

Informe de resultados del estudio de empleabilidad

Grado en Grado en Administración y Dirección de Empresas

Egresados Tipo I 2022-23

Egresados Tipo II 2021-22



1. INTRODUCCIÓN	3
2. OBJETIVO Y METODOLOGÍA	4
2.1. Objetivo del estudio	4
2.2.1 Muestra de la población	4
2.2.2 Técnica de recogida de información	5
2.2.3 Diseño de la encuesta	5
3. RESPUESTA DE LOS EGRESADOS	6
3.1. Datos egresados 2022-23 (encuesta Tipo I)	6
3.2. Datos egresados 2021-22 (encuesta Tipo II)	16
4. PROGRESIÓN DEL EGRESADO	23
5. MERCADO LABORAL	28
6. CONCLUSIONES	34
6.1. CONCLUSIONES GENERALES	36
7. FUENTES	40

1. INTRODUCCIÓN

Uno de los principales retos de la Universidad a Distancia de Madrid (UDIMA) se centra en la formación competencial de nuestros alumnos para su inserción o promoción en el mercado laboral.

Por este motivo la UDIMA cuenta, entre sus servicios, con el Departamento de Bolsa de Trabajo y Emprendedores. Su objetivo principal es poner a disposición de las empresas los profesionales mejor preparados en todas las áreas, a la vez que facilitar a los alumnos y antiguos alumnos de la UDIMA nuevas oportunidades de trabajo.

La misión del departamento se define en los siguientes puntos:

- Facilitar a nuestros alumnos la incorporación al mundo laboral.
- Poner a disposición de las empresas que lo necesiten candidatos de perfiles directivos y técnicos cualificados.
- Facilitar la realización de prácticas mediante el desarrollo de una activa política de suscripción de convenios de colaboración formativa con empresas.
- Orientar a alumnos y empresas sobre las trayectorias y salidas profesionales.

Desde UDIMA se considera necesario el seguimiento de la empleabilidad¹ de nuestros egresados² como herramienta fundamental para impartir titulaciones de calidad. En línea con las funciones que ya se indican en la Ley Orgánica de Universidades (LOU): “La difusión, la valoración y la transferencia del conocimiento al servicio de la cultura, de la calidad de la vida y del desarrollo económico”. La Universidad debe trabajar con los estudiantes y egresados para que estos adquieran las habilidades y las capacidades, además de identificar los mecanismos más adecuados y necesarios para incrementar su empleabilidad como titulados. Fomentar la empleabilidad significa formar titulados que sean hábiles y capaces de desenvolverse en el ámbito profesional.

Este seguimiento ayudará a recabar la información necesaria para mejorar la formación ofertada ofreciendo beneficios a toda la sociedad.

¹ Empleabilidad: Conjunto de aptitudes y actitudes que permiten a una persona conseguir y conservar un empleo.

² Egresado es aquel sujeto que ha concluido sus estudios, y obtenido un título o graduación académica.

Elaborado por el Dpto. Desarrollo Profesional

Fecha: Septiembre de 2024

E-mail: observatoriodeempleo@udima.es

2. OBJETIVO Y METODOLOGÍA

2.1. Objetivo del estudio

El objetivo principal de este estudio es la obtención de información para su posterior análisis en el proceso de seguimiento del título y así poder tener un mayor conocimiento del mundo académico y laboral y por tanto de las posibilidades de empleabilidad que obtienen por su paso en nuestra universidad. Además, también ayuda a la hora de tener un impacto suficiente en el proceso de toma de decisiones sobre el desarrollo y la mejora del título, permitiendo adoptar las decisiones más adecuadas a los intereses del Centro de impartición y de la Institución.

Los usuarios de la información resultante serán principalmente los responsables de la toma de decisiones del título y de la implantación de las mejoras que incidirán en el desempeño del mismo, así como aquellos otros grupos de interés que requieran información pública del título (estudiantes, evaluadores externos, personal docente e investigador, personal de administración y servicios, etc) en función de sus necesidades y expectativas.

El Sistema Interno de Garantía de Calidad (SIGC) describe en sus procedimientos la forma en que se recoge, analiza y comunica la información resultante del presente estudio, así como la forma en que se debe emplear esta información para incidir en la calidad del título.

La encuesta se efectúa sobre la totalidad de los egresados del Plan que imparte la UDIMA.

Los estudios de sobre la empleabilidad se realizan a los egresados en dos momentos diferentes:

- Tipo I. La población de referencia son los alumnos egresados en el curso académico anterior al del envío de la encuesta.
- Tipo II. La población de referencia son los alumnos egresados 2 cursos antes del envío de la encuesta.

2.2.1 Muestra de la población

El informe que se presenta hace referencia al estudio de empleabilidad tipo I y tipo II y se presentan los datos relativos a todos los egresados desde el año 2021 hasta 2023.

- Egresados 2022-23_Tipo I
- Egresados 2021-22_Tipo II

En la siguiente tabla se desglosan por tipo de encuesta de empleabilidad realizada y año académico la cantidad de encuestas enviadas frente a la cantidad de respuestas obtenidas y los porcentajes de la representación de la población en el estudio.

Tipo	Curso Egreso	Enviadas	Recibidas	% Recibidas	Muestra Representativa	% necesario	Muestra Representativa
T.I	2023	27	8	29,63 %	No	61,17 %	16,52
T.II	2022	36	3	8,33 %	No	53,92 %	19,41

Además se incluye el número de respuestas de egresados necesarias para poder obtener conclusiones teniendo en cuenta un margen de error del 10% y un nivel de confianza del 80%. La fórmula utilizada para conocer la muestra representativa es:

$$n = \frac{N \times Z_a^2 \times p \times q}{d^2 \times (N - 1) + Z_a^2 \times p \times q}$$

El porcentaje de participación necesario se calcula dividiendo el tamaño de la muestra entre el total de encuestas enviadas.

2.2.2 Técnica de recogida de información

La recogida de información ha durado 6 meses, desde el 3 de marzo hasta 6 de septiembre de 2024 y se ha realizado en tres fases, bajo compromiso de confidencialidad en ambas fases:

- 1ª Fase: envío de encuesta online del 03.03.2024 al 31.03.2024, realizándose al menos dos recordatorio del fin de plazo de respuesta, el 15.03.2024 y el 22.03.2024.
- 2ª Fase: mediante encuesta telefónica con el objetivo de obtener una mayor participación en el estudio, realización de las encuestas del Tipo I entre el 22.04.2024 y 25.05.2024
- 3ª Fase: Dada la escasa participación se amplía el plazo hasta el 06.09.24

2.2.3 Diseño de la encuesta

Como herramienta de recogida de datos se utiliza un formulario de encuesta (Anexo I: IL_tipo I y II).

Las tipologías de respuesta para los distintos ítems son:

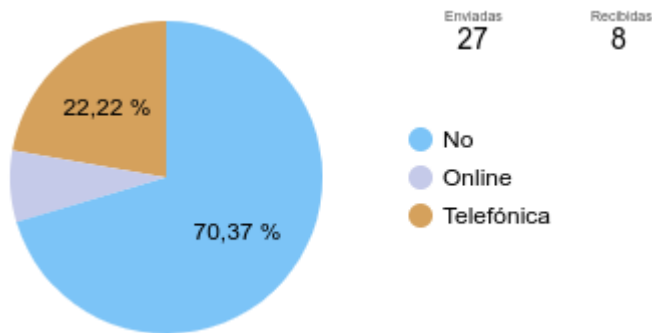
- Respuesta de Sí/No.
- Selección de una respuesta entre varias opciones.
- Valoración en forma de grado (de menos a más a través de una escala Likert de 1 a 5, donde 1 equivale a "nada satisfecho" o "en total desacuerdo" y 5 a "totalmente satisfecho" o "totalmente de acuerdo").
- Comentarios.

3. RESPUESTA DE LOS EGRESADOS

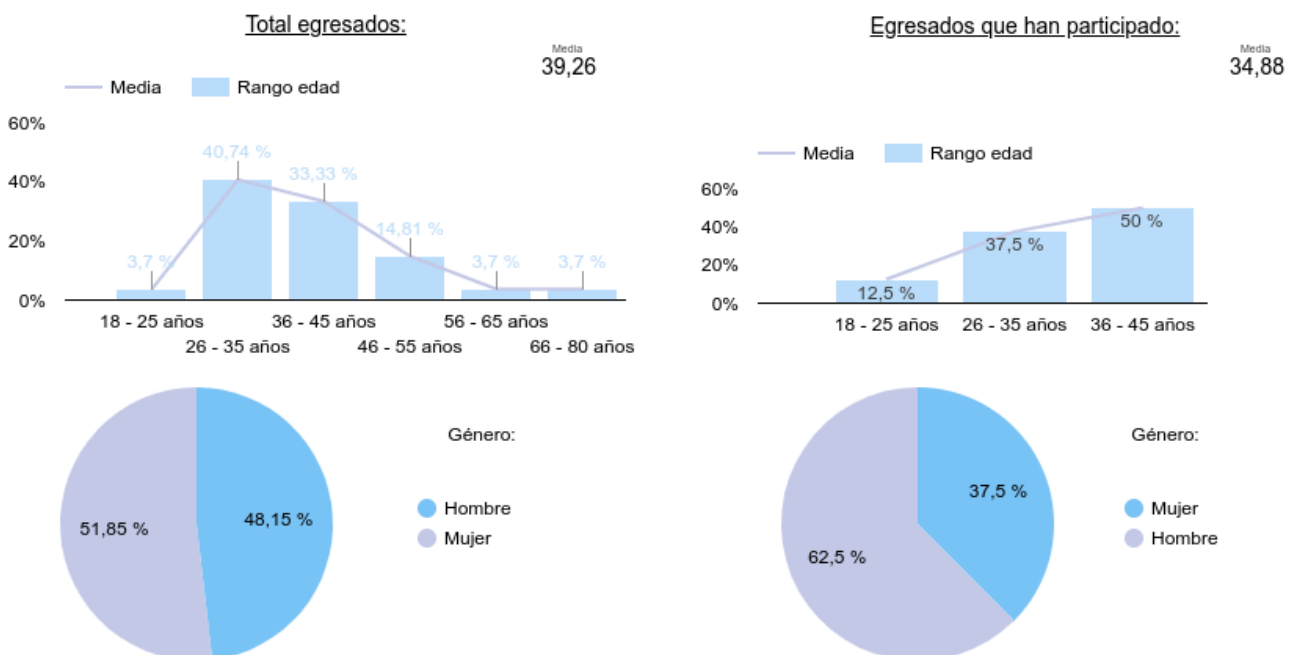
Este informe tiene como objetivo analizar la relación entre la titulación y la inserción laboral y para ello se ha realizado una encuesta a los egresados de esta titulación con el fin de determinar si su titulación ha influido en su inserción laboral. A pesar de los esfuerzos realizados para obtener una amplia participación en la encuesta, se ha enfrentado una baja tasa de respuesta, lo que puede afectar la representatividad de los resultados. No obstante, se ha tratado de garantizar la validez de los datos obtenidos y se han extraído conclusiones relevantes.

