

Informe de resultados del estudio de empleabilidad

Grado en Historia

Egresados Tipo I 2022-23

Egresados Tipo II 2021-22



1. INTRODUCCIÓN	3
2. OBJETIVO Y METODOLOGÍA	4
2.1. Objetivo del estudio	4
2.2.1 Muestra de la población	4
2.2.2 Técnica de recogida de información	5
2.2.3 Diseño de la encuesta	5
3. RESPUESTA DE LOS EGRESADOS	6
3.1. Datos egresados 2022-23 (encuesta Tipo I)	6
3.2 Datos egresados 2021-22 (encuesta Tipo II)	13
4. PROGRESIÓN DEL EGRESADO	17
5. MERCADO LABORAL	20
6. CONCLUSIONES	26
6.1. CONCLUSIONES GENERALES	28
7. FUENTES	33

1. INTRODUCCIÓN

Uno de los principales retos de la Universidad a Distancia de Madrid (UDIMA) se centra en la formación competencial de nuestros alumnos para su inserción o promoción en el mercado laboral.

Por este motivo la UDIMA cuenta, entre sus servicios, con el Departamento de Bolsa de Trabajo y Emprendedores. Su objetivo principal es poner a disposición de las empresas los profesionales mejor preparados en todas las áreas, a la vez que facilitar a los alumnos y antiguos alumnos de la UDIMA nuevas oportunidades de trabajo.

La misión del departamento se define en los siguientes puntos:

- Facilitar a nuestros alumnos la incorporación al mundo laboral.
- Poner a disposición de las empresas que lo necesiten candidatos de perfiles directivos y técnicos cualificados.
- Facilitar la realización de prácticas mediante el desarrollo de una activa política de suscripción de convenios de colaboración formativa con empresas.
- Orientar a alumnos y empresas sobre las trayectorias y salidas profesionales.

Desde UDIMA se considera necesario el seguimiento de la empleabilidad¹ de nuestros egresados² como herramienta fundamental para impartir titulaciones de calidad. En línea con las funciones que ya se indican en la Ley Orgánica de Universidades (LOU): “La difusión, la valoración y la transferencia del conocimiento al servicio de la cultura, de la calidad de la vida y del desarrollo económico”. La Universidad debe trabajar con los estudiantes y egresados para que estos adquieran las habilidades y las capacidades, además de identificar los mecanismos más adecuados y necesarios para incrementar su empleabilidad como titulados. Fomentar la empleabilidad significa formar titulados que sean hábiles y capaces de desenvolverse en el ámbito profesional.

Este seguimiento ayudará a recabar la información necesaria para mejorar la formación ofertada ofreciendo beneficios a toda la sociedad.

¹ Empleabilidad: Conjunto de aptitudes y actitudes que permiten a una persona conseguir y conservar un empleo.

² Egresado es aquel sujeto que ha concluido sus estudios, y obtenido un título o graduación académica.

Elaborado por el Dpto. Desarrollo Profesional

Fecha: Septiembre de 2024

E-mail: observatoriodeempleo@udima.es

2. OBJETIVO Y METODOLOGÍA

2.1. Objetivo del estudio

El objetivo principal de este estudio es la obtención de información para su posterior análisis en el proceso de seguimiento del título y así poder tener un mayor conocimiento del mundo académico y laboral y por tanto de las posibilidades de empleabilidad que obtienen por su paso en nuestra universidad. Además, también ayuda a la hora de tener un impacto suficiente en el proceso de toma de decisiones sobre el desarrollo y la mejora del título, permitiendo adoptar las decisiones más adecuadas a los intereses del Centro de impartición y de la Institución.

Los usuarios de la información resultante serán principalmente los responsables de la toma de decisiones del título y de la implantación de las mejoras que incidirán en el desempeño del mismo, así como aquellos otros grupos de interés que requieran información pública del título (estudiantes, evaluadores externos, personal docente e investigador, personal de administración y servicios, etc) en función de sus necesidades y expectativas.

El Sistema Interno de Garantía de Calidad (SIGC) describe en sus procedimientos la forma en que se recoge, analiza y comunica la información resultante del presente estudio, así como la forma en que se debe emplear esta información para incidir en la calidad del título.

La encuesta se efectúa sobre la totalidad de los egresados del Plan que imparte la UDIMA.

Los estudios de sobre la empleabilidad se realizan a los egresados en dos momentos diferentes:

- Tipo I. La población de referencia son los alumnos egresados en el curso académico anterior al del envío de la encuesta.
- Tipo II. La población de referencia son los alumnos egresados 2 cursos antes del envío de la encuesta.

2.2.1 Muestra de la población

El informe que se presenta hace referencia al estudio de empleabilidad tipo I y tipo II y se presentan los datos relativos a todos los egresados desde el año 2021 hasta 2023.

- Egresados 2022-23_Tipo I
- Egresados 2021-22_Tipo II

En la siguiente tabla se desglosan por tipo de encuesta de empleabilidad realizada y año académico la cantidad de encuestas enviadas frente a la cantidad de respuestas obtenidas y los porcentajes de la representación de la población en el estudio.

Tipo	Curso Egreso	Enviadas	Recibidas	% Recibidas	Muestra Representativa	% necesario	Muestra Representativa
T.I	2023	5	2	40,00 %	No	91,10 %	4,56
T.II	2022	6	1	16,67 %	No	89,12 %	5,35

Además se incluye el número de respuestas de egresados necesarias para poder obtener conclusiones teniendo en cuenta un margen de error del 10% y un nivel de confianza del 80%. La fórmula utilizada para conocer la muestra representativa es:

$$n = \frac{N \times Z_a^2 \times p \times q}{d^2 \times (N - 1) + Z_a^2 \times p \times q}$$

El porcentaje de participación necesario se calcula dividiendo el tamaño de la muestra entre el total de encuestas enviadas.

2.2.2 Técnica de recogida de información

La recogida de información ha durado 6 meses, desde el 3 de marzo hasta 6 de septiembre de 2024 y se ha realizado en tres fases, bajo compromiso de confidencialidad en ambas fases:

- 1ª Fase: envío de encuesta online del 03.03.2024 al 31.03.2024, realizándose al menos dos recordatorio del fin de plazo de respuesta, el 15.03.2024 y el 22.03.2024.
- 2ª Fase: mediante encuesta telefónica con el objetivo de obtener una mayor participación en el estudio, realización de las encuestas del Tipo I entre el 22.04.2024 y 25.05.2024
- 3ª Fase: Dada la escasa participación se amplía el plazo hasta el 06.09.24

2.2.3 Diseño de la encuesta

Como herramienta de recogida de datos se utiliza un formulario de encuesta (Anexo I: IL_tipo I y II).

Las tipologías de respuesta para los distintos ítems son:

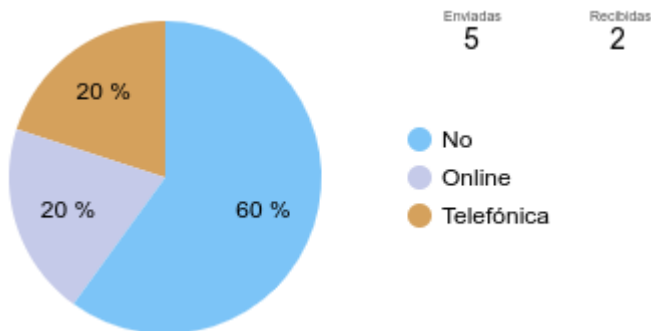
- Respuesta de Sí/No.
- Selección de una respuesta entre varias opciones.
- Valoración en forma de grado (de menos a más a través de una escala Likert de 1 a 5, donde 1 equivale a "nada satisfecho" o "en total desacuerdo" y 5 a "totalmente satisfecho" o "totalmente de acuerdo").
- Comentarios.

