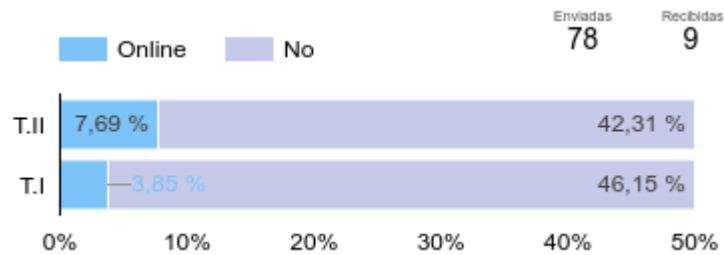
## Sección D: Conclusiones

D1.

¿Qué medios consideras más útiles para buscar ofertas de empleo?	Hombre		Mujer		Suma total	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%
Bolsa de Trabajo (orientación laboral, plataforma, eventos).	4	66,67 %			4	66,67%
Páginas de búsqueda de empleo	3	50,00 %			3	50,00%
Contactos personales y redes sociales	3	50,00 %	1	16,67 %	4	66,67%
Otros					0	0,00%

#### 4. PROGRESIÓN DEL EGRESADO

A través de la siguiente comparativa, se presenta una evaluación de la evolución del desempeño de los egresados de la titulación en cuestión. Para ello, se han utilizado las respuestas proporcionadas por los egresados correspondientes al periodo 2022-23, tanto a un año<sup>3</sup> como a dos<sup>4</sup> años de haber finalizado sus estudios. De un total de 78 encuestas enviadas, se obtuvieron únicamente 9. La muestra obtenida no es completamente representativa, ya que sólo representa el 11.54%. y la muestra representativa requerida es de 34.72%, 27.08 respuestas.



\*Los porcentajes indicados en esta gráfica son respecto al total de enviadas y recibidas

Vistos los resultados de participación, procedemos a mostrar las tablas comparativas.

Tipo	Curso Egreso	Enviadas	Recibidas	% Recibidas	Muestra Representativa
T.I	2022	39	3	7,69 %	No
T.II	2022	39	6	15,38 %	No

¿Por qué realizaste tus estudios en UDIMA?	Tipo I 2022	Tipo II 2022
Para mejorar mi situación laboral.		
Para conseguir un puesto de trabajo.	2	3
Otro.	1	3
NS/NC		
<b>Suma total</b>	<b>3</b>	<b>6</b>

¿Trabajas actualmente?	Tipo I 2022	Tipo II 2022
Sí	3	6
No		
<b>Suma total</b>	<b>3</b>	<b>6</b>

<sup>3</sup> En el informe se denomina T.I

<sup>4</sup> En el informe se denomina T.II

Elaborado por el Dpto. Desarrollo Profesional

Fecha: Septiembre de 2024

E-mail: [observatoriodeempleo@udima.es](mailto:observatoriodeempleo@udima.es)

¿Trabajas actualmente en alguna actividad relacionada con los estudios realizados en nuestra Institución educativa?	Tipo I 2022	Tipo II 2022
Sí	1	4
No	1	2
NS/NC	1	
<b>Suma total</b>	<b>3</b>	<b>6</b>

¿Qué ha supuesto la realización de los estudios?	Tipo I 2022	Tipo II 2022
Conseguir un empleo.		
Mejorar mi posición profesional.	2	3
No ha supuesto ninguna variación.	1	3
NS/NC		
<b>Suma total</b>	<b>3</b>	<b>6</b>

¿Cuál es tu categoría profesional actual?	Tipo I 2022	Tipo II 2022
Directivo.	1	2
Mando intermedio.	1	2
Técnico.		2
Trabajador cualificado.		
Trabajador sin cualificación.		
NS/NC	1	
<b>Suma total</b>	<b>3</b>	<b>6</b>

¿Qué tipo de contrato tienes? / Otro	Respuesta Otros	Tipo I 2022	Tipo II 2022
Autónomo.			1
Indefinido.		2	2
NS/NC		1	
Otro			1
	funcionario		1
Temporal.			1
<b>Suma total</b>		<b>3</b>	<b>6</b>

\*Al seleccionar respuesta Otro puede responder en texto libre

¿Qué tipo de jornada realizas?	Tipo I 2022	Tipo II 2022
Completa.	2	6
Reducida.		
Parcial.		
NS/NC	1	
<b>Suma total</b>	<b>3</b>	<b>6</b>

¿Cuál es el salario bruto anual que percibes?	Tipo I 2022	Tipo II 2022
Menos de 15.000€.	1	2
De 15.000€ a 25.000€.	1	2
De 25.000€ a 30.000€.		1
De 30.000€ a 40.000€.		
Más de 40.000€.		
NS/NC	1	1
<b>Suma total</b>	<b>3</b>	<b>6</b>

Muestra tu grado de adecuación con la siguiente afirmación:	Tipo I 2022	Tipo II 2022
Los conocimientos adquiridos durante la titulación me permiten desarrollar mi trabajo.	5,00	2,50
En general estoy satisfecho/a con mi puesto de trabajo.	5,00	3,17

\*Promedio

Si atendemos a los que han indicado que no trabajan

Muestra tu grado de adecuación con la siguiente afirmación:	Tipo I 2022	Tipo II 2022
Considero que la formación recibida es adecuada a los niveles de exigencia del mercado laboral	-	-