3.1. Datos egresados 2022-23 (encuesta Tipo I)

Se enviaron 27 encuestas y fueron respondidas 8, es decir, la participación fue del 29,63%. Para que la muestra fuese representativa la participación debería haber sido de un 61,17%, es decir, deberíamos haber recibido 16.52 respuestas.

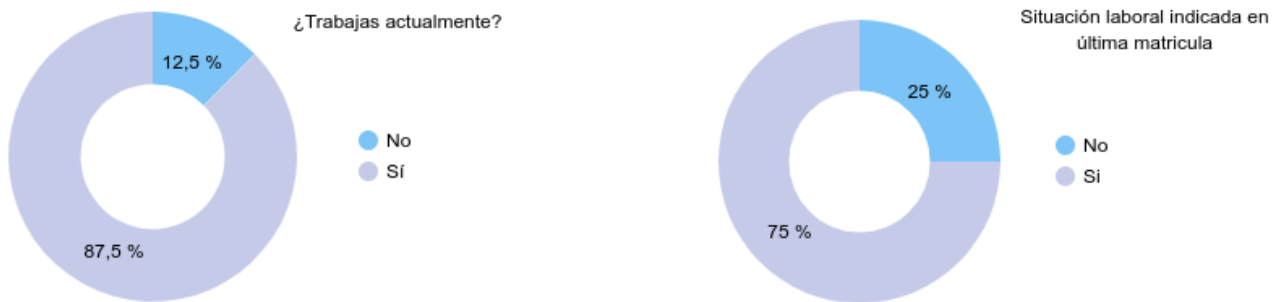


Para comenzar, es importante destacar que la edad y el género pueden tener un impacto significativo en la inserción laboral de los egresados. Por lo tanto, es fundamental analizar estos datos con detenimiento.



En cuanto a la edad, la mayoría de los egresados está entre 26 y 35 años, con un 40.74%, seguido por los de 36 a 45 años, que representan el 33.33%. Los de 46 a 55 años solo son el 14.81%, mientras que los grupos más jóvenes (18 a 25 años) y los mayores (56 a 65 años) tienen una representación muy baja, con apenas un 3.7% cada uno. La media de edad de los egresados es de 39.26 años, lo que indica que la mayoría está en una etapa intermedia de su carrera. Si miramos a los que han participado, la mayoría está entre 36 y 45 años, con un 50% de participación, y el 37.5% tiene entre 26 y 35 años. También hay participación del grupo más joven, de 18 a 25 años, con un 12.5%, lo cual es interesante ya que no suelen ser los más activos. No hay participación de los mayores de 45 años. La media de edad de los participantes es más baja, de 34.88 años.

En cuanto al género, el grupo total de egresados está casi equilibrado, con un 51.85% de hombres y un 48.15% de mujeres, lo cual es bastante representativo de la distribución en ADE, donde suele haber una presencia significativa de mujeres. Sin embargo, cuando vemos la participación, las mujeres destacan más, con un 62.5%, mientras que los hombres solo representan el 37.5%.



En los gráficos que estamos viendo, podemos sacar algunas conclusiones claras. En el primero, el 87.5% de los encuestados está trabajando actualmente, mientras que el 12.5% no lo está. Esto nos dice que la gran mayoría de las personas en ADE están activas laboralmente, aunque hay un pequeño porcentaje que no tiene trabajo en este momento.

En el segundo gráfico, que muestra la situación laboral al momento de la última matrícula, el 75% de las personas indicó que estaban trabajando, mientras que el 25% dijo que no. Esto refleja que, desde el momento de la matrícula hasta ahora, ha habido una mejora en la tasa de empleo, ya que más personas han conseguido trabajo en este periodo.

En conclusión, parece que en ADE las oportunidades laborales están bastante bien, con una mayoría ya trabajando y un aumento en la cantidad de personas que han logrado empleo desde su última matrícula. Esto es un buen indicador de que, al menos para este grupo, el mercado laboral es accesible y que están aprovechando las oportunidades de empleo mientras continúan con sus estudios.

Una vez analizado el perfil de nuestros egresados, pasamos a mostrar las respuestas que hemos obtenido.

Sección A: Perfil del Estudiante

A1.

¿Por qué realizaste tus estudios en UDIMA?	Rango Edad	Hombre		Mujer		Suma total	
		Nº	%	Nº	%	Nº	%
Para conseguir un puesto de trabajo.	18 - 25 años	1	12,50%			1	12,50%
	26 - 35 años					0	0,00%
	36 - 45 años					0	0,00%
	46 - 55 años					0	0,00%
	56 - 65 años					0	0,00%
	67 - 80 años					0	0,00%
Para mejorar mi situación laboral.	18 - 25 años					0	0,00%
	26 - 35 años	1	12,50%	1	12,50%	2	25,00%
	36 - 45 años	2	25,00%	1	12,50%	3	37,50%
	46 - 55 años					0	0,00%
	56 - 65 años					0	0,00%
	67 - 80 años					0	0,00%
Otro.	18 - 25 años					0	0,00%
	26 - 35 años			1	12,50%	1	12,50%
	36 - 45 años	1	12,50%			1	12,50%
	46 - 55 años					0	0,00%
	56 - 65 años					0	0,00%
	67 - 80 años					0	0,00%
Suma total		5	62,50%	3	37,50%	8	100,00%

A2.

¿Qué ha supuesto la realización de los estudios?	Rango Edad	Hombre		Mujer		Suma total	
		Nº	%	Nº	%	Nº	%
Mejorar mi posición profesional.	18 - 25 años	1	12,50%			1	12,50%
	26 - 35 años	1	12,50%	1	12,50%	2	25,00%
	36 - 45 años	2	25,00%			2	25,00%
	46 - 55 años					0	0,00%
	56 - 65 años					0	0,00%
	67 - 80 años					0	0,00%
No ha supuesto ninguna variación.	18 - 25 años					0	0,00%
	26 - 35 años			1	12,50%	1	12,50%
	36 - 45 años	1	12,50%	1	12,50%	2	25,00%
	46 - 55 años					0	0,00%
	56 - 65 años					0	0,00%
	67 - 80 años					0	0,00%
Suma total		5	62,50%	3	37,50%	8	100,00%

A3.

¿Trabajas actualmente?	Rango Edad	Hombre		Mujer		Suma total	
		Nº	%	Nº	%	Nº	%
Sí	18 - 25 años	1	12,50%			1	12,50%
	26 - 35 años	1	12,50%	2	25,00%	3	37,50%
	36 - 45 años	3	37,50%			3	37,50%
	46 - 55 años					0	0,00%
	56 - 65 años					0	0,00%
	67 - 80 años					0	0,00%
No	18 - 25 años					0	0,00%
	26 - 35 años					0	0,00%
	36 - 45 años			1	12,50%	1	12,50%
	46 - 55 años					0	0,00%
	56 - 65 años					0	0,00%
	67 - 80 años					0	0,00%
Suma total		5	62,50%	3	37,50%	8	100,00%

Al revisar los resultados obtenidos en la encuesta, se puede observar que las razones para estudiar ADE en UDIMA varían bastante según la edad y el género, pero también hay algunas tendencias claras. Por ejemplo, los más jóvenes, entre 18 y 25 años, parecen estar interesados en conseguir su primer trabajo, ya que en este rango se registra un caso donde un hombre señaló que su motivación principal era esa. En cambio, a medida que aumenta la edad, especialmente entre los 26 y los 45 años, la mayoría tanto de hombres como de mujeres señalan que el motivo principal es mejorar su situación laboral, lo que tiene bastante sentido porque es una etapa en la que la gente ya está consolidando o queriendo avanzar en su carrera profesional.

Es interesante que dentro del grupo de 36 a 45 años, los hombres representan un 25% que está buscando mejorar laboralmente, mientras que las mujeres representan un 12,5%. Además, otro dato curioso es que en esta franja de edad también hay personas que respondieron que estudiaron por otro motivo, como un hombre y una mujer que, aunque no especifican cuál, no parece estar relacionado directamente con el trabajo. En general, se puede decir que las motivaciones cambian con la edad, lo cual es esperable, ya que las prioridades laborales y profesionales tienden a evolucionar con el paso de los años.

Sobre lo que ha supuesto estudiar ADE, la mayoría de las personas que respondieron indicaron que les ha ayudado a mejorar su posición profesional, sobre todo en los grupos de 18 a 25 y de 26 a 35 años, donde tanto hombres como mujeres han visto una mejora. Sin embargo, hay un grupo en la franja de 36 a 45 años donde algunas personas sienten que los estudios no les han supuesto una diferencia significativa, algo que puede deberse a expectativas laborales o situaciones personales.

En cuanto a la situación laboral actual, la mayoría de los encuestados está trabajando, lo cual es una buena señal de que el título de ADE tiene una repercusión positiva en la empleabilidad. En el grupo de 18 a 25 años, tanto hombres como mujeres están trabajando, al igual que la mayoría de las personas de entre 26 y 45 años. Solo hay una pequeña excepción en el grupo de 36 a 45 años donde una mujer reporta no estar trabajando, lo que también podría estar vinculado a circunstancias personales o del mercado laboral.

A continuación, presentamos las tablas con los resultados obtenidos de la encuesta, las cuales nos permiten analizar y reflexionar sobre la relación entre la formación académica y el mercado laboral en la actualidad.

Sección B: Si trabaja actualmente

B1. ¿Trabajas actualmente en alguna actividad relacionada con los estudios realizados en nuestra Institución educativa?	Rango Edad	Hombre		Mujer		Suma total	
		Nº	%	Nº	%	Nº	%
Sí	18 - 25 años	1	14,29%			1	14,29%
	26 - 35 años	1	14,29%	2	28,57%	3	42,86%
	36 - 45 años					0	0,00%
	46 - 55 años					0	0,00%
	56 - 65 años					0	0,00%
	67 - 80 años					0	0,00%
No	18 - 25 años					0	0,00%
	26 - 35 años					0	0,00%
	36 - 45 años	2	28,57%			2	28,57%
	46 - 55 años					0	0,00%
	56 - 65 años					0	0,00%
	67 - 80 años					0	0,00%
NS/NC	18 - 25 años					0	0,00%
	26 - 35 años					0	0,00%
	36 - 45 años	1	14,29%			1	14,29%
	46 - 55 años					0	0,00%
	56 - 65 años					0	0,00%
	67 - 80 años					0	0,00%
Suma total		5	71,43%	2	28,57%	7	100,00%

B2.

