

Informe de resultados del estudio de empleabilidad

Grado en Psicología

Egresados Tipo I 2022-23

Egresados Tipo II 2021-22



1. INTRODUCCIÓN	3
2. OBJETIVO Y METODOLOGÍA	4
2.1. Objetivo del estudio	4
2.2.1 Muestra de la población	4
2.2.2 Técnica de recogida de información	5
2.2.3 Diseño de la encuesta	5
3. RESPUESTA DE LOS EGRESADOS	6
3.1. Datos egresados 2022-23 (encuesta Tipo I)	6
3.2 Datos egresados 2021-22 (encuesta Tipo II)	18
4. PROGRESIÓN DEL EGRESADO	29
5. MERCADO LABORAL	34
6. CONCLUSIONES	40
6.1. CONCLUSIONES GENERALES	42
7. FUENTES	47

1. INTRODUCCIÓN

Uno de los principales retos de la Universidad a Distancia de Madrid (UDIMA) se centra en la formación competencial de nuestros alumnos para su inserción o promoción en el mercado laboral.

Por este motivo la UDIMA cuenta, entre sus servicios, con el Departamento de Bolsa de Trabajo y Emprendedores. Su objetivo principal es poner a disposición de las empresas los profesionales mejor preparados en todas las áreas, a la vez que facilitar a los alumnos y antiguos alumnos de la UDIMA nuevas oportunidades de trabajo.

La misión del departamento se define en los siguientes puntos:

- Facilitar a nuestros alumnos la incorporación al mundo laboral.
- Poner a disposición de las empresas que lo necesiten candidatos de perfiles directivos y técnicos cualificados.
- Facilitar la realización de prácticas mediante el desarrollo de una activa política de suscripción de convenios de colaboración formativa con empresas.
- Orientar a alumnos y empresas sobre las trayectorias y salidas profesionales.

Desde UDIMA se considera necesario el seguimiento de la empleabilidad¹ de nuestros egresados² como herramienta fundamental para impartir titulaciones de calidad. En línea con las funciones que ya se indican en la Ley Orgánica de Universidades (LOU): “La difusión, la valoración y la transferencia del conocimiento al servicio de la cultura, de la calidad de la vida y del desarrollo económico”. La Universidad debe trabajar con los estudiantes y egresados para que estos adquieran las habilidades y las capacidades, además de identificar los mecanismos más adecuados y necesarios para incrementar su empleabilidad como titulados. Fomentar la empleabilidad significa formar titulados que sean hábiles y capaces de desenvolverse en el ámbito profesional.

Este seguimiento ayudará a recabar la información necesaria para mejorar la formación ofertada ofreciendo beneficios a toda la sociedad.

¹ Empleabilidad: Conjunto de aptitudes y actitudes que permiten a una persona conseguir y conservar un empleo.

² Egresado es aquel sujeto que ha concluido sus estudios, y obtenido un título o graduación académica.

Elaborado por el Dpto. Desarrollo Profesional

Fecha: Septiembre de 2024

E-mail: observatoriodeempleo@udima.es

2. OBJETIVO Y METODOLOGÍA

2.1. Objetivo del estudio

El objetivo principal de este estudio es la obtención de información para su posterior análisis en el proceso de seguimiento del título y así poder tener un mayor conocimiento del mundo académico y laboral y por tanto de las posibilidades de empleabilidad que obtienen por su paso en nuestra universidad. Además, también ayuda a la hora de tener un impacto suficiente en el proceso de toma de decisiones sobre el desarrollo y la mejora del título, permitiendo adoptar las decisiones más adecuadas a los intereses del Centro de impartición y de la Institución.

Los usuarios de la información resultante serán principalmente los responsables de la toma de decisiones del título y de la implantación de las mejoras que incidirán en el desempeño del mismo, así como aquellos otros grupos de interés que requieran información pública del título (estudiantes, evaluadores externos, personal docente e investigador, personal de administración y servicios, etc) en función de sus necesidades y expectativas.

El Sistema Interno de Garantía de Calidad (SIGC) describe en sus procedimientos la forma en que se recoge, analiza y comunica la información resultante del presente estudio, así como la forma en que se debe emplear esta información para incidir en la calidad del título.

La encuesta se efectúa sobre la totalidad de los egresados del Plan que imparte la UDIMA.

Los estudios de sobre la empleabilidad se realizan a los egresados en dos momentos diferentes:

- Tipo I. La población de referencia son los alumnos egresados en el curso académico anterior al del envío de la encuesta.
- Tipo II. La población de referencia son los alumnos egresados 2 cursos antes del envío de la encuesta.

2.2.1 Muestra de la población

El informe que se presenta hace referencia al estudio de empleabilidad tipo I y tipo II y se presentan los datos relativos a todos los egresados desde el año 2021 hasta 2023.

- Egresados 2022-23_Tipo I
- Egresados 2021-22_Tipo II

En la siguiente tabla se desglosan por tipo de encuesta de empleabilidad realizada y año académico la cantidad de encuestas enviadas frente a la cantidad de respuestas obtenidas y los porcentajes de la representación de la población en el estudio.

Tipo	Curso Egreso	Enviadas	Recibidas	% Recibidas	Muestra Representativa	% necesario	Muestra Representativa
T.I	2023	45	22	48,89 %	Si	48,21 %	21,69
T.II	2022	48	13	27,08 %	No	46,57 %	22,35

Además se incluye el número de respuestas de egresados necesarias para poder obtener conclusiones teniendo en cuenta un margen de error del 10% y un nivel de confianza del 80%. La fórmula utilizada para conocer la muestra representativa es:

$$n = \frac{N \times Z_a^2 \times p \times q}{d^2 \times (N - 1) + Z_a^2 \times p \times q}$$

El porcentaje de participación necesario se calcula dividiendo el tamaño de la muestra entre el total de encuestas enviadas.

2.2.2 Técnica de recogida de información

La recogida de información ha durado 6 meses, desde el 3 de marzo hasta 6 de septiembre de 2024 y se ha realizado en tres fases, bajo compromiso de confidencialidad en ambas fases:

- 1ª Fase: envío de encuesta online del 03.03.2024 al 31.03.2024, realizándose al menos dos recordatorio del fin de plazo de respuesta, el 15.03.2024 y el 22.03.2024.
- 2ª Fase: mediante encuesta telefónica con el objetivo de obtener una mayor participación en el estudio, realización de las encuestas del Tipo I entre el 22.04.2024 y 25.05.2024
- 3ª Fase: Dada la escasa participación se amplía el plazo hasta el 06.09.24

2.2.3 Diseño de la encuesta

Como herramienta de recogida de datos se utiliza un formulario de encuesta (Anexo I: IL_tipo I y II). Las tipologías de respuesta para los distintos ítems son:

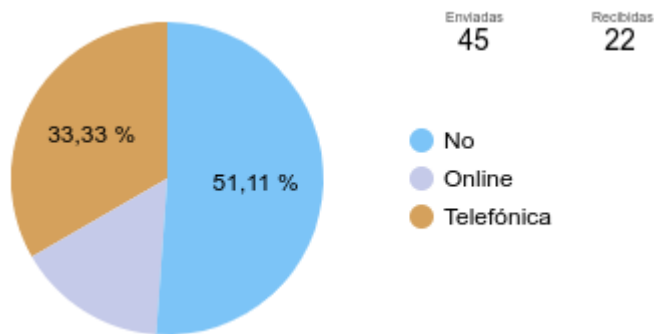
- Respuesta de Sí/No.
- Selección de una respuesta entre varias opciones.
- Valoración en forma de grado (de menos a más a través de una escala Likert de 1 a 5, donde 1 equivale a "nada satisfecho" o "en total desacuerdo" y 5 a "totalmente satisfecho" o "totalmente de acuerdo").
- Comentarios.

3. RESPUESTA DE LOS EGRESADOS

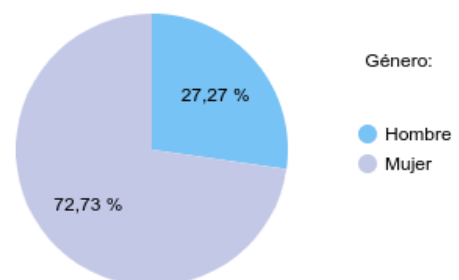
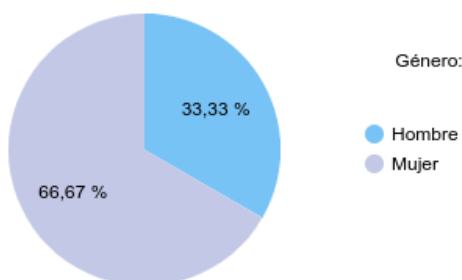
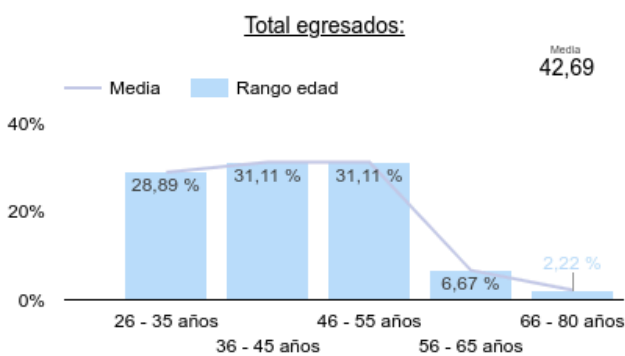
Este informe tiene como objetivo analizar la relación entre la titulación y la inserción laboral y para ello se ha realizado una encuesta a los egresados de esta titulación con el fin de determinar si su titulación ha influido en su inserción laboral. A pesar de los esfuerzos realizados para obtener una amplia participación en la encuesta, se ha enfrentado una baja tasa de respuesta, lo que puede afectar la representatividad de los resultados. No obstante, se ha tratado de garantizar la validez de los datos obtenidos y se han extraído conclusiones relevantes.

3.1. Datos egresados 2022-23 (encuesta Tipo I)

Se enviaron 45 encuestas y fueron respondidas 22, es decir, la participación fue del 48,89%. Para que la muestra fuese representativa la participación debería haber sido de un 48,21%, es decir, deberíamos haber recibido 21.69 respuestas. La muestra es representativa.



Para comenzar, es importante destacar que la edad y el género pueden tener un impacto significativo en la inserción laboral de los egresados. Por lo tanto, es fundamental analizar estos datos con detenimiento.

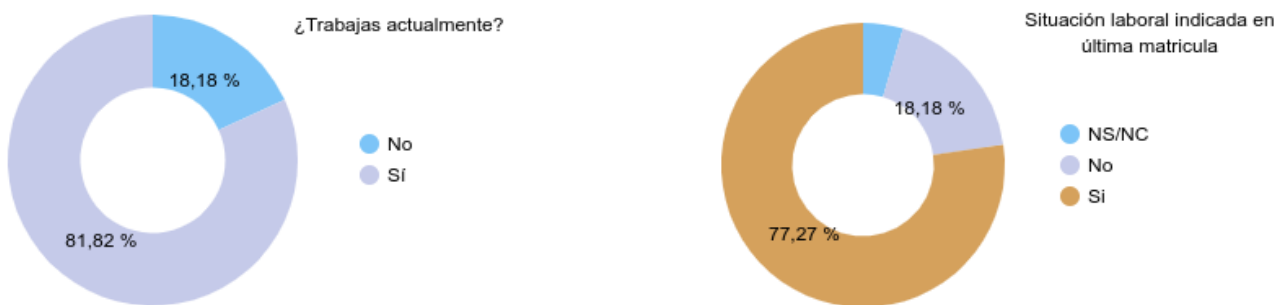


El análisis de los resultados de los egresados en relación con la participación por edad y género muestra varias observaciones interesantes. En cuanto a la edad del grupo total de egresados, los rangos de 36 a 45 años y de 46 a 55 años representan los porcentajes más altos, ambos con un 31.11%, seguidos por el grupo de 26 a 35 años con un 28.89%. Los egresados de 56 a 65 años constituyen un 6.67%, y finalmente, el grupo de 66 a 80 años tiene una representación mínima del 2.22%. La media de edad de los egresados se sitúa en 42.69 años, lo que sugiere que la mayoría se encuentra en una etapa intermedia de su vida profesional.

Respecto a los egresados que han participado en actividades, el grupo más activo es el de 36 a 45 años, con un 50% de participación, seguido por el grupo de 26 a 35 años con un 27.27%. El grupo de 46 a 55 años tiene una participación menor, del 13.64%, mientras que los egresados de 56 a 65 años representan solo un 9.09% de los participantes. Cabe destacar que los mayores de 66 años no tienen participación registrada. La media de edad de los participantes es ligeramente inferior a la media del grupo total, situándose en 41.23 años.

