

Informe de resultados del estudio de empleabilidad

Grado en Ingeniería de Organización Industrial

Egresados Tipo I 2022-23

Egresados Tipo II 2021-22



1. INTRODUCCIÓN	3
2. OBJETIVO Y METODOLOGÍA	4
2.1. Objetivo del estudio	4
2.2.1 Muestra de la población	4
2.2.2 Técnica de recogida de información	5
2.2.3 Diseño de la encuesta	5
3. RESPUESTA DE LOS EGRESADOS	6
3.1. Datos egresados 2022-23 (encuesta Tipo I)	6
3.2. Datos egresados 2021-22 (encuesta Tipo II)	16
4. PROGRESIÓN DEL EGRESADO	25
5. MERCADO LABORAL	30
6. CONCLUSIONES	36
6.1. CONCLUSIONES GENERALES	38
7. FUENTES	43

1. INTRODUCCIÓN

Uno de los principales retos de la Universidad a Distancia de Madrid (UDIMA) se centra en la formación competencial de nuestros alumnos para su inserción o promoción en el mercado laboral.

Por este motivo la UDIMA cuenta, entre sus servicios, con el Departamento de Bolsa de Trabajo y Emprendedores. Su objetivo principal es poner a disposición de las empresas los profesionales mejor preparados en todas las áreas, a la vez que facilitar a los alumnos y antiguos alumnos de la UDIMA nuevas oportunidades de trabajo.

La misión del departamento se define en los siguientes puntos:

- Facilitar a nuestros alumnos la incorporación al mundo laboral.
- Poner a disposición de las empresas que lo necesiten candidatos de perfiles directivos y técnicos cualificados.
- Facilitar la realización de prácticas mediante el desarrollo de una activa política de suscripción de convenios de colaboración formativa con empresas.
- Orientar a alumnos y empresas sobre las trayectorias y salidas profesionales.

Desde UDIMA se considera necesario el seguimiento de la empleabilidad¹ de nuestros egresados² como herramienta fundamental para impartir titulaciones de calidad. En línea con las funciones que ya se indican en la Ley Orgánica de Universidades (LOU): “La difusión, la valoración y la transferencia del conocimiento al servicio de la cultura, de la calidad de la vida y del desarrollo económico”. La Universidad debe trabajar con los estudiantes y egresados para que estos adquieran las habilidades y las capacidades, además de identificar los mecanismos más adecuados y necesarios para incrementar su empleabilidad como titulados. Fomentar la empleabilidad significa formar titulados que sean hábiles y capaces de desenvolverse en el ámbito profesional.

Este seguimiento ayudará a recabar la información necesaria para mejorar la formación ofertada ofreciendo beneficios a toda la sociedad.

¹ Empleabilidad: Conjunto de aptitudes y actitudes que permiten a una persona conseguir y conservar un empleo.

² Egresado es aquel sujeto que ha concluido sus estudios, y obtenido un título o graduación académica.

Elaborado por el Dpto. Desarrollo Profesional

Fecha: Septiembre de 2024

E-mail: observatoriodeempleo@udima.es

2. OBJETIVO Y METODOLOGÍA

2.1. Objetivo del estudio

El objetivo principal de este estudio es la obtención de información para su posterior análisis en el proceso de seguimiento del título y así poder tener un mayor conocimiento del mundo académico y laboral y por tanto de las posibilidades de empleabilidad que obtienen por su paso en nuestra universidad. Además, también ayuda a la hora de tener un impacto suficiente en el proceso de toma de decisiones sobre el desarrollo y la mejora del título, permitiendo adoptar las decisiones más adecuadas a los intereses del Centro de impartición y de la Institución.

Los usuarios de la información resultante serán principalmente los responsables de la toma de decisiones del título y de la implantación de las mejoras que incidirán en el desempeño del mismo, así como aquellos otros grupos de interés que requieran información pública del título (estudiantes, evaluadores externos, personal docente e investigador, personal de administración y servicios, etc) en función de sus necesidades y expectativas.

El Sistema Interno de Garantía de Calidad (SIGC) describe en sus procedimientos la forma en que se recoge, analiza y comunica la información resultante del presente estudio, así como la forma en que se debe emplear esta información para incidir en la calidad del título.

La encuesta se efectúa sobre la totalidad de los egresados del Plan que imparte la UDIMA.

Los estudios de sobre la empleabilidad se realizan a los egresados en dos momentos diferentes:

- Tipo I. La población de referencia son los alumnos egresados en el curso académico anterior al del envío de la encuesta.
- Tipo II. La población de referencia son los alumnos egresados 2 cursos antes del envío de la encuesta.

2.2.1 Muestra de la población

El informe que se presenta hace referencia al estudio de empleabilidad tipo I y tipo II y se presentan los datos relativos a todos los egresados desde el año 2021 hasta 2023.

- Egresados 2022-23_Tipo I
- Egresados 2021-22_Tipo II

En la siguiente tabla se desglosan por tipo de encuesta de empleabilidad realizada y año académico la cantidad de encuestas enviadas frente a la cantidad de respuestas obtenidas y los porcentajes de la representación de la población en el estudio.

Tipo	Curso Egreso	Enviadas	Recibidas	% Recibidas	Muestra Representativa	% necesario	Muestra Representativa
T.I	2023	28	18	64,29 %	Si	60,27 %	16,88
T.II	2022	35	7	20,00 %	No	54,64 %	19,12

Además se incluye el número de respuestas de egresados necesarias para poder obtener conclusiones teniendo en cuenta un margen de error del 10% y un nivel de confianza del 80%. La fórmula utilizada para conocer la muestra representativa es:

$$n = \frac{N \times Z_a^2 \times p \times q}{d^2 \times (N - 1) + Z_a^2 \times p \times q}$$

El porcentaje de participación necesario se calcula dividiendo el tamaño de la muestra entre el total de encuestas enviadas.

2.2.2 Técnica de recogida de información

La recogida de información ha durado 6 meses, desde el 3 de marzo hasta 6 de septiembre de 2024 y se ha realizado en tres fases, bajo compromiso de confidencialidad en ambas fases:

- 1ª Fase: envío de encuesta online del 03.03.2024 al 31.03.2024, realizándose al menos dos recordatorio del fin de plazo de respuesta, el 15.03.2024 y el 22.03.2024.
- 2ª Fase: mediante encuesta telefónica con el objetivo de obtener una mayor participación en el estudio, realización de las encuestas del Tipo I entre el 22.04.2024 y 25.05.2024
- 3ª Fase: Dada la escasa participación se amplía el plazo hasta el 06.09.24

2.2.3 Diseño de la encuesta

Como herramienta de recogida de datos se utiliza un formulario de encuesta (Anexo I: IL_tipo I y II).

Las tipologías de respuesta para los distintos ítems son:

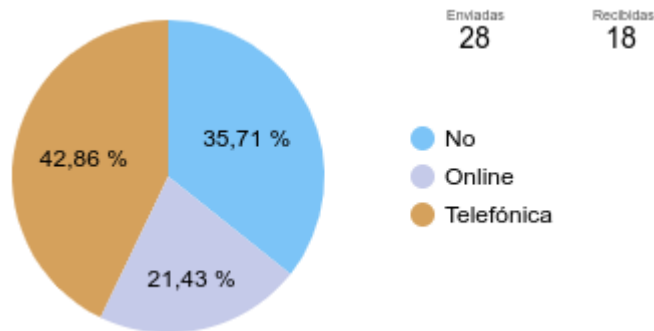
- Respuesta de Sí/No.
- Selección de una respuesta entre varias opciones.
- Valoración en forma de grado (de menos a más a través de una escala Likert de 1 a 5, donde 1 equivale a "nada satisfecho" o "en total desacuerdo" y 5 a "totalmente satisfecho" o "totalmente de acuerdo").
- Comentarios.

3. RESPUESTA DE LOS EGRESADOS

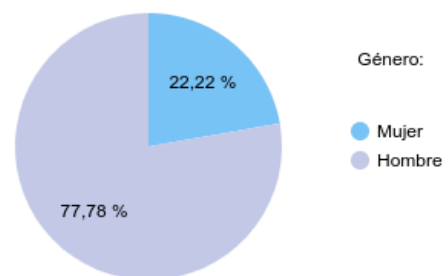
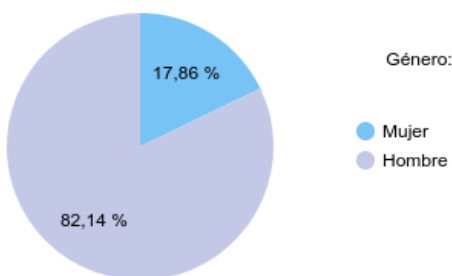
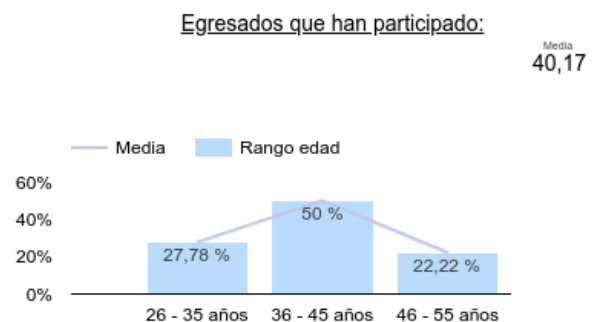
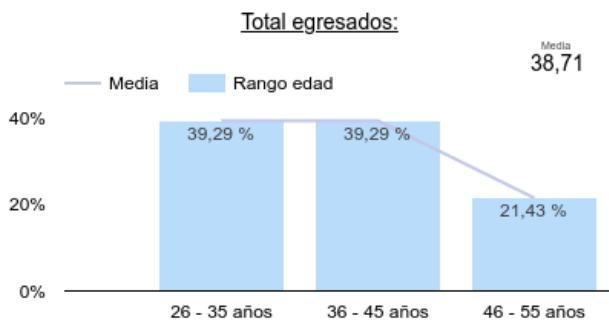
Este informe tiene como objetivo analizar la relación entre la titulación y la inserción laboral y para ello se ha realizado una encuesta a los egresados de esta titulación con el fin de determinar si su titulación ha influido en su inserción laboral. A pesar de los esfuerzos realizados para obtener una amplia participación en la encuesta, se ha enfrentado una baja tasa de respuesta, lo que puede afectar la representatividad de los resultados. No obstante, se ha tratado de garantizar la validez de los datos obtenidos y se han extraído conclusiones relevantes.

3.1. Datos egresados 2022-23 (encuesta Tipo I)

Se enviaron 28 encuestas y fueron respondidas 18, es decir, la participación fue del 64,29%. Para que la muestra fuese representativa la participación debería haber sido de un 60,20%, es decir, deberíamos haber recibido 16.88 respuestas. Por tanto la muestra es representativa.

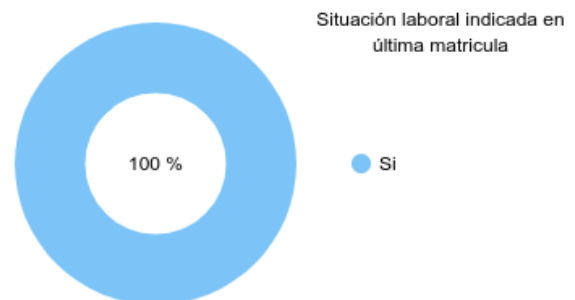
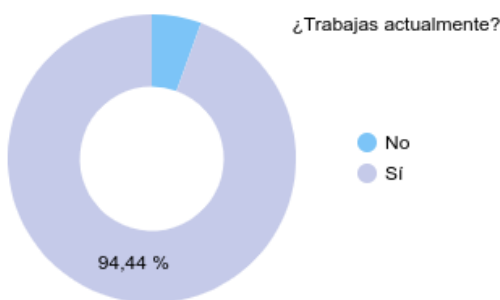


Para comenzar, es importante destacar que la edad y el género pueden tener un impacto significativo en la inserción laboral de los egresados. Por lo tanto, es fundamental analizar estos datos con detenimiento.



