

Informe de resultados del estudio de empleabilidad

Grado en Ingeniería Informática

Egresados Tipo I 2022-23

Egresados Tipo II 2021-22



1. INTRODUCCIÓN.....	3
2. OBJETIVO Y METODOLOGÍA.....	4
2.1. Objetivo del estudio.....	4
2.2.1 Muestra de la población.....	4
2.2.2 Técnica de recogida de información.....	5
2.2.3 Diseño de la encuesta.....	5
3. RESPUESTA DE LOS EGRESADOS.....	6
3.1. Datos egresados 2022-23 (encuesta Tipo I).....	6
3.2 Datos egresados 2021-22 (encuesta Tipo II).....	14
4. PROGRESIÓN DEL EGRESADO.....	22
5. MERCADO LABORAL.....	27
6. CONCLUSIONES.....	33
6.1. CONCLUSIONES GENERALES.....	36
7. FUENTES.....	40

1. INTRODUCCIÓN

Uno de los principales retos de la Universidad a Distancia de Madrid (UDIMA) se centra en la formación competencial de nuestros alumnos para su inserción o promoción en el mercado laboral.

Por este motivo la UDIMA cuenta, entre sus servicios, con el Departamento de Bolsa de Trabajo y Emprendedores. Su objetivo principal es poner a disposición de las empresas los profesionales mejor preparados en todas las áreas, a la vez que facilitar a los alumnos y antiguos alumnos de la UDIMA nuevas oportunidades de trabajo.

La misión del departamento se define en los siguientes puntos:

- Facilitar a nuestros alumnos la incorporación al mundo laboral.
- Poner a disposición de las empresas que lo necesiten candidatos de perfiles directivos y técnicos cualificados.
- Facilitar la realización de prácticas mediante el desarrollo de una activa política de suscripción de convenios de colaboración formativa con empresas.
- Orientar a alumnos y empresas sobre las trayectorias y salidas profesionales.

Desde UDIMA se considera necesario el seguimiento de la empleabilidad¹ de nuestros egresados² como herramienta fundamental para impartir titulaciones de calidad. En línea con las funciones que ya se indican en la Ley Orgánica de Universidades (LOU): “La difusión, la valoración y la transferencia del conocimiento al servicio de la cultura, de la calidad de la vida y del desarrollo económico”. La Universidad debe trabajar con los estudiantes y egresados para que estos adquieran las habilidades y las capacidades, además de identificar los mecanismos más adecuados y necesarios para incrementar su empleabilidad como titulados. Fomentar la empleabilidad significa formar titulados que sean hábiles y capaces de desenvolverse en el ámbito profesional.

Este seguimiento ayudará a recabar la información necesaria para mejorar la formación ofertada ofreciendo beneficios a toda la sociedad.

¹ Empleabilidad: Conjunto de aptitudes y actitudes que permiten a una persona conseguir y conservar un empleo.

² Egresado es aquel sujeto que ha concluido sus estudios, y obtenido un título o graduación académica.

Elaborado por el Dpto. Desarrollo Profesional

Fecha: Septiembre de 2024

E-mail: observatoriodeempleo@udima.es

2. OBJETIVO Y METODOLOGÍA

2.1. Objetivo del estudio

El objetivo principal de este estudio es la obtención de información para su posterior análisis en el proceso de seguimiento del título y así poder tener un mayor conocimiento del mundo académico y laboral y por tanto de las posibilidades de empleabilidad que obtienen por su paso en nuestra universidad. Además, también ayuda a la hora de tener un impacto suficiente en el proceso de toma de decisiones sobre el desarrollo y la mejora del título, permitiendo adoptar las decisiones más adecuadas a los intereses del Centro de impartición y de la Institución.

Los usuarios de la información resultante serán principalmente los responsables de la toma de decisiones del título y de la implantación de las mejoras que incidirán en el desempeño del mismo, así como aquellos otros grupos de interés que requieran información pública del título (estudiantes, evaluadores externos, personal docente e investigador, personal de administración y servicios, etc) en función de sus necesidades y expectativas.

El Sistema Interno de Garantía de Calidad (SIGC) describe en sus procedimientos la forma en que se recoge, analiza y comunica la información resultante del presente estudio, así como la forma en que se debe emplear esta información para incidir en la calidad del título.

La encuesta se efectúa sobre la totalidad de los egresados del Plan que imparte la UDIMA.

Los estudios de sobre la empleabilidad se realizan a los egresados en dos momentos diferentes:

- Tipo I. La población de referencia son los alumnos egresados en el curso académico anterior al del envío de la encuesta.
- Tipo II. La población de referencia son los alumnos egresados 2 cursos antes del envío de la encuesta.

2.2.1 Muestra de la población

El informe que se presenta hace referencia al estudio de empleabilidad tipo I y tipo II y se presentan los datos relativos a todos los egresados desde el año 2021 hasta 2023.

- Egresados 2022-23_Tipo I
- Egresados 2021-22_Tipo II

En la siguiente tabla se desglosan por tipo de encuesta de empleabilidad realizada y año académico la cantidad de encuestas enviadas frente a la cantidad de respuestas obtenidas y los porcentajes de la representación de la población en el estudio.

Tipo	Curso Egreso	Enviadas	Recibidas	% Recibidas	Muestra Representativa	% necesario	Muestra Representativa
T.I	2023	14	5	35,71 %	No	75,91 %	10,63
T.II	2022	18	6	33,33 %	No	70,67 %	12,72

Además se incluye el número de respuestas de egresados necesarias para poder obtener conclusiones teniendo en cuenta un margen de error del 10% y un nivel de confianza del 80%. La fórmula utilizada para conocer la muestra representativa es:

$$n = \frac{N \times Z_a^2 \times p \times q}{d^2 \times (N - 1) + Z_a^2 \times p \times q}$$

El porcentaje de participación necesario se calcula dividiendo el tamaño de la muestra entre el total de encuestas enviadas.

2.2.2 Técnica de recogida de información

La recogida de información ha durado 6 meses, desde el 3 de marzo hasta 6 de septiembre de 2024 y se ha realizado en tres fases, bajo compromiso de confidencialidad en ambas fases:

- 1ª Fase: envío de encuesta online del 03.03.2024 al 31.03.2024, realizándose al menos dos recordatorio del fin de plazo de respuesta, el 15.03.2024 y el 22.03.2024.
- 2ª Fase: mediante encuesta telefónica con el objetivo de obtener una mayor participación en el estudio, realización de las encuestas del Tipo I entre el 22.04.2024 y 25.05.2024
- 3ª Fase: Dada la escasa participación se amplía el plazo hasta el 06.09.24

2.2.3 Diseño de la encuesta

Como herramienta de recogida de datos se utiliza un formulario de encuesta (Anexo I: IL_tipo I y II).

Las tipologías de respuesta para los distintos ítems son:

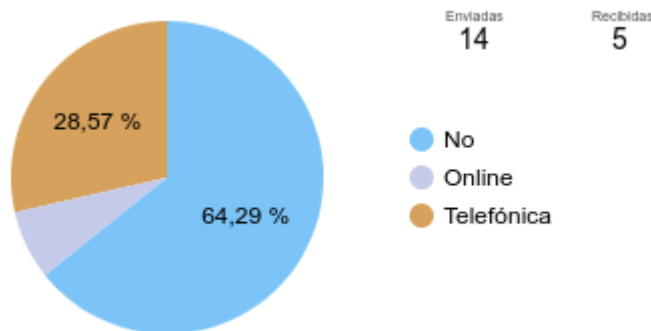
- Respuesta de Sí/No.
- Selección de una respuesta entre varias opciones.
- Valoración en forma de grado (de menos a más a través de una escala Likert de 1 a 5, donde 1 equivale a "nada satisfecho" o "en total desacuerdo" y 5 a "totalmente satisfecho" o "totalmente de acuerdo").
- Comentarios.

3. RESPUESTA DE LOS EGRESADOS

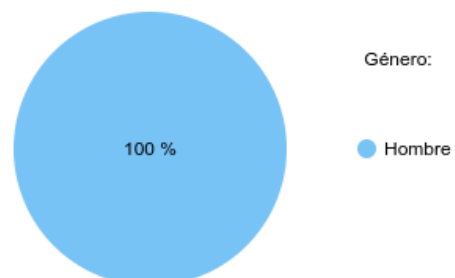
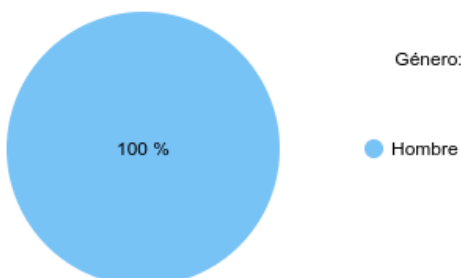
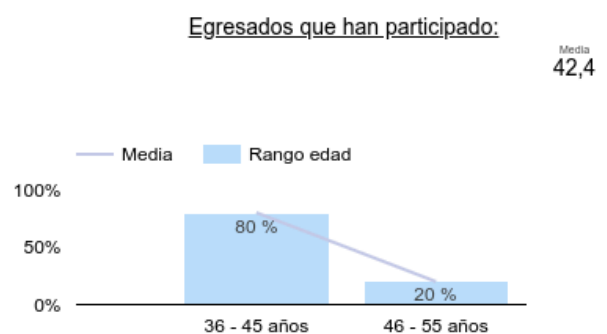
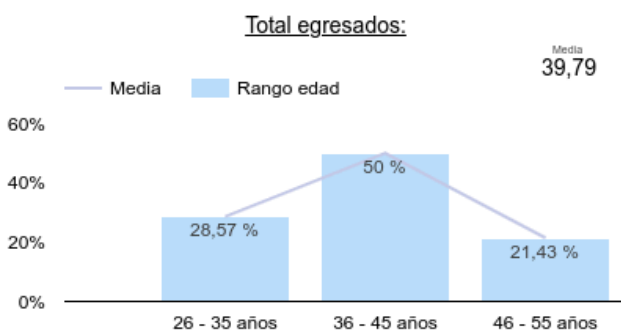
Este informe tiene como objetivo analizar la relación entre la titulación y la inserción laboral y para ello se ha realizado una encuesta a los egresados de esta titulación con el fin de determinar si su titulación ha influido en su inserción laboral. A pesar de los esfuerzos realizados para obtener una amplia participación en la encuesta, se ha enfrentado una baja tasa de respuesta, lo que puede afectar la representatividad de los resultados. No obstante, se ha tratado de garantizar la validez de los datos obtenidos y se han extraído conclusiones relevantes.

3.1. Datos egresados 2022-23 (encuesta Tipo I)

Se enviaron 14 encuestas y fueron respondidas 5, es decir, la participación fue del 35,71%. Para que la muestra fuese representativa la participación debería haber sido de un 75,91%, es decir, deberíamos haber recibido 10.63 respuestas.



