

Informe de resultados del estudio de empleabilidad

Grado en Empresas y Actividades Turísticas

Egresados Tipo I 2022-23

Egresados Tipo II 2021-22



1. INTRODUCCIÓN	3
2. OBJETIVO Y METODOLOGÍA	4
2.1. Objetivo del estudio	4
2.2.1 Muestra de la población	4
2.2.2 Técnica de recogida de información	5
2.2.3 Diseño de la encuesta	5
3. RESPUESTA DE LOS EGRESADOS	6
3.1. Datos egresados 2022-23 (encuesta Tipo I)	6
3.2. Datos egresados 2021-22 (encuesta Tipo II)	16
4. PROGRESIÓN DEL EGRESADO	24
5. MERCADO LABORAL	29
6. CONCLUSIONES	35
6.1. CONCLUSIONES GENERALES	37
7. FUENTES	42

1. INTRODUCCIÓN

Uno de los principales retos de la Universidad a Distancia de Madrid (UDIMA) se centra en la formación competencial de nuestros alumnos para su inserción o promoción en el mercado laboral.

Por este motivo la UDIMA cuenta, entre sus servicios, con el Departamento de Bolsa de Trabajo y Emprendedores. Su objetivo principal es poner a disposición de las empresas los profesionales mejor preparados en todas las áreas, a la vez que facilitar a los alumnos y antiguos alumnos de la UDIMA nuevas oportunidades de trabajo.

La misión del departamento se define en los siguientes puntos:

- Facilitar a nuestros alumnos la incorporación al mundo laboral.
- Poner a disposición de las empresas que lo necesiten candidatos de perfiles directivos y técnicos cualificados.
- Facilitar la realización de prácticas mediante el desarrollo de una activa política de suscripción de convenios de colaboración formativa con empresas.
- Orientar a alumnos y empresas sobre las trayectorias y salidas profesionales.

Desde UDIMA se considera necesario el seguimiento de la empleabilidad¹ de nuestros egresados² como herramienta fundamental para impartir titulaciones de calidad. En línea con las funciones que ya se indican en la Ley Orgánica de Universidades (LOU): “La difusión, la valoración y la transferencia del conocimiento al servicio de la cultura, de la calidad de la vida y del desarrollo económico”. La Universidad debe trabajar con los estudiantes y egresados para que estos adquieran las habilidades y las capacidades, además de identificar los mecanismos más adecuados y necesarios para incrementar su empleabilidad como titulados. Fomentar la empleabilidad significa formar titulados que sean hábiles y capaces de desenvolverse en el ámbito profesional.

Este seguimiento ayudará a recabar la información necesaria para mejorar la formación ofertada ofreciendo beneficios a toda la sociedad.

¹ Empleabilidad: Conjunto de aptitudes y actitudes que permiten a una persona conseguir y conservar un empleo.

² Egresado es aquel sujeto que ha concluido sus estudios, y obtenido un título o graduación académica.

Elaborado por el Dpto. Desarrollo Profesional

Fecha: Septiembre de 2024

E-mail: observatoriodeempleo@udima.es

2. OBJETIVO Y METODOLOGÍA

2.1. Objetivo del estudio

El objetivo principal de este estudio es la obtención de información para su posterior análisis en el proceso de seguimiento del título y así poder tener un mayor conocimiento del mundo académico y laboral y por tanto de las posibilidades de empleabilidad que obtienen por su paso en nuestra universidad. Además, también ayuda a la hora de tener un impacto suficiente en el proceso de toma de decisiones sobre el desarrollo y la mejora del título, permitiendo adoptar las decisiones más adecuadas a los intereses del Centro de impartición y de la Institución.

Los usuarios de la información resultante serán principalmente los responsables de la toma de decisiones del título y de la implantación de las mejoras que incidirán en el desempeño del mismo, así como aquellos otros grupos de interés que requieran información pública del título (estudiantes, evaluadores externos, personal docente e investigador, personal de administración y servicios, etc) en función de sus necesidades y expectativas.

El Sistema Interno de Garantía de Calidad (SIGC) describe en sus procedimientos la forma en que se recoge, analiza y comunica la información resultante del presente estudio, así como la forma en que se debe emplear esta información para incidir en la calidad del título.

La encuesta se efectúa sobre la totalidad de los egresados del Plan que imparte la UDIMA.

Los estudios de sobre la empleabilidad se realizan a los egresados en dos momentos diferentes:

- Tipo I. La población de referencia son los alumnos egresados en el curso académico anterior al del envío de la encuesta.
- Tipo II. La población de referencia son los alumnos egresados 2 cursos antes del envío de la encuesta.

2.2.1 Muestra de la población

El informe que se presenta hace referencia al estudio de empleabilidad tipo I y tipo II y se presentan los datos relativos a todos los egresados desde el año 2021 hasta 2023.

- Egresados 2022-23_Tipo I
- Egresados 2021-22_Tipo II

En la siguiente tabla se desglosan por tipo de encuesta de empleabilidad realizada y año académico la cantidad de encuestas enviadas frente a la cantidad de respuestas obtenidas y los porcentajes de la representación de la población en el estudio.

Tipo	Curso Egreso	Enviadas	Recibidas	% Recibidas	Muestra Representativa	% necesario	Muestra Representativa
T.I	2023	21	13	61,90 %	No	67,19 %	14,11
T.II	2022	16	3	18,75 %	No	73,20 %	11,71

Además se incluye el número de respuestas de egresados necesarias para poder obtener conclusiones teniendo en cuenta un margen de error del 10% y un nivel de confianza del 80%. La fórmula utilizada para conocer la muestra representativa es:

$$n = \frac{N \times Z_a^2 \times p \times q}{d^2 \times (N - 1) + Z_a^2 \times p \times q}$$

El porcentaje de participación necesario se calcula dividiendo el tamaño de la muestra entre el total de encuestas enviadas.

2.2.2 Técnica de recogida de información

La recogida de información ha durado 6 meses, desde el 3 de marzo hasta 6 de septiembre de 2024 y se ha realizado en tres fases, bajo compromiso de confidencialidad en ambas fases:

- 1ª Fase: envío de encuesta online del 03.03.2024 al 31.03.2024, realizándose al menos dos recordatorio del fin de plazo de respuesta, el 15.03.2024 y el 22.03.2024.
- 2ª Fase: mediante encuesta telefónica con el objetivo de obtener una mayor participación en el estudio, realización de las encuestas del Tipo I entre el 22.04.2024 y 25.05.2024
- 3ª Fase: Dada la escasa participación se amplía el plazo hasta el 06.09.24

2.2.3 Diseño de la encuesta

Como herramienta de recogida de datos se utiliza un formulario de encuesta (Anexo I: IL_tipo I y II).

Las tipologías de respuesta para los distintos ítems son:

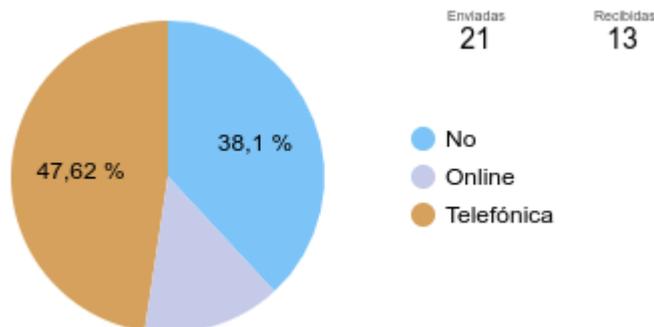
- Respuesta de Sí/No.
- Selección de una respuesta entre varias opciones.
- Valoración en forma de grado (de menos a más a través de una escala Likert de 1 a 5, donde 1 equivale a "nada satisfecho" o "en total desacuerdo" y 5 a "totalmente satisfecho" o "totalmente de acuerdo").
- Comentarios.

3. RESPUESTA DE LOS EGRESADOS

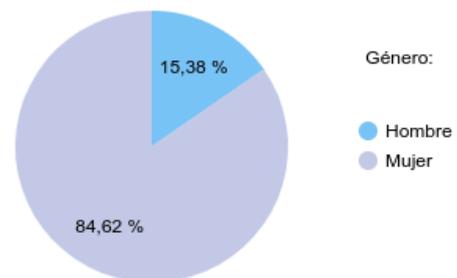
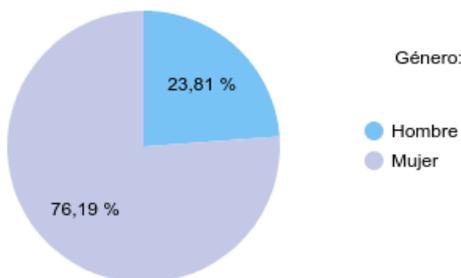
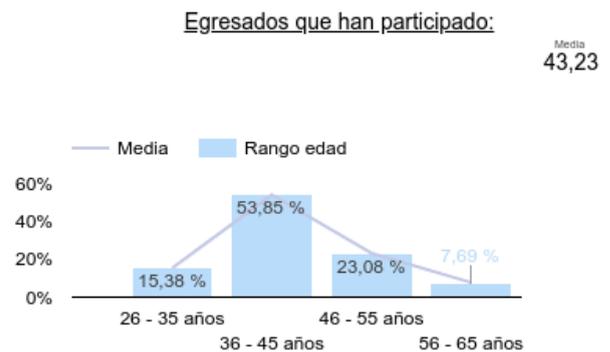
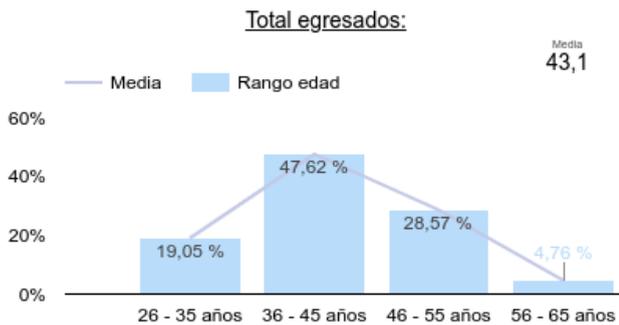
Este informe tiene como objetivo analizar la relación entre la titulación y la inserción laboral y para ello se ha realizado una encuesta a los egresados de esta titulación con el fin de determinar si su titulación ha influido en su inserción laboral. A pesar de los esfuerzos realizados para obtener una amplia participación en la encuesta, se ha enfrentado una baja tasa de respuesta, lo que puede afectar la representatividad de los resultados. No obstante, se ha tratado de garantizar la validez de los datos obtenidos y se han extraído conclusiones relevantes.

3.1. Datos egresados 2022-23 (encuesta Tipo I)

Se enviaron 21 encuestas y fueron respondidas 13, es decir, la participación fue del 61,90%. Para que la muestra fuese representativa la participación debería haber sido de un 67,19%, es decir, deberíamos haber recibido 14.11 respuestas.



Para comenzar, es importante destacar que la edad y el género pueden tener un impacto significativo en la inserción laboral de los egresados. Por lo tanto, es fundamental analizar estos datos con detenimiento.



El análisis de los egresados en función de la participación por edad y género muestra diferencias importantes entre el grupo total de egresados y aquellos que han participado en actividades específicas. En cuanto a la edad, el rango más representativo dentro del grupo total de egresados corresponde a aquellos entre 36 y 45 años, con un 47.62%, seguidos por los de 46 a 55 años, con un 28.57%. Los grupos de 26 a 35 años y de 56 a 65 años tienen una representación menor, con un 19.05% y un 4.76% respectivamente, siendo la media de edad de los egresados de 43.1 años. Al analizar la participación, el grupo más activo está en el rango de 46 a 55 años, con un 53.85% de los participantes, seguido de los egresados de entre 36 y 45 años con un 23.08%. Los egresados más jóvenes y más mayores, es decir, los de 26 a 35 años y los de 56 a 65 años, tienen una participación menor, con un 15.38% y un 7.69% respectivamente, siendo la media de edad de los participantes de 43.23 años.