En cuanto al género, en el grupo total de egresados, las mujeres representan la mayoría con un 66.67%, mientras que los hombres constituyen el 33.33%. Esta diferencia de género se mantiene en la participación, donde el 72.73% de los participantes son mujeres y el 27.27% son hombres. Aunque ambos géneros muestran una disminución en la participación, las mujeres siguen siendo el grupo más activo.

En resumen, la participación está más concentrada en los egresados de entre 36 y 45 años, con una mayor representación femenina en las actividades. Los hombres tienen una participación más baja en comparación con las mujeres, y los egresados mayores de 56 años muestran una baja tendencia a participar. Estos resultados indican una predominancia femenina y una mayor participación de las personas en edades medias, con una menor implicación de los extremos etarios.



En los dos gráficos de anillo que se muestran, se puede ver la situación laboral actual y la situación indicada en la última matrícula de un grupo de personas. En el gráfico de la izquierda, que pregunta si actualmente están trabajando, el 81.82% de los encuestados indicó que sí tienen empleo, mientras que el 18.18% señaló que no. En el gráfico de la derecha, que refleja la situación laboral al momento de la última matrícula, el 77.27% había declarado estar trabajando, el 18.18% indicó que no trabajaba y un 4.55% se encuentra en la categoría de No Sabe/No Contesta, lo que muestra que una pequeña parte no proporcionó

información sobre su situación en ese momento. Esto refleja que la mayoría de los encuestados actualmente tiene empleo, lo que sugiere una alta tasa de actividad laboral. Además, hay una clara relación entre lo que las personas declararon en la matrícula y su situación actual, ya que la mayoría sigue en el mismo estado laboral. Sin embargo, algunos que no estaban trabajando en ese momento han cambiado su situación, lo que sugiere que una parte ha logrado incorporarse al mercado laboral desde entonces. También es interesante que un pequeño porcentaje no proporcionara información en la matrícula, lo que indica cierta incertidumbre o falta de claridad sobre su situación en ese momento.

Una vez analizado el perfil de nuestros egresados, pasamos a mostrar las respuestas que hemos obtenido.

Sección A: Perfil del Estudiante

A1. ¿Por qué realizaste tus estudios en UDIMA?	Rango Edad	Hombre		Mujer		Suma total	
		Nº	%	Nº	%	Nº	%
Para conseguir un puesto de trabajo.	18 - 25 años					0	0,00%
	26 - 35 años			2	9,09%	2	9,09%
	36 - 45 años			2	9,09%	2	9,09%
	46 - 55 años			1	4,55%	1	4,55%
	56 - 65 años					0	0,00%
	67 - 80 años					0	0,00%
Para mejorar mi situación laboral.	18 - 25 años					0	0,00%
	26 - 35 años	1	4,55%			1	4,55%
	36 - 45 años			3	13,64%	3	13,64%
	46 - 55 años	1	4,55%			1	4,55%
	56 - 65 años			1	4,55%	1	4,55%
	67 - 80 años					0	0,00%
Otro.	18 - 25 años					0	0,00%
	26 - 35 años			3	13,64%	3	13,64%
	36 - 45 años	3	13,64%	3	13,64%	6	27,27%
	46 - 55 años	1	4,55%			1	4,55%
	56 - 65 años			1	4,55%	1	4,55%
	67 - 80 años					0	0,00%
Suma total		6	27,27%	16	72,73%	22	100,00%

A2.

¿Qué ha supuesto la realización de los estudios?	Rango Edad	Hombre		Mujer		Suma total	
		Nº	%	Nº	%	Nº	%
Conseguir un empleo.	18 - 25 años					0	0,00%
	26 - 35 años			1	4,55%	1	4,55%
	36 - 45 años					0	0,00%
	46 - 55 años					0	0,00%
	56 - 65 años					0	0,00%
	67 - 80 años					0	0,00%
Mejorar mi posición profesional.	18 - 25 años					0	0,00%
	26 - 35 años					0	0,00%
	36 - 45 años	1	4,55%	4	18,18%	5	22,73%
	46 - 55 años	1	4,55%			1	4,55%
	56 - 65 años			2	9,09%	2	9,09%
	67 - 80 años					0	0,00%
No ha supuesto ninguna variación.	18 - 25 años					0	0,00%
	26 - 35 años	1	4,55%	3	13,64%	4	18,18%
	36 - 45 años	2	9,09%	3	13,64%	5	22,73%
	46 - 55 años	1	4,55%	1	4,55%	2	9,09%
	56 - 65 años					0	0,00%
	67 - 80 años					0	0,00%
NS/NC	18 - 25 años					0	0,00%
	26 - 35 años			1	4,55%	1	4,55%
	36 - 45 años			1	4,55%	1	4,55%
	46 - 55 años					0	0,00%
	56 - 65 años					0	0,00%
	67 - 80 años					0	0,00%
Suma total		6	27,27%	16	72,73%	22	100,00%

A3.

¿Trabajas actualmente?	Rango Edad	Hombre		Mujer		Suma total	
		Nº	%	Nº	%	Nº	%
Sí	18 - 25 años					0	0,00%
	26 - 35 años	1	4,55%	5	22,73%	6	27,27%
	36 - 45 años	3	13,64%	7	31,82%	10	45,45%
	46 - 55 años	1	4,55%			1	4,55%
	56 - 65 años			1	4,55%	1	4,55%
	67 - 80 años					0	0,00%

¿Trabajas actualmente?	Rango Edad	Hombre		Mujer		Suma total	
		Nº	%	Nº	%	Nº	%
No	18 - 25 años					0	0,00%
	26 - 35 años					0	0,00%
	36 - 45 años			1	4,55%	1	4,55%
	46 - 55 años	1	4,55%	1	4,55%	2	9,09%
	56 - 65 años			1	4,55%	1	4,55%
	67 - 80 años					0	0,00%
Suma total		6	27,27%	16	72,73%	22	100,00%

El análisis de los resultados obtenidos muestra un panorama interesante respecto a las razones por las que los estudiantes deciden realizar sus estudios en la UDIMA, así como el impacto que estos han tenido en su situación laboral, tanto desde el punto de vista de género como de edad.

En primer lugar, se observa que la motivación principal para estudiar en la UDIMA está bastante distribuida entre dos categorías: mejorar la situación laboral y conseguir un empleo. En cuanto a la motivación de conseguir un puesto de trabajo, únicamente aquellos estudiantes de entre 26 y 55 años lo consideran relevante, con una ligera mayoría en el tramo de 26 a 35 años. Esto podría deberse a que en este rango de edad las personas suelen encontrarse en un momento clave para estabilizar su carrera profesional. En cuanto a la mejora de la situación laboral, los datos reflejan un interés en esta motivación en prácticamente todos los rangos de edad, especialmente en el grupo de 36 a 45 años, donde tanto hombres como mujeres representan un 13,64% cada uno, lo que sugiere que a medida que las personas adquieren experiencia laboral, buscan formación adicional para progresar en sus carreras.

Respecto a las diferencias de género, las mujeres parecen tener una mayor representación en el conjunto de quienes desean mejorar su situación laboral, destacando que en el rango de edad de 36 a 45 años, el 27,27% del total son mujeres. Por otro lado, la categoría de "otro" como razón para realizar los estudios es también significativa, especialmente en los grupos de edad de 26 a 55 años, lo que indica que hay otras razones, posiblemente personales o académicas, que llevan a estos estudiantes a inscribirse.

En lo que respecta al impacto que los estudios han tenido en su situación laboral, se observa que un pequeño grupo, específicamente aquellos entre 26 y 35 años, reportan haber conseguido empleo, aunque este no parece ser el principal efecto de la formación en la UDIMA. En cambio, la mayoría de los estudiantes (22,73%) señala una mejora en su posición profesional, especialmente en el rango de 36 a 45 años y mayormente entre las mujeres. Es notable también que un número significativo de estudiantes, tanto hombres como mujeres, manifiestan que no ha habido una variación en su situación laboral tras finalizar los estudios, lo que puede deberse a diversas razones, como el contexto laboral o las expectativas no cumplidas.

Por último, en cuanto a la situación laboral actual, se observa que una gran mayoría de los estudiantes está trabajando, especialmente en los rangos de edad de 26 a 45 años, donde las mujeres representan un 31,82%. Este dato refuerza la idea de que la formación en la UDIMA está relacionada, en muchos casos, con el desarrollo o la mejora de la situación profesional en personas que ya están empleadas. Sin embargo, hay una pequeña proporción de estudiantes que no está trabajando, especialmente en los tramos de edad de 46 a 65 años, lo que podría estar relacionado con situaciones específicas del mercado laboral o circunstancias personales.

A continuación, presentamos las tablas con los resultados obtenidos de la encuesta, las cuales nos permiten analizar y reflexionar sobre la relación entre la formación académica y el mercado laboral en la actualidad.

Sección B: Si trabaja actualmente

B1. ¿Trabajas actualmente en alguna actividad relacionada con los estudios realizados en nuestra Institución educativa?	Rango Edad	Hombre		Mujer		Suma total	
		Nº	%	Nº	%	Nº	%
Sí	18 - 25 años					0	0,00%
	26 - 35 años	1	5,56%	2	11,11%	3	16,67%
	36 - 45 años	2	11,11%	4	22,22%	6	33,33%
	46 - 55 años	1	5,56%			1	5,56%
	56 - 65 años					0	0,00%
	67 - 80 años					0	0,00%
No	18 - 25 años					0	0,00%
	26 - 35 años			3	16,67%	3	16,67%
	36 - 45 años	1	5,56%	2	11,11%	3	16,67%
	46 - 55 años					0	0,00%
	56 - 65 años			1	5,56%	1	5,56%
	67 - 80 años					0	0,00%
NS/NC	18 - 25 años					0	0,00%
	26 - 35 años					0	0,00%
	36 - 45 años			1	5,56%	1	5,56%
	46 - 55 años					0	0,00%
	56 - 65 años					0	0,00%
	67 - 80 años					0	0,00%
Suma total		5	27,78%	13	72,22%	18	100,00%

B2.

¿Cual es tu categoría profesional?	Rango Edad	Hombre		Mujer		Suma total	
		Nº	%	Nº	%	Nº	%
Mando intermedio.	18 - 25 años					0	0,00%
	26 - 35 años					0	0,00%
	36 - 45 años	1	5,56%	1	5,56%	2	11,11%
	46 - 55 años					0	0,00%
	56 - 65 años			1	5,56%	1	5,56%
	67 - 80 años					0	0,00%
Técnico.	18 - 25 años					0	0,00%
	26 - 35 años	1	5,56%	3	16,67%	4	22,22%
	36 - 45 años	1	5,56%	1	5,56%	2	11,11%
	46 - 55 años	1	5,56%			1	5,56%
	56 - 65 años					0	0,00%
	67 - 80 años					0	0,00%
Trabajador cualificado.	18 - 25 años					0	0,00%
	26 - 35 años					0	0,00%
	36 - 45 años	1	5,56%	3	16,67%	4	22,22%
	46 - 55 años					0	0,00%
	56 - 65 años					0	0,00%
	67 - 80 años					0	0,00%
Trabajador sin cualificación.	18 - 25 años					0	0,00%
	26 - 35 años			2	11,11%	2	11,11%
	36 - 45 años					0	0,00%
	46 - 55 años					0	0,00%
	56 - 65 años					0	0,00%
	67 - 80 años					0	0,00%
NS/NC	18 - 25 años					0	0,00%
	26 - 35 años					0	0,00%
	36 - 45 años			2	11,11%	2	11,11%
	46 - 55 años					0	0,00%
	56 - 65 años					0	0,00%
	67 - 80 años					0	0,00%
Suma total		5	27,78%	13	72,22%	18	100,00%

B3.

