

INFORME DE RENDIMIENTO ACADÉMICO

Datos consolidados del curso 2022-23.

Resultados obtenidos e informe elaborado en 2023-24.

[124] Grado en Marketing

1 Rendimiento académico.

Período	Estudiantes matriculados				Estudiantes egresados			Abandono	
	Curso/Cohorte	Estudiantes Matriculados	Estudiantes de Nuevo Ingreso	Tasa de rendimiento	Tasa de éxito	Estudiantes Egresados	Tasa de eficiencia de los graduados	Tasa de graduación (cohorte nuevo ingreso)	Tasa de abandono del estudio en 1er año (cohorte de nuevo ingreso)
2022-2023		154	36	72.94	90.84	17	98.47		
2021-2022		183	51	75.73	91.97	22	92.75		
2020-2021		199	67	84.36	95.92	17	95.06		41.79
2019-2020		174	61	83.95	97.05	9	94.15		21.31
2018-2019		145	53	73.65	91.51	4	97.40	42.86	32.08
2017-2018		129	59	71.50	94.02	3	100.00	58.33	35.59
2016-2017		83	42	69.89	95.84	0		25.00	23.81
2015-2016		53	37	72.10	89.84	0		30.00	24.32
2014-2015		24	24	60.91	90.54	0		16.67	33.33

2 Definición de indicadores de rendimiento.

[Enlace a la metodología del cálculo de los indicadores](#)

Fuente: Sistema Integrado de Información Universitaria (SIIU). Ministerio de Educación y Formación Profesional.