La mayoría de los egresados se encuentran en los rangos de 26 a 45 años, y estos mismos grupos son los más representativos entre los que participaron en la encuesta. Sin embargo, se observa una mayor participación de los egresados de entre 36 y 45 años. Tanto en el total de egresados como en la participación en la encuesta, los hombres son la gran mayoría. No obstante, las mujeres, aunque constituyen un 17,86% del total de egresados, participaron en mayor proporción (22,22%). Aunque el grupo de 46 a 55 años representa el 21,43% del total de egresados, solo un 22,22% de este grupo respondió, además es el grupo que menor presencia tiene en comparación con los otros rangos de edad.

La mayoría de los egresados no sólo están empleados en la actualidad (94,44%), sino que ya lo estaban durante su última matrícula (100%). Esto demuestra una continuidad laboral y sugiere que los egresados de este grupo tienen un alto nivel de empleabilidad, manteniendo su empleo tanto durante como después de su formación. El hecho de que solo el 5,56% de los egresados no esté trabajando actualmente refleja un bajo nivel de desempleo entre ellos. Esto podría deberse a que el perfil de estos egresados es altamente valorado en el mercado laboral o que la formación recibida les ha permitido mantener una estabilidad profesional.



Una vez analizado el perfil de nuestros egresados, pasamos a mostrar las respuestas que hemos obtenido.

Sección A: Perfil del Estudiante

A1. ¿Por qué realizaste tus estudios en UDIMA?	Rango Edad	Hombre		Mujer		Suma total	
		Nº	%	Nº	%	Nº	%
Para mejorar mi situación laboral.	18 - 25 años					0	0,00%
	26 - 35 años	1	5,56%	2	11,11%	3	16,67%
	36 - 45 años	4	22,22%			4	22,22%
	46 - 55 años	2	11,11%			2	11,11%
	56 - 65 años					0	0,00%
	67 - 80 años					0	0,00%
Otro.	18 - 25 años					0	0,00%
	26 - 35 años	1	5,56%	1	5,56%	2	11,11%

¿Por qué realizaste tus estudios en UDIMA?	Rango Edad	Hombre		Mujer		Suma total	
		Nº	%	Nº	%	Nº	%
	36 - 45 años	4	22,22%	1	5,56%	5	27,78%
	46 - 55 años	2	11,11%			2	11,11%
	56 - 65 años					0	0,00%
	67 - 80 años					0	0,00%
Suma total		14	77,78%	4	22,22%	18	100,00%

A2.

¿Qué ha supuesto la realización de los estudios?	Rango Edad	Hombre		Mujer		Suma total	
		Nº	%	Nº	%	Nº	%
Mejorar mi posición profesional.	18 - 25 años					0	0,00%
	26 - 35 años	1	5,56%	3	16,67%	4	22,22%
	36 - 45 años	7	38,89%			7	38,89%
	46 - 55 años	3	16,67%			3	16,67%
	56 - 65 años					0	0,00%
	67 - 80 años					0	0,00%
No ha supuesto ninguna variación.	18 - 25 años					0	0,00%
	26 - 35 años	1	5,56%			1	5,56%
	36 - 45 años	1	5,56%	1	5,56%	2	11,11%
	46 - 55 años	1	5,56%			1	5,56%
	56 - 65 años					0	0,00%
	67 - 80 años					0	0,00%
Suma total		14	77,78%	4	22,22%	18	100,00%

A3.

¿Trabajas actualmente?	Rango Edad	Hombre		Mujer		Suma total	
		Nº	%	Nº	%	Nº	%
Sí	18 - 25 años					0	0,00%
	26 - 35 años	2	11,11%	3	16,67%	5	27,78%
	36 - 45 años	8	44,44%	1	5,56%	9	50,00%
	46 - 55 años	3	16,67%			3	16,67%
	56 - 65 años					0	0,00%
	67 - 80 años					0	0,00%
No	18 - 25 años					0	0,00%
	26 - 35 años					0	0,00%
	36 - 45 años					0	0,00%
	46 - 55 años	1	5,56%			1	5,56%
	56 - 65 años					0	0,00%
	67 - 80 años					0	0,00%
Suma total		14	77,78%	4	22,22%	18	100,00%

El impacto de la titulación en este grupo de egresados parece haber sido significativo, especialmente en términos de mejora profesional. Según los datos, un 77,78% de los egresados, tanto hombres como mujeres, indican que los estudios les han permitido mejorar su posición profesional, lo cual es un indicador positivo de que la formación recibida ha facilitado su progreso dentro del mercado laboral. Este efecto es más notable entre los egresados de entre 36 y 45 años, donde el 38,89% de los participantes afirman haber mejorado su posición profesional tras completar sus estudios. Además, se observa que la mejora es igual de relevante entre los egresados de entre 46 y 55 años, representando el 16,67% del total.

Sin embargo, para un 11,11% de los egresados, la obtención del título no ha supuesto ninguna variación en su situación laboral. Este grupo está compuesto principalmente por personas de entre 36 y 55 años, lo que podría indicar que algunos egresados ya se encontraban en posiciones consolidadas antes de cursar los estudios o que las expectativas de mejora no se cumplieron por completo.

En cuanto a la inserción laboral, se observa que la gran mayoría de los egresados, un 76,47%, está actualmente trabajando, lo que refleja una alta tasa de empleo. Esta cifra es más elevada en el rango de 26 a 35 años y 36 a 45 años, que juntos representan el 64,7% de los que actualmente están empleados. En lo referente a la participación por género, las mujeres tienen una tasa de empleo ligeramente mayor en el grupo de 26 a 35 años (17,65%) en comparación con los hombres en ese mismo rango (11,76%). No obstante, los hombres de entre 36 y 45 años representan el grupo más numeroso, con un 29,41% de los que están actualmente trabajando. Por otro lado, el grupo de 46 a 55 años también muestra una buena tasa de empleo, con un 17,65% de los egresados en este rango etario trabajando, sin diferencias significativas por género. Es importante destacar que no hay ningún egresado mayor de 56 años que esté trabajando actualmente.

En resumen, la titulación ha tenido un impacto positivo para la mayoría de los egresados, especialmente en términos de mejora profesional, y ha facilitado una alta tasa de inserción laboral.

A continuación, presentamos las tablas con los resultados obtenidos de la encuesta, las cuales nos permiten analizar y reflexionar sobre la relación entre la formación académica y el mercado laboral en la actualidad.

Sección B: Si trabaja actualmente

B1. ¿Trabajas actualmente en alguna actividad relacionada con los estudios realizados en nuestra Institución educativa?	Rango Edad	Hombre		Mujer		Suma total	
		Nº	%	Nº	%	Nº	%
Sí	18 - 25 años					0	0,00%
	26 - 35 años	2	11,76%	3	17,65%	5	29,41%
	36 - 45 años	5	29,41%	1	5,88%	6	35,29%
	46 - 55 años	3	17,65%			3	17,65%
	56 - 65 años					0	0,00%
	67 - 80 años					0	0,00%

¿Trabajas actualmente en alguna actividad relacionada con los estudios realizados en nuestra Institución educativa?	Rango Edad	Hombre		Mujer		Suma total	
		Nº	%	Nº	%	Nº	%
No	18 - 25 años					0	0,00%
	26 - 35 años					0	0,00%
	36 - 45 años	1	5,88%			1	5,88%
	46 - 55 años					0	0,00%
	56 - 65 años					0	0,00%
	67 - 80 años					0	0,00%
NS/NC	18 - 25 años					0	0,00%
	26 - 35 años					0	0,00%
	36 - 45 años	2	11,76%			2	11,76%
	46 - 55 años					0	0,00%
	56 - 65 años					0	0,00%
	67 - 80 años					0	0,00%
Suma total		13	76,47%	4	23,53%	17	100,00%

B2.

¿Cual es tu categoría profesional?	Rango Edad	Hombre		Mujer		Suma total	
		Nº	%	Nº	%	Nº	%
Directivo.	18 - 25 años					0	0,00%
	26 - 35 años	1	5,88%			1	5,88%
	36 - 45 años					0	0,00%
	46 - 55 años					0	0,00%
	56 - 65 años					0	0,00%
	67 - 80 años					0	0,00%
Mando intermedio.	18 - 25 años					0	0,00%
	26 - 35 años			1	5,88%	1	5,88%
	36 - 45 años	2	11,76%			2	11,76%
	46 - 55 años					0	0,00%
	56 - 65 años					0	0,00%
	67 - 80 años					0	0,00%
Técnico.	18 - 25 años					0	0,00%
	26 - 35 años			2	11,76%	2	11,76%
	36 - 45 años	3	17,65%	1	5,88%	4	23,53%
	46 - 55 años	2	11,76%			2	11,76%
	56 - 65 años					0	0,00%
	67 - 80 años					0	0,00%

¿Cual es tu categoría profesional?	Rango Edad	Hombre		Mujer		Suma total	
		Nº	%	Nº	%	Nº	%
Trabajador cualificado.	18 - 25 años					0	0,00%
	26 - 35 años	1	5,88%			1	5,88%
	36 - 45 años	2	11,76%			2	11,76%
	46 - 55 años					0	0,00%
	56 - 65 años					0	0,00%
	67 - 80 años					0	0,00%
NS/NC	18 - 25 años					0	0,00%
	26 - 35 años					0	0,00%
	36 - 45 años	1	5,88%			1	5,88%
	46 - 55 años	1	5,88%			1	5,88%
	56 - 65 años					0	0,00%
	67 - 80 años					0	0,00%
Suma total		13	76,47%	4	23,53%	17	100,00%

B3.

¿Cómo se denomina el puesto que desempeñas?	Rango Edad	Hombre		Mujer		Suma total	
		Nº	%	Nº	%	Nº	%
	36 - 45 años	1	5,88%			1	5,88%
Departamento investigacion y desarrollo	36 - 45 años	1	5,88%			1	5,88%
Experto en medición de la contaminación.	36 - 45 años	1	5,88%			1	5,88%
Gestio proyectos	46 - 55 años	1	5,88%			1	5,88%
Indra ingeniería de fabricación	36 - 45 años	1	5,88%			1	5,88%
Ingeniera de operaciones. Adjunta de dirección de u concesión.	26 - 35 años			1	5,88%	1	5,88%
Ingeniera de planificación	26 - 35 años			1	5,88%	1	5,88%
Ingeniero de prueba	36 - 45 años	1	5,88%			1	5,88%
Lider de proyectos	26 - 35 años			1	5,88%	1	5,88%
Oficial de primera	46 - 55 años	1	5,88%			1	5,88%
Parte de medioambiente como ingeniero técnico de flota	26 - 35 años	1	5,88%			1	5,88%
Planificación y logística	46 - 55 años	1	5,88%			1	5,88%
Responsable de equipos y sistemas	36 - 45 años	1	5,88%			1	5,88%
Responsable de mantenimiento de válvulas motorizadas.	36 - 45 años	1	5,88%			1	5,88%
Responsable y directora de calidad	36 - 45 años			1	5,88%	1	5,88%
Tecnico en i+d	36 - 45 años	1	5,88%			1	5,88%
Tiene su propia empresa	26 - 35 años	1	5,88%			1	5,88%
Suma total		13	76,47%	4	23,53%	17	100,00%

**Pregunta con respuesta libre*

B4.

¿En qué empresa estás trabajando?	Rango Edad	Hombre		Mujer		Suma total	
		Nº	%	Nº	%	Nº	%
Acelornital	36 - 45 años	1	5,88%			1	5,88%
Dekra automovil	36 - 45 años	1	5,88%			1	5,88%
Farmaceutica	36 - 45 años	1	5,88%			1	5,88%
Ghesa ingeniería y tecnología	36 - 45 años	1	5,88%			1	5,88%
NA	26 - 35 años	1	5,88%	2	11,76%	3	17,65%
	36 - 45 años	3	17,65%			3	17,65%
	46 - 55 años	2	11,76%			2	11,76%
Orona	46 - 55 años	1	5,88%			1	5,88%
Sacyr	26 - 35 años			1	5,88%	1	5,88%
Sandhar	36 - 45 años	1	5,88%			1	5,88%
Talgo	36 - 45 años			1	5,88%	1	5,88%
Tiene su propia empresa	26 - 35 años	1	5,88%			1	5,88%
Suma total		13	76,47%	4	23,53%	17	100,00%

*Pregunta con respuesta libre

B5.