En cuanto al género, el grupo total de egresados está compuesto mayoritariamente por mujeres, que representan un 76.19%, mientras que los hombres constituyen el 23.81%. Esta tendencia se mantiene al analizar la participación, donde las mujeres representan el 84.62% de los participantes, mientras que los hombres son solo el 15.38%, lo que refleja una menor participación masculina respecto a su proporción en el total de egresados. En resumen, se observa una mayor representación y participación de mujeres, así como una participación más activa entre los egresados de 46 a 55 años, quienes destacan como el grupo más involucrado en las actividades.



El 92.31% de los encuestados indicaron que sí están trabajando actualmente, mientras que una minoría muy reducida señaló lo contrario. El 100% de los encuestados indicaron que en su última matrícula tenían trabajo. En cuanto a las conclusiones, se puede destacar que existe una alta consistencia entre lo declarado en la matrícula y la situación laboral actual, ya que la gran mayoría continúan en esa misma trabajando después de graduarse. Esto refleja una estabilidad laboral significativa entre los encuestados, o bien indica que sus estudios y trabajo están estrechamente vinculados.

Una vez analizado el perfil de nuestros egresados, pasamos a mostrar las respuestas que hemos obtenido.

Sección A: Perfil del Estudiante

A1.

¿Por qué realizaste tus estudios en UDIMA?	Rango Edad	Hombre		Mujer		Suma total	
		Nº	%	Nº	%	Nº	%
Para conseguir un puesto de trabajo.	18 - 25 años					0	0,00%
	26 - 35 años			1	7,69%	1	7,69%
	36 - 45 años	1	7,69%			1	7,69%
	46 - 55 años			1	7,69%	1	7,69%
	56 - 65 años					0	0,00%
	67 - 80 años					0	0,00%
Para mejorar mi situación laboral.	18 - 25 años					0	0,00%
	26 - 35 años			1	7,69%	1	7,69%
	36 - 45 años	1	7,69%	4	30,77%	5	38,46%
	46 - 55 años			1	7,69%	1	7,69%
	56 - 65 años					0	0,00%
	67 - 80 años					0	0,00%
Otro.	18 - 25 años					0	0,00%
	26 - 35 años					0	0,00%
	36 - 45 años			1	7,69%	1	7,69%
	46 - 55 años			1	7,69%	1	7,69%
	56 - 65 años			1	7,69%	1	7,69%
	67 - 80 años					0	0,00%
Suma total		2	15,38%	11	84,62%	13	100,00%

A2.

¿Qué ha supuesto la realización de los estudios?	Rango Edad	Hombre		Mujer		Suma total	
		Nº	%	Nº	%	Nº	%
Conseguir un empleo.	18 - 25 años					0	0,00%
	26 - 35 años					0	0,00%
	36 - 45 años	1	7,69%			1	7,69%
	46 - 55 años					0	0,00%
	56 - 65 años					0	0,00%
	67 - 80 años					0	0,00%
Mejorar mi posición profesional.	18 - 25 años					0	0,00%
	26 - 35 años			2	15,38%	2	15,38%
	36 - 45 años	1	7,69%	3	23,08%	4	30,77%
	46 - 55 años			2	15,38%	2	15,38%
	56 - 65 años					0	0,00%
	67 - 80 años					0	0,00%

¿Qué ha supuesto la realización de los estudios?	Rango Edad	Hombre		Mujer		Suma total	
		Nº	%	Nº	%	Nº	%
No ha supuesto ninguna variación.	18 - 25 años					0	0,00%
	26 - 35 años					0	0,00%
	36 - 45 años			2	15,38%	2	15,38%
	46 - 55 años			1	7,69%	1	7,69%
	56 - 65 años			1	7,69%	1	7,69%
	67 - 80 años					0	0,00%
Suma total		2	15,38%	11	84,62%	13	100,00%

A3.

¿Trabajas actualmente?	Rango Edad	Hombre		Mujer		Suma total	
		Nº	%	Nº	%	Nº	%
Sí	18 - 25 años					0	0,00%
	26 - 35 años			2	15,38%	2	15,38%
	36 - 45 años	2	15,38%	5	38,46%	7	53,85%
	46 - 55 años			2	15,38%	2	15,38%
	56 - 65 años			1	7,69%	1	7,69%
	67 - 80 años					0	0,00%
No	18 - 25 años					0	0,00%
	26 - 35 años					0	0,00%
	36 - 45 años					0	0,00%
	46 - 55 años			1	7,69%	1	7,69%
	56 - 65 años					0	0,00%
	67 - 80 años					0	0,00%
Suma total		2	15,38%	11	84,62%	13	100,00%

A partir de los resultados obtenidos, se pueden extraer varias conclusiones relevantes en cuanto al impacto de los estudios en la vida profesional de los encuestados, así como su situación laboral actual. En primer lugar, respecto a la pregunta sobre qué ha supuesto la realización de los estudios, podemos observar que en el rango de edad de 36 a 45 años se concentran la mayor parte de las respuestas positivas en cuanto a mejorar la posición profesional. Tanto hombres como mujeres, en este grupo de edad, parecen haber obtenido mayores beneficios de sus estudios, con una proporción importante de mujeres (23,08%) frente a los hombres (7,69%). En el resto de los rangos de edad, la mejora profesional es menos significativa, especialmente en el grupo de 18 a 25 años, donde ningún participante ha conseguido un empleo ni ha mejorado su posición. Esto podría deberse a que aún se encuentran en las primeras etapas de su carrera o en procesos formativos.

En lo que respecta al género, los datos sugieren que las mujeres, en términos generales, parecen haber obtenido más beneficios de los estudios que los hombres, representando un 84,62% de las respuestas positivas frente al 15,38% de los hombres. Esta diferencia puede reflejar, quizás, una mayor determinación de las mujeres en mejorar su posición laboral a través de la educación o podría estar relacionada con factores externos, como el acceso a oportunidades profesionales o el entorno laboral en el que se desarrollan.

Por otro lado, al observar la situación laboral actual, es notable que el grupo de edad de 36 a 45 años también es el que presenta mayor porcentaje de personas trabajando (53,85%), lo cual concuerda con el hecho de que es en esta etapa donde parece que los estudios han generado más impacto en su carrera. Aquí también, las mujeres representan una mayor proporción de personas empleadas, lo que refuerza la tendencia observada previamente sobre el impacto positivo de los estudios en su situación laboral.

En resumen, los estudios parecen haber tenido mayor influencia en el grupo de 36 a 45 años, tanto en hombres como mujeres, pero con un peso más significativo en las mujeres. Sin embargo, el impacto en la mejora profesional no es uniforme en todos los grupos de edad, siendo los más jóvenes quienes, hasta ahora, no han visto una mejora sustancial, lo que podría explicarse por su temprana edad y menor experiencia laboral. Además, el análisis de género muestra que las mujeres, en general, parecen haber aprovechado mejor la oportunidad de los estudios para avanzar en su carrera profesional.

A continuación, presentamos las tablas con los resultados obtenidos de la encuesta, las cuales nos permiten analizar y reflexionar sobre la relación entre la formación académica y el mercado laboral en la actualidad.

Sección B: Si trabaja actualmente

B1. ¿Trabajas actualmente en alguna actividad relacionada con los estudios realizados en nuestra Institución educativa?	Rango Edad	Hombre		Mujer		Suma total	
		Nº	%	Nº	%	Nº	%
Sí	18 - 25 años					0	0,00%
	26 - 35 años			1	8,33%	1	8,33%
	36 - 45 años	2	16,67%	2	16,67%	4	33,33%
	46 - 55 años			1	8,33%	1	8,33%
	56 - 65 años					0	0,00%
	67 - 80 años					0	0,00%
No	18 - 25 años					0	0,00%
	26 - 35 años			1	8,33%	1	8,33%
	36 - 45 años			3	25,00%	3	25,00%
	46 - 55 años			1	8,33%	1	8,33%
	56 - 65 años					0	0,00%
	67 - 80 años					0	0,00%

¿Trabajas actualmente en alguna actividad relacionada con los estudios realizados en nuestra Institución educativa?	Rango Edad	Hombre		Mujer		Suma total	
		Nº	%	Nº	%	Nº	%
NS/NC	18 - 25 años					0	0,00%
	26 - 35 años					0	0,00%
	36 - 45 años					0	0,00%
	46 - 55 años					0	0,00%
	56 - 65 años			1	8,33%	1	8,33%
	67 - 80 años					0	0,00%
Suma total		2	16,67%	10	83,33%	12	100,00%

B2.

¿Cual es tu categoría profesional?	Rango Edad	Hombre		Mujer		Suma total	
		Nº	%	Nº	%	Nº	%
Directivo.	18 - 25 años					0	0,00%
	26 - 35 años					0	0,00%
	36 - 45 años	1	8,33%			1	8,33%
	46 - 55 años					0	0,00%
	56 - 65 años					0	0,00%
	67 - 80 años					0	0,00%
Mando intermedio.	18 - 25 años					0	0,00%
	26 - 35 años					0	0,00%
	36 - 45 años			2	16,67%	2	16,67%
	46 - 55 años					0	0,00%
	56 - 65 años					0	0,00%
	67 - 80 años					0	0,00%
Técnico.	18 - 25 años					0	0,00%
	26 - 35 años					0	0,00%
	36 - 45 años					0	0,00%
	46 - 55 años			2	16,67%	2	16,67%
	56 - 65 años					0	0,00%
	67 - 80 años					0	0,00%
Trabajador cualificado.	18 - 25 años					0	0,00%
	26 - 35 años			2	16,67%	2	16,67%
	36 - 45 años	1	8,33%			1	8,33%
	46 - 55 años					0	0,00%
	56 - 65 años			1	8,33%	1	8,33%
	67 - 80 años					0	0,00%

¿Cual es tu categoría profesional?	Rango Edad	Hombre		Mujer		Suma total	
		Nº	%	Nº	%	Nº	%
NS/NC	18 - 25 años					0	0,00%
	26 - 35 años					0	0,00%
	36 - 45 años			3	25,00%	3	25,00%
	46 - 55 años					0	0,00%
	56 - 65 años					0	0,00%
	67 - 80 años					0	0,00%
Suma total		2	16,67%	10	83,33%	12	100,00%

B3.

¿Cómo se denomina el puesto que desempeñas?	Rango Edad	Hombre		Mujer		Suma total	
		Nº	%	Nº	%	Nº	%
	56 - 65 años			1	8,33%	1	8,33%
Docente	36 - 45 años	1	8,33%			1	8,33%
Docente en instituto	36 - 45 años			1	8,33%	1	8,33%
Docente secundaria fp admibistrativo	36 - 45 años			1	8,33%	1	8,33%
Funcionaria de carrera, administrativa	36 - 45 años			1	8,33%	1	8,33%
Jefa de sección en organismo público	36 - 45 años			1	8,33%	1	8,33%
Lleva la cartera de clientes (crm)	26 - 35 años			1	8,33%	1	8,33%
Profesora de fp	46 - 55 años			1	8,33%	1	8,33%
Técnica de turismo junta andalucía	36 - 45 años			1	8,33%	1	8,33%
Tecnico de gestion	46 - 55 años			1	8,33%	1	8,33%
Tiene su propia empresa	36 - 45 años	1	8,33%			1	8,33%
Tour operador turístico y es docente de turismo	26 - 35 años			1	8,33%	1	8,33%
Suma total		2	16,67%	10	83,33%	12	100,00%

*Pregunta con respuesta libre

B4.