¿Qué medios consideras más útiles para buscar ofertas de empleo?	Tipo I 2022	Tipo II 2022
Bolsa de Trabajo (orientación laboral, plataforma, eventos).	22,22%	44,44%
Páginas de búsqueda de empleo	11,11%	33,33%
Contactos personales y redes sociales	11,11%	44,44%
Otros		

La evolución de la situación laboral de los estudiantes del Máster en Seguridad, Defensa y Geoestrategia de UDIMA, comparando a los egresados de hace un año (**Tipo I**) con los que egresaron hace dos años (**Tipo II**), muestra diferencias importantes en varios aspectos clave:

1. En ambos grupos, los principales motivos para cursar el máster varían. En **Tipo I**, un tercio de los estudiantes lo hizo para conseguir un puesto de trabajo, mientras que en **Tipo II** este motivo se refuerza con más estudiantes mencionando "otros" motivos, lo que indica una mayor diversidad de razones entre los egresados con más tiempo desde su egreso.
2. El 100% de los egresados de **Tipo II** están empleados, en comparación con el 100% de **Tipo I** que también están empleados. Esto refleja una buena tasa de empleabilidad en ambos grupos, aunque **Tipo II** muestra un mayor crecimiento en el número de empleos en relación con los estudios cursados.

3. En **Tipo II**, más estudiantes trabajan en actividades relacionadas con su formación, con el 67% trabajando en áreas vinculadas a sus estudios, mientras que en **Tipo I**, esta cifra era del 33%. Esto indica que a medida que los egresados ganan más experiencia, logran encaminar sus carreras hacia áreas más alineadas con el contenido de sus estudios.
4. Ambos grupos indican que los estudios han mejorado sus posiciones profesionales, aunque en **Tipo II** esto es más notable. Sin embargo, algunos estudiantes en **Tipo II** señalan que los estudios no han tenido un impacto directo en su situación laboral, con una mayor proporción que indica que no ha habido variación en su carrera en comparación con **Tipo I**.
5. En cuanto a la categoría profesional, los egresados de **Tipo II** tienen más presencia en posiciones de mando intermedio y directivo, mientras que en **Tipo I** había menos ocupación en cargos de alta responsabilidad. Este crecimiento muestra que con el tiempo los egresados logran avanzar a posiciones de mayor liderazgo.
6. La estabilidad laboral también ha mejorado. En **Tipo II**, la mayoría tiene contratos indefinidos, mientras que en **Tipo I**, algunos tenían contratos temporales o en situación de interinidad. Esto indica que con el tiempo los egresados logran mayor estabilidad en sus contratos.
7. En cuanto a la jornada laboral, en **Tipo II**, todos los egresados tienen jornadas completas, lo que refleja una mejora respecto a **Tipo I**, donde algunos estudiantes reportaban jornadas parciales.
8. En **Tipo II**, los salarios son más altos, con más egresados ganando entre 15.000€ y 30.000€. En **Tipo I**, la mayoría de los encuestados reporta menores salarios. Esto sugiere que con el tiempo, los egresados mejoran sus condiciones salariales, lo que es un indicador positivo de evolución profesional.
9. En **Tipo I**, los egresados reportan una mayor satisfacción y una percepción más positiva sobre la adecuación de los conocimientos adquiridos durante el máster. Sin embargo, en **Tipo II**, la satisfacción laboral y la percepción de los conocimientos como útiles para su trabajo disminuyen, lo que podría deberse a las expectativas más altas que desarrollan los egresados con el paso del tiempo.
10. En ambos grupos, los egresados consideran útiles la Bolsa de Trabajo y los contactos personales y redes sociales para la búsqueda de empleo, aunque en **Tipo II** se observa un mayor uso de las páginas de búsqueda de empleo en línea.

En resumen, los egresados del Máster en Seguridad, Defensa y Geoestrategia han mostrado una evolución positiva en términos de empleabilidad, estabilidad laboral y crecimiento profesional, especialmente en **Tipo II**, donde se observa una mayor presencia en cargos de responsabilidad y mejores salarios. No obstante, la satisfacción y percepción de la adecuación de los estudios a las exigencias del mercado laboral parecen disminuir ligeramente con el tiempo, posiblemente debido a expectativas profesionales más altas.

## 5. MERCADO LABORAL

Comenzaremos analizando la situación del estudiantado de este programa, y para ello nos basamos en las cifras que nos da el último estudio realizado por la **Fundación Conocimiento y Desarrollo** (2023), Según este informe, en el curso 2021-2022, el número total de estudiantes de **Máster** matriculados en las universidades españolas fue de 266,902 estudiantes. Este número representó un aumento del 7,9% en comparación con el año anterior, con un incremento del 3% en las universidades públicas y del 14,4% en las privadas. Los datos preliminares del curso 2022-2023 muestran otro aumento, aunque menos pronunciado, y sugieren una disminución en la cantidad de estudiantes de máster en universidades públicas.

Desde la introducción de los másteres oficiales en el año académico 2006-2007, se ha registrado un crecimiento constante en el número de estudiantes cada año. Paralelamente, las universidades privadas han ganado terreno de manera significativa en comparación con las públicas. Se proyecta que aproximadamente el 46,1% de los estudiantes estarán matriculados en universidades privadas para el próximo curso 2022-2023, casi el doble de la cifra registrada hace una década.

En cuanto al formato de estudio, el 57,3% de los estudiantes en universidades privadas realizan sus estudios de forma remota, mientras que en las universidades públicas, la gran mayoría (92%) están inscritos en programas presenciales. Durante la última década, las universidades privadas han aumentado su participación en cuatro puntos porcentuales en programas presenciales y en 18,6 puntos en programas a distancia, a expensas de las universidades públicas presenciales (-21 puntos).