3. RESPUESTA DE LOS EGRESADOS

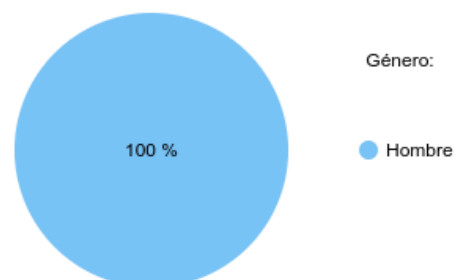
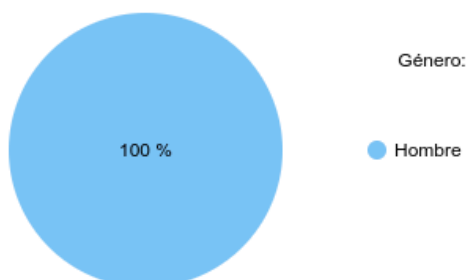
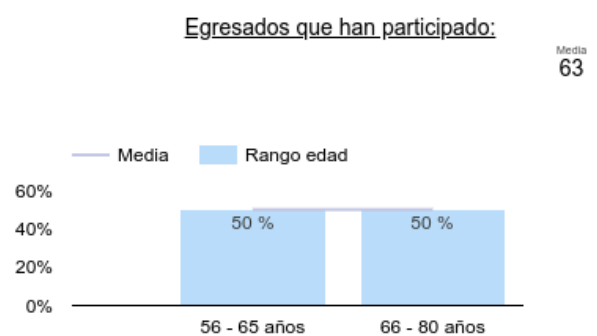
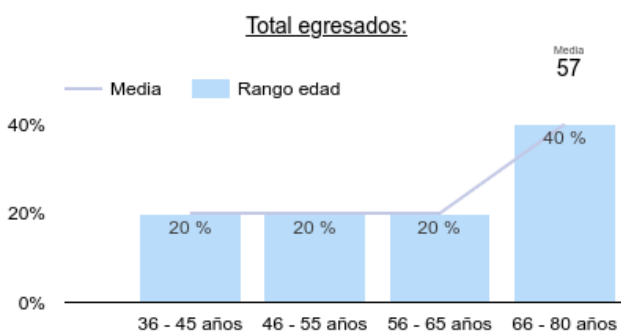
Este informe tiene como objetivo analizar la relación entre la titulación y la inserción laboral y para ello se ha realizado una encuesta a los egresados de esta titulación con el fin de determinar si su titulación ha influido en su inserción laboral. A pesar de los esfuerzos realizados para obtener una amplia participación en la encuesta, se ha enfrentado una baja tasa de respuesta, lo que puede afectar la representatividad de los resultados. No obstante, se ha tratado de garantizar la validez de los datos obtenidos y se han extraído conclusiones relevantes.

3.1. Datos egresados 2022-23 (encuesta Tipo I)

Se enviaron 5 encuestas y fueron respondidas 2, es decir, la participación fue del 40,00%. Para que la muestra fuese representativa la participación debería haber sido de un 91,10%, es decir, deberíamos haber recibido 4.56 respuestas.



Para comenzar, es importante destacar que la edad y el género pueden tener un impacto significativo en la inserción laboral de los egresados. Por lo tanto, es fundamental analizar estos datos con detenimiento.



En cuanto a la edad, podemos ver que el grupo de egresados está bastante diversificado, con un 20% de representación en los rangos de 36 a 45 años, 46 a 55 años y 56 a 65 años. Sin embargo, destaca claramente el grupo de 66 a 80 años, que representa el 40% de los egresados. La media de edad es de 57 años, lo que indica que, en general, los egresados en este campo tienen una larga trayectoria profesional y probablemente mucha experiencia en su disciplina. Al analizar a los egresados que han participado, vemos que la participación está igualmente dividida entre dos grupos de edad: el 50% corresponde al rango de 56 a 65 años, y el otro 50% pertenece al grupo de 66 a 80 años. La media de edad de los participantes es de 63 años.

En cuanto al género, los datos son muy claros: tanto entre los egresados como entre los que han participado, el 100% son hombres. No hay presencia femenina en ninguna de las categorías, lo cual es un punto importante a destacar.



En los gráficos que estamos viendo sobre los estudiantes de Historia, hay un panorama bien equilibrado pero interesante. En el primer gráfico, se muestra que el 50% de los encuestados está trabajando actualmente, mientras que el otro 50% no lo está. Dado el rango de edad del estudiante que no trabaja, determinamos que no está edad laboral, por lo que los datos de desempleo no son demasiado relevantes.

Una vez analizado el perfil de nuestros egresados, pasamos a mostrar las respuestas que hemos obtenido.

Sección A: Perfil del Estudiante

A1. ¿Por qué realizaste tus estudios en UDIMA?	Rango Edad	Hombre		Mujer		Suma total	
		Nº	%	Nº	%	Nº	%
Otro.	18 - 25 años					0	0,00%
	26 - 35 años					0	0,00%
	36 - 45 años					0	0,00%
	46 - 55 años					0	0,00%
	56 - 65 años	1	50,00%			1	50,00%
	67 - 80 años	1	50,00%			1	50,00%
Suma total		2	100,00%	0	0,00%	2	100,00%

A2.

¿Qué ha supuesto la realización de los estudios?	Rango Edad	Hombre		Mujer		Suma total	
		Nº	%	Nº	%	Nº	%
No ha supuesto ninguna variación.	18 - 25 años					0	0,00%
	26 - 35 años					0	0,00%
	36 - 45 años					0	0,00%
	46 - 55 años					0	0,00%
	56 - 65 años	1	50,00%			1	50,00%
	67 - 80 años	1	50,00%			1	50,00%
Suma total		2	100,00%	0	0,00%	2	100,00%

A3.

¿Trabajas actualmente?	Rango Edad	Hombre		Mujer		Suma total	
		Nº	%	Nº	%	Nº	%
Sí	18 - 25 años					0	0,00%
	26 - 35 años					0	0,00%
	36 - 45 años					0	0,00%
	46 - 55 años					0	0,00%
	56 - 65 años	1	50,00%			1	50,00%
	67 - 80 años					0	0,00%
No	18 - 25 años					0	0,00%
	26 - 35 años					0	0,00%
	36 - 45 años					0	0,00%
	46 - 55 años					0	0,00%
	56 - 65 años					0	0,00%
	67 - 80 años	1	50,00%			1	50,00%
Suma total		2	100,00%	0	0,00%	2	100,00%

A partir de los datos obtenidos, podemos observar varias tendencias interesantes que nos ayudan a entender mejor el perfil de los estudiantes en UDIMA, en particular en cuanto a las diferencias por edad y género. En primer lugar, destaca que todos los encuestados pertenecen a grupos de edad más avanzada, específicamente de 56 a 65 años y de 67 a 80 años. No se reportaron estudiantes en edades más jóvenes, lo que podría sugerir que la elección de realizar estudios en UDIMA está mayormente asociada a personas en etapas de vida donde buscan una formación complementaria o continuar con sus estudios en un momento en que la vida laboral ya ha alcanzado cierta estabilidad.

En términos de género, los datos muestran una ausencia total de mujeres entre los encuestados, lo cual llama la atención y sugiere que, al menos en este grupo, la población estudiantil es predominantemente

masculina. Este punto podría requerir mayor análisis en futuros estudios para comprender si esta tendencia se mantiene o si se trata de un fenómeno puntual.

Cuando se analiza el impacto que ha tenido la realización de los estudios en estos estudiantes, se puede observar que ambos encuestados coinciden en que no ha supuesto una variación significativa para ellos. Esto refuerza la idea de que, en estos casos, el objetivo principal de los estudios no parece estar relacionado con una mejora inmediata o radical en su situación personal o laboral, sino quizás con el deseo de seguir formándose o de adquirir conocimientos por interés personal, más que por necesidad profesional.

Finalmente, en cuanto a la situación laboral, los datos reflejan que uno de los encuestados, dentro del grupo de 56 a 65 años, sigue trabajando, mientras que el otro, en la franja de 67 a 80 años, ya no lo hace, lo que podría estar vinculado a la edad de jubilación. Este patrón parece natural y refleja la realidad de muchos estudiantes de edades avanzadas que se encuentran en transiciones entre la vida laboral activa y la jubilación.

Sección B: Si trabaja actualmente

B1. ¿Trabajas actualmente en alguna actividad relacionada con los estudios realizados en nuestra Institución educativa?	Rango Edad	Hombre		Mujer		Suma total	
		Nº	%	Nº	%	Nº	%
Sí	18 - 25 años					0	0,00%
	26 - 35 años					0	0,00%
	36 - 45 años					0	0,00%
	46 - 55 años					0	0,00%
	56 - 65 años	1	100,00%			1	100,00%
	67 - 80 años					0	0,00%
Suma total		1	100,00%	0	0,00%	1	100,00%

B2. ¿Cual es tu categoría profesional?	Rango Edad	Hombre		Mujer		Suma total	
		Nº	%	Nº	%	Nº	%
Trabajador cualificado.	18 - 25 años					0	0,00%
	26 - 35 años					0	0,00%
	36 - 45 años					0	0,00%
	46 - 55 años					0	0,00%
	56 - 65 años	1	100,00%			1	100,00%
	67 - 80 años					0	0,00%
Suma total		1	100,00%	0	0,00%	1	100,00%

B3.

¿Cómo se denomina el puesto que desempeñas?	Rango Edad	Hombre		Mujer		Suma total	
		Nº	%	Nº	%	Nº	%
Auxiliar administrativo	56 - 65 años	1	100,00%			1	100,00%
Suma total		1	100,00%			1	100,00%

*Pregunta con respuesta libre

B4.