Para comenzar, es importante destacar que la edad y el género pueden tener un impacto significativo en la inserción laboral de los egresados. Por lo tanto, es fundamental analizar estos datos con detenimiento.

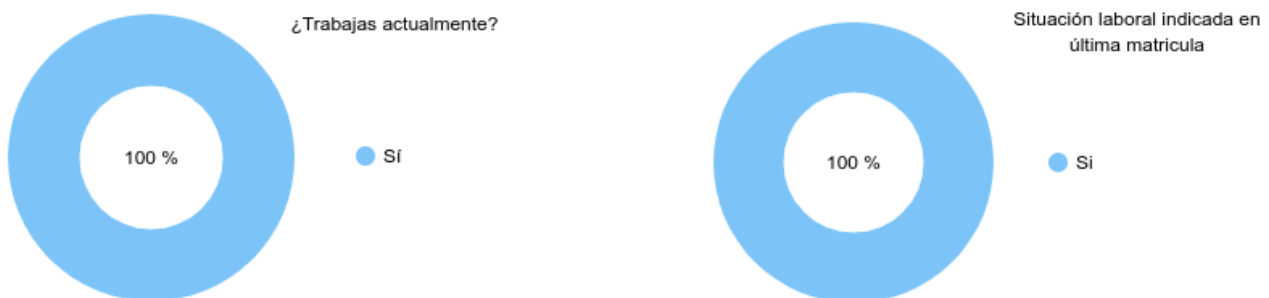


En cuanto a la edad, la mayoría de los egresados está entre los 36 y 45 años, representando el 50%, mientras que un 28.57% tiene entre 26 y 35 años y el 21.43% restante se encuentra en el rango de 46 a 55 años. La media de edad de los egresados es de 39.79 años, lo que refleja que están en una etapa intermedia de su carrera profesional.

Al observar los que han participado, el 80% está en el rango de 36 a 45 años, y el 20% entre 46 y 55 años. No hubo participación del grupo más joven, el de 26 a 35 años, lo que resulta interesante considerando que es un grupo numeroso entre los egresados. La edad promedio de los que participan es un poco más alta, con 42.4 años.

Respecto al género, todos los egresados y los que participaron son hombres, lo cual no es raro si consideramos que en el campo de la informática suele haber una menor representación femenina. Este dato refuerza una tendencia que ya es conocida en este sector, donde la participación de mujeres sigue siendo baja.

En los gráficos que se muestran, todo el mundo respondió que está trabajando actualmente, con un 100% de los encuestados afirmando que sí tienen empleo. Además, en la última matrícula, también el 100% indicó que estaban trabajando en ese momento. Esto refleja una situación bastante clara: todos los que participaron en la encuesta están activos laboralmente y no ha habido cambios en su situación desde que hicieron la matrícula. Básicamente, no hay nadie desempleado en este grupo, lo que sugiere estabilidad laboral total o que las personas que fueron encuestadas ya estaban bien establecidas en sus trabajos cuando se matricularon.



Una vez analizado el perfil de nuestros egresados, pasamos a mostrar las respuestas que hemos obtenido.

Sección A: Perfil del Estudiante

A1.

¿Por qué realizaste tus estudios en UDIMA?	Rango Edad	Hombre		Mujer		Suma total	
		Nº	%	Nº	%	Nº	%
Para mejorar mi situación laboral.	18 - 25 años					0	0,00%
	26 - 35 años					0	0,00%
	36 - 45 años	4	80,00%			4	80,00%
	46 - 55 años					0	0,00%
	56 - 65 años					0	0,00%
	67 - 80 años					0	0,00%
Otro.	18 - 25 años					0	0,00%
	26 - 35 años					0	0,00%
	36 - 45 años					0	0,00%
	46 - 55 años	1	20,00%			1	20,00%
	56 - 65 años					0	0,00%
	67 - 80 años					0	0,00%
Suma total		5	100,00%	0	0,00%	5	100,00%

A2.

¿Qué ha supuesto la realización de los estudios?	Rango Edad	Hombre		Mujer		Suma total	
		Nº	%	Nº	%	Nº	%
Mejorar mi posición profesional.	18 - 25 años					0	0,00%
	26 - 35 años					0	0,00%
	36 - 45 años	2	40,00%			2	40,00%
	46 - 55 años					0	0,00%
	56 - 65 años					0	0,00%
	67 - 80 años					0	0,00%
No ha supuesto ninguna variación.	18 - 25 años					0	0,00%
	26 - 35 años					0	0,00%
	36 - 45 años	2	40,00%			2	40,00%
	46 - 55 años	1	20,00%			1	20,00%
	56 - 65 años					0	0,00%
	67 - 80 años					0	0,00%
Suma total		5	100,00%	0	0,00%	5	100,00%

A3.

¿Trabajas actualmente?	Rango Edad	Hombre		Mujer		Suma total	
		Nº	%	Nº	%	Nº	%
Sí	18 - 25 años					0	0,00%
	26 - 35 años					0	0,00%
	36 - 45 años	4	80,00%			4	80,00%
	46 - 55 años	1	20,00%			1	20,00%
	56 - 65 años					0	0,00%
	67 - 80 años					0	0,00%
Suma total		5	100,00%	0	0,00%	5	100,00%

Al analizar los resultados, podemos ver algunas tendencias claras según la edad, aunque en cuanto al género no hay mucho que destacar, ya que todas las respuestas provienen de hombres. Empezando por la razón principal de estudiar en UDIMA, el motivo predominante entre los encuestados ha sido mejorar su situación laboral, sobre todo en el rango de edad de 36 a 45 años, que representa el 80% de las respuestas. Este grupo es el que más parece estar buscando crecer profesionalmente, lo cual tiene sentido porque a esa edad muchos ya tienen una trayectoria laboral establecida y están buscando mejorar su posición o habilidades. Por otro lado, los mayores de 46 años que han respondido, un 20%, no lo hacen para mejorar su situación laboral, sino que señalan "Otro" como motivo para realizar sus estudios.

En cuanto a lo que ha supuesto para ellos la realización de los estudios, también se refleja una división interesante. El 40% de los encuestados de entre 36 y 45 años considera que estos estudios les han permitido mejorar su posición profesional, mientras que otro 40% de este mismo grupo afirma que no ha habido ningún cambio. Esto sugiere que, aunque las expectativas de mejora están presentes, no siempre se materializan. Además, el 20% de los que tienen entre 46 y 55 años tampoco ha experimentado cambios significativos tras los estudios, lo cual podría reflejar que a partir de cierta edad o nivel profesional, la posibilidad de avance se reduce, o que hay otros factores en juego.

Finalmente, sobre la situación laboral actual, es interesante ver que todos los encuestados de entre 36 y 45 años están trabajando (80%), lo que refuerza la idea de que este grupo etario tiene una alta motivación por crecer en su carrera y mantener estabilidad laboral. El 20% restante pertenece a la franja de 46 a 55 años, lo que también sugiere que, aunque están estudiando o han estudiado para avanzar, puede que ya tengan una situación laboral consolidada o, por otro lado, dificultades para encontrar empleo que se ajusten a sus expectativas.

A continuación, presentamos las tablas con los resultados obtenidos de la encuesta, las cuales nos permiten analizar y reflexionar sobre la relación entre la formación académica y el mercado laboral en la actualidad.

Sección B: Si trabaja actualmente

B1. ¿Trabajas actualmente en alguna actividad relacionada con los estudios realizados en nuestra Institución educativa?	Rango Edad	Hombre		Mujer		Suma total	
		Nº	%	Nº	%	Nº	%
Sí	18 - 25 años					0	0,00%
	26 - 35 años					0	0,00%
	36 - 45 años	2	40,00%			2	40,00%
	46 - 55 años	1	20,00%			1	20,00%
	56 - 65 años					0	0,00%
	67 - 80 años					0	0,00%
No	18 - 25 años					0	0,00%
	26 - 35 años					0	0,00%
	36 - 45 años	2	40,00%			2	40,00%
	46 - 55 años					0	0,00%
	56 - 65 años					0	0,00%
	67 - 80 años					0	0,00%
Suma total		5	100,00%	0	0,00%	5	100,00%

B2. ¿Cual es tu categoría profesional?	Rango Edad	Hombre		Mujer		Suma total	
		Nº	%	Nº	%	Nº	%
Mando intermedio.	18 - 25 años					0	0,00%
	26 - 35 años					0	0,00%
	36 - 45 años	1	20,00%			1	20,00%
	46 - 55 años	1	20,00%			1	20,00%
	56 - 65 años					0	0,00%
	67 - 80 años					0	0,00%
Técnico.	18 - 25 años					0	0,00%
	26 - 35 años					0	0,00%
	36 - 45 años	2	40,00%			2	40,00%
	46 - 55 años					0	0,00%
	56 - 65 años					0	0,00%
	67 - 80 años					0	0,00%
NS/NC	18 - 25 años					0	0,00%
	26 - 35 años					0	0,00%
	36 - 45 años	1	20,00%			1	20,00%
	46 - 55 años					0	0,00%
	56 - 65 años					0	0,00%
	67 - 80 años					0	0,00%
Suma total		5	100,00%	0	0,00%	5	100,00%

B3.

¿Cómo se denomina el puesto que desempeñas?	Rango Edad	Hombre		Mujer		Suma total	
		Nº	%	Nº	%	Nº	%
Ingeniero energético	36 - 45 años	1	20,00%			1	20,00%
Operador de sistemas	36 - 45 años	1	20,00%			1	20,00%
Proyec mager	46 - 55 años	1	20,00%			1	20,00%
Técnico de sistema en mtp	36 - 45 años	1	20,00%			1	20,00%
Técnico tráfico.	36 - 45 años	1	20,00%			1	20,00%
Suma total		5	100,00%			5	100,00%

*Pregunta con respuesta libre

B4.

¿En qué empresa estás trabajando?	Rango Edad	Hombre		Mujer		Suma total	
		Nº	%	Nº	%	Nº	%
Gestion tributaria	36 - 45 años	1	20,00%			1	20,00%
	36 - 45 años	2	40,00%			2	40,00%
	46 - 55 años	1	20,00%			1	20,00%
Renfe	36 - 45 años	1	20,00%			1	20,00%
Suma total		5	100,00%			5	100,00%

*Pregunta con respuesta libre

B5.

¿Qué tipo de contrato tienes? / Otro	Respuesta Otros	Rango Edad	Hombre		Mujer		Suma total	
			Nº	%	Nº	%	Nº	%
Indefinido.		36 - 45 años	4	80,00%			4	80,00%
		46 - 55 años	1	20,00%			1	20,00%
Suma total			5	100,00%			5	100,00%

*Al seleccionar respuesta Otro puede responder en texto libre

B6.