En los programas de máster oficial, las mujeres representaron la mayoría de estudiantes con un 54,9%, mostrando un leve aumento respecto a una década atrás. Los estudiantes extranjeros conformaron el 23,3% del total, con un notable incremento en comparación con hace diez años, siendo el 65,7% de ellos procedentes de América Latina y el Caribe. El grupo más numeroso de estudiantes tenía entre 25 y 30 años, aunque se observó un aumento relativo de estudiantes menores de 25 años, representando el 31% en comparación con el 24,1% registrado hace una década. Cerca del 60% de los estudiantes cursaban el máster a tiempo completo, mostrando una disminución de alrededor de 13 puntos en comparación con los programas de grado. En términos de distribución regional, el 71% de los estudiantes se concentraron en cuatro comunidades autónomas, con Madrid liderando con un 28,5%. En cuanto a las áreas de estudio, la mayoría de los estudiantes se especializaron en negocios, administración y derecho (22,5%), seguidos por educación (21,2%), ingeniería, industria y construcción (13,1%), salud (10,9%) y ciencias sociales.

Durante el año 2023, el mercado laboral experimentó un notable impulso, con un aumento en el empleo de 783,000 personas. Este incremento representa casi tres veces más que el año anterior y constituye el segundo mayor aumento en los últimos 18 años, excluyendo el período posterior a la pandemia, que fue excepcional. La Encuesta de Población Activa (EPA) proporciona una detallada descripción de quienes ocupan estos nuevos puestos de trabajo, destacando la significativa presencia de mujeres, jóvenes y población extranjera, entre otros grupos beneficiados. Según el último informe de la

Encuesta de Población Activa (EPA), en 2023 se produjo una reducción de 115,100 hogares donde todos sus miembros estaban desempleados, situándose en un total de 932,400 hogares. Al mismo tiempo, se registró un incremento notable de 399,400 hogares donde todos sus miembros estaban empleados, alcanzando así el máximo histórico de 11,654,700 hogares. El incremento en el empleo superó la reducción del desempleo en 2023, impulsado por un aumento en la población activa. Un total de 589,600 personas abandonaron la inactividad durante este periodo, lo que elevó la tasa de actividad al 58.99% de la población total.

En cuanto a la distribución por edades, se observa un aumento notable en la ocupación tanto entre los jóvenes como entre los mayores. Por otra parte, destaca el fuerte incremento del empleo entre la población extranjera. De los 783,000 nuevos puestos de trabajo creados en 2023, el 42% corresponde a personas de nacionalidad distinta a la española, lo que equivale a 333,700 individuos, además de 126,900 personas con doble nacionalidad.

Las autonomías con mayor dinamismo en la generación de empleo son aquellas de mayor desarrollo económico, como Euskadi, Madrid y Cataluña. Por otro lado, ciertas regiones de la denominada "España vaciada" y las islas muestran un ritmo de crecimiento más lento en cuanto al empleo. Más del 60% de los nuevos puestos de trabajo creados en 2023 se localizan en estas cuatro provincias: Barcelona, Madrid, Málaga y Valencia/València.

En cuanto al tipo de contrato, se observa un marcado aumento en el número de trabajadores con contratos indefinidos, mientras que los contratos temporales retroceden, una tendencia que coincide con la aplicación de la reforma laboral.

Por último, en cuanto a los sectores que más empleo generaron en 2023, se destaca el crecimiento en la mayoría de las actividades económicas, aunque con diferencias importantes. Las actividades profesionales, científicas y técnicas encabezan este crecimiento con la creación de 165,000 nuevos puestos de trabajo, lo que representa un aumento del 15%. Este sector es especialmente relevante debido a su alto valor agregado y a las mejores condiciones laborales que ofrece.

Las áreas de Sanidad y Servicios Sociales ocupan el segundo lugar en términos de crecimiento absoluto, con un aumento de 138,600 trabajadores, lo que representa un incremento del 7%. La construcción sigue de cerca, con un aumento de 108,000 personas empleadas, lo que equivale a un incremento del 8%.

Con esto concluimos que los estudios universitarios traen aparejados tasas de actividad 20 puntos superiores al resto, de hecho la formación universitaria sigue siendo requisito en tres de cada diez ofertas. Así pues, un 5,70% de titulados superiores ha conseguido un empleo en el último año.

Según los últimos datos del SEPE, que hace un estudio de los datos de la afiliación a la Seguridad Social al año de egreso y a los cuatro años de egreso, al año del egreso el 47.00% estaba



afiliado a la Seguridad Social, porcentaje que a los cuatro sube al 72.30% siendo en menor medida en el caso de mujeres. Aunque a los cuatro años parece que se iguala, sigue estando 0.9 punto porcentuales por debajo que los hombres. De esa tasa de afiliación del 72.30% son en régimen de autónomos un 8.90% y por cuenta ajena con contrato indefinido el 51.70%.

Cabe señalar que la educación superior no solo proporciona una mejor accesibilidad al empleo y una mayor protección contra el paro, sino también una más alta probabilidad de calidad laboral en éste y un mayor retorno en términos de renta. Un adulto con educación superior de nivel de formación de grado o equivalente percibe como media unos ingresos anuales que son un 52.00% superior a los de una persona con nivel de formación de educación secundaria superior. Las comunidades autónomas con la media de sueldos más altos son Madrid, País Vasco, Cataluña, Asturias y Navarra.