¿Cómo se denomina el puesto que desempeñas?	Rango Edad	Hombre		Mujer		Suma total	
		Nº	%	Nº	%	Nº	%
	26 - 35 años			1	5,56%	1	5,56%
	46 - 55 años	1	5,56%			1	5,56%
Administrador de sistemas	36 - 45 años			1	5,56%	1	5,56%
Administrativa y funcions varias en general	56 - 65 años			1	5,56%	1	5,56%
Área rrhh de u multicriol	36 - 45 años			1	5,56%	1	5,56%
Entredor de tenis y psicologo deportivo	26 - 35 años	1	5,56%			1	5,56%
Funcion publica	36 - 45 años	1	5,56%			1	5,56%
Funcionaria interventora de renfe	26 - 35 años			1	5,56%	1	5,56%
Informático	36 - 45 años	1	5,56%			1	5,56%
Maestra.	36 - 45 años			1	5,56%	1	5,56%
Mozo de almacén	26 - 35 años			1	5,56%	1	5,56%
Operador linea 024	36 - 45 años			1	5,56%	1	5,56%
Prevencion de riesgos laborales	36 - 45 años	1	5,56%			1	5,56%
Psicóloga	36 - 45 años			1	5,56%	1	5,56%
Psicóloga autónoma	36 - 45 años			1	5,56%	1	5,56%
Recursos humanos area talento	26 - 35 años			1	5,56%	1	5,56%
Residencia de directora de mayores	36 - 45 años			1	5,56%	1	5,56%
Selección recursos humanos	26 - 35 años			1	5,56%	1	5,56%
Suma total		5	27,78%	13	72,22%	18	100,00%

*Pregunta con respuesta libre

B4.

¿En qué empresa estás trabajando?	Rango Edad	Hombre		Mujer		Suma total	
		Nº	%	Nº	%	Nº	%
Amazon	26 - 35 años			1	5,56%	1	5,56%
Asociacion	36 - 45 años			1	5,56%	1	5,56%
Autonomo	26 - 35 años	1	5,56%			1	5,56%
Clinica de cirugia plastica y estetica	56 - 65 años			1	5,56%	1	5,56%
Cruz roja española	36 - 45 años			1	5,56%	1	5,56%
Funcionario	36 - 45 años	2	11,11%			2	11,11%
NA	26 - 35 años			4	22,22%	4	22,22%
	36 - 45 años	1	5,56%	4	22,22%	5	27,78%
	46 - 55 años	1	5,56%			1	5,56%
Psicóloga autónoma	36 - 45 años			1	5,56%	1	5,56%
Suma total		5	27,78%	13	72,22%	18	100,00%

*Pregunta con respuesta libre

B5.

¿Qué tipo de contrato tienes? / Otro	Respuesta Otros	Rango Edad	Hombre		Mujer		Suma total	
			Nº	%	Nº	%	Nº	%
Autónomo.		26 - 35 años	1	5,56%			1	5,56%
		36 - 45 años			1	5,56%	1	5,56%
Indefinido.		26 - 35 años			5	27,78%	5	27,78%
		36 - 45 años	3	16,67%	5	27,78%	8	44,44%
		46 - 55 años	1	5,56%			1	5,56%
		56 - 65 años			1	5,56%	1	5,56%
Otro		36 - 45 años			1	5,56%	1	5,56%
Suma total			5	27,78%	13	72,22%	18	100,00%

*Al seleccionar respuesta Otro puede responder en texto libre

B6.

¿Qué jornada realizas?	Rango Edad	Hombre		Mujer		Suma total	
		Nº	%	Nº	%	Nº	%
Completa.	18 - 25 años					0	0,00%
	26 - 35 años			5	27,78%	5	27,78%
	36 - 45 años	3	16,67%	6	33,33%	9	50,00%
	46 - 55 años					0	0,00%
	56 - 65 años			1	5,56%	1	5,56%
	67 - 80 años					0	0,00%
Reducida.	18 - 25 años					0	0,00%
	26 - 35 años	1	5,56%			1	5,56%
	36 - 45 años					0	0,00%
	46 - 55 años					0	0,00%
	56 - 65 años					0	0,00%
	67 - 80 años					0	0,00%
Parcial.	18 - 25 años					0	0,00%
	26 - 35 años					0	0,00%
	36 - 45 años			1	5,56%	1	5,56%
	46 - 55 años	1	5,56%			1	5,56%
	56 - 65 años					0	0,00%
	67 - 80 años					0	0,00%
Suma total		5	27,78%	13	72,22%	18	100,00%

B7.

¿Cuál es el salario bruto anual?	Rango Edad	Hombre		Mujer		Suma total	
		Nº	%	Nº	%	Nº	%
De 15.000€ a 25.000€.	18 - 25 años					0	0,00%
	26 - 35 años			3	16,67%	3	16,67%
	36 - 45 años			3	16,67%	3	16,67%
	46 - 55 años					0	0,00%
	56 - 65 años					0	0,00%
	67 - 80 años					0	0,00%
De 25.000€ a 30.000€.	18 - 25 años					0	0,00%
	26 - 35 años					0	0,00%
	36 - 45 años			1	5,56%	1	5,56%
	46 - 55 años					0	0,00%
	56 - 65 años					0	0,00%
	67 - 80 años					0	0,00%
De 30.000€ a 40.000€.	18 - 25 años					0	0,00%
	26 - 35 años					0	0,00%
	36 - 45 años					0	0,00%
	46 - 55 años					0	0,00%
	56 - 65 años					0	0,00%
	67 - 80 años					0	0,00%
Más de 40.000€.	18 - 25 años					0	0,00%
	26 - 35 años			1	5,56%	1	5,56%
	36 - 45 años	2	11,11%			2	11,11%
	46 - 55 años					0	0,00%
	56 - 65 años					0	0,00%
	67 - 80 años					0	0,00%
NS/NC	18 - 25 años					0	0,00%
	26 - 35 años	1	5,56%	1	5,56%	2	11,11%
	36 - 45 años	1	5,56%	3	16,67%	4	22,22%
	46 - 55 años					0	0,00%
	56 - 65 años			1	5,56%	1	5,56%
	67 - 80 años					0	0,00%
Suma total		4	22,22%	13	72,22%	17	94,44%

B8.

Muestra tu grado de adecuación con la siguiente afirmación:	1	2	3	4	5	En blanco	Nº Respuestas	% Respuestas	Promedio
Los conocimientos adquiridos durante la titulación me permiten desarrollar mi trabajo	1	3	4	7	3		18	100 %	3,44
En general, estoy satisfecho/a con mi puesto de trabajo	1	1	2	8	5	1	18	94 %	3,88

Sección C: Si no trabaja actualmente

C1. Muestra tu grado de adecuación con la siguiente afirmación:	1	2	3	4	5	En blanco	Nº Respuestas	% Respuestas	Promedio
---	---	---	---	---	---	-----------	---------------	--------------	----------

Considero que la formación recibida es adecuada a los niveles de exigencia del mercado laboral	1			1	1	1	4	75 %	3,33
--	---	--	--	---	---	---	---	------	------

C2. Desde que obtuviste el título realizado en la UDIMA ¿has rechazado algún trabajo por considerarlo poco adecuado?	Rango Edad	Hombre		Mujer		Suma total	
		Nº	%	Nº	%	Nº	%

Sí	18 - 25 años					0	0,00%
	26 - 35 años					0	0,00%
	36 - 45 años					0	0,00%
	46 - 55 años	1	25,00%			1	25,00%
	56 - 65 años					0	0,00%
	67 - 80 años					0	0,00%
No	18 - 25 años					0	0,00%
	26 - 35 años					0	0,00%
	36 - 45 años			1	25,00%	1	25,00%
	46 - 55 años			1	25,00%	1	25,00%
	56 - 65 años			1	25,00%	1	25,00%
	67 - 80 años					0	0,00%
Suma total		1	25,00%	3	75,00%	4	100,00%

C3. ¿Actualmente estás buscando trabajo?	Rango Edad	Hombre		Mujer		Suma total	
		Nº	%	Nº	%	Nº	%

Sí	18 - 25 años					0	0,00%
	26 - 35 años					0	0,00%
	36 - 45 años			1	25,00%	1	25,00%
	46 - 55 años	1	25,00%	1	25,00%	2	50,00%
	56 - 65 años					0	0,00%
	67 - 80 años					0	0,00%
No	18 - 25 años					0	0,00%
	26 - 35 años					0	0,00%
	36 - 45 años					0	0,00%
	46 - 55 años					0	0,00%
	56 - 65 años			1	25,00%	1	25,00%
	67 - 80 años					0	0,00%
Suma total		1	25,00%	3	75,00%	4	100,00%

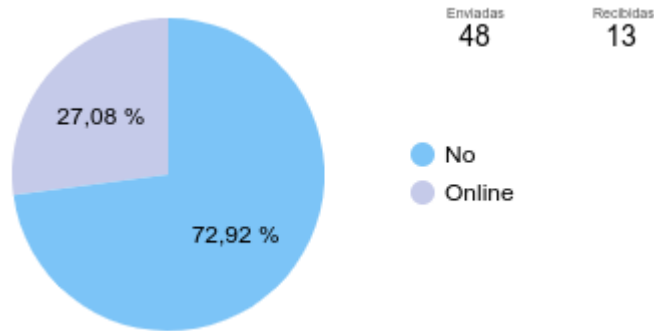
C4. ¿Cuál es el motivo por el que no trabajas actualmente?	Rango Edad	Hombre		Mujer		Suma total	
		Nº	%	Nº	%	Nº	%
No encuentro ningún puesto de trabajo.	18 - 25 años					0	0,00%
	26 - 35 años					0	0,00%
	36 - 45 años					0	0,00%
	46 - 55 años	1	25,00%			1	25,00%
	56 - 65 años					0	0,00%
	67 - 80 años					0	0,00%
No encuentro ningún puesto de trabajo adecuado para mi perfil.	18 - 25 años					0	0,00%
	26 - 35 años					0	0,00%
	36 - 45 años			1	25,00%	1	25,00%
	46 - 55 años					0	0,00%
	56 - 65 años					0	0,00%
	67 - 80 años					0	0,00%
Continuo ampliando mis estudios.	18 - 25 años					0	0,00%
	26 - 35 años					0	0,00%
	36 - 45 años					0	0,00%
	46 - 55 años			1	25,00%	1	25,00%
	56 - 65 años					0	0,00%
	67 - 80 años					0	0,00%
Por motivos personales.	18 - 25 años					0	0,00%
	26 - 35 años					0	0,00%
	36 - 45 años					0	0,00%
	46 - 55 años					0	0,00%
	56 - 65 años			1	25,00%	1	25,00%
	67 - 80 años					0	0,00%
Suma total		1	25,00%	3	75,00%	4	100,00%

Sección D: Conclusiones

D1. ¿Qué medios consideras más útiles para buscar ofertas de empleo?	Hombre		Mujer		Suma total	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%
Bolsa de Trabajo (orientación laboral, plataforma, eventos).			6	27,27 %	6	27,27%
Páginas de búsqueda de empleo	2	9,09 %	6	27,27 %	8	36,36%
Contactos personales y redes sociales	4	18,18 %	14	63,64 %	18	81,82%
Otros	1	4,55 %	1	4,55 %	2	9,09%

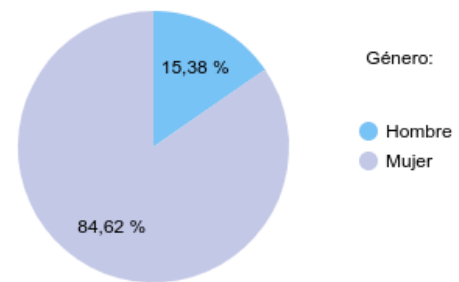
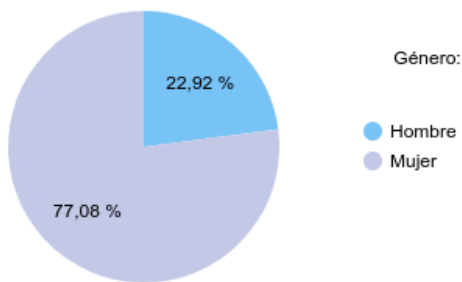
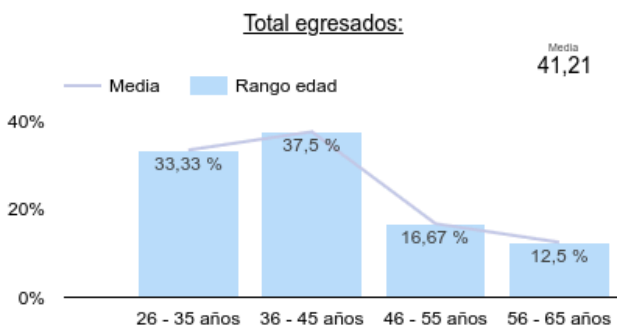
3.2 Datos egresados 2021-22 (encuesta Tipo II)

Se enviaron 48 encuestas y fueron respondidas 13, es decir, la participación fue del 27,08%. Para que la muestra fuese representativa la participación debería haber sido de un 46,57%, es decir, deberíamos haber recibido 22.35 respuestas.