¿Cual es tu categoría profesional?	Rango Edad	Hombre		Mujer		Suma total	
		Nº	%	Nº	%	Nº	%
Directivo.	18 - 25 años					0	0,00%
	26 - 35 años			1	14,29%	1	14,29%
	36 - 45 años					0	0,00%
	46 - 55 años					0	0,00%
	56 - 65 años					0	0,00%
	67 - 80 años					0	0,00%
Técnico.	18 - 25 años					0	0,00%
	26 - 35 años					0	0,00%
	36 - 45 años	1	14,29%			1	14,29%
	46 - 55 años					0	0,00%
	56 - 65 años					0	0,00%
	67 - 80 años					0	0,00%
Trabajador cualificado.	18 - 25 años					0	0,00%
	26 - 35 años			1	14,29%	1	14,29%
	36 - 45 años					0	0,00%
	46 - 55 años					0	0,00%
	56 - 65 años					0	0,00%
	67 - 80 años					0	0,00%
NS/NC	18 - 25 años	1	14,29%			1	14,29%
	26 - 35 años	1	14,29%			1	14,29%
	36 - 45 años	2	28,57%			2	28,57%
	46 - 55 años					0	0,00%
	56 - 65 años					0	0,00%
	67 - 80 años					0	0,00%
Suma total		5	71,43%	2	28,57%	7	100,00%

B3.

¿Cómo se denomina el puesto que desempeñas?	Rango Edad	Hombre		Mujer		Suma total	
		Nº	%	Nº	%	Nº	%
	36 - 45 años	1	14,29%			1	14,29%
Administrativa	26 - 35 años			1	14,29%	1	14,29%
Administrativo	36 - 45 años	1	14,29%			1	14,29%
Asesor contable y fiscal	36 - 45 años	1	14,29%			1	14,29%
Directora de ventas	26 - 35 años			1	14,29%	1	14,29%
Inversor	26 - 35 años	1	14,29%			1	14,29%
Junior	18 - 25 años	1	14,29%			1	14,29%
Suma total		5	71,43%	2	28,57%	7	100,00%

*Pregunta con respuesta libre

Elaborado por el Dpto. Desarrollo Profesional

Fecha: Septiembre de 2024

E-mail: observatoriodeempleo@udima.es

B4.

¿En qué empresa estás trabajando?	Rango Edad	Hombre		Mujer		Suma total	
		Nº	%	Nº	%	Nº	%
Administracion	36 - 45 años	1	14,29%			1	14,29%
Cano donat & asociados slp	36 - 45 años	1	14,29%			1	14,29%
NA	18 - 25 años	1	14,29%			1	14,29%
	26 - 35 años	1	14,29%	1	14,29%	2	28,57%
	36 - 45 años	1	14,29%			1	14,29%
Udima	26 - 35 años			1	14,29%	1	14,29%
Suma total		5	71,43%	2	28,57%	7	100,00%

*Pregunta con respuesta libre

B5.

¿Qué tipo de contrato tienes? / Otro	Respuesta Otros	Rango Edad	Hombre		Mujer		Suma total	
			Nº	%	Nº	%	Nº	%
Indefinido.		18 - 25 años	1	14,29%			1	14,29%
		26 - 35 años	1	14,29%	2	28,57%	3	42,86%
		36 - 45 años	2	28,57%			2	28,57%
NS/NC		36 - 45 años	1	14,29%			1	14,29%
Suma total			5	71,43%	2	28,57%	7	100,00%

*Al seleccionar respuesta Otro puede responder en texto libre

B6.

¿Qué jornada realizas?	Rango Edad	Hombre		Mujer		Suma total	
		Nº	%	Nº	%	Nº	%
Completa.	18 - 25 años	1	14,29%			1	14,29%
	26 - 35 años			1	14,29%	1	14,29%
	36 - 45 años	2	28,57%			2	28,57%
	46 - 55 años					0	0,00%
	56 - 65 años					0	0,00%
	67 - 80 años					0	0,00%
Reducida.	18 - 25 años					0	0,00%
	26 - 35 años			1	14,29%	1	14,29%
	36 - 45 años					0	0,00%
	46 - 55 años					0	0,00%
	56 - 65 años					0	0,00%
	67 - 80 años					0	0,00%
Parcial.	18 - 25 años					0	0,00%
	26 - 35 años	1	14,29%			1	14,29%
	36 - 45 años					0	0,00%
	46 - 55 años					0	0,00%
	56 - 65 años					0	0,00%
	67 - 80 años					0	0,00%

¿Qué jornada realizas?	Rango Edad	Hombre		Mujer		Suma total	
		Nº	%	Nº	%	Nº	%
NS/NC	18 - 25 años					0	0,00%
	26 - 35 años					0	0,00%
	36 - 45 años	1	14,29%			1	14,29%
	46 - 55 años					0	0,00%
	56 - 65 años					0	0,00%
	67 - 80 años					0	0,00%
	Suma total		5	71,43%	2	28,57%	7

B7.

¿Cuál es el salario bruto anual?	Rango Edad	Hombre		Mujer		Suma total		
		Nº	%	Nº	%	Nº	%	
Menos de 15.000€.	18 - 25 años					0	0,00%	
	26 - 35 años	1	14,29%			1	14,29%	
	De 15.000€ a 25.000€.	18 - 25 años	1	14,29%			1	14,29%
		26 - 35 años			1	14,29%	1	14,29%
		36 - 45 años					0	0,00%
		46 - 55 años					0	0,00%
		56 - 65 años					0	0,00%
67 - 80 años					0	0,00%		
De 25.000€ a 30.000€.	18 - 25 años					0	0,00%	
	26 - 35 años					0	0,00%	
	36 - 45 años	1	14,29%			1	14,29%	
	46 - 55 años					0	0,00%	
	56 - 65 años					0	0,00%	
	67 - 80 años					0	0,00%	
	De 30.000€ a 40.000€.	18 - 25 años					0	0,00%
26 - 35 años				1	14,29%	1	14,29%	
36 - 45 años		1	14,29%			1	14,29%	
46 - 55 años						0	0,00%	
56 - 65 años						0	0,00%	
67 - 80 años						0	0,00%	
NS/NC		18 - 25 años					0	0,00%
	26 - 35 años					0	0,00%	
	36 - 45 años	1	14,29%			1	14,29%	
	46 - 55 años					0	0,00%	
	56 - 65 años					0	0,00%	
	67 - 80 años					0	0,00%	
	Suma total		5	71,43%	2	28,57%	7	100,00%

B8.	Muestra tu grado de adecuación con la siguiente afirmación:	1	2	3	4	5	En blanco	Nº Respuestas	% Respuestas	Promedio
	Los conocimientos adquiridos durante la titulación me permiten desarrollar mi trabajo		1	1	2	2	1	7	86 %	3,83
	En general, estoy satisfecho/a con mi puesto de trabajo				2	3	2	7	71 %	4,60

Sección C: Si no trabaja actualmente

C1.	Muestra tu grado de adecuación con la siguiente afirmación:	1	2	3	4	5	En blanco	Nº Respuestas	% Respuestas	Promedio
	Considero que la formación recibida es adecuada a los niveles de exigencia del mercado laboral				1			1	100 %	4,00

C2.	Desde que obtuviste el título realizado en la UDIMA ¿has rechazado algún trabajo por considerarlo poco adecuado?	Rango Edad	Hombre		Mujer		Suma total	
			Nº	%	Nº	%	Nº	%
	Sí	18 - 25 años					0	0,00%
		26 - 35 años					0	0,00%
		36 - 45 años			1	100,00%	1	100,00%
		46 - 55 años					0	0,00%
		56 - 65 años					0	0,00%
		67 - 80 años					0	0,00%
	Suma total		0	0,00%	1	100,00%	1	100,00%

C3.	¿Actualmente estás buscando trabajo?	Rango Edad	Hombre		Mujer		Suma total	
			Nº	%	Nº	%	Nº	%
	No	18 - 25 años					0	0,00%
		26 - 35 años					0	0,00%
		36 - 45 años			1	100,00%	1	100,00%
		46 - 55 años					0	0,00%
		56 - 65 años					0	0,00%
		67 - 80 años					0	0,00%
	Suma total		0	0,00%	1	100,00%	1	100,00%

C4.

¿Cuál es el motivo por el que no trabajas actualmente?	Rango Edad	Hombre		Mujer		Suma total	
		Nº	%	Nº	%	Nº	%
Continuo ampliando mis estudios.	18 - 25 años					0	0,00%
	26 - 35 años					0	0,00%
	36 - 45 años			1	100,00%	1	100,00%
	46 - 55 años					0	0,00%
	56 - 65 años					0	0,00%
	67 - 80 años					0	0,00%
Suma total		0	0,00%	1	100,00%	1	100,00%

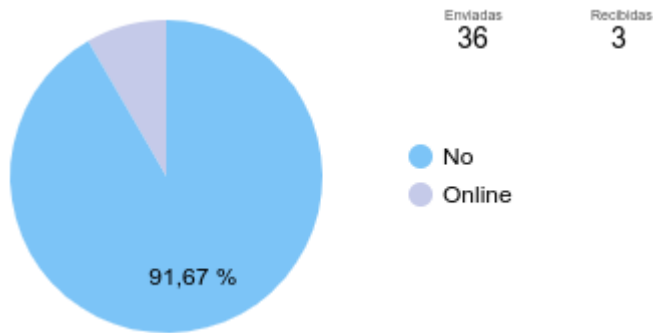
Sección D: Conclusiones

D1.

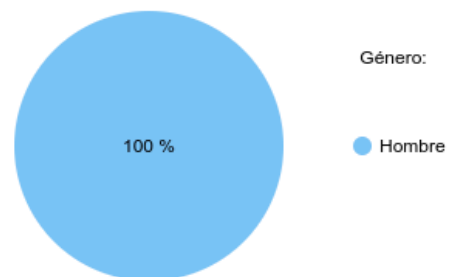
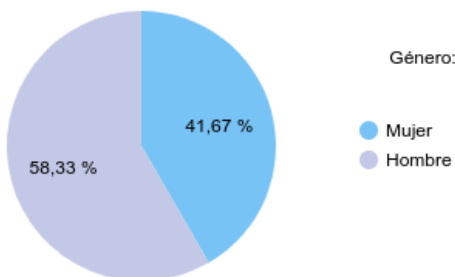
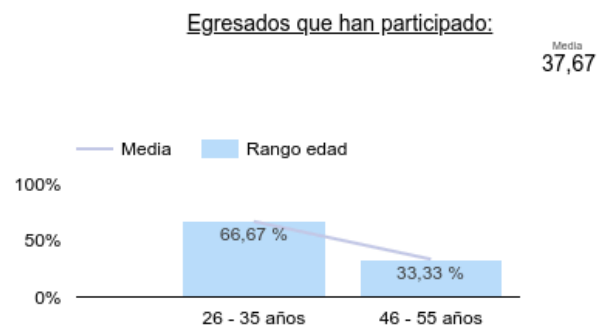
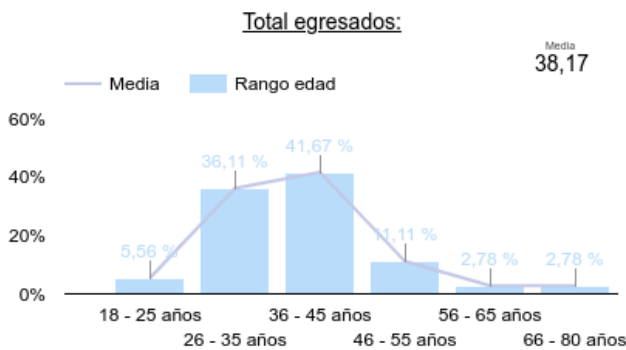
¿Qué medios consideras más útiles para buscar ofertas de empleo?	Hombre		Mujer		Suma total	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%
Bolsa de Trabajo (orientación laboral, plataforma, eventos).	1	12,50 %	1	12,50 %	2	25,00%
Páginas de búsqueda de empleo			3	37,50 %	3	37,50%
Contactos personales y redes sociales	4	50,00 %	2	25,00 %	6	75,00%
Otros	1	12,50 %			1	12,50%

3.2 Datos egresados 2021-22 (encuesta Tipo II)

Se enviaron 36 encuestas y fueron respondidas 3, es decir, la participación fue del 8,33%. Para que la muestra fuese representativa la participación debería haber sido de un 53,92%, es decir, deberíamos haber recibido 19.41 respuestas.