Además, estar en posesión de un título universitario facilita el acceso a un empleo de calidad. Los datos que tenemos de empleabilidad en España reflejan que por encima del 90.00% los egresados obtienen un trabajo vinculado a su formación de alto nivel; de hecho el 52,50% de los contratos de trabajo firmados por graduados universitarios fueron para realizar tareas de técnicos, solamente el 1,50% de los contratos fueron para ocuparse como directores y gerentes (porcentaje, no obstante, superior al del 2019). Se ha producido esta redistribución de los contratos firmados a favor de las ocupaciones de más alta cualificación y en detrimento de las de baja. De hecho, el informe del Observatorio de Empleabilidad y Empleo Universitarios (OEEU) del 2015 indica que un 72,37% de los egresados considera que su empleo es acorde a los estudios realizados.

En lo referente al análisis laboral por sexos, podemos observar que la mujer sigue siendo la gran desfavorecida. De acuerdo con los datos del INE, la brecha de género entre mujeres y hombres con estudios superiores en el año 2021 era de un 5,50% (considerándose como la diferencia entre la tasa de empleo de los hombres y la tasa de empleo de las mujeres en este nivel educativo).

Por el contrario, este dato es del 11,4% entre mujeres y hombres con educación secundaria en la segunda etapa y del 20,6% entre los que únicamente han estudiado preescolar, primaria y secundaria en su primera etapa. Es decir, existe una relación inversamente proporcional entre el nivel educativo alcanzado y la brecha de género; según aumenta la formación, más se reducen las diferencias entre la ocupación laboral de hombres y mujeres.

No obstante, esa brecha de género existe. Según la Fundación CYD, las mujeres trabajan en menor proporción que los hombres, mientras que están en mayor porcentaje desempleadas o inactivas. Si se analizan estos datos en relación a los egresados en grado, el porcentaje de hombres trabajando es del 87,80% frente al 84,90% de ellas, mientras que en desempleo están el 8,20% de ellas y el 6,60% de ellos y son inactivos el 7.00% y el 5,60%, respectivamente.

Atendiendo a aquellos que están trabajando (cinco años después de egresar) y, en primer lugar, en cuanto a la situación profesional, las mujeres están asalariadas temporalmente en mayor medida (31,60%

con grado y 31,90% con máster) que los hombres (20,80% con grado y 26,50% con máster) y en menor proporción cuentan con un contrato indefinido o bien son trabajadoras por cuenta propia. En segundo lugar, respecto a la jornada laboral, las mujeres en una mayor proporción que los hombres están empleadas a tiempo parcial (17,50% con grado y 17,90% con máster; 8,70% y 10,70%, respectivamente, para ellos).

Respecto al sueldo percibido, el porcentaje de mujeres que ingresan un sueldo mensual neto inferior a 1.000 € o entre 1.000 y 1.499 es claramente superior al de los hombres, ocurriendo lo contrario para los sueldos de 2.000 € y más.

El Máster en Seguridad, Defensa y Geoestrategia es una titulación altamente especializada que ofrece a los graduados una comprensión profunda de los desafíos y estrategias en materia de seguridad nacional e internacional. Es importante destacar que esta titulación es ampliamente buscada y ocupada por profesionales con experiencia militar, diplomática y en otros campos relacionados con la seguridad y la defensa.

La inserción laboral para graduados en Máster en Seguridad, Defensa y Geoestrategia es excepcionalmente alta, con más del 85% de los graduados asegurando empleo en el primer año después de obtener su título. Esto se debe en parte a la amplia gama de oportunidades laborales disponibles en el ámbito de la seguridad y la defensa, así como a la demanda constante de expertos en estos campos por parte de gobiernos, organizaciones internacionales y empresas privadas.

Los graduados pueden encontrar oportunidades laborales en una variedad de entornos, incluyendo ministerios de defensa, seguridad nacional y relaciones exteriores, organismos internacionales, agencias de inteligencia, institutos de investigación en seguridad y defensa, así como en empresas de consultoría y seguridad privada.

En términos de salarios, los graduados en Máster en Seguridad, Defensa y Geoestrategia pueden esperar una remuneración inicial competitiva, que suele situarse entre los 35.000€ y 45.000€ anuales brutos en el primer año. Sin embargo, estos salarios pueden variar según factores como la ubicación geográfica, el empleador y el nivel de experiencia y especialización del graduado.

Con el tiempo y la experiencia, los profesionales en seguridad y defensa pueden ver aumentos significativos en sus salarios. Después de unos cinco años de experiencia, es común ver un aumento del 20-30% en el salario inicial. Además, aquellos que ocupan puestos de liderazgo o gerenciales en el campo de la seguridad y defensa pueden ganar salarios considerablemente más altos, llegando a superar los 60.000€ - 80.000€ anuales en roles de alta dirección.

En cuanto a la desigualdad de género, aunque las mujeres representan una proporción creciente de graduados en Máster en Seguridad, Defensa y Geoestrategia, todavía enfrentan desafíos en términos de acceso a roles de liderazgo y remuneración equitativa.

En promedio, las mujeres en este campo ganan aproximadamente un 10-15% menos que sus colegas masculinos en posiciones de igual nivel y responsabilidad. Esta brecha salarial se refleja incluso en roles de alta dirección, donde las mujeres son menos propensas a ocupar puestos de liderazgo y a recibir salarios equitativos en comparación con los hombres.