Enviadas: 48
 Recibidas: 13

Para comenzar, es importante destacar que la edad y el género pueden tener un impacto significativo en la inserción laboral de los egresados. Por lo tanto, es fundamental analizar estos datos con detenimiento.



El análisis de los resultados de participación en función de la edad y el género muestra algunas diferencias claras entre el grupo total de egresados y aquellos que han participado en actividades específicas. En cuanto a la edad del grupo total de egresados, los rangos más representativos son el de 36 a 45 años con un 37.5% y el de 26 a 35 años con un 33.33%. Estos dos grupos dominan la distribución etaria. Los egresados de 46 a 55 años constituyen el 16.67%, mientras que el grupo de 56 a 65 años representa el 12.5%. La media de edad de los egresados es de 41.21 años, lo que sugiere que la mayoría está en una etapa media de su vida profesional.

En el caso de los egresados que han participado, el grupo más activo es el de 46 a 55 años, con un 53.85% de participación, lo que muestra un fuerte involucramiento de este rango de edad. Los demás grupos, tanto de 26 a 35 años, como de 36 a 45 años y de 56 a 65 años, muestran una participación igualitaria del 15.38% cada uno. La media de edad de los participantes es ligeramente superior, con 43.15 años, lo que sugiere que los egresados de mayor edad tienden a participar más.

Respecto al género en el grupo total de egresados, las mujeres son una mayoría considerable, representando el 77.08%, mientras que los hombres constituyen el 22.92%. Esta tendencia también se refleja en la participación, donde las mujeres tienen una representación del 84.62%, mientras que los hombres participan en un 15.38%, lo que indica que el involucramiento masculino es significativamente menor tanto en el total de egresados como en los que han participado.

Una vez analizado el perfil de nuestros egresados, pasamos a mostrar las respuestas que hemos obtenido.

Sección A: Perfil del Estudiante

A1. ¿Por qué realizaste tus estudios en UDIMA?	Rango Edad	Hombre		Mujer		Suma total	
		Nº	%	Nº	%	Nº	%
Para mejorar mi situación laboral.	18 - 25 años					0	0,00%
	26 - 35 años	1	7,69%	1	7,69%	2	15,38%
	36 - 45 años			5	38,46%	5	38,46%
	46 - 55 años			1	7,69%	1	7,69%
	56 - 65 años	1	7,69%	1	7,69%	2	15,38%
	67 - 80 años					0	0,00%
Otro.	18 - 25 años					0	0,00%
	26 - 35 años					0	0,00%
	36 - 45 años			2	15,38%	2	15,38%
	46 - 55 años			1	7,69%	1	7,69%
	56 - 65 años					0	0,00%
	67 - 80 años					0	0,00%
Suma total		2	15,38%	11	84,62%	13	100,00%

A2.

¿Qué ha supuesto la realización de los estudios?	Rango Edad	Hombre		Mujer		Suma total	
		Nº	%	Nº	%	Nº	%
Conseguir un empleo.	18 - 25 años					0	0,00%
	26 - 35 años					0	0,00%
	36 - 45 años			1	7,69%	1	7,69%
	46 - 55 años					0	0,00%
	56 - 65 años					0	0,00%
	67 - 80 años					0	0,00%
Mejorar mi posición profesional.	18 - 25 años					0	0,00%
	26 - 35 años	1	7,69%			1	7,69%
	36 - 45 años			2	15,38%	2	15,38%
	46 - 55 años			2	15,38%	2	15,38%
	56 - 65 años					0	0,00%
	67 - 80 años					0	0,00%
No ha supuesto ninguna variación.	18 - 25 años					0	0,00%
	26 - 35 años			1	7,69%	1	7,69%
	36 - 45 años			3	23,08%	3	23,08%
	46 - 55 años					0	0,00%
	56 - 65 años	1	7,69%			1	7,69%
	67 - 80 años					0	0,00%
NS/NC	18 - 25 años					0	0,00%
	26 - 35 años					0	0,00%
	36 - 45 años			1	7,69%	1	7,69%
	46 - 55 años					0	0,00%
	56 - 65 años			1	7,69%	1	7,69%
	67 - 80 años					0	0,00%
Suma total		2	15,38%	11	84,62%	13	100,00%

A3.

¿Trabajas actualmente?	Rango Edad	Hombre		Mujer		Suma total	
		Nº	%	Nº	%	Nº	%
Sí	18 - 25 años					0	0,00%
	26 - 35 años			1	7,69%	1	7,69%
	36 - 45 años			5	38,46%	5	38,46%
	46 - 55 años			2	15,38%	2	15,38%
	56 - 65 años			1	7,69%	1	7,69%
	67 - 80 años					0	0,00%

¿Trabajas actualmente?	Rango Edad	Hombre		Mujer		Suma total	
		Nº	%	Nº	%	Nº	%
No	18 - 25 años					0	0,00%
	26 - 35 años	1	7,69%			1	7,69%
	36 - 45 años			2	15,38%	2	15,38%
	46 - 55 años					0	0,00%
	56 - 65 años	1	7,69%			1	7,69%
	67 - 80 años					0	0,00%
Suma total		2	15,38%	11	84,62%	13	100,00%

A partir del análisis de los resultados obtenidos sobre los motivos por los cuales se realizaron los estudios en UDIMA y el impacto que estos han tenido en las personas encuestadas, se pueden extraer varias conclusiones significativas en función de la edad y el género.

En primer lugar, en cuanto a los motivos para realizar los estudios, la mayor parte de los encuestados (84,62%) son mujeres, mientras que los hombres representan sólo un 15,38%. En términos de edad, los estudiantes de entre 36 y 45 años son los más representativos, concentrando el 38,46% de las respuestas. Dentro de este grupo, se observa que el motivo principal para realizar los estudios ha sido mejorar la situación laboral, siendo este el caso tanto de hombres como de mujeres. Un porcentaje relevante de los estudiantes entre 26 y 35 años y entre 56 y 65 años también ha señalado este motivo, lo que indica que personas en diferentes etapas de la vida ven en la educación una herramienta para mejorar su posición en el mercado laboral.

Por otro lado, un grupo menor de personas, principalmente mujeres entre 36 y 45 años (15,38%) y de entre 46 y 55 años (7,69%), indicaron que han realizado los estudios sin que estos tuvieran como finalidad directa mejorar su situación laboral. Esta diferencia en los motivos refleja cómo las mujeres, en especial en etapas de madurez laboral, ven en la educación un recurso tanto para avanzar en su carrera como para cumplir objetivos personales.

En cuanto a lo que los estudios han supuesto para los encuestados, los resultados muestran que mejorar la posición profesional ha sido el principal efecto para las personas de entre 36 y 45 años (15,38%) y de entre 46 y 55 años (15,38%). En estos grupos de edad, es claro que la realización de los estudios ha tenido un impacto positivo, especialmente en las mujeres. Sin embargo, también se observa que un 23,08% de las mujeres entre 36 y 45 años indica que no ha habido ninguna variación en su situación tras los estudios, lo cual puede señalar una posible desconexión entre la formación adquirida y las oportunidades laborales disponibles.

En relación con la situación laboral actual, un 38,46% de los encuestados entre 36 y 45 años está trabajando, siendo esta la franja de edad más activa laboralmente. En general, la mayor parte de las

personas encuestadas se encuentra actualmente trabajando, con excepción de algunas personas de entre 26 y 35 años y 56 y 65 años, que representan el 15,38% de los que no están empleados.

En resumen, la mayoría de los estudiantes son mujeres adultas en plena etapa laboral que buscan mejorar su posición profesional. Los estudios han tenido un impacto positivo en algunos casos, pero en otros no ha supuesto grandes cambios, lo que podría indicar un desajuste entre las expectativas y los resultados obtenidos. El análisis por edad también pone en evidencia que la mayoría de las personas que han decidido estudiar lo han hecho en un momento de consolidación o búsqueda de nuevas oportunidades en sus carreras.

A continuación, presentamos las tablas con los resultados obtenidos de la encuesta.

Sección B: Si trabaja actualmente

B1. ¿Trabajas actualmente en alguna actividad relacionada con los estudios realizados en nuestra Institución educativa?	Rango Edad	Hombre		Mujer		Suma total	
		Nº	%	Nº	%	Nº	%
Sí	18 - 25 años					0	0,00%
	26 - 35 años					0	0,00%
	36 - 45 años			2	22,22%	2	22,22%
	46 - 55 años			2	22,22%	2	22,22%
	56 - 65 años					0	0,00%
	67 - 80 años					0	0,00%
No	18 - 25 años					0	0,00%
	26 - 35 años			1	11,11%	1	11,11%
	36 - 45 años			2	22,22%	2	22,22%
	46 - 55 años					0	0,00%
	56 - 65 años			1	11,11%	1	11,11%
	67 - 80 años					0	0,00%
NS/NC	18 - 25 años					0	0,00%
	26 - 35 años					0	0,00%
	36 - 45 años			1	11,11%	1	11,11%
	46 - 55 años					0	0,00%
	56 - 65 años					0	0,00%
	67 - 80 años					0	0,00%
Suma total		0	0,00%	9	100,00%	9	100,00%

B2.

¿Cual es tu categoría profesional?	Rango Edad	Hombre		Mujer		Suma total	
		Nº	%	Nº	%	Nº	%
Mando intermedio.	18 - 25 años					0	0,00%
	26 - 35 años					0	0,00%
	36 - 45 años					0	0,00%
	46 - 55 años			1	11,11%	1	11,11%
	56 - 65 años					0	0,00%
	67 - 80 años					0	0,00%
Técnico.	18 - 25 años					0	0,00%
	26 - 35 años					0	0,00%
	36 - 45 años			2	22,22%	2	22,22%
	46 - 55 años					0	0,00%
	56 - 65 años					0	0,00%
	67 - 80 años					0	0,00%
Trabajador cualificado.	18 - 25 años					0	0,00%
	26 - 35 años			1	11,11%	1	11,11%
	36 - 45 años			3	33,33%	3	33,33%
	46 - 55 años			1	11,11%	1	11,11%
	56 - 65 años			1	11,11%	1	11,11%
	67 - 80 años					0	0,00%
Suma total		0	0,00%	9	100,00%	9	100,00%

B3.

¿Cómo se denomina el puesto que desempeñas?	Rango Edad	Hombre		Mujer		Suma total	
		Nº	%	Nº	%	Nº	%
Coordidora de auxiliares en residencia.	56 - 65 años			1	11,11%	1	11,11%
Jefe de estudios y orientadora escolar	46 - 55 años			1	11,11%	1	11,11%
Profesora	36 - 45 años			1	11,11%	1	11,11%
Profesora en fp y educadora residencia escolar	46 - 55 años			1	11,11%	1	11,11%
Psicóloga sanitaria	36 - 45 años			1	11,11%	1	11,11%
Soporte informático	36 - 45 años			1	11,11%	1	11,11%
Soy educadora en el ciclo de infantil en un colegio	36 - 45 años			1	11,11%	1	11,11%
Trabajadora autónoma	36 - 45 años			1	11,11%	1	11,11%
Trabajadora social	26 - 35 años			1	11,11%	1	11,11%
Suma total				9	100,00%	9	100,00%

*Pregunta con respuesta libre

B4.

¿En qué empresa estás trabajando?	Rango Edad	Hombre		Mujer		Suma total	
		Nº	%	Nº	%	Nº	%
Adeslas dental	36 - 45 años			1	11,11%	1	11,11%
Amavir	56 - 65 años			1	11,11%	1	11,11%
Autónoma	36 - 45 años			1	11,11%	1	11,11%
Colegio mare nostrum	46 - 55 años			1	11,11%	1	11,11%
Escuelas profesionales sagrada familia	46 - 55 años			1	11,11%	1	11,11%
Hospital universitario ramón y cajal (madrid)	26 - 35 años			1	11,11%	1	11,11%
NA	36 - 45 años			1	11,11%	1	11,11%
Soy autónoma	36 - 45 años			1	11,11%	1	11,11%
Vaughan	36 - 45 años			1	11,11%	1	11,11%
Suma total				9	100,00%	9	100,00%

*Pregunta con respuesta libre

B5.

¿Qué tipo de contrato tienes? / Otro	Respuesta Otros	Rango Edad	Hombre		Mujer		Suma total	
			Nº	%	Nº	%	Nº	%
Autónomo.		36 - 45 años			2	22,22%	2	22,22%
Indefinido.		36 - 45 años			2	22,22%	2	22,22%
		46 - 55 años			2	22,22%	2	22,22%
		56 - 65 años			1	11,11%	1	11,11%
Otro		36 - 45 años			1	11,11%	1	11,11%
Temporal.		26 - 35 años			1	11,11%	1	11,11%
Suma total					9	100,00%	9	100,00%

*Al seleccionar respuesta Otro puede responder en texto libre

B6.