¿Qué tipo de contrato tienes? / Otro	Respuesta Otros	Rango Edad	Hombre		Mujer		Suma total	
			Nº	%	Nº	%	Nº	%
Autónomo.		26 - 35 años	1	5,88%			1	5,88%
Indefinido.		26 - 35 años	1	5,88%	3	17,65%	4	23,53%
		36 - 45 años	8	47,06%	1	5,88%	9	52,94%
		46 - 55 años	2	11,76%			2	11,76%
	Otro	Cooperativa	46 - 55 años	1	5,88%			1
Suma total			13	76,47%	4	23,53%	17	100,00%

*Al seleccionar respuesta Otro puede responder en texto libre

B6.

¿Qué jornada realizas?	Rango Edad	Hombre		Mujer		Suma total	
		Nº	%	Nº	%	Nº	%
Completa.	18 - 25 años					0	0,00%
	26 - 35 años	2	11,76%	3	17,65%	5	29,41%
	36 - 45 años	8	47,06%	1	5,88%	9	52,94%
	46 - 55 años	2	11,76%			2	11,76%
	56 - 65 años					0	0,00%
	67 - 80 años					0	0,00%
Parcial.	18 - 25 años					0	0,00%
	26 - 35 años					0	0,00%

¿Qué jornada realizas?	Rango Edad	Hombre		Mujer		Suma total	
		Nº	%	Nº	%	Nº	%
	36 - 45 años					0	0,00%
	46 - 55 años	1	5,88%			1	5,88%
	56 - 65 años					0	0,00%
	67 - 80 años					0	0,00%
Suma total		13	76,47%	4	23,53%	17	100,00%

B7.

¿Cuál es el salario bruto anual?	Rango Edad	Hombre		Mujer		Suma total	
		Nº	%	Nº	%	Nº	%
De 25.000€ a 30.000€.	18 - 25 años					0	0,00%
	26 - 35 años					0	0,00%
	36 - 45 años	1	5,88%			1	5,88%
	46 - 55 años	1	5,88%			1	5,88%
	56 - 65 años					0	0,00%
	67 - 80 años					0	0,00%
De 30.000€ a 40.000€.	18 - 25 años					0	0,00%
	26 - 35 años			1	5,88%	1	5,88%
	36 - 45 años	2	11,76%			2	11,76%
	46 - 55 años					0	0,00%
	56 - 65 años					0	0,00%
	67 - 80 años					0	0,00%
Más de 40.000€.	18 - 25 años					0	0,00%
	26 - 35 años	2	11,76%	2	11,76%	4	23,53%
	36 - 45 años	3	17,65%	1	5,88%	4	23,53%
	46 - 55 años	1	5,88%			1	5,88%
	56 - 65 años					0	0,00%
	67 - 80 años					0	0,00%
NS/NC	18 - 25 años					0	0,00%
	26 - 35 años					0	0,00%
	36 - 45 años	2	11,76%			2	11,76%
	46 - 55 años	1	5,88%			1	5,88%
	56 - 65 años					0	0,00%
	67 - 80 años					0	0,00%
Suma total		13	76,47%	4	23,53%	17	100,00%

B8.

Muestra tu grado de adecuación con la siguiente afirmación:	1	2	3	4	5	En blanco	Nº Respuestas	% Respuestas	Promedio
Los conocimientos adquiridos durante la titulación me permiten desarrollar mi trabajo		1	4	3	6	3	17	82 %	4,00
En general, estoy satisfecho/a con mi puesto de trabajo		1	1	5	7	3	17	82 %	4,29

Sección C: Si no trabaja actualmente

C1.

Muestra tu grado de adecuación con la siguiente afirmación:	1	2	3	4	5	En blanco	Nº Respuestas	% Respuestas	Promedio
Considero que la formación recibida es adecuada a los niveles de exigencia del mercado laboral				1			1	100 %	4,00

C2.

Desde que obtuviste el título realizado en la UDIMA ¿has rechazado algún trabajo por considerarlo poco adecuado?	Rango Edad	Hombre		Mujer		Suma total	
		Nº	%	Nº	%	Nº	%
No	18 - 25 años					0	0,00%
	26 - 35 años					0	0,00%
	36 - 45 años					0	0,00%
	46 - 55 años	1	100,00%			1	100,00%
	56 - 65 años					0	0,00%
	67 - 80 años					0	0,00%
Suma total		1	100,00%	0	0,00%	1	100,00%

C3.

¿Actualmente estás buscando trabajo?	Rango Edad	Hombre		Mujer		Suma total	
		Nº	%	Nº	%	Nº	%
Sí	18 - 25 años					0	0,00%
	26 - 35 años					0	0,00%
	36 - 45 años					0	0,00%
	46 - 55 años	1	100,00%			1	100,00%
	56 - 65 años					0	0,00%
	67 - 80 años					0	0,00%
Suma total		1	100,00%	0	0,00%	1	100,00%

C4.

¿Cuál es el motivo por el que no trabajas actualmente?	Rango Edad	Hombre		Mujer		Suma total	
		Nº	%	Nº	%	Nº	%
No encuentro ningún puesto de trabajo adecuado para mi perfil.	18 - 25 años					0	0,00%
	26 - 35 años					0	0,00%
	36 - 45 años					0	0,00%
	46 - 55 años	1	100,00%			1	100,00%
	56 - 65 años					0	0,00%
	67 - 80 años					0	0,00%
Suma total		1	100,00%	0	0,00%	1	100,00%

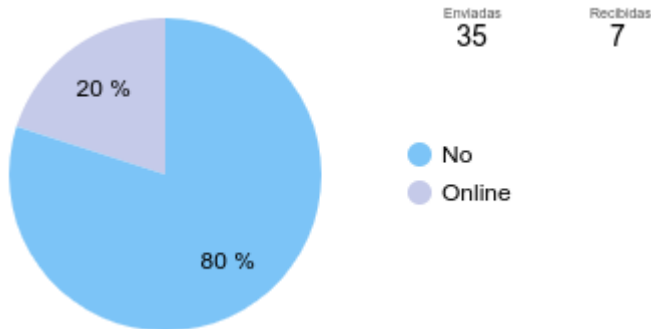
Sección D: Conclusiones

D1.

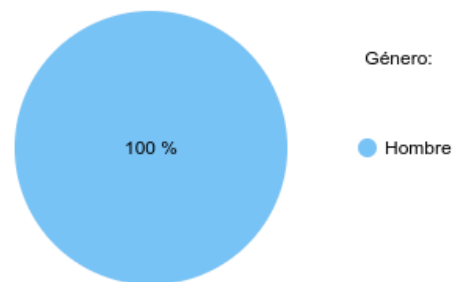
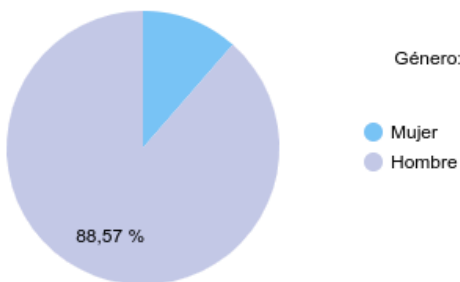
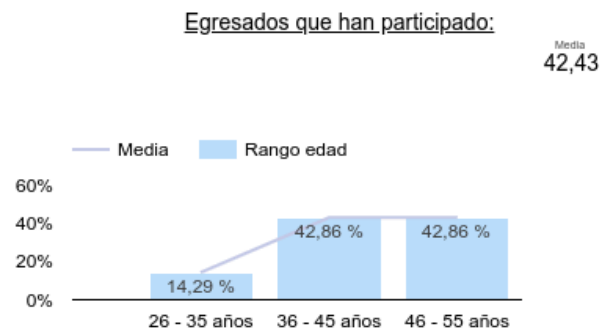
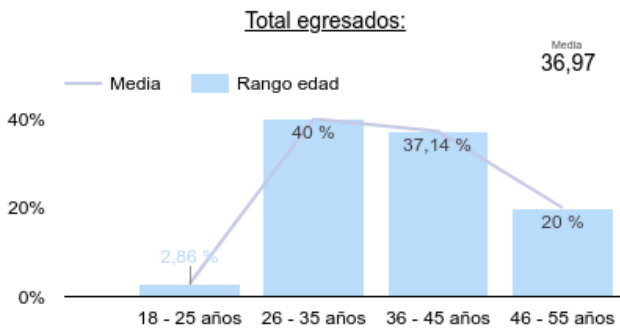
¿Qué medios consideras más útiles para buscar ofertas de empleo?	Hombre		Mujer		Suma total	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%
Bolsa de Trabajo (orientación laboral, plataforma, eventos).	4	22,22 %			4	22,22%
Páginas de búsqueda de empleo	6	33,33 %	3	16,67 %	9	50,00%
Contactos personales y redes sociales	11	61,11 %	3	16,67 %	14	77,78%
Otros					0	0,00%

3.2 Datos egresados 2021-22 (encuesta Tipo II)

Se enviaron 35 encuestas y fueron respondidas 7, es decir, la participación fue del 20,00%. Para que la muestra fuese representativa la participación debería haber sido de un 54,64%, es decir, deberíamos haber recibido 19.12 respuestas.



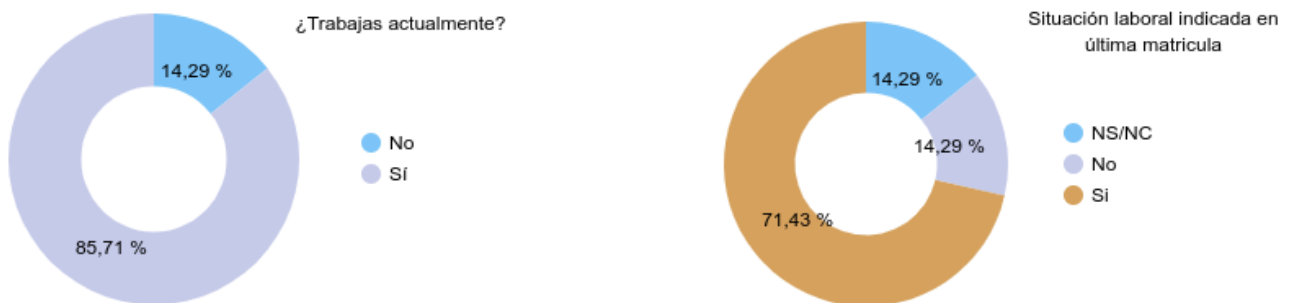
Para comenzar, es importante destacar que la edad y el género pueden tener un impacto significativo en la inserción laboral de los egresados. Por lo tanto, es fundamental analizar estos datos con detenimiento.



En cuanto a la distribución por edad, el total de egresados se concentra principalmente en dos rangos de edad: el 40% se encuentra en el grupo de 26 a 35 años, seguido muy de cerca por un 37,14% en el grupo de 36 a 45 años. Estos datos sugieren que la mayoría de los egresados están en etapas tempranas o medias de su carrera profesional, lo que es coherente con el interés en completar formación adicional o especializarse más para mejorar sus perspectivas laborales.

Sin embargo, al observar los datos de los egresados que han participado, se nota una distribución algo diferente. Los grupos de 36 a 45 años y 46 a 55 años tienen una participación igualitaria del 42,86%, mientras que el grupo más joven (26 a 35 años) está menos representado, con solo un 14,29% de participación.