Para comenzar, es importante destacar que la edad y el género pueden tener un impacto significativo en la inserción laboral de los egresados. Por lo tanto, es fundamental analizar estos datos con detenimiento.

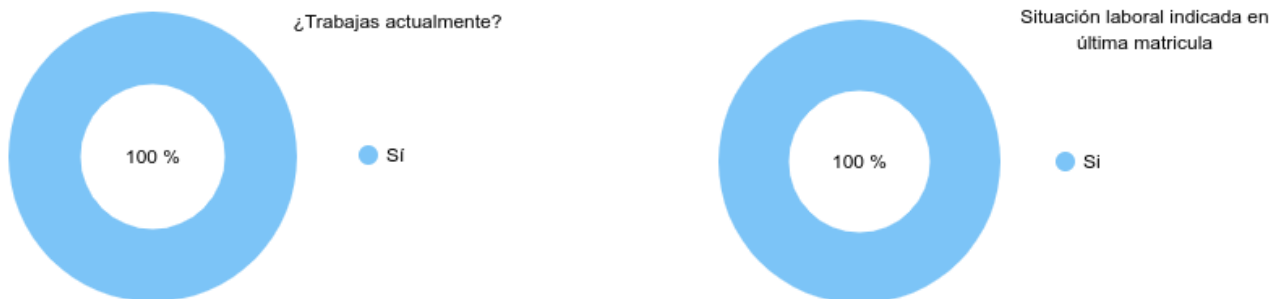


Al analizar los resultados de los egresados de ADE en cuanto a edad y género, se pueden observar varias tendencias interesantes. En términos de edad, la mayor parte de los egresados se concentra en el grupo de 36 a 45 años, representando el 41.67% del total. Le sigue el grupo de 26 a 35 años con un 36.11%. Por otro lado, los egresados mayores de 46 años tienen una representación mucho menor, con solo un 11.11% entre 46 y 55 años, y un 2.78% en los rangos de 56 a 65 y 66 a 80 años. La edad promedio de

los egresados es de 38.17 años, lo que refleja una mayoría en una etapa media de su desarrollo profesional.

En cuanto a los egresados que han participado, el grupo más activo corresponde a los de entre 26 y 35 años, quienes representan el 66.67% de los participantes, mientras que el 33.33% pertenece al grupo de 46 a 55 años. Es curioso notar que, aunque el grupo de 36 a 45 años es el más numeroso entre los egresados, no se refleja en la participación. La media de edad de los participantes, de 37.67 años, es ligeramente inferior a la del total de egresados.

Respecto al género, el grupo total de egresados está compuesto mayoritariamente por mujeres, con un 58.33%, mientras que los hombres representan el 41.67%. Sin embargo, cuando observamos quiénes han participado, notamos que todos los participantes han sido hombres.



En los gráficos que tenemos aquí, vemos que el 100% de los encuestados está trabajando actualmente y también el 100% había indicado que estaban trabajando al momento de su última matrícula. Esto significa que todos los que participaron en la encuesta están completamente activos en el ámbito laboral y que no ha habido ningún cambio en su situación desde que se matricularon.

Esto es un dato bastante interesante porque, en el caso de los estudiantes de ADE, refleja que hay una total inserción laboral entre quienes respondieron. Nos da una idea clara de que, al menos en este grupo, todos han logrado mantener su empleo mientras continúan con sus estudios. Esto puede hablar bien de las oportunidades laborales en nuestro campo y también de la capacidad de balancear trabajo y estudios, lo que es bastante común en carreras como ADE.

Una vez analizado el perfil de nuestros egresados, pasamos a mostrar las respuestas que hemos obtenido.

Sección A: Perfil del Estudiante

A1.

¿Por qué realizaste tus estudios en UDIMA?	Rango Edad	Hombre		Mujer		Suma total	
		Nº	%	Nº	%	Nº	%
Para mejorar mi situación laboral.	18 - 25 años					0	0,00%
	26 - 35 años	1	33,33%			1	33,33%
	36 - 45 años					0	0,00%
	46 - 55 años	1	33,33%			1	33,33%
	56 - 65 años					0	0,00%
	67 - 80 años					0	0,00%
	26 - 35 años	1	33,33%			1	33,33%
	36 - 45 años					0	0,00%
	46 - 55 años					0	0,00%
	56 - 65 años					0	0,00%
67 - 80 años					0	0,00%	
Suma total		3	100,00%	0	0,00%	3	100,00%

A2.

¿Qué ha supuesto la realización de los estudios?	Rango Edad	Hombre		Mujer		Suma total	
		Nº	%	Nº	%	Nº	%
Mejorar mi posición profesional.	18 - 25 años					0	0,00%
	26 - 35 años	1	33,33%			1	33,33%
	36 - 45 años					0	0,00%
	46 - 55 años	1	33,33%			1	33,33%
	56 - 65 años					0	0,00%
	67 - 80 años					0	0,00%
NS/NC	18 - 25 años					0	0,00%
	26 - 35 años	1	33,33%			1	33,33%
	36 - 45 años					0	0,00%
	46 - 55 años					0	0,00%
	56 - 65 años					0	0,00%
67 - 80 años					0	0,00%	
Suma total		3	100,00%	0	0,00%	3	100,00%

A3.

¿Trabajas actualmente?	Rango Edad	Hombre		Mujer		Suma total	
		Nº	%	Nº	%	Nº	%
Sí	18 - 25 años					0	0,00%
	26 - 35 años	2	66,67%			2	66,67%
	36 - 45 años					0	0,00%
	46 - 55 años	1	33,33%			1	33,33%
	56 - 65 años					0	0,00%
	67 - 80 años					0	0,00%
Suma total		3	100,00%	0	0,00%	3	100,00%

A partir de los datos obtenidos, es importante destacar que no se ha registrado participación de mujeres en esta encuesta, lo que nos permite centrarnos únicamente en la opinión de los hombres para este análisis. Al observar las diferentes franjas de edad, se puede ver que el grupo más activo en cuanto a la mejora de su situación laboral es el de 26 a 35 años, que representa un 33,33% en varias categorías como "mejorar mi posición profesional" y "mejorar mi situación laboral". Esto es lógico, ya que se trata de una etapa de consolidación profesional, donde los hombres suelen buscar afianzarse en sus carreras y encontrar nuevas oportunidades de desarrollo.

Por otro lado, también es interesante notar que los hombres de entre 46 y 55 años muestran un patrón similar, representando también un 33,33% en la mejora de su posición profesional. Esto podría reflejar un deseo de alcanzar mayores responsabilidades o puestos de liderazgo a medida que avanzan en su carrera. Sin embargo, en las franjas de edad más jóvenes (18 a 25 años) y mayores (56 a 65 años), no se ha registrado participación o interés por mejorar su situación laboral o profesional, lo que puede deberse a la falta de experiencia en los más jóvenes o a una menor expectativa de cambios en los de mayor edad.

A continuación, presentamos las tablas con los resultados obtenidos de la encuesta.

Sección B: Si trabaja actualmente

B1.

¿Trabajas actualmente en alguna actividad relacionada con los estudios realizados en nuestra Institución educativa?	Rango Edad	Hombre		Mujer		Suma total	
		Nº	%	Nº	%	Nº	%
Sí	18 - 25 años					0	0,00%
	26 - 35 años	1	33,33%			1	33,33%
	36 - 45 años					0	0,00%
	46 - 55 años	1	33,33%			1	33,33%
	56 - 65 años					0	0,00%
	67 - 80 años					0	0,00%
NS/NC	18 - 25 años					0	0,00%
	26 - 35 años	1	33,33%			1	33,33%

¿Trabajas actualmente en alguna actividad relacionada con los estudios realizados en nuestra Institución educativa?	Rango Edad	Hombre		Mujer		Suma total	
		Nº	%	Nº	%	Nº	%
	36 - 45 años					0	0,00%
	46 - 55 años					0	0,00%
	56 - 65 años					0	0,00%
	67 - 80 años					0	0,00%
Suma total		3	100,00%	0	0,00%	3	100,00%

B2.

¿Cual es tu categoría profesional?	Rango Edad	Hombre		Mujer		Suma total	
		Nº	%	Nº	%	Nº	%
Directivo.	18 - 25 años					0	0,00%
	26 - 35 años	1	33,33%			1	33,33%
	36 - 45 años					0	0,00%
	46 - 55 años	1	33,33%			1	33,33%
	56 - 65 años					0	0,00%
	67 - 80 años					0	0,00%
Mando intermedio.	18 - 25 años					0	0,00%
	26 - 35 años	1	33,33%			1	33,33%
	36 - 45 años					0	0,00%
	46 - 55 años					0	0,00%
	56 - 65 años					0	0,00%
	67 - 80 años					0	0,00%
Suma total		3	100,00%	0	0,00%	3	100,00%

B3.

¿Cómo se denomina el puesto que desempeñas?	Rango Edad	Hombre		Mujer		Suma total	
		Nº	%	Nº	%	Nº	%
	26 - 35 años	1	33,33%			1	33,33%
Director de tecnología y soluciones	26 - 35 años	1	33,33%			1	33,33%
Director desarrollo de negocio	46 - 55 años	1	33,33%			1	33,33%
Suma total		3	100,00%	0	0,00%	3	100,00%

*Pregunta con respuesta libre

B4.

¿En qué empresa estás trabajando?	Rango Edad	Hombre		Mujer		Suma total	
		Nº	%	Nº	%	Nº	%
Asesoría pasillo verde	26 - 35 años	1	33,33%			1	33,33%
Capgemini españa	26 - 35 años	1	33,33%			1	33,33%
Ce consulting empresarial	46 - 55 años	1	33,33%			1	33,33%
Suma total		3	100,00%	0	0,00%	3	100,00%

*Pregunta con respuesta libre

B5.

¿Qué tipo de contrato tienes? / Otro	Respuesta Otros	Rango Edad	Hombre		Mujer		Suma total	
			Nº	%	Nº	%	Nº	%
Indefinido.		26 - 35 años	2	66,67%			2	66,67%
		46 - 55 años	1	33,33%			1	33,33%
Suma total			3	100,00%			3	100,00%

*Al seleccionar respuesta Otro puede responder en texto libre

B6.