¿En qué empresa estás trabajando?	Rango Edad	Hombre		Mujer		Suma total	
		Nº	%	Nº	%	Nº	%
Administración pública	56 - 65 años	1	100,00%			1	100,00%
Suma total		1	100,00%			1	100,00%

*Pregunta con respuesta libre

B5.

¿Qué tipo de contrato tienes? / Otro	Respuesta Otros	Rango Edad	Hombre		Mujer		Suma total	
			Nº	%	Nº	%	Nº	%
Indefinido.		56 - 65 años	1	100,00%			1	100,00%
Suma total			1	100,00%			1	100,00%

*Al seleccionar respuesta Otro puede responder en texto libre

B6.

¿Qué jornada realizas?	Rango Edad	Hombre		Mujer		Suma total	
		Nº	%	Nº	%	Nº	%
Completa.	18 - 25 años					0	0,00%
	26 - 35 años					0	0,00%
	36 - 45 años					0	0,00%
	46 - 55 años					0	0,00%
	56 - 65 años	1	100,00%			1	100,00%
	67 - 80 años					0	0,00%
Suma total		1	100,00%	0	0,00%	1	100,00%

B7.

¿Cuál es el salario bruto anual?	Rango Edad	Hombre		Mujer		Suma total	
		Nº	%	Nº	%	Nº	%
De 15.000€ a 25.000€.	18 - 25 años					0	0,00%
	26 - 35 años					0	0,00%
	36 - 45 años					0	0,00%
	46 - 55 años					0	0,00%
	56 - 65 años	1	100,00%			1	100,00%
	67 - 80 años					0	0,00%
Suma total		1	100,00%	0	0,00%	1	100,00%

B8.

Muestra tu grado de adecuación con la siguiente afirmación:	1	2	3	4	5	En blanco	Nº Respuestas	% Respuestas	Promedio
Los conocimientos adquiridos durante la titulación me permiten desarrollar mi trabajo			1				1	100 %	3,00
En general, estoy satisfecho/a con mi puesto de trabajo			1				1	100 %	3,00

Sección C: Si no trabaja actualmente

C1.

Muestra tu grado de adecuación con la siguiente afirmación:	1	2	3	4	5	En blanco	Nº Respuestas	% Respuestas	Promedio
Considero que la formación recibida es adecuada a los niveles de exigencia del mercado laboral				1			1	100 %	4,00

C2.

Desde que obtuviste el título realizado en la UDIMA ¿has rechazado algún trabajo por considerarlo poco adecuado?	Rango Edad	Hombre		Mujer		Suma total	
		Nº	%	Nº	%	Nº	%
No	18 - 25 años					0	0,00%
	26 - 35 años					0	0,00%
	36 - 45 años					0	0,00%
	46 - 55 años					0	0,00%
	56 - 65 años					0	0,00%
	67 - 80 años	1	100,00%			1	100,00%
Suma total		1	100,00%	0	0,00%	1	100,00%

C3.

¿Actualmente estás buscando trabajo?	Rango Edad	Hombre		Mujer		Suma total	
		Nº	%	Nº	%	Nº	%
No	18 - 25 años					0	0,00%
	26 - 35 años					0	0,00%
	36 - 45 años					0	0,00%
	46 - 55 años					0	0,00%
	56 - 65 años					0	0,00%
	67 - 80 años	1	100,00%			1	100,00%
Suma total		1	100,00%	0	0,00%	1	100,00%

C4.

¿Cuál es el motivo por el que no trabajas actualmente?	Rango Edad	Hombre		Mujer		Suma total	
		Nº	%	Nº	%	Nº	%
Por motivos personales.	18 - 25 años					0	0,00%
	26 - 35 años					0	0,00%
	36 - 45 años					0	0,00%
	46 - 55 años					0	0,00%
	56 - 65 años					0	0,00%
	67 - 80 años	1	100,00%			1	100,00%
Suma total		1	100,00%	0	0,00%	1	100,00%

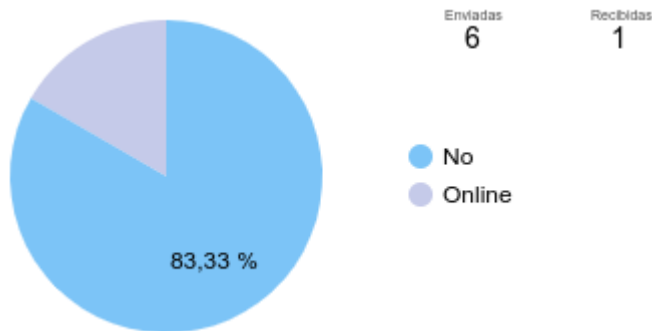
Sección D: Conclusiones

D1.

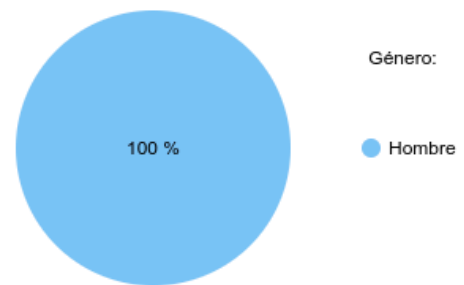
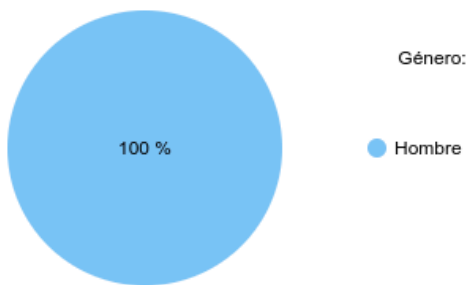
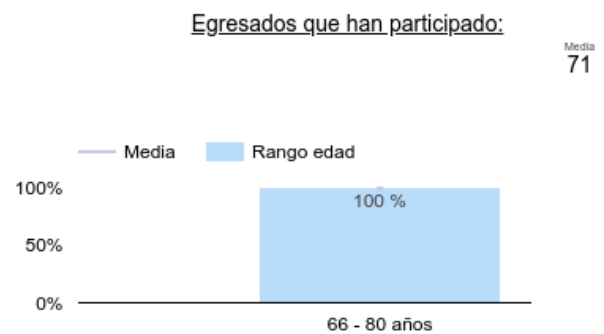
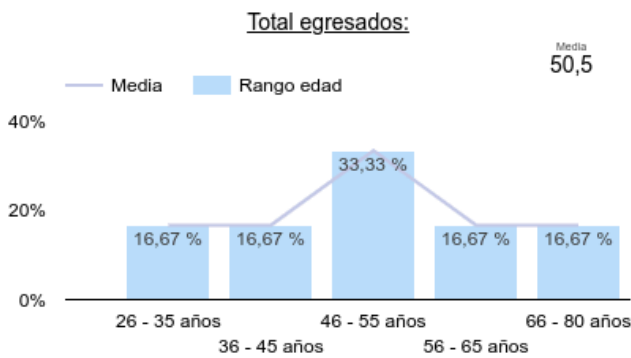
¿Qué medios consideras más útiles para buscar ofertas de empleo?	Hombre		Mujer		Suma total	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%
Bolsa de Trabajo (orientación laboral, plataforma, eventos).	1	50,00 %			1	50,00%
Páginas de búsqueda de empleo	1	50,00 %			1	50,00%
Contactos personales y redes sociales	1	50,00 %			1	50,00%
Otros					0	0,00%

3.2 Datos egresados 2021-22 (encuesta Tipo II)

Se enviaron 6 encuestas y fueron respondidas 1, es decir, la participación fue del 16.67%. Para que la muestra fuese representativa la participación debería haber sido de un 89,12%, es decir, deberíamos haber recibido 5.35 respuestas.



Para comenzar, es importante destacar que la edad y el género pueden tener un impacto significativo en la inserción laboral de los egresados. Por lo tanto, es fundamental analizar estos datos con detenimiento.



Al analizar los resultados de participación de los egresados en el ámbito de historia, hay varios puntos clave a destacar. Primero, debemos tener en cuenta que solo se ha recibido una respuesta, lo que limita un poco el alcance de este análisis, pero aun así podemos extraer información interesante.

En cuanto a la edad, el grupo de egresados está bastante distribuido en cinco rangos diferentes: 26 a 35 años, 36 a 45 años, 46 a 55 años, 56 a 65 años y 66 a 80 años, con cada uno representando el 16.67% del total, excepto el grupo de 46 a 55 años que destaca ligeramente con un 33.33%. Esto nos da una media de edad de 50.5 años, lo que indica que la mayoría de los egresados está en una etapa madura

de su carrera profesional, con amplia experiencia en el campo de la historia, lo que da lugar a pensar que se elige esta carrera más por hobby que como futuro profesional. Todos los egresados son hombres.

