

# INFORME DE RENDIMIENTO ACADÉMICO

Datos consolidados del curso 2022-23.

Resultados obtenidos e informe elaborado en 2023-24.

[519] Máster Universitario en Dirección Comercial y Marketing

## 1 Rendimiento académico.

Período	Estudiantes matriculados				Estudiantes egresados			Abandono	
	Curso/Cohorte	Estudiantes Matriculados	Estudiantes de Nuevo Ingreso	Tasa de rendimiento	Tasa de éxito	Estudiantes Egresados	Tasa de eficiencia de los graduados	Tasa de graduación (cohorte nuevo ingreso)	Tasa de abandono del estudio en 1er año (cohorte de nuevo ingreso)
2022-2023		13	8	88.93	98.04	8	94.35		
2021-2022		25	13	73.62	94.13	15	96.87	66.67	
2020-2021		40	28	93.92	99.08	25	94.06	68.00	7.14
2019-2020		27	20	92.78	99.74	16	95.69	95.00	0.00
2018-2019		32	17	90.22	96.71	22	97.45	86.67	11.76
2017-2018		71	54	84.10	96.68	30	94.79	95.65	46.30
2016-2017		53	36	88.83	97.35	35	94.58	88.89	8.33
2015-2016		64	46	89.45	96.56	41	96.00	75.68	10.87
2014-2015		79	52	91.11	98.48	52	98.78	76.09	3.85
2013-2014		90	38	89.66	98.58	63	99.21	85.19	5.26
2012-2013		140	95	94.10	99.51	67	99.64	75.56	10.53
2011-2012		58	58	93.30	98.82	5	100.00	62.50	15.52

## 2 Definición de indicadores de rendimiento.

[Enlace a la metodología del cálculo de los indicadores](#)

Fuente: Sistema Integrado de Información Universitaria (SIIU). Ministerio de Educación y Formación Profesional.