Independientemente de esta desigualdad, nos encontramos ante un mercado laboral exigente, se buscan perfiles competentes con amplios conocimientos y aptitudes; es por ello que muchas empresas prefieren colaborar con las universidades ofreciendo prácticas para poder allanar el terreno de la contratación, y observar qué perfiles pueden encontrar entre los universitarios españoles. De ellos, hay un porcentaje notorio que finalmente se queda trabajando en la empresa, lo cual favorece el crecimiento del empleo.

Otro factor que podemos señalar como importante para el crecimiento del empleo, es que muchas veces los egresados no acaban trabajando en su ámbito de estudio, lo que favorece el movimiento dentro de la inserción laboral. Esto antes se traducía en que muchos egresados no podían acceder a un empleo de calidad sino que mayoritariamente encontraban empleos parciales, temporales, por horas, etc. Los últimos datos del INE nos aseguran que esto ha cambiado y que las estadísticas señalan un gran aumento de contratos indefinidos y con mejores salarios.

En conclusión, aunque haya habido una gran mejora en el mercado laboral, en cuanto a aumento de empleo, mejoras en contratos y salariales, sigue segmentado, con una alta tasa de paro juvenil y una tasa de paro femenino superior al masculino. Además se mantiene un alto porcentaje de contratos temporales, que afecta de manera especial al colectivo de jóvenes menores de 25 años, con un porcentaje de contratación temporal superior al 57.00% en todos los tipos de universidad al primer año de graduarse y superior al 49.00% al cuarto año. Aunque hay que destacar que para los graduados superiores en la Unión Europea la temporalidad se ha mantenido en el 10.00%, mientras en España, durante la crisis se produjo una reducción prácticamente de 5 puntos porcentuales y en la posterior recuperación presenta un ascenso de 3 puntos.

La estabilidad del mercado laboral frente a los cambios socioeconómicos ha brindado protección al sector de los trabajadores autónomos. En contraste con el escaso crecimiento de apenas cinco nuevos autónomos en 2022, el año pasado se registraron 16,000 ingresos adicionales al Régimen Especial de Trabajadores Autónomos (RETA), elevando así el total de este colectivo a 3,344,368 personas.

Sin embargo, en España, los graduados universitarios tienen más dificultades para encontrar trabajo que en otros países de la Unión Europea. La cantidad de jóvenes con empleo justo después de graduarse en estudios superiores, ya sea universitarios o de formación profesional de grado superior, está entre un 7 y un 8 por ciento por debajo del promedio de la Unión Europea.

En once países europeos, más del 90% de los jóvenes están trabajando, pero en España este porcentaje no llega al 77% en 2021, quedando por debajo del promedio (84.9%) y solo superando a Italia y Grecia.

Además, solo el 64.3% de los graduados con estudios superiores en España ocupan puestos de trabajo altamente cualificados, lo que coloca al país en la parte baja de la tabla en comparación con otros países europeos, cuya media se encuentra en el 77%.

Aunque los graduados en España ganan más en promedio que los no graduados, estas diferencias son menores en comparación con otros países de Europa. En nuestro país, los ingresos de un graduado superior doblan los de alguien con estudios regulares como máximo. Los ingresos procedentes del trabajo a tiempo completo de una graduada superior equivalen un poco más del 80% de los de un graduado en enseñanza terciaria; representa un porcentaje superior al que se registra en el conjunto de la OCDE y el quinto más elevado de 33 países.

A pesar de las dificultades y pérdidas que está sufriendo el mercado laboral, un 33,30% de los trabajadores en activo se declaran contentos con su actual trabajo y no piensan cambiar de empleo. Mientras que un 21,60%, pese a estar bien, busca otro trabajo porque las condiciones que tiene no son las deseadas, un 17,10% quiere buscarlo dentro de un tiempo, y un 15,20% se quiere marchar ya de su actual empleo porque no está contento. Nuestro egresado en cambio asegura estar contento con su trabajo, otorgando un 5 sobre 5 a su grado de satisfacción con su puesto de trabajo.

No obstante, existen riesgos tanto internos como externos que pueden tener un impacto negativo en la evolución de nuestro mercado laboral. En clave interna, la inusitada inflación va a degradar la recuperación económica y laboral si se mantiene en cifras tan elevadas, superiores al 7.00%, un problema de competitividad evidente. En clave externa, las implicaciones de la guerra en Ucrania son todavía difíciles de prever en su conjunto, pero desde este momento anticipamos caídas en los flujos comerciales.

## 6. CONCLUSIONES

El Máster Universitario en Seguridad, Defensa y Geoestrategia, pertenece a la rama de conocimiento de Ciencias Sociales y Jurídicas. Es una rama de conocimiento que destaca por las titulaciones relacionadas con el ámbito legal.