Respecto a las respuestas, sólo hemos recibido la de un egresado de 71 años, lo que nos reafirma en la suposición de estudiar por hobby.



Los gráficos nos corroboran que esta carrera ha sido más estudiada por hobby que como salida profesional, y que el único egresado que ha respondido (71 años) no trabaja, ni lo hacía mientras estudiaba.

Una vez analizado el perfil de nuestros egresados, pasamos a mostrar las respuestas que hemos obtenido.

Sección A: Perfil del Estudiante

A1. ¿Por qué realizaste tus estudios en UDIMA?	Rango Edad	Hombre		Mujer		Suma total	
		Nº	%	Nº	%	Nº	%
Otro.	18 - 25 años					0	0,00%
	26 - 35 años					0	0,00%
	36 - 45 años					0	0,00%
	46 - 55 años					0	0,00%
	56 - 65 años					0	0,00%
	67 - 80 años	1	100,00%			1	100,00%
Suma total		1	100,00%	0	0,00%	1	100,00%

A2. ¿Qué ha supuesto la realización de los estudios?	Rango Edad	Hombre		Mujer		Suma total	
		Nº	%	Nº	%	Nº	%
No ha supuesto ninguna variación.	18 - 25 años					0	0,00%
	26 - 35 años					0	0,00%
	36 - 45 años					0	0,00%
	46 - 55 años					0	0,00%
	56 - 65 años					0	0,00%
	67 - 80 años	1	100,00%			1	100,00%
Suma total		1	100,00%	0	0,00%	1	100,00%

A3.

¿Trabajas actualmente?	Rango Edad	Hombre		Mujer		Suma total	
		Nº	%	Nº	%	Nº	%
No.	18 - 25 años					0	0,00%
	26 - 35 años					0	0,00%
	36 - 45 años					0	0,00%
	46 - 55 años					0	0,00%
	56 - 65 años					0	0,00%
	67 - 80 años	1	100,00%			1	100,00%
Suma total		1	100,00%	0	0,00%	1	100,00%

Sección B: Si trabaja actualmente

No hay respuestas

Sección C: Si no trabaja actualmente

C1.

Muestra tu grado de adecuación con la siguiente afirmación:	1	2	3	4	5	En blanco	Nº Respuestas	% Respuestas	Promedio
Considero que la formación recibida es adecuada a los niveles de exigencia del mercado laboral				1			1	100 %	4,00

C2.

Desde que obtuviste el título realizado en la UDIMA ¿has rechazado algún trabajo por considerarlo poco adecuado?	Rango Edad	Hombre		Mujer		Suma total	
		Nº	%	Nº	%	Nº	%
NS/NC	18 - 25 años					0	0,00%
	26 - 35 años					0	0,00%
	36 - 45 años					0	0,00%
	46 - 55 años					0	0,00%
	56 - 65 años					0	0,00%
	67 - 80 años	1	100,00%			1	100,00%
Suma total		1	100,00%	0	0,00%	1	100,00%

C3.

¿Actualmente estás buscando trabajo?	Rango Edad	Hombre		Mujer		Suma total	
		Nº	%	Nº	%	Nº	%
No	18 - 25 años					0	0,00%
	26 - 35 años					0	0,00%
	36 - 45 años					0	0,00%
	46 - 55 años					0	0,00%
	56 - 65 años					0	0,00%
	67 - 80 años	1	100,00%			1	100,00%
Suma total		1	100,00%	0	0,00%	1	100,00%

C4.

¿Cuál es el motivo por el que no trabajas actualmente?	Rango Edad	Hombre		Mujer		Suma total	
		Nº	%	Nº	%	Nº	%
NS/NC	18 - 25 años					0	0,00%
	26 - 35 años					0	0,00%
	36 - 45 años					0	0,00%
	46 - 55 años					0	0,00%
	56 - 65 años					0	0,00%
	67 - 80 años	1	100,00%			1	100,00%
Suma total		1	100,00%	0	0,00%	1	100,00%

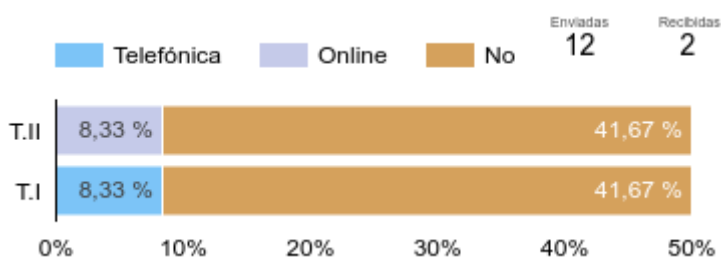
Sección D: Conclusiones

D1.

¿Qué medios consideras más útiles para buscar ofertas de empleo?	Hombre		Mujer		Suma total	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%
Bolsa de Trabajo (orientación laboral, plataforma, eventos).	-					
Páginas de búsqueda de empleo	-					
Contactos personales y redes sociales	-					
Otros	-					

4. PROGRESIÓN DEL EGRESADO

A través de la siguiente comparativa, se presenta una evaluación de la evolución del desempeño de los egresados de la titulación en cuestión. Para ello, se han utilizado las respuestas proporcionadas por los egresados correspondientes al periodo 2022-23, tanto a un año³ como a dos⁴ años de haber finalizado sus estudios. De un total de 12 encuestas enviadas, se obtuvieron únicamente 2. La muestra obtenida no es completamente representativa, ya que sólo representa el 16.67% y la muestra representativa requerida es de 78,83%, 9.46 respuestas.



*Los porcentajes indicados en esta gráfica son respecto al total de enviadas y recibidas

Vistos los resultados de participación, procedemos a mostrar las tablas comparativas.

Tipo	Curso Egreso	Enviadas	Recibidas	% Recibidas	Muestra Representativa
T.I	2022	6	1	16,67 %	No
T.II	2022	6	1	16,67 %	No

¿Por qué realizaste tus estudios en UDIMA?	Tipo I 2022	Tipo II 2022
Para mejorar mi situación laboral.		
Para conseguir un puesto de trabajo.		
Otro.	1	1
NS/NC		
Suma total	1	1

¿Trabajas actualmente?	Tipo I 2022	Tipo II 2022
Sí	1	
No		1
Suma total	1	1

³ En el informe se denomina T.I

⁴ En el informe se denomina T.II

Elaborado por el Dpto. Desarrollo Profesional

Fecha: Septiembre de 2024

E-mail: observatoriodeempleo@udima.es

¿Trabajas actualmente en alguna actividad relacionada con los estudios realizados en nuestra Institución educativa?	Tipo I 2022	Tipo II 2022
Sí		
No	1	
NS/NC		
Suma total	1	0

¿Qué ha supuesto la realización de los estudios?	Tipo I 2022	Tipo II 2022
Conseguir un empleo.		
Mejorar mi posición profesional.		
No ha supuesto ninguna variación.	1	1
NS/NC		
Suma total	1	1

¿Cuál es tu categoría profesional actual?	Tipo I 2022	Tipo II 2022
Directivo.	1	
Mando intermedio.		
Técnico.		
Trabajador cualificado.		
Trabajador sin cualificación.		
NS/NC		
Suma total	1	0

¿Qué tipo de contrato tienes? / Otro	Respuesta Otros	Tipo I 2022	Tipo II 2022
Indefinido.		1	-
Suma total		1	0

**Al seleccionar respuesta Otro puede responder en texto libre*

¿Qué tipo de jornada realizas?	Tipo I 2022	Tipo II 2022
Completa.	1	
Reducida.		
Parcial.		
NS/NC		
Suma total	1	0

¿Cuál es el salario bruto anual que percibes?	Tipo I 2022	Tipo II 2022
Menos de 15.000€.		
De 15.000€ a 25.000€.		
De 25.000€ a 30.000€.		
De 30.000€ a 40.000€.		
Más de 40.000€.		
NS/NC	1	
Suma total	1	0

Muestra tu grado de adecuación con la siguiente afirmación:	Tipo I 2022	Tipo II 2022
Los conocimientos adquiridos durante la titulación me permiten desarrollar mi trabajo.	1,00	-
En general estoy satisfecho/a con mi puesto de trabajo.	4,00	-

*Promedio

Si atendemos a los que han indicado que no trabajan

Muestra tu grado de adecuación con la siguiente afirmación:	Tipo I 2022	Tipo II 2022
Considero que la formación recibida es adecuada a los niveles de exigencia del mercado laboral	-	4,00

¿Qué medios consideras más útiles para buscar ofertas de empleo?	Tipo I 2022	Tipo II 2022
Bolsa de Trabajo (orientación laboral, plataforma, eventos).		
Páginas de búsqueda de empleo		
Contactos personales y redes sociales	50,00%	
Otros		

No se puede evaluar la comparativa de este grado debido a que en el **Tipo I** el egresado trabajaba y en el **Tipo II** no lo hace. No podemos saber si este hecho es porque el egresado en la actualidad ha encontrado trabajo o se trata de otro egresado, por tanto no podemos emitir juicios de valor en este sentido.