¿Qué jornada realizas?	Rango Edad	Hombre		Mujer		Suma total	
		Nº	%	Nº	%	Nº	%
Completa.	18 - 25 años					0	0,00%
	26 - 35 años					0	0,00%
	36 - 45 años	4	80,00%			4	80,00%
	46 - 55 años	1	20,00%			1	20,00%
	56 - 65 años					0	0,00%
	67 - 80 años					0	0,00%
Suma total		5	100,00%	0	0,00%	5	100,00%

B7.

¿Cuál es el salario bruto anual?	Rango Edad	Hombre		Mujer		Suma total	
		Nº	%	Nº	%	Nº	%
De 25.000€ a 30.000€.	18 - 25 años					0	0,00%
	26 - 35 años					0	0,00%
	36 - 45 años	1	20,00%			1	20,00%
	46 - 55 años					0	0,00%
	56 - 65 años					0	0,00%
	67 - 80 años					0	0,00%
De 30.000€ a 40.000€.	18 - 25 años					0	0,00%
	26 - 35 años					0	0,00%
	36 - 45 años	1	20,00%			1	20,00%
	46 - 55 años	1	20,00%			1	20,00%
	56 - 65 años					0	0,00%
	67 - 80 años					0	0,00%
Más de 40.000€.	18 - 25 años					0	0,00%
	26 - 35 años					0	0,00%
	36 - 45 años	1	20,00%			1	20,00%
	46 - 55 años					0	0,00%
	56 - 65 años					0	0,00%
	67 - 80 años					0	0,00%
NS/NC	18 - 25 años					0	0,00%
	26 - 35 años					0	0,00%
	36 - 45 años	1	20,00%			1	20,00%
	46 - 55 años					0	0,00%
	56 - 65 años					0	0,00%
	67 - 80 años					0	0,00%
Suma total		5	100,00%	0	0,00%	5	100,00%

B8.

Muestra tu grado de adecuación con la siguiente afirmación:	1	2	3	4	5	En blanco	Nº Respuestas	% Respuestas	Promedio
Los conocimientos adquiridos durante la titulación me permiten desarrollar mi trabajo			3	1	1		5	100 %	3,60
En general, estoy satisfecho/a con mi puesto de trabajo	1		1	2	1		5	100 %	3,40

Sección C: Si no trabaja actualmente

No hay respuestas

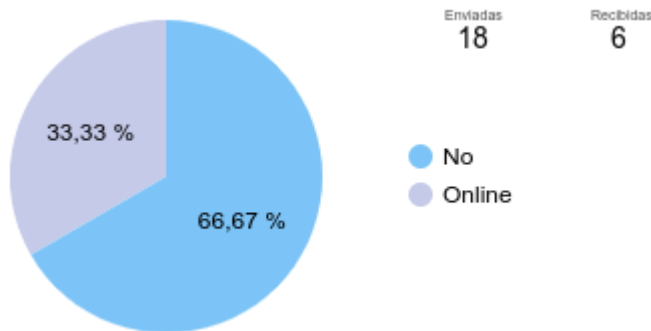
Sección D: Conclusiones

D1.

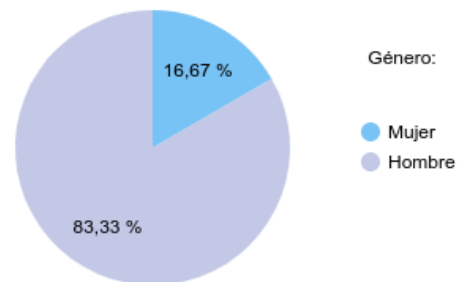
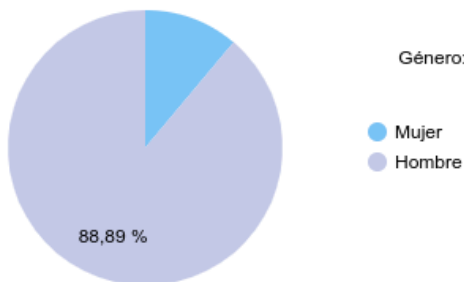
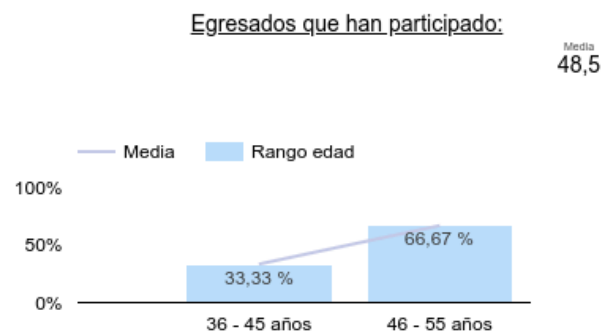
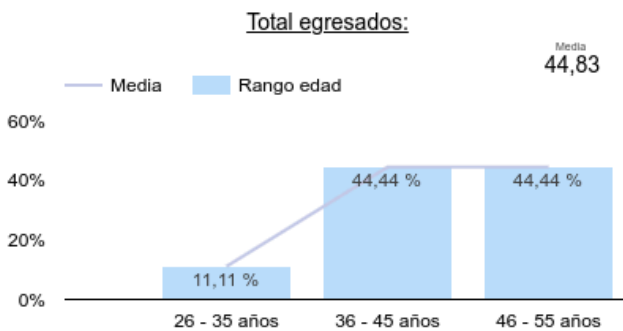
¿Qué medios consideras más útiles para buscar ofertas de empleo?	Hombre		Mujer		Suma total	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%
Bolsa de Trabajo (orientación laboral, plataforma, eventos).	2	40,00 %			2	40,00%
Páginas de búsqueda de empleo	4	80,00 %			4	80,00%
Contactos personales y redes sociales	4	80,00 %			4	80,00%
Otros	1	20,00 %			1	20,00%

3.2 Datos egresados 2021-22 (encuesta Tipo II)

Se enviaron 18 encuestas y fueron respondidas 6, es decir, la participación fue del 33,33%. Para que la muestra fuese representativa la participación debería haber sido de un 70,67%, es decir, deberíamos haber recibido 12.72 respuestas.



Para comenzar, es importante destacar que la edad y el género pueden tener un impacto significativo en la inserción laboral de los egresados. Por lo tanto, es fundamental analizar estos datos con detenimiento.



Al ver los resultados, queda claro que en cuanto a la edad de los egresados, la mayoría está entre los 36 y 55 años, con ambos grupos empatando en un 44.44%. Los más jóvenes, de 26 a 35 años, apenas representan el 11.11%. Esto hace que la media de edad sea de 44.83 años, lo que indica que la mayoría ya está en una etapa intermedia o avanzada de su carrera.

En cuanto a los que han participado, lo más interesante es que la mayor parte de la participación viene de los egresados entre 46 y 55 años, con un 66.67%, mientras que el resto (33.33%) está en el rango de 36 a 45 años. Los más jóvenes ni siquiera aparecen, y la media de edad de los participantes sube a 48.5 años, lo que confirma que los más veteranos son los que más se involucran.

Ahora, en cuanto al género, queda muy claro que casi todos los egresados son hombres. El 88.89% de los egresados son hombres, mientras que solo el 11.11% son mujeres. Y si miramos la participación, la cosa sigue igual: el 83.33% de los que participan son hombres, y apenas el 16.67% son mujeres. Esto refuerza lo que ya sabemos sobre la poca presencia de mujeres en el campo de la informática.



En el primer gráfico, el 83.33% de las personas están trabajando actualmente, mientras que el 16.67% no está trabajando. Esto refleja que la mayoría de la gente tiene empleo en este momento. Luego, en el segundo gráfico, vemos que el 100% de los encuestados indicó que en su última matrícula ya estaban trabajando.

Esto nos da una idea clara: la gran mayoría de los participantes de la encuesta han mantenido su empleo, y aquellos que marcaron que estaban trabajando en la matrícula continúan en la misma situación laboral. Es decir, hay una estabilidad laboral considerable entre los encuestados, algo que puede ser relevante en el sector de informática, donde es común ver profesionales con continuidad en sus empleos o proyectos. No hay grandes sorpresas, y parece que la gente del grupo encuestado ya está bien posicionada en su trabajo, tanto antes como ahora.

Una vez analizado el perfil de nuestros egresados, pasamos a mostrar las respuestas que hemos obtenido.

Sección A: Perfil del Estudiante

A1.

¿Por qué realizaste tus estudios en UDIMA?	Rango Edad	Hombre		Mujer		Suma total	
		Nº	%	Nº	%	Nº	%
Para mejorar mi situación laboral.	18 - 25 años					0	0,00%
	26 - 35 años					0	0,00%
	36 - 45 años	1	16,67%	1	16,67%	2	33,33%
	46 - 55 años	4	66,67%			4	66,67%
	56 - 65 años					0	0,00%
	67 - 80 años					0	0,00%
Suma total		5	83,33%	1	16,67%	6	100,00%

A2.

¿Qué ha supuesto la realización de los estudios?	Rango Edad	Hombre		Mujer		Suma total	
		Nº	%	Nº	%	Nº	%
Conseguir un empleo.	18 - 25 años					0	0,00%
	26 - 35 años					0	0,00%
	36 - 45 años					0	0,00%
	46 - 55 años	1	16,67%			1	16,67%
	56 - 65 años					0	0,00%
	67 - 80 años					0	0,00%
Mejorar mi posición profesional.	18 - 25 años					0	0,00%
	26 - 35 años					0	0,00%
	36 - 45 años	1	16,67%	1	16,67%	2	33,33%
	46 - 55 años	2	33,33%			2	33,33%
	56 - 65 años					0	0,00%
	67 - 80 años					0	0,00%
No ha supuesto ninguna variación.	18 - 25 años					0	0,00%
	26 - 35 años					0	0,00%
	36 - 45 años					0	0,00%
	46 - 55 años	1	16,67%			1	16,67%
	56 - 65 años					0	0,00%
	67 - 80 años					0	0,00%
Suma total		5	83,33%	1	16,67%	6	100,00%

A3.