El empleo en el ámbito de la seguridad y la defensa a menudo está vinculado al sector público, incluyendo las Fuerzas Armadas, la Policía, los organismos de seguridad nacional y otros departamentos gubernamentales relacionados con la seguridad y la defensa. Se pueden encontrar oportunidades en roles como analista de seguridad, planificador estratégico, oficial de inteligencia, entre otros. La demanda en el sector público puede variar dependiendo de las políticas gubernamentales y el presupuesto asignado. España tiene una industria de defensa relativamente grande, con empresas como Airbus, Navantia, Indra, entre otras, que trabajan en el desarrollo y la producción de equipos y sistemas militares. Estas empresas a menudo contratan a profesionales con formación en seguridad y defensa en áreas como investigación y desarrollo, gestión de proyectos, y logística. Otra opción es trabajar en empresas de consultoría en seguridad y defensa, así como en el sector de seguridad privada. Aquí, se pueden desempeñar roles relacionados con la evaluación de riesgos, la seguridad corporativa o la ciberseguridad. Algunos titulados en Seguridad, Defensa y Geoestrategia encuentran empleo en organizaciones internacionales, como la OTAN o la ONU, así como en ONG que trabajan en temas de seguridad global y derechos humanos. Con la creciente importancia de la ciberseguridad y la tecnología en la seguridad nacional, hay un creciente interés en profesionales con habilidades en ciberseguridad y tecnologías emergentes. Esto podría incluir trabajos relacionados con la seguridad informática y la gestión de datos. El Máster Universitario en Seguridad, Defensa y Geoestrategia, es una titulación con un público muy concreto, por lo que no está entre las más demandadas por los estudiantes y por las empresas. No obstante, tras los últimos acontecimientos sucedidos con la Guerra de Ucrania, se acentúa el interés por especializarse en estos estudios no solo como complemento formativo militar, sino también en otro tipo de profesiones, como el periodismo de guerra. Por lo que se prevé que su demanda crezca algún punto.

Una vez enmarcada en contexto nuestra titulación, pasamos a exponer las conclusiones que hemos podido extraer del conjunto de respuestas obtenidas en la encuesta de inserción laboral realizada en el curso 2023-24, para los estudiantes que se egresaron hace un año (curso 2022-23) y hace dos años (curso 2021-22).

La media de edad de los egresados es de 36,93 años, lo que indica que la mayoría de los estudiantes pertenecen a una franja de edad intermedia, que posiblemente ya cuenta con experiencia laboral previa. El rango de edad más representado es el de 36 a 45 años, que comprende el 36,49 % de los egresados, seguido de los de 26 a 35 años, que representan el 35,14 %. Este dato refleja que el máster atrae a profesionales que buscan avanzar en sus carreras. En cuanto a la distribución por género, se observa una mayor representación masculina, con un 81,08 % de hombres frente a un 18,92 % de mujeres.

Esto refleja una predominancia masculina en este ámbito de estudio, algo que podría estar relacionado con las características del sector de la seguridad y la defensa.

El 50 % de los egresados eligió cursar este máster con el fin de mejorar su situación laboral, lo que subraya la intención de avanzar en su carrera profesional dentro de un sector que requiere actualización y especialización constante. El 12,5 % de los estudiantes mencionó que su principal objetivo era conseguir un puesto de trabajo, mientras que el 37,5 % lo hizo por otros motivos, como el desarrollo de nuevas competencias o la especialización en áreas de su interés.

El máster ha tenido un impacto positivo en la trayectoria profesional de los egresados, con un 50 % afirmando que les permitió mejorar su posición profesional. No obstante, el otro 50 % señaló que la realización de los estudios no tuvo un impacto significativo en su carrera, lo que sugiere que parte de los egresados ya contaba con una sólida posición laboral antes de cursar el máster o que no encontraron cambios sustanciales en su situación.

Los resultados reflejan una alta tasa de inserción laboral, ya que el 100 % de los egresados del máster se encuentra actualmente trabajando. Esto demuestra la eficacia del programa para posicionar a sus estudiantes en el mercado laboral. Sin embargo, en cuanto a la relación con los estudios cursados, solo el 62.50% de los egresados trabaja en áreas directamente relacionadas con la seguridad, defensa y geoestrategia.

En lo que respecta a los tipos de empleo, se destaca que el 50 % de los egresados cuenta con un contrato indefinido, lo que refleja una buena estabilidad laboral. Un 12,5 % de los encuestados trabaja como autónomo, mientras que el 25 % tiene un contrato temporal. Este dato pone de manifiesto la variabilidad en las formas de contratación dentro del sector, donde los contratos indefinidos prevalecen, pero también existe una presencia notable de empleos temporales y autónomos. Todos los egresados encuestados trabajan a tiempo completo, lo que refleja la dedicación requerida en este ámbito profesional.

En cuanto a los salarios, el 37,5% de los egresados percibe menos de 15.000€ anuales, lo que representa el rango salarial más común entre los encuestados. Un 25 % percibe entre 15.000 y 25.000 €, mientras que un 12.50% percibe entre 25.000€ y 30.000€. Esto sugiere que existe una proporción significativa que podría estar en puestos con menor remuneración, a pesar de encontrarse en puestos de gran responsabilidad, como vemos a continuación.

Respecto a las categorías profesionales, un 37,5 % de los egresados se desempeña como técnicos, lo que indica que una parte considerable del alumnado encuentra empleo en funciones técnicas especializadas. Además, un 37.50% ocupa puestos de mando intermedio y un 25% directivos, lo que refleja oportunidades de crecimiento y responsabilidad dentro del sector y parece una titulación que abre puertas para acceder a roles de liderazgo, aunque esta proporción es menor.

En cuanto a la satisfacción laboral, un 37,5 % de los egresados se muestra satisfecho con su situación actual, mientras que otro 37,5 % está muy satisfecho, lo que indica que la mayoría considera que el máster ha contribuido positivamente a su carrera. Además, el 62,5 % de los encuestados cree que los conocimientos adquiridos durante el máster les permiten desarrollar su trabajo de manera efectiva, lo que resalta la calidad y pertinencia de la formación recibida en la UDIMA.