5. MERCADO LABORAL

Comenzaremos analizando la situación del estudiantado de este programa, y para ello nos basamos en las cifras que nos da el último estudio realizado por la **Fundación Conocimiento y Desarrollo** (2023), Según este informe, en el curso 2021-2022, el número total de estudiantes de **Grado** matriculados en las universidades españolas fue de 1.333.567, mostrando una ligera disminución del 0,2% con respecto al año anterior. Esta caída se observó principalmente en las universidades públicas, donde el número de alumnos disminuyó en un 1,8%, mientras que en las privadas aumentó en un 7,5%. Durante la última década, ha habido una disminución general del 8,5% en el número de estudiantes de grado en las universidades españolas. Esta disminución ha sido particularmente notable en las universidades públicas, con una pérdida de más de 200.000 alumnos, mientras que las privadas han experimentado un crecimiento significativo, con casi 81.000 alumnos más que hace 10 años.

En cuanto al perfil de los estudiantes de grado en el curso 2021-2022, las mujeres representaban el 56,4% del total, mostrando un aumento del 2,3% en comparación con hace una década. Además, ha habido un aumento en el número de estudiantes extranjeros, que ahora constituyen alrededor del 6% del total, el doble que hace 10 años. La mayoría de los estudiantes tienen edades típicas universitarias, entre 18 y 21 años, y la mayoría se dedican a tiempo completo a sus estudios. Las regiones que concentran la mayor parte de los estudiantes son Madrid, Andalucía, Cataluña y la Comunidad Valenciana.

En cuanto a los campos de estudio, los más populares son negocios, administración y derecho, seguidos de cerca por salud y servicios sociales, así como ciencias sociales, periodismo y documentación. Las universidades privadas tienen una mayor presencia en áreas como salud, educación y ciencias sociales, mientras que las universidades públicas son más predominantes en ciencias e ingeniería, industria y construcción.

Durante el año 2023, el mercado laboral experimentó un notable impulso, con un aumento en el empleo de 783,000 personas. Este incremento representa casi tres veces más que el año anterior y constituye el segundo mayor aumento en los últimos 18 años, excluyendo el período posterior a la pandemia, que fue excepcional. La Encuesta de Población Activa (EPA) proporciona una detallada descripción de quienes ocupan estos nuevos puestos de trabajo, destacando la significativa presencia de mujeres, jóvenes y población extranjera, entre otros grupos beneficiados. Según el último informe de la Encuesta de Población Activa (EPA), en 2023 se produjo una reducción de 115,100 hogares donde todos sus miembros estaban desempleados, situándose en un total de 932,400 hogares. Al mismo tiempo, se registró un incremento notable de 399,400 hogares donde todos sus miembros estaban empleados, alcanzando así el máximo histórico de 11,654,700 hogares. El incremento en el empleo superó la reducción del desempleo en 2023, impulsado por un aumento en la población activa. Un total de 589,600 personas abandonaron la inactividad durante este periodo, lo que elevó la tasa de actividad al 58.99% de la población total.

En cuanto a la distribución por edades, se observa un aumento notable en la ocupación tanto entre los jóvenes como entre los mayores. Por otra parte, destaca el fuerte incremento del empleo entre la población extranjera. De los 783,000 nuevos puestos de trabajo creados en 2023, el 42% corresponde a personas de nacionalidad distinta a la española, lo que equivale a 333,700 individuos, además de 126,900 personas con doble nacionalidad.

Las autonomías con mayor dinamismo en la generación de empleo son aquellas de mayor desarrollo económico, como Euskadi, Madrid y Cataluña. Por otro lado, ciertas regiones de la denominada "España vaciada" y las islas muestran un ritmo de crecimiento más lento en cuanto al empleo. Más del 60% de los nuevos puestos de trabajo creados en 2023 se localizan en estas cuatro provincias: Barcelona, Madrid, Málaga y Valencia/València.

En cuanto al tipo de contrato, se observa un marcado aumento en el número de trabajadores con contratos indefinidos, mientras que los contratos temporales retroceden, una tendencia que coincide con la aplicación de la reforma laboral.

Por último, en cuanto a los sectores que más empleo generaron en 2023, se destaca el crecimiento en la mayoría de las actividades económicas, aunque con diferencias importantes. Las actividades profesionales, científicas y técnicas encabezan este crecimiento con la creación de 165,000 nuevos puestos de trabajo, lo que representa un aumento del 15%. Este sector es especialmente relevante debido a su alto valor agregado y a las mejores condiciones laborales que ofrece.

Las áreas de Sanidad y Servicios Sociales ocupan el segundo lugar en términos de crecimiento absoluto, con un aumento de 138,600 trabajadores, lo que representa un incremento del 7%. La construcción sigue de cerca, con un aumento de 108,000 personas empleadas, lo que equivale a un incremento del 8%.

Con esto concluimos que los estudios universitarios traen aparejados tasas de actividad 20 puntos superiores al resto, de hecho la formación universitaria sigue siendo requisito en tres de cada diez ofertas. Así pues, un 5,70% de titulados superiores ha conseguido un empleo en el último año.

Según los últimos datos del SEPE, que hace un estudio de los datos de la afiliación a la Seguridad Social al año de egreso y a los cuatro años de egreso, al año del egreso el 47.00% estaba afiliado a la Seguridad Social, porcentaje que a los cuatro años sube al 72.30% siendo en menor medida en el caso de mujeres. Aunque a los cuatro años parece que se iguala, sigue estando 0.9 punto porcentuales por debajo que los hombres. De esa tasa de afiliación del 72.30% son en régimen de autónomos un 8.90% y por cuenta ajena con contrato indefinido el 51.70%.

Cabe señalar que la educación superior no solo proporciona una mejor accesibilidad al empleo y una mayor protección contra el paro, sino también una más alta probabilidad de calidad laboral en éste y un

mayor retorno en términos de renta. Un adulto con educación superior de nivel de formación de grado o equivalente percibe como media unos ingresos anuales que son un 52.00% superior a los de una persona con nivel de formación de educación secundaria superior. Las comunidades autónomas con la media de sueldos más altos son Madrid, País Vasco, Cataluña, Asturias y Navarra.

Además, estar en posesión de un título universitario facilita el acceso a un empleo de calidad. Los datos que tenemos de empleabilidad en España reflejan que por encima del 90.00% los egresados obtienen un trabajo vinculado a su formación de alto nivel; de hecho el 52,50% de los contratos de trabajo firmados por graduados universitarios fueron para realizar tareas de técnicos, solamente el 1,50% de los contratos fueron para ocuparse como directores y gerentes (porcentaje, no obstante, superior al del 2019). Se ha producido esta redistribución de los contratos firmados a favor de las ocupaciones de más alta cualificación y en detrimento de las de baja. De hecho, el informe del Observatorio de Empleabilidad y Empleo Universitarios (OEEU) del 2015 indica que un 72,37% de los egresados considera que su empleo es acorde a los estudios realizados.

En lo referente al análisis laboral por sexos, podemos observar que la mujer sigue siendo la gran desfavorecida. De acuerdo con los datos del INE, la brecha de género entre mujeres y hombres con estudios superiores en el año 2021 era de un 5,50% (considerándose como la diferencia entre la tasa de empleo de los hombres y la tasa de empleo de las mujeres en este nivel educativo).

Por el contrario, este dato es del 11,4% entre mujeres y hombres con educación secundaria en la segunda etapa y del 20,6% entre los que únicamente han estudiado preescolar, primaria y secundaria en su primera etapa. Es decir, existe una relación inversamente proporcional entre el nivel educativo alcanzado y la brecha de género; según aumenta la formación, más se reducen las diferencias entre la ocupación laboral de hombres y mujeres.

No obstante, esa brecha de género existe. Según la Fundación CYD, las mujeres trabajan en menor proporción que los hombres, mientras que están en mayor porcentaje desempleadas o inactivas. Si se analizan estos datos en relación a los egresados en grado, el porcentaje de hombres trabajando es del 87,80% frente al 84,90% de ellas, mientras que en desempleo están el 8,20% de ellas y el 6,60% de ellos y son inactivos el 7.00% y el 5,60%, respectivamente.