¿Qué jornada realizas?	Rango Edad	Hombre		Mujer		Suma total	
		Nº	%	Nº	%	Nº	%
Completa.	18 - 25 años					0	0,00%
	26 - 35 años	2	66,67%			2	66,67%
	36 - 45 años					0	0,00%
	46 - 55 años	1	33,33%			1	33,33%
	56 - 65 años					0	0,00%
	67 - 80 años					0	0,00%
Suma total		3	100,00%	0	0,00%	3	100,00%

B7.

¿Cuál es el salario bruto anual?	Rango Edad	Hombre		Mujer		Suma total	
		Nº	%	Nº	%	Nº	%
De 15.000€ a 25.000€.	18 - 25 años					0	0,00%
	26 - 35 años	1	33,33%			1	33,33%
	36 - 45 años					0	0,00%
	46 - 55 años					0	0,00%
	56 - 65 años					0	0,00%
	67 - 80 años					0	0,00%
De 30.000€ a 40.000€.	18 - 25 años					0	0,00%
	26 - 35 años					0	0,00%
	36 - 45 años					0	0,00%
	46 - 55 años	1	33,33%			1	33,33%
	56 - 65 años					0	0,00%
	67 - 80 años					0	0,00%
Más de 40.000€.	18 - 25 años					0	0,00%
	26 - 35 años	1	33,33%			1	33,33%
	36 - 45 años					0	0,00%
	46 - 55 años					0	0,00%
	56 - 65 años					0	0,00%
	67 - 80 años					0	0,00%
Suma total		3	100,00%	0	0,00%	3	100,00%

B8.

Muestra tu grado de adecuación con la siguiente afirmación:	1	2	3	4	5	En blanco	Nº Respuestas	% Respuestas	Promedio
Los conocimientos adquiridos durante la titulación me permiten desarrollar mi trabajo				1	2		3	100 %	4,67
En general, estoy satisfecho/a con mi puesto de trabajo			1	1	1		3	100 %	4,00

Sección C: Si no trabaja actualmente

No hay respuestas

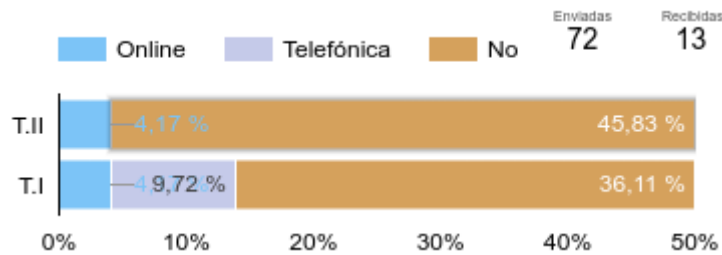
Sección D: Conclusiones

D1.

¿Qué medios consideras más útiles para buscar ofertas de empleo?	Hombre		Mujer		Suma total	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%
Bolsa de Trabajo (orientación laboral, plataforma, eventos).	2	66,67 %			2	66,67%
Páginas de búsqueda de empleo	3	100,00 %			3	100,00%
Contactos personales y redes sociales	2	66,67 %			2	66,67%
Otros					0	0,00%

4. PROGRESIÓN DEL EGRESADO

A través de la siguiente comparativa, se presenta una evaluación de la evolución del desempeño de los egresados de la titulación en cuestión. Para ello, se han utilizado las respuestas proporcionadas por los egresados correspondientes al periodo 2022-23, tanto a un año³ como a dos⁴ años de haber finalizado sus estudios. De un total de 72 encuestas enviadas, se obtuvieron únicamente 13. La muestra obtenida no es completamente representativa, ya que sólo representa el 18.06%. y la muestra representativa requerida es de 36,58%, 26.34 respuestas.



*Los porcentajes indicados en esta gráfica son respecto al total de enviadas y recibidas

Vistos los resultados de participación, procedemos a mostrar las tablas comparativas.

Tipo	Curso Egreso	Enviadas	Recibidas	% Recibidas	Muestra Representativa
T.I	2022	36	10	27,78 %	No
T.II	2022	36	3	8,33 %	No

¿Por qué realizaste tus estudios en UDIMA?	Tipo I 2022	Tipo II 2022
Para mejorar mi situación laboral.		
Para conseguir un puesto de trabajo.	6	2
Otro.	4	
NS/NC		1
Suma total	10	3

¿Trabajas actualmente?	Tipo I 2022	Tipo II 2022
Sí	10	3
No		
Suma total	10	3

³ En el informe se denomina T.I

⁴ En el informe se denomina T.II

Elaborado por el Dpto. Desarrollo Profesional

Fecha: Septiembre de 2024

E-mail: observatoriodeempleo@udima.es

¿Trabajas actualmente en alguna actividad relacionada con los estudios realizados en nuestra Institución educativa?	Tipo I 2022	Tipo II 2022
Sí	8	2
No	2	
NS/NC		1
Suma total	10	3

¿Qué ha supuesto la realización de los estudios?	Tipo I 2022	Tipo II 2022
Conseguir un empleo.		
Mejorar mi posición profesional.	8	2
No ha supuesto ninguna variación.	2	
NS/NC		1
Suma total	10	2

¿Cuál es tu categoría profesional actual?	Tipo I 2022	Tipo II 2022
Directivo.	2	2
Mando intermedio.	3	1
Técnico.	4	
Trabajador cualificado.	1	
Trabajador sin cualificación.		
NS/NC		
Suma total	10	3

¿Qué tipo de contrato tienes? / Otro	Respuesta Otros	Tipo I 2022	Tipo II 2022
Indefinido.		10	3
Suma total		10	3

**Al seleccionar respuesta Otro puede responder en texto libre*

¿Qué tipo de jornada realizas?	Tipo I 2022	Tipo II 2022
Completa.	8	3
Reducida.	1	
Parcial.	1	
NS/NC		
Suma total	10	3

¿Cuál es el salario bruto anual que percibes?	Tipo I 2022	Tipo II 2022
Menos de 15.000€.		
De 15.000€ a 25.000€.	2	1
De 25.000€ a 30.000€.	1	
De 30.000€ a 40.000€.	3	1
Más de 40.000€.	2	1
NS/NC	2	
Suma total	10	3

Muestra tu grado de adecuación con la siguiente afirmación:	Tipo I 2022	Tipo II 2022
Los conocimientos adquiridos durante la titulación me permiten desarrollar mi trabajo.	3,70	4,67
En general estoy satisfecho/a con mi puesto de trabajo.	4,10	4,00

*Promedio

Si atendemos a los que han indicado que no trabajan

Muestra tu grado de adecuación con la siguiente afirmación:	Tipo I 2022	Tipo II 2022
Considero que la formación recibida es adecuada a los niveles de exigencia del mercado laboral	-	-

¿Qué medios consideras más útiles para buscar ofertas de empleo?	Tipo I 2022	Tipo II 2022
Bolsa de Trabajo (orientación laboral, plataforma, eventos).	38,46%	15,38%
Páginas de búsqueda de empleo	38,46%	23,08%
Contactos personales y redes sociales	76,92%	15,38%
Otros	30,77%	

A continuación, se presenta una comparativa detallada sobre cómo ha evolucionado la situación laboral de los egresados del Grado en Administración y Dirección de Empresas (ADE) de la Universidad a Distancia de Madrid (UDIMA), considerando los datos de aquellos que finalizaron sus estudios hace un año (**Tipo I**) y hace dos años (**Tipo II**):

1. En **Tipo I**, la mayoría de los egresados estudió para conseguir un puesto de trabajo, mientras que una proporción significativa lo hizo por otros motivos, como mejorar sus competencias o conocimientos. En **Tipo II**, el motivo principal sigue siendo conseguir empleo, aunque se observa un menor número de personas con otros motivos o que no han especificado. Esto refleja que, tanto para los recién egresados como para los de mayor trayectoria, el objetivo fundamental del grado en ADE es mejorar la empleabilidad.
2. En **Tipo I**, todos los egresados se encuentran actualmente trabajando, lo que refleja una alta tasa de empleabilidad. En **Tipo II**, la totalidad de los encuestados también está trabajando. La inserción

laboral de los egresados de ADE es prácticamente total en ambos grupos, lo que indica la fuerte demanda del perfil profesional que ofrece este grado.

3. En **Tipo I**, la mayoría de los egresados trabaja en actividades relacionadas con los estudios que cursaron en la UDIMA, lo que muestra una buena correspondencia entre la formación recibida y las oportunidades laborales. En **Tipo II**, aunque la mayoría también trabaja en actividades relacionadas, un pequeño porcentaje no ha especificado esta relación. En general, ambos grupos muestran una alta vinculación entre los estudios y el trabajo actual, lo que sugiere que el grado en ADE facilita la inserción en el ámbito laboral acorde a la formación recibida.
4. En **Tipo I**, la mayoría de los egresados indica que los estudios les han permitido mejorar su posición profesional, con un menor porcentaje que reporta que no han notado variaciones significativas en su situación laboral. En **Tipo II**, se observa un patrón similar, aunque en este grupo no se han registrado variaciones negativas en cuanto a la percepción de la utilidad de los estudios. Esto refleja que el impacto del grado en la carrera profesional es positivo tanto a corto como a medio plazo.
5. Los egresados de **Tipo I** se distribuyen entre roles de mando intermedio, técnico y directivo, con una pequeña proporción en posiciones cualificadas. En **Tipo II**, se observa una mayor proporción de egresados en puestos directivos, lo que sugiere que a medida que ganan experiencia, los egresados de ADE tienden a avanzar hacia roles de mayor responsabilidad y liderazgo.
6. En ambos grupos, todos los egresados que trabajan tienen contratos indefinidos, lo que refleja una alta estabilidad laboral para los profesionales de ADE. No se reportan otros tipos de contratos, lo que sugiere que el grado facilita la obtención de empleos duraderos y seguros, tanto en el primer año como en el segundo tras egresar.
7. La mayoría de los egresados en **Tipo I** y la totalidad en **Tipo II** trabajan a jornada completa, lo que muestra que los puestos de trabajo que consiguen son, en su mayoría, de dedicación plena. En **Tipo I**, se reporta un pequeño porcentaje que trabaja a jornada parcial o reducida, aunque sigue siendo la minoría.
8. En cuanto a los salarios, los egresados de **Tipo I** se distribuyen entre distintos rangos salariales, con un buen número reportando ingresos superiores a los 30.000€. En **Tipo II**, aunque los salarios son también competitivos, hay una ligera concentración en el rango entre 30.000€ y 40.000€. Esto sugiere que los salarios tienden a estabilizarse en ese rango a medida que los egresados ganan experiencia, aunque un pequeño grupo reporta ingresos superiores a 40.000€.
9. Utilidad de los conocimientos adquiridos: En **Tipo I**, los egresados valoran la utilidad de los conocimientos adquiridos con una puntuación de 3,70, mientras que en **Tipo II**, esta valoración sube a 4,67, lo que indica que a medida que avanzan en sus carreras, los egresados tienden a ver más aplicabilidad en lo aprendido durante el grado. Satisfacción general con el puesto de trabajo: La satisfacción laboral es alta en ambos grupos, con una ligera disminución en **Tipo II**, aunque ambos valores se mantienen cerca del 4,00, lo que refleja una percepción positiva del entorno laboral para los egresados de ADE.
10. En **Tipo I**, los egresados tienden a utilizar más los contactos personales y redes sociales como medio para buscar empleo, aunque también recurren a las páginas de búsqueda de empleo y la

bolsa de trabajo. En **Tipo II**, hay una disminución en el uso de redes sociales y contactos personales, mientras que las páginas de búsqueda de empleo y la bolsa de trabajo adquieren mayor relevancia. Esto sugiere que los egresados con más tiempo en el mercado laboral tienden a formalizar más sus estrategias de búsqueda de empleo, utilizando medios más profesionales y especializados.