¿En qué empresa estás trabajando?	Rango Edad	Hombre		Mujer		Suma total	
		Nº	%	Nº	%	Nº	%
Ayuntamiento	36 - 45 años			1	8,33%	1	8,33%
Conselleria de educación	36 - 45 años			1	8,33%	1	8,33%
Gobierno de aragón	46 - 55 años			1	8,33%	1	8,33%
Instituto	46 - 55 años			1	8,33%	1	8,33%
Instituto nacional de la seguridad social	36 - 45 años			1	8,33%	1	8,33%
NA	26 - 35 años			1	8,33%	1	8,33%
	36 - 45 años	1	8,33%	2	16,67%	3	25,00%
	56 - 65 años			1	8,33%	1	8,33%

¿En qué empresa estás trabajando?	Rango Edad	Hombre		Mujer		Suma total	
		Nº	%	Nº	%	Nº	%
Real estate	26 - 35 años			1	8,33%	1	8,33%
Turismo	36 - 45 años	1	8,33%			1	8,33%
Suma total		2	16,67%	10	83,33%	12	100,00%

*Pregunta con respuesta libre

B5.

¿Qué tipo de contrato tienes? / Otro	Respuesta Otros	Rango Edad	Hombre		Mujer		Suma total		
			Nº	%	Nº	%	Nº	%	
Autónomo.		36 - 45 años	1	8,33%			1	8,33%	
Indefinido.		26 - 35 años			2	16,67%	2	16,67%	
		36 - 45 años	1	8,33%	3	25,00%	4	33,33%	
		46 - 55 años			2	16,67%	2	16,67%	
		56 - 65 años			1	8,33%	1	8,33%	
Otro	Interinidad	36 - 45 años			1	8,33%	1	8,33%	
	Interino	36 - 45 años			1	8,33%	1	8,33%	
Suma total				2	16,67%	10	83,33%	12	100,00%

*Al seleccionar respuesta Otro puede responder en texto libre

B6.

¿Qué jornada realizas?	Rango Edad	Hombre		Mujer		Suma total	
		Nº	%	Nº	%	Nº	%
Completa.	18 - 25 años					0	0,00%
	26 - 35 años			2	16,67%	2	16,67%
	36 - 45 años	2	16,67%	5	41,67%	7	58,33%
	46 - 55 años			2	16,67%	2	16,67%
	56 - 65 años			1	8,33%	1	8,33%
	67 - 80 años					0	0,00%
Suma total		2	16,67%	10	83,33%	12	100,00%

B7.

¿Cuál es el salario bruto anual?	Rango Edad	Hombre		Mujer		Suma total	
		Nº	%	Nº	%	Nº	%
De 15.000€ a 25.000€.	18 - 25 años					0	0,00%
	26 - 35 años			2	16,67%	2	16,67%
	36 - 45 años	1	8,33%			1	8,33%
	46 - 55 años					0	0,00%
	56 - 65 años					0	0,00%
	67 - 80 años					0	0,00%
De 25.000€ a 30.000€.	18 - 25 años					0	0,00%
	26 - 35 años					0	0,00%
	36 - 45 años	1	8,33%	1	8,33%	2	16,67%

¿Cuál es el salario bruto anual?	Rango Edad	Hombre		Mujer		Suma total	
		Nº	%	Nº	%	Nº	%
De 30.000€ a 40.000€.	46 - 55 años			1	8,33%	1	8,33%
	56 - 65 años			1	8,33%	1	8,33%
	67 - 80 años					0	0,00%
	18 - 25 años					0	0,00%
	26 - 35 años					0	0,00%
	36 - 45 años			3	25,00%	3	25,00%
	46 - 55 años			1	8,33%	1	8,33%
	56 - 65 años					0	0,00%
	67 - 80 años					0	0,00%
	36 - 45 años			1	8,33%	1	8,33%
	46 - 55 años					0	0,00%
	56 - 65 años					0	0,00%
67 - 80 años					0	0,00%	
Suma total		2	16,67%	10	83,33%	12	100,00%

B8.

Muestra tu grado de adecuación con la siguiente afirmación:	1	2	3	4	5	En blanco	Nº Respuestas	% Respuestas	Promedio
Los conocimientos adquiridos durante la titulación me permiten desarrollar mi trabajo	4		1	5	2		12	100 %	3,08
En general, estoy satisfecho/a con mi puesto de trabajo			3	3	6		12	100 %	4,25

Sección C: Si no trabaja actualmente

C1.

Muestra tu grado de adecuación con la siguiente afirmación:	1	2	3	4	5	En blanco	Nº Respuestas	% Respuestas	Promedio
Considero que la formación recibida es adecuada a los niveles de exigencia del mercado laboral					1		1	100 %	5,00

C2.

Desde que obtuviste el título realizado en la UDIMA ¿has rechazado algún trabajo por considerarlo poco adecuado?	Rango Edad	Hombre		Mujer		Suma total	
		Nº	%	Nº	%	Nº	%
NS/NC	18 - 25 años					0	0,00%
	26 - 35 años					0	0,00%
	36 - 45 años					0	0,00%
	46 - 55 años			1	100,00%	1	100,00%
	56 - 65 años					0	0,00%
	67 - 80 años					0	0,00%
Suma total		0	0,00%	1	100,00%	1	100,00%

C3.

¿Actualmente estás buscando trabajo?	Rango Edad	Hombre		Mujer		Suma total	
		Nº	%	Nº	%	Nº	%
No	18 - 25 años					0	0,00%
	26 - 35 años					0	0,00%
	36 - 45 años					0	0,00%
	46 - 55 años			1	100,00%	1	100,00%
	56 - 65 años					0	0,00%
	67 - 80 años					0	0,00%
Suma total		0	0,00%	1	100,00%	1	100,00%

C4.

¿Cuál es el motivo por el que no trabajas actualmente?	Rango Edad	Hombre		Mujer		Suma total	
		Nº	%	Nº	%	Nº	%
Continuo ampliando mis estudios.	18 - 25 años					0	0,00%
	26 - 35 años					0	0,00%
	36 - 45 años					0	0,00%
	46 - 55 años			1	100,00%	1	100,00%
	56 - 65 años					0	0,00%
	67 - 80 años					0	0,00%
Suma total		0	0,00%	1	100,00%	1	100,00%

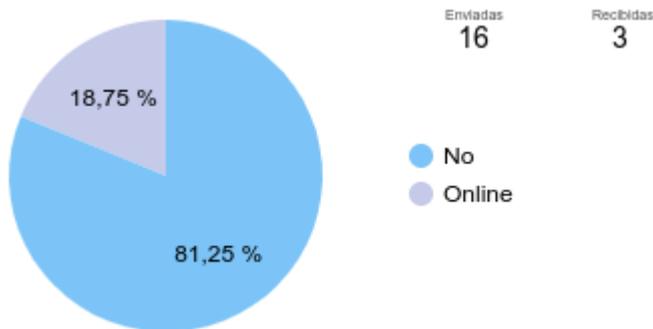
Sección D: Conclusiones

D1.

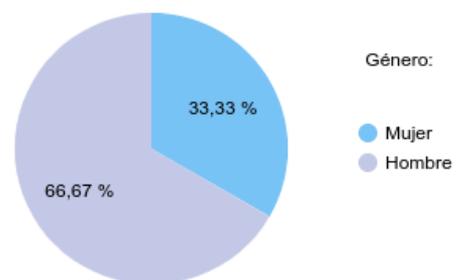
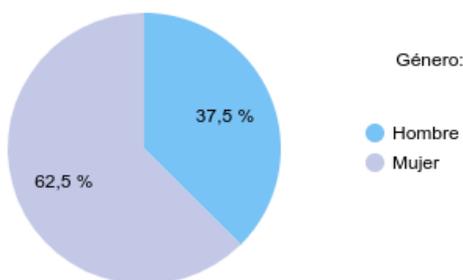
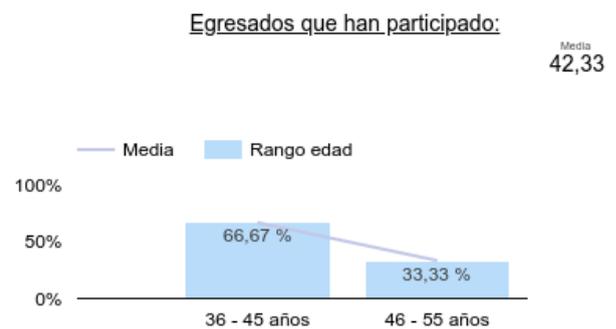
¿Qué medios consideras más útiles para buscar ofertas de empleo?	Hombre		Mujer		Suma total	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%
Bolsa de Trabajo (orientación laboral, plataforma, eventos).			3	23,08 %	3	23,08%
Páginas de búsqueda de empleo			2	15,38 %	2	15,38%
Contactos personales y redes sociales	2	15,38 %	7	53,85 %	9	69,23%
Otros			2	15,38 %	2	15,38%

3.2 Datos egresados 2021-22 (encuesta Tipo II)

Se enviaron 16 encuestas y fueron respondidas 3, es decir, la participación fue del 18,75%. Para que la muestra fuese representativa la participación debería haber sido de un 73,20%, es decir, deberíamos haber recibido 11.71 respuestas.



Para comenzar, es importante destacar que la edad y el género pueden tener un impacto significativo en la inserción laboral de los egresados. Por lo tanto, es fundamental analizar estos datos con detenimiento.



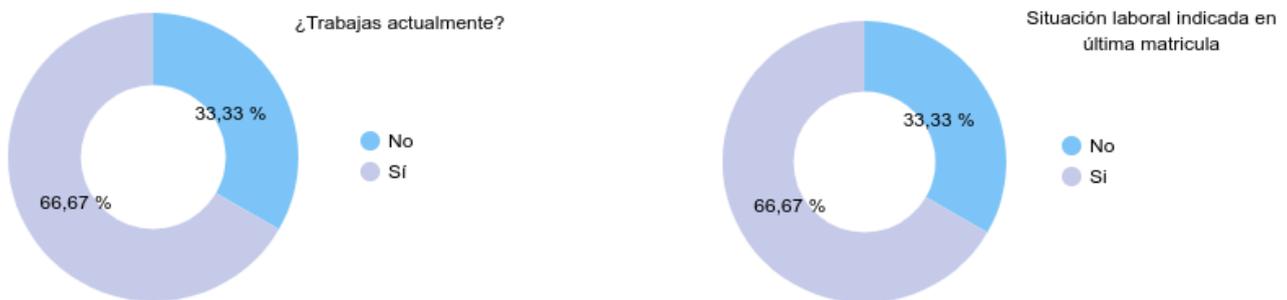
El análisis de los egresados en función de la participación por edad y género revela patrones interesantes. En cuanto a la edad, el grupo total de egresados se distribuye principalmente entre los rangos de 36 a 45 años y de 46 a 55 años, ambos con un 43.75% de representación, lo que indica que estos grupos dominan la distribución etaria. Los grupos más jóvenes, de 18 a 25 años, y los mayores, de 56 a 65 años, tienen una representación mínima, ambos con un 6.25%. La media de edad de los egresados es de

45.25 años, lo que confirma que la mayoría de los egresados se encuentra en la mitad de sus carreras profesionales.

En lo que respecta a la participación, se observa una concentración significativa en el grupo de 36 a 45 años, que representa el 66.67% de los egresados participantes, seguido por el grupo de 46 a 55 años con un 33.33%. No hay participación registrada en los otros rangos de edad, lo que resalta la falta de involucramiento de los egresados más jóvenes y más mayores. La media de edad de los participantes es algo menor, situándose en 42.33 años.