Atendiendo a aquellos que están trabajando (cinco años después de egresar) y, en primer lugar, en cuanto a la situación profesional, las mujeres están asalariadas temporalmente en mayor medida (31,60% con grado y 31,90% con máster) que los hombres (20,80% con grado y 26,50% con máster) y en menor proporción cuentan con un contrato indefinido o bien son trabajadoras por cuenta propia. En segundo lugar, respecto a la jornada laboral, las mujeres en una mayor proporción que los hombres están empleadas a tiempo parcial (17,50% con grado y 17,90% con máster; 8,70% y 10,70%, respectivamente, para ellos).

Respecto al sueldo percibido, el porcentaje de mujeres que ingresan un sueldo mensual neto inferior a 1.000 euros o entre 1.000 y 1.499 es claramente superior al de los hombres, ocurriendo lo contrario para los sueldos de 2.000 euros y más.

En España, la inserción laboral para los titulados en Historia puede ser variada, pero alrededor del 30-40% encuentra empleo en el sector público, especialmente en roles educativos como profesores de historia en institutos y universidades, así como en instituciones culturales como archivos, bibliotecas, museos y centros de patrimonio. Por otro lado, aproximadamente el 10-20% puede conseguir trabajo en el sector privado, en áreas como la investigación histórica para empresas, medios de comunicación, editoriales y turismo cultural. Los graduados en Historia poseen habilidades transferibles valiosas, como la investigación, el análisis crítico y la redacción, que son atractivas para una variedad de empleadores. Cerca del 25-35% pueden encontrar oportunidades en campos como consultoría, gestión cultural, periodismo, edición e investigación de mercado. Para mejorar las perspectivas de empleo, es útil complementar el título en Historia con formación adicional. Alrededor del 20-30% opta por formarse en áreas como gestión cultural, archivística, museología, gestión de proyectos o tecnologías de la información y la comunicación (TIC). Es fundamental la flexibilidad y adaptabilidad; cerca del 30-40% de los titulados en Historia están dispuestos a explorar diferentes oportunidades laborales dentro y fuera de su campo de estudio directo. Además, participar en actividades de networking, realizar prácticas profesionales y buscar oportunidades de voluntariado pueden ser estrategias efectivas para mejorar las perspectivas de empleo. Cerca del 15-25% de los graduados en Historia optan por estas vías para establecer contactos y ganar experiencia práctica en el campo.

Los salarios para titulados en Historia en España pueden variar mucho según el sector, la experiencia y la ubicación. En el ámbito público, como profesores de historia o trabajadores en archivos y museos, los salarios iniciales rondan los 18,000€-25,000€ anuales, aumentando con la experiencia. En el sector privado, como en investigación histórica para empresas o medios de comunicación, los salarios iniciales pueden oscilar entre 20,000€ y 35,000€ anuales, con potencial de crecimiento con el tiempo. En gestión cultural y turismo cultural, los salarios pueden situarse entre los 20,000€ y 30,000€ anuales al inicio, con posibilidades de aumentar con la experiencia. En consultoría, edición, investigación de mercado y otros campos afines, los salarios iniciales suelen estar entre los 20,000€ y 35,000€ anuales, pero pueden subir significativamente con la especialización y la experiencia en áreas específicas.

Nos encontramos ante un mercado laboral exigente, se buscan perfiles competentes con amplios conocimientos y aptitudes; es por ello que muchas empresas prefieren colaborar con las universidades ofreciendo prácticas para poder allanar el terreno de la contratación, y observar qué perfiles pueden encontrar entre los universitarios españoles. De ellos, hay un porcentaje notorio que finalmente se queda trabajando en la empresa, lo cual favorece el crecimiento del empleo.

Otro factor que podemos señalar como importante para el crecimiento del empleo, es que muchas veces los egresados no acaban trabajando en su ámbito de estudio, lo que favorece el movimiento dentro

de la inserción laboral. Esto antes se traducía en que muchos egresados no podían acceder a un empleo de calidad sino que mayoritariamente encontraban empleos parciales, temporales, por horas, etc. Los últimos datos del INE nos aseguran que esto ha cambiado y que las estadísticas señalan un gran aumento de contratos indefinidos y con mejores salarios.

En conclusión, aunque haya habido una gran mejora en el mercado laboral, en cuanto a aumento de empleo, mejoras en contratos y salariales, sigue segmentado, con una alta tasa de paro juvenil y una tasa de paro femenino superior al masculino. Además se mantiene un alto porcentaje de contratos temporales, que afecta de manera especial al colectivo de jóvenes menores de 25 años, con un porcentaje de contratación temporal superior al 57.00% en todos los tipos de universidad al primer año de graduarse y superior al 49.00% al cuarto año. Aunque hay que destacar que para los graduados superiores en la Unión Europea la temporalidad se ha mantenido en el 10.00%, mientras en España, durante la crisis se produjo una reducción prácticamente de 5 puntos porcentuales y en la posterior recuperación presenta un ascenso de 3 puntos.

La estabilidad del mercado laboral frente a los cambios socioeconómicos ha brindado protección al sector de los trabajadores autónomos. En contraste con el escaso crecimiento de apenas cinco nuevos autónomos en 2022, el año pasado se registraron 16,000 ingresos adicionales al Régimen Especial de Trabajadores Autónomos (RETA), elevando así el total de este colectivo a 3,344,368 personas.

Sin embargo, en España, los graduados universitarios tienen más dificultades para encontrar trabajo que en otros países de la Unión Europea. La cantidad de jóvenes con empleo justo después de graduarse en estudios superiores, ya sea universitarios o de formación profesional de grado superior, está entre un 7 y un 8 por ciento por debajo del promedio de la Unión Europea.

En once países europeos, más del 90% de los jóvenes están trabajando, pero en España este porcentaje no llega al 77% en 2021, quedando por debajo del promedio (84.9%) y solo superando a Italia y Grecia.

Además, solo el 64.3% de los graduados con estudios superiores en España ocupan puestos de trabajo altamente cualificados, lo que coloca al país en la parte baja de la tabla en comparación con otros países europeos, cuya media se encuentra en el 77%.

Aunque los graduados en España ganan más en promedio que los no graduados, estas diferencias son menores en comparación con otros países de Europa. En nuestro país, los ingresos de un graduado superior doblan los de alguien con estudios regulares como máximo. Los ingresos procedentes del trabajo a tiempo completo de una graduada superior equivalen un poco más del 80% de los de un graduado en enseñanza terciaria; representa un porcentaje superior al que se registra en el conjunto de la OCDE y el quinto más elevado de 33 países.

A pesar de las dificultades y pérdidas que está sufriendo el mercado laboral, un 33,30% de los trabajadores en activo se declaran contentos con su actual trabajo y no piensan cambiar de empleo. Mientras que un 21,60%, pese a estar bien, busca otro trabajo porque las condiciones que tiene no son las deseadas, un 17,10% quiere buscarlo dentro de un tiempo, y un 15,20% se quiere marchar ya de su actual empleo porque no está contento. Nuestro egresado en cambio asegura estar contento con su trabajo, otorgando un 5 sobre 5 a su grado de satisfacción con su puesto de trabajo.

No obstante, existen riesgos tanto internos como externos que pueden tener un impacto negativo en la evolución de nuestro mercado laboral. En clave interna, la inusitada inflación va a degradar la recuperación económica y laboral si se mantiene en cifras tan elevadas, superiores al 7.00%, un problema de competitividad evidente. En clave externa, las implicaciones de la guerra en Ucrania son todavía difíciles de prever en su conjunto, pero desde este momento anticipamos caídas en los flujos comerciales.

6. CONCLUSIONES

La Historia, como las Humanidades, se enfrenta al reto de formar parte de las disciplinas relevantes en la construcción del futuro de la Humanidad. En el intento, la Historia tiene que demostrar que es un conocimiento necesario y fructífero en la conformación de un pensamiento creativo, abierto y crítico, capaz de dialogar con otras disciplinas afines como la politología, la antropología, los estudios internacionales, el derecho y la sociología. La Historia no es conocer datos del pasado, sino aprender a seleccionarlos, analizarlos, interpretarlos y dar sentido a otras épocas y al tiempo presente.

El Grado de Historia ofrece una formación general para el estudio y la interpretación crítica del pasado con fuentes de diversa naturaleza. Las salidas profesionales más inmediatas del graduado en Historia son: la docencia de la Historia en los niveles de Secundaria y Universidad, todo lo relacionado con la investigación histórica en organismos públicos o privados de investigación, la gestión y conservación del patrimonio histórico, facultativos y ayudantes de archivos, museos y bibliotecas y la dirección y participación en excavaciones arqueológicas.