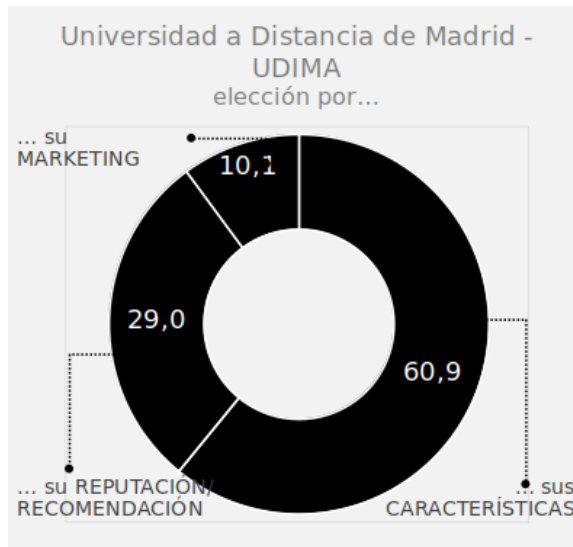
La baja representación femenina (18,92%) podría indicar barreras estructurales o culturales que limitan el acceso de las mujeres a este tipo de formación o a roles dentro del sector.

## 6.1. CONCLUSIONES GENERALES

Como valor añadido a nuestra encuesta, MERCO Talento ofrece la oportunidad de realizar una segunda encuesta diseñada específicamente para obtener información detallada sobre los intereses y preferencias de nuestros estudiantes y egresados. Esta encuesta adicional se ha concebido con el objetivo de proporcionar una visión más completa y enriquecedora de la comunidad educativa. La importancia de esta encuesta complementaria radica en su capacidad para profundizar en otros aspectos relativos a las diferentes universidades que pueden ayudar a otros estudiantes.

Nosotros nos centramos en los siguientes puntos:

1. Los estudiantes han elegido la Udima como su institución educativa por diversas razones y es importante destacar tres motivos:
  - **Características de la Universidad** (60.90%): los estudiantes han optado por esta institución debido a la flexibilidad que ofrece para aquellos que desean estudiar a distancia y su compromiso con la innovación educativa. Esta elección basada en las características subraya que los estudiantes consideran que la Udima satisface sus necesidades académicas y personales de manera excepcional.
  - **Recomendación** (29.00%): Cuando los estudiantes y graduados de la Udima tienen experiencias positivas y exitosas, están dispuestos a compartir sus logros y logros académicos con otros. Estas recomendaciones personales crean una red de confianza y credibilidad en la comunidad educativa, lo que a su vez atrae a nuevos estudiantes .
  - **Marketing** (10,01%): La elección basada en el marketing resalta la importancia de llegar a los estudiantes potenciales y brindarles información relevante sobre la institución.

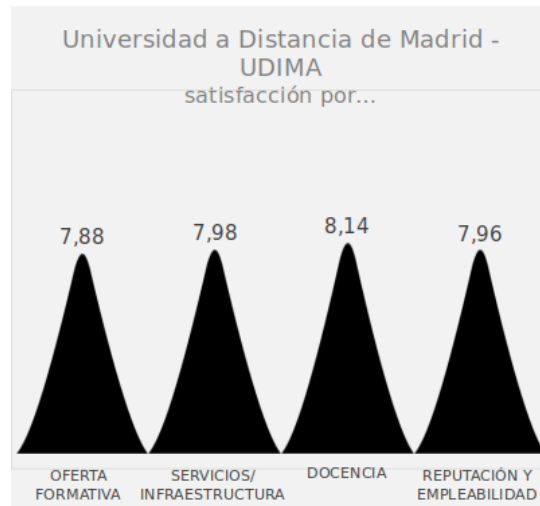


2. El hecho de que tanto los estudiantes como los egresados otorguen un nivel global de satisfacción del 8,8% a la Universidad refleja una evaluación positiva y sólida de diversos aspectos de la institución.



3. Esta puntuación se desglosa en cuatro categorías principales que son claves para la experiencia académica y profesional de los estudiantes y egresados: la oferta formativa (7,88%), los servicios (7,98%), la docencia (8,14%) y la empleabilidad (7,96%).

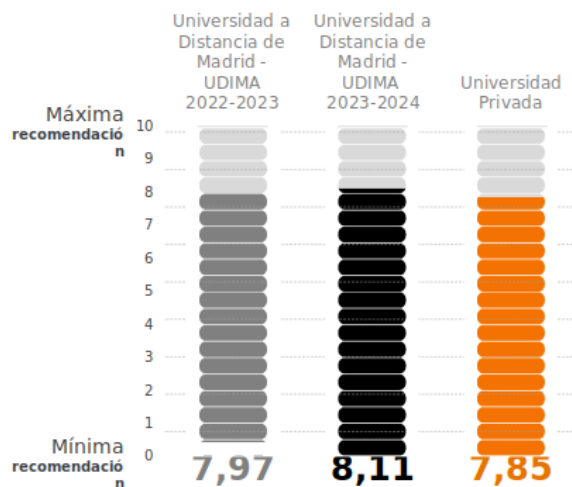




4. Un dato muy importante que se muestra es que el 8.11% de los encuestados afirma que recomendaría la Udima. Este dato es particularmente significativo debido a un aumento notorio en comparación con el período anterior o el último curso académico.