¿Qué jornada realizas?	Rango Edad	Hombre		Mujer		Suma total	
		Nº	%	Nº	%	Nº	%
Completa.	18 - 25 años					0	0,00%
	26 - 35 años			1	11,11%	1	11,11%
	36 - 45 años			4	44,44%	4	44,44%
	46 - 55 años			2	22,22%	2	22,22%
	56 - 65 años			1	11,11%	1	11,11%
	67 - 80 años					0	0,00%
NS/NC	18 - 25 años					0	0,00%
	26 - 35 años					0	0,00%

¿Qué jornada realizas?	Rango Edad	Hombre		Mujer		Suma total	
		Nº	%	Nº	%	Nº	%
	36 - 45 años			1	11,11%	1	11,11%
	46 - 55 años					0	0,00%
	56 - 65 años					0	0,00%
	67 - 80 años					0	0,00%
Suma total		0	0,00%	9	100,00%	9	100,00%

B7.

¿Cuál es el salario bruto anual?	Rango Edad	Hombre		Mujer		Suma total	
		Nº	%	Nº	%	Nº	%
De 15.000€ a 25.000€.	18 - 25 años					0	0,00%
	26 - 35 años			1	11,11%	1	11,11%
	36 - 45 años			1	11,11%	1	11,11%
	46 - 55 años					0	0,00%
	56 - 65 años					0	0,00%
	67 - 80 años					0	0,00%
De 25.000€ a 30.000€.	18 - 25 años					0	0,00%
	26 - 35 años					0	0,00%
	36 - 45 años			1	11,11%	1	11,11%
	46 - 55 años			1	11,11%	1	11,11%
	56 - 65 años					0	0,00%
	67 - 80 años					0	0,00%
De 30.000€ a 40.000€.	18 - 25 años					0	0,00%
	26 - 35 años					0	0,00%
	36 - 45 años			1	11,11%	1	11,11%
	46 - 55 años					0	0,00%
	56 - 65 años					0	0,00%
	67 - 80 años					0	0,00%
Más de 40.000€.	18 - 25 años					0	0,00%
	26 - 35 años					0	0,00%
	36 - 45 años					0	0,00%
	46 - 55 años			1	11,11%	1	11,11%
	56 - 65 años					0	0,00%
	67 - 80 años					0	0,00%
NS/NC	18 - 25 años					0	0,00%
	26 - 35 años					0	0,00%
	36 - 45 años			2	22,22%	2	22,22%
	46 - 55 años					0	0,00%

¿Cuál es el salario bruto anual?	Rango Edad	Hombre		Mujer		Suma total	
		Nº	%	Nº	%	Nº	%
	56 - 65 años					0	0,00%
	67 - 80 años					0	0,00%
Suma total		0	0,00%	8	88,89%	8	88,89%

B8.

Muestra tu grado de adecuación con la siguiente afirmación:	1	2	3	4	5	En blanco	Nº Respuestas	% Respuestas	Promedio
Los conocimientos adquiridos durante la titulación me permiten desarrollar mi trabajo	1		4	2	2		9	100 %	3,44
En general, estoy satisfecho/a con mi puesto de trabajo	2		3	2	2		9	100 %	3,22

Sección C: Si no trabaja actualmente

C1.

Muestra tu grado de adecuación con la siguiente afirmación:	1	2	3	4	5	En blanco	Nº Respuestas	% Respuestas	Promedio
Considero que la formación recibida es adecuada a los niveles de exigencia del mercado laboral			2	1	1		4	100 %	3,75

C2.

Desde que obtuviste el título realizado en la UDIMA ¿has rechazado algún trabajo por considerarlo poco adecuado?	Rango Edad	Hombre		Mujer		Suma total	
		Nº	%	Nº	%	Nº	%
Sí	18 - 25 años					0	0,00%
	26 - 35 años	1	25,00%			1	25,00%
	36 - 45 años					0	0,00%
	46 - 55 años					0	0,00%
	56 - 65 años					0	0,00%
	67 - 80 años					0	0,00%
No	18 - 25 años					0	0,00%
	26 - 35 años					0	0,00%
	36 - 45 años			1	25,00%	1	25,00%
	46 - 55 años					0	0,00%
	56 - 65 años	1	25,00%			1	25,00%
	67 - 80 años					0	0,00%
NS/NC	18 - 25 años					0	0,00%
	26 - 35 años					0	0,00%
	36 - 45 años			1	25,00%	1	25,00%
	46 - 55 años					0	0,00%

Desde que obtuviste el título realizado en la UDIMA ¿has rechazado algún trabajo por considerarlo poco adecuado?	Rango Edad	Hombre		Mujer		Suma total	
		Nº	%	Nº	%	Nº	%
	56 - 65 años					0	0,00%
	67 - 80 años					0	0,00%
Suma total		2	50,00%	2	50,00%	4	100,00%

C3.

¿Actualmente estás buscando trabajo?	Rango Edad	Hombre		Mujer		Suma total	
		Nº	%	Nº	%	Nº	%
Sí	18 - 25 años					0	0,00%
	26 - 35 años					0	0,00%
	36 - 45 años			1	25,00%	1	25,00%
	46 - 55 años					0	0,00%
	56 - 65 años	1	25,00%			1	25,00%
	67 - 80 años					0	0,00%
No	18 - 25 años					0	0,00%
	26 - 35 años	1	25,00%			1	25,00%
	36 - 45 años					0	0,00%
	46 - 55 años					0	0,00%
	56 - 65 años					0	0,00%
	67 - 80 años					0	0,00%
NS/NC	18 - 25 años					0	0,00%
	26 - 35 años					0	0,00%
	36 - 45 años			1	25,00%	1	25,00%
	46 - 55 años					0	0,00%
	56 - 65 años					0	0,00%
	67 - 80 años					0	0,00%
Suma total		2	50,00%	2	50,00%	4	100,00%

C4.

¿Cuál es el motivo por el que no trabajas actualmente?	Rango Edad	Hombre		Mujer		Suma total	
		Nº	%	Nº	%	Nº	%
No encuentro ningún puesto de trabajo adecuado para mi perfil.	18 - 25 años					0	0,00%
	26 - 35 años					0	0,00%
	36 - 45 años					0	0,00%
	46 - 55 años					0	0,00%
	56 - 65 años	1	25,00%			1	25,00%
	67 - 80 años					0	0,00%

¿Cuál es el motivo por el que no trabajas actualmente?	Rango Edad	Hombre		Mujer		Suma total	
		Nº	%	Nº	%	Nº	%
Continuo ampliando mis estudios.	18 - 25 años					0	0,00%
	26 - 35 años	1	25,00%			1	25,00%
	36 - 45 años			2	50,00%	2	50,00%
	46 - 55 años					0	0,00%
	56 - 65 años					0	0,00%
	67 - 80 años					0	0,00%
Suma total		2	50,00%	2	50,00%	4	100,00%

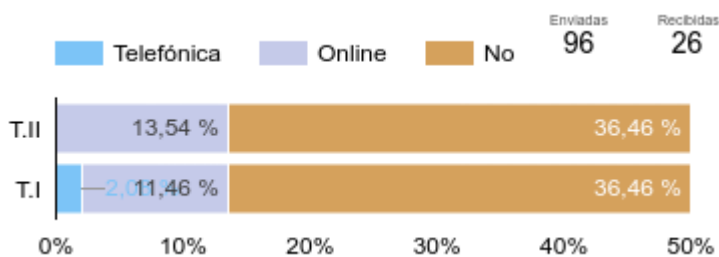
Sección D: Conclusiones

D1.

¿Qué medios consideras más útiles para buscar ofertas de empleo?	Hombre		Mujer		Suma total	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%
Bolsa de Trabajo (orientación laboral, plataforma, eventos).	2	15,38 %	7	53,85 %	9	69,23%
Páginas de búsqueda de empleo	2	15,38 %	8	61,54 %	10	76,92%
Contactos personales y redes sociales	2	15,38 %	6	46,15 %	8	61,54%
Otros	1	7,69 %			1	7,69%

4. PROGRESIÓN DEL EGRESADO

A través de la siguiente comparativa, se presenta una evaluación de la evolución del desempeño de los egresados de la titulación en cuestión. Para ello, se han utilizado las respuestas proporcionadas por los egresados correspondientes al periodo 2022-23, tanto a un año³ como a dos⁴ años de haber finalizado sus estudios. De un total de 96 encuestas enviadas, se obtuvieron únicamente 26. La muestra obtenida no es completamente representativa, ya que sólo representa el 27,08%. y la muestra representativa requerida es de 30.13%, 28,92 respuestas.



*Los porcentajes indicados en esta gráfica son respecto al total de enviadas y recibidas

Vistos los resultados de participación, procedemos a mostrar las tablas comparativas.

Tipo	Curso Egreso	Enviadas	Recibidas	% Recibidas	Muestra Representativa
T.I	2022	48	13	27,08 %	No
T.II	2022	48	13	27,08 %	No

¿Por qué realizaste tus estudios en UDIMA?	Tipo I 2022	Tipo II 2022
Para mejorar mi situación laboral.	2	
Para conseguir un puesto de trabajo.	4	10
Otro.	7	3
NS/NC		
Suma total	13	13

¿Trabajas actualmente?	Tipo I 2022	Tipo II 2022
Sí	9	9
No	4	4
Suma total	13	13

³ En el informe se denomina T.I

⁴ En el informe se denomina T.II

Elaborado por el Dpto. Desarrollo Profesional

Fecha: Septiembre de 2024

E-mail: observatoriodeempleo@udima.es

¿Trabajas actualmente en alguna actividad relacionada con los estudios realizados en nuestra Institución educativa?	Tipo I 2022	Tipo II 2022
Sí	4	4
No	3	4
NS/NC	2	1
Suma total	9	9

¿Qué ha supuesto la realización de los estudios?	Tipo I 2022	Tipo II 2022
Conseguir un empleo.	1	1
Mejorar mi posición profesional.	4	5
No ha supuesto ninguna variación.	5	5
NS/NC	3	2
Suma total	10	11

¿Cuál es tu categoría profesional actual?	Tipo I 2022	Tipo II 2022
Directivo.	1	
Mando intermedio.	2	1
Técnico.	3	2
Trabajador cualificado.	3	6
Trabajador sin cualificación.		
NS/NC		
Suma total	9	9

¿Qué tipo de contrato tienes? / Otro	Respuesta Otros	Tipo I 2022	Tipo II 2022
Autónomo.		2	2
Indefinido.		5	5
Otro			1
Temporal.		2	1
Suma total		9	9

*Al seleccionar respuesta Otro puede responder en texto libre

¿Qué tipo de jornada realizas?	Tipo I 2022	Tipo II 2022
Completa.	8	8
Reducida.		
Parcial.	1	
NS/NC		1
Suma total	9	9

¿Cuál es el salario bruto anual que percibes?	Tipo I 2022	Tipo II 2022
Menos de 15.000€.	1	1
De 15.000€ a 25.000€.	3	2
De 25.000€ a 30.000€.	1	2
De 30.000€ a 40.000€.	3	1
Más de 40.000€.		1
NS/NC	1	2
Suma total	9	9

Muestra tu grado de adecuación con la siguiente afirmación:	Tipo I 2022	Tipo II 2022
Los conocimientos adquiridos durante la titulación me permiten desarrollar mi trabajo.	3,75	3,44
En general estoy satisfecho/a con mi puesto de trabajo.	3,50	3,22

*Promedio

Si atendemos a los que han indicado que no trabajan

Muestra tu grado de adecuación con la siguiente afirmación:	Tipo I 2022	Tipo II 2022
Considero que la formación recibida es adecuada a los niveles de exigencia del mercado laboral	4,00	3,75

¿Qué medios consideras más útiles para buscar ofertas de empleo?	Tipo I 2022	Tipo II 2022
Bolsa de Trabajo (orientación laboral, plataforma, eventos).	15,38%	34,62%
Páginas de búsqueda de empleo	19,23%	38,46%
Contactos personales y redes sociales	23,08%	30,77%
Otros	11,54%	3,85%

A continuación, se presenta una comparativa sobre cómo ha evolucionado la situación laboral de los egresados del Grado en Psicología de la Universidad a Distancia de Madrid (UDIMA), teniendo en cuenta los datos de aquellos que finalizaron sus estudios hace un año (**Tipo I**) y hace dos años (**Tipo II**):

1. Los egresados de **Tipo I** optaron por cursar el grado con una variedad de motivos, destacándose una mayor proporción que lo hizo por razones personales o profesionales distintas a la búsqueda de empleo. En **Tipo II**, el objetivo principal fue obtener un puesto de trabajo, lo que muestra un mayor enfoque laboral en los egresados que llevan más tiempo fuera de la universidad.
2. En ambos grupos, la tasa de empleo es similar, con una mayoría trabajando y una minoría que no ha conseguido empleo. Esto refleja que, tanto en el corto como en el mediano plazo, la inserción laboral de los egresados es alta, aunque no ha habido una mejora significativa en la tasa de empleo entre los que han egresado hace más tiempo.
3. Tanto en **Tipo I** como en **Tipo II**, sólo cerca de la mitad de los egresados trabaja en actividades relacionadas con los estudios de psicología. Aunque esta proporción no varía mucho entre los

grupos, refleja una cierta estabilidad en cuanto a la aplicación de los estudios en el ámbito laboral. Sin embargo, sigue habiendo una parte significativa de egresados que se desempeña en áreas no relacionadas con la psicología.