Sin embargo, las competencias que adquieren los graduados en Historia consustanciales a su formación los habilitan para trabajar en otros sectores laborales. Las principales competencias que desarrollan los graduados son: gestión y producción de datos e información (archivos, bibliotecas, centros de documentación, prensa y medios de comunicación); deconstrucción y articulación de argumentos y sofisticada expresión oral y escrita en el análisis de realidades diversas (muy apreciado en los ámbitos de trabajo internacionalizados); capacidad de organización, planificación y síntesis; capacidad de análisis y evaluación de contextos en los que se combinan variables de distinta índole, económica, social, cultural, religiosa, de género (muy valorada en el ámbito empresarial); altas capacidades para relacionar pasado, presente y futuro; conexión entre problemas de naturaleza técnica y política (bien valorado en los trabajos de cooperación) e identificación de relaciones entre elementos aparentemente independientes.

La combinación de estudios de Historia con otras materias puede permitir a los graduados del área trabajar en empresas tecnológicas, finanzas, gestión de proyectos internacionales, diplomacia, administraciones públicas, consultorías y asesoramiento cultural y artístico en instituciones públicas y empresas privadas, investigación para museos, galerías de arte, abogacía, medios de comunicación y editoriales y gestión de recursos humanos. Este tipo de organizaciones están comenzando a dar un nuevo valor a los egresados de carreras de Historia y Humanidades, pues se considera que estos pueden aportar un pensamiento crítico y global fundamental para sus sectores.

El grado también capacita de manera específica para el acceso al Máster en Profesorado de ESO, Bachillerato y Ciclos Formativos de Grado Medio y Superior relacionados con la especialidad de Geografía e Historia.

El Grado en Historia pertenece a la rama de conocimiento de Artes y Humanidades. Es una rama de conocimiento que destaca por las titulaciones de letras. Las carreras del área de artes y humanidades son

las menos demandadas, marcando una tendencia a la baja durante los últimos años. Estos grados universitarios reciben menos de dos de cada cien ofertas de empleo en las que se requiere titulación universitaria. Entre las carreras de artes y humanidades con más salidas están el grado de filología, bellas artes y diseño y traducción e interpretación. Como se comenta anteriormente el el grado en Historia es una de esas titulaciones de empleabilidad baja, cuyo porcentaje de titulados es superior a su demanda en el mercado laboral y que apenas figuran entre las 50 titulaciones universitarias más demandadas por las empresas, como es el caso de los estudios de Artes y Humanidades, rama a la que pertenece esta titulación.

Los resultados muestran que todos los encuestados eligieron "otro" como su motivación principal para estudiar Historia en Udima, y todos pertenecen a grupos de edad mayores (56-65 años y 67-80 años). Esto puede indicar que los estudiantes de mayor edad valoran más motivos personales o de enriquecimiento cultural al cursar estudios de Historia, en lugar de buscar directamente una mejora en el mercado laboral.

El estudio también pregunta cómo afectaron los estudios en Historia a la situación laboral de los graduados. En este apartado, el 100% de los encuestados indicaron que los estudios no supusieron ninguna variación en su situación profesional actual. Nuevamente, esto puede deberse a la edad de los participantes, que ya se encuentran en una etapa de la vida laboral en la que los estudios no están directamente relacionados con mejorar su posición en el mercado de trabajo, sino que se toman con otros fines.

En cuanto a la situación laboral de los encuestados, destaca que de las personas de entre 56 y 65 años, un 33,33% está trabajando, mientras que el 66,67% de los mayores de 67 años no lo está. Esta información es coherente con la edad de los encuestados, quienes en su mayoría podrían estar jubilados o próximos a la jubilación.

Es relevante señalar que la única persona que está trabajando actualmente lo hace en un puesto relacionado con sus estudios, ocupando el cargo de auxiliar administrativo en la administración pública, lo que podría ser un reflejo de que algunos graduados, aunque pocos, sí logran una inserción laboral en áreas vinculadas a sus estudios de Historia.

El encuestado que trabaja lo hace con un contrato indefinido a jornada completa, lo cual es un indicativo positivo de estabilidad laboral. Sin embargo, dado que los demás encuestados no trabajan actualmente, no se puede sacar una conclusión general sobre la calidad de empleo de los graduados en Historia de la UDIMA.

El salario percibido por el único encuestado que trabaja se encuentra en el rango de 15.000€ a 25.000€ anuales. Este dato refleja una realidad común en muchos sectores de humanidades, donde los

salarios tienden a ser más bajos en comparación con otros campos. No obstante, este dato es limitado por el tamaño reducido de la muestra.

En términos de satisfacción laboral, la única persona que trabaja indicó que los conocimientos adquiridos durante la titulación le permiten desarrollar su trabajo y que en general está satisfecho/a con su puesto. Esto sugiere que, aunque no sean muchos los casos, aquellos que logran trabajar en su campo de estudios pueden obtener satisfacción personal y profesional.

Una parte interesante de la encuesta es que un 50% de los encuestados mayores de 67 años ha rechazado algún trabajo por considerarlo poco adecuado, lo que puede reflejar una visión crítica de la calidad o relevancia de las oportunidades laborales ofrecidas. Además, actualmente ninguno de los encuestados está buscando trabajo, lo cual se justifica nuevamente por la edad avanzada de la muestra, cercana a la jubilación o ya en situación de retiro.

En el contexto del mercado laboral actual, los graduados en Historia suelen enfrentar desafíos en cuanto a la inserción laboral. Este campo está muy asociado a salidas profesionales como la docencia, investigación o trabajos en instituciones culturales y administrativas, sectores donde el acceso puede ser limitado y competitivo.

Sin embargo, comparando estos resultados con el mercado laboral general, es evidente que el nivel de empleabilidad entre los más jóvenes (18-35 años) y las personas en plena etapa productiva (36-55 años) es más bajo de lo que se esperaría en otros sectores. Además, la estabilidad laboral y los salarios suelen ser más modestos en comparación con carreras técnicas o de ciencias. Por lo tanto, los estudiantes de Historia suelen buscar trabajos fuera de su ámbito formativo, lo que explica la baja representación de quienes actualmente trabajan en puestos relacionados con su titulación.

En conclusión, los resultados de este informe reflejan un panorama en el que la inserción laboral de los graduados en Historia es limitada, especialmente entre los grupos de mayor edad. La motivación para cursar estos estudios parece estar más relacionada con intereses personales que con expectativas laborales inmediatas, y la mayoría de los encuestados no experimentó un cambio significativo en su situación laboral después de obtener su título. Esto también refleja una realidad en el ámbito de humanidades, donde los egresados pueden encontrar dificultades para acceder a trabajos directamente relacionados con sus estudios y, en muchos casos, eligen continuar con trabajos fuera del ámbito histórico o educativo.

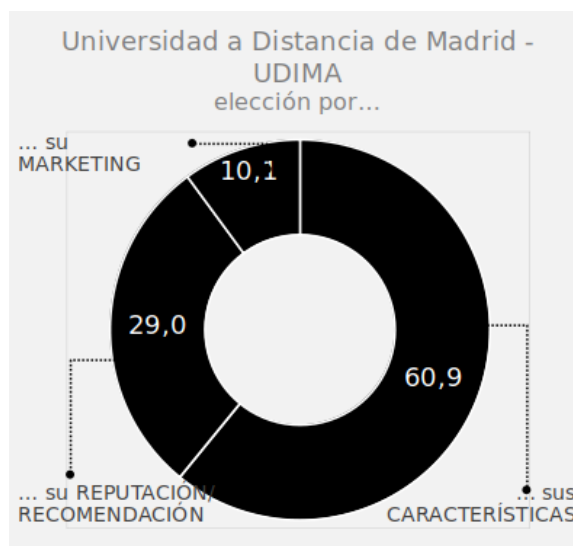
6.1. CONCLUSIONES GENERALES

Como valor añadido a nuestra encuesta, MERCO Talento ofrece la oportunidad de realizar una segunda encuesta diseñada específicamente para obtener información detallada sobre los intereses y preferencias de nuestros estudiantes y egresados. Esta encuesta adicional se ha concebido con el objetivo de proporcionar una visión más completa y enriquecedora de la comunidad educativa. La importancia de

esta encuesta complementaria radica en su capacidad para profundizar en otros aspectos relativos a las diferentes universidades que pueden ayudar a otros estudiantes.

Nosotros nos centramos en los siguientes puntos:

1. Los estudiantes han elegido la Udima como su institución educativa por diversas razones y es importante destacar tres motivos:
 - **Características de la Universidad** (60.90%): los estudiantes han optado por esta institución debido a la flexibilidad que ofrece para aquellos que desean estudiar a distancia y su compromiso con la innovación educativa. Esta elección basada en las características subraya que los estudiantes consideran que la Udima satisface sus necesidades académicas y personales de manera excepcional.
 - **Recomendación** (29.00%): Cuando los estudiantes y graduados de la Udima tienen experiencias positivas y exitosas, están dispuestos a compartir sus logros y logros académicos con otros. Estas recomendaciones personales crean una red de confianza y credibilidad en la comunidad educativa, lo que a su vez atrae a nuevos estudiantes .
 - **Marketing** (10,01%): La elección basada en el marketing resalta la importancia de llegar a los estudiantes potenciales y brindarles información relevante sobre la institución.