¿Trabajas actualmente?	Rango Edad	Hombre		Mujer		Suma total	
		Nº	%	Nº	%	Nº	%
Sí	18 - 25 años					0	0,00%
	26 - 35 años					0	0,00%
	36 - 45 años	1	16,67%	1	16,67%	2	33,33%
	46 - 55 años	3	50,00%			3	50,00%
	56 - 65 años					0	0,00%
	67 - 80 años					0	0,00%
No	18 - 25 años					0	0,00%
	26 - 35 años					0	0,00%
	36 - 45 años					0	0,00%
	46 - 55 años	1	16,67%			1	16,67%
	56 - 65 años					0	0,00%
	67 - 80 años					0	0,00%
Suma total		5	83,33%	1	16,67%	6	100,00%

A partir de los datos obtenidos, se observa que la mayoría de las personas que buscan mejorar su situación laboral están en el rango de edad de 46 a 55 años, representando el 66,67% del total. En este grupo, las mujeres son quienes más destacan en cuanto a la intención de mejorar su posición profesional. Por el lado de los hombres, aunque también están presentes en el rango de 46 a 55 años, su participación parece ser ligeramente menor, y su interés se centra más en conseguir un empleo que en mejorar su posición actual. Esto puede estar relacionado con una mayor presión social o económica por mantenerse en el mercado laboral en esta etapa de la vida.

En cuanto al grupo de 36 a 45 años, es interesante notar que tanto hombres como mujeres tienen una participación más baja en comparación con el grupo de 46 a 55 años. Solo el 16,67% de las personas en este rango de edad buscan mejorar su situación laboral. Aquí no parece haber diferencias significativas por género, pero podría interpretarse como una etapa en la que muchos ya se encuentran relativamente estables o en la que sienten que aún tienen tiempo para avanzar en su carrera más adelante.

En cuanto a las personas que afirman que su situación laboral no ha cambiado, destacan nuevamente las mujeres del rango de 46 a 55 años, lo cual puede reflejar que, a pesar de sus esfuerzos por mejorar su posición profesional, algunas enfrentan dificultades para avanzar, ya sea por barreras en el mercado laboral o por falta de oportunidades.

A continuación, presentamos las tablas con los resultados obtenidos de la encuesta.

Sección B: Si trabaja actualmente

B1. ¿Trabajas actualmente en alguna actividad relacionada con los estudios realizados en nuestra Institución educativa?	Rango Edad	Hombre		Mujer		Suma total	
		Nº	%	Nº	%	Nº	%
		Sí	18 - 25 años				
	26 - 35 años					0	0,00%
	36 - 45 años	1	20,00%			1	20,00%
	46 - 55 años	1	20,00%			1	20,00%
	56 - 65 años					0	0,00%
	67 - 80 años					0	0,00%
No	18 - 25 años					0	0,00%
	26 - 35 años					0	0,00%
	36 - 45 años					0	0,00%
	46 - 55 años	1	20,00%			1	20,00%
	56 - 65 años					0	0,00%
	67 - 80 años					0	0,00%
NS/NC	18 - 25 años					0	0,00%
	26 - 35 años					0	0,00%
	36 - 45 años			1	20,00%	1	20,00%
	46 - 55 años	1	20,00%			1	20,00%
	56 - 65 años					0	0,00%
	67 - 80 años					0	0,00%
Suma total		4	80,00%	1	20,00%	5	100,00%

B2. ¿Cual es tu categoría profesional?	Rango Edad	Hombre		Mujer		Suma total	
		Nº	%	Nº	%	Nº	%
		Mando intermedio.	18 - 25 años				
	26 - 35 años					0	0,00%
	36 - 45 años	1	20,00%			1	20,00%
	46 - 55 años	1	20,00%			1	20,00%
	56 - 65 años					0	0,00%
	67 - 80 años					0	0,00%
Técnico.	18 - 25 años					0	0,00%
	26 - 35 años					0	0,00%
	36 - 45 años			1	20,00%	1	20,00%
	46 - 55 años	2	40,00%			2	40,00%
	56 - 65 años					0	0,00%
	67 - 80 años					0	0,00%
Suma total		4	80,00%	1	20,00%	5	100,00%

B3.

¿Cómo se denomina el puesto que desempeñas?	Rango Edad	Hombre		Mujer		Suma total	
		Nº	%	Nº	%	Nº	%
Alista programador	36 - 45 años			1	20,00%	1	20,00%
Consultor	46 - 55 años	1	20,00%			1	20,00%
Funcionario en universidad	46 - 55 años	1	20,00%			1	20,00%
Ingeniero senior en medidas de radiofrecuencia	46 - 55 años	1	20,00%			1	20,00%
Jefe departamento	36 - 45 años	1	20,00%			1	20,00%
Suma total		4	80,00%	1	20,00%	5	100,00%

**Pregunta con respuesta libre*

B4.

¿En qué empresa estás trabajando?	Rango Edad	Hombre		Mujer		Suma total	
		Nº	%	Nº	%	Nº	%
Cibernos consulting	36 - 45 años			1	20,00%	1	20,00%
Ilitia technologies	46 - 55 años	1	20,00%			1	20,00%
Registro mercantil central	36 - 45 años	1	20,00%			1	20,00%
Sener aeroespacial	46 - 55 años	1	20,00%			1	20,00%
Universidad pública carlos iii de madrid	46 - 55 años	1	20,00%			1	20,00%
Suma total		4	80,00%	1	20,00%	5	100,00%

**Pregunta con respuesta libre*

B5.

¿Qué tipo de contrato tienes? / Otro	Respuesta Otros	Rango Edad	Hombre		Mujer		Suma total	
			Nº	%	Nº	%	Nº	%
Indefinido.		36 - 45 años	1	20,00%	1	20,00%	2	40,00%
		46 - 55 años	2	40,00%			2	40,00%
Otro	Funcionario	46 - 55 años	1	20,00%			1	20,00%
Suma total			4	80,00%	1	20,00%	5	100,00%

**Al seleccionar respuesta Otro puede responder en texto libre*

B6.

¿Qué jornada realizas?	Rango Edad	Hombre		Mujer		Suma total	
		Nº	%	Nº	%	Nº	%
Completa.	18 - 25 años					0	0,00%
	26 - 35 años					0	0,00%
	36 - 45 años	1	20,00%	1	20,00%	2	40,00%
	46 - 55 años	3	60,00%			3	60,00%
	56 - 65 años					0	0,00%
	67 - 80 años					0	0,00%
Suma total		4	80,00%	1	20,00%	5	100,00%

B7.

¿Cuál es el salario bruto anual?	Rango Edad	Hombre		Mujer		Suma total	
		Nº	%	Nº	%	Nº	%
De 25.000€ a 30.000€.	18 - 25 años					0	0,00%
	26 - 35 años					0	0,00%
	36 - 45 años					0	0,00%
	46 - 55 años	1	20,00%			1	20,00%
	56 - 65 años					0	0,00%
	67 - 80 años					0	0,00%
De 30.000€ a 40.000€.	18 - 25 años					0	0,00%
	26 - 35 años					0	0,00%
	36 - 45 años			1	20,00%	1	20,00%
	46 - 55 años	1	20,00%			1	20,00%
	56 - 65 años					0	0,00%
	67 - 80 años					0	0,00%
Más de 40.000€.	18 - 25 años					0	0,00%
	26 - 35 años					0	0,00%
	36 - 45 años	1	20,00%			1	20,00%
	46 - 55 años	1	20,00%			1	20,00%
	56 - 65 años					0	0,00%
	67 - 80 años					0	0,00%
Suma total		4	80,00%	1	20,00%	5	100,00%

B8.

Muestra tu grado de adecuación con la siguiente afirmación:	1	2	3	4	5	En blanco	Nº Respuestas	% Respuestas	Promedio
Los conocimientos adquiridos durante la titulación me permiten desarrollar mi trabajo			2	2	1		5	100 %	3,80
En general, estoy satisfecho/a con mi puesto de trabajo				5			5	100 %	4,00

Sección C: Si no trabaja actualmente

C1.

Muestra tu grado de adecuación con la siguiente afirmación:	1	2	3	4	5	En blanco	Nº Respuestas	% Respuestas	Promedio
Considero que la formación recibida es adecuada a los niveles de exigencia del mercado laboral					1		1	100 %	5,00

C2. Desde que obtuviste el título realizado en la UDIMA ¿has rechazado algún trabajo por considerarlo poco adecuado?	Rango Edad	Hombre		Mujer		Suma total	
		Nº	%	Nº	%	Nº	%
Sí	18 - 25 años					0	0,00%
	26 - 35 años					0	0,00%
	36 - 45 años					0	0,00%
	46 - 55 años	1	100,00%			1	100,00%
	56 - 65 años					0	0,00%
	67 - 80 años					0	0,00%
Suma total		1	100,00%	0	0,00%	1	100,00%

C3. ¿Actualmente estás buscando trabajo?	Rango Edad	Hombre		Mujer		Suma total	
		Nº	%	Nº	%	Nº	%
No	18 - 25 años					0	0,00%
	26 - 35 años					0	0,00%
	36 - 45 años					0	0,00%
	46 - 55 años	1	100,00%			1	100,00%
	56 - 65 años					0	0,00%
	67 - 80 años					0	0,00%
Suma total		1	100,00%	0	0,00%	1	100,00%

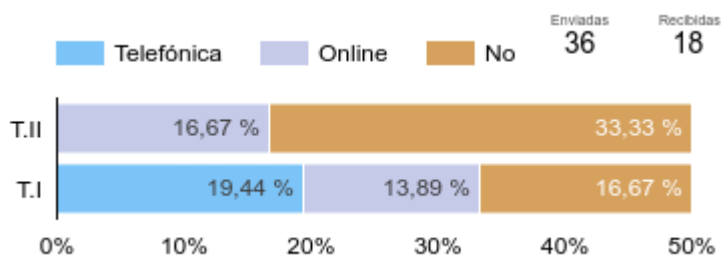
C4. ¿Cuál es el motivo por el que no trabajas actualmente?	Rango Edad	Hombre		Mujer		Suma total	
		Nº	%	Nº	%	Nº	%
Enfermedad o estoy al cuidado de alguna persona.	18 - 25 años					0	0,00%
	26 - 35 años					0	0,00%
	36 - 45 años					0	0,00%
	46 - 55 años	1	100,00%			1	100,00%
	56 - 65 años					0	0,00%
	67 - 80 años					0	0,00%
Suma total		1	100,00%	0	0,00%	1	100,00%

Sección D: Conclusiones

D1. ¿Qué medios consideras más útiles para buscar ofertas de empleo?	Hombre		Mujer		Suma total	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%
Bolsa de Trabajo (orientación laboral, plataforma, eventos).					0	0,00%
Páginas de búsqueda de empleo	3	50,00 %	1	16,67 %	4	66,67%
Contactos personales y redes sociales	3	50,00 %	1	16,67 %	4	66,67%
Otros	2	33,33 %			2	33,33%

4. PROGRESIÓN DEL EGRESADO

A través de la siguiente comparativa, se presenta una evaluación de la evolución del desempeño de los egresados de la titulación en cuestión. Para ello, se han utilizado las respuestas proporcionadas por los egresados correspondientes al periodo 2022-23, tanto a un año³ como a dos⁴ años de haber finalizado sus estudios. De un total de 36 encuestas enviadas, se obtuvieron únicamente 18. La muestra obtenida no es completamente representativa, ya que sólo representa el 50.00%. y la muestra representativa requerida es de 53.92%, 19.41 respuestas.