En cuanto al análisis de género, el grupo total de egresados está compuesto mayoritariamente por mujeres, que representan el 62.5%, mientras que los hombres constituyen el 37.5%. Esta diferencia de género se refleja también en la participación, donde las mujeres siguen siendo la mayoría, con un 66.67% de los participantes, mientras que los hombres representan el 33.33%.

En resumen, la participación está concentrada principalmente en los egresados de entre 36 y 55 años, con una mayor presencia de mujeres en las actividades. Los egresados más jóvenes y mayores no están participando de manera significativa, y aunque los hombres tienen una menor representación general, su participación es también más baja en comparación con la de las mujeres.



Se muestra que el 66.67% de los encuestados están trabajando actualmente, mientras que el 33.33% indica que no están trabajando. En el gráfico de la derecha, que refleja la situación laboral indicada en su última matrícula, se observa la misma distribución: el 66.67% de los encuestados había señalado que trabajaban y el 33.33% indicó que no tenía empleo al momento de su matrícula.

Las conclusiones que se pueden extraer de estos datos son que dos tercios de los encuestados están activos laboralmente, mientras que un tercio no lo está. Además, existe una consistencia entre lo que los encuestados indicaron en su última matrícula y su situación laboral actual, lo que sugiere que no ha habido cambios significativos en el empleo de la mayoría de ellos desde el momento de la matrícula hasta el momento actual. Esto puede reflejar una relativa estabilidad laboral entre este grupo de personas.

Una vez analizado el perfil de nuestros egresados, pasamos a mostrar las respuestas que hemos obtenido.

Sección A: Perfil del Estudiante

A1. ¿Por qué realizaste tus estudios en UDIMA?	Rango Edad	Hombre		Mujer		Suma total	
		Nº	%	Nº	%	Nº	%
Para conseguir un puesto de trabajo.	18 - 25 años					0	0,00%
	26 - 35 años					0	0,00%
	36 - 45 años			1	33,33%	1	33,33%
	46 - 55 años					0	0,00%
	56 - 65 años					0	0,00%
	67 - 80 años					0	0,00%
Para mejorar mi situación laboral.	18 - 25 años					0	0,00%
	26 - 35 años					0	0,00%
	36 - 45 años	1	33,33%			1	33,33%
	46 - 55 años					0	0,00%
	56 - 65 años					0	0,00%
	67 - 80 años					0	0,00%
Otro.	18 - 25 años					0	0,00%
	26 - 35 años					0	0,00%
	36 - 45 años					0	0,00%
	46 - 55 años	1	33,33%			1	33,33%
	56 - 65 años					0	0,00%
	67 - 80 años					0	0,00%
Suma total		2	66,67%	1	33,33%	3	100,00%

A2. ¿Qué ha supuesto la realización de los estudios?	Rango Edad	Hombre		Mujer		Suma total	
		Nº	%	Nº	%	Nº	%
Mejorar mi posición profesional.	18 - 25 años					0	0,00%
	26 - 35 años					0	0,00%
	36 - 45 años	1	33,33%			1	33,33%
	46 - 55 años	1	33,33%			1	33,33%
	56 - 65 años					0	0,00%
	67 - 80 años					0	0,00%

¿Qué ha supuesto la realización de los estudios?	Rango Edad	Hombre		Mujer		Suma total	
		Nº	%	Nº	%	Nº	%
No ha supuesto ninguna variación.	18 - 25 años					0	0,00%
	26 - 35 años					0	0,00%
	36 - 45 años			1	33,33%	1	33,33%
	46 - 55 años					0	0,00%
	56 - 65 años					0	0,00%
	67 - 80 años					0	0,00%
	Suma total		2	66,67%	1	33,33%	3

A3.

¿Trabajas actualmente?	Rango Edad	Hombre		Mujer		Suma total	
		Nº	%	Nº	%	Nº	%
Sí	18 - 25 años					0	0,00%
	26 - 35 años					0	0,00%
	36 - 45 años	1	33,33%			1	33,33%
	46 - 55 años	1	33,33%			1	33,33%
	56 - 65 años					0	0,00%
	67 - 80 años					0	0,00%
	Suma total		2	66,67%	1	33,33%	3
No	18 - 25 años					0	0,00%
	26 - 35 años					0	0,00%
	36 - 45 años			1	33,33%	1	33,33%
	46 - 55 años					0	0,00%
	56 - 65 años					0	0,00%
	67 - 80 años					0	0,00%
	Suma total		2	66,67%	1	33,33%	3

De acuerdo con los datos obtenidos, se observa una tendencia clara en las respuestas según la edad y el género de los participantes. En relación a la pregunta sobre por qué se realizaron los estudios en UDIMA, se aprecia que las motivaciones varían según el rango de edad. Los participantes de entre 36 y 45 años son quienes más destacan en el análisis, ya que dos de ellos señalan que lo hicieron tanto para mejorar su situación laboral como para conseguir un puesto de trabajo, lo que refleja una preocupación por su desarrollo profesional. Por otro lado, el grupo de 46 a 55 años optó por "otro" motivo, lo que podría indicar intereses o razones personales que no se relacionan directamente con el ámbito laboral. No se registran respuestas en otros rangos de edad, lo cual sugiere que la participación de personas menores de 36 años y mayores de 55 es nula, o que estos grupos tienen motivaciones diferentes que no han quedado reflejadas.

En cuanto a lo que ha supuesto la realización de los estudios, los resultados revelan que, para el grupo de edad de 36 a 55 años, la mayor parte de los encuestados perciben una mejora en su posición profesional, lo que confirma que los estudios han tenido un impacto positivo en sus carreras. No obstante, una tercera parte de los participantes de entre 36 y 45 años indican que no ha habido una variación en su situación, lo que podría estar relacionado con las condiciones del mercado laboral o con expectativas no cumplidas en cuanto a los beneficios de la formación.

Respecto a la situación laboral actual, los datos reflejan que la mayoría de los encuestados están trabajando, concretamente dos personas de entre 36 y 55 años, mientras que una persona del grupo de 36 a 45 años señala que no está trabajando. Es interesante notar que la participación de mujeres en este estudio es minoritaria, ya que solo hay una mujer en cada una de las categorías analizadas, lo que podría indicar una baja representación femenina en la muestra o en este tipo de estudios en general.

En resumen, se puede concluir que los estudios en UDIMA parecen haber tenido un impacto positivo en la mayoría de los encuestados, particularmente en aquellos de entre 36 y 55 años. Sin embargo, la falta de variación en algunos casos sugiere que no todos han visto cambios significativos en su situación laboral, lo cual puede estar influido por múltiples factores externos. La participación por género y edad es reducida y poco diversa, lo que limita la posibilidad de generalizar los resultados más allá de este pequeño grupo.

A continuación, presentamos las tablas con los resultados obtenidos de la encuesta.

Sección B: Si trabaja actualmente

B1. ¿Trabajas actualmente en alguna actividad relacionada con los estudios realizados en nuestra Institución educativa?	Rango Edad	Hombre		Mujer		Suma total	
		Nº	%	Nº	%	Nº	%
Sí	18 - 25 años					0	0,00%
	26 - 35 años					0	0,00%
	36 - 45 años	1	50,00%			1	50,00%
	46 - 55 años					0	0,00%
	56 - 65 años					0	0,00%
	67 - 80 años					0	0,00%
NS/NC	18 - 25 años					0	0,00%
	26 - 35 años					0	0,00%
	36 - 45 años					0	0,00%
	46 - 55 años	1	50,00%			1	50,00%
	56 - 65 años					0	0,00%
	67 - 80 años					0	0,00%
Suma total		2	100,00%	0	0,00%	2	100,00%

B2.

¿Cual es tu categoría profesional?	Rango Edad	Hombre		Mujer		Suma total	
		Nº	%	Nº	%	Nº	%
Mando intermedio.	18 - 25 años					0	0,00%
	26 - 35 años					0	0,00%
	36 - 45 años					0	0,00%
	46 - 55 años	1	50,00%			1	50,00%
	56 - 65 años					0	0,00%
	67 - 80 años					0	0,00%
Trabajador cualificado.	18 - 25 años					0	0,00%
	26 - 35 años					0	0,00%
	36 - 45 años	1	50,00%			1	50,00%
	46 - 55 años					0	0,00%
	56 - 65 años					0	0,00%
	67 - 80 años					0	0,00%
Suma total		2	100,00%	0	0,00%	2	100,00%

B3.

¿Cómo se denomina el puesto que desempeñas?	Rango Edad	Hombre		Mujer		Suma total	
		Nº	%	Nº	%	Nº	%
Adjunto al departamento de marketing comercial e intercomercial	46 - 55 años	1	50,00%			1	50,00%
Profesor de fp en la familia profesional comercio y marketing	36 - 45 años	1	50,00%			1	50,00%
Suma total		2	100,00%			2	100,00%

*Pregunta con respuesta libre

B4.

¿En qué empresa estás trabajando?	Rango Edad	Hombre		Mujer		Suma total	
		Nº	%	Nº	%	Nº	%
Estrella galicia	46 - 55 años	1	50,00%			1	50,00%
Instituto de fp	36 - 45 años	1	50,00%			1	50,00%
Suma total		2	100,00%			2	100,00%

*Pregunta con respuesta libre

B5.

¿Qué tipo de contrato tienes? / Otro	Respuesta Otros	Rango Edad	Hombre		Mujer		Suma total	
			Nº	%	Nº	%	Nº	%
Indefinido.		36 - 45 años	1	50,00%			1	50,00%
		46 - 55 años	1	50,00%			1	50,00%
Suma total			2	100,00%			2	100,00%

*Al seleccionar respuesta Otro puede responder en texto libre

B6.

¿Qué jornada realizas?	Rango Edad	Hombre		Mujer		Suma total	
		Nº	%	Nº	%	Nº	%
Completa.	18 - 25 años					0	0,00%
	26 - 35 años					0	0,00%
	36 - 45 años	1	50,00%			1	50,00%
	46 - 55 años	1	50,00%			1	50,00%
	56 - 65 años					0	0,00%
	67 - 80 años					0	0,00%
Suma total		2	100,00%	0	0,00%	2	100,00%

B7.

¿Cuál es el salario bruto anual?	Rango Edad	Hombre		Mujer		Suma total	
		Nº	%	Nº	%	Nº	%
Más de 40.000€.	18 - 25 años					0	0,00%
	26 - 35 años					0	0,00%
	36 - 45 años	1	50,00%			1	50,00%
	46 - 55 años	1	50,00%			1	50,00%
	56 - 65 años					0	0,00%
	67 - 80 años					0	0,00%
Suma total		2	100,00%	0	0,00%	2	100,00%

B8.

Muestra tu grado de adecuación con la siguiente afirmación:	1	2	3	4	5	En blanco	Nº Respuestas	% Respuestas	Promedio
Los conocimientos adquiridos durante la titulación me permiten desarrollar mi trabajo		1			1		2	100 %	3,50
En general, estoy satisfecho/a con mi puesto de trabajo					2		2	100 %	5,00

Sección C: Si no trabaja actualmente

C1.