4. El impacto de los estudios en la situación laboral ha sido relativamente similar entre ambos grupos. En ambos casos, una parte de los egresados ha logrado mejorar su posición profesional gracias al grado, mientras que otra considera que no ha supuesto un cambio notable. Esto sugiere que el grado en psicología tiene un impacto moderado, con algunos beneficiándose en términos de promoción profesional, mientras que otros no han visto mejoras sustanciales.
5. En **Tipo I**, los egresados se distribuyen entre roles técnicos y cualificados, con una menor presencia en posiciones directivas o de mando intermedio. En **Tipo II**, se observa una mayor concentración de egresados en roles de trabajador cualificado, lo que podría indicar que, con el tiempo, los egresados logran especializarse más en sus áreas de trabajo. Aunque algunos han avanzado hacia posiciones de mando intermedio, siguen siendo una minoría.
6. La estabilidad laboral es constante entre ambos grupos, con la mayoría de los egresados teniendo contratos indefinidos y una parte significativa trabajando como autónomos. No se observa una evolución notable en este aspecto, lo que sugiere que las condiciones contractuales de los egresados no varían mucho entre el primer y el segundo año después de terminar sus estudios.
7. La mayoría de los egresados de ambos grupos trabaja a jornada completa, lo que demuestra una dedicación plena al trabajo, tanto para aquellos que llevan un año como para los que llevan dos años desde su egreso. La proporción de egresados a jornada parcial es mínima, lo que refleja que la psicología tiende a ofrecer empleos de dedicación completa.
8. Los rangos salariales entre ambos grupos muestran algunas diferencias. Los egresados de **Tipo II** tienden a percibir salarios ligeramente más altos, con algunos alcanzando rangos superiores a los de **Tipo I**. Esto sugiere que, con el tiempo, los egresados pueden acceder a mejores oportunidades salariales, lo cual es esperable a medida que adquieren más experiencia en el mercado laboral.
9. Satisfacción laboral
 - Utilidad de los conocimientos adquiridos: La percepción de la utilidad de los conocimientos adquiridos durante el grado es alta en ambos grupos, aunque ligeramente menor en **Tipo II**. Esto podría reflejar una cierta desconexión a medida que los egresados avanzan en sus carreras y la aplicabilidad de lo aprendido se va diluyendo en comparación con las exigencias laborales actuales.
 - Satisfacción con el puesto de trabajo: La satisfacción laboral general es alta en **Tipo I**, pero desciende ligeramente en **Tipo II**, lo que podría deberse a una acumulación de expectativas o retos laborales que surgen con el tiempo. No obstante, ambos grupos muestran un nivel considerable de satisfacción con sus empleos.
10. Los medios utilizados para la búsqueda de empleo evolucionan ligeramente entre **Tipo I** y **Tipo II**. En **Tipo II**, las páginas de búsqueda de empleo y la bolsa de trabajo ganan mayor relevancia, mientras que los contactos personales y redes sociales siguen siendo una opción importante. Esto

podría reflejar que, con el tiempo, los egresados tienden a profesionalizar más sus estrategias de búsqueda de empleo, recurriendo a plataformas especializadas.

La evolución de la situación laboral de los egresados del Grado en Psicología muestra una tasa de empleo estable en ambos grupos, aunque con algunos cambios en los detalles de sus posiciones y salarios. Los egresados de Tipo II parecen haber logrado una mayor especialización profesional y mejores salarios, lo que sugiere un progreso natural con el tiempo. Sin embargo, la satisfacción laboral y la percepción de la utilidad de los estudios tienden a disminuir ligeramente a medida que los egresados se enfrentan a las realidades del mercado laboral. A nivel de medios de búsqueda de empleo, los egresados con más experiencia recurren cada vez más a herramientas profesionales y especializadas.

Este análisis refleja que, con el tiempo, los egresados del Grado en Psicología tienden a consolidar su estabilidad laboral y mejorar sus condiciones salariales, aunque algunos experimentan una disminución en la satisfacción general con su trabajo.

5. MERCADO LABORAL

Comenzaremos analizando la situación del estudiantado de este programa, y para ello nos basamos en las cifras que nos da el último estudio realizado por la **Fundación Conocimiento y Desarrollo** (2023), Según este informe, en el curso 2021-2022, el número total de estudiantes de **Grado** matriculados en las universidades españolas fue de 1.333.567, mostrando una ligera disminución del 0,2% con respecto al año anterior. Esta caída se observó principalmente en las universidades públicas, donde el número de alumnos disminuyó en un 1,8%, mientras que en las privadas aumentó en un 7,5%. Durante la última década, ha habido una disminución general del 8,5% en el número de estudiantes de grado en las universidades españolas. Esta disminución ha sido particularmente notable en las universidades públicas, con una pérdida de más de 200.000 alumnos, mientras que las privadas han experimentado un crecimiento significativo, con casi 81.000 alumnos más que hace 10 años.

En cuanto al perfil de los estudiantes de grado en el curso 2021-2022, las mujeres representaban el 56,4% del total, mostrando un aumento del 2,3% en comparación con hace una década. Además, ha habido un aumento en el número de estudiantes extranjeros, que ahora constituyen alrededor del 6% del total, el doble que hace 10 años. La mayoría de los estudiantes tienen edades típicas universitarias, entre 18 y 21 años, y la mayoría se dedican a tiempo completo a sus estudios. Las regiones que concentran la mayor parte de los estudiantes son Madrid, Andalucía, Cataluña y la Comunidad Valenciana.

En cuanto a los campos de estudio, los más populares son negocios, administración y derecho, seguidos de cerca por salud y servicios sociales, así como ciencias sociales, periodismo y documentación. Las universidades privadas tienen una mayor presencia en áreas como salud, educación y ciencias sociales, mientras que las universidades públicas son más predominantes en ciencias e ingeniería, industria y construcción.

Durante el año 2023, el mercado laboral experimentó un notable impulso, con un aumento en el empleo de 783,000 personas. Este incremento representa casi tres veces más que el año anterior y constituye el segundo mayor aumento en los últimos 18 años, excluyendo el período posterior a la pandemia, que fue excepcional. La Encuesta de Población Activa (EPA) proporciona una detallada descripción de quienes ocupan estos nuevos puestos de trabajo, destacando la significativa presencia de mujeres, jóvenes y población extranjera, entre otros grupos beneficiados. Según el último informe de la Encuesta de Población Activa (EPA), en 2023 se produjo una reducción de 115,100 hogares donde todos sus miembros estaban desempleados, situándose en un total de 932,400 hogares. Al mismo tiempo, se registró un incremento notable de 399,400 hogares donde todos sus miembros estaban empleados, alcanzando así el máximo histórico de 11,654,700 hogares. El incremento en el empleo superó la reducción del desempleo en 2023, impulsado por un aumento en la población activa. Un total de 589,600 personas abandonaron la inactividad durante este periodo, lo que elevó la tasa de actividad al 58.99% de la población total.

En cuanto a la distribución por edades, se observa un aumento notable en la ocupación tanto entre los jóvenes como entre los mayores. Por otra parte, destaca el fuerte incremento del empleo entre la población extranjera. De los 783,000 nuevos puestos de trabajo creados en 2023, el 42% corresponde a personas de nacionalidad distinta a la española, lo que equivale a 333,700 individuos, además de 126,900 personas con doble nacionalidad.

Las autonomías con mayor dinamismo en la generación de empleo son aquellas de mayor desarrollo económico, como Euskadi, Madrid y Cataluña. Por otro lado, ciertas regiones de la denominada "España vaciada" y las islas muestran un ritmo de crecimiento más lento en cuanto al empleo. Más del 60% de los nuevos puestos de trabajo creados en 2023 se localizan en estas cuatro provincias: Barcelona, Madrid, Málaga y Valencia/València.

En cuanto al tipo de contrato, se observa un marcado aumento en el número de trabajadores con contratos indefinidos, mientras que los contratos temporales retroceden, una tendencia que coincide con la aplicación de la reforma laboral.

Por último, en cuanto a los sectores que más empleo generaron en 2023, se destaca el crecimiento en la mayoría de las actividades económicas, aunque con diferencias importantes. Las actividades profesionales, científicas y técnicas encabezan este crecimiento con la creación de 165,000 nuevos puestos de trabajo, lo que representa un aumento del 15%. Este sector es especialmente relevante debido a su alto valor agregado y a las mejores condiciones laborales que ofrece.

Las áreas de Sanidad y Servicios Sociales ocupan el segundo lugar en términos de crecimiento absoluto, con un aumento de 138,600 trabajadores, lo que representa un incremento del 7%. La construcción sigue de cerca, con un aumento de 108,000 personas empleadas, lo que equivale a un incremento del 8%.

Con esto concluimos que los estudios universitarios traen aparejados tasas de actividad 20 puntos superiores al resto, de hecho la formación universitaria sigue siendo requisito en tres de cada diez ofertas. Así pues, un 5,70% de titulados superiores ha conseguido un empleo en el último año.

Según los últimos datos del SEPE, que hace un estudio de los datos de la afiliación a la Seguridad Social al año de egreso y a los cuatro años de egreso, al año del egreso el 47.00% estaba afiliado a la Seguridad Social, porcentaje que a los cuatro años sube al 72.30% siendo en menor medida en el caso de mujeres. Aunque a los cuatro años parece que se iguala, sigue estando 0.9 punto porcentuales por debajo que los hombres. De esa tasa de afiliación del 72.30% son en régimen de autónomos un 8.90% y por cuenta ajena con contrato indefinido el 51.70%.

Cabe señalar que la educación superior no solo proporciona una mejor accesibilidad al empleo y una mayor protección contra el paro, sino también una más alta probabilidad de calidad laboral en éste y un

mayor retorno en términos de renta. Un adulto con educación superior de nivel de formación de grado o equivalente percibe como media unos ingresos anuales que son un 52.00% superior a los de una persona con nivel de formación de educación secundaria superior. Las comunidades autónomas con la media de sueldos más altos son Madrid, País Vasco, Cataluña, Asturias y Navarra.

Además, estar en posesión de un título universitario facilita el acceso a un empleo de calidad. Los datos que tenemos de empleabilidad en España reflejan que por encima del 90.00% los egresados obtienen un trabajo vinculado a su formación de alto nivel; de hecho el 52,50% de los contratos de trabajo firmados por graduados universitarios fueron para realizar tareas de técnicos, solamente el 1,50% de los contratos fueron para ocuparse como directores y gerentes (porcentaje, no obstante, superior al del 2019). Se ha producido esta redistribución de los contratos firmados a favor de las ocupaciones de más alta cualificación y en detrimento de las de baja. De hecho, el informe del Observatorio de Empleabilidad y Empleo Universitarios (OEEU) del 2015 indica que un 72,37% de los egresados considera que su empleo es acorde a los estudios realizados.

En lo referente al análisis laboral por sexos, podemos observar que la mujer sigue siendo la gran desfavorecida. De acuerdo con los datos del INE, la brecha de género entre mujeres y hombres con estudios superiores en el año 2021 era de un 5,50% (considerándose como la diferencia entre la tasa de empleo de los hombres y la tasa de empleo de las mujeres en este nivel educativo).

Por el contrario, este dato es del 11,4% entre mujeres y hombres con educación secundaria en la segunda etapa y del 20,6% entre los que únicamente han estudiado preescolar, primaria y secundaria en su primera etapa. Es decir, existe una relación inversamente proporcional entre el nivel educativo alcanzado y la brecha de género; según aumenta la formación, más se reducen las diferencias entre la ocupación laboral de hombres y mujeres.