*Los porcentajes indicados en esta gráfica son respecto al total de enviadas y recibidas

Vistos los resultados de participación, procedemos a mostrar las tablas comparativas.

Tipo	Curso Egreso	Enviadas	Recibidas	% Recibidas	Muestra Representativa
T.I	2022	18	12	66,67 %	No
T.II	2022	18	6	33,33 %	No

¿Por qué realizaste tus estudios en UDIMA?	Tipo I 2022	Tipo II 2022
Para mejorar mi situación laboral.	1	
Para conseguir un puesto de trabajo.	7	6
Otro.	4	
NS/NC		
Suma total	12	6

¿Trabajas actualmente?	Tipo I 2022	Tipo II 2022
Sí	10	5
No	2	1
Suma total	12	6

³ En el informe se denomina T.I

⁴ En el informe se denomina T.II

Elaborado por el Dpto. Desarrollo Profesional

Fecha: Septiembre de 2024

E-mail: observatoriodeempleo@udima.es

¿Trabajas actualmente en alguna actividad relacionada con los estudios realizados en nuestra Institución educativa?	Tipo I 2022	Tipo II 2022
Sí	4	2
No	2	1
NS/NC	4	2
Suma total	10	5

¿Qué ha supuesto la realización de los estudios?	Tipo I 2022	Tipo II 2022
Conseguir un empleo.	1	1
Mejorar mi posición profesional.	6	4
No ha supuesto ninguna variación.	2	1
NS/NC	3	
Suma total	9	6

¿Cuál es tu categoría profesional actual?	Tipo I 2022	Tipo II 2022
Directivo.	1	
Mando intermedio.	4	2
Técnico.	4	3
Trabajador cualificado.	1	
Trabajador sin cualificación.		
NS/NC		
Suma total	10	5

¿Qué tipo de contrato tienes? / Otro	Respuesta Otros	Tipo I 2022	Tipo II 2022
Indefinido.		8	4
Otro	Funcionario	2	
	Funcionario		1
Suma total		10	5

*Al seleccionar respuesta Otro puede responder en texto libre

¿Qué tipo de jornada realizas?	Tipo I 2022	Tipo II 2022
Completa.	10	5
Reducida.		
Parcial.		
NS/NC		
Suma total	10	5

¿Cuál es el salario bruto anual que percibes?	Tipo I 2022	Tipo II 2022
Menos de 15.000€.		
De 15.000€ a 25.000€.		
De 25.000€ a 30.000€.	2	1
De 30.000€ a 40.000€.	2	2
Más de 40.000€.	5	2
NS/NC	1	
Suma total	10	5

Muestra tu grado de adecuación con la siguiente afirmación:	Tipo I 2022	Tipo II 2022
Los conocimientos adquiridos durante la titulación me permiten desarrollar mi trabajo.	3,90	3,80
En general estoy satisfecho/a con mi puesto de trabajo.	4,11	4,00

*Promedio

Si atendemos a los que han indicado que no trabajan

Muestra tu grado de adecuación con la siguiente afirmación:	Tipo I 2022	Tipo II 2022
Considero que la formación recibida es adecuada a los niveles de exigencia del mercado laboral	4,00	5,00

¿Qué medios consideras más útiles para buscar ofertas de empleo?	Tipo I 2022	Tipo II 2022
Bolsa de Trabajo (orientación laboral, plataforma, eventos).	22,22%	
Páginas de búsqueda de empleo	27,78%	22,22%
Contactos personales y redes sociales	44,44%	22,22%
Otros	11,11%	11,11%

A continuación, se presenta una comparativa sobre la evolución de la situación laboral de los egresados del Grado en Informática de la Universidad a Distancia de Madrid (UDIMA), tomando como referencia a aquellos que finalizaron sus estudios hace un año (**Tipo I**) y hace dos años (**Tipo II**):

- Entre los egresados de **Tipo I**, la mayoría cursó el grado para conseguir un puesto de trabajo, con algunos que lo hicieron por otros motivos. En **Tipo II**, también predomina el motivo de buscar empleo, aunque el grupo es más pequeño. Esto refleja que, para la mayoría, el objetivo de estudiar informática está centrado en mejorar las oportunidades laborales.
- En ambos grupos, la gran mayoría de los egresados está trabajando, lo que refleja una alta tasa de inserción laboral en este campo. La proporción de egresados que está desempleado es pequeña, lo que demuestra que el grado en informática tiene un fuerte impacto en la empleabilidad, independientemente del tiempo transcurrido desde el egreso.
- En **Tipo I**, la mitad de los egresados trabaja en actividades relacionadas con sus estudios de informática, mientras que en **Tipo II** esta proporción es similar. Sin embargo, hay un porcentaje

- significativo en ambos grupos que no ha especificado si su trabajo está relacionado con la informática, lo que sugiere que algunos pueden haber cambiado de ámbito o no encuentran relevancia directa entre sus estudios y su trabajo actual.
4. En ambos grupos, la mayoría de los egresados afirma que la realización de los estudios les ha ayudado a mejorar su posición profesional. Este efecto es más marcado en **Tipo I**, donde un mayor número de personas reporta haber conseguido avances en su carrera gracias al grado. En **Tipo II**, aunque también se observan mejoras, un porcentaje similar al de **Tipo I** indica que los estudios no supusieron variaciones significativas en su situación laboral.
 5. En **Tipo I**, los egresados están principalmente repartidos entre puestos de mando intermedio y técnico, con algunos ocupando roles directivos. En **Tipo II**, los egresados ocupan posiciones similares, aunque en este grupo no se registra ningún directivo. Esto sugiere que, a medida que pasa el tiempo, los egresados de informática tienden a ocupar más posiciones técnicas o de mando intermedio, pero no necesariamente alcanzan rápidamente roles directivos.
 6. La estabilidad laboral es alta en ambos grupos, con la mayoría de los egresados en **Tipo I y Tipo II** teniendo contratos indefinidos. Además, en **Tipo II** destaca la presencia de algunos egresados trabajando como funcionarios. Esto refleja que el grado en informática no solo facilita la inserción laboral, sino que también promueve la estabilidad en el empleo.
 7. En ambos grupos, todos los egresados que trabajan lo hacen a jornada completa, lo que indica una demanda alta en este sector y una necesidad de dedicación completa por parte de los profesionales en informática. No se registran jornadas reducidas ni parciales, lo que muestra que los empleos en este campo tienden a ser de dedicación plena.
 8. En cuanto a los salarios, en **Tipo I** se observa una mayor proporción de egresados ganando más de 40.000€, mientras que en **Tipo II** hay una ligera disminución en este rango salarial. En general, los egresados de informática parecen disfrutar de salarios competitivos, con un número significativo de personas ganando entre 30.000€ y 40.000€ en ambos grupos. Esto refleja que, con el tiempo, los salarios tienden a estabilizarse, aunque no necesariamente aumentan significativamente.
 9. Satisfacción laboral
 - Utilidad de los conocimientos adquiridos: Los egresados de ambos grupos valoran de manera muy similar la utilidad de los conocimientos adquiridos durante el grado, con puntuaciones cercanas a 4,00, lo que indica que el grado sigue siendo percibido como útil para su desarrollo profesional.
 - Satisfacción general con el puesto de trabajo: La satisfacción general con el puesto de trabajo es alta en ambos grupos, aunque ligeramente superior en **Tipo I**. Los egresados de **Tipo II** también están satisfechos, pero su puntuación es marginalmente más baja.
 10. Los egresados de **Tipo I** tienden a utilizar más los contactos personales y redes sociales como principal medio para buscar empleo, mientras que en **Tipo II** hay un aumento en el uso de páginas de búsqueda de empleo y de la bolsa de trabajo. Esto sugiere que, con el tiempo, los egresados

pueden recurrir a medios más formales y especializados para la búsqueda de empleo, mientras que los recién egresados confían más en sus redes personales.

La evolución de la situación laboral de los egresados del Grado en Informática refleja una alta tasa de empleo y una buena estabilidad laboral en ambos grupos, con la mayoría de los egresados trabajando a jornada completa y con contratos indefinidos. Los salarios se mantienen competitivos, aunque se observa una ligera diferencia entre Tipo I y Tipo II, con algunos egresados de Tipo I reportando salarios más altos. La satisfacción laboral sigue siendo alta, con los egresados valorando positivamente la utilidad de los conocimientos adquiridos. En términos de medios para buscar empleo, los egresados de Tipo II tienden a recurrir más a plataformas de empleo y la bolsa de trabajo, mientras que los de Tipo I prefieren las redes de contactos personales.

Este análisis muestra que el Grado en Informática proporciona una buena base para la inserción laboral y la estabilidad tanto a corto como a medio plazo, con una evolución positiva en la satisfacción laboral y la utilización de medios especializados para la búsqueda de empleo a medida que pasa el tiempo.

5. MERCADO LABORAL

Comenzaremos analizando la situación del estudiantado de este programa, y para ello nos basamos en las cifras que nos da el último estudio realizado por la **Fundación Conocimiento y Desarrollo** (2023), Según este informe, en el curso 2021-2022, el número total de estudiantes de **Grado** matriculados en las universidades españolas fue de 1.333.567, mostrando una ligera disminución del 0,2% con respecto al año anterior. Esta caída se observó principalmente en las universidades públicas, donde el número de alumnos disminuyó en un 1,8%, mientras que en las privadas aumentó en un 7,5%. Durante la última década, ha habido una disminución general del 8,5% en el número de estudiantes de grado en las universidades españolas. Esta disminución ha sido particularmente notable en las universidades públicas, con una pérdida de más de 200.000 alumnos, mientras que las privadas han experimentado un crecimiento significativo, con casi 81.000 alumnos más que hace 10 años.

En cuanto al perfil de los estudiantes de grado en el curso 2021-2022, las mujeres representaban el 56,4% del total, mostrando un aumento del 2,3% en comparación con hace una década. Además, ha habido un aumento en el número de estudiantes extranjeros, que ahora constituyen alrededor del 6% del total, el doble que hace 10 años. La mayoría de los estudiantes tienen edades típicas universitarias, entre 18 y 21 años, y la mayoría se dedican a tiempo completo a sus estudios. Las regiones que concentran la mayor parte de los estudiantes son Madrid, Andalucía, Cataluña y la Comunidad Valenciana.

En cuanto a los campos de estudio, los más populares son negocios, administración y derecho, seguidos de cerca por salud y servicios sociales, así como ciencias sociales, periodismo y documentación. Las universidades privadas tienen una mayor presencia en áreas como salud, educación y ciencias sociales, mientras que las universidades públicas son más predominantes en ciencias e ingeniería, industria y construcción.