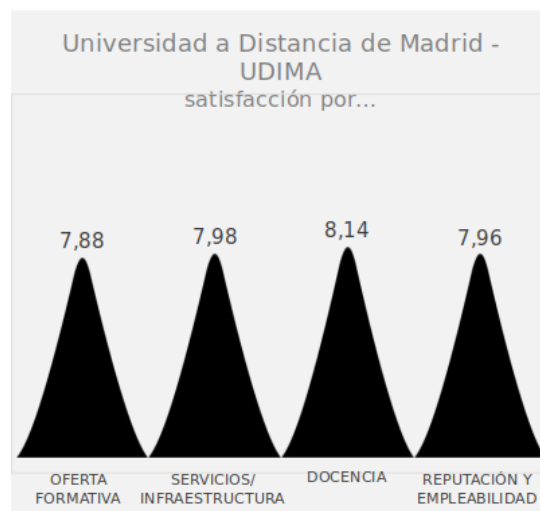


2. El hecho de que tanto los estudiantes como los egresados otorguen un nivel global de satisfacción del 8.8% a la Universidad refleja una evaluación positiva y sólida de diversos aspectos de la institución.

Satisfacción global con la Universidad a Distancia de Madrid - UDIMA



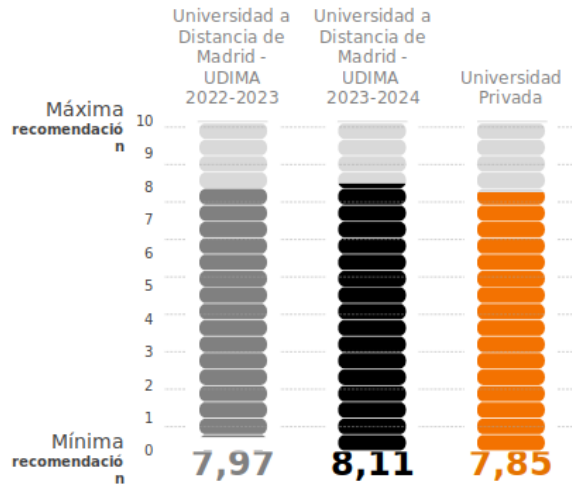
3. Esta puntuación se desglosa en cuatro categorías principales que son claves para la experiencia académica y profesional de los estudiantes y egresados: la oferta formativa (7,88%), los servicios (7,98%), la docencia (8,14%) y la empleabilidad (7,96%).



4. Un dato muy importante que se muestra es que el 8,11% de los encuestados afirma que recomendaría la Udimá. Este dato es particularmente significativo debido a un aumento notorio en comparación con el período anterior o el último curso académico.

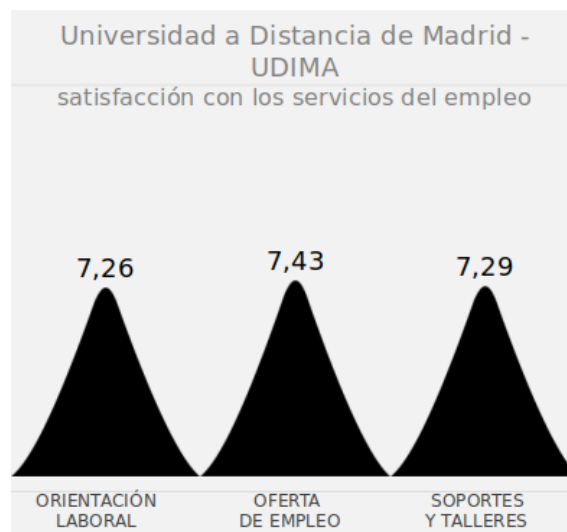
Recomendación

¿En qué medida de 0 a 10 recomendarías tu universidad a futuros estudiantes:



5. Es importante observar que la satisfacción con los servicios de Udimá en el ámbito del empleo ha aumentado en el último año y alcanzó un nivel del 7.21%. La satisfacción en este aspecto puede dividirse en tres áreas clave:

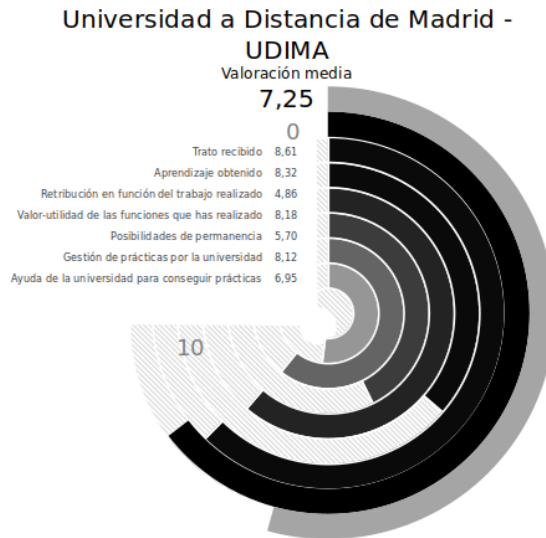
- **Orientación Laboral:** La satisfacción con la orientación laboral destaca sobre todo en que los estudiantes y egresados ponen en valor el asesoramiento laboral.
- **Oferta de Empleo:** La satisfacción con la oferta de empleo se refiere a la efectividad de la universidad para conectar a los estudiantes y egresados con oportunidades de trabajo relevantes.
- **Talleres y Ferias de Empleo:** Los talleres y ferias de empleo brindan a los estudiantes y egresados la oportunidad de adquirir habilidades específicas y establecer conexiones directas con diferentes empresas.



6. Es interesante mencionar la importancia de las prácticas para la integración del estudiante en el mundo laboral, la cual resulta en muchas ocasiones una herramienta clave para la inserción laboral del egresado. En nuestra institución estamos altamente comprometidos con el desarrollo de las mismas y esto se refleja en el nivel de satisfacción de estudiantes y egresados.

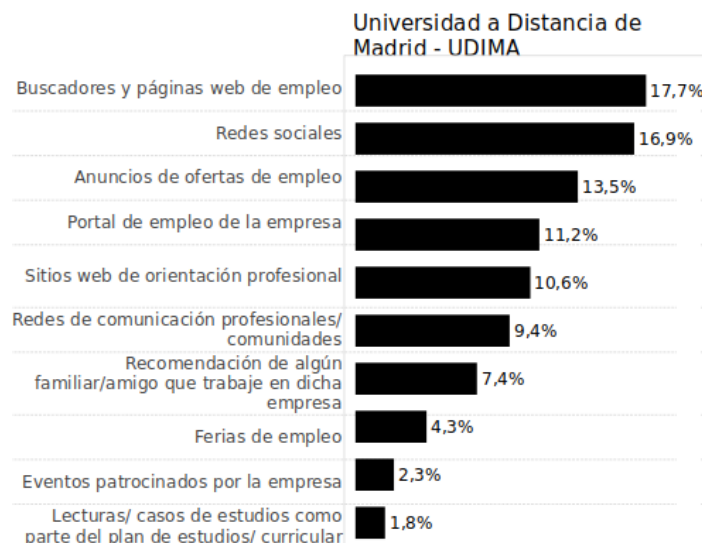
Satisfacción con las prácticas

De las prácticas que has realizado, cuál es tu nivel de satisfacción con:



Es destacable que la Udima reconozca la importancia de estos aspectos y esté tomando medidas para reforzarlos aún más. El compromiso de dar mayor visibilidad a la Bolsa de Empleo es una estrategia positiva, ya que puede ayudar a que más estudiantes y egresados accedan a oportunidades laborales relevantes. Esto también puede fortalecer la red de contactos de la universidad y aumentar las posibilidades de empleabilidad de los graduados.

7. Para finalizar, dejamos un esquema de los canales de búsqueda de empleo que estudiantes y egresados utilizan más habitualmente.



7. FUENTES

- Informe FCYD 2023
- SEPE: “Inserción Laboral de Los Egresados Universitarios Curso 2013-14 (análisis hasta 2018)”
- Informe “Infoempleo Adecco Oferta y Demanda de Empleo en España” 2023
- SIIU: “Datos y Cifras del Sistema Universitario Español” (Publicación 2020-2021)
- OEEU, “Barómetro de empleabilidad y empleo de los universitarios de España, 2018”
- Hays: “*Guía del Mercado Laboral*” (2023)
- Asemplo: “Previsiones de empleo” (2023)
- Randstad Research: “Recuperación del mercado laboral. EPA resumen 2021” (2023)
- Informe UDIMA Merco Talento Universitario (2023)