La evolución de la situación laboral de los egresados del Grado en ADE muestra una alta tasa de inserción laboral y una notable estabilidad laboral, con todos los egresados trabajando y con contratos indefinidos. A medida que pasa el tiempo, los egresados de Tipo II tienden a avanzar hacia posiciones directivas y sus salarios se estabilizan en rangos superiores, lo que refleja un crecimiento profesional constante. Además, la satisfacción laboral y la utilidad de los conocimientos adquiridos tienden a aumentar a medida que los egresados avanzan en sus carreras. En cuanto a los medios de búsqueda de empleo, los egresados con más experiencia prefieren recurrir a herramientas más formales y profesionales.

Este análisis destaca el éxito profesional y la creciente especialización de los egresados del Grado en ADE, con una evolución positiva en términos de salarios, estabilidad laboral y progresión hacia roles directivos, lo que confirma el valor del grado para impulsar la carrera de sus titulados.

5. MERCADO LABORAL

Comenzaremos analizando la situación del estudiantado de este programa, y para ello nos basamos en las cifras que nos da el último estudio realizado por la **Fundación Conocimiento y Desarrollo** (2023), Según este informe, en el curso 2021-2022, el número total de estudiantes de **Grado** matriculados en las universidades españolas fue de 1.333.567, mostrando una ligera disminución del 0,2% con respecto al año anterior. Esta caída se observó principalmente en las universidades públicas, donde el número de alumnos disminuyó en un 1,8%, mientras que en las privadas aumentó en un 7,5%. Durante la última década, ha habido una disminución general del 8,5% en el número de estudiantes de grado en las universidades españolas. Esta disminución ha sido particularmente notable en las universidades públicas, con una pérdida de más de 200.000 alumnos, mientras que las privadas han experimentado un crecimiento significativo, con casi 81.000 alumnos más que hace 10 años.

En cuanto al perfil de los estudiantes de grado en el curso 2021-2022, las mujeres representaban el 56,4% del total, mostrando un aumento del 2,3% en comparación con hace una década. Además, ha habido un aumento en el número de estudiantes extranjeros, que ahora constituyen alrededor del 6% del total, el doble que hace 10 años. La mayoría de los estudiantes tienen edades típicas universitarias, entre 18 y 21 años, y la mayoría se dedican a tiempo completo a sus estudios. Las regiones que concentran la mayor parte de los estudiantes son Madrid, Andalucía, Cataluña y la Comunidad Valenciana.

En cuanto a los campos de estudio, los más populares son negocios, administración y derecho, seguidos de cerca por salud y servicios sociales, así como ciencias sociales, periodismo y documentación. Las universidades privadas tienen una mayor presencia en áreas como salud, educación y ciencias sociales, mientras que las universidades públicas son más predominantes en ciencias e ingeniería, industria y construcción.

Durante el año 2023, el mercado laboral experimentó un notable impulso, con un aumento en el empleo de 783,000 personas. Este incremento representa casi tres veces más que el año anterior y constituye el segundo mayor aumento en los últimos 18 años, excluyendo el período posterior a la pandemia, que fue excepcional. La Encuesta de Población Activa (EPA) proporciona una detallada descripción de quienes ocupan estos nuevos puestos de trabajo, destacando la significativa presencia de mujeres, jóvenes y población extranjera, entre otros grupos beneficiados. Según el último informe de la Encuesta de Población Activa (EPA), en 2023 se produjo una reducción de 115,100 hogares donde todos sus miembros estaban desempleados, situándose en un total de 932,400 hogares. Al mismo tiempo, se registró un incremento notable de 399,400 hogares donde todos sus miembros estaban empleados, alcanzando así el máximo histórico de 11,654,700 hogares. El incremento en el empleo superó la reducción del desempleo en 2023, impulsado por un aumento en la población activa. Un total de 589,600 personas abandonaron la inactividad durante este periodo, lo que elevó la tasa de actividad al 58.99% de la población total.

En cuanto a la distribución por edades, se observa un aumento notable en la ocupación tanto entre los jóvenes como entre los mayores. Por otra parte, destaca el fuerte incremento del empleo entre la población extranjera. De los 783,000 nuevos puestos de trabajo creados en 2023, el 42% corresponde a personas de nacionalidad distinta a la española, lo que equivale a 333,700 individuos, además de 126,900 personas con doble nacionalidad.

Las autonomías con mayor dinamismo en la generación de empleo son aquellas de mayor desarrollo económico, como Euskadi, Madrid y Cataluña. Por otro lado, ciertas regiones de la denominada "España vaciada" y las islas muestran un ritmo de crecimiento más lento en cuanto al empleo. Más del 60% de los nuevos puestos de trabajo creados en 2023 se localizan en estas cuatro provincias: Barcelona, Madrid, Málaga y Valencia/València.

En cuanto al tipo de contrato, se observa un marcado aumento en el número de trabajadores con contratos indefinidos, mientras que los contratos temporales retroceden, una tendencia que coincide con la aplicación de la reforma laboral.

Por último, en cuanto a los sectores que más empleo generaron en 2023, se destaca el crecimiento en la mayoría de las actividades económicas, aunque con diferencias importantes. Las actividades profesionales, científicas y técnicas encabezan este crecimiento con la creación de 165,000 nuevos puestos de trabajo, lo que representa un aumento del 15%. Este sector es especialmente relevante debido a su alto valor agregado y a las mejores condiciones laborales que ofrece.

Las áreas de Sanidad y Servicios Sociales ocupan el segundo lugar en términos de crecimiento absoluto, con un aumento de 138,600 trabajadores, lo que representa un incremento del 7%. La construcción sigue de cerca, con un aumento de 108,000 personas empleadas, lo que equivale a un incremento del 8%.

Con esto concluimos que los estudios universitarios traen aparejados tasas de actividad 20 puntos superiores al resto, de hecho la formación universitaria sigue siendo requisito en tres de cada diez ofertas. Así pues, un 5,70% de titulados superiores ha conseguido un empleo en el último año.

Según los últimos datos del SEPE, que hace un estudio de los datos de la afiliación a la Seguridad Social al año de egreso y a los cuatro años de egreso, al año del egreso el 47.00% estaba afiliado a la Seguridad Social, porcentaje que a los cuatro años sube al 72.30% siendo en menor medida en el caso de mujeres. Aunque a los cuatro años parece que se iguala, sigue estando 0.9 punto porcentuales por debajo que los hombres. De esa tasa de afiliación del 72.30% son en régimen de autónomos un 8.90% y por cuenta ajena con contrato indefinido el 51.70%.

Cabe señalar que la educación superior no solo proporciona una mejor accesibilidad al empleo y una mayor protección contra el paro, sino también una más alta probabilidad de calidad laboral en éste y un

mayor retorno en términos de renta. Un adulto con educación superior de nivel de formación de grado o equivalente percibe como media unos ingresos anuales que son un 52.00% superior a los de una persona con nivel de formación de educación secundaria superior. Las comunidades autónomas con la media de sueldos más altos son Madrid, País Vasco, Cataluña, Asturias y Navarra.

Además, estar en posesión de un título universitario facilita el acceso a un empleo de calidad. Los datos que tenemos de empleabilidad en España reflejan que por encima del 90.00% los egresados obtienen un trabajo vinculado a su formación de alto nivel; de hecho el 52,50% de los contratos de trabajo firmados por graduados universitarios fueron para realizar tareas de técnicos, solamente el 1,50% de los contratos fueron para ocuparse como directores y gerentes (porcentaje, no obstante, superior al del 2019). Se ha producido esta redistribución de los contratos firmados a favor de las ocupaciones de más alta cualificación y en detrimento de las de baja. De hecho, el informe del Observatorio de Empleabilidad y Empleo Universitarios (OEEU) del 2015 indica que un 72,37% de los egresados considera que su empleo es acorde a los estudios realizados.

En lo referente al análisis laboral por sexos, podemos observar que la mujer sigue siendo la gran desfavorecida. De acuerdo con los datos del INE, la brecha de género entre mujeres y hombres con estudios superiores en el año 2021 era de un 5,50% (considerándose como la diferencia entre la tasa de empleo de los hombres y la tasa de empleo de las mujeres en este nivel educativo).

Por el contrario, este dato es del 11,4% entre mujeres y hombres con educación secundaria en la segunda etapa y del 20,6% entre los que únicamente han estudiado preescolar, primaria y secundaria en su primera etapa. Es decir, existe una relación inversamente proporcional entre el nivel educativo alcanzado y la brecha de género; según aumenta la formación, más se reducen las diferencias entre la ocupación laboral de hombres y mujeres.

No obstante, esa brecha de género existe. Según la Fundación CYD, las mujeres trabajan en menor proporción que los hombres, mientras que están en mayor porcentaje desempleadas o inactivas. Si se analizan estos datos en relación a los egresados en grado, el porcentaje de hombres trabajando es del 87,80% frente al 84,90% de ellas, mientras que en desempleo están el 8,20% de ellas y el 6,60% de ellos y son inactivos el 7.00% y el 5,60%, respectivamente.

Atendiendo a aquellos que están trabajando (cinco años después de egresar) y, en primer lugar, en cuanto a la situación profesional, las mujeres están asalariadas temporalmente en mayor medida (31,60% con grado y 31,90% con máster) que los hombres (20,80% con grado y 26,50% con máster) y en menor proporción cuentan con un contrato indefinido o bien son trabajadoras por cuenta propia. En segundo lugar, respecto a la jornada laboral, las mujeres en una mayor proporción que los hombres están empleadas a tiempo parcial (17,50% con grado y 17,90% con máster; 8,70% y 10,70%, respectivamente, para ellos).

Respecto al sueldo percibido, el porcentaje de mujeres que ingresan un sueldo mensual neto inferior a 1.000 € o entre 1.000 y 1.499 es claramente superior al de los hombres, ocurriendo lo contrario para los sueldos de 2.000 € y más.