En cuanto al género, se observa una marcada diferencia. En el total de egresados, los hombres constituyen la gran mayoría, con un 88,57%, mientras que las mujeres solo representan el 11,43%. Esta diferencia refleja una clara predominancia masculina, lo cual es común en áreas técnicas o de ingeniería, donde históricamente la participación de mujeres ha sido más baja. Lo más llamativo es que en los egresados que han participado, el 100% de los participantes son hombres. Esto refuerza la idea de una falta de representación femenina.



Observamos que un 71,43% de los egresados ya estaban trabajando cuando realizaron su última matrícula. Esto indica que la mayoría de los estudiantes ya contaban con un empleo antes de completar sus estudios, lo que sugiere que la formación en UDIMA ha sido realizada mayormente por profesionales que ya estaban activos en el mercado laboral y que probablemente buscaban mejorar su situación laboral o adquirir nuevas competencias. Por otro lado, un 14,29% de los egresados indicó que no trabajaba al momento de su última matrícula, lo que sugiere que este grupo podría haber estado buscando trabajo o actualizándose académicamente para mejorar su empleabilidad.

El 85,71% de los egresados indica que sí están trabajando actualmente, lo que refleja una alta tasa de empleo entre los egresados. Sin embargo, el 14,29% restante señala que no está trabajando, lo que sugiere que existe una pequeña proporción de egresados que no ha logrado insertarse en el mercado laboral o que podría haber experimentado una interrupción en su actividad profesional.

Una vez analizado el perfil de nuestros egresados, pasamos a mostrar las respuestas que hemos obtenido.

Sección A: Perfil del Estudiante

A1.

¿Por qué realizaste tus estudios en UDIMA?	Rango Edad	Hombre		Mujer		Suma total	
		Nº	%	Nº	%	Nº	%
Para mejorar mi situación laboral.	18 - 25 años					0	0,00%
	26 - 35 años	1	14,29%			1	14,29%
	36 - 45 años	2	28,57%			2	28,57%
	46 - 55 años	3	42,86%			3	42,86%
	56 - 65 años					0	0,00%
	67 - 80 años					0	0,00%
Otro.	18 - 25 años					0	0,00%
	26 - 35 años					0	0,00%
	36 - 45 años	1	14,29%			1	14,29%
	46 - 55 años					0	0,00%
	56 - 65 años					0	0,00%
	67 - 80 años					0	0,00%
Suma total		7	100,00%	0	0,00%	7	100,00%

A2.

¿Qué ha supuesto la realización de los estudios?	Rango Edad	Hombre		Mujer		Suma total	
		Nº	%	Nº	%	Nº	%
Mejorar mi posición profesional.	18 - 25 años					0	0,00%
	26 - 35 años					0	0,00%
	36 - 45 años	1	14,29%			1	14,29%
	46 - 55 años	2	28,57%			2	28,57%
	56 - 65 años					0	0,00%
	67 - 80 años					0	0,00%
No ha supuesto ninguna variación.	18 - 25 años					0	0,00%
	26 - 35 años	1	14,29%			1	14,29%
	36 - 45 años	1	14,29%			1	14,29%
	46 - 55 años	1	14,29%			1	14,29%
	56 - 65 años					0	0,00%
	67 - 80 años					0	0,00%
NS/NC	18 - 25 años					0	0,00%
	26 - 35 años					0	0,00%
	36 - 45 años	1	14,29%			1	14,29%
	46 - 55 años					0	0,00%
	56 - 65 años					0	0,00%
	67 - 80 años					0	0,00%
Suma total		7	100,00%	0	0,00%	7	100,00%

A3.

¿Trabajas actualmente?	Rango Edad	Hombre		Mujer		Suma total	
		Nº	%	Nº	%	Nº	%
Sí	18 - 25 años					0	0,00%
	26 - 35 años	1	14,29%			1	14,29%
	36 - 45 años	3	42,86%			3	42,86%
	46 - 55 años	2	28,57%			2	28,57%
	56 - 65 años					0	0,00%
	67 - 80 años					0	0,00%
No	18 - 25 años					0	0,00%
	26 - 35 años					0	0,00%
	36 - 45 años					0	0,00%
	46 - 55 años	1	14,29%			1	14,29%
	56 - 65 años					0	0,00%
	67 - 80 años					0	0,00%
Suma total		7	100,00%	0	0,00%	7	100,00%

La principal motivación de los egresados para realizar sus estudios en UDIMA fue mejorar su situación laboral, especialmente en el rango de edad de 46 a 55 años (42,86%), seguido por los grupos de 36 a 45 años (28,57%) y 26 a 35 años (14,29%). Esto indica que la mayor parte de los egresados en esta muestra buscan avanzar en sus carreras o mejorar su situación laboral cuando ya están en una etapa más avanzada de su vida profesional. Es interesante notar que en el rango de 56 a 65 años no hay representación, lo que sugiere que los profesionales en ese grupo de edad quizás ya no estén buscando mejorar su situación laboral mediante estudios formales o simplemente no forman parte de esta muestra.

Respecto al impacto de la titulación en su carrera, observamos que para un 28,57% de los egresados en el rango de 46 a 55 años, los estudios han supuesto una mejora en su posición profesional. Del mismo modo, en el grupo de 36 a 45 años, el 14,29% también indicó mejoras. Sin embargo, existe un 14,29% de egresados entre 26 y 35 años que mencionó que los estudios no han supuesto ninguna variación en su situación profesional, al igual que otro 14,29% del grupo de 46 a 55 años. Estos resultados sugieren que, aunque los estudios han tenido un impacto positivo para muchos, no todos perciben un cambio inmediato o significativo en sus carreras tras completar su formación.

La mayoría de los egresados están trabajando actualmente. En particular, los grupos de 36 a 45 años (42,86%) y 46 a 55 años (28,57%) muestran la mayor inserción laboral. Estos dos grupos representan a profesionales que ya están bien establecidos en sus carreras y buscan avanzar o mantenerse en el mercado laboral mediante la obtención de una titulación adicional.

Sin embargo, también hay un dato relevante a destacar: un 14,29% del grupo de 46 a 55 años reportó que no está trabajando actualmente. Aunque este número es pequeño, podría sugerir algunos desafíos para los profesionales mayores de 45 años en mantenerse o reinsertarse en el mercado laboral, lo que podría deberse a factores como la competencia intergeneracional, actualización de habilidades, o simplemente decisiones personales.

En cuanto a la distribución por género, la muestra de este análisis está compuesta exclusivamente por hombres. Esto limita el análisis en términos de brecha de género, ya que no se cuenta con datos de mujeres egresadas. La ausencia de mujeres podría sugerir una subrepresentación femenina en este grupo específico, lo que podría ser indicativo de que ciertos programas o áreas de estudio en UDIMA están mayormente dominados por hombres.

A continuación, presentamos las tablas con los resultados obtenidos de la encuesta.

Sección B: Si trabaja actualmente

B1. ¿Trabajas actualmente en alguna actividad relacionada con los estudios realizados en nuestra Institución educativa?	Rango Edad	Hombre		Mujer		Suma total	
		Nº	%	Nº	%	Nº	%
Sí	18 - 25 años					0	0,00%
	26 - 35 años	1	16,67%			1	16,67%
	36 - 45 años	3	50,00%			3	50,00%
	46 - 55 años	2	33,33%			2	33,33%
	56 - 65 años					0	0,00%
	67 - 80 años					0	0,00%
Suma total		6	100,00%	0	0,00%	6	100,00%

B2. ¿Cual es tu categoría profesional?	Rango Edad	Hombre		Mujer		Suma total	
		Nº	%	Nº	%	Nº	%
Mando intermedio.	18 - 25 años					0	0,00%
	26 - 35 años					0	0,00%
	36 - 45 años	2	33,33%			2	33,33%
	46 - 55 años	2	33,33%			2	33,33%
	56 - 65 años					0	0,00%
	67 - 80 años					0	0,00%
Técnico.	18 - 25 años					0	0,00%
	26 - 35 años	1	16,67%			1	16,67%
	36 - 45 años	1	16,67%			1	16,67%
	46 - 55 años					0	0,00%

¿Cual es tu categoría profesional?	Rango Edad	Hombre		Mujer		Suma total	
		Nº	%	Nº	%	Nº	%
	56 - 65 años					0	0,00%
	67 - 80 años					0	0,00%
Suma total		6	100,00%	0	0,00%	6	100,00%

B3.

¿Cómo se denomina el puesto que desempeñas?	Rango Edad	Hombre		Mujer		Suma total	
		Nº	%	Nº	%	Nº	%
Field service associate mager	36 - 45 años	1	16,67%			1	16,67%
Ingeniero de ofici técnica	36 - 45 años	1	16,67%			1	16,67%
Ingeniero de procesos	26 - 35 años	1	16,67%			1	16,67%
Jefe servivios generales	46 - 55 años	1	16,67%			1	16,67%
Responsable de instalaciones	46 - 55 años	1	16,67%			1	16,67%
Staff engineer Etc) perfomance evaluation team	36 - 45 años	1	16,67%			1	16,67%
Suma total		6	100,00%			6	100,00%

*Pregunta con respuesta libre

B4.

¿En qué empresa estás trabajando?	Rango Edad	Hombre		Mujer		Suma total	
		Nº	%	Nº	%	Nº	%
Canal de isabel ii s.a.m.p.	46 - 55 años	1	16,67%			1	16,67%
Estatat	36 - 45 años	1	16,67%			1	16,67%
Hankook tire & technology co. Ltd.	36 - 45 años	1	16,67%			1	16,67%
NA	26 - 35 años	1	16,67%			1	16,67%
	46 - 55 años	1	16,67%			1	16,67%
Stryker iberia	36 - 45 años	1	16,67%			1	16,67%
Suma total		6	100,00%			6	100,00%

*Pregunta con respuesta libre

B5.

¿Qué tipo de contrato tienes? / Otro	Respuesta Otros	Rango Edad	Hombre		Mujer		Suma total	
			Nº	%	Nº	%	Nº	%
Indefinido.		26 - 35 años	1	16,67%			1	16,67%
		36 - 45 años	2	33,33%			2	33,33%
		46 - 55 años	2	33,33%			2	33,33%
Temporal.		36 - 45 años	1	16,67%			1	16,67%
Suma total			6	100,00%			6	100,00%

*Al seleccionar respuesta Otro puede responder en texto libre

B6.

¿Qué jornada realizas?	Rango Edad	Hombre		Mujer		Suma total	
		Nº	%	Nº	%	Nº	%
Completa.	18 - 25 años					0	0,00%
	26 - 35 años	1	16,67%			1	16,67%
	36 - 45 años	3	50,00%			3	50,00%
	46 - 55 años	2	33,33%			2	33,33%
	56 - 65 años					0	0,00%
	67 - 80 años					0	0,00%
Suma total		6	100,00%	0	0,00%	6	100,00%

B7.

¿Cuál es el salario bruto anual?	Rango Edad	Hombre		Mujer		Suma total	
		Nº	%	Nº	%	Nº	%
De 15.000€ a 25.000€.	18 - 25 años					0	0,00%
	26 - 35 años					0	0,00%
	36 - 45 años	1	16,67%			1	16,67%
	46 - 55 años					0	0,00%
	56 - 65 años					0	0,00%
	67 - 80 años					0	0,00%
De 25.000€ a 30.000€.	18 - 25 años					0	0,00%
	26 - 35 años					0	0,00%
	36 - 45 años					0	0,00%
	46 - 55 años					0	0,00%
	56 - 65 años					0	0,00%
	67 - 80 años					0	0,00%
De 30.000€ a 40.000€.	18 - 25 años					0	0,00%
	26 - 35 años	1	16,67%			1	16,67%
	36 - 45 años					0	0,00%
	46 - 55 años					0	0,00%
	56 - 65 años					0	0,00%
	67 - 80 años					0	0,00%
Más de 40.000€.	18 - 25 años					0	0,00%
	26 - 35 años					0	0,00%
	36 - 45 años	1	16,67%			1	16,67%
	46 - 55 años	2	33,33%			2	33,33%
	56 - 65 años					0	0,00%
	67 - 80 años					0	0,00%
NS/NC	18 - 25 años					0	0,00%
	26 - 35 años					0	0,00%

¿Cuál es el salario bruto anual?	Rango Edad	Hombre		Mujer		Suma total	
		Nº	%	Nº	%	Nº	%
	36 - 45 años	1	16,67%			1	16,67%
	46 - 55 años					0	0,00%
	56 - 65 años					0	0,00%
	67 - 80 años					0	0,00%
Suma total		6	100,00%	0	0,00%	6	100,00%

B8.