Muestra tu grado de adecuación con la siguiente afirmación:	1	2	3	4	5	En blanco	Nº Respuestas	% Respuestas	Promedio
Considero que la formación recibida es adecuada a los niveles de exigencia del mercado laboral	1						1	100 %	1,00

C2. Desde que obtuviste el título realizado en la UDIMA ¿has rechazado algún trabajo por considerarlo poco adecuado?	Rango Edad	Hombre		Mujer		Suma total	
		Nº	%	Nº	%	Nº	%
Sí	18 - 25 años					0	0,00%
	26 - 35 años					0	0,00%
	36 - 45 años			1	100,00%	1	100,00%
	46 - 55 años					0	0,00%
	56 - 65 años					0	0,00%
	67 - 80 años					0	0,00%
Suma total		0	0,00%	1	100,00%	1	100,00%

C3. ¿Actualmente estás buscando trabajo?	Rango Edad	Hombre		Mujer		Suma total	
		Nº	%	Nº	%	Nº	%
Sí	18 - 25 años					0	0,00%
	26 - 35 años					0	0,00%
	36 - 45 años			1	100,00%	1	100,00%
	46 - 55 años					0	0,00%
	56 - 65 años					0	0,00%
	67 - 80 años					0	0,00%
Suma total		0	0,00%	1	100,00%	1	100,00%

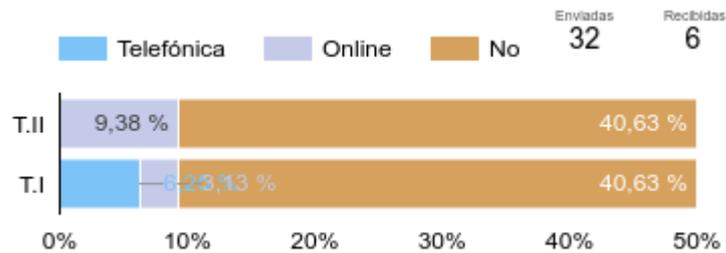
C4. ¿Cuál es el motivo por el que no trabajas actualmente?	Rango Edad	Hombre		Mujer		Suma total	
		Nº	%	Nº	%	Nº	%
No encuentro ningún puesto de trabajo adecuado para mi perfil.	18 - 25 años					0	0,00%
	26 - 35 años					0	0,00%
	36 - 45 años			1	100,00%	1	100,00%
	46 - 55 años					0	0,00%
	56 - 65 años					0	0,00%
	67 - 80 años					0	0,00%
Suma total		0	0,00%	1	100,00%	1	100,00%

Sección D: Conclusiones

D1. ¿Qué medios consideras más útiles para buscar ofertas de empleo?	Hombre		Mujer		Suma total	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%
Bolsa de Trabajo (orientación laboral, plataforma, eventos).			1	33,33 %	1	33,33%
Páginas de búsqueda de empleo			1	33,33 %	1	33,33%
Contactos personales y redes sociales	2	66,67 %	1	33,33 %	3	100,00%
Otros					0	0,00%

4. PROGRESIÓN DEL EGRESADO

A través de la siguiente comparativa, se presenta una evaluación de la evolución del desempeño de los egresados de la titulación en cuestión. Para ello, se han utilizado las respuestas proporcionadas por los egresados correspondientes al periodo 2022-23, tanto a un año³ como a dos⁴ años de haber finalizado sus estudios. De un total de 32 encuestas enviadas, se obtuvieron únicamente 6. La muestra obtenida no es completamente representativa, ya que sólo representa el 18,75%. y la muestra representativa requerida es de 56.92%, 18,21 respuestas.



*Los porcentajes indicados en esta gráfica son respecto al total de enviadas y recibidas

Vistos los resultados de participación, procedemos a mostrar las tablas comparativas.

Tipo	Curso Egreso	Enviadas	Recibidas	% Recibidas	Muestra Representativa
T.I	2022	16	3	18,75 %	No
T.II	2022	16	3	18,75 %	No

¿Por qué realizaste tus estudios en UDIMA?	Tipo I 2022	Tipo II 2022
Para mejorar mi situación laboral.		1
Para conseguir un puesto de trabajo.	2	1
Otro.	1	1
NS/NC		
Suma total	3	3

¿Trabajas actualmente?	Tipo I 2022	Tipo II 2022
Sí	3	2
No		1
Suma total	3	3

³ En el informe se denomina T.I

⁴ En el informe se denomina T.II

Elaborado por el Dpto. Desarrollo Profesional

Fecha: Septiembre de 2024

E-mail: observatoriodeempleo@udima.es

¿Trabajas actualmente en alguna actividad relacionada con los estudios realizados en nuestra Institución educativa?	Tipo I 2022	Tipo II 2022
Sí	3	1
No		
NS/NC		1
Suma total	3	2

¿Qué ha supuesto la realización de los estudios?	Tipo I 2022	Tipo II 2022
Conseguir un empleo.		
Mejorar mi posición profesional.	2	2
No ha supuesto ninguna variación.	1	1
NS/NC		
Suma total	3	3

¿Cuál es tu categoría profesional actual?	Tipo I 2022	Tipo II 2022
Directivo.		
Mando intermedio.		1
Técnico.	1	
Trabajador cualificado.	2	1
Trabajador sin cualificación.		
NS/NC		
Suma total	3	2

¿Qué tipo de contrato tienes? / Otro	Respuesta Otros	Tipo I 2022	Tipo II 2022
Indefinido.		2	2
Otro	Interina	1	
Suma total		3	2

*Al seleccionar respuesta Otro puede responder en texto libre

¿Qué tipo de jornada realizas?	Tipo I 2022	Tipo II 2022
Completa.	3	2
Reducida.		
Parcial.		
NS/NC		
Suma total	3	2

¿Cuál es el salario bruto anual que percibes?	Tipo I 2022	Tipo II 2022
Menos de 15.000€.		
De 15.000€ a 25.000€.		
De 25.000€ a 30.000€.	1	
De 30.000€ a 40.000€.	2	
Más de 40.000€.		2
NS/NC		
Suma total	3	2

Muestra tu grado de adecuación con la siguiente afirmación:	Tipo I 2022	Tipo II 2022
Los conocimientos adquiridos durante la titulación me permiten desarrollar mi trabajo.	4,33	3,50
En general estoy satisfecho/a con mi puesto de trabajo.	5,00	5,00

*Promedio

Si atendemos a los que han indicado que no trabajan

Muestra tu grado de adecuación con la siguiente afirmación:	Tipo I 2022	Tipo II 2022
Considero que la formación recibida es adecuada a los niveles de exigencia del mercado laboral		1,00

¿Qué medios consideras más útiles para buscar ofertas de empleo?	Tipo I 2022	Tipo II 2022
Bolsa de Trabajo (orientación laboral, plataforma, eventos).		16,67%
Páginas de búsqueda de empleo	33,33%	16,67%
Contactos personales y redes sociales	50,00%	50,00%
Otros		

A continuación, se presenta una comparativa detallada sobre la evolución de la situación laboral de los egresados del Grado en Empresas y Actividades Turísticas de la Universidad a Distancia de Madrid (UDIMA), teniendo en cuenta los datos de aquellos que finalizaron sus estudios hace un año (**Tipo I**) y hace dos años (**Tipo II**):

1. En **Tipo I**, los motivos principales para cursar el grado fueron la búsqueda de empleo y otros motivos. El 66,67% de los egresados lo hizo para conseguir un puesto de trabajo y un 33,33% por razones diversas. En **Tipo II**, los motivos se diversifican un poco más: el 33,33% lo cursó para mejorar su situación laboral, el 33,33% para conseguir un empleo y el 33,33% por otros motivos. Esto refleja que en **Tipo II**, hay un equilibrio entre quienes buscaban mejorar su situación laboral y quienes tenían otros motivos, mientras que en **Tipo I**, la búsqueda de empleo fue el factor más común.
2. En **Tipo I**, el 100% de los egresados se encontraba trabajando en el momento de la encuesta. Por otro lado, en **Tipo II**, el 66,67% de los egresados estaba empleado y un 33,33% no trabajaba. Esto

- sugiere una pequeña disminución en la tasa de empleo entre los egresados con más tiempo en el mercado laboral (**Tipo II**), aunque sigue siendo alta.
3. En **Tipo I**, todos los egresados que trabajan (100%) lo hacen en actividades relacionadas con los estudios que realizaron en la UDIMA. En **Tipo II**, esta cifra disminuye, con un 50% trabajando en áreas relacionadas con los estudios, y el otro 50% no especificando o no trabajando en un área directamente relacionada con la Empresas y Actividades Turísticas. Esto muestra una ligera desconexión entre los estudios y el ámbito laboral a medida que pasa el tiempo.
 4. En **Tipo I**, el 66,67% de los egresados reportó que los estudios les ayudaron a mejorar su posición profesional, mientras que el 33,33% indicó que no habían experimentado ningún cambio significativo. En **Tipo II**, el impacto es similar, con un 66,67% que reporta haber mejorado su posición profesional y un 33,33% que no ha experimentado variaciones. Esto indica que el grado en Empresas y Actividades Turísticas tiene un impacto similar tanto en los egresados recientes como en los que llevan más tiempo en el mercado laboral.
 5. En **Tipo I**, el 66,67% de los egresados ocupaba puestos de trabajador cualificado y el 33,33% ocupaba cargos técnicos. En **Tipo II**, la situación es algo diferente, ya que el 50% trabaja como mando intermedio y el otro 50% como trabajador cualificado. Esto sugiere que algunos de los egresados de **Tipo II** han avanzado hacia roles de mayor responsabilidad en comparación con **Tipo I**, donde predominan los roles técnicos y cualificados.
 6. En **Tipo I**, el 66,67% de los egresados tiene un contrato indefinido, mientras que el 33,33% trabaja como interino. En **Tipo II**, todos los egresados (100%) tienen contratos indefinidos, lo que indica una mayor estabilidad laboral entre aquellos que tienen más tiempo en el mercado laboral.
 7. En ambos grupos, todos los egresados (100%) trabajan a jornada completa, lo que refleja una dedicación plena al empleo tanto para los recién egresados como para los que llevan más tiempo trabajando.
 8. En **Tipo I**, el 33,33% de los egresados percibe un salario entre 25.000€ y 30.000€, mientras que el 66,67% gana entre 30.000€ y 40.000€. En **Tipo II**, el 100% de los egresados reporta ganar más de 40.000€, lo que sugiere que los egresados con más experiencia tienden a percibir salarios más altos.
 9. Satisfacción laboral
 - Utilidad de los conocimientos adquiridos: En **Tipo I**, los egresados valoran los conocimientos adquiridos con una puntuación de 4,33, lo que indica una percepción muy positiva sobre la aplicabilidad de lo aprendido. En **Tipo II**, esta valoración desciende ligeramente a 3,50, lo que refleja una menor percepción de utilidad con el tiempo.
 - Satisfacción general con el puesto de trabajo: Tanto en **Tipo I** como en **Tipo II**, la satisfacción con el puesto de trabajo es alta, con una puntuación de 5,00 en ambos grupos, lo que indica que, independientemente del tiempo transcurrido desde su egreso, los estudiantes están muy satisfechos con su trabajo.
 10. Contactos personales y redes sociales son los medios más utilizados para buscar empleo en ambos grupos, con el 50% de los egresados en **Tipo I** y **Tipo II** recurriendo a estos medios. Páginas de

búsqueda de empleo son usadas por el 33,33% de los egresados de **Tipo I** y el 16,67% de **Tipo II**. La bolsa de trabajo es mencionada únicamente por los egresados de **Tipo II**, con un 16,67%.

La evolución de la situación laboral de los egresados del Grado en Empresas y Actividades Turísticas muestra un alto nivel de inserción laboral y una satisfacción considerable con el puesto de trabajo en ambos grupos. Sin embargo, a medida que pasa el tiempo, se observa una mayor estabilidad laboral en Tipo II, con todos los egresados de este grupo con contratos indefinidos y salarios más altos. Aunque la utilidad percibida de los conocimientos adquiridos disminuye ligeramente con el tiempo, la satisfacción laboral sigue siendo alta, lo que sugiere que los egresados están bien integrados en el mercado laboral y satisfechos con sus carreras. Los medios de búsqueda de empleo también muestran una tendencia constante hacia el uso de contactos personales y redes sociales en ambos grupos.