En España, la inserción laboral en el ámbito de la Dirección y Administración de Empresas es dinámica y varía según diversos factores. Aproximadamente, un 70% de los graduados en Administración y Dirección de Empresas (ADE) encuentran empleo en el primer año después de terminar sus estudios. Sin embargo, este porcentaje puede fluctuar dependiendo de la situación económica del país y las necesidades del mercado laboral. En este campo altamente competitivo, aquellos con experiencia relevante y habilidades sólidas tienen una ventaja significativa. Por ejemplo, los roles en gestión de recursos humanos pueden representar hasta un 15% de las oportunidades laborales en el ámbito de la Dirección y Administración de Empresas, mientras que la consultoría empresarial o la dirección financiera también tienen una demanda considerable, representando alrededor del 20% y el 25% respectivamente. La formación académica es fundamental, y un título en ADE sigue siendo altamente valorado. Sin embargo, un 30% de las empresas también buscan habilidades específicas y experiencia práctica en áreas como análisis de datos, gestión de proyectos o marketing digital. Mantenerse actualizado con las últimas tendencias y tecnologías en el mundo empresarial es esencial para aumentar las posibilidades de éxito laboral. Además, la red de contactos juega un papel crucial. Se estima que hasta el 40% de las oportunidades laborales en este campo se obtienen a través de referencias y conexiones personales. Por lo tanto, cultivar relaciones profesionales sólidas puede ser tan importante como tener una sólida formación y experiencia.

En el ámbito de la Dirección y Administración de Empresas en España, los salarios varían según la experiencia, el sector y la ubicación. Para los recién graduados, los salarios suelen situarse entre los 20,000€ y 30,000€ brutos anuales. A medida que se gana experiencia, los salarios aumentan considerablemente. Los gerentes intermedios pueden esperar ganar entre 30,000€ y 60,000€ brutos anuales, dependiendo del tamaño y complejidad de la empresa. Los altos directivos, como directores generales o directores financieros, pueden ganar mucho más, superando fácilmente los 60,000€ brutos anuales, e incluso alcanzar cientos de miles de € en grandes empresas y multinacionales. Es común que los profesionales en este campo reciban bonificaciones y beneficios adicionales, como bonos por desempeño, acciones de la empresa y seguro médico privado, lo que puede elevar significativamente su compensación total.

En nuestro país, la brecha salarial de género sigue siendo un problema en el ámbito de la Dirección y Administración de Empresas. Según datos del Instituto Nacional de Estadística (INE), las mujeres ganan aproximadamente un 20% menos que los hombres en puestos similares dentro de este campo. Además de la brecha salarial, también hay desigualdades en términos de representación. Aunque las mujeres representan alrededor del 50% de los graduados en carreras relacionadas con la administración y gestión empresarial, su presencia en roles de liderazgo suele ser menor. Por ejemplo, las mujeres ocupan aproximadamente el 30% de los puestos de alta dirección en empresas españolas. Estas disparidades de

género pueden atribuirse a varios factores, incluidos los roles tradicionales de género, la discriminación salarial directa o indirecta, y la falta de oportunidades de promoción equitativas para las mujeres.

Independientemente de esta desigualdad, nos encontramos ante un mercado laboral exigente, se buscan perfiles competentes con amplios conocimientos y aptitudes; es por ello que muchas empresas prefieren colaborar con las universidades ofreciendo prácticas para poder allanar el terreno de la contratación, y observar qué perfiles pueden encontrar entre los universitarios españoles. De ellos, hay un porcentaje notorio que finalmente se queda trabajando en la empresa, lo cual favorece el crecimiento del empleo.

Otro factor que podemos señalar como importante para el crecimiento del empleo, es que muchas veces los egresados no acaban trabajando en su ámbito de estudio, lo que favorece el movimiento dentro de la inserción laboral. Esto antes se traducía en que muchos egresados no podían acceder a un empleo de calidad sino que mayoritariamente encontraban empleos parciales, temporales, por horas, etc. Los últimos datos del INE nos aseguran que esto ha cambiado y que las estadísticas señalan un gran aumento de contratos indefinidos y con mejores salarios.

En conclusión, aunque haya habido una gran mejora en el mercado laboral, en cuanto a aumento de empleo, mejoras en contratos y salariales, sigue segmentado, con una alta tasa de paro juvenil y una tasa de paro femenino superior al masculino. Además se mantiene un alto porcentaje de contratos temporales, que afecta de manera especial al colectivo de jóvenes menores de 25 años, con un porcentaje de contratación temporal superior al 57.00% en todos los tipos de universidad al primer año de graduarse y superior al 49.00% al cuarto año. Aunque hay que destacar que para los graduados superiores en la Unión Europea la temporalidad se ha mantenido en el 10.00%, mientras en España, durante la crisis se produjo una reducción prácticamente de 5 puntos porcentuales y en la posterior recuperación presenta un ascenso de 3 puntos.

La estabilidad del mercado laboral frente a los cambios socioeconómicos ha brindado protección al sector de los trabajadores autónomos. En contraste con el escaso crecimiento de apenas cinco nuevos autónomos en 2022, el año pasado se registraron 16,000 ingresos adicionales al Régimen Especial de Trabajadores Autónomos (RETA), elevando así el total de este colectivo a 3,344,368 personas.

Sin embargo, en España, los graduados universitarios tienen más dificultades para encontrar trabajo que en otros países de la Unión Europea. La cantidad de jóvenes con empleo justo después de graduarse en estudios superiores, ya sea universitarios o de formación profesional de grado superior, está entre un 7 y un 8 por ciento por debajo del promedio de la Unión Europea.

En once países europeos, más del 90% de los jóvenes están trabajando, pero en España este porcentaje no llega al 77% en 2021, quedando por debajo del promedio (84.9%) y solo superando a Italia y Grecia.

Además, solo el 64.3% de los graduados con estudios superiores en España ocupan puestos de trabajo altamente cualificados, lo que coloca al país en la parte baja de la tabla en comparación con otros países europeos, cuya media se encuentra en el 77%.

Aunque los graduados en España ganan más en promedio que los no graduados, estas diferencias son menores en comparación con otros países de Europa. En nuestro país, los ingresos de un graduado superior doblan los de alguien con estudios regulares como máximo. Los ingresos procedentes del trabajo a tiempo completo de una graduada superior equivalen un poco más del 80% de los de un graduado en enseñanza terciaria; representa un porcentaje superior al que se registra en el conjunto de la OCDE y el quinto más elevado de 33 países.

A pesar de las dificultades y pérdidas que está sufriendo el mercado laboral, un 33,30% de los trabajadores en activo se declaran contentos con su actual trabajo y no piensan cambiar de empleo. Mientras que un 21,60%, pese a estar bien, busca otro trabajo porque las condiciones que tiene no son las deseadas, un 17,10% quiere buscarlo dentro de un tiempo, y un 15,20% se quiere marchar ya de su actual empleo porque no está contento. Nuestro egresado en cambio asegura estar contento con su trabajo, otorgando un 5 sobre 5 a su grado de satisfacción con su puesto de trabajo.

No obstante, existen riesgos tanto internos como externos que pueden tener un impacto negativo en la evolución de nuestro mercado laboral. En clave interna, la inusitada inflación va a degradar la recuperación económica y laboral si se mantiene en cifras tan elevadas, superiores al 7.00%, un problema de competitividad evidente. En clave externa, las implicaciones de la guerra en Ucrania son todavía difíciles de prever en su conjunto, pero desde este momento anticipamos caídas en los flujos comerciales.

6. CONCLUSIONES

Los titulados en ADE configuran uno de los colectivos con más amplias salidas profesionales, ya que no sólo son útiles para desempeñar funciones por cuenta ajena, sino que tienen los conocimientos necesarios para poner en marcha todo tipo de iniciativas empresariales. Debido a su relación con el mundo laboral, la UDIMA trabaja activamente para detectar las capacidades y habilidades más demandadas en el mercado laboral actual.

El objetivo principal de la titulación de Grado en Administración y Dirección de Empresas es el de formar profesionales capaces de desempeñar tareas de análisis, valoración, asesoramiento y gestión de los asuntos económicos en diferentes ámbitos de los sectores privado, público o mixto, bien sea en empresas, en la administración pública o en organizaciones no lucrativas. Caben las siguientes salidas profesionales que habitualmente se podrán desarrollar en cualquier sector:

- Auditoría financiera y operativa.
- Banca y Servicios Financieros.
- Consultoría o Asesoría.
- Finanzas.
- Comercialización y marketing.
- Comercio internacional.
- Gestión de diversas áreas de empresas y organizaciones.
- Docencia e Investigación.

El Grado de Administración y Dirección de Empresas, pertenece a la rama de conocimiento de Ciencias Sociales y Jurídicas. Es una rama de conocimiento que destaca por las titulaciones relacionadas con el ámbito empresarial.

Una vez enmarcada en contexto nuestra titulación, pasamos a exponer las conclusiones que hemos podido extraer del conjunto de respuestas obtenidas en la encuesta de inserción laboral realizada en el curso 2023-24, para los estudiantes que se egresaron hace un año (curso 2022-23) y hace dos años (curso 2021-22).

Los resultados reflejan que las motivaciones para estudiar en UDIMA varían según el rango de edad. Entre los más jóvenes, de 18 a 25 años, la principal razón para estudiar fue la búsqueda de un puesto de trabajo, alcanzando un 9,09% de los encuestados. En cambio, en los rangos de 26 a 35 años y 36 a 45 años, tanto hombres como mujeres declararon que su objetivo era mejorar su situación laboral, con un 27,27% en cada grupo. Esto coincide con las tendencias del mercado laboral actual, donde la formación continua es clave para mejorar la empleabilidad y ascender profesionalmente, especialmente en sectores como la administración de empresas.

En cuanto a los beneficios percibidos tras haber realizado sus estudios en UDIMA, la mayoría de los encuestados señaló una mejora en su posición profesional. En este aspecto, los grupos de 26 a 35 años y de 36 a 45 años reportaron los mayores avances, destacando que ninguno de los participantes afirmó que sus estudios no hayan supuesto ninguna mejora. Este dato subraya la calidad de la formación recibida y su pertinencia en el entorno laboral actual, donde las competencias adquiridas en educación superior son altamente valoradas por las empresas del sector.

Por otro lado, en cuanto a la relación entre los estudios y el trabajo actual, el 40% de los encuestados de entre 26 y 35 años trabaja en actividades directamente relacionadas con los estudios realizados, mientras que un 20% de los participantes en el rango de 36 a 45 años indicó que su empleo no guarda relación con su formación. Este resultado refleja que, aunque la formación en UDIMA es adecuada para el mercado laboral, algunos profesionales se han visto en la necesidad de adaptar sus habilidades a otros sectores, lo que es habitual en campos como la administración de empresas, donde las habilidades transversales son cada vez más demandadas.

Respecto a la situación laboral, un 80% de los encuestados está actualmente trabajando, con una representación mayor de hombres (72,73%) frente a mujeres (27,27%). Los grupos de edad con mayor índice de empleo son los de 26 a 35 años y de 36 a 45 años. Esta tendencia coincide con las estadísticas nacionales, que indican que los profesionales de estas edades suelen contar con mayor estabilidad laboral gracias a su experiencia y a su reciente formación. En cuanto a los que no están empleados, la mayoría sigue ampliando sus estudios, lo que refuerza la importancia de la actualización constante en el sector.