Muestra tu grado de adecuación con la siguiente afirmación:	1	2	3	4	5	En blanco	Nº Respuestas	% Respuestas	Promedio
Los conocimientos adquiridos durante la titulación me permiten desarrollar mi trabajo			1	5			6	100 %	3,83
En general, estoy satisfecho/a con mi puesto de trabajo				5	1		6	100 %	4,17

Sección C: Si no trabaja actualmente

C1.

Muestra tu grado de adecuación con la siguiente afirmación:	1	2	3	4	5	En blanco	Nº Respuestas	% Respuestas	Promedio
Considero que la formación recibida es adecuada a los niveles de exigencia del mercado laboral				1			1	100 %	4,00

C2.

Desde que obtuviste el título realizado en la UDIMA ¿has rechazado algún trabajo por considerarlo poco adecuado?	Rango Edad	Hombre		Mujer		Suma total	
		Nº	%	Nº	%	Nº	%
Sí	18 - 25 años					0	0,00%
	26 - 35 años					0	0,00%
	36 - 45 años					0	0,00%
	46 - 55 años	1	100,00%			1	100,00%
	56 - 65 años					0	0,00%
	67 - 80 años					0	0,00%
Suma total		1	100,00%	0	0,00%	1	100,00%

C3.

¿Actualmente estás buscando trabajo?	Rango Edad	Hombre		Mujer		Suma total	
		Nº	%	Nº	%	Nº	%
Sí	18 - 25 años					0	0,00%
	26 - 35 años					0	0,00%
	36 - 45 años					0	0,00%
	46 - 55 años	1	100,00%			1	100,00%

¿Actualmente estás buscando trabajo?	Rango Edad	Hombre		Mujer		Suma total	
		Nº	%	Nº	%	Nº	%
	56 - 65 años					0	0,00%
	67 - 80 años					0	0,00%
Suma total		1	100,00%	0	0,00%	1	100,00%

C4.

¿Cuál es el motivo por el que no trabajas actualmente?	Rango Edad	Hombre		Mujer		Suma total	
		Nº	%	Nº	%	Nº	%
No encuentro ningún puesto de trabajo.	18 - 25 años					0	0,00%
	26 - 35 años					0	0,00%
	36 - 45 años					0	0,00%
	46 - 55 años	1	100,00%			1	100,00%
	56 - 65 años					0	0,00%
	67 - 80 años					0	0,00%
Suma total		1	100,00%	0	0,00%	1	100,00%

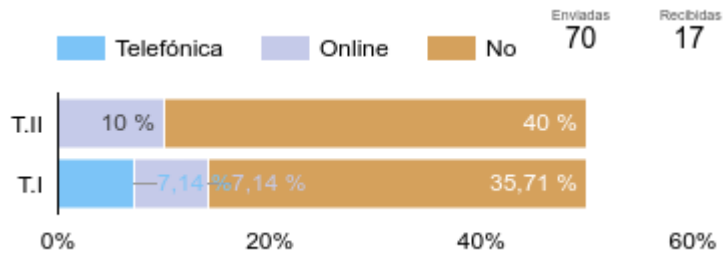
Sección D: Conclusiones

D1.

¿Qué medios consideras más útiles para buscar ofertas de empleo?	Hombre		Mujer		Suma total	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%
Bolsa de Trabajo (orientación laboral, plataforma, eventos).	1	14,29 %			1	14,29%
Páginas de búsqueda de empleo	1	14,29 %			1	14,29%
Contactos personales y redes sociales	6	85,71 %			6	85,71%
Otros					0	0,00%

4. PROGRESIÓN DEL EGRESADO

A través de la siguiente comparativa, se presenta una evaluación de la evolución del desempeño de los egresados de la titulación en cuestión. Para ello, se han utilizado las respuestas proporcionadas por los egresados correspondientes al periodo 2022-23, tanto a un año³ como a dos⁴ años de haber finalizado sus estudios. De un total de 70 encuestas enviadas, se obtuvieron únicamente 17. La muestra obtenida no es completamente representativa, ya que sólo representa el 24,29%. y la muestra representativa requerida es de 37,25%, 26.07 respuestas.



*Los porcentajes indicados en esta gráfica son respecto al total de enviadas y recibidas

Vistos los resultados de participación, procedemos a mostrar las tablas comparativas.

Tipo	Curso Egreso	Enviadas	Recibidas	% Recibidas	Muestra Representativa
T.I	2022	35	10	28,57 %	No
T.II	2022	35	7	20,00 %	No

¿Por qué realizaste tus estudios en UDIMA?	Tipo I 2022	Tipo II 2022
Para mejorar mi situación laboral.		
Para conseguir un puesto de trabajo.	6	6
Otro.	4	1
NS/NC		
Suma total	10	7

¿Trabajas actualmente?	Tipo I 2022	Tipo II 2022
Sí	10	6
No		1
Suma total	10	7

³ En el informe se denomina T.I

⁴ En el informe se denomina T.II

Elaborado por el Dpto. Desarrollo Profesional

Fecha: Septiembre de 2024

E-mail: observatoriodeempleo@udima.es

¿Trabajas actualmente en alguna actividad relacionada con los estudios realizados en nuestra Institución educativa?	Tipo I 2022	Tipo II 2022
Sí	7	6
No	2	
NS/NC	1	
Suma total	10	6

¿Qué ha supuesto la realización de los estudios?	Tipo I 2022	Tipo II 2022
Conseguir un empleo.		
Mejorar mi posición profesional.	6	3
No ha supuesto ninguna variación.	4	3
NS/NC		1
Suma total	10	6

¿Cuál es tu categoría profesional actual?	Tipo I 2022	Tipo II 2022
Directivo.	1	
Mando intermedio.	3	4
Técnico.	4	2
Trabajador cualificado.	2	
Trabajador sin cualificación.		
NS/NC		
Suma total	10	6

¿Qué tipo de contrato tienes? / Otro	Respuesta Otros	Tipo I 2022	Tipo II 2022
Autónomo.		1	
Indefinido.		8	5
Prácticas.		1	
Temporal.			1
Suma total		10	6

*Al seleccionar respuesta Otro puede responder en texto libre

¿Qué tipo de jornada realizas?	Tipo I 2022	Tipo II 2022
Completa.	10	6
Reducida.		
Parcial.		
NS/NC		
Suma total	10	6

¿Cuál es el salario bruto anual que percibes?	Tipo I 2022	Tipo II 2022
Menos de 15.000€.		
De 15.000€ a 25.000€.	1	1
De 25.000€ a 30.000€.		
De 30.000€ a 40.000€.	1	1
Más de 40.000€.	5	3
NS/NC	3	1
Suma total	10	6

Muestra tu grado de adecuación con la siguiente afirmación:	Tipo I 2022	Tipo II 2022
Los conocimientos adquiridos durante la titulación me permiten desarrollar mi trabajo.	3,30	3,83
En general estoy satisfecho/a con mi puesto de trabajo.	4,10	4,17

*Promedio

Si atendemos a los que han indicado que no trabajan

Muestra tu grado de adecuación con la siguiente afirmación:	Tipo I 2022	Tipo II 2022
Considero que la formación recibida es adecuada a los niveles de exigencia del mercado laboral		4,00

¿Qué medios consideras más útiles para buscar ofertas de empleo?	Tipo I 2022	Tipo II 2022
Bolsa de Trabajo (orientación laboral, plataforma, eventos).	11,76%	5,88%
Páginas de búsqueda de empleo	17,65%	5,88%
Contactos personales y redes sociales	47,06%	35,29%
Otros	11,76%	

A continuación se analiza cómo ha evolucionado la situación laboral de los egresados del Grado en Ingeniería de Organización Industrial de la UDIMA, diferenciando entre los que finalizaron sus estudios hace un año (**Tipo I**) y los que lo hicieron hace dos años (**Tipo II**):

1. La principal motivación para cursar el grado sigue siendo la búsqueda de empleo en ambos grupos. Tanto en **Tipo I** como en **Tipo II**, la mayoría de los egresados realizó los estudios con la finalidad de conseguir un puesto de trabajo. En **Tipo II**, este motivo se mantuvo, pero una menor proporción de egresados mencionó otros motivos. La búsqueda de una mejora laboral parece menos relevante para ambos grupos.
2. En términos de empleabilidad, los datos muestran que la mayoría de los egresados en **Tipo I** y **Tipo II** están empleados, aunque hay un pequeño aumento en el número de egresados sin empleo en **Tipo II**. La inserción laboral sigue siendo positiva, pero parece que algunos egresados tardan más en conseguir empleo o pueden experimentar mayor dificultad tras dos años de haber egresado.

3. La mayoría de los egresados en ambos grupos trabaja en actividades relacionadas con su formación. Sin embargo, en **Tipo II** la proporción de egresados que no responde o no tiene relación directa con sus estudios es mayor. Esto sugiere que, a medida que pasa el tiempo, algunos egresados pueden desviar su carrera hacia otros campos o sectores no directamente relacionados con la ingeniería de organización industrial.
4. En ambos grupos, los egresados coinciden en que los estudios han tenido un impacto en su carrera profesional. En **Tipo I**, una mayor proporción de egresados menciona que han mejorado su posición profesional gracias a los estudios. En **Tipo II**, aunque algunos egresados mencionan haber mejorado, también hay quienes consideran que no ha supuesto ninguna variación en su situación. Esto puede indicar que el impacto positivo de los estudios disminuye con el tiempo, o que las expectativas iniciales no se cumplen del todo.
5. La categoría profesional también ha evolucionado ligeramente. En **Tipo I**, una mayoría de los egresados ocupa posiciones técnicas, mientras que en **Tipo II** se observa un mayor número de egresados en puestos de mando intermedio, lo que indica una progresión hacia roles con mayor responsabilidad. No obstante, en ambos grupos, algunos egresados siguen ocupando puestos cualificados, sin lograr un ascenso significativo.
6. La estabilidad laboral es un aspecto clave, ya que la mayoría de los egresados en ambos grupos cuenta con contratos indefinidos. En **Tipo II**, algunos egresados han accedido a contratos autónomos o temporales, lo que puede reflejar una mayor diversificación de la carrera o dificultades para encontrar estabilidad laboral. En **Tipo I**, hay menos presencia de contratos temporales, lo que refleja una mayor estabilidad inicial en el empleo.
7. En ambos grupos, la mayoría de los egresados trabaja a jornada completa, lo que refleja la oferta de empleos a tiempo completo en el sector de la ingeniería de organización industrial. No se observa una diferencia significativa entre ambos grupos en este aspecto.
8. En términos salariales, se observa una distribución variada en ambos grupos, aunque en **Tipo II** una mayor proporción de egresados declara estar en rangos salariales más altos (más de 40.000€). Esto refleja que, a medida que pasa el tiempo, los egresados logran acceder a empleos mejor remunerados, lo cual es un indicativo positivo de la progresión salarial. No obstante, en **Tipo I** persiste un grupo de egresados con salarios más bajos.
9. Utilidad de los conocimientos adquiridos: En general, los egresados de ambos grupos valoran los conocimientos adquiridos durante la titulación como útiles para el desarrollo de su trabajo, aunque la valoración es ligeramente superior en **Tipo II**, lo que sugiere que con el tiempo los conocimientos se aplican mejor en el ámbito laboral. Satisfacción general con el puesto de trabajo: Los egresados de **Tipo II** muestran un nivel de satisfacción similar al de **Tipo I**, lo que sugiere que, aunque la progresión salarial y profesional es positiva, la satisfacción general con el empleo no mejora significativamente con el tiempo.
10. Los contactos personales y redes sociales son el medio más utilizado por los egresados para buscar empleo, especialmente en **Tipo II**, donde su relevancia es mayor. Esto refleja la importancia de las redes profesionales a medida que los egresados ganan experiencia. Las páginas de

búsqueda de empleo y la bolsa de trabajo de la universidad son también recursos importantes, aunque su relevancia disminuye ligeramente en **Tipo II**.