Este análisis destaca la progresión positiva en estabilidad y remuneración para los egresados con más tiempo en el mercado laboral, así como una alta satisfacción laboral general, aunque con una leve disminución en la percepción de la utilidad de los conocimientos adquiridos a lo largo del tiempo.

5. MERCADO LABORAL

Comenzaremos analizando la situación del estudiantado de este programa, y para ello nos basamos en las cifras que nos da el último estudio realizado por la **Fundación Conocimiento y Desarrollo** (2023), Según este informe, en el curso 2021-2022, el número total de estudiantes de **Grado** matriculados en las universidades españolas fue de 1.333.567, mostrando una ligera disminución del 0,2% con respecto al año anterior. Esta caída se observó principalmente en las universidades públicas, donde el número de alumnos disminuyó en un 1,8%, mientras que en las privadas aumentó en un 7,5%. Durante la última década, ha habido una disminución general del 8,5% en el número de estudiantes de grado en las universidades españolas. Esta disminución ha sido particularmente notable en las universidades públicas, con una pérdida de más de 200.000 alumnos, mientras que las privadas han experimentado un crecimiento significativo, con casi 81.000 alumnos más que hace 10 años.

En cuanto al perfil de los estudiantes de grado en el curso 2021-2022, las mujeres representaban el 56,4% del total, mostrando un aumento del 2,3% en comparación con hace una década. Además, ha habido un aumento en el número de estudiantes extranjeros, que ahora constituyen alrededor del 6% del total, el doble que hace 10 años. La mayoría de los estudiantes tienen edades típicas universitarias, entre 18 y 21 años, y la mayoría se dedican a tiempo completo a sus estudios. Las regiones que concentran la mayor parte de los estudiantes son Madrid, Andalucía, Cataluña y la Comunidad Valenciana.

En cuanto a los campos de estudio, los más populares son negocios, administración y derecho, seguidos de cerca por salud y servicios sociales, así como ciencias sociales, periodismo y documentación. Las universidades privadas tienen una mayor presencia en áreas como salud, educación y ciencias sociales, mientras que las universidades públicas son más predominantes en ciencias e ingeniería, industria y construcción.

Durante el año 2023, el mercado laboral experimentó un notable impulso, con un aumento en el empleo de 783,000 personas. Este incremento representa casi tres veces más que el año anterior y constituye el segundo mayor aumento en los últimos 18 años, excluyendo el período posterior a la pandemia, que fue excepcional. La Encuesta de Población Activa (EPA) proporciona una detallada descripción de quienes ocupan estos nuevos puestos de trabajo, destacando la significativa presencia de mujeres, jóvenes y población extranjera, entre otros grupos beneficiados. Según el último informe de la Encuesta de Población Activa (EPA), en 2023 se produjo una reducción de 115,100 hogares donde todos sus miembros estaban desempleados, situándose en un total de 932,400 hogares. Al mismo tiempo, se registró un incremento notable de 399,400 hogares donde todos sus miembros estaban empleados, alcanzando así el máximo histórico de 11,654,700 hogares. El incremento en el empleo superó la reducción del desempleo en 2023, impulsado por un aumento en la población activa. Un total de 589,600 personas abandonaron la inactividad durante este periodo, lo que elevó la tasa de actividad al 58.99% de la población total.

En cuanto a la distribución por edades, se observa un aumento notable en la ocupación tanto entre los jóvenes como entre los mayores. Por otra parte, destaca el fuerte incremento del empleo entre la población extranjera. De los 783,000 nuevos puestos de trabajo creados en 2023, el 42% corresponde a personas de nacionalidad distinta a la española, lo que equivale a 333,700 individuos, además de 126,900 personas con doble nacionalidad.

Las autonomías con mayor dinamismo en la generación de empleo son aquellas de mayor desarrollo económico, como Euskadi, Madrid y Cataluña. Por otro lado, ciertas regiones de la denominada "España vaciada" y las islas muestran un ritmo de crecimiento más lento en cuanto al empleo. Más del 60% de los nuevos puestos de trabajo creados en 2023 se localizan en estas cuatro provincias: Barcelona, Madrid, Málaga y Valencia/València.

En cuanto al tipo de contrato, se observa un marcado aumento en el número de trabajadores con contratos indefinidos, mientras que los contratos temporales retroceden, una tendencia que coincide con la aplicación de la reforma laboral.

Por último, en cuanto a los sectores que más empleo generaron en 2023, se destaca el crecimiento en la mayoría de las actividades económicas, aunque con diferencias importantes. Las actividades profesionales, científicas y técnicas encabezan este crecimiento con la creación de 165,000 nuevos puestos de trabajo, lo que representa un aumento del 15%. Este sector es especialmente relevante debido a su alto valor agregado y a las mejores condiciones laborales que ofrece.

Las áreas de Sanidad y Servicios Sociales ocupan el segundo lugar en términos de crecimiento absoluto, con un aumento de 138,600 trabajadores, lo que representa un incremento del 7%. La construcción sigue de cerca, con un aumento de 108,000 personas empleadas, lo que equivale a un incremento del 8%.

Con esto concluimos que los estudios universitarios traen aparejados tasas de actividad 20 puntos superiores al resto, de hecho la formación universitaria sigue siendo requisito en tres de cada diez ofertas. Así pues, un 5,70% de titulados superiores ha conseguido un empleo en el último año.

Según los últimos datos del SEPE, que hace un estudio de los datos de la afiliación a la Seguridad Social al año de egreso y a los cuatro años de egreso, al año del egreso el 47.00% estaba afiliado a la Seguridad Social, porcentaje que a los cuatro años sube al 72.30% siendo en menor medida en el caso de mujeres. Aunque a los cuatro años parece que se iguala, sigue estando 0.9 punto porcentuales por debajo que los hombres. De esa tasa de afiliación del 72.30% son en régimen de autónomos un 8.90% y por cuenta ajena con contrato indefinido el 51.70%.

Cabe señalar que la educación superior no solo proporciona una mejor accesibilidad al empleo y una mayor protección contra el paro, sino también una más alta probabilidad de calidad laboral en éste y un

mayor retorno en términos de renta. Un adulto con educación superior de nivel de formación de grado o equivalente percibe como media unos ingresos anuales que son un 52.00% superior a los de una persona con nivel de formación de educación secundaria superior. Las comunidades autónomas con la media de sueldos más altos son Madrid, País Vasco, Cataluña, Asturias y Navarra.

Además, estar en posesión de un título universitario facilita el acceso a un empleo de calidad. Los datos que tenemos de empleabilidad en España reflejan que por encima del 90.00% los egresados obtienen un trabajo vinculado a su formación de alto nivel; de hecho el 52,50% de los contratos de trabajo firmados por graduados universitarios fueron para realizar tareas de técnicos, solamente el 1,50% de los contratos fueron para ocuparse como directores y gerentes (porcentaje, no obstante, superior al del 2019). Se ha producido esta redistribución de los contratos firmados a favor de las ocupaciones de más alta cualificación y en detrimento de las de baja. De hecho, el informe del Observatorio de Empleabilidad y Empleo Universitarios (OEEU) del 2015 indica que un 72,37% de los egresados considera que su empleo es acorde a los estudios realizados.

En lo referente al análisis laboral por sexos, podemos observar que la mujer sigue siendo la gran desfavorecida. De acuerdo con los datos del INE, la brecha de género entre mujeres y hombres con estudios superiores en el año 2021 era de un 5,50% (considerándose como la diferencia entre la tasa de empleo de los hombres y la tasa de empleo de las mujeres en este nivel educativo).

Por el contrario, este dato es del 11,4% entre mujeres y hombres con educación secundaria en la segunda etapa y del 20,6% entre los que únicamente han estudiado preescolar, primaria y secundaria en su primera etapa. Es decir, existe una relación inversamente proporcional entre el nivel educativo alcanzado y la brecha de género; según aumenta la formación, más se reducen las diferencias entre la ocupación laboral de hombres y mujeres.

No obstante, esa brecha de género existe. Según la Fundación CYD, las mujeres trabajan en menor proporción que los hombres, mientras que están en mayor porcentaje desempleadas o inactivas. Si se analizan estos datos en relación a los egresados en grado, el porcentaje de hombres trabajando es del 87,80% frente al 84,90% de ellas, mientras que en desempleo están el 8,20% de ellas y el 6,60% de ellos y son inactivos el 7.00% y el 5,60%, respectivamente.

Atendiendo a aquellos que están trabajando (cinco años después de egresar) y, en primer lugar, en cuanto a la situación profesional, las mujeres están asalariadas temporalmente en mayor medida (31,60% con grado y 31,90% con máster) que los hombres (20,80% con grado y 26,50% con máster) y en menor proporción cuentan con un contrato indefinido o bien son trabajadoras por cuenta propia. En segundo lugar, respecto a la jornada laboral, las mujeres en una mayor proporción que los hombres están empleadas a tiempo parcial (17,50% con grado y 17,90% con máster; 8,70% y 10,70%, respectivamente, para ellos).

Respecto al sueldo percibido, el porcentaje de mujeres que ingresan un sueldo mensual neto inferior a 1.000 euros o entre 1.000 y 1.499 es claramente superior al de los hombres, ocurriendo lo contrario para los sueldos de 2.000 euros y más.

En términos de inserción laboral en el ámbito del Turismo es muy favorable. El Turismo desempeña un papel crucial en la economía del país, contribuyendo aproximadamente al 12% del Producto Interno Bruto (PIB) y generando alrededor del 13% del empleo total. Este sector abarca una amplia variedad de áreas, desde la hostelería y la restauración hasta el transporte, el entretenimiento y el turismo cultural. Durante la temporada alta, que generalmente coincide con los meses de verano, la demanda de empleo en el sector turístico se dispara, con un aumento significativo en la contratación en hoteles, restaurantes y actividades recreativas. De hecho, durante este período, hasta el 35% de los empleos en el sector turístico pueden estar vinculados directamente a esta temporada de mayor afluencia de visitantes. La formación y la capacitación son elementos clave para ingresar al mercado laboral turístico. Programas de formación especializados en hostelería, turismo y otros campos relacionados pueden mejorar las perspectivas laborales, facilitando la incorporación a roles como recepcionistas de hotel, guías turísticos o personal de restauración. La flexibilidad es esencial en este sector, ya que muchos empleos requieren horarios variables para satisfacer las necesidades de los turistas. Además, el dominio de varios idiomas es altamente valorado, ya que el turismo internacional es una parte fundamental de la industria en España. Hasta el 60% de los puestos de trabajo en el sector turístico pueden requerir habilidades lingüísticas en inglés, francés, alemán u otros idiomas. El auge de las plataformas digitales y la economía colaborativa también ha transformado el sector turístico, creando nuevas oportunidades de empleo. Por ejemplo, el alquiler vacacional a través de plataformas como Airbnb ha generado empleo para muchas personas que administran propiedades turísticas, mientras que los tours guiados por locales ofrecen oportunidades para emprendedores con conocimientos locales y habilidades de comunicación.