En lo que se refiere a las condiciones laborales, el 50% de los encuestados tiene un contrato indefinido, lo cual es un dato positivo en términos de estabilidad laboral. Además, el 60% de los hombres y el 20% de las mujeres afirmaron trabajar a jornada completa, lo que indica una brecha de género en cuanto a la estabilidad y la carga horaria. Este fenómeno podría estar influenciado por la conciliación laboral y familiar, un reto vigente en el mercado laboral actual. En cuanto a los salarios, el 30% de los encuestados percibe entre 15.000 y 25.000 € brutos al año, mientras que otro 30% se sitúa en el rango de 30.000 a 40.000 €. Estas cifras son comparables con los salarios medios en el ámbito de la administración de empresas en España, aunque reflejan también diferencias según el género y la experiencia.

En términos de satisfacción laboral, el 80% de los encuestados está satisfecho con su puesto de trabajo, con una puntuación media de 4,38 sobre 5. Este dato indica que, en general, los egresados de UDIMA consideran que sus estudios les han permitido acceder a roles profesionales que se ajustan a sus expectativas y habilidades.

Por último, al analizar los medios utilizados para la búsqueda de empleo, los encuestados destacaron las redes personales y sociales (72,73%) y las páginas de búsqueda de empleo (54,55%) como las herramientas más útiles. Este resultado subraya la creciente importancia de las redes de contactos en la

búsqueda de empleo, especialmente en el sector de la administración de empresas, donde las conexiones profesionales juegan un papel clave para acceder a mejores oportunidades laborales.

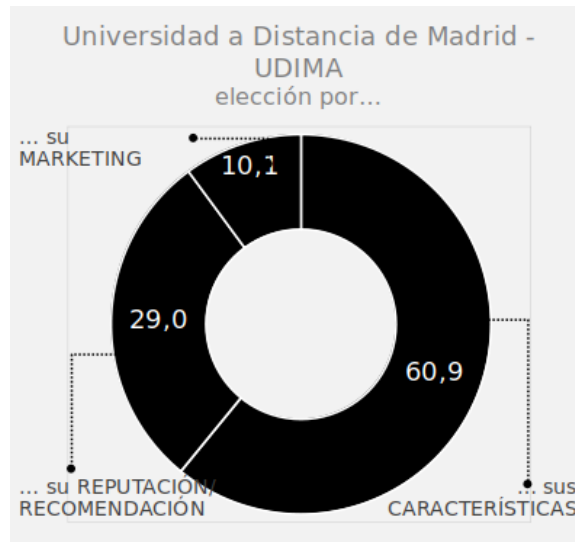
En conclusión, los resultados reflejan que la mayoría de los egresados de UDIMA ha logrado una inserción laboral satisfactoria, con una mejora en su posición profesional. Sin embargo, se observan algunas diferencias de género en cuanto a la carga laboral, los salarios y la estabilidad en el empleo. Además, queda claro que la formación continua y el uso de redes profesionales son esenciales para la empleabilidad en el ámbito de la administración de empresas, un sector donde las habilidades adquiridas en la universidad siguen siendo altamente valoradas por los empleadores.

6.1. CONCLUSIONES GENERALES

Como valor añadido a nuestra encuesta, MERCO Talento ofrece la oportunidad de realizar una segunda encuesta diseñada específicamente para obtener información detallada sobre los intereses y preferencias de nuestros estudiantes y egresados. Esta encuesta adicional se ha concebido con el objetivo de proporcionar una visión más completa y enriquecedora de la comunidad educativa. La importancia de esta encuesta complementaria radica en su capacidad para profundizar en otros aspectos relativos a las diferentes universidades que pueden ayudar a otros estudiantes.

Nosotros nos centramos en los siguientes puntos:

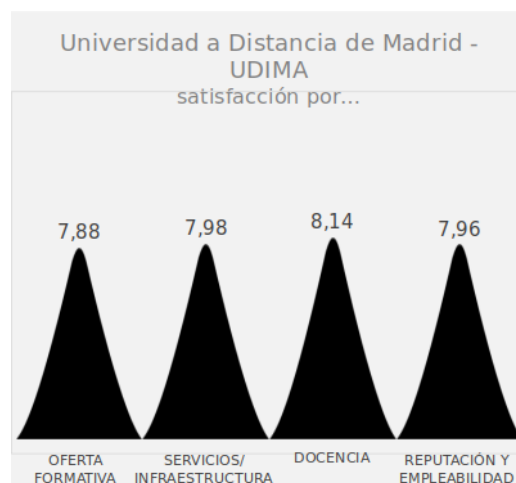
1. Los estudiantes han elegido la Udima como su institución educativa por diversas razones y es importante destacar tres motivos:
 - **Características de la Universidad** (60.90%): los estudiantes han optado por esta institución debido a la flexibilidad que ofrece para aquellos que desean estudiar a distancia y su compromiso con la innovación educativa. Esta elección basada en las características subraya que los estudiantes consideran que la Udima satisface sus necesidades académicas y personales de manera excepcional.
 - **Recomendación** (29.00%): Cuando los estudiantes y graduados de la Udima tienen experiencias positivas y exitosas, están dispuestos a compartir sus logros y logros académicos con otros. Estas recomendaciones personales crean una red de confianza y credibilidad en la comunidad educativa, lo que a su vez atrae a nuevos estudiantes .
 - **Marketing** (10,01%): La elección basada en el marketing resalta la importancia de llegar a los estudiantes potenciales y brindarles información relevante sobre la institución.



2. El hecho de que tanto los estudiantes como los egresados otorguen un nivel global de satisfacción del 8.8% a la Universidad refleja una evaluación positiva y sólida de diversos aspectos de la institución.



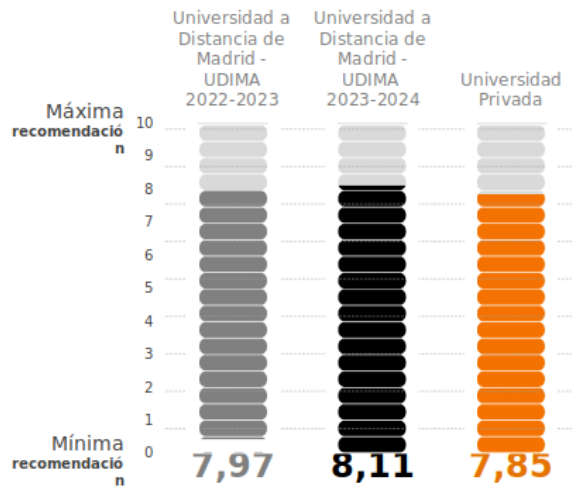
3. Esta puntuación se desglosa en cuatro categorías principales que son claves para la experiencia académica y profesional de los estudiantes y egresados: la oferta formativa (7,88%), los servicios (7,98%), la docencia (8,14%) y la empleabilidad (7,96%).



4. Un dato muy importante que se muestra es que el 8.11% de los encuestados afirma que recomendaría la Udima. Este dato es particularmente significativo debido a un aumento notorio en comparación con el período anterior o el último curso académico.

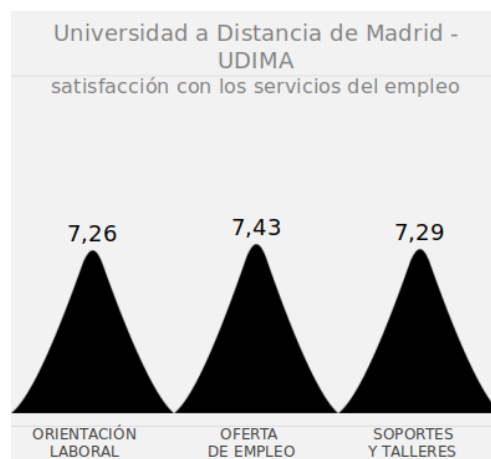
Recomendación

¿En qué medida de 0 a 10 recomendarías tu universidad a futuros estudiantes:



5. Es importante observar que la satisfacción con los servicios de Udima en el ámbito del empleo ha aumentado en el último año y alcanzó un nivel del 7.21%. La satisfacción en este aspecto puede dividirse en tres áreas clave:

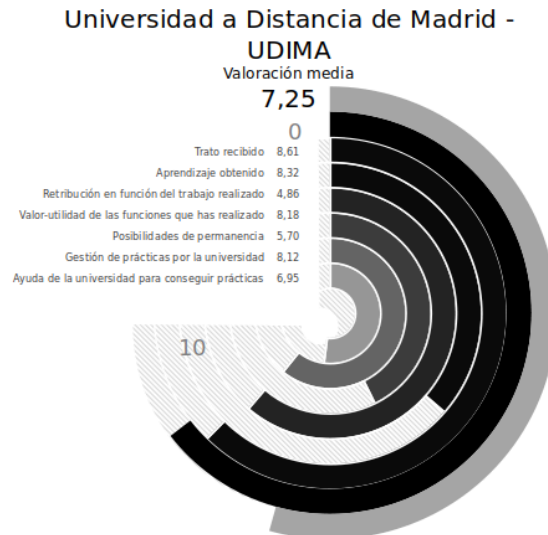
- Orientación Laboral: La satisfacción con la orientación laboral destaca sobre todo en que los estudiantes y egresados ponen en valor el asesoramiento laboral.
- Oferta de Empleo: La satisfacción con la oferta de empleo se refiere a la efectividad de la universidad para conectar a los estudiantes y egresados con oportunidades de trabajo relevantes.
- Talleres y Ferias de Empleo: Los talleres y ferias de empleo brindan a los estudiantes y egresados la oportunidad de adquirir habilidades específicas y establecer conexiones directas con diferentes empresas.



6. Es interesante mencionar la importancia de las prácticas para la integración del estudiante en el mundo laboral, la cual resulta en muchas ocasiones una herramienta clave para la inserción laboral del egresado. En nuestra institución estamos altamente comprometidos con el desarrollo de las mismas y esto se refleja en el nivel de satisfacción de estudiantes y egresados.

Satisfacción con las prácticas

De las prácticas que has realizado, cuál es tu nivel de satisfacción con:



Es destacable que la Udima reconozca la importancia de estos aspectos y esté tomando medidas para reforzarlos aún más. El compromiso de dar mayor visibilidad a la Bolsa de Empleo es una estrategia positiva, ya que puede ayudar a que más estudiantes y egresados accedan a oportunidades laborales relevantes. Esto también puede fortalecer la red de contactos de la universidad y aumentar las posibilidades de empleabilidad de los graduados.

7. Para finalizar, dejamos un esquema de los canales de búsqueda de empleo que estudiantes y egresados utilizan más habitualmente.



7. FUENTES

- Informe FCYD 2023
- SEPE: “Inserción Laboral de Los Egresados Universitarios Curso 2013-14 (análisis hasta 2018)”
- Informe “Infoempleo Adecco Oferta y Demanda de Empleo en España” 2023
- SIIU: “Datos y Cifras del Sistema Universitario Español” (Publicación 2020-2021)
- OEEU, “Barómetro de empleabilidad y empleo de los universitarios de España, 2018”
- Hays: “*Guía del Mercado Laboral*” (2023)
- Asemplo: “Previsiones de empleo” (2023)
- Randstad Research: “Recuperación del mercado laboral. EPA resumen 2021” (2023)
- Informe UDIMA Merco Talento Universitario (2023)