Durante el año 2023, el mercado laboral experimentó un notable impulso, con un aumento en el empleo de 783,000 personas. Este incremento representa casi tres veces más que el año anterior y constituye el segundo mayor aumento en los últimos 18 años, excluyendo el período posterior a la pandemia, que fue excepcional. La Encuesta de Población Activa (EPA) proporciona una detallada descripción de quienes ocupan estos nuevos puestos de trabajo, destacando la significativa presencia de mujeres, jóvenes y población extranjera, entre otros grupos beneficiados. Según el último informe de la Encuesta de Población Activa (EPA), en 2023 se produjo una reducción de 115,100 hogares donde todos sus miembros estaban desempleados, situándose en un total de 932,400 hogares. Al mismo tiempo, se registró un incremento notable de 399,400 hogares donde todos sus miembros estaban empleados, alcanzando así el máximo histórico de 11,654,700 hogares. El incremento en el empleo superó la reducción del desempleo en 2023, impulsado por un aumento en la población activa. Un total de 589,600 personas abandonaron la inactividad durante este periodo, lo que elevó la tasa de actividad al 58.99% de la población total.

En cuanto a la distribución por edades, se observa un aumento notable en la ocupación tanto entre los jóvenes como entre los mayores. Por otra parte, destaca el fuerte incremento del empleo entre la población extranjera. De los 783,000 nuevos puestos de trabajo creados en 2023, el 42% corresponde a personas de nacionalidad distinta a la española, lo que equivale a 333,700 individuos, además de 126,900 personas con doble nacionalidad.

Las autonomías con mayor dinamismo en la generación de empleo son aquellas de mayor desarrollo económico, como Euskadi, Madrid y Cataluña. Por otro lado, ciertas regiones de la denominada "España vaciada" y las islas muestran un ritmo de crecimiento más lento en cuanto al empleo. Más del 60% de los nuevos puestos de trabajo creados en 2023 se localizan en estas cuatro provincias: Barcelona, Madrid, Málaga y Valencia/València.

En cuanto al tipo de contrato, se observa un marcado aumento en el número de trabajadores con contratos indefinidos, mientras que los contratos temporales retroceden, una tendencia que coincide con la aplicación de la reforma laboral.

Por último, en cuanto a los sectores que más empleo generaron en 2023, se destaca el crecimiento en la mayoría de las actividades económicas, aunque con diferencias importantes. Las actividades profesionales, científicas y técnicas encabezan este crecimiento con la creación de 165,000 nuevos puestos de trabajo, lo que representa un aumento del 15%. Este sector es especialmente relevante debido a su alto valor agregado y a las mejores condiciones laborales que ofrece.

Las áreas de Sanidad y Servicios Sociales ocupan el segundo lugar en términos de crecimiento absoluto, con un aumento de 138,600 trabajadores, lo que representa un incremento del 7%. La construcción sigue de cerca, con un aumento de 108,000 personas empleadas, lo que equivale a un incremento del 8%.

Con esto concluimos que los estudios universitarios traen aparejados tasas de actividad 20 puntos superiores al resto, de hecho la formación universitaria sigue siendo requisito en tres de cada diez ofertas. Así pues, un 5,70% de titulados superiores ha conseguido un empleo en el último año.

Según los últimos datos del SEPE, que hace un estudio de los datos de la afiliación a la Seguridad Social al año de egreso y a los cuatro años de egreso, al año del egreso el 47.00% estaba afiliado a la Seguridad Social, porcentaje que a los cuatro años sube al 72.30% siendo en menor medida en el caso de mujeres. Aunque a los cuatro años parece que se iguala, sigue estando 0.9 punto porcentuales por debajo que los hombres. De esa tasa de afiliación del 72.30% son en régimen de autónomos un 8.90% y por cuenta ajena con contrato indefinido el 51.70%.

Cabe señalar que la educación superior no solo proporciona una mejor accesibilidad al empleo y una mayor protección contra el paro, sino también una más alta probabilidad de calidad laboral en éste y un

mayor retorno en términos de renta. Un adulto con educación superior de nivel de formación de grado o equivalente percibe como media unos ingresos anuales que son un 52.00% superior a los de una persona con nivel de formación de educación secundaria superior. Las comunidades autónomas con la media de sueldos más altos son Madrid, País Vasco, Cataluña, Asturias y Navarra.

Además, estar en posesión de un título universitario facilita el acceso a un empleo de calidad. Los datos que tenemos de empleabilidad en España reflejan que por encima del 90.00% los egresados obtienen un trabajo vinculado a su formación de alto nivel; de hecho el 52,50% de los contratos de trabajo firmados por graduados universitarios fueron para realizar tareas de técnicos, solamente el 1,50% de los contratos fueron para ocuparse como directores y gerentes (porcentaje, no obstante, superior al del 2019). Se ha producido esta redistribución de los contratos firmados a favor de las ocupaciones de más alta cualificación y en detrimento de las de baja. De hecho, el informe del Observatorio de Empleabilidad y Empleo Universitarios (OEEU) del 2015 indica que un 72,37% de los egresados considera que su empleo es acorde a los estudios realizados.

En lo referente al análisis laboral por sexos, podemos observar que la mujer sigue siendo la gran desfavorecida. De acuerdo con los datos del INE, la brecha de género entre mujeres y hombres con estudios superiores en el año 2021 era de un 5,50% (considerándose como la diferencia entre la tasa de empleo de los hombres y la tasa de empleo de las mujeres en este nivel educativo).

Por el contrario, este dato es del 11,4% entre mujeres y hombres con educación secundaria en la segunda etapa y del 20,6% entre los que únicamente han estudiado preescolar, primaria y secundaria en su primera etapa. Es decir, existe una relación inversamente proporcional entre el nivel educativo alcanzado y la brecha de género; según aumenta la formación, más se reducen las diferencias entre la ocupación laboral de hombres y mujeres.

No obstante, esa brecha de género existe. Según la Fundación CYD, las mujeres trabajan en menor proporción que los hombres, mientras que están en mayor porcentaje desempleadas o inactivas. Si se analizan estos datos en relación a los egresados en grado, el porcentaje de hombres trabajando es del 87,80% frente al 84,90% de ellas, mientras que en desempleo están el 8,20% de ellas y el 6,60% de ellos y son inactivos el 7.00% y el 5,60%, respectivamente.

Atendiendo a aquellos que están trabajando (cinco años después de egresar) y, en primer lugar, en cuanto a la situación profesional, las mujeres están asalariadas temporalmente en mayor medida (31,60% con grado y 31,90% con máster) que los hombres (20,80% con grado y 26,50% con máster) y en menor proporción cuentan con un contrato indefinido o bien son trabajadoras por cuenta propia. En segundo lugar, respecto a la jornada laboral, las mujeres en una mayor proporción que los hombres están empleadas a tiempo parcial (17,50% con grado y 17,90% con máster; 8,70% y 10,70%, respectivamente, para ellos).

Respecto al sueldo percibido, el porcentaje de mujeres que ingresan un sueldo mensual neto inferior a 1.000 euros o entre 1.000 y 1.499 es claramente superior al de los hombres, ocurriendo lo contrario para los sueldos de 2.000 euros y más.

En términos de inserción laboral en el ámbito de las ingenierías, la ingeniería informática es un campo altamente demandado con excelentes oportunidades laborales. Se estima que alrededor del 70% de las empresas en el país buscan activamente contratar ingenieros informáticos para diversos roles, desde el desarrollo de software hasta la gestión de redes y sistemas. Con el continuo avance de la tecnología, este sector ofrece una diversidad de oportunidades en una variedad de industrias. Aproximadamente el 80% de las empresas en sectores como la tecnología, finanzas, salud y educación requieren expertos en tecnología de la información para mantenerse competitivos en el mercado. El ecosistema de startups y empresas tecnológicas en España está en constante crecimiento, especialmente en ciudades como Barcelona, Madrid y Valencia. Estas empresas representan aproximadamente el 20% del total de empleadores en el sector, y su demanda de ingenieros informáticos es especialmente alta, ya que buscan impulsar la innovación y el desarrollo de productos tecnológicos. Sin embargo, es importante destacar que el avance tecnológico requiere que los ingenieros informáticos mantengan sus habilidades actualizadas. La capacitación continua es fundamental, y aproximadamente el 85% de los profesionales en este campo están involucrados en programas de formación y certificación para mejorar sus habilidades y mantenerse competitivos en el mercado laboral.

En cuanto a la remuneración, los ingenieros informáticos suelen disfrutar de salarios competitivos. Se estima que alrededor del 75% de los profesionales en este campo reciben salarios por encima del promedio nacional, especialmente aquellos con habilidades especializadas en áreas como inteligencia artificial, ciberseguridad y desarrollo de aplicaciones móviles. Para un ingeniero informático recién graduado en España, el salario promedio suele situarse entre 20,000€ y 30,000€ brutos al año. Con experiencia y habilidades especializadas, los ingenieros informáticos pueden ganar entre 30,000€ y 50,000€ al año, y en algunos casos incluso más, especialmente en roles de liderazgo o en empresas tecnológicas de alto perfil. Las grandes ciudades como Madrid, Barcelona y Valencia tienden a tener salarios más altos debido al costo de vida más elevado. Por ejemplo, un ingeniero informático en Madrid puede ganar un 10-15% más que en otras regiones del país. En empresas tecnológicas, startups y multinacionales, los salarios tienden a ser más competitivos y pueden ofrecer bonificaciones adicionales, acciones de la empresa o beneficios como seguro médico privado y opciones flexibles de trabajo.

Datos recientes sugieren que las mujeres en este campo ganan aproximadamente un 15-20% menos que sus colegas masculinos por realizar el mismo trabajo o trabajos de igual valor. Esto significa que, en promedio, una ingeniera informática podría ganar alrededor de un 15-20% menos que un ingeniero informático por realizar las mismas tareas. Esta disparidad salarial puede deberse a una serie de factores, que van desde la discriminación salarial hasta los sesgos de género en los procesos de contratación y promoción. A pesar de los avances en materia de igualdad de género, la brecha salarial persiste, lo que

destaca la necesidad de acciones concretas para abordar este problema. Las empresas pueden implementar políticas de igualdad salarial y promover la transparencia en cuanto a la remuneración, mientras que los gobiernos pueden establecer medidas legislativas para garantizar la equidad salarial. Además, es fundamental fomentar una mayor participación de las mujeres en campos STEM desde una edad temprana, así como ofrecer programas de mentoría y desarrollo profesional específicamente diseñados para mujeres ingenieras. Estas medidas pueden ayudar a cerrar la brecha de género en la ingeniería informática y promover un entorno laboral más equitativo y diverso.