Los salarios varían según el tipo de negocio y la posición ocupada. Por ejemplo, en la hostelería y restauración, un camarero en un restaurante de alto nivel en una ciudad turística prominente podría ganar entre 1.200€ y 1.800€ al mes. Mientras tanto, en establecimientos más modestos, este salario podría oscilar entre los 900€ y 1.200€ mensuales. Los chefs y cocineros, con habilidades especializadas, pueden ganar aún más, con salarios que van desde los 1.500€ hasta los 3.000€ o más, dependiendo de su experiencia y del prestigio del establecimiento. En el sector del alojamiento, los sueldos también varían. Un recepcionista en un hotel de lujo puede ganar entre 1.500€ y 2.500€ al mes, mientras que en un hostel más modesto, el salario puede rondar los 1.000€ a 1.500€ mensuales. En las agencias de viajes y operadores turísticos, los salarios dependen del nivel de experiencia y el puesto ocupado. Un agente de viajes junior puede ganar entre 1.000€ y 1.500€ al mes, mientras que un director de ventas en una agencia grande puede ganar entre 2.000€ y 3.500€ mensuales o más, dependiendo del tamaño de la empresa y la ubicación. Para actividades turísticas y de ocio, como excursiones guiadas o deportes acuáticos, los salarios pueden variar significativamente. Por ejemplo, un monitor de actividades acuáticas en una playa turística podría ganar

entre 1.000€ y 1.500€ al mes durante la temporada alta. Mientras que un guía de turismo en una empresa que ofrece actividades de aventura puede ganar entre 1.200€ y 2.000€ mensuales.

En el sector turístico español, aunque se han logrado avances significativos en términos de igualdad de género, todavía persisten algunas disparidades. Por ejemplo, las mujeres suelen ocupar más empleos en roles de atención al cliente y servicio, como camareras o recepcionistas de hotel. Se estima que alrededor del 60% de los empleados en estos roles son mujeres. Sin embargo, a pesar de su presencia en el sector, las mujeres tienden a estar subrepresentadas en puestos de liderazgo y gestión. Solo alrededor del 30% de los cargos directivos en el sector turístico son ocupados por mujeres. Esto refleja una brecha significativa en términos de acceso a oportunidades de progreso profesional. En cuanto a las disparidades salariales de género, los datos sugieren que las mujeres en el sector turístico aún ganan menos que los hombres en promedio. Se estima que la brecha salarial de género en el sector turístico español oscila entre el 10% y el 15%, lo que significa que las mujeres ganan hasta un 15% menos que los hombres por realizar el mismo trabajo o trabajos de igual valor.

Independientemente de esta desigualdad, nos encontramos ante un mercado laboral exigente, se buscan perfiles competentes con amplios conocimientos y aptitudes; es por ello que muchas empresas prefieren colaborar con las universidades ofreciendo prácticas para poder allanar el terreno de la contratación, y observar qué perfiles pueden encontrar entre los universitarios españoles. De ellos, hay un porcentaje notorio que finalmente se queda trabajando en la empresa, lo cual favorece el crecimiento del empleo.

Otro factor que podemos señalar como importante para el crecimiento del empleo, es que muchas veces los egresados no acaban trabajando en su ámbito de estudio, lo que favorece el movimiento dentro de la inserción laboral. Esto antes se traducía en que muchos egresados no podían acceder a un empleo de calidad sino que mayoritariamente encontraban empleos parciales, temporales, por horas, etc. Los últimos datos del INE nos aseguran que esto ha cambiado y que las estadísticas señalan un gran aumento de contratos indefinidos y con mejores salarios.

En conclusión, aunque haya habido una gran mejora en el mercado laboral, en cuanto a aumento de empleo, mejoras en contratos y salariales, sigue segmentado, con una alta tasa de paro juvenil y una tasa de paro femenino superior al masculino. Además se mantiene un alto porcentaje de contratos temporales, que afecta de manera especial al colectivo de jóvenes menores de 25 años, con un porcentaje de contratación temporal superior al 57.00% en todos los tipos de universidad al primer año de graduarse y superior al 49.00% al cuarto año. Aunque hay que destacar que para los graduados superiores en la Unión Europea la temporalidad se ha mantenido en el 10.00%, mientras en España, durante la crisis se produjo una reducción prácticamente de 5 puntos porcentuales y en la posterior recuperación presenta un ascenso de 3 puntos.

La estabilidad del mercado laboral frente a los cambios socioeconómicos ha brindado protección al sector de los trabajadores autónomos. En contraste con el escaso crecimiento de apenas cinco nuevos autónomos en 2022, el año pasado se registraron 16,000 ingresos adicionales al Régimen Especial de Trabajadores Autónomos (RETA), elevando así el total de este colectivo a 3,344,368 personas.

Sin embargo, en España, los graduados universitarios tienen más dificultades para encontrar trabajo que en otros países de la Unión Europea. La cantidad de jóvenes con empleo justo después de graduarse en estudios superiores, ya sea universitarios o de formación profesional de grado superior, está entre un 7 y un 8 por ciento por debajo del promedio de la Unión Europea.

En once países europeos, más del 90% de los jóvenes están trabajando, pero en España este porcentaje no llega al 77% en 2021, quedando por debajo del promedio (84.9%) y solo superando a Italia y Grecia.

Además, solo el 64.3% de los graduados con estudios superiores en España ocupan puestos de trabajo altamente cualificados, lo que coloca al país en la parte baja de la tabla en comparación con otros países europeos, cuya media se encuentra en el 77%.

Aunque los graduados en España ganan más en promedio que los no graduados, estas diferencias son menores en comparación con otros países de Europa. En nuestro país, los ingresos de un graduado superior doblan los de alguien con estudios regulares como máximo. Los ingresos procedentes del trabajo a tiempo completo de una graduada superior equivalen un poco más del 80% de los de un graduado en enseñanza terciaria; representa un porcentaje superior al que se registra en el conjunto de la OCDE y el quinto más elevado de 33 países.

A pesar de las dificultades y pérdidas que está sufriendo el mercado laboral, un 33,30% de los trabajadores en activo se declaran contentos con su actual trabajo y no piensan cambiar de empleo. Mientras que un 21,60%, pese a estar bien, busca otro trabajo porque las condiciones que tiene no son las deseadas, un 17,10% quiere buscarlo dentro de un tiempo, y un 15,20% se quiere marchar ya de su actual empleo porque no está contento. Nuestro egresado en cambio asegura estar contento con su trabajo, otorgando un 5 sobre 5 a su grado de satisfacción con su puesto de trabajo.

No obstante, existen riesgos tanto internos como externos que pueden tener un impacto negativo en la evolución de nuestro mercado laboral. En clave interna, la inusitada inflación va a degradar la recuperación económica y laboral si se mantiene en cifras tan elevadas, superiores al 7.00%, un problema de competitividad evidente. En clave externa, las implicaciones de la guerra en Ucrania son todavía difíciles de prever en su conjunto, pero desde este momento anticipamos caídas en los flujos comerciales.

6. CONCLUSIONES

En el ámbito del Turismo, las TIC han mejorado el proceso de búsqueda de servicios turísticos, el acceso a mejores precios, ha ayudado a potenciar la experiencia del turista y ha disminuido el riesgo del viaje. El auge de la Web 2.0 ha situado al turista como un usuario generador de contenido que busca, opina, comparte, compara y recomienda destinos turísticos en base a su experiencia.

Este contexto hace necesario una formación universitaria de calidad, que apueste por fomentar las buenas prácticas medioambientales en consonancia con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas. Por lo tanto, se hace necesaria una formación en Empresas y Actividades Turísticas con una fuerte base tecnológica, sostenible y adaptada a las necesidades reales del sector.

El Grado en Empresas y Actividades Turísticas pertenece a la rama de conocimiento de Ciencias Sociales y Jurídicas. Es una rama de conocimiento que destaca por las titulaciones relacionadas con el ámbito empresarial.

Una vez enmarcada en contexto nuestra titulación, pasamos a exponer las conclusiones que hemos podido extraer del conjunto de respuestas obtenidas en la encuesta de inserción laboral realizada en el curso 2021-22, para los estudiantes que se egresaron hace un año (curso 2021-22) y hace dos años (curso 2020-21).

El número de egresados en esta titulación entre los cursos académicos 2021-22 y 2020-21 fue de 28 que supone el 0,61% de los egresados totales en nuestra Institución, de ellas el 53.57% eran mujeres y el 46.43% hombres. Por edad, el 40.00% de las mujeres tenía entre 46 y 55 años y el 53.55% de los hombres tenía entre 36 y 45 años.

Una vez enmarcada en contexto nuestra titulación, pasamos a exponer las conclusiones que hemos podido extraer del conjunto de respuestas obtenidas en la encuesta de inserción laboral realizada en el curso 2023-24, para los estudiantes que se egresaron hace un año (curso 2022-23) y hace dos años (curso 2021-22).

Los resultados muestran que la mayoría de los encuestados (37,50%) realizó estudios en la UDIMA para mejorar su situación laboral, especialmente aquellos entre 36 y 45 años (31,25%). Este grupo etario es mayoritariamente femenino, lo que refleja una tendencia donde las mujeres buscan mejorar su posición en el mercado laboral a través de la educación continua.

El impacto de los estudios en la carrera de los encuestados muestra que el 31,25% considera que sus estudios les ayudaron a mejorar su posición profesional, con una mayor concentración de mujeres (18,75%) en la franja de 36 a 45 años. Sin embargo, un 18,75% de las mujeres entre 36 y 45 años afirma

que los estudios no han supuesto ninguna variación en su situación profesional, lo que puede sugerir que, a pesar de la inversión educativa, algunos perfiles no han logrado un avance significativo.

El 50% de los encuestados trabaja actualmente, siendo el grupo más representado el de 36 a 45 años (50%), con una mayor proporción de mujeres (31,25%). Esto evidencia que, en su mayoría, los graduados de la UDIMA en este rango de edad están activos en el mercado laboral. Sin embargo, existe un 6,25% de hombres y mujeres que, aunque no trabajan actualmente, están en la búsqueda de una mejor oportunidad. En el caso de aquellos que no han encontrado empleo, la falta de adecuación del perfil a las ofertas disponibles aparece como una razón relevante, principalmente en los hombres.

Solo el 35,71% de los encuestados tiene un empleo relacionado con los estudios cursados en la UDIMA, concentrándose principalmente en los hombres entre 36 y 45 años (21,43%). Esto sugiere que, aunque los estudios realizados en la institución pueden abrir puertas laborales, no siempre están alineados con el mercado laboral específico del estudiante, especialmente en el ámbito del turismo, donde la diversidad de empleos puede no corresponder a los estudios específicos.

La mayoría de los encuestados trabaja a jornada completa (57,14%), siendo esta la opción predominante entre los hombres y mujeres de 36 a 45 años (35,71%). El hecho de que no haya encuestados trabajando a jornada parcial o reducida indica un compromiso significativo con sus roles laborales, lo cual es común en sectores como el turismo, donde las exigencias del mercado a menudo requieren disponibilidad a tiempo completo.

En cuanto a la remuneración, la mayor parte de los encuestados (21,43%) percibe entre 30.000€ y 40.000€ anuales, especialmente entre las mujeres de 36 a 45 años. Aun así, el 14,29% de los hombres y mujeres en el mismo rango de edad reporta salarios más bajos, entre 15.000€ y 25.000€, lo cual podría reflejar una brecha salarial dentro de ciertos sectores, incluyendo el turismo.

El 71,43% de los encuestados se muestra satisfecho con su puesto de trabajo, con una puntuación promedio de 4,36 sobre 5. En cuanto a la adecuación de la formación recibida en la UDIMA a las exigencias del mercado laboral, la valoración es moderada, con una puntuación de 3,00 sobre 5. Esto sugiere que, aunque los estudios son útiles, algunos graduados pueden percibir que la formación podría mejorar para alinearse más estrechamente con las necesidades del mercado, especialmente en sectores en constante evolución como el turismo.

Comparado con el mercado laboral actual en el ámbito del turismo, los resultados de esta encuesta reflejan una tendencia similar. El turismo es un sector donde la mejora continua de habilidades y conocimientos es clave, pero no siempre garantiza un ascenso o un aumento salarial inmediato. El mercado está marcado por una alta competitividad y fluctuaciones estacionales, lo que puede explicar la razón por la cual algunos graduados no han visto una mejora en su situación laboral. Además, en sectores como el turismo, donde predominan las jornadas completas y la experiencia práctica, es probable que muchos

profesionales trabajen en roles no directamente relacionados con sus estudios formales, como lo refleja el 35,71% de encuestados que trabaja en actividades relacionadas con sus estudios.