La situación laboral de los egresados del Grado en Ingeniería de Organización Industrial ha evolucionado favorablemente con el tiempo, mostrando una mejor inserción laboral y progresión en roles más cualificados y mejor remunerados. La estabilidad laboral se mantiene, con una alta proporción de contratos indefinidos en ambos grupos. Sin embargo, la satisfacción general con el trabajo y la percepción sobre la utilidad de los estudios permanecen estables, lo que indica que, aunque los egresados avanzan en sus carreras, las expectativas profesionales pueden no cambiar significativamente con el tiempo.

La evolución salarial es positiva en Tipo II, lo que sugiere que el tiempo transcurrido desde la graduación ofrece mejores oportunidades de crecimiento financiero. No obstante, algunos egresados de Tipo II enfrentan retos de estabilidad laboral con la aparición de más contratos temporales o autónomos.

5. MERCADO LABORAL

Comenzaremos analizando la situación del estudiantado de este programa, y para ello nos basamos en las cifras que nos da el último estudio realizado por la **Fundación Conocimiento y Desarrollo** (2023), Según este informe, en el curso 2021-2022, el número total de estudiantes de **Grado** matriculados en las universidades españolas fue de 1.333.567, mostrando una ligera disminución del 0,2% con respecto al año anterior. Esta caída se observó principalmente en las universidades públicas, donde el número de alumnos disminuyó en un 1,8%, mientras que en las privadas aumentó en un 7,5%. Durante la última década, ha habido una disminución general del 8,5% en el número de estudiantes de grado en las universidades españolas. Esta disminución ha sido particularmente notable en las universidades públicas, con una pérdida de más de 200.000 alumnos, mientras que las privadas han experimentado un crecimiento significativo, con casi 81.000 alumnos más que hace 10 años.

En cuanto al perfil de los estudiantes de grado en el curso 2021-2022, las mujeres representaban el 56,4% del total, mostrando un aumento del 2,3% en comparación con hace una década. Además, ha habido un aumento en el número de estudiantes extranjeros, que ahora constituyen alrededor del 6% del total, el doble que hace 10 años. La mayoría de los estudiantes tienen edades típicas universitarias, entre 18 y 21 años, y la mayoría se dedican a tiempo completo a sus estudios. Las regiones que concentran la mayor parte de los estudiantes son Madrid, Andalucía, Cataluña y la Comunidad Valenciana.

En cuanto a los campos de estudio, los más populares son negocios, administración y derecho, seguidos de cerca por salud y servicios sociales, así como ciencias sociales, periodismo y documentación. Las universidades privadas tienen una mayor presencia en áreas como salud, educación y ciencias sociales, mientras que las universidades públicas son más predominantes en ciencias e ingeniería, industria y construcción.

Durante el año 2023, el mercado laboral experimentó un notable impulso, con un aumento en el empleo de 783,000 personas. Este incremento representa casi tres veces más que el año anterior y constituye el segundo mayor aumento en los últimos 18 años, excluyendo el período posterior a la pandemia, que fue excepcional. La Encuesta de Población Activa (EPA) proporciona una detallada descripción de quienes ocupan estos nuevos puestos de trabajo, destacando la significativa presencia de mujeres, jóvenes y población extranjera, entre otros grupos beneficiados. Según el último informe de la Encuesta de Población Activa (EPA), en 2023 se produjo una reducción de 115,100 hogares donde todos sus miembros estaban desempleados, situándose en un total de 932,400 hogares. Al mismo tiempo, se registró un incremento notable de 399,400 hogares donde todos sus miembros estaban empleados, alcanzando así el máximo histórico de 11,654,700 hogares. El incremento en el empleo superó la reducción del desempleo en 2023, impulsado por un aumento en la población activa. Un total de 589,600 personas abandonaron la inactividad durante este periodo, lo que elevó la tasa de actividad al 58.99% de la población total.

En cuanto a la distribución por edades, se observa un aumento notable en la ocupación tanto entre los jóvenes como entre los mayores. Por otra parte, destaca el fuerte incremento del empleo entre la población extranjera. De los 783,000 nuevos puestos de trabajo creados en 2023, el 42% corresponde a personas de nacionalidad distinta a la española, lo que equivale a 333,700 individuos, además de 126,900 personas con doble nacionalidad.

Las autonomías con mayor dinamismo en la generación de empleo son aquellas de mayor desarrollo económico, como Euskadi, Madrid y Cataluña. Por otro lado, ciertas regiones de la denominada "España vaciada" y las islas muestran un ritmo de crecimiento más lento en cuanto al empleo. Más del 60% de los nuevos puestos de trabajo creados en 2023 se localizan en estas cuatro provincias: Barcelona, Madrid, Málaga y Valencia/València.

En cuanto al tipo de contrato, se observa un marcado aumento en el número de trabajadores con contratos indefinidos, mientras que los contratos temporales retroceden, una tendencia que coincide con la aplicación de la reforma laboral.

Por último, en cuanto a los sectores que más empleo generaron en 2023, se destaca el crecimiento en la mayoría de las actividades económicas, aunque con diferencias importantes. Las actividades profesionales, científicas y técnicas encabezan este crecimiento con la creación de 165,000 nuevos puestos de trabajo, lo que representa un aumento del 15%. Este sector es especialmente relevante debido a su alto valor agregado y a las mejores condiciones laborales que ofrece.

Las áreas de Sanidad y Servicios Sociales ocupan el segundo lugar en términos de crecimiento absoluto, con un aumento de 138,600 trabajadores, lo que representa un incremento del 7%. La construcción sigue de cerca, con un aumento de 108,000 personas empleadas, lo que equivale a un incremento del 8%.

Con esto concluimos que los estudios universitarios traen aparejados tasas de actividad 20 puntos superiores al resto, de hecho la formación universitaria sigue siendo requisito en tres de cada diez ofertas. Así pues, un 5,70% de titulados superiores ha conseguido un empleo en el último año.

Según los últimos datos del SEPE, que hace un estudio de los datos de la afiliación a la Seguridad Social al año de egreso y a los cuatro años de egreso, al año del egreso el 47.00% estaba afiliado a la Seguridad Social, porcentaje que a los cuatro años sube al 72.30% siendo en menor medida en el caso de mujeres. Aunque a los cuatro años parece que se iguala, sigue estando 0.9 punto porcentuales por debajo que los hombres. De esa tasa de afiliación del 72.30% son en régimen de autónomos un 8.90% y por cuenta ajena con contrato indefinido el 51.70%.

Cabe señalar que la educación superior no solo proporciona una mejor accesibilidad al empleo y una mayor protección contra el paro, sino también una más alta probabilidad de calidad laboral en éste y un

mayor retorno en términos de renta. Un adulto con educación superior de nivel de formación de grado o equivalente percibe como media unos ingresos anuales que son un 52.00% superior a los de una persona con nivel de formación de educación secundaria superior. Las comunidades autónomas con la media de sueldos más altos son Madrid, País Vasco, Cataluña, Asturias y Navarra.

Además, estar en posesión de un título universitario facilita el acceso a un empleo de calidad. Los datos que tenemos de empleabilidad en España reflejan que por encima del 90.00% los egresados obtienen un trabajo vinculado a su formación de alto nivel; de hecho el 52,50% de los contratos de trabajo firmados por graduados universitarios fueron para realizar tareas de técnicos, solamente el 1,50% de los contratos fueron para ocuparse como directores y gerentes (porcentaje, no obstante, superior al del 2019). Se ha producido esta redistribución de los contratos firmados a favor de las ocupaciones de más alta cualificación y en detrimento de las de baja. De hecho, el informe del Observatorio de Empleabilidad y Empleo Universitarios (OEEU) del 2015 indica que un 72,37% de los egresados considera que su empleo es acorde a los estudios realizados.

En lo referente al análisis laboral por sexos, podemos observar que la mujer sigue siendo la gran desfavorecida. De acuerdo con los datos del INE, la brecha de género entre mujeres y hombres con estudios superiores en el año 2021 era de un 5,50% (considerándose como la diferencia entre la tasa de empleo de los hombres y la tasa de empleo de las mujeres en este nivel educativo).

Por el contrario, este dato es del 11,4% entre mujeres y hombres con educación secundaria en la segunda etapa y del 20,6% entre los que únicamente han estudiado preescolar, primaria y secundaria en su primera etapa. Es decir, existe una relación inversamente proporcional entre el nivel educativo alcanzado y la brecha de género; según aumenta la formación, más se reducen las diferencias entre la ocupación laboral de hombres y mujeres.

No obstante, esa brecha de género existe. Según la Fundación CYD, las mujeres trabajan en menor proporción que los hombres, mientras que están en mayor porcentaje desempleadas o inactivas. Si se analizan estos datos en relación a los egresados en grado, el porcentaje de hombres trabajando es del 87,80% frente al 84,90% de ellas, mientras que en desempleo están el 8,20% de ellas y el 6,60% de ellos y son inactivos el 7.00% y el 5,60%, respectivamente.

Atendiendo a aquellos que están trabajando (cinco años después de egresar) y, en primer lugar, en cuanto a la situación profesional, las mujeres están asalariadas temporalmente en mayor medida (31,60% con grado y 31,90% con máster) que los hombres (20,80% con grado y 26,50% con máster) y en menor proporción cuentan con un contrato indefinido o bien son trabajadoras por cuenta propia. En segundo lugar, respecto a la jornada laboral, las mujeres en una mayor proporción que los hombres están empleadas a tiempo parcial (17,50% con grado y 17,90% con máster; 8,70% y 10,70%, respectivamente, para ellos).

Respecto al sueldo percibido, el porcentaje de mujeres que ingresan un sueldo mensual neto inferior a 1.000 euros o entre 1.000 y 1.499 es claramente superior al de los hombres, ocurriendo lo contrario para los sueldos de 2.000 euros y más.

La Ingeniería de Organización Industrial, también conocida como Ingeniería Industrial, es un campo altamente demandado en España, con aproximadamente el 13% de las ofertas de empleo dirigidas a ingenieros. Esta disciplina ofrece una versatilidad única, ya que los ingenieros industriales pueden desempeñarse en una amplia gama de sectores, desde la manufactura hasta la consultoría. Alrededor del 22% de los ingenieros industriales trabajan en el sector industrial, donde aplican sus habilidades para mejorar la eficiencia y la productividad de las empresas. Además, un 18% se desempeña en el área de la consultoría y gestión de proyectos, ayudando a optimizar procesos y sistemas en organizaciones diversas. La logística y la cadena de suministro son otro campo importante, atrayendo alrededor del 15% de los ingenieros industriales en España. Estos profesionales se encargan de optimizar los flujos de materiales y la gestión de inventarios, lo que es crucial en un mercado globalizado. Con la creciente preocupación por la sostenibilidad, alrededor del 10% de los ingenieros industriales españoles encuentran oportunidades en áreas relacionadas con energías renovables y proyectos de desarrollo sostenible.