No obstante, esa brecha de género existe. Según la Fundación CYD, las mujeres trabajan en menor proporción que los hombres, mientras que están en mayor porcentaje desempleadas o inactivas. Si se analizan estos datos en relación a los egresados en grado, el porcentaje de hombres trabajando es del 87,80% frente al 84,90% de ellas, mientras que en desempleo están el 8,20% de ellas y el 6,60% de ellos y son inactivos el 7.00% y el 5,60%, respectivamente.

Atendiendo a aquellos que están trabajando (cinco años después de egresar) y, en primer lugar, en cuanto a la situación profesional, las mujeres están asalariadas temporalmente en mayor medida (31,60% con grado y 31,90% con máster) que los hombres (20,80% con grado y 26,50% con máster) y en menor proporción cuentan con un contrato indefinido o bien son trabajadoras por cuenta propia. En segundo lugar, respecto a la jornada laboral, las mujeres en una mayor proporción que los hombres están empleadas a tiempo parcial (17,50% con grado y 17,90% con máster; 8,70% y 10,70%, respectivamente, para ellos).

Respecto al sueldo percibido, el porcentaje de mujeres que ingresan un sueldo mensual neto inferior a 1.000 € o entre 1.000 y 1.499 es claramente superior al de los hombres, ocurriendo lo contrario para los sueldos de 2.000 € y más.

En términos de inserción laboral en el ámbito de la Psicología, abarca una amplia gama de áreas de especialización, y la demanda varía en función de estas. Aproximadamente, un 30% de los psicólogos se especializan en psicología clínica y de la salud, un 20% en psicología educativa y un 15% en psicología laboral y organizacional, entre otras áreas. Se estima que alrededor del 70% de los puestos de trabajo para psicólogos en España requieren un título universitario en Psicología, mientras que el restante 30% pueden demandar formación adicional, como másteres o doctorados en áreas específicas. En el sector público, alrededor del 40% de los psicólogos trabajan en centros de salud mental y hospitales, un 20% en servicios sociales y un 15% en centros educativos. Por otro lado, en el sector privado, un 25% de los psicólogos pueden trabajar en clínicas privadas, mientras que un 20% se desempeñan en consultorías y recursos humanos. El mercado laboral puede ser competitivo, especialmente en áreas como la psicología clínica, donde solo alrededor del 25% de los psicólogos encuentran empleo en el primer año después de graduarse. Como alternativa, un 10% de los psicólogos optan por trabajar de forma autónoma, estableciendo sus propias consultas privadas.

Los salarios en el campo de la psicología en España pueden variar ampliamente según diversos factores. En términos generales, un psicólogo principiante puede esperar ganar alrededor de 24,000€ a 30,000€ brutos al año. Sin embargo, a medida que acumulan experiencia, esta cifra puede aumentar significativamente. Por ejemplo, un psicólogo con varios años de experiencia y una especialización en un área de alta demanda, como la clínica, educativa o laboral, podría ganar entre 30,000€ y 45,000€ brutos al año. Además de la experiencia, la especialización también juega un papel importante en la determinación de los salarios. Por lo general, los psicólogos con especializaciones en áreas como la clínica tienden a tener salarios más altos que aquellos en campos como la psicología social o educativa. Los salarios también pueden variar según el tipo de empleador. En el sector público, los salarios pueden estar sujetos a escalas salariales específicas, mientras que en el sector privado pueden ser más variables y sujetos a negociación. Por último, la ubicación geográfica también puede influir en los salarios. Por lo general, las grandes ciudades y áreas metropolitanas ofrecen salarios más altos debido al mayor costo de vida.

En el ámbito de la psicología en España, persisten diferencias de género, especialmente en términos de salarios y oportunidades laborales. Algunos datos revelan que las mujeres psicólogas tienden a ganar aproximadamente un 15-20% menos que sus colegas masculinos, incluso cuando cuentan con la misma formación y experiencia. Además, aunque las mujeres constituyen alrededor del 70-75% de la fuerza laboral en psicología, su representación en roles de liderazgo y toma de decisiones es considerablemente menor. Por ejemplo, sólo alrededor del 30-35% de los puestos de liderazgo en instituciones psicológicas son ocupados por mujeres.

Independientemente de esta desigualdad, nos encontramos ante un mercado laboral exigente, se buscan perfiles competentes con amplios conocimientos y aptitudes; es por ello que muchas empresas prefieren colaborar con las universidades ofreciendo prácticas para poder allanar el terreno de la contratación, y observar qué perfiles pueden encontrar entre los universitarios españoles. De ellos, hay un porcentaje notorio que finalmente se queda trabajando en la empresa, lo cual favorece el crecimiento del empleo.

Otro factor que podemos señalar como importante para el crecimiento del empleo, es que muchas veces los egresados no acaban trabajando en su ámbito de estudio, lo que favorece el movimiento dentro de la inserción laboral. Esto antes se traducía en que muchos egresados no podían acceder a un empleo de calidad sino que mayoritariamente encontraban empleos parciales, temporales, por horas, etc. Los últimos datos del INE nos aseguran que esto ha cambiado y que las estadísticas señalan un gran aumento de contratos indefinidos y con mejores salarios.

En conclusión, aunque haya habido una gran mejora en el mercado laboral, en cuanto a aumento de empleo, mejoras en contratos y salariales, sigue segmentado, con una alta tasa de paro juvenil y una tasa de paro femenino superior al masculino. Además se mantiene un alto porcentaje de contratos temporales, que afecta de manera especial al colectivo de jóvenes menores de 25 años, con un porcentaje de contratación temporal superior al 57.00% en todos los tipos de universidad al primer año de graduarse y superior al 49.00% al cuarto año. Aunque hay que destacar que para los graduados superiores en la Unión Europea la temporalidad se ha mantenido en el 10.00%, mientras en España, durante la crisis se produjo una reducción prácticamente de 5 puntos porcentuales y en la posterior recuperación presenta un ascenso de 3 puntos.

La estabilidad del mercado laboral frente a los cambios socioeconómicos ha brindado protección al sector de los trabajadores autónomos. En contraste con el escaso crecimiento de apenas cinco nuevos autónomos en 2022, el año pasado se registraron 16,000 ingresos adicionales al Régimen Especial de Trabajadores Autónomos (RETA), elevando así el total de este colectivo a 3,344,368 personas.

Sin embargo, en España, los graduados universitarios tienen más dificultades para encontrar trabajo que en otros países de la Unión Europea. La cantidad de jóvenes con empleo justo después de graduarse en estudios superiores, ya sea universitarios o de formación profesional de grado superior, está entre un 7 y un 8 por ciento por debajo del promedio de la Unión Europea.

En once países europeos, más del 90% de los jóvenes están trabajando, pero en España este porcentaje no llega al 77% en 2021, quedando por debajo del promedio (84.9%) y solo superando a Italia y Grecia.

Además, solo el 64.3% de los graduados con estudios superiores en España ocupan puestos de trabajo altamente cualificados, lo que coloca al país en la parte baja de la tabla en comparación con otros países europeos, cuya media se encuentra en el 77%.

Aunque los graduados en España ganan más en promedio que los no graduados, estas diferencias son menores en comparación con otros países de Europa. En nuestro país, los ingresos de un graduado superior doblan los de alguien con estudios regulares como máximo. Los ingresos procedentes del trabajo a tiempo completo de una graduada superior equivalen un poco más del 80% de los de un graduado en enseñanza terciaria; representa un porcentaje superior al que se registra en el conjunto de la OCDE y el quinto más elevado de 33 países.

A pesar de las dificultades y pérdidas que está sufriendo el mercado laboral, un 33,30% de los trabajadores en activo se declaran contentos con su actual trabajo y no piensan cambiar de empleo. Mientras que un 21,60%, pese a estar bien, busca otro trabajo porque las condiciones que tiene no son las deseadas, un 17,10% quiere buscarlo dentro de un tiempo, y un 15,20% se quiere marchar ya de su actual empleo porque no está contento. Nuestro egresado en cambio asegura estar contento con su trabajo, otorgando un 5 sobre 5 a su grado de satisfacción con su puesto de trabajo.

No obstante, existen riesgos tanto internos como externos que pueden tener un impacto negativo en la evolución de nuestro mercado laboral. En clave interna, la inusitada inflación va a degradar la recuperación económica y laboral si se mantiene en cifras tan elevadas, superiores al 7.00%, un problema de competitividad evidente. En clave externa, las implicaciones de la guerra en Ucrania son todavía difíciles de prever en su conjunto, pero desde este momento anticipamos caídas en los flujos comerciales.

6. CONCLUSIONES

España requiere cada vez más profesionales en el ámbito de la Psicología para comprender e investigar los mecanismos de la conducta humana y sus cambios a través del ciclo vital, así como las bases fisiológicas del comportamiento humano; y para ayudar y dar respuesta a las necesidades de las personas, utilizando para ello los programas más adecuados en cada caso. Sobre todo, tras la pandemia, se ha convertido en una de las titulaciones más demandadas tanto por estudiantes como por empresas.

Los profesionales de la psicología desarrollan su actividad profesional en un amplia variedad de ámbitos, en los cuales el comportamiento humano, ya sea individual o grupal, se constituye en un elemento central. La psicología científica se ha implantado, con un rol destacado, en sectores como el sanitario, el educativo, el mundo del trabajo y las organizaciones, o la intervención psicosocial, entre otros. Entre las áreas profesionales en las que trabajan los psicólogos-as se citan:

- Psicología Clínica.
- Psicología Social.
- Psicología de las Organizaciones y los Recursos Humanos.
- Psicología Educativa.
- Psicología de la Salud.
- Psicología Ambiental.
- Psicología del Deporte.
- Psicología Jurídica y Criminológica.

El Grado en Psicología pertenece a la rama de conocimiento de ciencias de la salud. Es una rama de conocimiento que destaca por las titulaciones sanitarias.

Una vez enmarcada en contexto nuestra titulación, pasamos a exponer las conclusiones que hemos podido extraer del conjunto de respuestas obtenidas en la encuesta de inserción laboral realizada en el curso 2023-24, para los estudiantes que se egresaron hace un año (curso 2022-23) y hace dos años (curso 2021-22).

El análisis de la inserción laboral de los estudiantes de psicología de la UDIMA, considerando la edad y el género, muestra resultados significativos que permiten extraer conclusiones interesantes. En primer lugar, las motivaciones para realizar los estudios varían según el grupo de edad y el género. Aunque conseguir un puesto de trabajo no parece ser una motivación fuerte en ninguno de los rangos de edad, sí destaca que las mujeres, especialmente entre los 26 y 45 años, buscan principalmente mejorar su situación laboral. En esta franja, se evidencia un mayor interés por progresar profesionalmente en comparación con otros grupos.

Tras finalizar los estudios, la mayoría de las personas encuestadas reporta que la realización de estos ha tenido un impacto positivo en su posición laboral, especialmente entre las mujeres de 36-45 años,

quienes perciben una clara mejora en su situación profesional. Sin embargo, un grupo importante, principalmente mujeres, indica que los estudios no han supuesto ninguna variación en su situación, lo que refleja que, aunque la formación es útil, no siempre garantiza un cambio inmediato en el entorno laboral.

En cuanto a la situación laboral actual, el grupo que mayor inserción muestra es el de las mujeres de entre 36 y 45 años, quienes presentan un nivel de empleo superior al de otros grupos de edad y género. De hecho, este grupo lidera en términos de empleabilidad, confirmando que, en este rango de edad, las mujeres tienden a tener mayor estabilidad laboral en el ámbito de la psicología. Comparativamente, los hombres presentan menores tasas de empleo, especialmente en el grupo de 36-45 años, lo cual resulta consistente con las tendencias del mercado laboral en psicología, donde las mujeres han incrementado su presencia en los últimos años.

En lo que respecta a la relación entre los estudios realizados y el empleo actual, nuevamente las mujeres de 36-45 años destacan, pues un porcentaje importante trabaja en áreas relacionadas con su formación académica. Este dato subraya que los estudios en UDIMA están bien alineados con las demandas del mercado laboral para este grupo.

Al analizar el tipo de contrato y las jornadas laborales, se observa que la mayoría de las mujeres, en especial entre los 36-45 años, cuenta con contratos indefinidos y trabaja a tiempo completo, lo que refleja una mayor estabilidad laboral en comparación con los hombres, quienes, aunque también tienen presencia en estos tipos de contrato, lo hacen en menor proporción. Este hecho es relevante en el ámbito de la psicología, donde la estabilidad laboral es un factor clave para el desarrollo profesional.