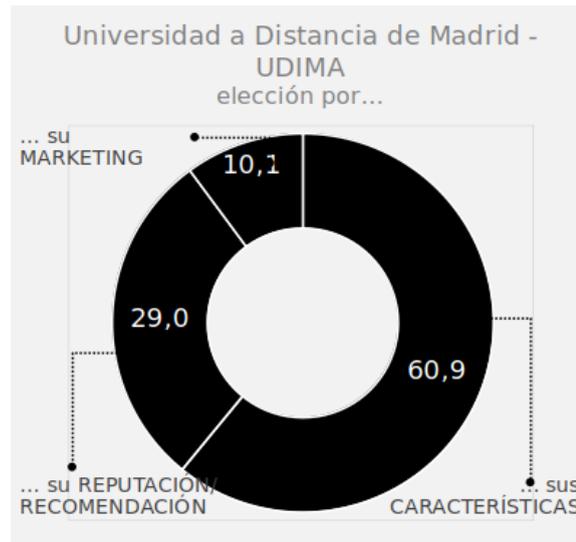
Los estudios realizados en la UDIMA parecen ser una herramienta efectiva para mejorar la posición laboral, especialmente para las mujeres entre 36 y 45 años. Sin embargo, la relación entre los estudios y el trabajo actual no siempre es directa, ya que el 35,71% de los graduados trabaja en roles alineados con su formación. A pesar de que el sector del turismo ofrece una amplia gama de oportunidades, las exigencias del mercado y las variaciones salariales sugieren que la formación debe continuar adaptándose a las necesidades específicas del sector para garantizar una mayor inserción y satisfacción laboral de los graduados.

6.1. CONCLUSIONES GENERALES

Como valor añadido a nuestra encuesta, MERCO Talento ofrece la oportunidad de realizar una segunda encuesta diseñada específicamente para obtener información detallada sobre los intereses y preferencias de nuestros estudiantes y egresados. Esta encuesta adicional se ha concebido con el objetivo de proporcionar una visión más completa y enriquecedora de la comunidad educativa. La importancia de esta encuesta complementaria radica en su capacidad para profundizar en otros aspectos relativos a las diferentes universidades que pueden ayudar a otros estudiantes.

Nosotros nos centramos en los siguientes puntos:

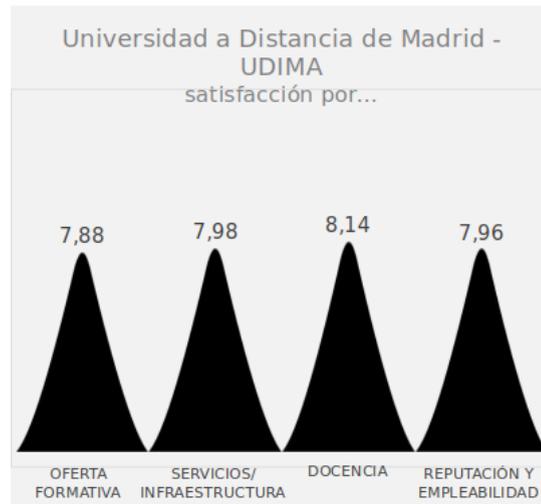
1. Los estudiantes han elegido la Udima como su institución educativa por diversas razones y es importante destacar tres motivos:
 - **Características de la Universidad** (60.90%): los estudiantes han optado por esta institución debido a la flexibilidad que ofrece para aquellos que desean estudiar a distancia y su compromiso con la innovación educativa. Esta elección basada en las características subraya que los estudiantes consideran que la Udima satisface sus necesidades académicas y personales de manera excepcional.
 - **Recomendación** (29.00%): Cuando los estudiantes y graduados de la Udima tienen experiencias positivas y exitosas, están dispuestos a compartir sus logros y logros académicos con otros. Estas recomendaciones personales crean una red de confianza y credibilidad en la comunidad educativa, lo que a su vez atrae a nuevos estudiantes .
 - **Marketing** (10,01%): La elección basada en el marketing resalta la importancia de llegar a los estudiantes potenciales y brindarles información relevante sobre la institución.



2. El hecho de que tanto los estudiantes como los egresados otorguen un nivel global de satisfacción del 8.8% a la Universidad refleja una evaluación positiva y sólida de diversos aspectos de la institución.



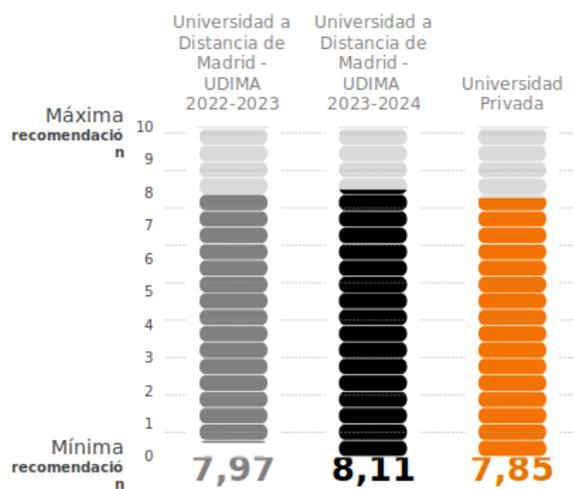
3. Esta puntuación se desglosa en cuatro categorías principales que son claves para la experiencia académica y profesional de los estudiantes y egresados: la oferta formativa (7,88%), los servicios (7,98%), la docencia (8.14%) y la empleabilidad (7.96%).



4. Un dato muy importante que se muestra es que el 8.11% de los encuestados afirma que recomendaría la Udimá. Este dato es particularmente significativo debido a un aumento notorio en comparación con el período anterior o el último curso académico.

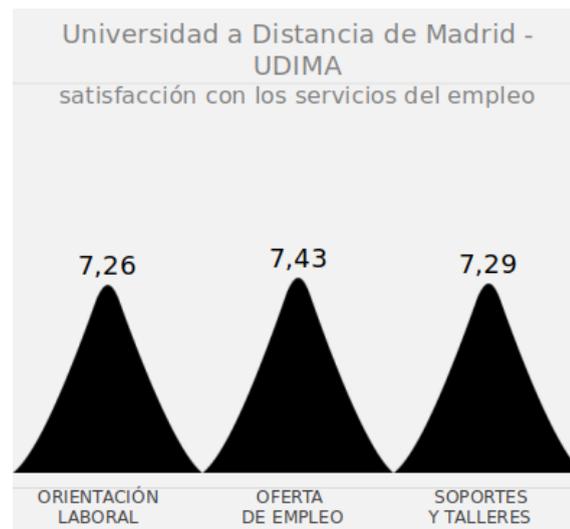
Recomendación

¿En qué medida de 0 a 10 recomendarías tu universidad a futuros estudiantes?



5. Es importante observar que la satisfacción con los servicios de Udimá en el ámbito del empleo ha aumentado en el último año y alcanzó un nivel del 7.21%. La satisfacción en este aspecto puede dividirse en tres áreas clave:
- Orientación Laboral: La satisfacción con la orientación laboral destaca sobre todo en que los estudiantes y egresados ponen en valor el asesoramiento laboral.

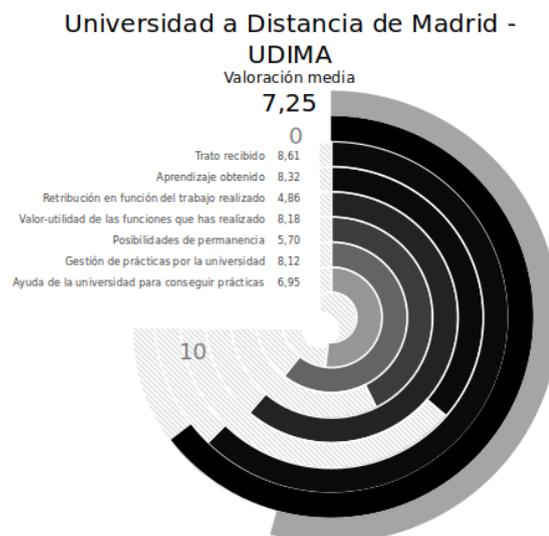
- Oferta de Empleo: La satisfacción con la oferta de empleo se refiere a la efectividad de la universidad para conectar a los estudiantes y egresados con oportunidades de trabajo relevantes.
- Talleres y Ferias de Empleo: Los talleres y ferias de empleo brindan a los estudiantes y egresados la oportunidad de adquirir habilidades específicas y establecer conexiones directas con diferentes empresas.



6. Es interesante mencionar la importancia de las prácticas para la integración del estudiante en el mundo laboral, la cual resulta en muchas ocasiones una herramienta clave para la inserción laboral del egresado. En nuestra institución estamos altamente comprometidos con el desarrollo de las mismas y esto se refleja en el nivel de satisfacción de estudiantes y egresados.

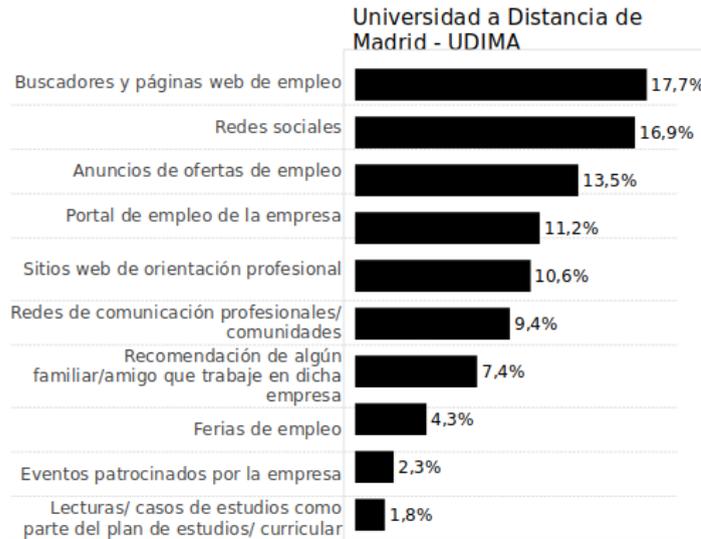
Satisfacción con las prácticas

De las prácticas que has realizado, cuál es tu nivel de satisfacción con:



Es destacable que la Udima reconozca la importancia de estos aspectos y esté tomando medidas para reforzarlos aún más. El compromiso de dar mayor visibilidad a la Bolsa de Empleo es una estrategia positiva, ya que puede ayudar a que más estudiantes y egresados accedan a oportunidades laborales relevantes. Esto también puede fortalecer la red de contactos de la universidad y aumentar las posibilidades de empleabilidad de los graduados.

7. Para finalizar, dejamos un esquema de los canales de búsqueda de empleo que estudiantes y egresados utilizan más habitualmente.



7. FUENTES

- Informe FCYD 2023
- SEPE: “Inserción Laboral de Los Egresados Universitarios Curso 2013-14 (análisis hasta 2018)”
- Informe “Infoempleo Adecco Oferta y Demanda de Empleo en España” 2023
- SIIU: “Datos y Cifras del Sistema Universitario Español” (Publicación 2020-2021)
- OEEU, “Barómetro de empleabilidad y empleo de los universitarios de España, 2018”
- Hays: “*Guía del Mercado Laboral*” (2023)
- Asemplo: “Previsiones de empleo” (2023)
- Randstad Research: “Recuperación del mercado laboral. EPA resumen 2021” (2023)
- Informe UDIMA Merco Talento Universitario (2023)