Los salarios pueden variar considerablemente dependiendo de factores como la experiencia, la ubicación geográfica, el tipo de industria y el tamaño de la empresa. En promedio, el salario inicial para un ingeniero industrial en España puede rondar los 25,000€ - 30,000€ brutos al año. Con experiencia y a medida que se asciende en la jerarquía profesional, este salario puede aumentar significativamente. Ingenieros industriales con varios años de experiencia y posiblemente con roles de gestión pueden esperar ganar salarios que superen los 40,000€ - 50,000€ brutos al año, e incluso más en casos excepcionales o en grandes empresas multinacionales. Los salarios tienden a ser más altos en ciudades como Madrid, Barcelona y otras grandes urbes en comparación con áreas rurales o menos desarrolladas. Las grandes empresas multinacionales o las empresas tecnológicas suelen ofrecer salarios más competitivos y beneficios adicionales en comparación con las pequeñas y medianas empresas (PYMEs) o las empresas del sector público.

En España, como en muchos otros países, existe una brecha salarial de género en casi todos los sectores laborales, incluida la ingeniería. La brecha salarial de género se refiere a la diferencia promedio en los salarios entre hombres y mujeres que desempeñan trabajos similares o iguales. En España, la brecha salarial de género en el campo de la ingeniería varía según diferentes fuentes y estudios, pero en general, las mujeres ingenieras tienden a ganar menos que sus colegas masculinos en promedio. Según datos del Instituto Nacional de Estadística (INE) de España, en 2020 la brecha salarial de género en el conjunto de la economía española era del 21,9%. Sin embargo, estos datos no se desglosan por sector específico como la ingeniería. En el ámbito de la ingeniería, un estudio realizado por el Instituto de la Ingeniería de España en 2019 encontró que las mujeres ingenieras ganaban en promedio un 17,3% menos que los hombres ingenieros en el país.

Independientemente de esta desigualdad, nos encontramos ante un mercado laboral exigente, se buscan perfiles competentes con amplios conocimientos y aptitudes; es por ello que muchas empresas prefieren colaborar con las universidades ofreciendo prácticas para poder allanar el terreno de la contratación, y observar qué perfiles pueden encontrar entre los universitarios españoles. De ellos, hay un porcentaje notorio que finalmente se queda trabajando en la empresa, lo cual favorece el crecimiento del empleo.

Otro factor que podemos señalar como importante para el crecimiento del empleo, es que muchas veces los egresados no acaban trabajando en su ámbito de estudio, lo que favorece el movimiento dentro de la inserción laboral. Esto antes se traducía en que muchos egresados no podían acceder a un empleo de calidad sino que mayoritariamente encontraban empleos parciales, temporales, por horas, etc. Los últimos datos del INE nos aseguran que esto ha cambiado y que las estadísticas señalan un gran aumento de contratos indefinidos y con mejores salarios.

En conclusión, aunque haya habido una gran mejora en el mercado laboral, en cuanto a aumento de empleo, mejoras en contratos y salariales, sigue segmentado, con una alta tasa de paro juvenil y una tasa de paro femenino superior al masculino. Además se mantiene un alto porcentaje de contratos temporales, que afecta de manera especial al colectivo de jóvenes menores de 25 años, con un porcentaje de contratación temporal superior al 57.00% en todos los tipos de universidad al primer año de graduarse y superior al 49.00% al cuarto año. Aunque hay que destacar que para los graduados superiores en la Unión Europea la temporalidad se ha mantenido en el 10.00%, mientras en España, durante la crisis se produjo una reducción prácticamente de 5 puntos porcentuales y en la posterior recuperación presenta un ascenso de 3 puntos.

La estabilidad del mercado laboral frente a los cambios socioeconómicos ha brindado protección al sector de los trabajadores autónomos. En contraste con el escaso crecimiento de apenas cinco nuevos autónomos en 2022, el año pasado se registraron 16,000 ingresos adicionales al Régimen Especial de Trabajadores Autónomos (RETA), elevando así el total de este colectivo a 3,344,368 personas.

Sin embargo, en España, los graduados universitarios tienen más dificultades para encontrar trabajo que en otros países de la Unión Europea. La cantidad de jóvenes con empleo justo después de graduarse en estudios superiores, ya sea universitarios o de formación profesional de grado superior, está entre un 7 y un 8 por ciento por debajo del promedio de la Unión Europea.

En once países europeos, más del 90% de los jóvenes están trabajando, pero en España este porcentaje no llega al 77% en 2021, quedando por debajo del promedio (84.9%) y solo superando a Italia y Grecia.

Además, solo el 64.3% de los graduados con estudios superiores en España ocupan puestos de trabajo altamente cualificados, lo que coloca al país en la parte baja de la tabla en comparación con otros países europeos, cuya media se encuentra en el 77%.

Aunque los graduados en España ganan más en promedio que los no graduados, estas diferencias son menores en comparación con otros países de Europa. En nuestro país, los ingresos de un graduado superior doblan los de alguien con estudios regulares como máximo. Los ingresos procedentes del trabajo a tiempo completo de una graduada superior equivalen un poco más del 80% de los de un graduado en enseñanza terciaria; representa un porcentaje superior al que se registra en el conjunto de la OCDE y el quinto más elevado de 33 países.

A pesar de las dificultades y pérdidas que está sufriendo el mercado laboral, un 33,30% de los trabajadores en activo se declaran contentos con su actual trabajo y no piensan cambiar de empleo. Mientras que un 21,60%, pese a estar bien, busca otro trabajo porque las condiciones que tiene no son las deseadas, un 17,10% quiere buscarlo dentro de un tiempo, y un 15,20% se quiere marchar ya de su actual empleo porque no está contento. Nuestro egresado en cambio asegura estar contento con su trabajo, otorgando un 5 sobre 5 a su grado de satisfacción con su puesto de trabajo.

No obstante, existen riesgos tanto internos como externos que pueden tener un impacto negativo en la evolución de nuestro mercado laboral. En clave interna, la inusitada inflación va a degradar la recuperación económica y laboral si se mantiene en cifras tan elevadas, superiores al 7.00%, un problema de competitividad evidente. En clave externa, las implicaciones de la guerra en Ucrania son todavía difíciles de prever en su conjunto, pero desde este momento anticipamos caídas en los flujos comerciales.

6. CONCLUSIONES

El título de Grado en Ingeniería de Organización Industrial capacita al egresado para la gestión y dirección de empresas industriales y de servicios, así como de instituciones de distinta índole (tanto públicas como privadas; Administración Pública, Universidad, empresas consultoras, etc.), en todas sus áreas funcionales: producción, logística, calidad, mantenimiento, compras, comercial, productos, procesos, costes, finanzas, medio ambiente, gestión de la innovación, gestión de proyectos, recursos humanos, prevención de riesgos laborales, responsabilidad social empresarial, etc.

El ingeniero de organización es el profesional idóneo para las empresas del sector industrial y de servicios que requieren directivos con una amplia formación técnica. Su formación dual, como técnico y como gestor, le permite tener una visión global de la empresa y su entorno.

El Grado en Ingeniería de Organización Industrial, pertenece a la rama de conocimiento de Ingeniería y Arquitectura. Es una rama de conocimiento que destaca por las titulaciones técnicas.

Una vez enmarcada en contexto nuestra titulación, pasamos a exponer las conclusiones que hemos podido extraer del conjunto de respuestas obtenidas en la encuesta de inserción laboral realizada en el curso 2023-24, para los estudiantes que se egresaron hace un año (curso 2022-23) y hace dos años (curso 2021-22).

El análisis de los datos sobre la inserción laboral de los egresados de UDIMA revela varios aspectos clave relacionados con la situación laboral, los tipos de contratos, las categorías profesionales y las personas que actualmente no están trabajando. En general, la titulación ha tenido un impacto positivo en la mejora de la situación profesional de la mayoría de los egresados, pero también se observan áreas en las que persisten ciertos desafíos, como la representación de género, la estabilidad contractual y la situación de los desempleados.

Un 77,78% de los encuestados afirmaron que la realización de sus estudios en UDIMA ha contribuido a mejorar su situación laboral. Este dato refleja que la mayoría de los egresados ha logrado avanzar en sus carreras, con un 32% de mejora concentrada en el rango de 36 a 45 años, lo que coincide con una etapa de la carrera en la que muchos profesionales buscan consolidar su trayectoria y ascender en sus puestos. Un 84% de los egresados están actualmente trabajando, con la mayor parte de ellos (un 48%) ubicados en el rango de edad de 36 a 45 años. Además, es relevante que el 82,61% de los egresados trabajan en actividades directamente relacionadas con los estudios que realizaron, lo que subraya la adecuación de la formación de UDIMA a las demandas del mercado laboral, especialmente en sectores como la ingeniería y las áreas técnicas, donde las competencias específicas son cruciales.

A pesar de la alta tasa de empleo, un 16% de los egresados no están actualmente trabajando. Es interesante observar que la mayoría de quienes no están empleados pertenecen al grupo de 46 a 55 años, lo que podría sugerir que algunos profesionales en esta franja de edad enfrentan mayores dificultades para reincorporarse al mercado laboral o han optado por un cambio de rumbo en su carrera. De hecho, los datos revelan que los dos egresados que actualmente buscan empleo en este rango lo están haciendo porque no han encontrado un puesto adecuado para su perfil o porque no encuentran trabajo en general. Esto podría señalar una posible desconexión entre las expectativas profesionales de algunos egresados y las oportunidades ofrecidas por el mercado laboral para perfiles más senior.

En cuanto a los tipos de contratos, el 86,96% de los egresados cuentan con contratos indefinidos, lo que refleja una notable estabilidad laboral para la mayoría. La gran mayoría de estos contratos indefinidos se concentran en los rangos de edad de 36 a 45 años y 46 a 55 años, lo que es consistente con la madurez profesional de estos grupos. Sin embargo, también hay casos de contratos temporales o de autónomos, aunque en una proporción menor (4,35%), lo que podría sugerir que algunos egresados están optando por opciones de empleo más flexibles o proyectos por cuenta propia. El predominio de contratos indefinidos es un buen indicador de estabilidad en el sector de la ingeniería, que generalmente valora la permanencia y la especialización técnica de sus profesionales.

Respecto a la categoría profesional, la mayoría de los egresados ocupa puestos de mando intermedio (26,09%) o técnicos (34,78%), lo que es coherente con el mercado laboral de la ingeniería, donde gran parte de los profesionales se desempeñan en roles técnicos especializados. Solo un 4,35% ocupa puestos de directivos, lo que podría estar relacionado con la naturaleza técnica de los estudios, que tienden a preparar más para la práctica profesional que para roles de alta dirección. Este aspecto también destaca la falta de representación femenina en cargos de mayor responsabilidad, dado que solo una pequeña proporción de mujeres ha alcanzado estos niveles, lo que refleja un desafío persistente en el sector.

En términos de género, los hombres representan una clara mayoría de los egresados (84%), con solo un 16% de mujeres. A pesar de esta baja representación femenina, las mujeres que han completado los estudios en UDIMA muestran tasas de empleo similares a las de los hombres, aunque es notable que las mujeres tienen menos presencia en los puestos de mando intermedio o técnico. Esto apunta a una brecha de género en cuanto a la progresión profesional dentro del sector de la ingeniería, donde las mujeres aún enfrentan barreras para acceder a roles de mayor responsabilidad. No obstante, la igualdad en las tasas de empleo sugiere que aquellas que logran completar sus estudios tienen oportunidades comparables de inserción laboral, aunque aún deben enfrentar retos en términos de promoción profesional.

La jornada laboral también es un reflejo de la estabilidad de estos egresados, con un 82,61% trabajando a jornada completa, lo cual es típico en el sector de la ingeniería, donde los roles técnicos y de

gestión requieren una dedicación total. Solo un 4,35% trabaja a jornada parcial, lo que podría estar vinculado a decisiones personales o a situaciones laborales específicas.

En cuanto a los salarios, el 39.13% de los egresados percibe salarios superiores a 30.000€ anuales, lo cual es competitivo en el sector de la ingeniería en España, y un 21,74% supera los 40.000€. Estos datos son consistentes con la realidad del mercado laboral actual en el sector técnico, donde la experiencia y la especialización son recompensadas con salarios competitivos. No obstante, sigue habiendo un porcentaje significativo de egresados en el rango salarial de 25.000€ a 30.000€ (13,04%), lo que puede reflejar que algunos egresados, especialmente los más jóvenes o aquellos en los primeros años de su carrera, aún están en proceso de progresar hacia salarios más altos.