Independientemente de esta desigualdad, nos encontramos ante un mercado laboral exigente, se buscan perfiles competentes con amplios conocimientos y aptitudes; es por ello que muchas empresas prefieren colaborar con las universidades ofreciendo prácticas para poder allanar el terreno de la contratación, y observar qué perfiles pueden encontrar entre los universitarios españoles. De ellos, hay un porcentaje notorio que finalmente se queda trabajando en la empresa, lo cual favorece el crecimiento del empleo.

Otro factor que podemos señalar como importante para el crecimiento del empleo, es que muchas veces los egresados no acaban trabajando en su ámbito de estudio, lo que favorece el movimiento dentro de la inserción laboral. Esto antes se traducía en que muchos egresados no podían acceder a un empleo de calidad sino que mayoritariamente encontraban empleos parciales, temporales, por horas, etc. Los últimos datos del INE nos aseguran que esto ha cambiado y que las estadísticas señalan un gran aumento de contratos indefinidos y con mejores salarios.

En conclusión, aunque haya habido una gran mejora en el mercado laboral, en cuanto a aumento de empleo, mejoras en contratos y salariales, sigue segmentado, con una alta tasa de paro juvenil y una tasa de paro femenino superior al masculino. Además se mantiene un alto porcentaje de contratos temporales, que afecta de manera especial al colectivo de jóvenes menores de 25 años, con un porcentaje de contratación temporal superior al 57.00% en todos los tipos de universidad al primer año de graduarse y superior al 49.00% al cuarto año. Aunque hay que destacar que para los graduados superiores en la Unión Europea la temporalidad se ha mantenido en el 10.00%, mientras en España, durante la crisis se produjo una reducción prácticamente de 5 puntos porcentuales y en la posterior recuperación presenta un ascenso de 3 puntos.

La estabilidad del mercado laboral frente a los cambios socioeconómicos ha brindado protección al sector de los trabajadores autónomos. En contraste con el escaso crecimiento de apenas cinco nuevos autónomos en 2022, el año pasado se registraron 16,000 ingresos adicionales al Régimen Especial de Trabajadores Autónomos (RETA), elevando así el total de este colectivo a 3,344,368 personas.

Sin embargo, en España, los graduados universitarios tienen más dificultades para encontrar trabajo que en otros países de la Unión Europea. La cantidad de jóvenes con empleo justo después de graduarse

en estudios superiores, ya sea universitarios o de formación profesional de grado superior, está entre un 7 y un 8 por ciento por debajo del promedio de la Unión Europea.

En once países europeos, más del 90% de los jóvenes están trabajando, pero en España este porcentaje no llega al 77% en 2021, quedando por debajo del promedio (84.9%) y solo superando a Italia y Grecia.

Además, solo el 64.3% de los graduados con estudios superiores en España ocupan puestos de trabajo altamente cualificados, lo que coloca al país en la parte baja de la tabla en comparación con otros países europeos, cuya media se encuentra en el 77%.

Aunque los graduados en España ganan más en promedio que los no graduados, estas diferencias son menores en comparación con otros países de Europa. En nuestro país, los ingresos de un graduado superior doblan los de alguien con estudios regulares como máximo. Los ingresos procedentes del trabajo a tiempo completo de una graduada superior equivalen un poco más del 80% de los de un graduado en enseñanza terciaria; representa un porcentaje superior al que se registra en el conjunto de la OCDE y el quinto más elevado de 33 países.

A pesar de las dificultades y pérdidas que está sufriendo el mercado laboral, un 33,30% de los trabajadores en activo se declaran contentos con su actual trabajo y no piensan cambiar de empleo. Mientras que un 21,60%, pese a estar bien, busca otro trabajo porque las condiciones que tiene no son las deseadas, un 17,10% quiere buscarlo dentro de un tiempo, y un 15,20% se quiere marchar ya de su actual empleo porque no está contento. Nuestro egresado en cambio asegura estar contento con su trabajo, otorgando un 5 sobre 5 a su grado de satisfacción con su puesto de trabajo.

No obstante, existen riesgos tanto internos como externos que pueden tener un impacto negativo en la evolución de nuestro mercado laboral. En clave interna, la inusitada inflación va a degradar la recuperación económica y laboral si se mantiene en cifras tan elevadas, superiores al 7.00%, un problema de competitividad evidente. En clave externa, las implicaciones de la guerra en Ucrania son todavía difíciles de prever en su conjunto, pero desde este momento anticipamos caídas en los flujos comerciales.

6. CONCLUSIONES

Los titulados en Informática deben ser profesionales competentes que posean amplios conocimientos de todas las áreas relacionadas con las tecnologías de la información y la comunicación, con capacidad de liderar el desarrollo de proyectos, que sean capaces de identificar problemas, evaluar riesgos y aportar soluciones eficientes y con gran capacidad de aprendizaje y de adaptación a los posibles cambios para que estén preparados para integrarse en un entorno de rápida evolución. Se consideran como objetivos generales para los titulados en el grado propuesto:

- La preparación para ejercer la profesión de la Informática, teniendo una conciencia clara de su dimensión humana, económica, social, legal y ética. Esta dimensión profesional tiene su materialización en Europa en asociaciones profesionales como el Council of European Professional Informatics Societies.
- La preparación, a lo largo de su carrera profesional, para asumir tareas de responsabilidad en las organizaciones, tanto de contenido técnico como directivo, y de contribuir en la gestión de la información y en la gestión del conocimiento.
- La adquisición de las capacidades requeridas en la práctica profesional de la Ingeniería: ser capaces de dirigir proyectos, de comunicarse de forma clara y efectiva, de trabajar en conducir equipos multidisciplinares, de adaptarse a los cambios y de aprender autónomamente a lo largo de la vida.
- Estar preparados para aprender y utilizar de forma efectiva técnicas y herramientas que surjan en el futuro.
- Ser capaces de especificar, diseñar, construir, implantar, verificar, auditar, evaluar y mantener sistemas informáticos que respondan a las necesidades de sus usuarios.
- Tener la formación de base suficiente para poder continuar estudios, nacionales o internacionales, de máster y doctorado.

Las TIC están tomando un papel muy importante en los diferentes campos profesionales. Muchos servicios y productos que ofrecen las empresas están ligados al sector digital. Por este motivo, la demanda de perfiles profesionales especializados en áreas como informática están en auge y con buen futuro dentro del mercado laboral.

El Grado en Ingeniería Informática, pertenece a la rama de conocimiento de Ingeniería y Arquitectura. Es una rama de conocimiento que destaca por las titulaciones técnicas.

Una vez enmarcada en contexto nuestra titulación, pasamos a exponer las conclusiones que hemos podido extraer del conjunto de respuestas obtenidas en la encuesta de inserción laboral realizada en el curso 2023-24, para los estudiantes que se egresaron hace un año (curso 2022-23) y hace dos años (curso 2021-22).

La principal razón por la que los encuestados decidieron estudiar en UDIMA fue para mejorar su situación laboral. Esto lo afirma el 90,91% de los participantes, con una clara mayoría de hombres (90,91%) frente a solo una mujer (9,09%). El grupo más representado es el de personas entre los 36 y 45 años, lo que indica que este rango de edad busca consolidar o avanzar en su carrera. En esta franja, el 45,45% de los hombres y el 9,09% de las mujeres mencionan esta razón.

Al analizar el impacto de los estudios, el 36,36% de los encuestados entre 36 y 45 años y un 18,18% entre 46 y 55 años afirman que los estudios les han ayudado a mejorar su posición profesional. Este dato subraya que los estudios en UDIMA son percibidos como un motor de crecimiento profesional, especialmente entre personas de mayor experiencia laboral.

Solo el 9,09% de los participantes en la franja de 46 a 55 años menciona que la realización de los estudios les permitió conseguir un empleo, lo que refuerza la idea de que la mayoría de los estudiantes de UDIMA ya cuentan con una trayectoria laboral y buscan un mayor nivel de cualificación.

En cuanto al género, las mujeres que participaron en el estudio señalan mejoras en sus carreras profesionales, pero de forma menos significativa en comparación con los hombres. Esto refleja una tendencia que también se observa en el mercado laboral de la informática, donde la inserción y crecimiento profesional de las mujeres sigue siendo un reto.

El 90,91% de los encuestados está trabajando actualmente, siendo la franja de edad más representada la de 36 a 45 años. Esto refleja la alta empleabilidad de los estudiantes de UDIMA en este rango de edad, en especial entre los hombres, quienes ocupan un 45,45% de los puestos. Las mujeres, aunque en menor proporción, también están trabajando (9,09%), lo cual sigue la tendencia de baja representación femenina en el ámbito de la informática.

En términos generales, la tasa de empleo en el sector informático sigue siendo alta, en línea con la creciente demanda de profesionales cualificados en áreas como desarrollo de software, ciberseguridad, y análisis de datos. No obstante, es importante seguir cerrando la brecha de género, ya que las mujeres representan solo un pequeño porcentaje del total de personas empleadas en este sector.

Un 50% de los encuestados entre 36 y 45 años y 30% entre 46 y 55 años están actualmente trabajando en áreas relacionadas con los estudios realizados en UDIMA. Esto indica una alta correspondencia entre la formación recibida y la realidad laboral en el sector de la informática, tal y como valoran los egresados en esta encuesta. Sin embargo, aún hay un 30% de personas que no trabajan

directamente en áreas relacionadas, lo que puede deberse a la versatilidad de los conocimientos adquiridos o a una mayor flexibilidad en el mercado laboral.

Es importante señalar que en ambos rangos de edad, la mayoría de las personas que trabajan en campos relacionados son hombres, con una mínima representación femenina. Esto podría sugerir la necesidad de un mayor enfoque en promover la inserción de mujeres en puestos especializados en tecnología, algo que también es reflejo de las barreras presentes en el mercado laboral actual.

La mayoría de los encuestados trabaja a jornada completa. El 50% de los hombres de entre 36 y 45 años y el 40% de los de 46 a 55 años están empleados en esta modalidad, reflejando que el sector de la informática requiere dedicación plena, especialmente en cargos técnicos o de mando intermedio. Las mujeres, aunque en menor proporción, también forman parte de este grupo.

Este dato es consistente con las tendencias del mercado laboral en tecnología, donde la mayoría de los empleos exigen dedicación completa debido a la complejidad de los proyectos y las tecnologías involucradas.

En cuanto a los salarios, el 50% de los encuestados entre 36 y 45 años gana más de 30.000€ al año, y el 20% percibe más de 40.000€. Estos salarios son competitivos dentro del sector informático, donde los profesionales cualificados tienen alta demanda. Es relevante destacar que no hay mujeres en este nivel salarial en los datos analizados, lo que sugiere que la brecha de género no solo está presente en términos de representación, sino también en los ingresos percibidos.