El análisis salarial también muestra diferencias notables. Aunque las mujeres tienen mayor presencia en el mercado laboral, los hombres tienden a tener salarios más altos, en particular aquellos que superan los 40.000 € anuales, lo que evidencia una brecha salarial que aún persiste. Por otro lado, las mujeres suelen concentrarse en rangos salariales de entre 15.000 y 25.000 €, lo cual es consistente con su representación en puestos cualificados, pero no necesariamente en cargos directivos.

En cuanto a la satisfacción laboral y la adecuación de los estudios a las exigencias del mercado, la mayoría de las personas encuestadas se muestra satisfecha con su empleo y considera que la formación recibida en la UDIMA es adecuada. Esto demuestra que los conocimientos adquiridos durante la titulación tienen una alta aplicabilidad en el entorno laboral, especialmente para aquellas personas que han logrado empleos relacionados con su área de estudio.

A la hora de buscar empleo, tanto hombres como mujeres coinciden en que las redes de contacto personal y profesional, junto con las páginas de búsqueda de empleo, son los medios más útiles para encontrar oportunidades laborales. Las mujeres, en particular, tienden a utilizar estos recursos con mayor frecuencia, lo que podría explicar su mayor inserción en el mercado laboral.

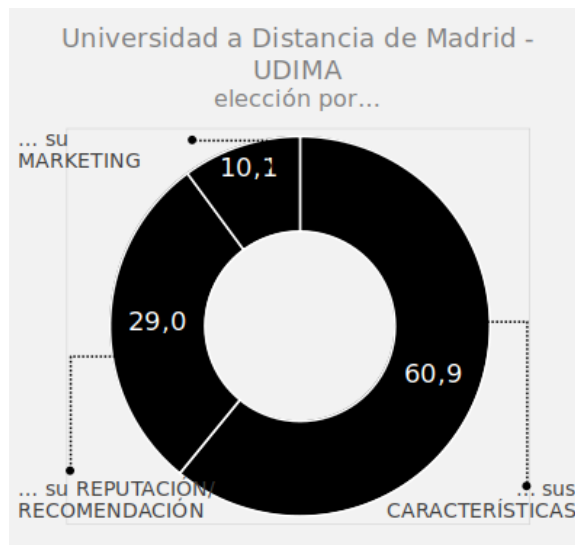
En comparación con el mercado laboral actual en el ámbito de la psicología, estos datos confirman que las mujeres han ganado terreno, sobre todo en cuanto a empleabilidad y estabilidad laboral. Sin embargo, las brechas salariales y el acceso a puestos directivos siguen favoreciendo a los hombres, lo que indica que, a pesar de los avances, aún existen desigualdades por abordar. En conclusión, aunque las mujeres lideran en términos de empleo y estabilidad, persisten retos en cuanto a la equidad salarial y el acceso a posiciones de mayor responsabilidad.

6.1. CONCLUSIONES GENERALES

Como valor añadido a nuestra encuesta, MERCO Talento ofrece la oportunidad de realizar una segunda encuesta diseñada específicamente para obtener información detallada sobre los intereses y preferencias de nuestros estudiantes y egresados. Esta encuesta adicional se ha concebido con el objetivo de proporcionar una visión más completa y enriquecedora de la comunidad educativa. La importancia de esta encuesta complementaria radica en su capacidad para profundizar en otros aspectos relativos a las diferentes universidades que pueden ayudar a otros estudiantes.

Nosotros nos centramos en los siguientes puntos:

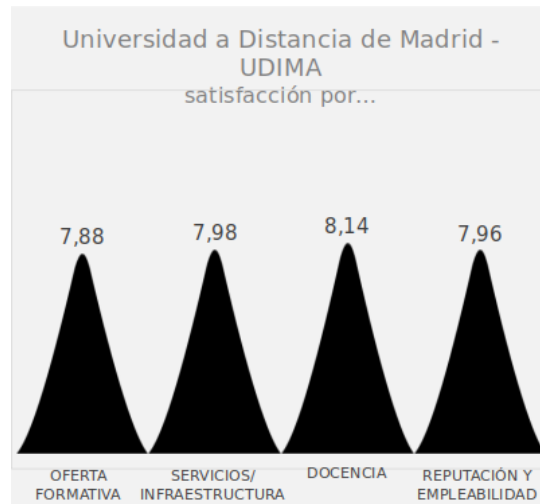
1. Los estudiantes han elegido la Udima como su institución educativa por diversas razones y es importante destacar tres motivos:
 - **Características de la Universidad** (60.90%): los estudiantes han optado por esta institución debido a la flexibilidad que ofrece para aquellos que desean estudiar a distancia y su compromiso con la innovación educativa. Esta elección basada en las características subraya que los estudiantes consideran que la Udima satisface sus necesidades académicas y personales de manera excepcional.
 - **Recomendación** (29.00%): Cuando los estudiantes y graduados de la Udima tienen experiencias positivas y exitosas, están dispuestos a compartir sus logros y logros académicos con otros. Estas recomendaciones personales crean una red de confianza y credibilidad en la comunidad educativa, lo que a su vez atrae a nuevos estudiantes .
 - **Marketing** (10,01%): La elección basada en el marketing resalta la importancia de llegar a los estudiantes potenciales y brindarles información relevante sobre la institución.



2. El hecho de que tanto los estudiantes como los egresados otorguen un nivel global de satisfacción del 8.8% a la Universidad refleja una evaluación positiva y sólida de diversos aspectos de la institución.



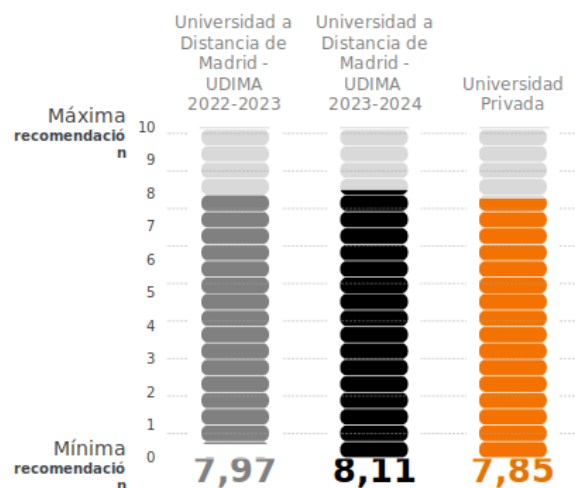
3. Esta puntuación se desglosa en cuatro categorías principales que son claves para la experiencia académica y profesional de los estudiantes y egresados: la oferta formativa (7,88%), los servicios (7,98%), la docencia (8.14%) y la empleabilidad (7.96%).



4. Un dato muy importante que se muestra es que el 8.11% de los encuestados afirma que recomendaría la Udima. Este dato es particularmente significativo debido a un aumento notorio en comparación con el período anterior o el último curso académico.

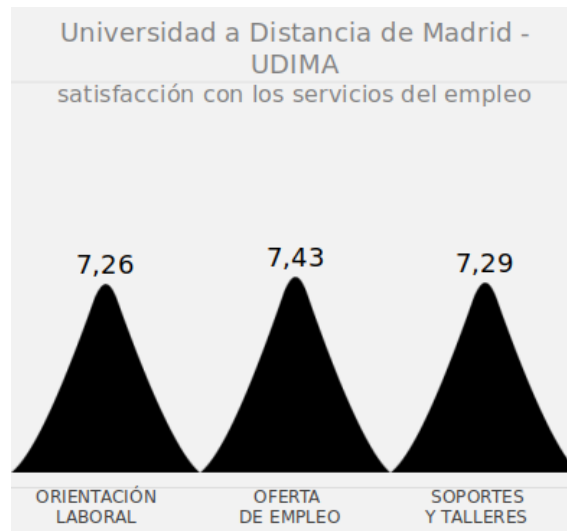
Recomendación

¿En qué medida de 0 a 10 recomendarías tu universidad a futuros estudiantes?



5. Es importante observar que la satisfacción con los servicios de Udima en el ámbito del empleo ha aumentado en el último año y alcanzó un nivel del 7.21%. La satisfacción en este aspecto puede dividirse en tres áreas clave:
- **Orientación Laboral:** La satisfacción con la orientación laboral destaca sobre todo en que los estudiantes y egresados ponen en valor el asesoramiento laboral.

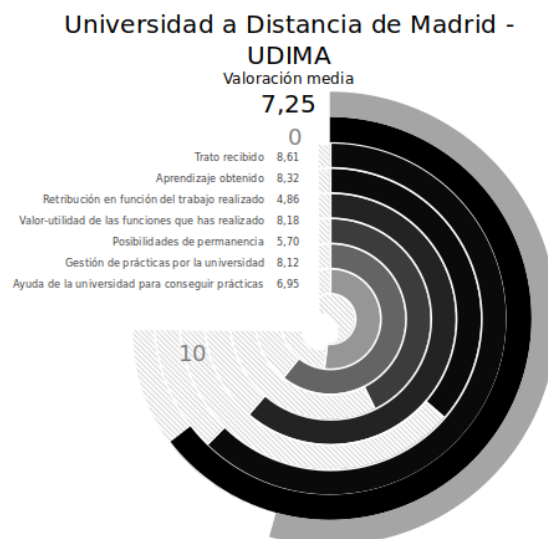
- Oferta de Empleo: La satisfacción con la oferta de empleo se refiere a la efectividad de la universidad para conectar a los estudiantes y egresados con oportunidades de trabajo relevantes.
- Talleres y Ferias de Empleo: Los talleres y ferias de empleo brindan a los estudiantes y egresados la oportunidad de adquirir habilidades específicas y establecer conexiones directas con diferentes empresas.



6. Es interesante mencionar la importancia de las prácticas para la integración del estudiante en el mundo laboral, la cual resulta en muchas ocasiones una herramienta clave para la inserción laboral del egresado. En nuestra institución estamos altamente comprometidos con el desarrollo de las mismas y esto se refleja en el nivel de satisfacción de estudiantes y egresados.

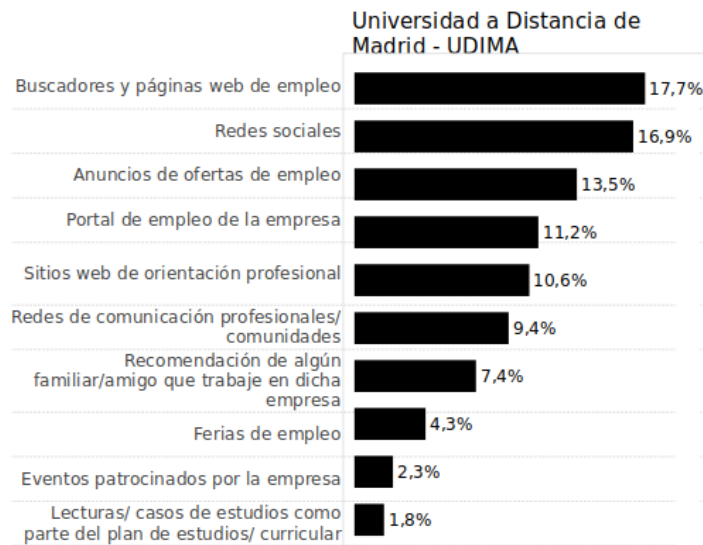
Satisfacción con las prácticas

De las prácticas que has realizado, cuál es tu nivel de satisfacción con:



Es destacable que la Udima reconozca la importancia de estos aspectos y esté tomando medidas para reforzarlos aún más. El compromiso de dar mayor visibilidad a la Bolsa de Empleo es una estrategia positiva, ya que puede ayudar a que más estudiantes y egresados accedan a oportunidades laborales relevantes. Esto también puede fortalecer la red de contactos de la universidad y aumentar las posibilidades de empleabilidad de los graduados.

7. Para finalizar, dejamos un esquema de los canales de búsqueda de empleo que estudiantes y egresados utilizan más habitualmente.



7. FUENTES

- Informe FCYD 2023
- SEPE: “Inserción Laboral de Los Egresados Universitarios Curso 2013-14 (análisis hasta 2018)”
- Informe “Infoempleo Adecco Oferta y Demanda de Empleo en España” 2023
- SIIU: “Datos y Cifras del Sistema Universitario Español” (Publicación 2020-2021)
- OEEU, “Barómetro de empleabilidad y empleo de los universitarios de España, 2018”
- Hays: “*Guía del Mercado Laboral*” (2023)
- Aempleo: “Previsiones de empleo” (2023)
- Randstad Research: “Recuperación del mercado laboral. EPA resumen 2021” (2023)
- Informe UDIMA Merco Talento Universitario (2023)