En conclusión, los egresados de UDIMA han experimentado un impacto positivo en su carrera profesional gracias a la titulación obtenida, con una alta tasa de empleo y estabilidad laboral, reflejada en la predominancia de contratos indefinidos y jornadas completas. No obstante, persisten retos en cuanto a la brecha de género, tanto en términos de participación como de acceso a roles de liderazgo. Además, algunos egresados en el rango de 46 a 55 años enfrentan más dificultades para encontrar empleo adecuado, lo que puede señalar la necesidad de estrategias más específicas para la reintegración laboral de perfiles senior. A nivel salarial, la mayoría de los egresados se encuentra en rangos competitivos, aunque aún hay un margen de mejora en la promoción profesional hacia roles de mayor responsabilidad. Estos datos subrayan la importancia de continuar fomentando la igualdad de oportunidades y la promoción de la diversidad en el ámbito técnico y de ingeniería.

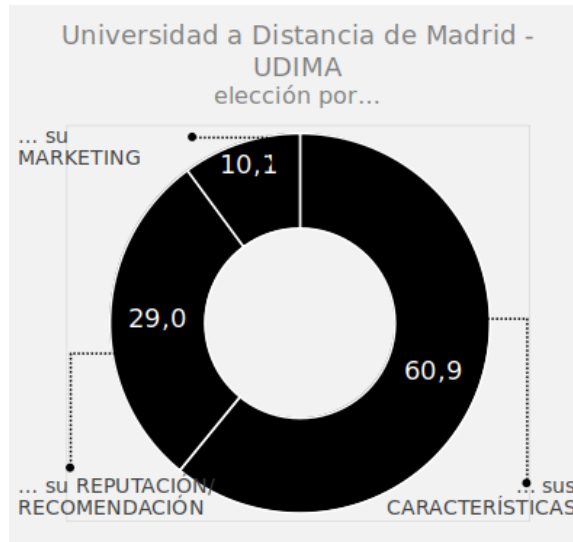
6.1. CONCLUSIONES GENERALES

Como valor añadido a nuestra encuesta, MERCO Talento ofrece la oportunidad de realizar una segunda encuesta diseñada específicamente para obtener información detallada sobre los intereses y preferencias de nuestros estudiantes y egresados. Esta encuesta adicional se ha concebido con el objetivo de proporcionar una visión más completa y enriquecedora de la comunidad educativa. La importancia de esta encuesta complementaria radica en su capacidad para profundizar en otros aspectos relativos a las diferentes universidades que pueden ayudar a otros estudiantes.

Nosotros nos centramos en los siguientes puntos:

1. Los estudiantes han elegido la Udima como su institución educativa por diversas razones y es importante destacar tres motivos:
 - **Características de la Universidad** (60.90%): los estudiantes han optado por esta institución debido a la flexibilidad que ofrece para aquellos que desean estudiar a distancia y su compromiso con la innovación educativa. Esta elección basada en las características subraya que los estudiantes consideran que la Udima satisface sus necesidades académicas y personales de manera excepcional.

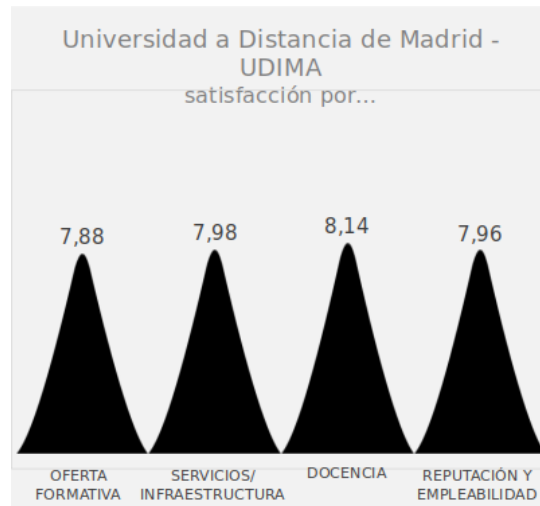
- **Recomendación** (29.00%): Cuando los estudiantes y graduados de la Udima tienen experiencias positivas y exitosas, están dispuestos a compartir sus logros y logros académicos con otros. Estas recomendaciones personales crean una red de confianza y credibilidad en la comunidad educativa, lo que a su vez atrae a nuevos estudiantes .
- **Marketing** (10,01%): La elección basada en el marketing resalta la importancia de llegar a los estudiantes potenciales y brindarles información relevante sobre la institución.



2. El hecho de que tanto los estudiantes como los egresados otorguen un nivel global de satisfacción del 8.8% a la Universidad refleja una evaluación positiva y sólida de diversos aspectos de la institución.



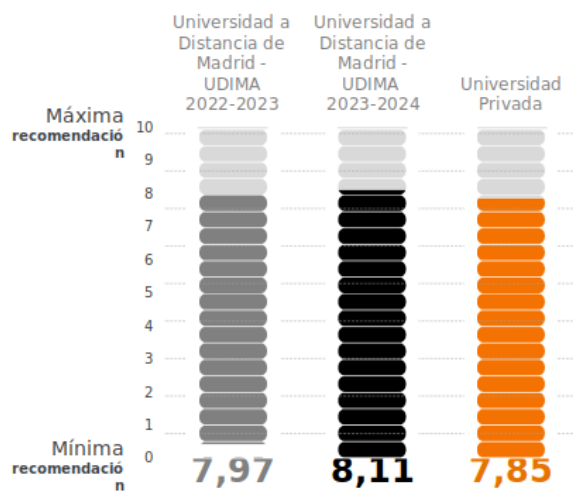
3. Esta puntuación se desglosa en cuatro categorías principales que son claves para la experiencia académica y profesional de los estudiantes y egresados: la oferta formativa (7,88%), los servicios (7,98%), la docencia (8.14%) y la empleabilidad (7.96%).



4. Un dato muy importante que se muestra es que el 8.11% de los encuestados afirma que recomendaría la Udima. Este dato es particularmente significativo debido a un aumento notorio en comparación con el período anterior o el último curso académico.

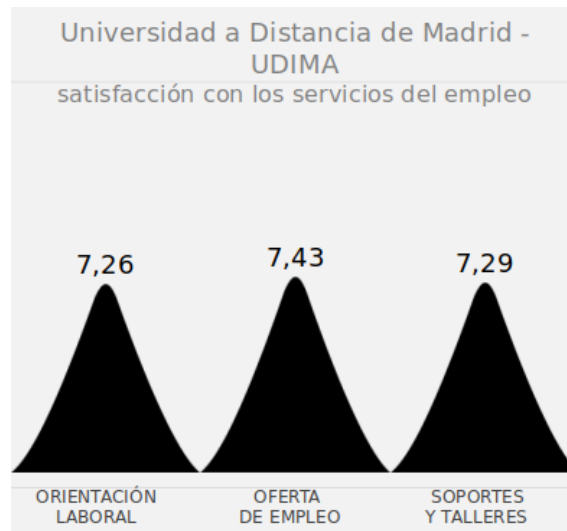
Recomendación

¿En qué medida de 0 a 10 recomendarías tu universidad a futuros estudiantes?



5. Es importante observar que la satisfacción con los servicios de Udima en el ámbito del empleo ha aumentado en el último año y alcanzó un nivel del 7.21%. La satisfacción en este aspecto puede dividirse en tres áreas clave:
- **Orientación Laboral:** La satisfacción con la orientación laboral destaca sobre todo en que los estudiantes y egresados ponen en valor el asesoramiento laboral.

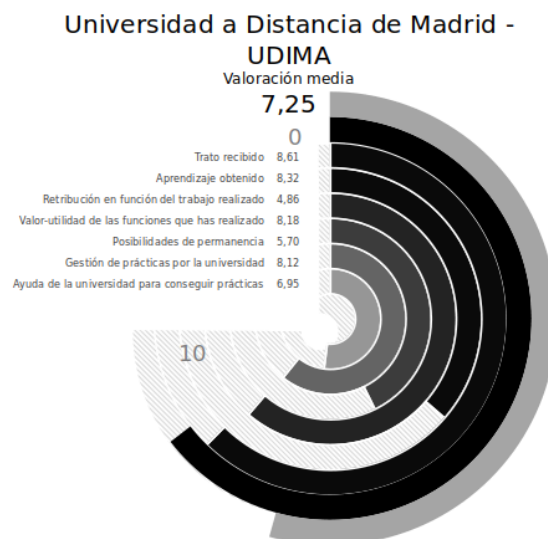
- Oferta de Empleo: La satisfacción con la oferta de empleo se refiere a la efectividad de la universidad para conectar a los estudiantes y egresados con oportunidades de trabajo relevantes.
- Talleres y Ferias de Empleo: Los talleres y ferias de empleo brindan a los estudiantes y egresados la oportunidad de adquirir habilidades específicas y establecer conexiones directas con diferentes empresas.



6. Es interesante mencionar la importancia de las prácticas para la integración del estudiante en el mundo laboral, la cual resulta en muchas ocasiones una herramienta clave para la inserción laboral del egresado. En nuestra institución estamos altamente comprometidos con el desarrollo de las mismas y esto se refleja en el nivel de satisfacción de estudiantes y egresados.

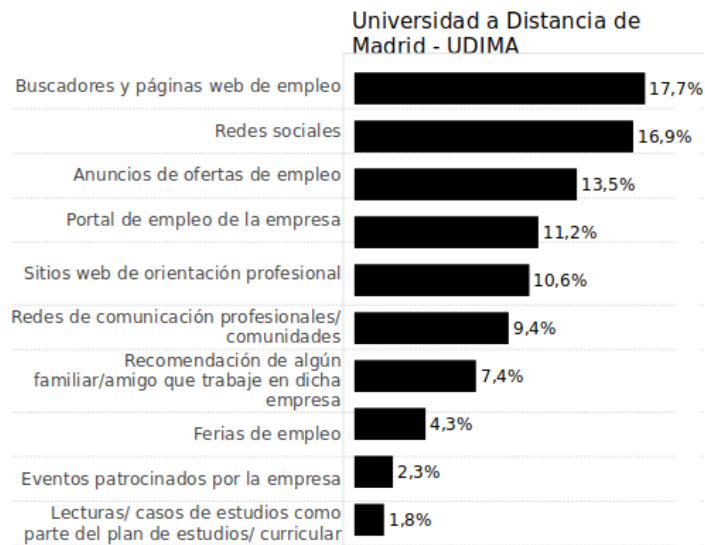
Satisfacción con las prácticas

De las prácticas que has realizado, cuál es tu nivel de satisfacción con:



Es destacable que la Udima reconozca la importancia de estos aspectos y esté tomando medidas para reforzarlos aún más. El compromiso de dar mayor visibilidad a la Bolsa de Empleo es una estrategia positiva, ya que puede ayudar a que más estudiantes y egresados accedan a oportunidades laborales relevantes. Esto también puede fortalecer la red de contactos de la universidad y aumentar las posibilidades de empleabilidad de los graduados.

7. Para finalizar, dejamos un esquema de los canales de búsqueda de empleo que estudiantes y egresados utilizan más habitualmente.



7. FUENTES

- Informe FCYD 2023
- SEPE: “Inserción Laboral de Los Egresados Universitarios Curso 2013-14 (análisis hasta 2018)”
- Informe “Infoempleo Adecco Oferta y Demanda de Empleo en España” 2023
- SIIU: “Datos y Cifras del Sistema Universitario Español” (Publicación 2020-2021)
- OEEU, “Barómetro de empleabilidad y empleo de los universitarios de España, 2018”
- Hays: “*Guía del Mercado Laboral*” (2023)
- Asemplo: “Previsiones de empleo” (2023)
- Randstad Research: “Recuperación del mercado laboral. EPA resumen 2021” (2023)
- Informe UDIMA Merco Talento Universitario (2023)