El hecho de que la mayoría de los encuestados esté en la franja salarial de 30.000€ a 40.000€ también es coherente con la realidad del sector, donde los puestos técnicos y de mando intermedio tienen una compensación competitiva, pero todavía existe un margen de crecimiento hacia los niveles salariales más altos.

Al comparar estos datos con las tendencias del mercado laboral en el sector de la informática, se observa que los egresados de UDIMA tienen una alta tasa de empleabilidad y salarios competitivos. Sin embargo, el análisis por género revela que las mujeres siguen estando subrepresentadas en el sector, tanto en número como en niveles salariales. Esto es un reflejo del mercado en general, donde las mujeres en informática siguen enfrentando barreras para acceder a puestos de alta responsabilidad y mejores salarios.

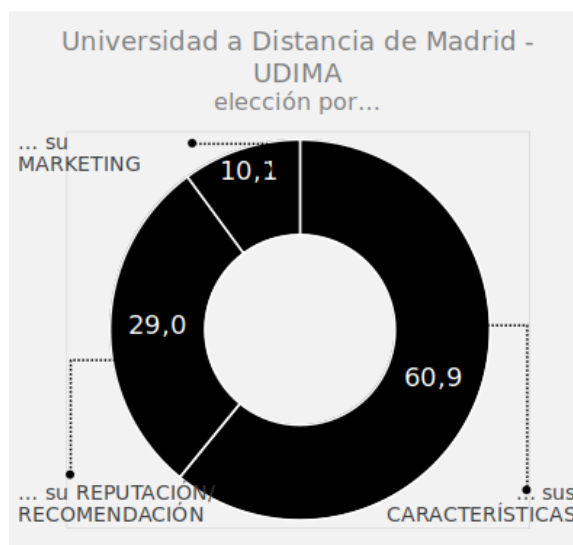
En términos de edad, las personas entre 36 y 55 años son quienes experimentan un mayor impacto positivo de sus estudios, lo que concuerda con la demanda de profesionales con experiencia que puedan asumir roles de mayor responsabilidad o especialización técnica.

6.1. CONCLUSIONES GENERALES

Como valor añadido a nuestra encuesta, MERCO Talento ofrece la oportunidad de realizar una segunda encuesta diseñada específicamente para obtener información detallada sobre los intereses y preferencias de nuestros estudiantes y egresados. Esta encuesta adicional se ha concebido con el objetivo de proporcionar una visión más completa y enriquecedora de la comunidad educativa. La importancia de esta encuesta complementaria radica en su capacidad para profundizar en otros aspectos relativos a las diferentes universidades que pueden ayudar a otros estudiantes.

Nosotros nos centramos en los siguientes puntos:

1. Los estudiantes han elegido la Udima como su institución educativa por diversas razones y es importante destacar tres motivos:
 - **Características de la Universidad** (60.90%): los estudiantes han optado por esta institución debido a la flexibilidad que ofrece para aquellos que desean estudiar a distancia y su compromiso con la innovación educativa. Esta elección basada en las características subraya que los estudiantes consideran que la Udima satisface sus necesidades académicas y personales de manera excepcional.
 - **Recomendación** (29.00%): Cuando los estudiantes y graduados de la Udima tienen experiencias positivas y exitosas, están dispuestos a compartir sus logros y logros académicos con otros. Estas recomendaciones personales crean una red de confianza y credibilidad en la comunidad educativa, lo que a su vez atrae a nuevos estudiantes .
 - **Marketing** (10,01%): La elección basada en el marketing resalta la importancia de llegar a los estudiantes potenciales y brindarles información relevante sobre la institución.

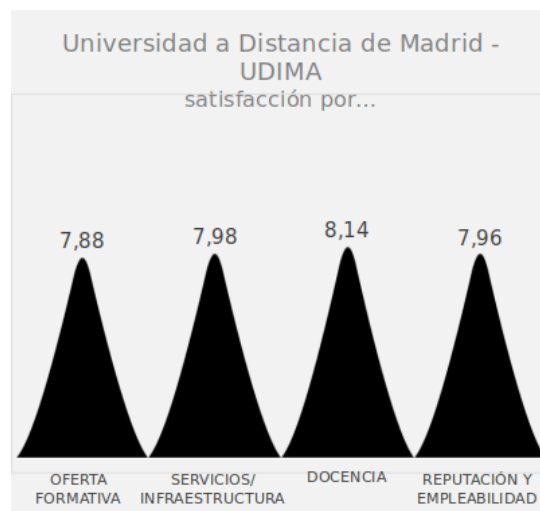


2. El hecho de que tanto los estudiantes como los egresados otorguen un nivel global de satisfacción del 8.8% a la Universidad refleja una evaluación positiva y sólida de diversos aspectos de la institución.

Satisfacción global con la
 Universidad a Distancia de Madrid - UDIMA



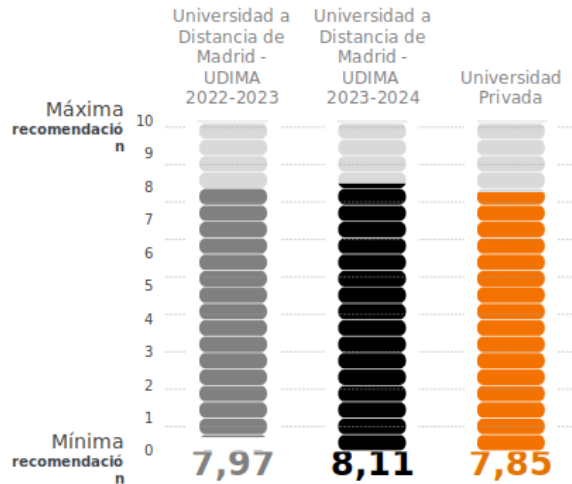
3. Esta puntuación se desglosa en cuatro categorías principales que son claves para la experiencia académica y profesional de los estudiantes y egresados: la oferta formativa (7,88%), los servicios (7,98%), la docencia (8,14%) y la empleabilidad (7,96%).



4. Un dato muy importante que se muestra es que el 8,11% de los encuestados afirma que recomendaría la Udimá. Este dato es particularmente significativo debido a un aumento notorio en comparación con el período anterior o el último curso académico.

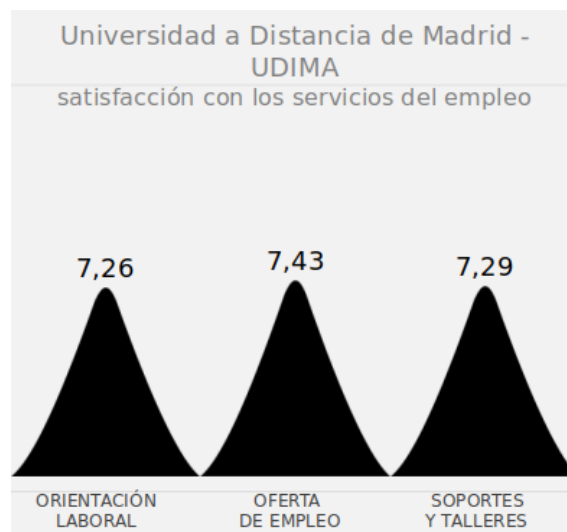
Recomendación

¿En qué medida de 0 a 10 recomendarías tu universidad a futuros estudiantes:



5. Es importante observar que la satisfacción con los servicios de Udimá en el ámbito del empleo ha aumentado en el último año y alcanzó un nivel del 7.21%. La satisfacción en este aspecto puede dividirse en tres áreas clave:

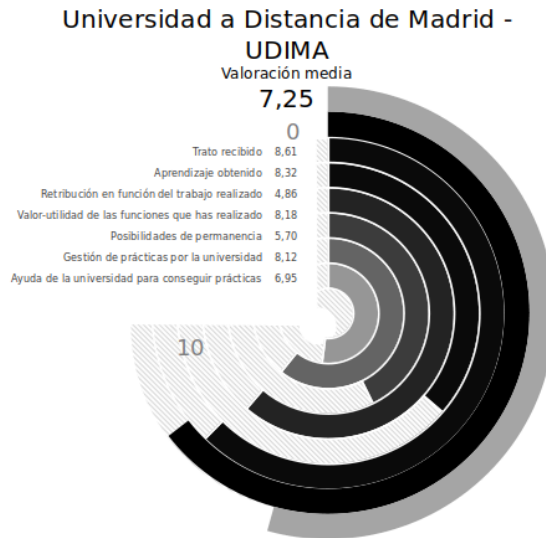
- **Orientación Laboral:** La satisfacción con la orientación laboral destaca sobre todo en que los estudiantes y egresados ponen en valor el asesoramiento laboral.
- **Oferta de Empleo:** La satisfacción con la oferta de empleo se refiere a la efectividad de la universidad para conectar a los estudiantes y egresados con oportunidades de trabajo relevantes.
- **Talleres y Ferias de Empleo:** Los talleres y ferias de empleo brindan a los estudiantes y egresados la oportunidad de adquirir habilidades específicas y establecer conexiones directas con diferentes empresas.



6. Es interesante mencionar la importancia de las prácticas para la integración del estudiante en el mundo laboral, la cual resulta en muchas ocasiones una herramienta clave para la inserción laboral del egresado. En nuestra institución estamos altamente comprometidos con el desarrollo de las mismas y esto se refleja en el nivel de satisfacción de estudiantes y egresados.

Satisfacción con las prácticas

De las prácticas que has realizado, cuál es tu nivel de satisfacción con:



Es destacable que la Udima reconozca la importancia de estos aspectos y esté tomando medidas para reforzarlos aún más. El compromiso de dar mayor visibilidad a la Bolsa de Empleo es una estrategia positiva, ya que puede ayudar a que más estudiantes y egresados accedan a oportunidades laborales relevantes. Esto también puede fortalecer la red de contactos de la universidad y aumentar las posibilidades de empleabilidad de los graduados.

7. Para finalizar, dejamos un esquema de los canales de búsqueda de empleo que estudiantes y egresados utilizan más habitualmente.



7. FUENTES

- Informe FCYD 2023
- SEPE: “Inserción Laboral de Los Egresados Universitarios Curso 2013-14 (análisis hasta 2018)”
- Informe “Infoempleo Adecco Oferta y Demanda de Empleo en España” 2023
- SIIU: “Datos y Cifras del Sistema Universitario Español” (Publicación 2020-2021)
- OEEU, “Barómetro de empleabilidad y empleo de los universitarios de España, 2018”
- Hays: “*Guía del Mercado Laboral*” (2023)
- Asemplo: “Previsiones de empleo” (2023)
- Randstad Research: “Recuperación del mercado laboral. EPA resumen 2021” (2023)
- Informe UDIMA Merco Talento Universitario (2023)