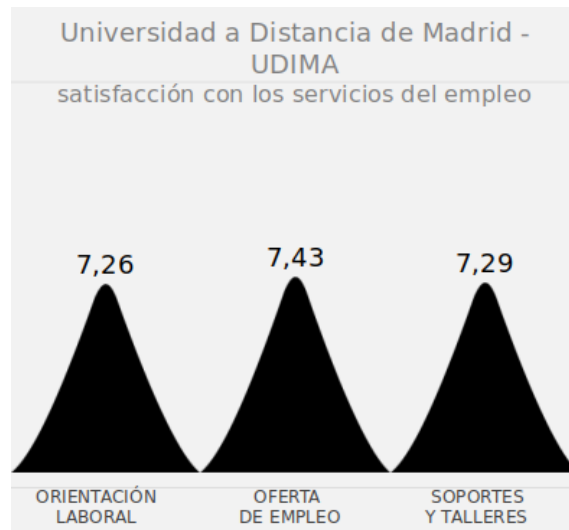
### Recomendación

¿En qué medida de 0 a 10 recomendarías tu universidad a futuros estudiantes:



5. Es importante observar que la satisfacción con los servicios de Udima en el ámbito del empleo ha aumentado en el último año y alcanzó un nivel del 7.21%. La satisfacción en este aspecto puede dividirse en tres áreas clave:
- **Orientación Laboral:** La satisfacción con la orientación laboral destaca sobre todo en que los estudiantes y egresados ponen en valor el asesoramiento laboral.
  - **Oferta de Empleo:** La satisfacción con la oferta de empleo se refiere a la efectividad de la universidad para conectar a los estudiantes y egresados con oportunidades de trabajo relevantes.

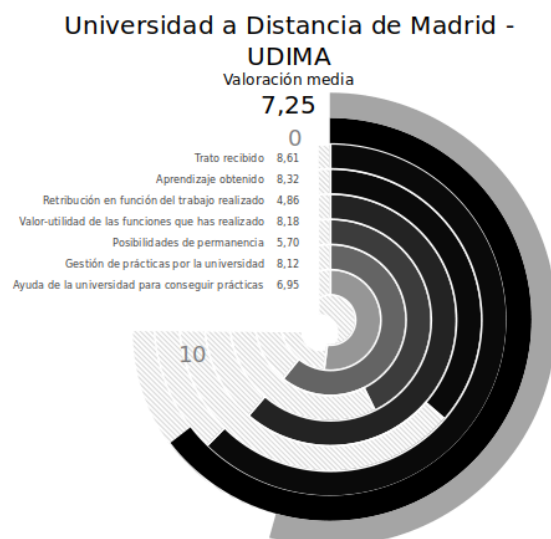
- Talleres y Ferias de Empleo: Los talleres y ferias de empleo brindan a los estudiantes y egresados la oportunidad de adquirir habilidades específicas y establecer conexiones directas con diferentes empresas.



6. Es interesante mencionar la importancia de las prácticas para la integración del estudiante en el mundo laboral, la cual resulta en muchas ocasiones una herramienta clave para la inserción laboral del egresado. En nuestra institución estamos altamente comprometidos con el desarrollo de las mismas y esto se refleja en el nivel de satisfacción de estudiantes y egresados.

### Satisfacción con las prácticas

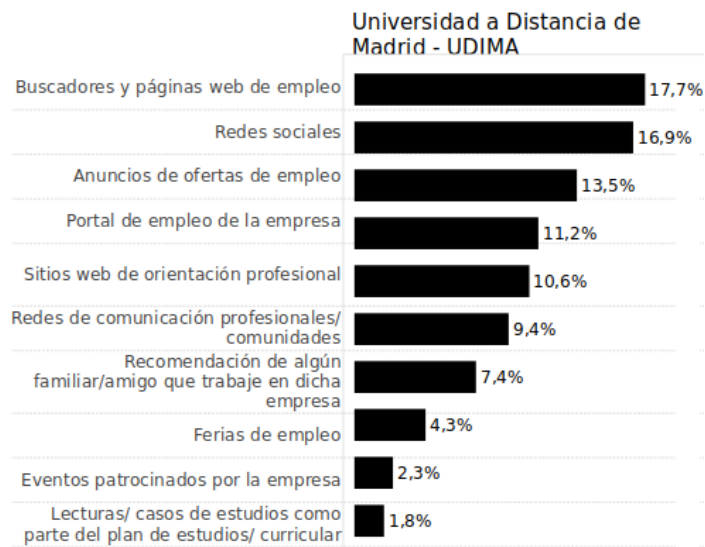
De las prácticas que has realizado, cuál es tu nivel de satisfacción con:



Es destacable que la Udima reconozca la importancia de estos aspectos y esté tomando medidas para reforzarlos aún más. El compromiso de dar mayor visibilidad a la Bolsa de Empleo es una estrategia positiva, ya que puede ayudar a que más estudiantes y egresados accedan a

oportunidades laborales relevantes. Esto también puede fortalecer la red de contactos de la universidad y aumentar las posibilidades de empleabilidad de los graduados.

- Para finalizar, dejamos un esquema de los canales de búsqueda de empleo que estudiantes y egresados utilizan más habitualmente.



## 7. FUENTES

- Informe FCYD 2023
- SEPE: “Inserción Laboral de Los Egresados Universitarios Curso 2013-14 (análisis hasta 2018)”
- Informe “Infoempleo Adecco Oferta y Demanda de Empleo en España” 2023
- SIU: “Datos y Cifras del Sistema Universitario Español” (Publicación 2020-2021)
- OEEU, “Barómetro de empleabilidad y empleo de los universitarios de España, 2018”
- Hays: “*Guía del Mercado Laboral*” (2023)
- Asemplo: “Previsiones de empleo” (2023)
- Randstad Research: “Recuperación del mercado laboral. EPA resumen 2021” (2023)
- Informe UDIMA Merco Talento Universitario (2023)